


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕХНОЛОГИИ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Б1.Б.27**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,  
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Технологии конвергентной журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Автор:** Гарбузняк А.Ю. – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики МосГУ

**Эксперты:** Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины «Технологии конвергентной журналистики» — познакомить студентов с различными уровнями формирования повестки дня и работающими на этих уровнях технологиями, показать специфику применения медийных технологий в условиях конвергентной журналистики.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. научить студентов различать медийные технологии рационального и нерационального типа;
2. изучить основные требования, предъявляемые к информации СМИ;
3. научить создавать медиатексты, воспроизводящие рациональную модель действительности;
4. научить технике редактирования материалов для приведения их в соответствие с профессиональными стандартами;
5. формировать профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика», развивать коммуникационные и психологические качества.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Технологии конвергентной журналистики» – дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Технологии конвергентной журналистики», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», а также в ходе профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии конвергентной журналистики», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Технологии конвергентной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции (ОПК):

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный), понимать роль общественных и политических институтов в формировании повестки дня СМИ; основные требования, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); Знать методы и технологию подготовки материалов в определенных жанрах, форматах для различных типов СМИ с учетом их специфики в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики.

Уметь:

находить и отбирать общественно значимую информацию, формулировать актуальные темы публикаций и вовлекать аудиторию в производство медиаконтента; уметь применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования аналитических текстов.

Владеть:

владеть навыками мониторинга повестки дня и выявления общественно значимых тем; владеть методикой анализа медиасообщения с точки зрения технологий их создания; владеть техникой редактирования своих и чужих текстов для приведения их в соответствие с профессиональными стандартами.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### **4.1. Структура дисциплины**

##### **4.1.1. Для очной формы обучения**

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 8 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	28	28
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.1.2. Для заочной формы обучения (профиль «Телерадиожурналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 9 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

##### 4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента		
			Всего	в том числе			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Основы формирования повестки дня</b>						ОПК-12
1.1	Современный контекст проблематики формирования повестки дня	3	2	1	1	1	ОПК-12
1.2	Повестка дня: принципы формирования	4	2	1	1	2	ОПК-12
1.3	Основные инструменты формирования повестки дня: телевидение	4	2		2	2	ОПК-12

1.4	Участие новых медиа в формировании повестки дня: параллельная реальность. «Телевидение» в Интернете	4	2		2	2	ОПК-12
1.5	Субъекты формирования повестки дня	4	1		1	3	ОПК-12
<b>2</b>	<b>Технологии формирования повестки дня: интерпретация</b>						ОПК-12
2.1	Обзор новейших исследований в сфере технологий формирования повестки дня. Терминологический аппарат	4	2	2		2	ОПК-12
2.2	Уровни и методы интерпретации событий в СМИ	4	2	1	1	2	ОПК-12
2.3	Формирование картины действительности: gatekeeping	4	2		2	2	ОПК-12
2.4	Медиаэффекты: сущность, типы, социальный контекст	4	2	1	1	2	ОПК-12
2.5	Прайминг	4	2		2	2	ОПК-12
2.6	Элементы интерпретации. Фреймы	4	2		2	2	ОПК-12
2.7	Фрейминг	4	2		2	2	ОПК-12
2.8	Установление повестки дня: конструирование медиатических событий	4	2		2	2	ОПК-12
<b>3</b>	<b>Анализ повестки дня российских СМИ: субъекты, темы, технологии формирования</b>						ОПК-19
3.1	Действительность «глазами» телевидения, прессы, интернет-СМИ	4	2		2	2	ОПК-19
3.2	Субъекты и интерпретации	4	2		2	2	ОПК-19
3.3	Технологии прайминга: «неубиваемая» тема	4	2		2	2	ОПК-19
3.4	Фрейминг и фреймы: маскировка под аналитику	4	1		1	3	ОПК-19
3.5	Технологии создания аналитических текстов	5	2		2	3	ОПК-19
	ИТОГО	72	34	6	28	38	

#### 4.2.2 Для заочной формы обучения (профиль Телерадиожурналистика»)

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Всего		
			Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы формирования повестки дня	18	2	2		16	ОПК-12
2	Технологии формирования повестки дня: интерпретация	34	6	2	4	28	ОПК-12
3	Анализ повестки дня российских СМИ: субъекты, темы, технологии формирования	20	4		4	16	ОПК-19
	ИТОГО	72	12	4	8	60	

#### 4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>1</b>	<b>Основы формирования повестки дня</b>	
1.1	Современный контекст проблематики формирования повестки дня	Трансформация современной медийной системы: проникновение новых медиа. Медийная многоканальность и возможность подключения аудитории как факторы системных изменений. Эволюция характера коммуникационных процессов: логика сетевых коммуникаций. СМИ и общество: «субъект-субъектные» отношения. СМИ как оптика политической коммуникации.
1.2	Повестка дня: принципы формирования	Уровни повестки дня: политический, медийный, общественный. Факторы построения различных уровней: характер политической системы, конкуренция и субъектность СМИ, тип СМИ, позиционность, доступ к источникам, корпус авторов. Функции и задачи повестки дня. Актуализация общественных проблем.
1.3	Основные инструменты формирования повестки дня: телевидение	Медийные ресурсы: обзор медийного поля. Зависимость повестки дня от политических и экономических интересов владельца. Медийная экспансия государства. Влияние информационной и редакционной политики на формирование повестки

		дня. Телевидение как основной инструмент формирования повестки дня. Основные аспекты функционирования современного российского телевидения. Особенности телевизионной мобилизации.
1.4	Участие новых медиа в формировании повестки дня: параллельная реальность. «Телевидение» в Интернете	Альтернативная «картинка»: чем отличается повестка дня сетевых СМИ от телевизионной; взаимное влияние; случаи установления повестки дня Интернетом. Политические практики в Интернете. Блоги и Youtube-каналы как вид политической коммуникации в сети. Нарастание масштабов сетевой политической активности.
1.5	Субъекты формирования повестки дня	Повестка дня как поле позиций. Субъекты принятия политических решений: кто и с чем вводится в повестку. Критерии отбора субъектов. Ролевые статусы. Баланс интересов политических сил. Лидеры общественного мнения в повестке дня.
<b>2</b>	<b>Технологии формирования повестки дня: интерпретация</b>	
2.1	Обзор новейших исследований в сфере технологий формирования повестки дня. Терминологический аппарат	От теории установления повестки дня к медиаэффектам (Маккомбс, Айенгар, Роджерс, Шойфель, Вивер). Современные тренды в изучении установления повестки дня: <i>agenda cueing</i> и <i>agenda reasoning</i> . Система «ворот», или Gatekeeping (Шумахер и Наон), проблема доверия аудитории той картине мира, которую формируют журналисты (gatekeeping trust).
2.2	Уровни и методы интерпретации событий в СМИ	Тематизация и фокусирование. Расстановка акцентов и объем внимания к основным участникам политического процесса: чьими глазами и с какой позиции СМИ рассматривают тему, проблему, действительность в целом. News judgment.
2.3	Формирование картины действительности: gatekeeping	Система «фильтров» в современных массмедиа: владелец, редакция, автор, источник. Что такое «цензура» и есть ли она в современной России? Самоцензура: границы дозволенного.
2.4	Медиаэффекты: сущность, типы, социальный контекст	Имплицитные (скрытые) технологии интерпретации и их манипулятивный потенциал. Agenda-setting, priming, framing. Социальное измерение проблемы. Политические последствия медийной интерпретации событий.
2.5	Прайминг	Актуализация темы путем многократного к ней обращения. Механизмы прайминга. Прайминг-эффект: запрограммированный ответ на вопрос. Политическое измерение прайминга.
2.6	Элементы	Объяснительные схемы: аргументированные и



	интерпретации. Фреймы	неаргументированные. Элементы аргументированных схем: формулировка проблемы, причин, следствий, решений. Трансдуктивное суждение. Мифологический текст. Фреймы как разновидность неаргументированных объяснительных схем
2.7	Фрейминг	Как распознать фреймы в тексте. Семантическое поле и вербальные символические маркеры, их разновидности. Языковые клише, штампы, прецедентные высказывания, прецедентные имена. Метафоризация
2.8	Установление повестки дня: конструирование медиатических событий	Медийная реальность: производство медиатических событий. Селекция, конструирование и замещение общественных проблем. Манипулятивный аспект повестки дня. Приемы установления повестки дня: внушающее убеждение, пропаганда, стереотипизация и навешивание ярлыков. Классификация информационных поводов. Специфика выделения значимой темы. Расширение и сжатие проблемы. Сенсация и проблема. Длительность повестки дня.
<b>3</b>	<b>Анализ повестки дня российских СМИ: субъекты, темы, технологии формирования</b>	
3.1	Действительность «глазами» телевидения, прессы, интернет-СМИ	Сходства и различия картины мира в разных медиа. Характеристика присутствия в российском публичном пространстве: субъекты, группы. Основные фигуры и темы. «Белые пятна». Корпус авторов.
3.2	Субъекты интерпретации	Кто имеет право голоса в публичном поле? Позиция и позиционность. «Говорящие головы»: эксперты и публицисты. «Фабрики мысли». Анализ или мифотворчество?
3.3	Технологии прайминга: «неубиваемая» тема	Примеры внедрения темы через информационные поводы. Комментирование как способ удержания темы в повестке дня. Резистентность разных типов СМИ к политическому праймингу.
3.4	Фрейминг и фреймы: маскировка под аналитику	Утверждения, не требующие доказательств. Влияние конспирологических теорий на повестку дня российских СМИ. Признаки фрейма: слова-маркеры. Убеждающий потенциал образов. Мнение или анализ? Колонка как подмена качественной аналитики.
3.5	Технологии создания аналитических текстов	Признаки качественной аналитики. Отличие аргументации от метафорического высказывания. Опасность аналогий. Экспертное мнение в аналитическом материале. Разграничение фактов и мнений; маскировка мнения под факт. Рационально-познавательные методы исследования предмета

### Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
1	1	Редакционная планерка: формирование повестки дня «идеального» СМИ (практическая работа с интернет-источниками)
2	2	Посещение круглого стола (площадки, дискуссии) на актуальную тему, анализ озвученных позиций
3	2	Ролевая игра в виде дискуссии: тренировка в применении разных типов интерпретации актуальной проблемы
4	3	Анализ и редактирование публикации СМИ с точки зрения стандартов написания аналитических текстов

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.
2	ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-12	Знать технологии и различные уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный), понимать роль общественных и	Уметь выявлять и анализировать причины появления темы в повестке дня; выстраивать иерархию событий; определять субъектов	Владеть навыками мониторинга повестки дня и выявления общественно значимых тем; владеть методами

	политических институтов в формировании повестки дня СМИ; знать основные методы изучения общественного мнения и аудитории СМИ	формирования повестки дня; находить и отбирать общественно значимую информацию и вовлекать аудиторию в производство медиаконтента	социологических исследований материалов СМИ
<b>ОПК -19</b>	Знать способы, методы и средства создания материалов в определенных жанрах, форматах для различных типов СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) с учетом их специфики в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	Уметь применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования аналитических текстов; приводить тексты в соответствие с требованиями достоверности информации, наличия ссылок на источники, разграничения фактов и мнений, плюрализма в представлении точек зрения	Владеть техникой редактирования своих и чужих текстов для приведения их в соответствие с профессиональным и стандартами

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел рабочей программы дисциплины</b>	<b>Контролируемые компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>
1.	Тема 1. Основы формирования повестки дня	ОПК-12	Лабораторный практикум № 1, задания № 1,2
2.	Тема 2. Технологии формирования повестки дня: интерпретация	ОПК-12	Лабораторный практикум № 2-3, задания № 3,4
3.	Тема 3. Анализ повестки дня российских СМИ: субъекты, темы, технологии формирования	ОПК-19	Лабораторный практикум № 4, задание № 5

**5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

<b>ОПК-12</b> <b>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с</b>
---

<b>другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</b>			
<b>ОПК-12</b>	<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать</b> различные уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный); понимать смысл общественного участия в функционировании СМИ. <b>Уметь</b> выявлять причины появления темы в повестке дня, отличать общественно значимые темы от сконструированных медиатических событий <b>Владеть</b> навыками мониторинга повестки дня и выявления общественно значимых тем	<b>удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<b>Знать</b> различные уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный), понимать роль общественных и политических институтов в формировании повестки дня СМИ; <b>Уметь</b> выявлять и анализировать причины появления темы в повестке дня; выстраивать иерархию событий; определять субъектов формирования повестки дня; находить и отбирать общественно значимую информацию. <b>Владеть</b> навыками мониторинга повестки дня и выявления общественно значимых тем.	<b>хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<b>Знать</b> различные уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный), понимать роль общественных и политических институтов в формировании повестки дня СМИ; знать основные методы изучения общественного мнения и аудитории СМИ. <b>Уметь</b> выявлять и анализировать причины появления темы в повестке дня; выстраивать иерархию событий; определять субъектов формирования повестки дня; находить и отбирать общественно значимую информацию, формулировать актуальные темы материалов, предлагать варианты их разработки; вовлекать аудиторию в производство медиаконтента. <b>Владеть</b> навыками мониторинга повестки дня и выявления общественно значимых тем; владеть методами социологических исследований материалов СМИ.	<b>отлично</b>
<b>ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной</b>			

**среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).**

<b>ОПК-19</b>	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать</b> основные признаки, указывающие на применение в тексте технологий интерпретации того или иного вида.</p> <p><b>Уметь</b> применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования аналитических текстов.</p> <p><b>Владеть</b> основными навыками редактирования своих и чужих текстов для приведения их в соответствие с профессиональными стандартами.</p>	<b>удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать</b> специфику картины мира, формируемой СМИ разного типа, и ее связь с применяемыми технологиями; признаки применения в тексте технологий интерпретации того или иного вида; роль субъектов интерпретации в формировании картины действительности.</p> <p><b>Уметь</b> применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования аналитических текстов; приводить тексты в соответствие с требованиями достоверности информации, наличия ссылок на источники, разграничения фактов и мнений, плюрализма в представлении точек зрения.</p> <p><b>Владеть:</b> техникой редактирования своих и чужих текстов для приведения их в соответствие с профессиональными стандартами с учетом специфики мультимедийной среды и конвергентной журналистики</p>	<b>хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<p><b>Знать</b> специфику картины мира, формируемой СМИ разного типа, и ее связь с применяемыми технологиями; признаки технологии прайминга; признаки технологии фрейминга; что такое фреймы и как их найти в тексте; роль субъектов интерпретации в формировании картины действительности.</p> <p><b>Уметь</b> применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования аналитических текстов; приводить тексты в соответствие с требованиями достоверности информации, наличия ссылок на источники, разграничения фактов и мнений, плюрализма в представлении точек зрения; распознавать фреймы, замаскированные под аналитики, и аргументировать свои выводы; анализировать причины удержания темы в повестке дня в течение длительного времени; оценивать информационные</p>	<b>отлично</b>

		поводы. <b>Владеть:</b> техникой редактирования своих и чужих текстов для приведения их в соответствие с профессиональными стандартами с учетом специфики мультимедийной среды и конвергентной журналистики; рационально-познавательными методами исследования предмета	
--	--	--	--

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.**

#### ***Задание № 1 (для самостоятельной работы дома)***

Сравнительный анализ повестки дня, задаваемой федеральным телеканалом и представленной сетевым СМИ.

#### ***Задание № 2 (для самостоятельной работы дома)***

Отслеживанием в СМИ наиболее часто встречающихся субъектов формирования повестки дня

***Задание № 3 (для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя)*** Анализ телесюжета с точки зрения использованных в нем технологий интерпретации

#### ***Задание № 4 (для самостоятельной работы дома)***

Анализ разворота темы/проблемы федеральными телеканалами и печатными изданиями на примере значимого события (по выбору).

***Задание № 5 (для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя)***

Анализ и редактирование текста: приведение его в соответствие с требованиями достоверности информации, наличия ссылок на источники, разграничения фактов и мнений, плюрализма в представлении точек зрения

#### **Примерные вопросы для самоподготовки к зачету:**

1. Медийная многоканальность: специфика трансформации массовой коммуникации.
2. Изменение характера коммуникационных процессов: логика сетевых коммуникаций.
3. СМИ и общество: «субъект-субъектные» отношения.
4. СМИ как оптика политической коммуникации.
5. Уровни установления повестки дня. Общественная повестка дня.
6. Телевидение как основной инструмент формирования построения повестки дня.
7. Сетевое пространство: возможность влияния на повестку дня.

8. Блоги и Youtube-каналы как вид политической коммуникации в сети.
9. Субъекты формирования повестки дня: критерии отбора и различие позиций.
10. Теория установления повестки дня.
11. Современные тренды в изучении установления повестки дня.
12. Интерпретация событий в СМИ: уровни, методы, инструменты.
13. Тематизация и фокусирование.
14. News judgment.
15. Система «фильтров» в современных массмедиа.
16. Цензура и самоцензура: границы дозволенного.
17. Медиаэффекты: сущность, типы, социальный контекст.
18. ИмPLICITные (скрытые) технологии интерпретации и их манипулятивный потенциал.
19. Прайминг как технология интерпретации.
20. Фрейминг как технология интерпретации.
21. Фреймы как разновидность неаргументированных объяснительных схем.
22. Языковые клише, штампы, прецедентные высказывания, прецедентные имена как инструменты фрейминга. Метафоризация.
23. Аргументированные объяснительные схемы. Аналитика.
24. Медиатические события: конструирование и замещение общественных проблем.
25. Создание информационных поводов как прием установления повестки дня.
26. Повестка дня как поле позиций. Позиционность.
27. Способы удержания темы в повестке дня.
28. Признаки качественной аналитики.
29. Отличие аргументации от метафорического высказывания.
30. Особенности жанра колонки.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

*Контрольно-измерительные материалы к промежуточному и итоговому контролю*

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в отработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация** – зачет.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-

балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить зачет за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа;



владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

#### **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

На семинарских и практических занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

В учебном процессе следует широко применять активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

#### **7. Методические указания к семинарским, практическим занятиям**

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может

включать практикум, предполагающий отработку диагностических навыков, а также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) основная литература**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4](http://www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4).

2. Бобров, Александр Александрович. Путь к профессионализму [Текст] : Учеб. пособие для курса Основы творческой деятельности журналиста / А. А. Бобров. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 336 с.

3. *Быховский М.А.* Развитие телекоммуникаций: на пути к информационному обществу: История телеграфа, телефона и радио до начала XX века.-3-е изд.-М.: Книжный дом Либроком,2013.-344 с.

4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2014. - 112 с.

6. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>

7. Магронт М. Новости как профессия: учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2015.-120 с.

8. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство: учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2014.-238 с.

### **б) дополнительная литература:**

10. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

11. Интернет-СМИ: Теория и практика // Учебное пособие под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

12. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Смирнова, В.З. Демьянков, Е.И. Шейгал. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — 978-5-211-06291-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>

13. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции [Текст] / С. Г. Кара-Мурза. - М. : Академический проект, 2007. - 380 с. -

#### **Периодические издания:**

*Казаков А. А.* Теоретико-методологический потенциал категории «медийная повестка дня»: возможности и ограничения // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. — 2012. — № 1. — С. 138.

*Казаков А. А.* Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. — 2014. — № 4, том 14. — С. 85.

*Пономарев Н. Ф.* Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. — 2010. — Вып. 3 (9). — С. 62—67.

#### **Литература на английском языке:**

31. Agenda setting in a 2.0 world: new agendas in communication / edited by Thomas J. Johnson. - New York ; Abingdon, Oxon: Routledge, 2013.

32. *Cacciatore M. A., Scheufele D. A., Iyengar S.* The end of framing as we know it ... and the future of media effects // Mass Communication and Society. — 2016. — 19(1), pp. 7-23.

33. *Iyengar Sh.* Is Anyone Responsible? — Chicago: Univ. of Chicago Press. — 1991.

34. *Iyengar Sh., Peters M. D., Kinder D. R.* Experimental Demonstrations of the «Not-So-Minimal» Consequences of Television News Programs // The American Political Science Review. — 1982. — 76 (4): 848–858.

35. *McCombs M., Shaw D.* The agenda-setting function of mass-media // Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36, 1–4 (2).

36. *Roger W. Cobb; Charles D. Elder.* The Politics of Agenda-Building: An Alternative Perspective for Modern Democratic Theory // The Journal of Politics. — 1971. — Vol. 33, № 4: 892-915.

37. *Scheufele & Tewksbury.* Framing, Agenda Setting and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication. 2007. Vol. 57.

38. *Shoemaker P.J., Vos T.* Gatekeeping theory New York: Routledge. — 2009.

39. *Weaver D.H.* Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming // Journal of Communication. — 2007. — Vol. 57. № 2: 142–147.

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЕЙТИНГИ:

www.spylog.ru  
www.liveinternet.ru  
www.top100.rambler.ru  
www.metrika.yandex.ru

## *БИРЖИ:*

www.sape.ru  
www.setlinks.ru  
www.linkfeed.ru  
www.gogetlinks.ru  
www.kazapa.ru  
www.seopult.ru  
www.textsale.ru  
www.etxt.ru  
www.advego.ru

## **в) программное обеспечение**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint

## **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<b>№№</b>	<b>ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)</b>	<b>Описание ЭБС</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		«Музыка».	
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>
2.	С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

	<p>актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (<a href="http://www.consultant.ru/student/">http://www.consultant.ru/student/</a>).</p> <p>Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	---	--

### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
2.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ
3.	Электронная энциклопедия	www.promo.ru 100% доступ

4.	Информационный портал по маркетингу	www.marketing.spb.ru 100% доступ
5.	Онлайновый справочно-информационный центр по электронной коммерции	www.e-commerce.ru 100% доступ
6.	Сайт крупнейшего в России мониторингового агентства	www.monitoring.ru 100% доступ
7.	Система, позволяющая владельцам web-сайтов собирать статистические данные более чем по 600 параметрам	www.spylog.ru 100% доступ
8.	Официальный сайт мониторингового агентства Media Metrix	www.mediametrix.com 100% доступ
9.	Анализатор сайтов	www.seolib.ru 100% доступ

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом

презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.