

**АНО ВО МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Колледж**



**МОСКОВСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

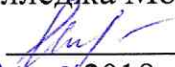
**Рабочая программа учебной дисциплины**

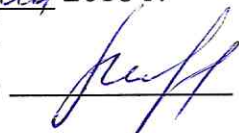
**УД.01. Введение в специальность**

для специальности  
43.02.10 Туризм  
среднего профессионального образования  
(базовая подготовка)

Москва, 2018

ОДОБРЕНО  
Методический совет Колледжа  
Протокол № 4  
от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Колледжа МосГУ  
Гущина Е. В.   
«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой  
комиссии «Туризм».  
Протокол № 8  
от «20» марта 2018 г.  
Председатель ЦК  
Братышева Н. В. 

Составлено в соответствии с ФГОС  
СПО по специальности 43.02.10  
Туризм (базовая подготовка)  
(утвержден приказом Министерства  
образования и науки Российской  
Федерации от 07 мая 2014 г. № 474).

Автор-составитель: Братышева Н. В., преподаватель профессионального цикла по специальности «Туризм» Колледжа МосГУ

Рецензент: Кандыба О. В., сертифицированный эксперт WorldSkills Russia по компетенции «Туризм», Член Национальной академии туризма, преподаватель высшей квалификационной категории ЧОУ СПО «Московский Городской Открытый Колледж»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э. А., заместитель директора Колледжа по учебно-методической работе Колледжа МосГУ

**УД.01. Введение в специальность.** Рабочая программа для специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая подготовка). Автор-сост.: Братышева Н. В. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2018. – 23 с.

## Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	18
4. Контроль и оценка результатов учебной дисциплины	21

# 1. Общая характеристика рабочей программы

## УД.01. Введение в специальность

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины УД.01. Введение в специальность является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в цикл общеобразовательной подготовки и относится к дополнительным учебным дисциплинам в соответствии с учебным планом специальности.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – вооружить будущих выпускников специальности 43.02.10 Туризм теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для будущего профессионального самоопределения.

#### **Задачи дисциплины:**

##### *обучающие:*

- рассмотрение особенностей организации учебного процесса в колледже и на специальности;
- формирование представления о профессиональном портрете менеджера туроператорской и турагентской организаций;
- приобретение начальных навыков организации туристской деятельности;

##### *развивающие:*

- развитие ценностно-смысловой, информационно-познавательной и коммуникативной компетенций;
- способствование развитию интереса к осваиваемой профессиональной сфере;

##### *воспитательные:*

- развитие мотивации личности к творчеству и самореализации, активному включению в процесс самообразования и саморазвития;
- воспитывать активность, самостоятельность, ответственность, культуру общения.

Освоение содержания данной учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами определенных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- обобщать и структурировать информацию;
- организовывать свою исследовательскую и самостоятельную работу;
- применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туризму;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- определять направление для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регионов России;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- структуру программы подготовки специалистов среднего звена по специальности;
- основы информационной культуры и организации самостоятельной работы студента;
- основы исследовательской деятельности студента;
- квалификационную характеристику выпускника;
- базовые термины, принятые в туристской деятельности;
- функции и факторы развития туризма;
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- международные и российские туристские организации, регулирующие отрасль;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности;
- особенности различных видов туризма;
- особенности сезонности и особенности отдыха по ключевым направлениям туристской индустрии;
- особенности туристических направлений.

Результаты выполнения индивидуального *проекта* должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;

- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>150</b>
<b>в том числе:</b>	
1 семестр	51
2 семестр	99
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>	
1 семестр	34
2 семестр	66
<b>Практические занятия (всего)</b>	<b>68</b>
<b>в том числе:</b>	
1 семестр	24
2 семестр	44
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>50</b>
<b>в том числе:</b>	
1 семестр	17
2 семестр	33
<b>Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета.</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.01. Введение в специальность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студента	Объем часов	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
<b>1 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Организация учебного процесса в колледже и на специальности. Требования к специалисту по туризму</b>		<b>19</b>	
<b>Тема 1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения*</b>	
	1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, цель и планируемые результаты освоения дисциплины.	2	
	2. Нормативный срок освоения программы. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена. Структура программы подготовки специалистов среднего звена. Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.	2	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Введение. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
1. Познакомиться с содержанием и особенностями подготовки специалистов			



	среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.		
<b>Тема 1.2. Информационная культура и организация самостоятельной работы студента</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>4</b>
	1. Методика информационно-библиографического поиска.	2	
	2. Понятие, назначение, функции, формы и методы самостоятельной работы студента. Средства самостоятельной работы студента. Методика ведения конспектов лекций, учебной литературы и т.п. Управление самостоятельной работы студентов: способы, средства, приемы.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Овладение методикой информационно-библиографического поиска.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Подготовить обзор поисковых серверов Интернет по специальности «Туризм». 2. Законспектировать, составить тезисы, алгоритм и т.д. темы по выбору студента.		<b>2</b>
<b>Тема 1.3. Организация исследовательской работы студента</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>4</b>
	1. Выбор темы и характеристика структурных элементов исследования. Характеристика требований к оформлению исследовательской работы. Особенности библиографического описания. Характеристика порядка защиты исследовательской работы.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Выбор темы и характеристика структурных элементов исследования.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Изучить методические рекомендации по выполнению курсовой и выпускной квалификационной работы.		<b>2</b>

	Содержание	Уровень освоения	
<p align="center"><b>Тема 1.4. Квалификационная характеристика выпускника</b></p>	<p>1. Основные виды деятельности специалиста по туризму. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии: туроператор, турагентство, экскурсионное бюро. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.</p>	2	6
	<p><b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b></p>		2
	<p>1. Квалификационная характеристика выпускника.</p>		2
	<p><b>Практические занятия</b></p>		2
	<p>1. Защита проекта «Я и моя будущая профессия».</p>		2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  1. Ответить на контрольные вопросы.  2. Подготовить проект «Я и моя будущая профессия». Составить план собственного исследования. Определить актуальность, объект, предмет, цель и задачи собственного научного поиска. Подобрать необходимую литературу по теме исследования и составить список использованных источников. Провести и оформить исследование. Подготовиться к защите.</p>		2
<p><b>Раздел 2. Основы туристской деятельности</b></p>			30
<p align="center"><b>Тема 2.1. Сущность и содержание туризма</b></p>	<p align="center"><b>Содержание</b></p>	<p align="center"><b>Уровень освоения</b></p>	<p align="center"><b>11</b></p>
	<p>1. Основные понятия: путешествие, туризм и гостеприимство.</p>	<p align="center">2</p>	
	<p>2. Этимологические корни происхождения слова «туризм». Необходимость научного толкования понятия «туризм». Основные подходы к определению туризма. Главные особенности туризма.</p>	<p align="center">2</p>	
	<p>3. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная.</p>	<p align="center">2</p>	
	<p>4. Виды факторов влияния на развитие туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, техно-</p>	<p align="center">2</p>	

	логические, экологические.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Характеристика основных понятий: путешествие, туризм и гостеприимство. Этимологические корни происхождения слова «туризм». Основные критерии туризма.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>
	1. Выделение основных подходов к определению туризма.		2
	2. Анализ основных понятий туризма в российском законодательстве.		2
	3. Анализ сферы воздействия и влияния туризма на экономику страны и общество, социальную и гуманитарную сферы жизни общества. Оценка влияния факторов туризма.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>
	1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой.		
	2. Выучить ключевые понятия.		
	3. Ответить на контрольные вопросы.		
	4. Подготовить доклад с презентацией по установленной теме.		
	5. Используя различные источники, указать два фактора развития туризма и доказать, что в вашем регионе один из них имеет большее значение, чем другой.		
<b>Тема 2.2. История развития и роль туризма в мировой экономике</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>
	1. Этапы истории развития мирового и российского туризма.	2	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. История развития и роль туризма в мировой экономике.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Характеристика основных этапов истории развития мирового туризма.		2
	2. Характеристика основных этапов истории туризма в России.		2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой.			

	2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Подготовить доклад с презентацией по установленной теме.		
<b>Тема 2.3. Регулирование туристской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>9</b>
	1. Международное регулирование туристской деятельности.	2	
	2. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.	2	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Регулирование туристской деятельности.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Анализ деятельности международных и туристских организаций и их роль в лучшей организации туризма.		2
	2. Анализ участия государства в регулировании туристской деятельности в целом в России и в вашем регионе.		2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Работать с международными документами, регулирующими сферу туризма: Манильской декларацией по мировому туризму (1980 г.), Хартией туризма (1985 г.) и Кодексом туриста и другими документами. 3. Привести примеры участия государства в регулировании туристской деятельности в целом в России и в вашем регионе.		<b>3</b>	
<i>Дифференцированный зачет</i>			<b>2</b>
<b>2 семестр</b>			
<b>Раздел 3. Виды современного туризма</b>			<b>49</b>
<b>Тема 3.1. Рекреационный туризм (курортно-оздоровительный туризм)</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>11</b>
	1. Функциональная классификация видов туризма.	2	
	2. Определение курортно-оздоровительного туризма. Разновидности курортно-оздоровительного туризма.	3	

	Маркетинговый профиль туристов курортно-оздоровительных туров. Разработка программы обслуживания туристов и составление пакета услуг в курортно-оздоровительных турах.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>4</b>
	1. Функциональная классификация видов туризма. Рекреационный туризм (курортно-оздоровительный) туризм.		4
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Подбор для клиента пляжного тура и соответствующей программы обслуживания с учетом его пожеланий, интересов и материальных возможностей.		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>3</b>
<b>Тема 3.2. Лечебно-оздоровительный туризм</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. Определение лечебно-оздоровительного туризма. Природные лечебные ресурсы как основа лечебно-оздоровительного туризма. Курорты и их типология. Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах.	3	<b>9</b>
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Лечебно-оздоровительный туризм.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Подбор для клиента лечебно-оздоровительного тура и соответствующей программы обслуживания с учетом его пожеланий, интересов и материальных возможностей.		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой.		<b>3</b>

	2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		
<b>Тема 3.3. Горнолыжный туризм</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. Определение горнолыжного туризма. Инфраструктура горнолыжного курорта. Особенности климата, которые необходимо учитывать при выборе горнолыжного курорта. Разработка программы обслуживания туристов и составление пакета услуг в горнолыжных турах.	3	<b>9</b>
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Горнолыжный туризм.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Подбор для клиента горнолыжного тура и соответствующей программы обслуживания с учетом его пожеланий, интересов и материальных возможностей.		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>3</b>
<b>Тема 3.4. Познавательный (экскурсионный) и развлекательный туризм</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. Определение познавательного и развлекательного туризма. Виды познавательного туризма. Разновидности развлекательного туризма. Маркетинговый профиль туристов познавательных и развлекательных туров. Разработка программы обслуживания туристов и составление пакета услуг в познавательных и развлекательных турах.	3	<b>10</b>
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Познавательный (экскурсионный) и развлекательный туризм.		2

	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Подбор для клиента экскурсионного тура и соответствующей программы обслуживания с учетом его пожеланий, интересов и материальных возможностей.		<b>4</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		
<b>Тема 3.5. Деловой туризм</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>
	1. Определение делового туризма. Виды делового туризма. География делового туризма. Маркетинговый профиль делового туриста. Проектирование деловых туров. Разработка инсентив-программ в рамках делового туризма. Транспортное обслуживание в деловом туризме. Организация размещения деловых туристов. Организация питания деловых туристов (специальные формы обслуживания).	3	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Деловой туризм.		<b>2</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Разработка инсентив-программ в рамках делового туризма.		<b>4</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		
<b>Раздел 4. Туристские дестинации</b>			<b>48</b>
<b>Тема 4.1. Ведущие летние направления пляжного</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>12</b>
	1. Популярные направления. Особенности направлений отдыха.	3	

<b>выездного и внутреннего туризма РФ</b>	Характер спроса на виды отдыха по направлению. Популярные места для пляжного отдыха. Пляжный отдых по сезонам. Тренды направлений. Ведущие туроператоры.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>4</b>
	1. Ведущие летние направления пляжного выездного и внутреннего туризма РФ.		4
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Анализ и тонкости продаж направления: Турция.		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>4</b>
<b>Тема 4.2. Ведущие зимние направления пляжного выездного туризма РФ</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>
	1. Популярные направления и курорты. Сезонность направлений. Популярные места для пляжного отдыха зимой. Ведущие туроператоры.	3	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Ведущие зимние направления пляжного выездного туризма РФ.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>
	1. Анализ и тонкости продаж направления Таиланд.		4
	2. Анализ и тонкости продаж направления Доминиканская республика.		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>4</b>
<b>Тема 4.3. Ведущие направления горнолыжного выездного и</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>12</b>
	1. Популярные горнолыжные курорты. Краткая характеристика основных горнолыжных центров. Классификация горнолыжных	3	



<b>внутреннего туризма РФ</b>	трасс. Особенности страхования туристов. Сезонность направлений. Ведущие туроператоры.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>4</b>
	1. Ведущие зимние направления пляжного выездного и внутреннего туризма РФ.		4
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1. Анализ и тонкости продаж направления Болгария.		2
	2. Анализ и тонкости продаж направления: Андорра.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>4</b>
<b>Тема 4.4. Ведущие направления экскурсионного выездного и внутреннего туризма РФ</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>
	1. Популярные направления экскурсионного туризма. Ведущие туроператоры.	3	
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>
	1. Анализ ведущих направлений экскурсионного выездного и внутреннего туризма РФ.		4
	2. Анализ и тонкости продаж направления Италия.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. 2. Ответить на контрольные вопросы. 3. Выполнить тренировочное задание.		<b>4</b>
<b><i>Дифференцированный зачет</i></b>			<b>2</b>
<b>Всего</b>			<b>150</b>

\*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. Условия реализации программы

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Освоение программы учебной дисциплины УД.01. Введение в специальность реализуется в учебном кабинете туроператорской и турагентской деятельности.

*Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:*

посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, плакаты бумажные ламинированные. Мебель и оборудование имитирующие обстановку туристского агентства: рабочие места с офисным столом, стулом, справочники российских нормативно-правовых документов, калькуляторы Casio GR-120-BU, МФУ WorkCentre 3210, 12 системных блоков USN Intel Pentium Dual CPU E2180 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MicrosoftOffice, Консультант +, МастерТур, 12 мониторов, экран, колонки, проектор Casio XJ-A241, Компьютер Inwin Intel i3-416 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Братышева Н.М. Курс лекций по учебной дисциплине «Введение в специальность» для специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка). М.:Издательство МосГУ, 2017

##### **Дополнительная литература:**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия: Профессиональное образование) [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://biblio-online.ru/book/083FA846-891E-4EFC-A8CE-7A9B6AE5F77A>

2. География туризма: учеб. пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. – 430 с.: ил. – (ПРОФИЛЬ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702919>

3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для выпускников по специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая

подготовка). Сост.: Братышева Н. В. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2017. – 28 с.

### **Официальные издания:**

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред. ) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

### **Справочно-библиографические издания:**

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманит. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифуллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

### **Периодические издания:**

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/journal/2543#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name)
2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/journal/2540#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name)

### **Интернет-ресурсы Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации - [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» – <http://tourlib.net>
4. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
5. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

### **3.3. Организация образовательного процесса**

Реализация программы учебной дисциплины УД.01. Введение в специальность для специальности 43.02.10 Туризм обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам и темам. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

### **3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения**

Все практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме (мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, конкретно прописываются в КТП.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся и выполняется самостоятельно под руководством преподавателя учебной дисциплины в течение одного семестра в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. Индивидуальный проект должен быть представлен в виде завершеного разработанного проекта по выбранной теме в виде портфолио (на бумажном или электронном носителе).

### **3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Данная рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т. п.).

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины УД.01. Введение в специальность для специальности 43.02.10 Туризм обеспечивает достижение студентами определенных результатов.

Результаты обучения (усвоенные знания и освоенные умения)	Основные показатели оценки результата
<b>Усвоенные знания</b>	
- структура программы подготовки специалистов среднего звена по специальности	знание структуры программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
- основы информационной культуры и организации самостоятельной работы студента	знание основ информационной культуры и организации самостоятельной работы студента
- основы исследовательской деятельности студента	знание основ исследовательской деятельности студента
- квалификационная характеристика выпускника	знание квалификационной характеристики выпускника
- базовые термины, принятые в туристской деятельности	знание базовых терминов, принятых в туристской деятельности
- функции и факторы развития туризма	знание функций и факторов развития туризма
- история развития и роль мирового туризма в мировой экономике	знание истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике
- международные и российские туристские организации, регулирующие отрасль	знание международных и российских туристских организаций, регулирующих отрасль
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности	знание законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности
- особенности различных видов туризма	знание особенностей различных видов туризма
- особенности сезонности и особенности отдыха по ключевым направлениям туристской индустрии	знание особенностей сезонности и особенностей отдыха по ключевым направлениям туристской индустрии
- особенности туристических направлений	знание особенностей туристических направлений
<b>Освоенные умения</b>	
- обобщение и структурирование информацию	умение обобщать и структурировать информацию
- организация своей исследовательской и самостоятельной работы	умение организовывать свою исследовательскую и самостоятельную работу
- применение теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму	умение применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туризму
- осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка	умение осуществлять поиск и использование информации о состоянии

туристских услуг	и структуре рынка туристских услуг
- использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности	умение пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности
- определение направления для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха	умение определять направление для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха
- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления	проявление коммуникабельности при взаимодействии с обучающимися и преподавателями в ходе обучения
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности	демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии, широта использования различных источников информации, включая электронные, творческий подход к представлению проекта
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одной или нескольких учебных дисциплин	мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач
- способность постановки цели и формулирования результатов проектной деятельности, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, обобщения и проведения учебного исследования на основе собранных данных, презентация результатов	самостоятельное определение целей и задач при разработке проекта, планирование сроков выполнения работы, умение отбирать релевантную информацию, обобщать результаты

