

**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж**



**МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

**Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.02. Организация туристской индустрии**

для специальности
43.02.10 Туризм
среднего профессионального образования
(базовая подготовка)

Москва, 2018

ОДОБРЕНО
Методический совет Колледжа
Протокол № 4
от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа МосГУ
Гущина Е. В. [подпись]
«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой
комиссии «Туризм».
Протокол № 8
от «20» марта 2018 г.
Председатель ЦК
Братышева Н. В. [подпись]

Составлено в соответствии с ФГОС
СПО по специальности 43.02.10
Туризм (базовая подготовка)
(утвержденным приказом
Министерства образования и науки
Российской Федерации от 07 мая
2014 г. № 474).

Автор-составитель: Братышева Н. В., преподаватель дисциплин
профессионального цикла по специальности «Туризм» Колледжа МосГУ

Рецензент: Войнова А. А., член Национальной академии туризма,
преподаватель высшей квалификационной категории ЧОУ СПО «Московский
Городской Открытый Колледж»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э. А., заместитель директора Колледжа
по учебно-методической работе Колледжа МосГУ

ОП.02. Организация туристской индустрии. Рабочая программа для
специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая подготовка). Автор-составитель:
Братышева Н. В. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2018.
– 18 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
2.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3.	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов учебной дисциплины	15

1. Общая характеристика рабочей программы ОП.02. Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм образования, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ООП СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина является базовой, относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в состав профессионального цикла в соответствии с учебным планом специальности.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами определенных результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Рабочая программа направлена на освоение общих и профессиональных компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	52
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (учебно-контрольный файл, реферат, проект, эссе, домашняя работа и т.п.)	40
Промежуточная аттестация - в форме <i>дифференцированного зачета</i> .	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
1	2		3
Тема 1. История развития и роль туризма в мировой экономике	Содержание учебного материала	Уровень освоения*	11
	1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.		2
	Практические занятия		4
	1. Анализ основных этапов истории развития мирового и российского туризма.		2
	2. Оценка влияния туризма на экономическую, социальную и гуманитарную сферы жизни современного общества.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		5
	1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями.		
	2. Подготовить сообщение по одной из тем: «Территориальные перемещения в первобытном мире» «Путешествия и традиции гостеприимства в древних культурах» «Путешествия и традиции гостеприимства в эпоху Античности» «Средневековые путешествия и традиции гостеприимств» «Путешествия и традиции гостеприимства в эпоху Возрождения» «Характеристика развития мирового туризма в XVIII – XIX веках» «Томас Кук – основоположник туризма». «Сферы воздействия и влияния туризма на экономику страны и общество» «Социальное значение туризма в жизни общества. Влияние туризма на решение проблем безработицы. Влияние туризма на повышение уровня жизни населения. Экологическая направленность туризма» «Гуманитарное значение туризма»		
3. Используя различные источники, привести примеры экономического, социального и гуманитарного влияния туризма на жизнь общества в разных странах мира.			
Тема 2. Понятие, сущность и виды	Содержание учебного материала	Уровень освоения*	30
	1. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и	3	

туризма. Потребители туристских услуг	иностранном языке.		
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		10
	1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.		2
	2. Виды и формы современного туризма.		4
	3. Потребители туристского продукта.		4
	Практические занятия		10
	1. Выделение основных подходов к определению туризма.		2
	2. Анализ основных понятий туризма в российском законодательстве.		2
	3. Классификация видов и форм современного туризма.		2
	4. Выделение посетителей из общей совокупности путешествующих лиц.		2
	5. Определение типов потребителей туристских услуг.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Законспектировать основные понятия и определения туризма из Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 3. По предложенным заданиям, определить вид и формы современного туризма 4. На основе представлений о критериях понятий «посетитель», «турист» и «экскурсант», по предложенным заданиям, определить, в каких случаях речь идет о туристах, а в каких – нет 5. Используя Хартию Туризма и Кодекс туриста, выписать статус туриста: права и обязанности 6. Изучить различные типологии туристов.		8
Тема 3. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала	Уровень освоения	61
	1. Инфраструктура туризма.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		12
	1. Туристская индустрия и ее структура.		2
	2. Туристский продукт.		2
	3. Сектор транспортного обслуживания в туризме.		2
	4. Гостиничный комплекс. Предприятия питания как неотъемлемая часть туристской индустрии.		2
	5. Экскурсионные услуги в туризме. Индустрия развлечений и анимация. Инфраструктура туризма.		2
	6. Туроператорская и турагентская деятельность.		2
	Практические занятия		30
	1. Выделение основных секторов туристской индустрии.		2
	2. Выделение основных свойств и особенностей туристских услуг.		2
3. Определение структуры туристского продукта.		2	

4. Выделение основных и дополнительных услуг в составе тура.	
5. Классификация туров и маршрутов.	2
6. Выбор оптимального вида транспорта в соответствии с регионом и целью путешествия.	2
7. Выделение преимуществ и недостатков отдельных видов транспорта, используемых в туристских перевозках	2
8. Классификация средств размещения туристов.	2
9. Выбор оптимального средства размещения туристов в соответствии с регионом и целью путешествия.	2
10. Использование условных обозначений для разных типов и категорий номеров, принятых в международном гостиничном и туристском бизнесе.	2
11. Классификация предприятий питания. Технология и организация питания туристов	2
12. Выбор типа предприятия питания и формы обслуживания туристов в соответствии с целями и условиями планируемого тура.	2
13. Определение вида деятельности туроператора.	2
14. Определение профиля работы туроператора.	2
15. Определение и характеристика вида деятельности турагента.	2
Самостоятельная работа обучающихся	19
1. Работать с ключевыми понятиями, опорным конспектом, учебной и специальной литературой	
2. Составить конспект: «Правовое регулирование перевозок различными видами транспорта» «Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях»	
3. Подготовить сообщение по одной из тем: «Самые интересные железнодорожные маршруты мира» «Самые интересные автобусные маршруты мира» «Популярные морские круизы» «Популярные речные круизы»	
4. По предложенному заданию, определить оптимальный вид транспорта в соответствии с регионом и целью путешествия	
5. Изучить основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность в РФ	
6. По предложенному заданию, определить тип, категорию гостиницы и номера, наиболее всего соответствующие целям, условиям тура и потребностям туристов	
7. Подготовить конспект по теме «Основные особенности организации питания для туристов в	

	различных видах туров» 8. По предложенным характеристикам деятельности, определить вид туроперейтинга и охарактеризовать профиль работы туроператора 9. По предложенным заданиям, указать маршрут путешествия, перечень основных (турпакет и комплекс услуг на маршруте), а также перечень дополнительных услуг в туре 10. По предложенным задачам, произвести классификацию туров и маршрутов к ним 11. По предложенным задачам, определить, класс обслуживания, которому соответствует тур 12. По предложенным характеристикам деятельности, определить вид деятельности турагентства.		
Тема 4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Основные направления использования Интернета в туризме.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Ознакомиться с информационными материалами: Рекомендациями МИД России «Каждому, кто направляется за границу»; Рекомендациями МИД России «Куда нужно обращаться и какие действия предпринимать»; Рекомендациями Роспотребнадзора для выезжающих за рубеж «О ситуации с особо опасными инфекционными заболеваниями». 2. Рассмотреть памятки для туристов у отечественных туроператоров.		2
Тема 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	2	
	Практические занятия		2
	1. Анализ основных законодательных актов и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть содержание Приказа Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» 2. Рассмотреть содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации		2

	3. Рассмотреть правила оказания услуг общественного питания.		
Тема 6. Страхование в туризме	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1. Законодательные акты и нормативные документы по страхованию в туризме.	2	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)		2
	1. Необходимость страхования в туризме. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России. Основные программы страхования туристов.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть основные условия страхования туристов на примере страховой компании.		2
Тема 7. Регулирование туристских формальностей	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1. Законодательные акты и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.	2	
	Практические занятия		2
	1. Обеспечение визовых туристских формальностей при организации туров.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть технологию реализации туристских формальностей: – паспортные формальности – санитарно-эпидемиологические формальности – таможенные формальности – валютные формальности.		2
Тема 8. Туристский регион	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
	1. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	2	
	Практические занятия		2
	1. Анализ потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов.		2
<i>Дифференцированный зачет</i>			2
Всего			120

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии осуществляется в Кабинете туроператорской и турагентской деятельности.

Оборудование учебного Кабинета туроператорской и турагентской деятельности:

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, плакаты бумажные ламинированные. Мебель и оборудование имитирующие обстановку туристского агентства: рабочие места с офисным столом, стулом, справочники российских нормативно-правовых документов, калькуляторы Casio GR-120-BU, МФУ WorkCentre 3210, 12 системных блоков USN Intel Pentium Dual CPU E2180 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MicrosoftOffice, Консультант +, МастерТур, 12 мониторов, экран, колонки, проектор Casio XJ-A241, Компьютер Inwin Intel i3-416 с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows, MS Office, Adobe Reader

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативно-правовые акты:

1. ФЗ «О защите прав потребителей» //www.consultant.ru
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» //www.consultant.ru
3. ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» //www.consultant.ru
4. Приказ Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» //www.consultant.ru
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» //www.consultant.ru
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» //www.consultant.ru
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания» //www.consultant.ru
8. Постановление Правительства РФ «О помощи гражданам РФ за границей» //www.consultant.ru
9. Приказ Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленной порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» //www.consultant.ru
10. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» //www.consultant.ru
11. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» //www.consultant.ru
12. ГОСТ Р 50644- 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» //www.consultant.ru
13. ГОСТ Р 50762- 2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» //www.consultant.ru

Основные источники:

1. Комарова Л. К. Организация туристской индустрии. 2-е изд., пер и доп. Учебное пособие для СПО. - М.: Юрайт, 2018. - 205 с.

2. Электронный учебный курс по ОП.02. Организация туристской индустрии. – Братышева Н.В. - Электронный ресурс. Режим доступа: <http://elearn.mosgu.ru>

Дополнительные источники:

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО. Серия: Профессиональное образование. – 165 с. - М.: Юрайт, 2018

Официальные издания:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред.) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

Справочно-библиографические издания:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманит. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

Периодические издания:

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name
2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name

Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www2.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации//www.russiatourism.ru
3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» –<http://tourlib.net>
4. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
5. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru>
7. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – <http://www.knigafund.ru>
8. Маркетинг тематический портал – <http://marketing.web-3.ru>
9. РБК Исследование рынков – <https://marketing.rbc.ru>
10. Российская ассоциация маркетинговых услуг – <https://ramu.ru>

3.3. Организация образовательного процесса

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам и темам.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий, учебной практики. Материально-

техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения

Все практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме (мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, конкретно прописываются в КТП.

3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Данная рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т. п.).

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные знания, умения, ОК, ПК)	Основные показатели оценки результата
Усвоенные знания	
История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Знание истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике
Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Знание основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности на русском и иностранном языке
Инфраструктура туризма	Знание инфраструктуры туризма
Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Знание возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Знание законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Знание определений, основных факторов, условий формирования и

	развития туристского региона
Освоенные умения	
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Умение профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках
Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Умение осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг
Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Умение пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности
Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Умение использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов
Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Умение консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями
Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Умение предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения
Профессиональные компетенции	
ПК.1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Уметь осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг
ПК. 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Знать и уметь профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	Знать и уметь пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	Знать и уметь пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей. Знать возможности и уметь консультировать туристов по вопросам

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Уметь осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Знать инфраструктуру туризма
	Знать определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
	Уметь использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Знать и уметь пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	Знать и уметь пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
Общие компетенции	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии через: – повышение качества обучения по ОПД; – участие в НСО; – участие студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной деятельности; – портфолио студента
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач и умение нести за них ответственность
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

	развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Организация целостного педагогического процесса, проявление ответственности за качество и результат
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование процесса самообразования, самовоспитания для профессионального и личностного развития
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области разработки технологических процессов

**Лист регистраций изменений,
вносимых в рабочую программу дисциплины**

№ изменений	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание измененных разделов программы