


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО»
Б1.В.ОД.17

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «Телерадиожурналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика телевидения и радио» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль подготовки «Телерадиожурналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» сентября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика телевидения и радио» являются:

дать общие теоретические представления и знания о жанрах телевидения и радио и методах работы, необходимых будущему телерадиожурналисту.

Основными задачами дисциплины являются:

изучение обучающимися закономерностей функционирования телевидения и радио как средств массовой информации,

ознакомление обучающихся с теоретическими основаниями изучения журналистских литературных, визуальных и звучащих текстов, с условиями производства и потребления культурных значений в информационном обществе, практическое содействие освоению проблемного поля визуальных исследований, связанных с соотношением таких категорий как зрение/познание, образ/знак, опыт/репрезентация;

изучение специфической формы производства и потребления культурных значений индустриальной и информационной эпох, связанной с развитием оптических медиа и средств технической воспроизводимости, ее условия и ее эффекты;

ознакомление с теорией и практикой журналистской работы в области спорта и физической культуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Теория и практика телевидения и радио» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиля подготовки «Телерадиожурналистика». К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития современной медиасистемы, которые даются предварительно в курсах «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Современные медиа-технологии в журналистике», в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики», является важным для курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик. Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Теория и практика телевидения и радио» выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения параллельных дисциплин «Фотожурналистика», «Новостная журналистика», «Основы операторского мастерства тележурналиста», «Основы актерского мастерства тележурналиста», а также могут служить основой других практико-ориентированных дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория и практика телевидения и радио», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика телевидения и радио» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

профессиональные компетенции (ПК):

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины «Теория и практика телевидения и радио» обучающийся должен:

знать:

- основные жанры телевидения и радио и методы работы, необходимые телерадиожурналисту;
- предназначение телерадиожурналистики, границы ее возможностей;
- определенный свод закономерностей, принципов, правил, навыков, из которых складывается профессиональная деятельность телерадиожурналиста.

уметь:

- ориентироваться в проблемах культуры, динамики развития нашего общества при осознании того факта, что журналистика – это синтез политики и творчества на базе техники, а потому передача или фильм как продукт творческой группы должны в итоге отвечать определенным политическим, техническим и творческим требованиям;

владеть:

- навыками анализа визуальных источников, способностями анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере различных СМИ, в том числе телевидения, радиовещания, пониманием сущности информации различной направленности;

- навыками создания журналистских материалов, разного рода медиатекстов на базе главного первоисточника – окружающей среды, набираясь жизненного и литературного опыта, трансформируя явления жизни в

те или иные журналистские жанры для теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика телевидения и радио» составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 5 час.</i>	<i>Семестр 6 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	78	42	36
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	46	26	20
Самостоятельная работа студента	66	30	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Контроль- ная работа	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 7</i>
Аудиторные занятия (всего)	16	16
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	10	10
Самостоятельная работа студента	128	128
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен

4.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации	6	4	4		2	ОПК-15
2	Тема 2. Социальные функции телевидения	4	2	2		2	ОПК-15
3	Тема 3. История тележурналистики в России	10	6	6		4	ОПК-15
4	Тема 4. Телевидение за рубежом	4	2	2		2	ОПК-15
5	Тема 5. Перспективные направления	8	4	4		4	ОПК-15
6	Тема 6. Природа современного телевидения	8	4		4	4	ОПК-15
7	Тема 7. Телевизионный сценарий	18	12	2	10	6	ПК-7
8	Тема 8. Жанры телевизионной журналистики	12	8	2	6	4	ПК-7
9	Тема 9. Журналистские профессии на телевидении	18	6	2	4	12	ПК-7
10	Тема 10. Этические принципы тележурналистики	12	6	2	4	6	ОПК-15
11	Тема 11. Методы социологического изучения телевизионной аудитории	14	4	4		10	ПК-7
12	Тема 12. Журналист с видеокамерой	30	20	2	18	10	ПК-7
	ИТОГО	144	78	32	46	66	

4.2.2 Для заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<i>Тема 1.</i> Место телевидения в системе средств массовой коммуникации	11	1	1		10	ОПК-15
2	<i>Тема 2.</i> Социальные функции телевидения	11	1	1		10	ОПК-15
3	<i>Тема 3.</i> История тележурналистики в России	11	1	1		10	ОПК-15
4	<i>Тема 4.</i> Телевидение за рубежом	11	1	1		10	ОПК-15
5	<i>Тема 5.</i> Перспективные направления	11	1	1		10	ОПК-15
6	<i>Тема 6.</i> Природа современного телевидения	11	1		1	10	ОПК-15
7	<i>Тема 7.</i> Телевизионный сценарий	12	2		2	10	ПК-7
8	<i>Тема 8.</i> Жанры телевизионной журналистики	12	2		2	10	ПК-7
9	<i>Тема 9.</i> Журналистские профессии на телевидении	15	1		1	14	ПК-7
10	<i>Тема 10.</i> Этические принципы тележурналистики	13	1	1		12	ОПК-15
11	<i>Тема 11.</i> Методы социологического изучения телевизионной аудитории	12	2		2	10	ПК-7
12	<i>Тема 12.</i> Журналист с видеокамерой	14	2	1	1	12	ПК-7
	ИТОГО	144	16	6	10	128	

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Содержание
1	Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации	<p>Осуществление телепередачи. Телевидение и радиовещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино.</p> <p>Особенности телевидения, сделавшие его необходимым. Определение специфики телевидения. Сравнение телевидения и его связь с искусством и журналистикой.</p> <p>Телевидение и театр: <i>Реальный</i> человек в роли вымышленного героя в театре против <i>изображения</i> реального героя на телевидении. Роль зрителя в театре и отсутствие вторжения зрителя на ТВ – отсутствие обратной связи. Различия в характере аудитории и условиях просмотра. <i>Кадр</i> против <i>сцены</i>. Тезис «Все, что сближает телевидение с кинематографом, удаляет его от театра».</p> <p>Телевидение и кино: сравнение кинематографических средств выражения с выразительными средствами телевидения, установление их общности. Способность телевидения к монтажу изображения как одно из главных обстоятельств, сближающих его с кинематографом. Различия в способе и методах монтажа. «Эффект присутствия» в кинематографе и «образ настоящего» на телевидении. Сравнительная характеристика условий просмотра и характера аудитории. Главное различие телевидения от кино, состоящее в общественных функциях: телевидению более свойственны функции журналистики, а кино – функции искусства.</p>
2	Тема 2. Социальные функции телевидения	<p>Понятие «социальные функции и цели ТВ».</p> <p>Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Сложности, с которыми может столкнуться журналист, решивший создать свою, новую передачу. Важность <i>социальной потребности</i> для появления новой передачи.</p> <p>Возможность «телемостов» - двусторонней</p>

		<p>связи городов и континентов.</p> <p>Рубеж 1961-1962 гг. Появление ряда программ, таких как «КВН», «Голубой огонек», «Рассказы о героизме», несущих идеологическую нагрузку.</p> <p>Агитация, пропаганда и организация как главные функции телевизионного вещания.</p>
3	<i>Тема 3. История тележурналистики в России</i>	<p>Тематические предпосылки. Экспериментальное вещание 30-40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности».</p> <p>Телевидение 90-х годов. Осуществление телепередачи: «материальная база телевидения» - павильон, камеры, микрофон, осветительные приборы – их взаимодействие и отдельное предназначение каждого прибора. Экскурс в историю – работа телевизионщиков в 50-70-е годы. Технический прогресс как палочка-выручалочка современного телевизионщика.</p>
4	<i>Тема 4. Телевидение за рубежом</i>	<p>Экскурс в историю: «телевизионная лихорадка» 1941-го года. Собственность и принадлежность электронных коммуникаций. Система управления вещанием за рубежом: контролирующие органы, уровни контроля.</p>
5	<i>Тема 5. Перспективные направления</i>	<p>Кабельное телевидение. Непосредственное спутниковое ТВ. Проблема регулирования «новейших» телекоммуникаций.</p>
6	<i>Тема 6. Природа современного телевидения</i>	<p>Специфика телевидения: понятия вездесущности, экранности, непосредственности и симультанности (одновременности наблюдения и показа, трансляции) телепередачи. Функциональные, структурные, выразительные, эстетические особенности и возможности телевидения. Невербальная и персонифицированная информация. Вопрос об эстетической самостоятельности телевидения.</p> <p>Взаимодействие регионального и общенационального телевидения, необходимая техническая база как ведущие факторы оперативного освещения событий.</p> <p>Язык экрана. Профессия оператора: между техникой и искусством. Основы режиссуры</p>

		прямого эфира. Соотношение изображения и слова.
7	<i>Тема 7. Телевизионный сценарий</i>	Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.
8	<i>Тема 8. Жанры телевизионной журналистики</i>	Жанры информационной журналистики: заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж. Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики: очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры. Передача, программа, канал. Документальный фильм.
9	<i>Тема 9. Журналистские профессии на телевидении</i>	Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса. Телерепортер. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы. Журналист с видеокамерой.
10	<i>Тема 10. Этические принципы тележурналистики</i>	Место тележурналиста, его профессиональные задачи, роль журналиста в создании телевизионного продукта и интересы аудитории. Природа новостных событий: баланс Добра и Зла на экране телевизора. Достоверность. Позиция журналиста новостей. Полнота информации и непредвзятость в журналистских расследованиях. Журналист в экстремальной ситуации. Соотношение свободы журналиста и контроля свободы со стороны власти. Хартия телерадиовещателей.
11	<i>Тема 11. Методы социологического изучения телевизионной аудитории.</i>	Рейтинг как единица измерения аудитории. Дневник телезрителя, анкетирование, интервью. Варианты выборки.
12	<i>Тема 12. Журналист с видеокамерой</i>	Сравнение телепередачи с аналогичной радиопередачей: сходства и различия. Законы радиодраматургии. Значение звука, слова и картинки. Электронные средства доставки сигнала,

		<p>общность аудитории, условия восприятия как объединяющие факторы телевидения и радиовещания. Преимущество зрелищности над звуковым восприятием.</p> <p>Функциональное единство журналистики, телевидения и радиовещания. Информационная функция: понятие «информация» в самом узком, конкретном смысле: осведомление людей о событиях в стране и мире, показ новостей. Регулярность получения социальной информации – необходимое условие полноценного участия в современной жизни.</p>
--	--	---

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика телевидения: понятия вездесущности, экранности, непосредственности и симультанности (одновременности наблюдения и показа, трансляции) телепередачи.
2. Функциональные, структурные, выразительные, эстетические особенности и возможности телевидения.
3. Невербальная и персонифицированная информация.
4. Об эстетической самостоятельности телевидения.
5. Взаимодействие регионального и общенационального телевидения, необходимая техническая база как ведущие факторы оперативного освещения событий.
6. Язык экрана.
7. Профессия оператора: между техникой и искусством.
8. Основы режиссуры прямого эфира.
9. Соотношение изображения и слова.

Практическое занятие № 7.

Разработать и защитить телевизионный сценарий на актуальную тему сегодняшнего дня (наиболее обсуждаемую в информационно-аналитических программах).

Практическое занятие № 8.

Написать журналистский материал в одном из предложенных жанров аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»).

Практическое занятие № 9.

Снять журналистский материал на видеокамеру (скрытая съемка).

Практическое занятие № 10.

Вопросы для обсуждения:

1. Этическая позиция журналиста новостей.
2. Полнота информации и непредвзятость в журналистских расследованиях.
3. Журналист в экстремальной ситуации.
4. Соотношение свободы журналиста и контроля свободы со стороны власти.
5. Хартия телерадиовещателей.

Практическое занятие №12.

Снять видеосюжет на актуальную тему сегодняшнего дня (наиболее обсуждаемую в информационно-аналитических программах). Трансформировать видеосюжет в радиопередачу.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

N	Шифр	Компетенция
1	ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
2	ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК 15	особенности профессиональной организации	применять накопленный в отечественной и	навыками структурирования и систе-

	<p>процесса деятельности телевидения и радио в новых технологических условиях; комплекс требований, предъявляемых к информации визуальных СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники); техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность; технологии создания новостных текстов; жанровые формы журналистики новостей (заметка, интервью, репортаж);</p>	<p>зарубежной телерадиожурналистике, опыт создания новостного контента; собирать, оценивать и интерпретировать актуальную событийную информацию; создавать оригинальные тексты необходимого формата;</p>	<p>материи журналистских материалов на телевидении и радио; приемами поиска, передачи и стилистического оформления фактической информации для телевидения и радио; навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации в мультимедийном издании; навыками организации взаимодействия аудитории на телевидении и радио.</p>
<p>ПК-7</p>	<p>Знать способы, методы и средства создания материалов в определенных жанрах, форматах для детских и молодежных СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) с учетом их специфики в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;</p>	<p>Уметь разбираться в различных жанрах и форматах, различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в детских и молодежных СМИ для размещения на мультимедийных платформах;</p>	<p>В рамках отведенного бюджета времени создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты различных жанрах и форматах для детских и молодежных СМИ; создавать привлекательные заголовки.</p>

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
--------------	--	-----------------------------------	---------------------------

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	<i>Тема 1.</i> Место телевидения в системе средств массовой коммуникации	ОПК-15	Вопрос к экзамену № 4.
2	<i>Тема 2.</i> Социальные функции телевидения	ОПК-15	Вопросы к экзамену № 5, 7, 24, 34
3	<i>Тема 3.</i> История тележурналистики в России	ОПК-15	Вопросы к экзамену № 1,27; темы контрольной работы № 3, 21.
4	<i>Тема 4.</i> Телевидение за рубежом	ОПК-15	Вопросы к экзамену № 38.
5	<i>Тема 5.</i> Перспективные направления	ОПК-15	Вопрос к экзамену № 39.
6	<i>Тема 6.</i> Природа современного телевидения	ОПК-15	Вопрос к экзамену № 16.
7	<i>Тема 7.</i> Телевизионный сценарий	ПК-7	Вопросы к экзамену № 17, 18, 26; темы контрольной работы № 1, 4.
8	<i>Тема 8.</i> Жанры телевизионной журналистики	ПК-7	Вопросы к экзамену № 2,3, 6,9-11, 13, 15, 29, 33, 35, 37, темы контрольной работы № 2.
9	<i>Тема 9.</i> Журналистские профессии на телевидении	ПК-7	Вопрос к экзамену № 19, 22, 31, 36.
10	<i>Тема 10.</i> Этические принципы тележурналистики	ОПК-15	Вопрос к экзамену № 14, 28, 32.
11	<i>Тема 11.</i> Методы социологического изучения телевизионной аудитории	ПК-7	Вопрос к экзамену № 12,
12	<i>Тема 12.</i> Телевидение и радиовещание	ОПК-15	Вопрос к экзамену № 8, 20, 23, 25, 30.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

ОПК-15	Репродуктивный	<p>Знать: как организована система телевидения и радиовещания в России;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента);</p> <p>Владеть: системным подходом к телевидению и радиовещанию в профессиональных целях.</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: как организована система телевидения и радиовещания в России;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве;</p> <p>Владеть: системным подходом к телевидению и радиовещанию в профессиональных целях.</p>	Хорошо
	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знать: как организована система телевидения и радиовещания в России и как направлены её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа телевидения и радиовещания в профессиональных целях.</p>	Отлично

ПК-7 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.			
ПК-7	Репродуктивный	<p>Знать: основные направления репортерской работы на телевидении и радио</p> <p>Уметь: эпизодически собирать и первоначально оценивать событийную информацию без актуализации ее значимости</p> <p>Владеть: частично методами анализа аудитории телевидения и радиовещания в профессиональной журналистской деятельности</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к информации телевидения и радиовещания (точность, достоверность, наличие ссылок на источники); общую специфику сбора информации в детских СМИ; в достаточной мере технологии работы с современными источниками информации; особенности методов сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами)</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами в Интернете; использовать возможности информационных жанровых форм для представления новостей; уметь оценивать и интерпретировать актуальный новостной дискурс</p> <p>Владеть: эмпирическими методами анализа аудитории телевидения и радиовещания в профессиональной журналистской деятельности; навыками межкультурной коммуникации; навыками инициирования сетевой коммуникации.</p>	Хорошо
	Творческий	<p>Знать: особенности профессиональной организации процесса массовой коммуникации в новых технологических усло-</p>	Отлично

		<p>виях; комплекс требований, предъявляемых к информации телевидения и радиовещания (точность, достоверность, наличие ссылок на источники); техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность; технологии создания журналистских текстов</p> <p>Уметь: применять накопленный в отечественной и зарубежной журналистике опыт создания контента телевидения и радиовещания; создавать оригинальные тексты данного формата; профессионально применять технологии коммуникативного взаимодействия при общении с различными возрастными аудиторными группами; использовать различные программные средства, базы данных, пользоваться поисковыми системами в Интернете; уметь генерировать новые творческие журналистские решения в динамически меняющейся среде; уметь использовать возможности разных жанровых форм теле-, радио-журналистики в процедурах актуализации социально значимой информации; профессионально интерпретировать информацию</p> <p>Владеть: навыками структурирования и систематизации событийного дискурса детских СМИ; приемами поиска, передачи и стилистического оформления фактической информации для телевидения и радиовещания; навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации в мультимедийном издании;</p> <p>навыками организации взаимодействия аудитории разных возрастов на телевидении и радио.</p>	
--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования

компетенций по данной дисциплине.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы

В ходе изучения курса предусматривается постоянный домашний просмотр и анализ студентами новостных программ различных телеканалов (прежде всего «Время», «Вести»). Результатом этой самостоятельной, практически ежедневной работы являются ежемесячные обсуждения и сравнительный анализ данных программ на занятии с преподавателем.

Примерный перечень тем контрольных работ и рефератов

К каждому занятию студенты выполняют письменную домашнюю работу творческого характера. В зависимости от пройденного теоретического материала преподаватель дает задание. Например:

1. Сценарный план теле-, радиопередачи на определенную актуальную тему.
2. Репортаж на заданную актуальную тему (например, «Выселение неплательщиков из квартир»).
3. Сценарий информационного выпуска.
4. Письменный анализ сценарного плана и сценария известных программ прошлых лет («Намедни»).

В зависимости от качества и количества выполненных домашних письменных работ и складываются аттестационные параметры определенных в учебном плане контрольной работы и реферата.

Защита контрольной работы в 5 семестре и реферата в 6 семестре является составной, практической частью экзамена. Кроме того студент получает один теоретический вопрос из представленных ниже.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. История ТВ в России (основные даты).
2. Виды телеинтервью.
3. Главные и второстепенные вопросы интервью на радио и ТВ.
4. Место ТВ в системе СМИ.
5. Основные функции ТВ.
6. Репортаж как ведущий жанр на ТВ и радио.
7. Информационная функция ТВ.
8. Три «кита» радиовещания.
9. Информационные программы на центральных телеканалах: сходства и различия.
10. Как строится подготовка к интервью.
11. Новости на региональных телеканалах, причины их популярности.
12. «Пентаграмма Лассуэлла» - типовая информационная структура.
13. Репортаж событийный и проблемный.
14. Нормы и правила поведения журналиста.
15. Пресс-конференция и «круглый стол» как виды интервью на радио и ТВ.
16. Какой телеканал и почему наиболее интересен Вам лично?

17. Персонифицированный подход к теме радио- и телерепортажа.
18. Основные требования к сценарию телевизионного сюжета (очерки, документальные фильмы).
19. Роль корреспондента в телерепортаже.
20. Отличительные свойства и достоинства радиопрограмм (информационных, публицистических, художественных).
21. Зарождение радио и телевидения в России (20-е – 30-е г.г.).
22. Главные «заповеди» интервьюера.
23. Советское радиовещание в 40-е, 50-е, 60-е г.г.
24. «Свобода слова» на ТВ.
25. «Маяк» и новое качество радиоинформации.
26. Телесценарий: принципы разработки.
27. История и развитие телеинформации («Эстафета новостей», программа «Время», ТСН и др.).
28. Социальная ответственность журналиста.
29. Место ТВ в системе СМИ.
30. Ток-шоу: основы популярности жанра и его проблемы.
31. Основные функции ТВ и радио.
32. Журналистские профессии на ТВ.
33. Этические принципы телевизионного журналиста.
34. ТВ и документальное кино: различия и методы.
35. Закон РФ о СМИ и новые требования к журналистам.
36. Интервью, ток-шоу: классификация вопросов.
37. Телеведущий и его роль в новостных программах ТВ.
38. Жанры аналитической журналистики.
39. Соотношение слова и изображения на ТВ.
40. Интерактивные передачи на ТВ и радио.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в проведении тестов в конце разделов курса, а так же в отработке практических навыков, активность на лабораторных занятиях;
- **промежуточная аттестация** – экзамен.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на

промежуточном контроле (творческая работа по темам в п. 5.3) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний обучающегося и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий обучающийся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если обучающемуся разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (творческие задания) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины обучающийся получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные на экзамене пересчитываются в шкалу баллов:

30 баллов: Твёрдое знание об истории развития телевидения и радио, о технологических переменах данных видов СМИ. Оригинальное выполнение творческого задания - отлично.

20 баллов: Достаточно ясное представление об истории развития телевидения и радио, о технологических переменах данных видов СМИ. Выполнение творческого задания с элементами оригинальности - хорошо.

10 баллов: Знание об этапах развития телевидения и радио, о технологических переменах данных видов СМИ. Выполнение творческого задания – удовлетворительно.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суж-

дениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки контрольной работы

9–10 баллов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

7–8 баллов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

5–6 баллов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 5 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реали-

зации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Теория и практика телевидения и радио» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского, практического типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовки к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделе «Темы самостоятельных работ». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,

- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

- перечнем контрольных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.5. Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа предполагает краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по выбранной теме.

Контрольная работа - это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над контрольной работой:

1. Выбор темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана контрольной работы.
6. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Требования к оформлению и защите контрольных работ

Общие положения:

Защита контрольной работы предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для контрольной работы проблемы, изложение выводов по теме контрольной работы. Выбор предмета и темы контрольной работы осуществляется обучающимся в процессе изучения дисциплины. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления контрольная работа представляется на рецензию преподавателю или как альтернативная

форма работы – на рецензию обучающегося-одногоруппника. Баллы выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в письменном виде.

Объем контрольной работы – 8-10 страниц печатного текста, оформленных в соответствии с требованиями.

В состав работы входит рецензия обучающегося-одногоруппника или преподавателя.

Требования к тексту.

Текст печатается обычным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегль). Заголовки – полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегль). Интервал – 1,5; оформление сносок и использованных источников – в соответствии с принятыми стандартами.

Типовая структура контрольной работы.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

Требования к защите контрольной работы.

Защита продолжается в течение 10 минут, она должна содержать следующие позиции:

1. актуальность темы,
2. обоснование выбора темы,
3. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание контрольной работы,
4. выводы по теме контрольной работы с изложением своей точки зрения.

Автору контрольной работы по окончании представления контрольной работы преподавателем или сокурсниками могут быть заданы вопросы по контрольной работе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2014. - 112 с.

3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.—

192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Магронт М. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

5. Любовцев В.И. Прошедшее "Время" [Текст] : Записки тележурналиста / В. И. Любовцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Художеств. литература, 2014. - 214 [2] с.

б) дополнительная литература

7. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций: на пути к информационному обществу: История телеграфа, телефона и радио до начала XX века.-3-е изд.-М.: Книжный дом Либроком,2013.-344 с.

8. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. Телевизионная журналистика. М.: МГУ, 2002.

9. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал // Собр. соч.: В 3 т. М., 1974.

10. Цвик В. Телевидение: системные характеристики. М, 1998

11. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: Учебное пособие . - М.: Аспект-Пресс, 2014.-160 с.

12. Азарин В. От замысла до экрана. М., 1995.

13. Беляев И. Спектакль без актера. М., 1982.

14. Борецкий Р. Телевидение на перепутье. М., 1998.

15. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М., 1990.

16.Борецкий Р. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1999.

17.Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. Тбилиси, 1989.

18. Вильчек В. Под знаком ТВ. М., 1987.

19. Голдовская М. Человек крупным планом. М., 1981.

20. Голдовская М. Творчество и техника. М., 1986.

21. Голядкин Н. ТВ – информация в США. М., 1995.

22. Голядкин Н. Анализ аудитории. М., 2002.

24. Дробашенко С. Пространство экранного документа. М., 1986.

25. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.

26. Кузнецов Г. ТВ – журналист. М., 1980.

27. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 400 с. — 5-211-04810-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114.html>

28. Муратов, Сергей Александрович. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : Учеб. и практикум для вузов: Рек. УМО высш. образования в кач. учеб. и практикума для студ. вузов, обучающихся по гуманит. направлениям: Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по направлению "Журналистика" / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 200 с.

29. Оганов Г. ТВ по-американски. М., 1985.

30. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.

31. Рабигер М. Монтаж. М., 1999.
32. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М., 1999.
33. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993.
34. Эйзенштейн С. Диккенс, Гриффит и мы //Собр. соч.: В 6 т. Т. 5. М., 1964.
35. Юровский А. Телевидение – поиски и решение. М., 1983.
36. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>
37. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — 978-5-7567-0658-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>
38. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс] / Л.А. Золотаревский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 200 с. — 978-5-7567-0573-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941.html>
39. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — 978-5-7567-0655-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8847.html>

Текущая периодика:

статьи о телевидении в журналах:

«Искусство кино», «Журналист», «Профессия – журналист»,

в газетах:

«Известия», «Труд», «Культура», «Литературная газета», «Московский комсомолец», «Новая газета», «Советская Россия» и др.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»:
<http://www.knigafund.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика»:
<http://www.bibliorossica.com/>

3. <http://window.edu.ru/> Федеральная информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

4. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

5. www.promo.ru – электронная энциклопедия

6. www.marketing.spb.ru – информационный портал по маркетингу

7. www.e-commerce.ru – онлайн-справочно-информационный центр по электронной коммерции

8. www.webrating.ru – каталог лучших рекламных площадок российского Интернета

9. www.monitoring.ru – сайт крупнейшего в России мониторингового агентства

10. www.spylog.ru – система, позволяющая владельцам web-сайтов собирать статистические данные более чем по 600 параметрам

11. www.mediametrix.com - официальный сайт мониторингового агентства Media Metrix

12. www.subscribe.ru – альтернативный сервер, предлагающий регистрацию и сопровождение почтовых рассылок

13. www.seolib.ru – анализатор сайтов

14. www.direct.yandex.ru – подбор ключевых слов

15. www.wordstat.yandex.ru - подбор ключевых слов

СТАТИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЕЙТИНГИ:

www.spylog.ru

www.liveinternet.ru

www.top100.rambler.ru

www.metrika.yandex.ru

в) программное обеспечение

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
----	---------------	--	---

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

	<p>Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	---	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ

7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ
----	---	--

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях».

высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.