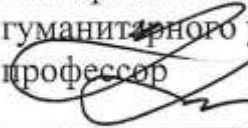


АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Центр довузовского образования

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Московского
гуманитарного университета,
профессор

И.М. Ильинский
«18» 07 2019 г.

Учебный план
2019/2020

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Введение в профессию (реклама)» для учащихся 9-х, 11-х классов и лиц имеющих основное общее или среднее общее образование
14 часов (базовый уровень)

Период обучения: с февраля 2020 г. по март 2020 г., один раз в неделю, очная форма обучения

Учебный план

Формы организации занятий	Всего 14 акад. часов
Общая трудоемкость программы. В том числе:	14
«Введение. Значение рекламы в современном обществе» (1 модуль)	2
Теоретические занятия	1
Практические занятия	1
«Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия» (2 модуль)	4
Теоретические занятия	2
Практические занятия	2

«Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач» (3 модуль)	8
Теоретические занятия	3
Практические занятия	3
Защита портфолио	2

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
I	Модуль 1. «Введение. Значение рекламы в современном обществе»	2	1	1	Контрольные вопросы по теме «Значение рекламы в современном обществе»
1.1	Тема 1. Понятие рекламы, цели, задачи, виды. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Понятие рекламы, цели, задачи, виды»; выступления по теме «Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей»
II	Модуль 2. «Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия»	4	2	2	Контрольные вопросы по теме: «Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия»
2.1	Тема 2. Значение творческого процесса в сфере продвижения организации на рынок товаров и услуг. Требования, предъявляемые к рекламе и рекламному творчеству.	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Значение творческого процесса в сфере продвижения организации на рынок товаров и услуг». Контрольная работа по теме: «Требования, предъявляемые к рекламе и рекламному творчеству» (Задание- Привести примеры торговых марок с ограничением рекламирования в соответствии с ФЗ РФ «О рекламе»

2.2	Процесс рекламного творчества. Технологичный характер. Принятие ответственных решений в стандартных и нестандартных ситуациях процесса рекламного творчества	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Процесс рекламного творчества. Технологичный характер» Творческое задание: «Написать эссе на тему «Роль креатива в рекламе товаров повседневного спроса»
III	Модуль 3. «Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач»	8	4	4	Контрольные вопросы по теме: «Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач»
3.1	Тема 4. Процесс создания профессионального портфолио в растровой графике. Разработка творческой работы «Ретушь портрета». Поддержание творческого потенциала.	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Растровая графика. Специфика создания профессионального портфолио в растровой графике. Примеры успешной графики в рекламе брендов». Творческая работа на тему: «Ретушь портрета»
3.2	Тема 5. Рождение творческой идеи. Портрет в рекламе. Разработка творческой работы «Ретушь портрета повышенной сложности» Механизм творчества, стимулирование творческой активности	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Механизм творчества, стимулирование творческой активности. Креатив в рекламе. Особенности применения портрета в рекламе». Разработка творческой работы на тему: «Ретушь портрета повышенной сложности»
3.3	Тема 6. Особенности создания и ретуши натюрморта. Разработка творческой работы «Ретушь натюрморта повышенной сложности» Механизм творчества, стимулирование творческой активности. Ретушь пейзажа. Зачет в виде защиты портфолио. Разработка творческой работы «Ретушь пейзажа повышенной	2	1	1	Контрольные вопросы по теме: «Технологии рекламы. Успешные технологии визуализации бренда: натюрморт и пейзаж в рекламе» Разработка творческих работ на тему: «1. Ретушь натюрморта повышенной сложности. 2. Ретушь пейзажа повышенной сложности»

	сложности» Стимулирование творческой активности.				
3.4	Тема 7. Подготовка портфолио.	2	1	1	1.Требования, предъявляемые к рекламе и рекламному творчеству 2. Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия 3.Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач Защита портфолио.
	Итого:	14	7	7	