

**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж**



**МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.07. Туристское регионоведение России

для специальности
43.02.10 Туризм
среднего профессионального образования
(базовая подготовка)

Москва, 2018

ОДОБРЕНО
Методический совет Колледжа
Протокол № 4
от «19» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа МосГУ
Гущина Е. В. [подпись]
«19» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой
комиссии «Туризм».
Протокол № 8
от «20» марта 2018 г.
Председатель ЦК
Братышева Н. В. [подпись]

Составлено в соответствии с
ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм (базовая
подготовка) (утвержден приказом
Министерства образования и
науки Российской Федерации от
07 мая 2014 г. № 474).

Автор-составитель: Вихлянцева Е. Ю., преподаватель Колледжа МосГУ

Рецензент: Войнова А. А., член Национальной академии туризма,
преподаватель высшей квалификационной категории ЧОУ СПО «Московский
Городской Открытый Колледж»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э. А., заместитель директора Колледжа
по учебно-методической работе Колледжа МосГУ

ОП.07. Туристское регионоведение России. Рабочая программа учебной
дисциплины для специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая подготовка).
Автор - составитель: Вихлянцева Е. Ю. – М.: Изд-во Московского
гуманитарного университета, 2018. – 13 с.

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 4 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 5 |
| 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины | 9 |
| 4. Контроль и оценка результатов учебной дисциплины | 11 |

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ОП.07. Туристское регионоведение России

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07. Туристское регионоведение России является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм образования, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ООП СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина является вариативной и входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- о регионах и методах их выделения в зависимости от базовых признаков и принципов организации территории;
- об организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями;
- формы и методы региональной дифференциации;
- факторы регионализма;
- результаты взаимодействия регионоведения и других наук;
- методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- выделять туристские регионы России, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.

Рабочая программа направлена на освоение соответствующими общими и профессиональными компетенциями:

| | |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них |

| | |
|---------|--|
| | ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2. | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт. |

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 85 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| в том числе: | |
| 4 семестр | |
| - теоретические занятия | 46 |
| - практические занятия | 8 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 31 |
| в том числе: | |
| 4 семестр | |
| внеаудиторная самостоятельная работа (портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл, реферат, проект, эссе, домашняя работа и т.п.) | 31 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |
| | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем часов |
|--|---|---|--------------------------|
| 1 | 2 | | 3 |
| <p>Тема № 1. Регионы: понятия, типы, иерархия</p> | Содержание учебного материала | | Уровень освоения* |
| | <p>Понятие «Регион» в российской и западной регионалистике. Методы выделения регионов (районов). Российский подход к районированию и его задачам (выделение объективно существующих однородно-комплексных участков территории страны). Основные принципы районирования (экономический, национальный, административный). Деление территории РФ на зоны и макрорегионы (укрупнённые районы)</p> | | 2 |
| | Тематика учебных занятий | | 6 |
| | 1. Основные понятия, объект. Предмет и методы географии внутреннего туризма. История становления и развития туризма в России. Классификация туризма | | 2 |
| | 2. Основные понятия, объект, предмет и методы географии внутреннего туризма. Классификация туризма. Рекреация и туризм | | 2 |
| | 3. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Факторы регионализма | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 4 |
| | Изучить различные подходы к понятию «регион». Историческую, философскую, экономическую трактовки понятия «регион». Типологию регионов, их характеристику. | | 2 |
| Проанализировать существующие схемы туристско-рекреационного районирования России. | | 2 | |
| <p>Тема № 2. Факторы регионализма</p> | Содержание учебного материала | | Уровень освоения |
| | <p>Природная среда как фактор регионализма. Этнический фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. Мировые религии. Политико-географический фактор регионализма. Политическая география и геополитика</p> | | 2 |
| | Тематика учебных занятий | | 6 |
| | 1. Туристское и рекреационное районирование. Факторы регионализма. География внутреннего туризма в Российской Федерации | | 2 |
| | 2. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские и рекреационные ресурсы. Оценка природных и культурно-исторических ресурсов | | 2 |
| | 3. Выделение основных туристских регионов, с учетом факторов, определяющих их деятельность | | 2 |

| | | | |
|--|--|-------------------------|-----------|
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 4 |
| | Проанализировать современную схему административно-территориального деления России. | | 2 |
| | Изучить пространственные особенности современных экономических процессов в России, как основу для формирования туристско-рекреационных регионов. | | 2 |
| Тема № 3. Административные и культурно-исторические регионы России | Содержание учебного материала | Уровень освоения | 9 |
| | Территориально-государственное устройство РФ. Субъекты федерации (края, республики, области, автономные округа, автономная область, города федерального значения). Деление субъектов РФ на административные районы. Федеральные округа. Понятие «культура». Пространственная дифференциация культуры (география культуры) | 2 | |
| | Тематика учебных занятий | | 4 |
| | 1. Территориально-государственное устройство России. Основные принципы районирования, туристское зонирование и районирование России | | 2 |
| | 2. Территориально-государственное устройство РФ, туристское зонирование и районирование России. Общая характеристика туристских зон России | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 5 |
| | Характеристика административно-территориальных и культурно-исторических регионов на территории России | | 5 |
| Тема № 4. Основные понятия, факторы, условия формирования и развития туристского региона | Содержание учебного материала | Уровень освоения | 13 |
| | Различные трактовки понятия «туристский регион». Аспекты понятия «региональный туризм». Факторы, влияющие на развитие туристского региона и факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Виды условий для развития регионального туризма. Методы определения типов туризма в зависимости от специфики региона. Виды воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. | 2 | |
| | Тематика учебных занятий | | 6 |
| | 1. Природные, историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. | | 2 |
| | 2. Основные виды российского внутреннего туризма и туристские предпочтения россиян | | 2 |
| | 3. Выделение туристских регионов России | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 7 |
| | Анализ рекреационных ресурсов региональных территорий для организации туристской деятельности | | 3 |
| | Выделение туристских регионов на территории России и организация регионального туризма | | 2 |
| | Определение возможности развития туризма как сферы деятельности в конкретном регионе | | 2 |

| | Содержание учебного материала | Уровень освоения | |
|---|---|--|-----------|
| | Тема № 5. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России | Туристско-рекреационный потенциал регионов России. Туристская характеристика регионов России, природная среда, этнический фактор регионализма, демографический фактор регионализма, конфессиональный фактор регионализма, политико-географический фактор регионализма. | 2 |
| Тематика учебных занятий | | 24 | |
| 1. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Европейский Север | | | 2 |
| 2. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Европейский Север | | | 2 |
| 3. Туристский потенциал округа: ресурсы, инфраструктуру | | | 2 |
| 4. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Центр России | | | 2 |
| 5. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Центр России (часть 1) | | | 2 |
| 6. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Центр России (часть 2) | | | 2 |
| 7. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Юг России, Крымский рекреационный район | | | 2 |
| 8. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Юг России и Крымского рекреационного района | | | 2 |
| 9. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Юг Сибири и Дальнего Востока | | | 2 |
| 10. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Юг Сибири и Дальнего Востока | | | 2 |
| 11. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Азиатский Север | | | 2 |
| 12. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Азиатский Север | | | 2 |
| Практические занятия | | 6 | |
| 1. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Европейский Север | | | 2 |
| 2. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Центр России | | | 2 |
| 3. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Юг России и Крымский рекреационный район. Дальний Восток. Азиатский Север | | | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся: | | 11 | |
| Определение типа туризма для конкретного региона | | | 11 |
| | | Контрольная работа | 2 |
| | | Всего: | 85 |

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-техническое обеспечение

Осуществление программы учебной дисциплины ОП.07. Туристское регионоведение России реализуется в учебном кабинете Географии туризма
Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, книжный шкаф, наглядные пособия (атласы, карты, плакат на полимерной основе "Основные рекреационные-туристские зоны и районы РФ"), учебно-методическая литература, моноблок Toshiba. Мультимедиа комплект (передвижной): экран, колонки, проекционный столик, проектор CASIO XJ-F210WN, системный блок с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows , MS Office, Adobe Reader

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Асташкина В. М. География туризма: учебное пособие.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017

Дополнительная литература:

1. Сущинская, М.Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО. — 2-е изд., испр. и доп. — 157 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — М.:Юрайт, 2018

2. Шмакова Г.В. Краеведение: учебное пособие для СПО. — 2-е изд., перераб. и доп. - 116 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08414-6 - М.: Юрайт, 2018

Официальные издания:

Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.

Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания:

Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитар. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания:

Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name

Сервис plus / Российский государственный университет туризма и

сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа:
https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы:

- <http://elib.mosgu.ru> - электронный каталог библиотеки МосГУ
- http://tourlib.net/books_tourism/zorin02.htm
- IPRbooks – электронно-библиотечная система
- KNIGAFUND.RU - электронно-библиотечная система
- en.wikipedia.org
- znanium.com - электронно-библиотечная система
- elearn.mosgu.ru - электронный образовательный портал МосГУ

3.3. Организация образовательного процесса

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения

Все практические и семинарские занятия проводятся в активной и интерактивной форме (компьютерная симуляция, мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, конкретно прописываются в КТП.

| № семестра | № темы |
|------------|--|
| 2 семестр | Тема 1. Регионы: понятия, типы, иерархия |
| | Тема 2. Факторы регионализма |
| | Тема 3. Административные и культурно-исторические регионы России |
| | Тема 4. Основные понятия, факторы, условия формирования и развития туристского региона |
| | Тема 5. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России |

3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Рабочая программа ОП.07. Туристское регионоведение России предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля, и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т.п.).

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

| Результаты обучения (освоенные знания, умения, ОК, ПК) | Основные показатели оценки результата |
|---|--|
| Усвоенные знания | |
| о регионах и методах их выделения в зависимости от базовых признаков и принципов организации территории | знание регионов и методов их выделения в зависимости от базовых признаков и принципов организации территории |
| об организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями | знание организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями |
| формы и методы региональной дифференциации | знание форм и методов региональной дифференциации |
| факторы регионализма | знание факторов регионализма |
| результаты взаимодействия регионоведения и других наук | определение результативности взаимодействия регионоведения и других наук |
| методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории | знание методов районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории |
| Освоенные умения | |
| выделять туристские регионы России, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений. | умение выделять туристские регионы России, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений |
| Профессиональные компетенции | |
| ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах | <ul style="list-style-type: none"> - студент имеет представление о регионах и методах их выделения в зависимости от базовых признаков и принципов организации территории; - студент имеет представление об организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями; - знание форм и методов региональной дифференциации; - понимание факторов регионализма |
| ПК 3.2. Формировать туристский продукт | <ul style="list-style-type: none"> - понимание результатов взаимодействия регионоведения и других наук; - знание о методах районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории; - умение выделять туристские регионы России и |

| | |
|---|---|
| | организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений |
| Общие компетенции | |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - понимая значимость дисциплины для своей будущей профессии, проявляет к ней интерес и подготовился к конкретной работе |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | - планирование собственной деятельности по подготовке ответа, своевременный ответ и знание информации по предложенной теме; - результативность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач, специальной лексики, грамматических структур |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях | - адекватность принятия решений в нестандартных и стандартных ситуациях; - объективный самоанализ и коррекция результатов собственной работы; - постоянное проявление ответственности за качество выполнения своей работы |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - студент умеет эффективно осуществлять поиск необходимой информации и пользоваться ею для выполнения задания, способен систематизировать и структурировать изученный материал |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | - уровень владения информационно - коммуникационными технологиями и грамотность использования их для решения профессиональных задач; - работа с интернет-ресурсами в профессиональной деятельности по поиску необходимой информации |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться в профессиональной деятельности | - студент демонстрирует в полной мере умение работы в коллективе, легкость и эффективность общения с преподавателями |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | - студент умеет достигать поставленные цели при выполнении задания; - проявляет коммуникативные навыки и лидерские качества; - умеет брать на себя ответственность за работу членов команды и за ее результаты |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | - объем самостоятельно определенных задач профессионального и личностного развития; - демонстрация готовности заниматься самообразованием и осуществление этой деятельности; - осознанность и грамотность планирования повышения квалификации |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | - студент способен осваивать новую информацию, систематизировать и структурировать ее |

Лист регистраций изменений, вносимых в рабочую программу учебной дисциплины ОП.07. Туристское регионоведение России

| № изменений | Дата | Страницы с изменениями | Перечень и содержание измененных разделов программы |
|--------------------|-------------|-------------------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |