

**АНО ВО МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Колледж**



**МОСКОВСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1944 году

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

для специальности  
43.02.10 Туризм  
среднего профессионального образования  
(базовая подготовка)

г. Москва, 2018

ОДОБРЕНО  
Методический совет Колледжа  
Протокол № 4  
от «29» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Колледжа МосГУ  
Гушина Е. В. [подпись]  
«29» марта 2018 г.

Рассмотрено на заседании цикловой  
комиссии «Туризм».  
Протокол № 8  
от «20» марта 2018 г.  
Председатель ЦК  
Братышева Н. В. [подпись]

Составлено в соответствии с ФГОС  
СПО по специальности 43.02.10  
Туризм (базовая подготовка)  
(утвержден приказом Министерства  
образования и науки Российской  
Федерации от 07 мая 2014 г. № 474).

Автор-составитель: Марьян М. С., преподаватель профессионального цикла по специальности «Туризм» Колледжа МосГУ

Рецензент: Черепанова Н. Г., магистр естественнонаучных дисциплин, преподаватель ГБПОУ «Колледж архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26»

Ответственный за выпуск: Картакаева Э. А., заместитель директора Колледжа по учебно-методической работе Колледжа МосГУ

ЕН.02. География туризма. Рабочая программа для специальности 43.02.10 Туризм СПО (базовая подготовка). Автор-сост.: Марьян М. С. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2018. – 34 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	29
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	31

# 1. Общая характеристика рабочей программы

## ЕН.02. География туризма

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02. География туризма является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в состав обязательной части математического и общего естественнонаучного учебного цикла (ЕН) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ). Дисциплина ЕН.02. География туризма основывается на результатах освоения общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.11. География и взаимосвязана с дисциплиной профессиональной подготовки ОП.07. Туристское регионоведение России.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины – обучение студентов основным мировым природным, культурно-историческим и экономическим ресурсам в различных регионах мира для последующего использования знаний в работе в туроператорской и турагентской фирм.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить туристско-рекреационные ресурсы мира;
- расширить представления о культурном и природном разнообразии мира;
- ознакомить с географией туристских ресурсов, с описанием географического положения стран, их политическим строем, с экономическими и политическими особенностями, с составом и структурой населения;
- изучить географию специальных видов туризма, которые недавно возникли на мировом рынке путешествий и развиваются опережающими темпами;
- сформировать представление о путях и средствах использования туристско-рекреационного потенциала страны для разработки туристских маршрутов, согласующихся с туристским спросом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Рабочая программа нацелена на освоение соответствующими профессиональными и общими компетенциями (ПК, ОК):

ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>
в том числе:	
практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (учебно-контрольный файл, реферат, проект, эссе, домашняя работа и т.п.)	32
<b>Промежуточная аттестация - в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>
<b>Раздел 1. Общие основы географии туризма. Индустрия туризма и туристский рынок</b>			<b>6</b>
<b>Тема 1. Современная географическая картина мирового туризма</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.	3	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Современная географическая картина мирового туризма.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями.		<b>1</b>
<b>Тема 2. Классификация видов туризма</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Классификация видов и форм современного туризма.	3	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Определение видов и форм современного туризма по предложенным заданиям.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом, учебной литературой и ключевыми понятиями. 2. Провести анализ влияния географических факторов на развитие туризма в конкретном регионе.		<b>1</b>
<b>Раздел 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование</b>			<b>3</b>
<b>Тема 3. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Основные туристские регионы мира</b>	<b>Содержание</b>		<b>3</b>
	1. Основы туристского районирования. Определение туристского районирования территории в международном туризме. Районообразующие факторы и признаки в международном туризме. Особенности туристских районов (характерные черты). Основные туристские регионы мира.	<b>Уровень освоения</b>  2	

	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Основные туристские регионы мира.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с ключевыми понятиями, опорным конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Проанализировать международные туристские потоки по основным туристским регионам мира.		<b>1</b>
<b>Раздел 3. Ресурсная и инфраструктурная составляющие туристской деятельности</b>			<b>6</b>
<b>Тема 4. Ресурсная составляющая туристской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ туристских ресурсов основных регионов мира.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с ключевыми понятиями, опорным конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Изучить туристские ресурсы основных регионов мира. 3. Подготовить сообщения и мультимедийные презентации по одной из тем: «Туристско-рекреационный потенциал Европейского макрорегиона» «Туристско-рекреационный потенциал Американского региона» «Туристско-рекреационный потенциал Азиатско-Тихоокеанского региона» «Туристско-рекреационный потенциал Африканского региона» «Туристско-рекреационный потенциал Ближневосточного региона» «Туристско-рекреационный потенциал Южно-Азиатского региона».		<b>1</b>
<b>Тема 5. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания 2. Туристская инфраструктура: услуги перевозки 3. Туристская инфраструктура: экскурсионное обслуживание	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>



	1. Анализ туристской инфраструктуры основных регионов мира		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с ключевыми понятиями, опорным конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Изучить туристскую инфраструктуру одного из основных регионов мира.		1
<b>Раздел 4. Международный туризм</b>			<b>81</b>
<b>Тема 6. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Европа – ведущий туристский регион мира. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. Основные виды туризма в Европе. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом, учебной и специальной литературой, ключевыми понятиями. 2. Составить рейтинг наиболее привлекательных стран Европейского региона.		<b>1</b>
	<b>Тема 7. Организации туров в странах Западной Европы</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>
1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		2	
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	

	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Западной Европы.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Изучить географию популярных туристских центров. 2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующего на организации туров в страны Западной Европы изучить ассортимент его туров.		1	
<b>Тема 8. Туризм в странах Восточной Европы</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Характеристика стран Восточной Европы (Чехии и Болгарии): – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>			<b>2</b>
	1. Туризм в странах Восточной Европы.			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Провести анализ основных пляжно-купальных курортов Болгарии. 2. Провести анализ основных экскурсионных центров Чехии.			<b>1</b>
	<b>Тема 9. Организация туров в странах Восточной Европы</b>	<b>Содержание</b>		<b>Уровень освоения</b>

	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Восточной Европы.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Используя официальный сайт туроператора, специализирующего на организации туров в страны Восточной Европы изучить ассортимент его туров.		
<b>Тема 10. Туризм и туристские ресурсы стран Средиземноморья</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>Краткая справочная информация и характеристика стран Средиземноморья.</p> <p>Кипр – государство Восточного Средиземноморья:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха на Кипре;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы Кипра;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными</p>	2	

	материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы стран Средиземноморья.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Работать с опорным конспектом, учебной и специальной литературой, ключевыми понятиями. 2. Перечислить страны Средиземноморья (уметь показывать их на физической карте Европы), также изучить развитие туризма в данных странах и туристские ресурсы.		<b>1</b>
<b>Тема 11. Организация туров стран Северной Адриатики и стран Средиземноморья</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	<b>3</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Северной Адриатики и Средиземноморья.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в страны Северной Адриатики и страны Средиземноморья изучить ассортимент его туров.		<b>1</b>
<b>Тема 12. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Краткая справочная информация и характеристика стран Северной Америки. Характеристика Канады.	2	<b>3</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха в Канаде;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы Канады;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика США:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха в США;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы США;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Проанализировать туристские ресурсы и достопримечательности США и Канады.		
<b>Тема 13. Организации туров в Североамериканском регионе</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их	2	

	<p>туристской инфраструктуры.</p> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Обзор ассортимента туров отечественных туроператоров в Североамериканском регионе.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в Североамериканском регионе изучить ассортимент его туров.		
<b>Тема 14. Туризм и туристские ресурсы Латиноамериканского региона</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>Краткая справочная информация и характеристика стран Латинской Америки.</p> <p>Характеристика страны Мексика:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха в Мексике;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы Мексики;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	2	

	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Латиноамериканского региона.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Выделить группы стран по уровню развития туризма.		
	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
<b>Тема 15. Туристские ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна</b>	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Краткая справочная информация и характеристика островных государств и территорий Карибского бассейна. Характеристика Кубы: – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха на Кубе; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы Кубы; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов. Характеристика Доминиканской республики: – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха в Доминиканской республике; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы Доминиканской республики; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</p> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	2	<b>3</b>

	3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туристские ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Проанализировать различия в уровне жизни населения стран Центральной Америки. 2. Изучить культурно-исторические достопримечательности региона.		<b>1</b>
<b>Тема 16. Особенности организации туров в страны Латиноамериканского региона</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	<b>2</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Латиноамериканского региона.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		-
<b>Тема 17. Туризм и туристские ресурсы Азии (страны Ближнего и Среднего Востока)</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Краткая справочная информация и характеристика развития туризма и туристских ресурсов Азии (страны Ближнего и Среднего Востока). Характеристика стран Ближнего Востока (на примере ОАЭ): – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха в ОАЭ; – климатические особенности (сезонность);	2	<b>3</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– водные ресурсы ОАЭ;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика стран Среднего Востока (на примере Израиля):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха в Израиле;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы Израиля;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Азии (страны Ближнего и Среднего Востока).		2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Охарактеризовать климатические и туристские ресурсы стран Ближнего Востока.</p> <p>2. Проанализировать специфику туристских ресурсов арабских стран.</p>		<b>1</b>
<b>Тема 18. Организация туров в странах Ближнего и Среднего Востока</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами</p>	2	

	Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Обзор ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Ближнего и Среднего Востока.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Изучить туристский потенциал, особенности и виды туризма в отдельных странах (Египет, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, ОАЭ, Турция). 2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в страны Ближнего и Среднего Востока изучить ассортимент его туров.		<b>1</b>
<b>Тема 19. Туризм и туристские ресурсы Южной Азии</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Краткая справочная информация и характеристика туризма и туристских ресурсов Южной Азии. Характеристика стран Южной Азии (на примере Индии): – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха в Индии; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы Индии; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов. Характеристика стран Южной Азии (на примере Мальдивских островов или Шри-Ланки): – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха;	2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Южной Азии.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Выявить своеобразие природных ресурсов каждой из стран региона.		
<b>Тема 20. Организация туров в странах Южной Азии</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>	2	<b>3</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Южной Азии.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	<p>1. Изучить туристский потенциал, особенности и виды туризма в отдельных странах региона.</p> <p>2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на</p>		

	организации туров в страны Южной Азии, изучить ассортимент его туров.		
<b>Тема 21. Туризм и туристские ресурсы Юго-Восточной Азии</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>5</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.  Краткая справочная информация и характеристика туризма и туристских ресурсов Юго-Восточной Азии.  Характеристика стран Юго-Восточной Азии (на примере Таиланда):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика стран Юго-Восточной Азии (на примере Индонезии):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>		

	3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>4</b>	
	1. Туризм и туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.		4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Охарактеризовать климатические и туристские ресурсы стран Юго-Восточной Азии.		<b>1</b>	
<b>Тема 22. Организация туров в странах Юго-Восточной Азии</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2		
	<b>Практические занятия</b>			<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в странах Юго-Восточной Азии.			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в страны Юго-Восточной Азии, изучить ассортимент его туров. 2. Выделить приоритетные направления Юго-Восточной Азии и уметь показывать их на физической карте мира.			<b>1</b>
<b>Тема 23. Туризм и туристские ресурсы Центральной и Восточной Азии</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Краткая справочная информация и характеристика туризма и туристских ресурсов Центральной и Восточной Азии. Характеристика стран Центральной Азии (на примере Китая): – география, площадь и ландшафт страны;	2		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика стран Восточной Азии (на примере Монголии и Тибета):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Центральной и Восточной Азии.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Охарактеризовать популярные туристские центры региона.		
<b>Тема 24. Особенности организации туров в регионе Восточная Азия</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.	2	

	<p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Обзор ассортимента туров отечественных туроператоров в регионе Восточная Азия.		2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Охарактеризовать приоритетные направления региона (особенности и перспективы развития МICE-туризма в Юго-Восточной Азии).</p> <p>2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в регионе Восточной Азии, изучить ассортимент его туров.</p>		<b>1</b>
<b>Тема 25. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>Краткая справочная информация и характеристика туризма и туристских ресурсов Африканского региона.</p> <p>Характеристика стран Северного Африканского региона (на примере Туниса, Марокко или Египта):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика стран Восточного Африканского региона (на примере Танзании, Маврикий или Сейшельских островов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> </ul>	2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>
	1. Изучить популярные туристские направления в регионе.		
<b>Тема 26. Организации туров в Африканском регионе</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.	2	<b>3</b>
	2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.		
	3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров в Африканском регионе.		2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>	
	1. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в Африканском регионе, изучить ассортимент его туров.		



	2. Выделить приоритетные направления региона и уметь показывать их на физической карте мира.			
<b>Тема 27. Туризм и туристские ресурсы Австралийско-Океанийского региона</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Туризм и характеристика туристских ресурсов Австралийско-Океанийского региона. Характеристика Австралии: – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>			<b>2</b>
	1. Туризм и туристские ресурсы Австралийско-Океанийского региона.			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Охарактеризовать ведущие туристские центры региона и уметь показывать их на физической карте мира.			<b>1</b>
<b>Тема 28. Организация туров в Австралию</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.	2		

	<p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Обзор ассортимента туров отечественных туроператоров по Австралии.		2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Изучить основные виды туризма в регионе.</p> <p>2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров в Австралию, изучить ассортимент его туров.</p>		<b>1</b>
<b>Тема 29. Туристские ресурсы стран Океании</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>3</b>
	<p>1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.</p> <p>Краткая справочная информация и характеристика туристских ресурсов Океании.</p> <p>Характеристика стран Океании (Полинезии, на примере Новой Зеландии):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>Характеристика стран Океании (Меланезии, на примере Фиджи):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– география, площадь и ландшафт страны;</li> <li>– преимущества отдыха;</li> <li>– климатические особенности (сезонность);</li> <li>– водные ресурсы;</li> </ul>	2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– население, демография, столица и крупные города;</li> <li>– политическое устройство;</li> <li>– религия;</li> <li>– визовые и туристские формальности;</li> <li>– основные виды туризма и туристские ресурсы;</li> <li>– курортные зоны и сравнительная характеристика курортов.</li> </ul> <p>2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. Туристские ресурсы стран Океании.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Охарактеризовать ведущие туристские центры Новой Зеландии, островов Кука, Фиджи, Западного Самоа, Таити, Н. Каледонии, Соломоновых островов, Вануату и уметь показывать их на физической карте мира.		<b>1</b>
<b>Тема 30. Особенности организации туров стран Океании</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. 2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 3. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	<b>3</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1. Анализ ассортимента туров отечественных туроператоров по странам Океании.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Изучить основные виды туризма в Океании. 2. Используя официальный сайт туроператора, специализирующегося на организации туров стран Океании, изучить ассортимент его туров.		<b>1</b>
<b>Тема 31. География туризма в</b>	<b>Содержание</b>	<b>Уровень</b>	<b>3</b>

<b>Российской Федерации. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам</b>		<b>освоения</b>	
	1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам (на примере Черноморского побережья). Характеристика Сочи (Центральный район, Адлерский район, Хостинский район, Лазаревское (Лазаревский район)): – география, площадь и ландшафт страны; – преимущества отдыха; – климатические особенности (сезонность); – водные ресурсы; – население, демография, столица и крупные города; – политическое устройство; – религия; – визовые и туристские формальности; – основные виды туризма и туристские ресурсы; – курортные зоны и сравнительная характеристика курортов. 2. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	
	<b>Тематика учебных занятий (лекции, семинары)</b>		<b>2</b>
	1. География туризма в Российской Федерации. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Изучить основные виды туризма по регионам и уметь показывать их на физической карте России.		<b>1</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>
		<b>Всего часов</b>	<b>96</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. Условия реализации учебной дисциплины**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Освоение программы учебной дисциплины ЕН.02. География туризма реализуется в учебном Кабинете географии туризма и Лекционном кабинете.

Оборудование Кабинета географии:

Посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, книжный шкаф, наглядные пособия (атласы, карты, плакат на полимерной основе "Основные рекреационные-туристские зоны и районы РФ"), учебно-методическая литература, моноблок Toshiba. Мультимедиа комплект (передвижной): экран, колонки, проекционный столик, проектор CASIO XJ-F210WN, системный блок с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows , MS Office, Adobe Reader

Оборудование Лекционного кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся, доска, Мультимедиа комплект (передвижной): экран, колонки, проекционный столик, проектор CASIO XJ-F210WN, системный блок с установленным лицензионным программным обеспечением – операционная система Windows , MS Office, Adobe Reader.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### **Основная литература:**

1. Асташкина М. В. География туризма : учеб. пособие. – М. : АльфаМ : ИНФРА-М, 2017. - 430 с. : ил. – (ПРОФИль).

##### **Дополнительная литература:**

1. Курс лекций по учебной дисциплине «География туризма» для специальности 43.02.10 Туризм среднего профессионального образования (базовая подготовка). – М.: Издательство МосГУ, 2017

2. Практикум по учебной дисциплине «География туризма» для специальности 43.02.10 Туризм среднего профессионального образования (базовая подготовка). – М.: Издательство МосГУ, 2017

##### **Официальные издания:**

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сборник нормативных документов / [сост Ю. Ф. Волкова]. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 635 с.

2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов, 2012 [Текст] : стат. сб. / Фед. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: М. А. Дианов (пред. ) и др.]. - М. : Росстат, 2012. - 397 с.

### **Справочно-библиографические издания:**

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитар. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма ; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. - М. : Изд-во МосГУ, 2017. - 92 с.

### **Периодические издания:**

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1999-5644. [Архив 2010-2017]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/journal/2543#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2543#journal_name)
2. Сервис plus / Российский государственный университет туризма и сервиса. 1993-7768. [Архив 2010 - 2017]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/journal/2540#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name)

### **Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных):**

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации//[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
3. Официальный сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» – <http://tourlib.net>
4. Официальный сайт «Тонкости туризма» – <https://tonkosti.ru>
5. Электронный каталог Библиотеки МосГУ – <http://elib.mosgu.ru>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>
7. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» - <http://www.knigafund.ru>
8. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» - <http://znanium.com/catalog/product/702919>
9. Маркетинг тематический портал – <http://marketing.web-3.ru>
10. РБК Исследование рынков – <https://marketing.rbc.ru>
11. Российская ассоциация маркетинговых услуг – <https://ramu.ru>
12. [elearn.mosgu.ru](http://elearn.mosgu.ru) – электронный образовательный портал МосГУ
13. Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

### **3.3. Организация образовательного процесса**

Реализация программы учебной дисциплины ЕН.02. География туризма обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам и темам.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов дисциплины. Во время

самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде МосГУ (ЭИОС МосГУ).

Материально-техническая база, перечисленная в п. 3.1, обеспечивает проведение всех видов практических занятий. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены расписанием консультаций Колледжа МосГУ из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

### **3.4. Применение активных и интерактивных форм обучения**

Все практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме (мозговой штурм, ролевая деловая игра, групповая дискуссия, кейс-технологии, работа на электронной образовательной платформе MOODLE, парная и групповая работа и др.). Интерактивный вид занятий составляет не менее 70% от всех аудиторных часов, конкретно прописываются в КТП.

### **3.5. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Данная рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля, и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т. п.).

## **4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

<b>Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения, общие и профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
31. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Знание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма
32. Основы туристского районирования	Знание основ туристского районирования
33. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Знание основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
34. География крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Знание географии крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
35. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Знание правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации
36. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских	Знание методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов

ресурсов и регионоведению	и регионоведению
У1. Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Умение оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
У2. Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Умение работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
У3. Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Умение собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Демонстрировать умение работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Демонстрировать умение собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма в различных регионах мира и России
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Демонстрировать умение собирать актуальную информацию о правилах пересечения границ различных регионов мира
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Уметь использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии через: – повышение качества обучения по ОПД; – участие в НСО; – участие студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной деятельности; – участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией/специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.); – портфолио студента
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач и умение нести за них



ситуациях	ответственность; оценка их эффективности и качества
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск и использование информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие: – с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; – с обучающимися при проведении деловых игр; – при выполнении коллективных заданий (проектов)
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Организация целостного педагогического процесса, проявление ответственности за качество и результат
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование процесса самообразования, самовоспитания для профессионального и личностного развития; планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области разработки технологических процессов, адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности

**Лист регистраций изменений,  
вносимых в рабочую программу профессионального модуля**

<b>№ изменений</b>	<b>Дата</b>	<b>Страницы с изменениями</b>	<b>Перечень и содержание измененных разделов программы</b>