

**АНО ВО МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Колледж**



**МОСКОВСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**ОП.06. Экономика организации**

для специальности  
43.02.10 Туризм  
среднего профессионального образования  
(базовая подготовка)

Москва, 2018

ОДОБРЕНО

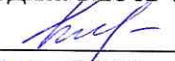
Методический совет Колледжа

Протокол № 4

от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа МосГУ

Гушина Е. В. 

«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой  
комиссии «Финансы и кредит».

Протокол № 8

от «15» марта 2018 г.

Председатель ЦК

Маковецкая А. А. 

Составлено в соответствии с ФГОС  
СПО по специальности 43.02.10  
Туризм (базовая подготовка)  
(утвержденным приказом  
Министерства образования и науки  
Российской Федерации от 07 мая  
2014 г. № 474).

Автор - составитель: Давыдова М. В., преподаватель Колледжа МосГУ

Рецензент: Мироненко Е. М., канд. экон. н., доцент кафедры менеджмента и  
предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э.А., заместитель директора по учебно-  
методической работе Колледжа МосГУ

**ОП.06. Экономика организации.** Рабочая программа учебной дисциплины для  
специальности 43.02.10 Туризм среднего профессионального образования  
(базовая подготовка). Автор – составитель Давыдова М. В.: – М.: Изд-во  
Московского гуманитарного университета, 2018 . – 19 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
2.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3.	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....	14
4.	Контроль и оценка результатов учебной дисциплины.....	16

## **1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06. Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, в которых необходимы знания и умения в соответствующей области.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.06. Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной и относится к вариативной части профессионального учебного цикла, в соответствии с учебным планом специальности.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные экономические показатели туристского рынка.
- рассчитывать экономическую эффективность туристского предприятия;
- определять расчетным путем потребность в трудовых ресурсах и показатели производительности труда.
- составлять финансовую часть бизнес-плана турфирмы.
- рассчитывать себестоимость туристического продукта.
- формировать стоимость пакета туристских услуг.
- рассчитывать величину налоговых отчислений туристской фирмы.
- определять отдельные экономические показатели деятельности турфирмы.
- анализировать состав, структуру, источники формирования имущества и общее финансовое состояние турфирмы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономические основы туристической фирмы;
- основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;
- финансовую деятельность туристической фирмы;
- механизм ценообразования;

- сущность экономики туризма;
- социально-экономические категории туризма;
- тенденции развития туризма.
- структуру и инфраструктуру туристской индустрии;
- структуру и инфраструктуру туристского рынка;
- себестоимость туристического продукта и др.

Рабочая программа направлена на освоение соответствующими профессиональными и общими компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК.1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК.1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК.3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться в профессиональной деятельности.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
4 семестр	108
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)</b>	<b>72</b>
4 семестр	72
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего)</b>	<b>36</b>
4 семестр	36
<b>Итоговая аттестация - в форме контрольной работы.</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения*	Объем часов
1	2		3
<b>Раздел 1. Экономические основы туристской индустрии</b>			<b>14</b>
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Содержание дисциплины и ее задачи	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>
	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма.	1	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>4</b>
	1. Введение. Содержание дисциплины и ее задачи.		2
	2. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>
	Подготовка сообщений.		2
<b>Тема 1.2.</b> Роль и значение туризма в системе рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>8</b>
	Экономика туризма как часть туристической деятельности. Роль и значение туризма в системе рыночной экономики. Воздействие туризма на экономику. Перспективы развития туризма. Планирование развития туризма. Экономические показатели развития туризма.	1	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>2</b>
	1. Роль и значение туризма в системе рыночной экономики. Воздействие туризма на экономику		2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Перспективы развития туризма. Планирование развития туризма. Экономические показатели развития туризма		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Подготовка сообщений. 2. Решение задач.		4

<b>Раздел 2. Туристская индустрия и туристический рынок</b>			<b>14</b>
<b>Тема 2.1.</b> Туристическая индустрия и туристический рынок	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>
	Понятие и состав туристической индустрии. Материально-техническая база туризма. Характеристика отдельных типов предприятий туристической индустрии. Отраслевые особенности туризма в условиях рынка. Сущность, содержание и функции туристического рынка. Механизм туристского рынка и его элементы.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>8</b>
	1. Понятие и состав туристической индустрии. Материально-техническая база туризма.		2
	2. Характеристика отдельных типов предприятий туристической индустрии. Отраслевые особенности туризма в условиях рынка.		4
	3. Сущность, содержание и функции туристического рынка.		2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Механизм туристского рынка и его элементы. Расчет основных экономических показателей туристского рынка.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Решение задач. Подготовка сообщений.		4
<b>Раздел 3. Особенности функционирования экономического механизма в туризме</b>			<b>14</b>
<b>Тема 3.1.</b> Особенности функционирования экономического механизма в туризме	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>
	Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательской деятельности. Значение и проблемы развития малого предпринимательства в туризме. Процедура организации и развития нового предприятия. Организационно-правовые формы туристских организаций. Внешнеэкономическая деятельность организации. Трудовые ресурсы и рынок труда в туризме. Производительность труда в туризме. Экономическая эффективность в туризме.	2	
<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>8</b>	



	1. Особенности предпринимательской деятельности в туризм		2
	2. Виды предпринимательской деятельности.		2
	3. Организационно-правовые формы туристских организаций. Внешнеэкономическая деятельность организации.		4
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Расчет экономической эффективности туристского предприятия. Определение потребности в трудовых ресурсах и расчет производительности труда		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Решение задач.		2
	2. Составление таблицы «Организационно-правовые формы предприятий туризма»		2
<b>Раздел 4. Финансовый план туристской фирмы</b>			<b>12</b>
<b>Тема 4.1.</b> Финансовый план туристской фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>12</b>
	Сущность и задачи финансов туристической фирмы. Организация финансовых отношений в туристической деятельности. Особенности кругооборота оборотных средств турфирмы. Особый состав и структура источников финансирования ресурсов. Особенности кредитования турфирм. Бизнес-план туристической фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой. Схема бизнес-планирования туристического предприятия. Разработка предварительного плана. Оптимизация плана по прибыли. Содержание и структура финансового плана турфирмы. Плановый баланс. Общая структура бизнес-плана туристической фирмы. Описание финансового плана в бизнес-плане фирмы.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>6</b>
	1. Сущность и задачи финансов туристической фирмы.		2
	2. Бизнес-план туристической фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой.		2
	3. Оборотные средства турфирмы.		2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>

	1. Составление финансовой части бизнес-плана турфирмы.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
	1. Подготовка сообщений, докладов.		2	
	2. Составление бизнес-плана турфирмы.		2	
<b>Раздел 5. Себестоимость туристского продукта</b>			<b>10</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Себестоимость туристского продукта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>	
	Издержки турфирмы, понятие, виды. Цена тура. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика. Структура издержек турфирмы. Валовые издержки и динамика ее составляющих. Оптимизация издержек турфирмы при выборе объемов продаж туристического продукта. Состав себестоимости туристической продукции. Материальные издержки на закупки туруслуг. Издержки турфирмы на оплату труда. Накладные расходы турфирмы.	2		
	<b>Тематика учебных занятий</b>			<b>6</b>
	1. Издержки турфирмы, понятие, виды. Цена тура. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика.			2
	2. Оптимизация издержек турфирмы при выборе объемов продаж туристического продукта.			2
	3. Материальные издержки на закупки туруслуг. Издержки турфирмы на оплату труда. Накладные расходы турфирмы.			2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>			<b>2</b>
	Формирование стоимости пакета туристских услуг			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			<b>2</b>
	1. Решение задач по теме занятия.			2
2. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Решение задач. Подготовка докладов		2		
<b>Раздел 6. Цена и ценообразование в туризме</b>			<b>10</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Цена и ценообразование в туризме	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>	
	Методика коммерческого ценообразования в туризме. Анализ равновесной цены. Цены и турпродукт конкурентов. Выбор	2		

	безубыточного объема продаж турпродукции. Выбор метода установления цен на турпродукцию. Установление окончательной цены на услуги турфирмы. Стратегия воздействия на сбыт турпродукции.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>4</b>
	1. Методика коммерческого ценообразования в туризме.		2
	2. Стратегия воздействия на сбыт турпродукции.		2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Анализ равновесной цены. Цены и турпродукт конкурентов.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Решение задач.		4
<b>Раздел 7. Налогообложение туристской фирмы</b>			<b>10</b>
<b>Тема 7.1.</b> Налогообложение туристской фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>
	Система налогов РФ: федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги. Виды налогов туристической фирмы: налог на добавленную стоимость (НДС), земельный налог, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, налог на пользователей автомобильных дорог. Налогообложение туристической фирмы как поступление в пользу государства заранее определенной и законодательно установленной части доходов туристической фирмы. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>4</b>
	1. Система налогов РФ. Виды налогов туристической фирмы. Налогообложение туристической фирмы		4
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Расчет величины налоговых отчислений туристской фирмы.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Решение задач по теме.		4
<b>Раздел 8. Оценка финансовых результатов в деятельности туристской фирмы</b>			<b>12</b>
<b>Тема 8.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень</b>	<b>12</b>

Оценка финансовых результатов в деятельности туристской фирмы		<b>освоения</b>	
	Понятие индикации эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности. Индикация использования активов предприятия. Расчет потребности турфирмы в капитале. Рентабельность производства и реализации турпродукции. Индикация финансовой устойчивости турфирмы. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности.	2	12
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>6</b>
	1. Понятие индикации эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности		2
	2. Индикация использования активов предприятия.		2
	3. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности.		2
	<b>Практические занятия обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Расчет потребности турфирмы в капитале. Рентабельность производства и реализации турпродукции. Определение отдельных экономических показателей деятельности турфирмы.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Решение задач.		4
<b>Раздел 9. Отчетность туристской фирмы</b>			<b>6</b>
Тема 9.1. Отчетность туристской фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>
	Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса. Структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках. Составление и анализ отчета турфирмы о прибылях и убытках. Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>4</b>
	1. Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.		2
	2. Структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>
	1. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Подготовка отчетных документов туристской фирмы.		2
<b>Раздел 10. Особенности страхования в туризме</b>			<b>4</b>

	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>		
<b>Тема 10.1.</b> Особенности страхования в туризме	<p>Сущность системы страхования в РФ. Функции страхования: рисковая, предупредительная, сберегательная, контрольная.</p> <p>Объекты страхования в туризме: туристы (отдельные граждане), туристические фирмы. Виды страхования туристов: медицинское; жизни и здоровья; имущества; на случай задержки транспорта; на случай плохой погоды во время нахождения туриста на отдыхе (курорте); ассистанс; на случай непредоставления или недостаточного предоставления услуг туризма; имущественного риска в шопингтуре в случае нарушения таможенных правил конфискации товара или отказа в пропуске пересечения границы; расходов, связанных с невозможностью совершить поездку; ответственности владельцев автотранспортных средств. Экономические отношения, возникающие в ходе реализации этих видов страхования.</p>	2	4	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			2
	1. Сущность системы страхования в РФ.			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			2
	Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Подготовка сообщений.			2
<b>Контрольная работа</b>			2	
<b>Всего</b>			<b>108</b>	

\*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. Условия реализации программы

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Освоение дисциплины **ОП.06. Экономика организации** для специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) реализуется в Лекционном кабинете.

Оборудование учебного кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска. Комплект мультимедийного оборудования: ПК с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader, экран, комплект звукоусиления, проектор Casio.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основная литература:

1. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. — 498 с. - [Электронный ресурс] А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова, М.: Юрайт, 2018

##### Дополнительная литература:

1. Ключкова Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО. — М.: Юрайт, 2018. - 447 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05999-1.
2. Чалдаева Л.А. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО. — 2-е изд., перераб. и доп. — 361 с. — (Серия: Профессиональное образование). - [Электронный ресурс] - М.:Юрайт, 2018

##### Официальные издания:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред. ) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

##### Справочно-библиографические издания:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманит. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

##### Периодические издания:

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/journal/2543#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name)

2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа:  
[https://e.lanbook.com/journal/2540#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name)

**Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):**

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
2. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» - <http://www.knigafund.ru>
5. Электронно-библиотечная система - [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)
6. Маркетинг - тематический портал – <http://marketing.web-3.ru>
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
8. Справочно-правовая система «Гарант»
9. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
10. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

### **3.3. Организация образовательного процесса**

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам и темам.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее/его выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

### **3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения**

Все практические и семинарские занятия проводятся в активной и интерактивной форме (компьютерная симуляция, мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной

образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, темы конкретно прописываются в КТП

№ семестра	№ темы
4 семестр	1.2, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1

### 3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Рабочая программа ОП.06. Экономика организации предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля, и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т.п.).

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения, общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
<b>Усвоенные знания</b>	
Экономические основы туристической фирмы	Четкое знание экономических основ туристической фирмы;
Основы туристического рынка, его особенности в современных условиях	Четкое понимание особенностей туристического рынка;
Финансовая деятельность туристической фирмы	Представление о финансах туристических фирм;
Механизм ценообразования	Четкое знание механизма ценообразования;
Сущность экономики туризма	Представление о сущности экономики туризма;
Социально-экономические категории туризма	Знание о социально-экономических категориях туризма;
Тенденции развития туризма	четкое знание тенденций развития туризма;
Структуру и инфраструктуру туристской индустрии	Знание структуры и инфраструктуры туристской индустрии;
Структуру и инфраструктуру туристского рынка	Знание структуры и инфраструктуры туристского рынка;



Себестоимость туристического продукта	Определение себестоимости туристического продукта.
<b>Освоенные умения</b>	
Рассчитывать основные экономические показатели туристского рынка	Умение рассчитывать основные технико-экономические показатели туристского рынка;
Рассчитывать экономическую эффективность туристского предприятия	Умение определять экономическую эффективность туристского предприятия
Определять расчетным путем потребность в трудовых ресурсах и показатели производительности труда	Умение определять расчетным путем потребность в трудовых ресурсах и показатели производительности труда.
Составлять финансовую часть бизнес-плана турфирмы	Умение составлять финансовую часть бизнес-плана турфирмы.
Рассчитывать себестоимость туристического продукта.	Умение рассчитывать себестоимость туристического продукта.
Формировать стоимость пакета туристских услуг	Умение формировать стоимость пакета туристских услуг.
Рассчитывать величину налоговых отчислений туристской фирмы	Умение рассчитывать величину налоговых отчислений туристской фирмы.
Определять отдельные экономические показатели деятельности турфирмы	Определение отдельных экономических показателей деятельности турфирмы.
Анализировать состав, структуру, источники формирования имущества и общее финансовое состояние турфирмы	Умение анализировать состав, структуру, источники формирования имущества и общее финансовое состояние турфирмы.
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Демонстрация навыков выявления и анализа потребностей заказчиков; Демонстрация навыков подбора оптимального туристского продукта; Умение проводить беседы и консультации с клиентом.
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Демонстрация навыков формирования турпродукта. Демонстрация навыков расчета полной стоимости турпакета. Оценка анализа формирования и расчета турпакета.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Демонстрация навыков расчета стоимости туристского продукта.
<b>Общие компетенции</b>	
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимание значимости дисциплины для своей будущей профессии, проявление к ней интереса и подготовка к конкретной работе.
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Планирование собственной деятельности по подготовке ответа, своевременный ответ и знание информации по предложенной теме; результативность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач, специальной лексики, грамматических структур.
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Умение оценивать риски принимать адекватные решения в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умение эффективно осуществлять поиск необходимой информации и пользоваться ею для выполнения задания, способность систематизировать и структурировать изученный материал
ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться в профессиональной деятельности	Демонстрация в полной мере умения работать в коллективе, легкость и эффективность общения с преподавателями, руководством и потребителями.

