

**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж**



**МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов

для специальности
43.02.10 Туризм
среднего профессионального образования
(базовая подготовка)

Москва, 2018

ОДОБРЕНО
Методический совет Колледжа
Протокол № 4
от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа МосГУ
Гущина Е. В. [подпись]
«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой
комиссии «Туризм».
Протокол № 8
от «20» марта 2018 г.
Председатель ЦК
Братышева Н. В. [подпись]

Составлено в соответствии с ФГОС
СПО по специальности 43.02.10
Туризм (базовая подготовка)
(утвержден приказом Министерства
образования и науки Российской
Федерации от 07.05.2014 г. № 474).

Авторы-составители:

Братышева Н. В., преподаватель профессионального цикла по специальности
«Туризм» Колледжа МосГУ
Марьян М. С., преподаватель профессионального цикла по специальности
«Туризм» Колледжа МосГУ

Рецензент: Кандыба О. В., сертифицированный эксперт WorldSkills Russia по
компетенции «Туризм», Член Национальной академии туризма, преподаватель
высшей квалификационной категории ЧОУ СПО «Московский Городской
Открытый Колледж»

Согласовано: Векшина А. И., генеральный директор ООО «Четыре сезона
путешествий»



Ответственный за выпуск: Картакаева Э А., заместитель директора Колледжа
по учебно-методической работе

ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов. Рабочая
программа профессионального модуля для специальности 43.02.10 Туризм
СПО (базовая подготовка). Авторы-составители.: Братышева Н. В., Марьян М.
С. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2018 – 36 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля.....	4
2. Структура и содержание профессионального модуля.....	8
3. Условия реализации программы	29
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида деятельности).....	34

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов является частью основной образовательной программы 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, в которых необходимы знания и умения в соответствующей области.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения программы профессионального модуля обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и соответствующие ему профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО:

Код	Профессиональные компетенции
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

Освоение профессионального модуля направлено на развитие общих компетенций:

Код	Общие компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения профессионального модуля в соответствии с ФГОС СПО обучающийся должен:

иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> – оценки готовности группы к турпоездке; – проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; – сопровождения туристов на маршруте; – организации досуга туристов; – контроля качества предоставляемых туристу услуг; – составления отчёта по итогам туристской поездки.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – организовывать досуг туристов; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов;

	<ul style="list-style-type: none"> – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; – оформлять отчёт о туристской поездке; – оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.
знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы организации туристской деятельности; – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – основы анимационной деятельности; – правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; – приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; – правила составления отчётов по итогам туристской поездки

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 412 часов, в том числе:

МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов – максимальной учебной нагрузки обучающегося – 148 часов, включая:

5 семестр – 148 часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 99 часов:

5 семестр – 99 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 49 часов:

5 семестр – 49 часов.

МДК.02.02. Организация досуга туристов – максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, включая:

5 семестр – 132 часа, 6 семестр – 84 часа;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 144 часа:

5 семестр – 88 часов, 6 семестр – 56 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 72 часа:

5 семестр – 44 часа, 6 семестр – 28 часов.

МДК.02.03. Технология и организация экскурсионных услуг –
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, включая:

6 семестр – 48 часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа:

6 семестр – 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 16 часов:

6 семестр – 16 часов.

УП.02.01. Учебная практика – 36 часов (1 неделя):

5 семестр – 36 часов (1 неделя) производственной практики.

ПП.02.01. Производственная практика – 108 часов (3 недели):

5 семестр – 36 часов (1 неделя) производственной практики;

6 семестр – 72 часа (2 недели) производственной практики.

1.4. Формы контроля на промежуточной аттестации

№ семестра	Максимальное количество часов	№ тем	Форма контроля
МДК 02.01 Технология и организация сопровождения туристов			
5	148	1 – 4	Экзамен
УП.02.01. Учебная практика			
5	36	-	Дифференцированный зачёт
МДК.02.02. Организация досуга туристов			
5	132	Раздел 1 Темы 1.1. –1.3. Раздел 2 Темы 2.1 – 2.12	Дифференцированный зачёт
6	84	Раздел 2 Темы 2.13. –2.21	Экзамен
МДК. 02.03. Технология и организация экскурсионных услуг			
6	48	1 – 3	Дифференцированный зачёт
ПП.02.01. Производственная практика			
5	36	Раздел 1	Дифференцированный зачет
6	72	Раздел 2	Дифференцированный зачет
Оценка освоения вида профессиональной деятельности			Экзамен квалификационный

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1 – 2.6	Раздел 1. Реализация программы Технологии и организации сопровождения туристов	148	99	58		49		36	36
ПК 2.1 – 2.6	Раздел 2. Реализация программы Организации досуга туристов	216	144	144		72			72
ПК 2.1 – 2.4., 2.6	Раздел 3. Реализация программы Технология и организация экскурсионных услуг	48	32	18		16			
ПК 2.2, 2.3, 2.5, 2.6	Учебная практика	36						36	
ПК 2.1 – 2.6	Производственная практика	108							108
	Всего:	556	275	220		137		36	108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Реализация программы Технологии и организации сопровождения туристов		148
МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов		148
Тема 1. Организация туристской деятельности	Содержание	Уровень освоения
	1. Основы организации туристской деятельности.	2
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)	
	1. Основы организации туристской деятельности. Формы обслуживания клиентов в рамках туристской деятельности.	2
	2. Понятие сопровождения туристских групп. Основные услуги при организации сопровождения туристов (транспортное обслуживание туристов к месту отдыха и обратно, трансфер, размещение, питание, экскурсионное и анимационное обслуживание, другие услуги).	2
	3. Права и обязанности руководителя туристской группы. Требования, предъявляемые к руководителю туристской группы. Обязанности членов туристской группы.	2
	Практические занятия	2
	1. Составление Должностной инструкции руководителя туристской группы.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. На примере конкретного маршрута, предлагаемого туроператором, составить Должностную инструкцию руководителя туристской группы.	4
Тема 2. Правила организации туристских и экскурсионных маршрутов	Содержание	Уровень освоения
	1. Правила организации туристских поездок, экскурсий.	3
	2. Правила проведения инструктажа туристской группы.	2
	3. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.	2
	4. Правила оказания первой медицинской помощи.	2
		71

5. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.	2	
6. Приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг.	2	
7. Правила составления отчётов по итогам туристской поездки.	2	
Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		14
1. Понятие «туристский маршрут», их виды и содержание.		2
2. Проектирование туристского маршрута. Технологическая документация туристского маршрута: карта-схема туристского маршрута; технологическая карта туристского путешествия; информационный листок к туристской путевке; листок с дополнительной информацией.		2
3. Этапы выполнения туристского маршрута: подготовительный, _нимшрутный, заключительный. Организация и проведение подготовительного этапа туристского маршрута: получение и проверка документов, необходимых для выхода на маршрут, оценка готовности группы к туристской поездке, проведение инструктажа туристской группы.		2
4. Организация и проведение маршрутного этапа туристского путешествия: сопровождение туристов на маршруте.		2
5. Организация и проведение маршрутного этапа туристского путешествия: обеспечение безопасности туристов на маршруте.		2
6. Организация и проведение маршрутного этапа туристского путешествия: оценка качества предоставляемых туристам услуг.		2
7. Организация и проведение заключительного этапа туристского _нимшрута: составление отчета по итогам туристской поездки.		2
Практические занятия		34
1. Разработка и уточнение туристского маршрута. Хронометрирование маршрута (составление алгоритма).		2
2. Учёт социально-демографических особенностей туристской группы при составлении и организации маршрута. Выделение потребностей туристов разной возрастной группы. Анализ основных методических приёмов организации и сопровождения туристов разных возрастных категорий.		2
3. Составление инструкции для руководителя туристской группы при работе с туристами разной возрастной категории (с детской группой, с группой пожилых людей, с туристами с ограниченными возможностя-		2

	ми здоровья, с индивидуальными туристами).	
	4. Анализ правил техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии.	2
	5. Разработка и обоснование внутреннего туристского маршрута по центральному региону: построение карты-схемы маршрута.	2
	6. Разработка и обоснование внутреннего туристского маршрута (на выбор, кроме центрального региона): построение карты-схемы маршрута.	2
	7. Разработка и обоснование зарубежного туристского маршрута (на выбор): построение карты-схемы маршрута.	2
	8. Разработка и обоснование внутреннего / зарубежного туристского маршрута (на выбор): заполнение технологической карты туристского маршрута.	2
	9. Разработка и обоснование внутреннего / зарубежного туристского маршрута (на выбор): оформление информационного листка к туристской путевке; листка с дополнительной информацией.	2
	10. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы по проверке готовности транспортных средств при выходе на маршрут.	2
	11. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы по проведению инструктажа по технике безопасности на русском и иностранном языке, необходимого перед началом туристской поездки.	2
	12. Организация руководителем туристской группы движения туристов по маршруту. Контроль наличия туристов в группе (решение информационных задач).	2
	13. Использование руководителем туристской группы приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений (решение ситуационных задач).	2
	14. Разрешение руководителем туристской группы возможных конфликтов в группе (решение ситуационных задач).	2
	15. Составление алгоритма возможных действий руководителя туристской группы при наступлении чрезвычайной ситуации. Правила оказания первой медицинской помощи.	2
	16. Оценка качества предоставляемых туристам услуг на туристском маршруте. Составление рекомендаций для сотрудников турфирмы и партнёров о возможности улучшения обслуживания на маршруте (по заданным ситуациям).	2

	<p>17. Составление отчета по итогам туристическо-экскурсионного маршрута.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Составить схему особых потребностей членов туристской группы или индивидуального туриста на маршруте. 3. В соответствии с заданной темой, приступить к разработке нового туристского маршрута и обосновать его концепцию. 4. В соответствии с заданной темой, построить карту-схему внутреннего туристского маршрута. 5. В соответствии с заданной темой, построить карту-схему зарубежного туристского маршрута. 6. В соответствии с заданной темой, заполнить Технологическую карту внутреннего / зарубежного туристского маршрута. 7. В соответствии с заданной темой, оформить Информационный листок к туристской путевке; Листок с дополнительной информацией. 8. В соответствии с заданной ситуацией, подготовить инструктаж по технике безопасности на русском и иностранном языке, необходимый перед началом туристской поездки. 9. Решить ситуационные задачи и предложить возможные пути разрешения руководителем туристской группы конфликтов в группе. 10. В соответствии с заданной ситуацией, подготовить отчет по итогам туристическо-экскурсионного маршрута. 11. В соответствии с заданной ситуацией, подготовить рекомендации для сотрудников турфирмы и партнёров о возможности улучшения обслуживания на маршруте. 	23	
<p>Тема 3. Сопровождение туристов во время транспортного обслуживания</p>	<p>Содержание</p>		
	<p>1. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.</p>	2	20
	<p>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</p>		8
	<p>1. Правила организации обслуживания туристов на автобусных турах. Особенности сопровождения туристов, путешествующих автотранспортом.</p>		2
	<p>2. Правила организации обслуживания туристов на железнодорожных турах. Особенности сопровождения туристов, путешествующих железнодорожным транспортом.</p>		2

	3. Правила организации обслуживания туристов на авиатурах. Особенности сопровождения туристов, путешествующих авиационным транспортом.		2
	4. Правила организации обслуживания туристов на морских и речных круизах. Особенности сопровождения туристов, путешествующих в круизах.		2
	Практические занятия		8
	1. Составление алгоритмов действий сопровождающего и проведение инструктажа при перевозке группы автотранспортом.		2
	2. Составление алгоритмов действий сопровождающего и проведение инструктажа при перевозке группы железнодорожным транспортом.		2
	3. Составление алгоритмов действий сопровождающего и проведение инструктажа при перевозке группы авиатранспортом.		2
	4. Составление алгоритмов действий сопровождающего и проведение инструктажа при перевозке группы водным транспортом.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями.		
	2. Решить ситуационные задачи по организации сопровождения туристов различными видами транспорта.		
	3. В соответствии с заданной ситуацией, составить раздел Памятки туриста при организации перевозки туристов определенным видом транспорта.		
	4. В соответствии с заданной ситуацией, подготовить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при организации перевозки туристов определенным видом транспорта.		
Тема 4. Сопровождение туристов в местах размещения и во время проведения экскурсионных, анимационных и других программ	Содержание	Уровень освоения	33
	1. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах.	2	
	2. Стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания.	2	
	3. Приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		
	1. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах. Особен-		2

	ности сопровождения туристов в гостиницах и иных средствах размещения.	
	2. Правила организации обслуживания туристов на предприятиях питания. Особенности сопровождения туристов на предприятиях питания.	2
	3. Правила организации обслуживания туристов во время проведения экскурсионных и анимационных программ. Особенности сопровождения туристов во время проведения экскурсионных и анимационных программ.	2
	Практические занятия	12
	1. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы и проведение инструктажа при сопровождении группы в гостиницах и иных средствах размещения.	2
	2. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы и проведение инструктажа при сопровождении группы на предприятиях питания.	2
	3. Оценка качества предоставляемых туристам услуг размещения и питания (решение ситуационных задач).	2
	4. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы и проведение инструктажа при сопровождении группы во время проведения экскурсионных и анимационных программ.	2
	5. Оценка качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг (решение ситуационных задач).	2
	6. Разработка плана мероприятий по устранению последствий некачественных услуг, оказанных в процессе организации туристской поездки. Составление алгоритма действий руководителя туристской группы по работе с жалобами туристов.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Решить ситуационные задачи по организации сопровождения туристов в местах размещения и во время проведения экскурсионных, анимационных и других программ. 3. В соответствии с заданной ситуацией, составить раздел Памятки туриста при организации проживания в гостиницах и иных средствах размещения. 4. В соответствии с заданной ситуацией, составить раздел Памятки туриста при организации питания на предприятиях питания.	15

	<p>5. В соответствии с заданной ситуацией, составить раздел Памятки туриста при организации проведения экскурсионных и анимационных программ.</p> <p>6. В соответствии с заданной ситуацией, подготовить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей.</p> <p>7. В соответствии с заданной ситуацией, указать возможные приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг принимающей стороной: размещение, питание, экскурсионные, анимационные _нимациимы.</p> <p>8. В соответствии с заданной ситуацией, разработать план мероприятий по устранению последствий некачественных услуг, оказанных в процессе организации туристской поездки.</p>			
Тема 5. Сопровождение туристов в спортивно-туристских походах	Содержание	Уровень освоения	12	
	1. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности.	2		
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)			7
	1. Общая характеристика и классификация спортивно-туристских походов. Этапы выполнения спортивно-туристского похода. Специфика спортивно-туристского похода в зависимости способа передвижения.			3
	2. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности.			2
	3. Правила техники безопасности при организации спортивно-туристского похода. Действия руководителя тургруппы и туристов при наступлении чрезвычайной ситуации.			2
	Практические занятия			2
	1. Заполнение маршрутной книжки спортивного туристского похода с разным уровнем сложности (на выбор).			2
	Самостоятельная работа обучающихся			3
1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Заполнить маршрутную книжку спортивного туристского похода с разным уровнем сложности.				
Раздел 2. Реализация программы организации досуга туристов			216	
МДК.02.02. Организация досуга туристов			216	

Раздел 1. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности			
Тема 1.1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины	Содержание	Уровень освоения	6
	1. Организация досуга туристов.	2	
	Практические занятия		4
	1. Разработка понятийного аппарата в теории культурно-досуговой деятельности.		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Изучить основные понятия по данной теме.		2
Тема 1.2. Исторические формы досуга	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Организация досуга туристов.	2	
	Практические занятия		2
	1. Составление сравнительной характеристики развития досуга в первобытном обществе, Древнем мире, в Средние века, в индустриальном и постиндустриальном обществе.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы на контрольные вопросы, доклады, их обсуждения.		1
Тема 1.3. Содержание и структура культурного досуга. Типология и функции культурно-досуговой деятельности	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Организация досуга туристов.	2	
	Практические занятия		2
	1. Классификация культурно-досуговой деятельности по ряду нимацциев.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы на контрольные вопросы.		1
Раздел 2. Анимационные технологии в туристском обслуживании			
Тема 2.1. Роль и значение анимационной деятельности	Содержание	Уровень освоения	6

в туристской индустрии	1. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		4
	1. Разработка терминологического аппарата в анимационной деятельности.		2
	2. Типология анимации. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги. Составление таблицы с примерами туристских анимационных маршрутов: поездки на национальные, традиционные праздники, фестивали в другие страны		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовиться к написанию теста.		2
Тема 2.2. Анимация – составная часть культурно-досуговой деятельности	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		2
	1. Составление схемы-характеристики профессии аниматора и профессиональные качества специалистов-аниматоров.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы на контрольные вопросы.		1
Тема 2.3. Анимация – профессия	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		2
	1. Разработка трудограммы профессии туристского аниматора (аниматора в сфере туризма).		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Составить требования и должностные обязанности к специалисту социально-культурной и туристской анимации.		1
Тема 2.4. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.	Содержание	Уровень освоения	6
	1. Основы анимационной деятельности.	2	

Формы работы с разными возрастными группами	Практические занятия		4
	1. Классификация отдыхающих по возрасту, по этнической принадлежности, по половому признаку, по степени активности, по стилю жизни, по их отношению к проведению досуга.		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить сравнительную характеристику национальных особенностей отдыхающих и их учёт при составлении анимационных программ.		2
Тема 2.5. Типология форм поведения в досуге при создании современных досуговых программ	Содержание		Уровень освоения 3
	1. Основы анимационной деятельности.		
	Практические занятия		2
	1. Разработка форм поведения в досуге для создания досуговых программ.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы на контрольные вопросы.		1
	Содержание		Уровень освоения 35
1. Основы анимационной деятельности.		3	
Тема 2.6. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства	Практические занятия		24
	1. Анализ факторов, влияющих на содержание анимационных программ при гостиничном комплексе.		2
	2. Составление структуры анимационной службы гостиничного предприятия.		4
	3. Персонал гостиничных анимационных служб. Создание модели специалиста туранимации.		2
	4. Анализ методов подбора и управления персоналом анимационной службы.		2
	5. Анализ материальной базы гостиницы для обеспечения эффективной работы анимационной службы.		2
	6. Детская анимация в гостиницах. Методика проведения игр с детьми и подростками.		2

	7. Проведение анимации для детей на примере детских мини-клубов (Туроператор TUI).		2
	8. Проведение анимации для детей на примере детских мини-клубов (Туроператор Coral Travel).		2
	9. Технологический процесс создания анимационных программ. Проведение анализа этапов разработки и проведения анимационной программы.		2
	10. Разработка гостиничной анимационной программы.		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы на контрольные вопросы. 3. Подготовиться к написанию самостоятельной работы. 4. Подготовить доклад на тему: «Специфика проведения анимации для детей на примере детских мини-клубов от различных туроператоров» (по выбору студента), мультимедийная презентация к докладу. 5. Разработать примерную летнюю анимационную программу для тур-комплекса.		11
Тема 2.7. Организация анимационной деятельности	Содержание	Уровень освоения	21
	1. Основы анимационной деятельности.	3	
	Практические занятия		14
	1. Методики разработки анимационных программ, подготовки и организации массовых праздников.		4
	2. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов».		4
	3. Разработка этапов работы над конкурсно-игровой программой.		4
	4. Разработка основных направлений деятельности и профессиональные качества специалистов-аниматоров.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Разработать рекомендации для аниматоров по подготовке и проведению анимационных мероприятий. 3. Подготовить ответы на контрольные вопросы.		7
Тема 2.8. Интерактивные игровые	Содержание	Уровень	7

методы в туристской анимации		освоения	
	1. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		4
	1. Разработка понятийного аппарата игры в структуре культурно-досуговых мероприятий.		4
Тема 2.9. Интерактивные игровые методы в туристской анимации	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		2
	1. Разработка правил проведения различных игр, конкурсов и викторин.		2
Тема 2.10. Технология организации культурно-досуговой деятельности и туристской анимации	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями.		
	2. Разработать кейс различных игр для анимационной программы (по выбору студента).		
	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Организация досуга туристов.	2	
	2. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		2
1. Анализ схемы типологии анимационного сервиса в региональных моделях и выделение авангардных направлений анимационного сервиса в мире.		2	
Тема 2.11. Режиссура и драматургия культурно-досуговых и анимационных программ	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями.		
	2. Подготовить доклад с обсуждением.		
	Содержание	Уровень освоения	24
1. Организация досуга туристов.	2		
2. Основы анимационной деятельности.	3		
Практические занятия		16	

	1. Разработка терминологического аппарата по теме: «Драматургия культурно-досуговых и анимационных программ».	4	
	2. Режиссерская документация. Оформление монтажного листа театрализованного представления.	2	
	3. Анализ принципов построения сюжета.	2	
	4. Исследование особенностей построения сценария анимационной программы.	2	
	5. Разработка сценария анимационной программы (на примере).	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовиться к написанию теста. 3. Разработать монтажный лист. 3. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 4. Подготовить сценарий анимационной программы, театрализованного представления, студенческого праздника (по выбору студента).	8	
Тема 2.12. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	Содержание	Уровень освоения	12
	1. Организация досуга туристов.	2	
	2. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		8
	1. Анализ особенностей подготовки и разработки анимационных программ.		2
	2. Анализ организации и проведения концертов и вечеров отдыха.		2
	3. Исследование стадий и процесса разработки новых анимационных программ.		2
	4. Анализ принципов и методов туристско-анимационной деятельности.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам.		4
	Тема 2.13. Использование основ режиссуры в процессе создания туристских анимационных программ	Содержание	Уровень освоения
1. Организация досуга туристов.		2	
2. Основы анимационной деятельности.		2	

	Практические занятия		8	
	1. Анализ творческих основ технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме.		2	
	2. Анализ методов и средств режиссерской деятельности для создания анимационных программ.		2	
	3. Исследование специфики режиссуры туристских анимационных программ. Анализ видов театрализованных постановок.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение.		4	
Тема 2.14. Драматургия анимационных культурно-досуговых туристских программ	Содержание		Уровень освоения	6
	1. Организация досуга туристов.			
	2. Основы анимационной деятельности.		2	
	Практические занятия		4	
	1. Анализ методики создания литературного сценария для анимационной программы. Работа над инсценировкой.		2	
	2. Анализ методики создания литературного сценария для анимационной программы. Работа над текстом речи.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение. 4. Написать доклад на тему «Творческие основы технологий анимационной деятельности в туризме».		2	
	Тема 2.15. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ	Содержание		Уровень освоения
1. Организация досуга туристов.		2		
2. Основы анимационной деятельности.		2		
Практические занятия		20		
1. Анализ методики режиссерской работы по созданию постановочного замысла и воплощению анимационной программы в туркомплексе.		2		
2. Составление режиссерской композиции.		2		

	3. Анализ работы режиссера над номером.		4
	4. Исследование особенностей сценографии в создании образа постановки.		2
	5. Анализ костюмирования в театрализации и грим в создании художественного образа персонажа в анимационной программе.		2
	6. Оформление аудиоряда для анимационной или культурно-досуговой программы.		2
	7. Воплощение режиссерского замысла. Работа с творческим коллективом. Импровизация и подготовка к ней.		4
	8. Режиссерская постановочная документация. Составление звуковой и световой партитуры для проведения театрализованного представления по сценарию.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение. 4. Написать доклад на тему «Характеристика костюмированных туров с позиции анимации». 5. Написать доклад на тему «Основы режиссерского искусства в анимационной деятельности туризма».		10
Тема 2.16. Экономическое обоснование туристской анимационной программы	Содержание	Уровень освоения	6
	1. Организация досуга туристов.	2	
	2. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		4
	1. Расчет себестоимости анимационной программы.		2
	2. Калькуляция полной стоимости анимационной программы.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение. 4. Подготовиться к написанию теста.		2
Тема 2.17. Парки как сегмент индустрии	Содержание	Уровень освоения	9

	1. Организация досуга туристов.	2		
	2. Основы анимационной деятельности.	2		
	Практические занятия			6
	1. Анализ специфики деятельности парков г. Москвы по проведению анимации и организации досуга.			4
	2. Исследование анимационных программ в тематических парках мира.			2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить сравнительный анализ по проведению анимации и организации досуга в парках г. Москвы в виде таблицы. 2. Подготовить практическое задание, а именно анализ специфики организации досуга и анимации, а также рекомендации по совершенствованию данной деятельности в одном из парков г. Москвы (по выбору студента). 3. Подготовить сообщение на тему: «Анимация в тематических парках» (по выбору студента).			3
Тема 2.18. Формирование анимационного интереса	Содержание	Уровень освоения	3	
	1. Организация досуга туристов.	2		
	2. Основы анимационной деятельности.	2		
	Практические занятия			2
	1. Анализ объектов анимационного интереса в мире.			2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение.			1
Тема 2.19. Компоненты этнографического туризма в анимационных программах	Содержание	Уровень освоения	3	
	1. Организация досуга туристов.	2		
	2. Основы анимационной деятельности.	2		
	Практические занятия			2
	1. Анализ организации анимационных программ русской этнографической деревни «Шуваловка» (г. Санкт-Петербург).			2

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной, специальной литературой и ключевыми понятиями. 2. Подготовить ответы к контрольным вопросам. 3. Выполнить практическое упражнение.		1
Тема 2.20. Анимационная деятельность кафе, ресторанов и клубов	Содержание	Уровень освоения	6
	1. Организация досуга туристов.	2	
	2. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		4
	1. Анализ специфики анимационных программ ресторанов, кафе и клубов.		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести сравнительный анализ ресторанов с предлагаемой анимационной программой.		2
Тема 2.21. Музейная анимация как форма организации досуга молодежи	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Организация досуга туристов.	2	
	2. Основы анимационной деятельности.	2	
	Практические занятия		2
	1. Исследование специфики интерактивных и анимационных программ в музеях.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести сравнительный анализ интерактивных анимационных программ в музеях (страна/город по выбору студента).		1
Раздел 3. Реализация программы Технология и организация экскурсионных услуг			48
МДК. 02.03. Технология и организация экскурсионных услуг			48
Тема 1. Общеметодологические основы экскурсионной деятельности	Содержание	Уровень освоения	8
	1. Правила организации туристских поездок, экскурсий.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Сущность, признаки и функции экскурсии.		2
	Практические занятия		4
	1. Классификация экскурсий.		2
	2. Проектирование экскурсионной программы.		2

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Познакомиться с основными этапами истории развития методики экскурсионного дела.		2
Тема 2. Экскурсионная методика	Содержание	Уровень освоения	32
	1. Правила организации туристских поездок, экскурсий.	2	
	2. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		10
	1. Технология подготовки новой экскурсии. Обоснование выбора темы, цели и задач экскурсии. Отбор экскурсионного материала.		2
	2. Составление карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут. Разработка схемы (карты) маршрута.		2
	3. Составление методической разработки экскурсии. Показ виртуальной экскурсии. Методика проведения экскурсий.		2
	4. Методические приемы проведения экскурсии. Отработка, разбор и усвоение методических приемов экскурсии.		2
	5. Техника проведения экскурсии.		2
	Практические занятия		10
	1. Выбор темы экскурсии. Определение ее цели и задач. Отбор экскурсионного материала по теме.		2
	2. Составление методической разработки экскурсии.		2
	3. Отработка, разбор и усвоение методических приемов проведения экскурсии.		2
	4. Отработка, разбор и усвоение технических приемов проведения экскурсии.		2
	5. Формирование и использование «портфеля экскурсовода». Роль видео- и аудио-материалов в экскурсии.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Выбрать тему экскурсии. Определить ее цель и задачи. Отобрать экскурсионный материал по теме. 3. Разработать маршрут и составить карточки экскурсионных объектов		12

	<p>собственной виртуальной экскурсии.</p> <p>4. Подготовить методическую разработку собственной виртуальной экскурсии.</p> <p>5. Подготовить схему-анализ методических приемов проведения экскурсии на примере собственного проекта.</p> <p>6. Подготовить схему-анализ технических приемов проведения экскурсии на примере собственного проекта.</p> <p>7. Подготовить «портфель экскурсовода» по теме собственной виртуальной экскурсии.</p>			
Тема 3. Профессиональное мастерство экскурсовода и организация информационно-экскурсионной деятельности туристской фирмы	Содержание	Уровень освоения	8	
	1. Правила организации туристских поездок, экскурсий.	2		
	2. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.	2		
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)			2
	1. Личность и мастерство экскурсовода. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг. Организация продвижения туристско-экскурсионных услуг.			2
	Практические занятия			4
	1. Анализ профессиональных умений и навыков экскурсовода.			2
	2. Анализ особенностей проведения городских автобусных и пешеходных экскурсий на примере Москвы.			2
	Самостоятельная работа обучающихся			2
1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями.			2	
Учебная практика (5 семестр)				
Виды работ:			36	
1. Оценка готовности группы к турпоездке.				
Производственная практика раздела (6 семестр)				
Виды работ:			108	
1. Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языках.				
2. Контроль качества предоставляемых туристу услуг.				
3. Составление отчёта по итогам туристской поездки.				
4. Сопровождение туристов на маршруте.				
5. Организация досуга туристов.				
Всего			556	

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы профессионального модуля ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов предполагает наличие учебных кабинетов, мастерских, лабораторий:

МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов

1. Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, шкаф, учебно-методические материалы, наглядные пособия. Мультимедиа комплект (передвижной): ноутбук Lenovo G570 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader, проектный столик, проектор Casio XJ-A241

МДК.02.02. Организация досуга туристов

1. Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, шкаф, учебно-методические материалы, наглядные пособия. Мультимедиа комплект (передвижной): ноутбук Lenovo G570 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader, проектный столик, проектор Casio XJ-A241

2. Тренинговый кабинет «Коммуникативных тренингов» Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

набор мебели для проведения тренингов, кафедра с микрофоном, видеокамера, ноутбуки Lenovo G570 с установленным лицензионным программным обеспечением - операционная система Windows, MS Office, Комплект мультимедийного оборудования: ПК с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader, экран, комплект звукоусиления, проектор Casio.

МДК.02.03. Технология и организация экскурсионных услуг

1. Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, шкаф, учебно-методические материалы, наглядные пособия. Мультимедиа комплект (передвижной): ноутбук Lenovo G570 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader, проектный столик, проектор Casio XJ-A241

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов

Основная литература:

1. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс] : Курс лекций по междисц. курсу МДК.02.01 : для специальности 43.02.10 Туризм : СПО (Базовая подготовка) / АНО ВО Моск. гуманитарн ун-т, Колледж ; сост. Воронина А. В. - Электрон. текстовые дан. 468 кб. - М. : [б. и.], 2017. - 56 с.

Дополнительная литература:

1. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018

Официальные издания:

Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.

Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания:

Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитарн. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания:

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name

2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации//www.russiatourism.ru
3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» – <http://tourlib.net>
4. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
5. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru>
7. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – <http://www.knigafund.ru>
8. Маркетинг тематический портал – <http://marketing.web-3.ru>
9. РБК Исследование рынков – <https://marketing.rbc.ru>
10. Российская ассоциация маркетинговых услуг – <https://ramu.ru>
11. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

МДК.02.02. Организация досуга туристов

Основная литература:

1. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО. — 2-е изд., испр. и доп. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00985-9 www.biblio-online.ru/book/6BB1CCAF-F937-42D9-A429-10ACB279A64F

Дополнительная литература:

1. Каменец А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для СПО. — 2-е изд., испр. и доп. — 192 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2 - М.: Юрайт, 2018

2. Организация досуга туристов [Электронный ресурс] : Курс лекций по междисц. курсу МДК.02.02 : для специальности 43.02.10 Туризм : СПО (Базовая подготовка) / АНО ВО Моск. гуманитарн ун-т, Колледж ; сост. Марьянн М. С. - Электрон. текстовые дан. 3798 кб. - М. : [б. и.], 2017. - 339 с.

3. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. - 157 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9

Официальные издания

Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.

Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания

Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитарн. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифуллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания

Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name

Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации//www.russiatourism.ru

3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» – <http://tourlib.net>.
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
6. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru>
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – <http://www.knigafund.ru>
9. Маркетинг тематический портал – <http://marketing.web-3.ru>
10. РБК Исследование рынков – <https://marketing.rbc.ru>
11. Российская ассоциация маркетинговых услуг – <https://ramu.ru>
12. Официальный сайт поиска и бронирования туров «Слетать.ру» – <http://sletat.ru>
13. Официальный сайт туроператора ТУИ – <http://www.tui.ru>
14. Официальный сайт туроператора Пегас Туристик – <http://pegast.ru>
15. Официальный сайт туроператора Библио Глобус – <http://www.bgoperator.ru>
16. Официальный сайт туроператора Корал Тревел – <http://www.coral.ru>

МДК.02.03. Технология и организация экскурсионных услуг

Основная литература:

1. Смелякова А. В. Экскурсоведение: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 188 с. — 978-5-7779-1804-8. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59679.html>

Дополнительная литература:

1. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B273B6B2-3F5B-444D-87FB-E41FFF2E797D>

Официальные издания

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост. Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.
- Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитар. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name
2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации//www.russiatourism.ru
3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» – <http://tourlib.net>.
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
6. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru>
8. Официальный сайт туроператора Библио Глобус – <http://www.bgoperator.ru>

3.3. Организация образовательного процесса

Освоению данного модуля должно предшествовать изучение следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- ЕН. 02. География туризма;
- ОП.01. Психология делового общения;
- ОП.02. Организация туристской индустрии;
- ОП.03. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации;
- ОП.07. Туристское регионоведение России;
- МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности.

Программа профессионального модуля обеспечивается учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам, учебной и производственной практики. Курсовая работа организуется в соответствии с методическими рекомендациями по ее выполнению.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов модуля. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1 соответствует Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих освоение профессионального модуля: реализация программы профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля в рамках учебной и производственной практики. Данные преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации и проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. Руководители практики – представители организации, на базе которой проводится практика.

3.5. Применение активных и интерактивных форм обучения

Все практические и семинарские занятия проводятся в активной и интерактивной форме (групповая дискуссия, разбор конкретных ситуаций, работа в виртуальной образовательной среде MOODLE и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов. Темы таких занятий конкретно прописываются в КТП.

3.6. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Данная рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т. п.).

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
Профессиональные компетенции	
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут. 2. Умение определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста. 3. Умение проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение провести инструктаж туристов на русском и иностранном языках. 2. Умение использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение организовывать движение группы по маршруту. 2. Умение проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках. 3. Умение проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей. 4. Умение контролировать наличие туристов.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях. 2. Умение взаимодействовать со службами быстрого реагирования. 3. Умение обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации.
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение организовывать досуг туристов. 2. Умение контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания. 3. Умение контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, экскурсии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение оформлять отчёт о туристской поездке. 2. Умение оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.
Общие компетенции	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии через:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение качества обучения по ПМ; – участие в НСО; – участие студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной деятельности; – портфолио студента.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг; оценка эффективности и качества выполнения.
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг, и умение нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Организация целостного педагогического процесса, проявление ответственности за качество и результат.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование процесса самообразования, самовоспитания для профессионального и личностного развития.
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области разработки технологических процессов.

