


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**  
**Б1.В.ОД.13**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,**  
**«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Спортивная журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Авторы:** Головин А. Ю. – кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики МосГУ;

**Эксперты:** Коханая О.Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО:**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Спортивная журналистика» являются: изучение студентами базовых представлений о специфике спортивной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; рассмотрение модели личности спортивного журналиста, как участника спортивно-массовых мероприятий и профессионала; освоение особенностей текстов в спортивной журналистике, как продукта авторской творческой деятельности; овладение методами новых жанров в спортивной журналистике; детальный разбор особенностей ведения спортивных онлайн-репортажей в различных видах журналистики; знакомство со спецификой и методами работы спортивного журналиста в условиях конвергентной среды на базе новых технических возможностей.

**Основными задачами дисциплины являются:**

- знакомство с историей и системой спортивной журналистики в России и за рубежом;
- приобретение сведений о роли личности в спортивной журналистике (благодаря рассмотрению конкретных примеров и авторов);
- формирование системы профессиональной оценки в мире спортивной журналистики;
- рассмотрение личностных качеств спортивного журналиста, необходимых для выполнения профессиональных задач;
- подготовка собственных публикаций по спортивной тематике;
- выстраивание работы с другими участниками масс-медиа (билд-редакторами, корректорами, внештатными авторами, пресс-службами, пиарщиками, рекламистами и т.п.);
- закладка основ работы с источниками информации в спортивном информационном поле;
- создание текста во время спортивного мероприятия, ведение онлайн-репортажа, сбор статистики;
- коллективная творческая деятельность с использованием информационно-коммуникативных технологий на спортивном телевидении, радио, в печати, интернете;
- создание способов повышения эффективности работы и распространения информации в спортивной журналистике;
- анализ СМИ спортивной тематики: текста, визуального ряда;
- понимание сущности социальной, информационной, творческой и пропагандистской составляющей профессии спортивного журналиста;
- применение системного подхода к анализу современных информационных процессов в спортивной журналистике;
- работа с новыми жанрами в спортивной интернет-журналистике;
- эволюция спортивной журналистики в социальных сетях, понимание сущности и специфики новых медиа;

- использование новых медиа и средств интернет-поиска для собирания информации, построения журналистских материалов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Спортивная журналистика» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В целях интенсификации процесса обучения изучение дисциплины начинается с третьего семестра и продолжается в течение года. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общепрофессионального характера (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ») Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы журналистской деятельности»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Основы теории коммуникации», «Выпуск учебных СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Спортивной журналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Спортивная журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### *общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других

направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

профессиональные компетенции (ПК):

- журналистская авторская деятельность:

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате освоения дисциплины «Спортивная журналистика» обучающийся должен:

знать:

- круг профессиональных обязанностей спортивного журналиста;
- истоки, сущность и специфику профессии спортивного журналиста;
- методы получения информации (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент);
- существующие разновидности и форматы творчества в мире спортивной журналистики;
- сущность и специфику работы спортивных СМИ разных видов журналистики;

уметь:

- уверенно ориентироваться в информационном поле спортивной журналистики;
- быстро находить необходимые источники информации, в том числе, благодаря новым медиа, социальным сетям и интернет-поисковикам;
- готовить тексты в разных жанрах;
- участвовать в планировании работы спортивной редакции;

владеть:

- различными приёмами передачи информации в тексте;
- методами интерактивного общения с аудиторией;
- навыками создания концепции средства массовой информации на спортивную тематику;
- способами продвижения информации о спорте и спортивных СМИ в социальных сетях (smm и seo).

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### **4.1. Структура дисциплины**

#### 4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 3 час.</i>	<i>Семестр 4 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
Занятия лекционного типа	24	10	14
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	18	8	10
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

#### 4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 4 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	6	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

#### 4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ	7	4	2	2	3	ОПК-15
2	Тема 2: Мир спортивной журналистики: статус, формы и методы профессиональной деятельности	7	4	2	2	3	ОПК-15
3	Тема 3: Основные критерии оценки творчества спортивного журналиста	7	4	2	2	3	ОПК-15

4	Тема 4: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики	7	4	2	2	3	ПК-2
5	Тема 5: Работа спортивной редакции (телевидение, радио, печать, интернет)	7	4	2	2	3	ОПК-15
6	Тема 6: Новые технологии в работе современного спортивного журналиста	7	4	2	2	3	ПК-2
7	Тема 7: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети (smm, seo)	5	3	2	1	2	ПК-2
8	Тема 8: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика	5	3	2	1	2	ОПК-15
9	Тема 9: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике	5	3	2	1	2	ОПК-15
10	Тема 10: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях	5	3	2	1	2	ОПК-15
11	Тема 11: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве	5	3	2	1	2	ОПК-15
12	Тема 12: Спортивная журналистика и информационная политика государства	5	3	2	1	2	ОПК-15
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	

#### 4.2.2. Для заочной формы обучения

3. Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ	6	1	1		5	ОПК-15
2	Тема 2: Мир спортивной журналистики: статус, формы и методы профессиональной деятельности	6	1	1		5	ОПК-15

3	Тема 3: Основные критерии оценки творчества спортивного журналиста	6	1	1		5	ОПК-15
4	Тема 4: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики	6	1	1		5	ПК-2
5	Тема 5: Работа спортивной редакции (телевидение, радио, печать, интернет)	6	1		1	5	ОПК-15
6	Тема 6: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети (smm, seo)	6	1	1		5	ПК-2
7	Тема 7: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика	8	2	1	1	6	ПК-2
8	Тема 8: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика	7	1		1	6	ОПК-15
9	Тема 9: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике	7	1		1	6	ОПК-15
10	Тема 10: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях	7	1		1	6	ОПК-15
11	Тема 11: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве	7	1		1	6	ОПК-15
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	

### **4.3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ**

**Лекция 1.** Социально-творческие основы спортивной журналистики. Социальный портрет типичного спортивного журналиста, его характер и необходимые профессиональные навыки. Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой спортивной информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей.

Массовая информация в мире спорта как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы спортивных информационных продуктов (документы, журналистские материалы, выступления представителей организаций и профессиональных групп, тексты от населения, болельщиков, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т.п.), Пути распространения спортивных информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).

#### **Практическое занятие 1**



*Вопросы для обсуждения:*

1. Система СМИ и место спортивной журналистики в ней.
2. Ступени профессионализма и слагаемые успеха спортивного журналиста.
3. Устройство труда спортивного журналиста и гиподинамические риски.
4. Система управления здоровьем и правильное питание в мире спортивной журналистики.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 2: Мир спортивной журналистики: статус, формы и методы профессиональной деятельности**

**Лекция 2.** Главные функции спортивной журналистики. Спортивная журналистика и общество. Спортивная журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки в мире спорта – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков в мире спорта, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций спортивной журналистики (информирование, развлечение, социальное ориентирование, просвещение) и структура массовых информационных потоков в мире спорта разных медийных каналах. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск Интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков мира спорта.

### **Практическое занятие 2**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ступени профессионализма спортивного журналиста.
2. Профессиональные особенности личности спортивного журналиста.
3. Профили журналистской деятельности в мире спорта.
4. Место деятельности спортивного журналиста в системе социального воспроизводства.
5. Трансформация миссии спортивной журналистики, её статуса.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 3: Основные критерии оценки творчества спортивного журналиста**

**Лекция 3.** Журналистское творчество в мире спорта, его отличительные черты. Спортивный журналист в современном информационном обществе. Редакция средства спортивного СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ. Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную

автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды деятельности редакции спортивного СМИ: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков). Производственные совещания как форма организации деятельности редакции спортивного СМИ (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет – спортивных СМИ.

### **Практическое занятие 3**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ориентация спортивного журналиста в обществе.
2. Стадии и формы массмедийного процесса.
3. Методы творческого процесса в спортивной журналистике.
4. Специфика конечного продукта в спортивной журналистике.
5. Призрачность информационного поля в творческом мире.
6. Развенчание мифов о творчестве и спортивной журналистике.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 4: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики**

**Лекция 4.** Спортивная журналистика как ремесло. Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Журналистская работа с источниками информации. Традиционные и нетрадиционные приёмы сбора и обработки информации. Создание информационного повода. Зависимость профессиональных обязанностей спортивного журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащённости редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску).

Специфические обязанности журналистов, связанные с типом и направленностью спортивного СМИ.

### **Практическое занятие 4.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль и место творческого образования в спортивной журналистике.
2. Персональный арсенал журналистского творчества.
3. Методы получения информации в спортивной журналистике: опрос, наблюдение, эксперимент.
4. Уроки классики Николая Озерова.
5. Комментаторская школа Владимира Перетурина.

6. Современная техника Василия Уткина как развитие школы отечественной спортивной журналистики.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

**Тема 5: Работа спортивной редакции (телевидение, радио, печать, интернет)**

**Лекция 5.** Спортивная редакция: сущность и специфика. Роль и место спортивного журналиста в творческом коллективе. Авторское творчество спортивного журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское творчество в спортивной журналистике. Функциональная предназначенность текстов спортивных журналистов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности в мире спорта, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем, т.д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском творчестве спортивного журналиста. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов в мире спорта (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера). Источники сведений для спортивного журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.

**Практическое занятие 5.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Двусторонняя природа массовой коммуникации.
2. Формы вовлечения в журналистский процесс.
3. Особенности журналистской работы в печатных массмедиа и в интернет-пространстве. Общее и различия.
4. Особенности работы спортивного журналиста на телевидении.
5. Основной рабочий материал тележурналиста.
6. Специфика творческой деятельности на месте события, онлайн.
7. Особенности журналистской работы на радио.
8. Выразительные средства радиоматериалов.
9. Аудиторная специфика современной радиожурналистики.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

**Тема 6: Новые технологии в работе современного спортивного журналиста**

**Лекция 6.** Спортивная журналистика и глобальная коммуникация. Онлайн-спортивная журналистика. Конвергентная журналистика, её особенности. Основные особенности журналистского произведения для мира спорта как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста в мире спорта). Спортивная новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент

текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества спортивного журналиста, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации журналистского текста в мире спорта. Общее и особенное в ключевых характеристиках произведения спортивного журналиста, обусловленных спецификой канала СМИ.

#### **Практическое занятие 6.**

Компьютер в работе спортивного журналиста. Создание и ведение персональных и редакционных блогов.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

### **Тема 7: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети (smm, seo)**

**Лекция 7.** Спортивная журналистика в социальных сетях и мессенджерах. Спортивная журналистика в массовых информационных потоках. Задача и сверхзадача материала в спортивной журналистике. Позиция автора и позиция редакции в контексте общественного мнения. Создание общественного мнения. Способ авторского творчества спортивного журналиста как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского творчества спортивного журналиста: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения спортивного журналиста. Изменения в способе авторского творчества в мире спорта, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа творчества спортивного журналиста. Тенденции развития творчества в мире спорта.

**Практическое занятие 7. Изучение контента.** Текст в интернете и его функции. Креативный характер процесса создания текста в спортивной журналистике в интернет-пространстве. Актуальность и оперативность, факт и информационное поле в современном медиа пространстве. Критерии оценки эффективности деятельности спортивного журналиста.

#### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

## **Тема 8: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика**

**Лекция 8.** Типология произведений в спортивной журналистике, критерии их классификации. Информационно-новостные жанры спортивной журналистики, long read, инфографика, сноуфолл. Информационно-аналитические и художественно-публицистические жанры как умирающие произведения в спортивной журналистике. Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского творчества спортивного журналиста (многообразие объектов действительности, полифункциональность спортивной журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид авторского творчества спортивного журналиста. Жанровые модели как разновидности текстов авторского творчества спортивного журналиста. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского творчества спортивного журналиста.

**Практическое занятие 8. Изучение контента.** Определение и признаки жанра в журналистике в целом и в спортивной журналистике, в частности. Жанровые различия и композиции журналистского произведения. Специфика информационно-новостных жанров и новые медиа в спортивной журналистике. Специфика информационно-аналитических жанров. Особенности жанра корреспонденции в спортивной журналистике. Специфика художественно-публицистических жанров. Особенности жанров очерка и зарисовки.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 9: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике**

**Лекция 9.** Право граждан на информацию и его реализация средствами журналистики. Массово-информационное право в России: теория и практика в спортивной журналистике. Новостная спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе спортивного мира.

Проблемно-аналитическая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в проблемно-аналитической спортивной журналистике.

Очерковая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в очерковой спортивной журналистике.

Культурно-просветительская спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в культурно-просветительской спортивной журналистике.

Интерактивные жанры авторского творчества спортивного журналиста. Особенности работы над интерактивными жанрами. Специфика технологии

работы над материалами разных жанров в различных видах СМИ (радио, ТВ, интернет-СМИ).

### **Практическое занятие 9**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Система права СМИ в России.
2. Юрисдикция обязанностей спортивного журналиста.
3. Методика применения правовых норм.
4. Юрисдикция прав журналиста.
5. Проблема свободы слова и ответственности спортивного журналиста.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 10: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях**

**Лекция 10.** Этические основы деятельности спортивного журналиста в современных условиях. Система этической регуляции деятельности спортивного журналиста.

### **Практическое занятие 10**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Этика профессиональная (социальная) и служебная (корпоративная).
2. Набор «производственных ситуаций» в журналистике, их особенности.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
4. Зарубежный опыт этической регуляции СМИ.
5. Методика применения этических норм в спортивной журналистике.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 11: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве**

**Лекция 11.** Спортивные масс-медиа и информационные потребности социума. Спортивные масс-медиа и информационные интересы государства.

### **Практическое занятие 11**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Массовая аудитория: понятие и сущность.
2. Основные разновидности массовой аудитории в спорте.
3. Государственный (официальный) и общественный (социальный) заказ на спортивную информацию.
4. Доктрина информационной безопасности России.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

## **Тема 12: Спортивная журналистика и информационная политика государства**

**Лекция 12.** Спортивная журналистика как инструмент социального управления. Особенности спортивной журналистики в переходный период общественного развития. Конвергенция как процесс сближения

медиаплатформ разных коммуникационных каналов. Универсализм журналистской профессии как предпосылка конвергенции. Специализация авторского творчества спортивного журналиста в условиях конвергенции как средство улучшения качества и надежности журналистского текста. Основные виды специализации, которые сохраняются в профессии спортивного журналиста:

- а) по предмету отображения (проблематика) – освещение различных видов спорта (футбол, хоккей, теннис, баскетбол, волейбол);
- б) по жанрам – хроникер, репортер, интервьюер, аналитик, очеркист, рецензент и т.п.;
- в) по направленности контента СМИ на определенную аудиторию (детей, взрослых, женщин, мужчин и т. п.).

### **Практическое занятие 12.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность и значение спорта для социального прогресса и роста патриотических настроений в обществе.
2. Цели и задачи спортивной пропаганды в обществе.
3. Роль и значение государства в развитии спортивной журналистики.
4. Государственный патронаж спортивной прессы.
5. Проблема идеологической и экономической цензуры в спортивной журналистике.
6. Основы информационного управления в современных условиях.
7. Понятие информационного режима в спортивной журналистике и его характеристик.
8. Понятие рынка спортивной прессы и его свойств.

**Самостоятельная работа.** Работа с литературой.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:**

<b>N</b>	<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>
1	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
2	ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

	использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
--	---

<b>Компетенция</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ОП К-15</b>	особенности профессиональной организации процесса массового информирования в новых технологических условиях; комплекс требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений); техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность; технологии создания новостных текстов; жанровые формы журналистики новостей (заметка, интервью, репортаж);	применять накопленный в отечественной и зарубежной журналистике опыт создания новостного контента; собирать, оценивать и интерпретировать актуальную событийную информацию; создавать оригинальные тексты новостного формата;	навыками структурирования и систематизации событийного дискурса СМИ; приемами поиска, передачи и стилистического оформления фактической информации для СМИ; навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации в мультимедийном издании; навыками организации взаимодействия аудитории и СМИ в сфере работы с новостями.
<b>ПК-2</b>	Знать сущностные особенности массовой информации, адекватные миссии журналистики в современном её понимании	Уметь использовать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций для повышения их эффективности (действенности)	Владеть навыками применения инновационных подходов (конвергентных, вебмедийных, гипертекстуальных) при создании медиатекстов

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета**



№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.	Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ	ОПК-15	Вопрос теста № 4, вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 1-4
2.	Тема 2: Мир спортивной журналистики: статус, формы и методы профессиональной деятельности	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 6
3.	Тема 3: Основные критерии оценки творчества спортивного журналиста	ОПК-15	Вопрос теста № 2, вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 14,16
4.	Тема 4: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики	ПК-2	Вопрос теста № 1, 3, вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 5, 9, 18
5.	Тема 5: Работа спортивной редакции (телевидение, радио, печать, интернет)	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 17, 20
6.	Тема 6: Новые технологии в работе современного спортивного журналиста	ПК-2	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 24, 26
7.	Тема 7: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети (smm, seo)	ПК-2	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 12, 26
8.	Тема 8: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика	ОПК-15	Вопрос теста № 5, вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 7, 10,
9.	Тема 9: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 19
10.	Тема 10: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 13, 27
11.	Тема 11: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 8,11
12.	Тема 12: Спортивная журналистика и информационная политика государства	ОПК-15	Вопросы для самопроверки к итоговому зачету № 15, 21-23

## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<b>ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</b>			
<b>ОПК-15</b>	<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать:</b> Правила коммуникации в коллективе и в ходе партнерских отношений. <b>Уметь:</b> Применять эти знания на практике. <b>Владеть:</b> Навыками обсуждения и решения конкретных проблем при построении деловых и творческих отношений.	<b>удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<b>Знать:</b> Коммуникативные качества коллег и партнеров. <b>Уметь:</b> Применять знания на практике. <b>Владеть:</b> Навыками делового общения.	<b>хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<b>Знать:</b> коммуникативные качества устной и письменной речи. <b>Уметь:</b> применять знания на практике. <b>Владеть:</b> навыками эффективного взаимодействия в межкультурной коммуникации	<b>отлично</b>
<b>ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</b>			
<b>ПК-2</b>	<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать</b> особенности массовой информации и технологии создания медиатекстов <b>Уметь</b> учитывать особенности массовой информации и технологическую её специфику при создании журналистских текстов <b>Владеть</b> профессиональными приёмами и способами интросекции собранной информации в медиатекст	<b>Удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<b>Знать</b> содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций <b>Уметь</b> применять эти знания для разработки замыслов и формулирования концепций будущих медиатекстов <b>Владеть</b> навыками фабульно-сюжетных ходов (комбинаций и перестановок) при создании журналистского текста	<b>Хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<b>Знать</b> сущность и специфику инновационных (он-лайнных) подходов при создании журналистских текстов <b>Уметь</b> применять эти знания в процессе подготовки гипер- и вебмедийных текстов <b>Владеть</b> навыками создания медиатекстов в рамках конвергентной журналистики	<b>Отлично</b>

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине**

#### **Тест по курсу «Спортивная журналистика»**

1. Назовите наиболее эффективный метод сбора информации в спортивной журналистике:

- индуктивный
- дедуктивный
- экспериментальный
- целевой

2. Определите этап становления профессионализма спортивного журналиста:

- начитанность
- компетентность
- тренированность
- обученность

3. Определите наиболее эффективный тип наблюдения для спортивного журналиста:

- невключённое
- пассивно-содержательное
- метафизическое
- активно-содержательное

4. Назовите профилирующие критерии периодического спортивного издания:

- целевое назначение
- административно-территориальная принадлежность
- жанровая палитра
- проблемно-тематическая заданность

5. Назовите жанрообразующий признак:

- временные границы описываемого
- композиция избранной формы
- выбор темы и её разработка
- логика и характер аргументации

#### **Примерная тематика самостоятельных работ**

1. Сформулируйте для себя личное представление о профессиональном долге спортивного журналиста.

2. Разработайте программу деятельности для подготовки материала в спортивную газету.

3. Оцените с точки зрения права и морали участие журналиста в международном спортивном конфликте.

4. Назовите различия в подготовке телевизионного материала о спортивном мероприятии от радиального, а печатного от интернет-материала.

5. Опишите процесс работы над одним из своих онлайн материалов.

### **Перечень тем домашних заданий**

1. Понятие спортивной журналистики.
2. Креативная взаимосвязь жанров в спортивной журналистике.
3. Текст о спорте, основные его элементы.
4. Правовые и этические аспекты в спортивной журналистике.
5. Спортивная журналистика в интернете, новые медиа.

### **Перечень тем контрольных работ**

1. Спортивная журналистика как специализированная область творческой деятельности журналиста.
2. Спортивная журналистика в информационном обществе.
3. Правовая и этическая культура современного спортивного журналиста.
4. Авторское творчество спортивного журналиста.
5. Специфика и разновидности аудитории спортивных СМИ.
7. Спортивная интернет-журналистика как инновационный вид социальной коммуникации.
9. Права и обязанности спортивного журналиста: отечественный и зарубежный опыт.
10. Этические модули поведения спортивного журналиста: отечественный и зарубежный опыт.
12. Жанровая типология спортивной журналистики: характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.
13. Спортивная журналистика онлайн, принципы свободы и ответственности в деятельности интернет-СМИ.
14. Спортивный репортаж: история и современность, тенденции развития и проблемы совершенствования.
15. Интервью в мире спорта: слагаемые мастерства интервьюера в прошлом, настоящем и будущем.
16. Система ценностей спортивного журналиста, его социальная роль, личная культура и ответственность за публичное слово.
17. Заголовок в современной спортивной прессе, основные его типы, приёмы написания.
18. Информация, пропаганда, агитация, паблик рилейшнз, реклама на телевизионном экране: сопоставительный анализ в спортивной тематике.
19. Информация и новости о спорте в электронных массмедиа: типология информационных программ.
22. Спортивная журналистика, особенности её функционирования на современном этапе.
23. Авторские программы о спорте на радио и телевидении: современное состояние и перспективы совершенствования.
24. Спортивный журналист в системной творческой деятельности: личность и коллектив, автор и аудитория, связи с читателем, слушателем, зрите-

лем.

25. Современное спортивное телевидение в системе коллективного творчества: политика канала и позиция автора.

26. Свобода слова и ответственность спортивного журналиста: общественные идеалы и авторская позиция.

27. Процесс приобщения к спорту средствами спортивной журналистики: особенности публицистической гносеологии.

28. Методы сбора информации на спортивных мероприятиях: теория и практика.

29. Информационная политика о спорте общества и государства в современных условиях.

30. Спортивная журналистика в системе отношений «общество – государство».

### **Вопросы для самопроверки к зачету**

1. Определите опорные категории деятельности спортивного журналиста как творческого процесса.

2. Назовите функции и назначения новых жанров в спортивной журналистике.

3. Определите особенности, назначение, виды корреспонденции и статьи в спортивной журналистике.

4. Охарактеризуйте своеобразие творчества как процесса в спортивной журналистике.

5. Определите социальную миссию и общественные функции спортивной журналистики.

6. Назовите основные сущностные различия отечественной и зарубежной спортивной журналистике.

7. Охарактеризуйте отличия факта от информации в медиа пространстве.

8. Определите на конкретных примерах ступени профессионализма спортивного журналиста.

9. Выявите влияние общества на качество труда спортивного журналиста.

10. Перечислите жанровые модели средств информации.

11. Охарактеризуйте процесс сбора материала на спортивном мероприятии методом опроса.

12. Определите по газетным материалам основные тенденции развития жанрообразования в современной спортивной журналистике.

13. Охарактеризуйте процесс сбора материала на спортивном мероприятии методом наблюдения.

14. Назовите основные вехи в истории отечественной спортивной журналистики.

15. Охарактеризуйте процесс сбора на спортивном мероприятии материала методом эксперимента.

16. Проанализируйте все типы реакций на журналистское произведение о спорте.

17. Приведите примеры соответствия целевой ориентации спортивных периодических изданий интересам и потребностям конкретной аудитории.

18. Выделите в массовой аудитории на конкретных примерах реальный, потенциальный, фактический её критерии.

### **Вопросы для самопроверки к итоговому зачету**

1. Творчество Николая Озерова.
2. Спортивная редакция Владимира Перетурина.
3. Современное спортивное телевидение Василия Уткина.
4. Спортивное телевидение России – от телеканала "Спорт" до "МатчТВ".
5. Наблюдение как метод сбора информации в спортивной журналистике.
6. Спортивная журналистика: особенности, тенденции развития. Творчество Станислава Токарева.
7. Жанр спортивного репортажа: специфика, назначение.
8. Международная публицистика: типология, характеристика.
9. Метод опроса в спортивной журналистике, его классификация.
10. Сатирическая публицистика в спортивной журналистике.
11. Массовая информация и ее влияние на спортивную журналистику.
12. Социальные сети как продукт журналистской деятельности.
13. Ступени профессионализма спортивного журналиста, их основания.
14. Формула выживаемости спортивного журналиста.
15. Информационный фон страны (региона): понятие медиа-индекса в спорте, его формула.
16. Основные категории в спортивной журналистике: факт, понятие, образ.
17. Спортивная радиожурналистика в современных условиях: специфика работы, жанровая система.
18. Метод эксперимента в спортивной журналистике, его классификация.
19. Работа с источниками информации: правовые нормы и этические правила в спортивной журналистике.
20. Спортивная журналистика на телевидении: специфика работы, жанровая система.
21. Государство и публичная сфера в спорте.
22. Спортивная пресса в системе отношений общества и государства.
23. Спортивная журналистика как инструмент социального управления.
24. Спортивная журналистика в интернете: основные понятия.
25. Сетевое издание о спорте: организация и особенности функционирования.
26. Морально-этическая культура спортивного журналиста.

### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шка-

ле и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре, промежуточная аттестация оценивается интервалом 10–60 баллов, а итоговая — 0–40 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 50–100 баллов соответствует положительной оценке знаний, обучающихся и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий, обучающихся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на экзамене дополнительные вопросы (задачи для решения) по пропущенным темам.

Если обучающихся разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Оценки, полученные при тестировании по темам дисциплины (от 0 до 100), пересчитываются в шкалу баллов, предусмотренную для соответствующих тем.

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и

понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

При чтении лекционного материала занятия проходят с использованием:

- **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов);
- **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается беседа или дискуссия).

На практических занятиях преподаватель поощряет дополнительными баллами студентов, которые представляют свои ответы в форме презентации с использованием учебного компьютера.

В качестве домашних заданий студенты заканчивают работу, выданную на практических занятиях, а также выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

- **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;



– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

– **инновационные методы:** использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

Кроме того, инновационные методы также предполагают и применение методов активного обучения: интерактивные методы обучения («метод кейсов», метод проектов), модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др., которые используются, как правило, при анализе и разборе практических ситуаций из опыта журналистской деятельности в современных условиях.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Спортивная журналистика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и практического типа) и самостоятельной работы студентов.

### **7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа**

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

### **7.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Особенность занятий практического типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель практических занятий заключается в закреплении знаний, полученных

студентами на лекции и в ходе самостоятельной работы над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развёрнутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались неясными, и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия).

### **7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Её организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям, зачёту и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделе «Темы самостоятельных работ». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

### **7.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету**

К зачёту и экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами,
- перечнем зачётных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачёта.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) основная литература**

2. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. —

(Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2945-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265](http://www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265).

3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).

4. "Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

6. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Текст] : 15 мастер-классов : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 111 с.

7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>

9. Магронт М. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

10. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **б) дополнительная литература**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналистика: Учебник. М., 1999.

2. Антонова В.И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование: Учеб. пособие. Саранск, 2006.

3. К. А. Алексеев. Спортивная пресса России XIX – начала XX вв.: историко-типологический анализ. – Дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10 / СПб гос. унив. СПб., 2008.
4. Андреев А. В. Очерки буржуазного спорта. М.Л., 1931.
5. Баранов В. В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы (90-е годы). Автореф. канд. диссертации. М., 2001.
6. Баранов В. В. Типологические характеристики спортивной печати Российской Федерации. М., 2000.
7. Баранов В. В., Слюсаренко Е. А. Спортивная печать Российской Федерации (1990-2000) // Типология периодической печати. М., 2007.
8. Визитей Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта. М., 1988.
9. Деметер Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. М., 2005.
10. Дюперрон Г. А. Библиография спорта и физического развития. Петроград, 1915.
11. Есин Б. И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX в.). М., 1983.
12. История физической культуры и спорта / Под ред. В. В. Столбова. М., 1984.
13. История русской журналистики XVIII – XX веков / Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2005.
14. Коршак Ю. Ф. Старый, старый футбол. М., 1975.
15. Кузьменко С. Н. Освещение олимпийского движения в средствах массовой информации. Автореф. канд. диссертации. М., 1997.
16. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика. СПб., 2005.
17. Орлов С. И. Зарождение и становление советской спортивной журналистики (к вопросу о типологии изданий). Автореф. канд. диссертации. М., 1974.
18. Орлов С. И. Русская дореволюционная спортивная журналистика. М., 1974.
19. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2001.
20. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / Под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2014.
21. Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. Автореф. канд. диссертации. М., 2003.
22. Спорт в зеркале журналистики. Сост. Г. Я. Солганик. М., 1989.
23. Суник А. Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX – XX вв. М., 2004.
24. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство: учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2014.-238 с.

25. Шишигин М. В. Пропаганда Физической культуры и спорта – функция управления физкультурным движением // Теория и практика физической культуры. – 1972. - № 7.
26. Шкондин М. В. Периодическая печать: системные основы типологии. Типология периодической печати / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2007.
27. Шостак М. И. Еженедельник как тип издания. М., 1986.
28. Шустер О. С. Средства массовой информации и спорт. СПб., 1998.
29. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: Монография. М., 1996.
30. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: Монография. СПб., 2001.
31. Киричѐк П.Н. Этика массмедиа: Учеб. пособие. М., 2014.
32. Киричѐк П.Н. Информационная культура общества: Монография. М., 2009.
33. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики: Учеб. пособие. М., 1980.
34. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике: Учеб. пособие. М., 1983.
35. Рубинов А.З. Частная жизнь журналиста. М., 1994.
36. Филатов Л.И. Обо всѐм по порядку. Репортаж о репортаже. М., 1990.
37. Жуховицкий Л.А. Остановиться, оглянуться. М., 1969.
38. Гуревич С.М. Номер газеты. Учеб. пособие. М., 2002.
39. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. М., 2000.
40. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. пособие. М., 2010
41. Лукина М.М. Технология интервью. Учеб. пособие. М., 2003.
42. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. М., 2008.
43. Радиожурналистика. Учеб. пособие. М., 2000.
44. Телевизионная журналистика. Учеб. пособие. М., 2001.
45. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. Учеб. пособие. М., 2007.
46. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм; М., 2003.
47. Львов С.К. Пятьдесят строк в номер. М., 1966.
48. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. М., 2000.
49. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник. М., 2001.
50. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1997.
51. Аграновский А.А. О профессии, долге и чести / Уроки Аграновского. – М., 1986.
52. Аграновский В.А. Вторая древнейшая... (Заметки о журналистике) / Аграновский В.А. Кто ищет... Повести. Очерки. Заметки. М., 1988.
53. Касютин В.Л. Газета успеха. М., 2007.
54. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.

55. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учеб. пособие. М., 2000.

**в) программное обеспечение**

Пакет Microsoft Office, Adobe Photoshop, программы для редактирования аудио- и видеофайлов для демонстрации примеров в лекционной части курса.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	--	--

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p><a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> <a href="#">Обзор СМИ</a>. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (<a href="http://www.consultant.ru/student/">http://www.consultant.ru/student/</a>).</p>	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

	<p>Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	---	--

### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a> 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/">http://obrnadzor.gov.ru/</a> 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com/">http://bibliorossica.com/</a> 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>



		100% доступ
--	--	-------------

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

## **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса»

Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.