

АНО ВО МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж



**МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.05. ПАКЕТЫ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ МАСТЕР-ТУР

для специальности 43.02.10 Туризм
среднего профессионального образования
(базовая подготовка)

г. Москва, 2018

ОДОБРЕНО
Методический совет Колледжа
Протокол № 4
от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа МосГУ
Гушина Е. В. [подпись]
«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой
комиссии «Туризм».
Протокол № 8
от «20» марта 2018 г.
Председатель ЦК
Братышева Н. В. [подпись]

Составлено в соответствии с ФГОС
СПО по специальности 43.02.10
Туризм (базовая подготовка)
(утвержден приказом Министерства
образования и науки Российской
Федерации от 07 мая 2014 г. № 474).

Авторы-составители: Воронина А. В., Марьян М.С., преподаватели
профессионального цикла по специальности «Туризм» колледжа МосГУ

Рецензент: Польщикова О. Н., канд. пед. н., доцент кафедры информационных
систем ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э. А., заместитель директора Колледжа
МосГУ по учебно-методической работе

ОП. 05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур. Рабочая программа для
специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая подготовка). Авторы-сост.:
Воронина А. В., Марьян М. С. – М.: Изд-во Московского гуманитарного
университета, 2018. - 24 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	17
4. Контроль и оценка результатов учебной дисциплины	20

1. Общая характеристика рабочей программы

ОП. 05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур является вариативной общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл дисциплин в соответствии с учебным планом специальности.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представлений о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, применяемыми в индустрии туризма;
- развитие практического опыта по использованию прикладного программного продукта, необходимого для решения конкретных профессиональных задач;
- разработка нового туристского продукта в соответствии с потребностями и запросами клиентов и занесение туров по заданным параметрам в ПК Мастер-Тур, включив основные и дополнительные услуги.

Задачами дисциплины, которые охватывают спектр знаний и умений в области информационных и коммуникационных технологий являются:

- рассмотрение состава технического и программного обеспечения туристского офиса, применение систем управления базами данных в сфере туризма;
- приобретение глубоких и систематизированных знаний о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования;
- развитие знаний и умений студентов по использованию прикладного программного обеспечения в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать с информационными и справочными материалами;
- разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий;
- квотировать и отслеживать загрузку любой услуги, составляющей тур в ПК Мастер-Тур;

- готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками в ПК Мастер-Тур;
- аннулировать заказы с удержанием штрафных санкций в ПК Мастер-Тур;
- оформлять турпутевки в ПК Мастер-Тур;
- оформлять документы для визы и контролировать сроки подачи клиентами документов в консульство в ПК Мастер-Тур;
- оформлять страховые полисы в ПК Мастер-Тур;
- распечатывать пакет необходимых документов (турпутевки, списки туристов, ваучеры, списки в посольства, финансовые отчетные формы и т.д.) в ПК Мастер-Тур;
- – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания в ПК Мастер-Тур;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта в ПК Мастер-Тур;
- работать с агентскими договорами в ПК Мастер-Тур;
- просчитывать ожидаемую прибыль по туру и размер комиссионных вознаграждений агенту в ПК Мастер-Тур;
- рассчитывать бонусы для агентств в ПК Мастер-Тур;
- контролировать информацию о договорах и сроках их завершения в ПК Мастер-Тур;
- рассылать сообщения партнерам и турагентам по e-mail;
- отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы в ПК Мастер-Тур.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- определение и виды классификаций информационных систем в профессиональной деятельности;
- профессионально ориентированные информационные системы в области туризма;
- методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме;
- способы разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.

Рабочая программа нацелена на освоение соответствующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (учебно-контрольный файл, реферат, проект, эссе, домашняя работа и т.п.)	21
Итоговая аттестация - в форме контрольной работы.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студента		Объем часов
1	2		3
<p>Тема 1. Вводное занятие. Программирование в туризме. Общая характеристика автоматизированных систем. Анализ возможностей применения программы «Мастер-Тур» в работе турфирмы</p>	Содержание	Уровень освоения*	3
	<p>1. Определение и виды классификаций информационных систем в профессиональной деятельности. 2. Профессионально ориентированные информационные системы в области туризма. 3. Методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме.</p>	3	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	<p>1. Вводное занятие. Программирование в туризме. Общая характеристика автоматизированных систем. Анализ возможностей применения программы «Мастер-Тур» в работе турфирмы.</p>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1
<p>1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Изучить туристские возможности региона для заполнения справочного блока ПК «Мастер-Тур» (регион по согласованию с преподавателем).</p>			
<p>Тема 2. Функциональные блоки ПК «Мастер-Тур»</p>	Содержание	Уровень освоения	3
	<p>1. Методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме. 2. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.</p>	2	

	3. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий.		
	Практические занятия		2
	1. Обзор основных блоков программы Мастер-Тур, используемых для создания новых туров: – конструктор туров; – реализация турпродукта; – работа с партнерами; – финансовое состояние; – администратор; – справочный блок.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Изучить туристские возможности региона для заполнения справочного блока ПК «Мастер-Тур» (регион по согласованию с преподавателем).		1
Тема 3. Общие принципы работы с экранами ПК «Мастер-тур»: работа на экранах ввода/редактирования услуг, поиск и сортировка данных тура	Содержание	Уровень освоения	
	1. Методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме. 2. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 3. Основные правила и методика составления программ туров.	3	3
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	Общие принципы работы с экранами ПК «Мастер-тур»: работа на экранах ввода/редактирования услуг, поиск и сортировка данных тура		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить основные операции по работе с экранами ПК «Мастер-Тур».		1

	Содержание	Уровень освоения	
<p align="center">Тема 4. Сравнительный анализ ПК «Мастер-тур» с другими компьютерными автоматизированными программами, применяемыми в туризме</p>	<p>1. Методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме. 2. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий. 3. Способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	2	3
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Сравнительный анализ ПК «Мастер-тур» с другими компьютерными автоматизированными программами, применяемыми в туризме.	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщения по компьютерным автоматизированным программам в туризме (по выбору студента): – TourManager; – ERP.travel; – U-ON Travel; – Мои Документы – Туризм; – Мегатек Мастер-Агент; – Мои туристы; – САМО-турагент.</p>		1
<p align="center">Тема 5. Формирование нового тура</p>	Содержание		
	<p>1. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий. 2. Основные правила и методика составления программ туров.</p>	2	3
	Практические занятия		2
	1. Использование условных обозначений ПК «Мастер-Тур». Регистрация пользователя Основные этапы создания нового тура. Характеристика		2

	функционального блока «Конструктор туров»		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить основные этапы создания нового тура с характеристикой функционального блока «Конструктор туров».		1
Тема 6. Характеристика функционального блока «Справочники»	Содержание	Уровень освоения	5
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Основные правила и методика составления программ туров.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		4
	1. Характеристика функционального блока «Справочники».		2
	2. Общая организация работы со справочниками в ПК Мастер-Тур.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения справочного блока ПК «Мастер-Тур».		1
Тема 7. Изучение и анализ услуг для создания справочников ПК «Мастер-тур»	Содержание	Уровень освоения	6
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Основные правила и методика составления программ туров.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		4
	1. Изучение и анализ услуг для создания справочников ПК «Мастер-тур».		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения блока «Справочники параметров услуг» ПК «Мастер-Тур».		2
Тема 8.	Содержание	Уровень	9

Анализ организации работы со справочниками ПК «Мастер-Тур»		освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Основные правила и методика составления программ туров.	2	
	Практические занятия		6
	1. Заполнение разделов функционального блока «Справочники» («Общие справочники»: страны, города) на примере тура (страна по выбору студента).	2	
	2. Заполнение разделов функционального блока «Справочники» («Справочники параметров проживания»: отели, типы номеров, категория проживания, типы размещения, типы питания) на примере тура (страна по выбору студента).	2	
	3. Заполнение разделов функционального блока «Справочники» («Справочники параметров авиаперелетов»: авиаперелет, список самолетов, аэропорты прилета, аэропорты вылета, список авиакомпаний, тарифы на авиабилеты) на примере тура (страна по выбору студента).	2	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения блока «Справочники параметров услуг» ПК «Мастер-Тур».		3	
Тема 9. Изучение и анализ услуг для создания справочников в ПК «Мастер-тур» на примере тура (страна по выбору студента)	Содержание	Уровень освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Основные правила и методика составления программ туров.	2	6
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		4
	1. Изучение и анализ услуг для создания справочников в ПК «Мастер-тур» на примере тура (страна по выбору студента).		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения блока		2

		«Справочники параметров услуг» ПК «Мастер-Тур».		
Тема 10. Изучение и анализ услуг для создания справочников в ПК «Мастер-тур»	Содержание		Уровень освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Основные правила и методика составления программ туров.		2	4
	Практические занятия			2
	1. Заполнение разделов функционального блока «Справочники» («Справочники параметров услуг»: транспорт, страховки, визы, экскурсии, трансфер, статусы услуг, классы услуг) на примере тура (страна по выбору студента).			2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения блока «Справочники параметров услуг» ПК «Мастер-Тур».			2
Тема 11. Анализ организации работы с функциональным блоком «Конструктор туров» ПК «Мастер- Тур»	Содержание		Уровень освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий. 3. Основные правила и методика составления программ туров.		2	3
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)			2
	1. Анализ организации работы с функциональным блоком «Конструктор туров» ПК «Мастер-Тур».			2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение туристских возможностей региона для заполнения			1

	функционального блока «Конструктор туров».		
Тема 12. Анализ организации работы с функциональным блоком «Конструктор туров» ПК «Мастер- Тур»	Содержание	Уровень освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий. 3. Основные правила и методика составления программ туров.	2	7
	Практические занятия		6
	1. Заполнение функционального блока «Конструктор туров» по созданию экскурсионно-познавательного тура.		2
	2. Заполнение разделов функционального блока «Конструктор туров» по созданию религиозного тура.		2
	3. Заполнение функционального блока «Конструктор туров» по созданию событийного тура.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить туристские возможности региона для заполнения функционального блока «Конструктор туров»		1
Тема 13. Подведение итогов по созданию новых туров в функциональном блоке «Конструктор туров»	Содержание	Уровень освоения	
	1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту. 2. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий. 3. Основные правила и методика составления программ туров.	2	3

	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Подведение итогов по созданию новых туров в функциональном блоке «Конструктор туров».		2
	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Изучить туристские возможности региона для заполнения функционального блока «Конструктор туров».		
Тема 14. Работа с путевкой. Оформление путевок	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. 2. Методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. 3. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		
	1. Работа с путевкой. Оформление путевок.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Просмотреть обучающее видео на YouTube по каналу Megatec.		
Тема 15. Изучение функционального блока База данных «Партнеры»	Содержание	Уровень освоения	3
	1. Методы работы с базами данных. 2. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта. 3. Контроль информации о договорах и сроках их завершения.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		
	1. Изучение функционального блока База данных «Партнеры».		2
	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Просмотреть обучающее видео на YouTube по каналу Megatec.		
Тема 16. Изучение финансового	Содержание	Уровень освоения	3

блока ПК «Мастер-Тур»	1. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; 2. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. 3. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения. Расчет ожидаемой прибыли по туру и размер комиссионных вознаграждений агенту в ПК Мастер-Тур и отслеживание хода оплаты по туру, оценивание текущего финансового состояния фирмы	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Изучение финансового блока ПК «Мастер-Тур»		2
	Самостоятельная работа обучающихся		1
	1. Просмотреть обучающее видео на YouTube по каналу Megatec.		
	Контрольная работа		2
		Всего	69

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-техническое обеспечение

Освоение учебной дисциплины ОП.05. Пакеты прикладных программ МастерТур реализуется Учебном (тренинговом) офисе.

Оборудование кабинета:

– доска;

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, плакаты бумажные ламинированные. Мебель и оборудование имитирующие обстановку туристского агентства: рабочие места с офисным столом, стулом, справочники российских нормативно-правовых документов, калькуляторы Casio GR-120-BU, МФУ WorkCentre 3210, 12 системных блоков USN Intel Pentium Dual CPU E2180 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MicrosoftOffice, Консультант +, МастерТур, 12 мониторов, экран, колонки, проектор Casio XJ-A241, Компьютер Inwin Intel i3-416 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. ФЗ «О защите прав потребителей» //www.consultant.ru.
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» //www.consultant.ru.
3. ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» //www.consultant.ru.
4. Приказ Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» //www.consultant.ru.
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» //www.consultant.ru.
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» //www.consultant.ru.
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания» //www.consultant.ru.
8. Постановление Правительства РФ «О помощи гражданам РФ за границей» //www.consultant.ru.
9. Приказ Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленной порядке туроператоров,

турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте временного пребывания» //www.consultant.ru.

10. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» //www.consultant.ru.

11. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» //www.consultant.ru.

12. ГОСТ Р 50644- 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» //www.consultant.ru.

13. ГОСТ Р 50762- 2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» //www.consultant.ru.

Основные источники:

Руководство пользователя «Мастер-Тур» 2007.2. – 247 с. Режим доступа: <http://www.megatec.ru/?m=272>

Дополнительные источники:

Лебедев В. М. Программирование на VBA в MS EXCEL. Учебное пособие для СПО. - Научная школа: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва). Серия: Профессиональное образование. - М.: Издательство «ЮРАЙТ», 2018. – 272 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/72A6A7EF-A87C-4A77-8B4C-CBB1DF54EF63>

Официальные издания:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманит. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания:

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name
2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):

1. <http://www.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

2. <http://www.megatec.ru> - официальный сайт компании «Мегатек» Мастер-Тур
 3. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской
 4. <http://tourlib.net> - официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека»
 5. <https://tonkosti.ru> – энциклопедия для туристов
 6. <http://marketing.web-3.ru> - тематический портал
 7. <https://marketing.rbc.ru> - РБК Исследование рынков
 8. <https://ramu.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг
 9. <http://elib.mosgu.ru> - электронный каталог библиотеки МосГУ
 10. IPRbooks - электронно-библиотечная система
 11. KNIGAFUND.RU - электронно-библиотечная система
 12. <https://biblio-online.ru/> - электронно-библиотечная система
 13. <http://znanium.com> - электронно-библиотечная система
 14. elearn.mosgu.ru – электронный образовательный портал МосГУ
 15. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
-

3.3. Организация образовательного процесса

Реализация программы учебной дисциплины ОП.05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам и темам. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины ОП. 05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения

Все практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме (мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, конкретно прописываются в КТП

3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Данная рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля, и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т. п.).

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины ОП.05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур обеспечивает достижение студентами определенных результатов.

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения, общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
Усвоенные знания	
Определение и виды классификаций информационных систем в профессиональной деятельности	Знание видов классификаций информационных систем в профессиональной деятельности
Профессионально ориентированные информационные системы в области туризма	Знание профессионально ориентированных информационных систем в области туризма
Методы использования информационных и автоматизированных систем в туризме	Знание методов использования информационных и автоматизированных систем в туризме
Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий	Знание способов разработки туристского продукта на основе современных технологий
Способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знание способов реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
Методы работы с базами данных	Знание методов работы с базами данных
Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и	Знание методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и

видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту	видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту
Планирование программ турпоездок	Знание планирования программ турпоездок
Основные правила и методика составления программ туров	Знание основных правил и методики составления программ туров
Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями и страховыми компаниями	Знание правил оформления документов при работе с консульскими учреждениями и страховыми компаниями
Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	Знание методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания
Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта	Знание методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта	Знание основных форм работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта
Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения	Знание правил расчетов с турагентами и способы их поощрения
Освоенные умения	
Работать с информационными и справочными материалами	Умение работать с информационными и справочными материалами
Разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий	Умение разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий
Квотировать и отслеживать загрузку любой услуги, составляющей тур в ПК Мастер-Тур	Умение квотировать и отслеживать загрузку любой услуги, составляющей тур в ПК Мастер-Тур
Готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками в ПК Мастер-Тур	Умение готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками в ПК Мастер-Тур
Аннулировать заказы с удержанием штрафных санкций в ПК Мастер-Тур	Умение аннулировать заказы с удержанием штрафных санкций в ПК Мастер-Тур
Оформлять турпутевки в ПК Мастер-Тур	Умение оформлять турпутевки в ПК Мастер-Тур
Оформлять документы для визы и контролировать сроки подачи клиентами документов в консульство в ПК Мастер-Тур	Умение оформлять документы для визы и контролировать сроки подачи клиентами документов в консульство в ПК Мастер-Тур
Оформлять страховые полисы в ПК Мастер-Тур	Умение оформлять страховые полисы в ПК Мастер-Тур
Вести документооборот с использованием информационных технологий	Умение вести документооборот с использованием информационных технологий
Распечатывать пакет необходимых документов (турпутевки, списки туристов, ваучеры, списки в посольства, финансовые отчетные формы и т.д.) в ПК Мастер-Тур	Умение распечатывать пакет необходимых документов (турпутевки, списки туристов, ваучеры, списки в посольства, финансовые отчетные формы и т.д.) в ПК Мастер-Тур
Рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания в ПК Мастер-Тур	Умение рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания в ПК Мастер-Тур
Рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта в ПК Мастер-Тур	Умение рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта в ПК Мастер-Тур
Работать с агентскими договорами в ПК Мастер-Тур	Умение работать с агентскими договорами в ПК Мастер-Тур
Просчитывать ожидаемую прибыль по туру	Умение просчитывать ожидаемую прибыль по

и размер комиссионных вознаграждений агенту в ПК Мастер-Тур	туру и размер комиссионных вознаграждений агенту в ПК Мастер-Тур
Рассчитывать бонусы для агентств в ПК Мастер-Тур	Умение рассчитывать бонусы для агентств в ПК Мастер-Тур
Контролировать информацию о договорах и сроках их завершения в ПК Мастер-Тур	Умение контролировать информацию о договорах и сроках их завершения в ПК Мастер-Тур
Рассылать сообщения партнерам и турагентам по E-mail	Умение рассылать сообщения партнерам и турагентам по e-mail
Отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы в ПК Мастер-Тур	Умение отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы в ПК Мастер-Тур
Профессиональные компетенции	
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Демонстрация умения формировать туристские продукты в ПК Мастер-Тур
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Уметь рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания в ПК Мастер-Тур
	Уметь рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта в ПК Мастер-Тур
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Демонстрация умения работать с агентскими договорами в ПК Мастер-Тур
	Демонстрация умения просчитывать размер комиссионных вознаграждений агенту в ПК Мастер-Тур
	Демонстрация умения рассчитывать бонусы для агентств в ПК Мастер-Тур
	Демонстрация умения контролировать информацию о договорах и сроках их завершения в ПК Мастер-Тур
	Демонстрация умения отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы в ПК Мастер-Тур
Общие компетенции	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач и умение нести за них ответственность; оценка их эффективности и качества
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск и использование информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики
ОК 5. Использовать информационно-	Демонстрация навыков использования

<p>коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Планирование процесса самообразования, самовоспитания для профессионального и личностного развития; планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики</p>

