


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ»
Б1.В.ОД.9

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Современные зарубежные СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Столярова Н. Ю. - доцент кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является знакомство студентов с процессом развития современных зарубежных СМИ. Формирования у студентов представления об исторических закономерностях развития современной зарубежной журналистики, а так же специфике различных национальных современных медиасистем.

Основными задачами дисциплины являются:

Профессиональная деятельность:

– Освоение и понимание этапов формирования основных видов современных зарубежных СМИ, начиная с XX и заканчивая XXI веком.

– Постигание исторических процессов, способствующих формированию различных видов современной зарубежной печати (партийная печать, гуманитарная печать, экономическая печать, просветительская печать и др.). Изучение процессов, способствующих развитию радио, телевидения и интернет-журналистики ведущих зарубежных стран.

– Ознакомление с основными направлениями, течениями и школами современной зарубежной журналистики (начиная с XX и заканчивая XXI веком), а так же оценка деятельности виднейших представителей современной зарубежной журналистики. Характеристика процессов конвергентности современных зарубежных СМИ.

Производственно-технологическая деятельность:

– Профессиональная работа с публицистическими и журналистскими текстами

Организационно-управленческая деятельность:

– презентация итогов наблюдений и размышлений, касающихся современной зарубежной журналистики.

Аналитическая деятельность:

– анализ и оценка явлений, происходивших в современной зарубежной журналистики в историческом аспекте.

Научно-исследовательская деятельность:

– применение системного и комплексного подходов при решении разных историко-журналистских задач.

– подготовка обзоров, эссе, рефератов, научных докладов, публикаций, библиографии по научно-исследовательской работе в области современной зарубежной журналистики.

В частности, дать основы:

– знаний современной зарубежной журналистики (начиная с XX и заканчивая XXI веком) и специфики ее изучения;

– понятийного журналистского аппарата;

– навыков работы с учебной, научной, научно-методической, критической литературой, относящейся к области зарубежной журналистики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» - дисциплина

вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика». Курс является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов. Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть), историко-профессиональному модулю.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний обучающиеся должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности, которые даются предварительно в курсах «История зарубежной журналистики», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Современные медиа-технологии в журналистике», «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики», осваиваются в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «Правовые и этические основы журналистики». В ходе изучения последующих дисциплин «Основы рекламы и публичных речей в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик обучающийся учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной современной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные зарубежные СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Курс «Современные зарубежные СМИ» направлен на формирование следующих компетенций, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

профессиональные компетенции (ПК):

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ журналистики» обучающийся должен:

знать:

- основные этапы и тенденции развития современной, начиная с XX века до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы

уметь:

- использовать знания в области современной зарубежной журналистики и журналистский опыт великих предшественников в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах современной зарубежной журналистики;

владеть:

- методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации;

- навыками интертекстуального и структурного анализа.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Современные зарубежные СМИ» составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Всего часов</i> | <i>Семестр 7 час.</i> | <i>Семестр 8 час.</i> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 68 | 36 | 32 |
| Занятия лекционного типа | 34 | 18 | 16 |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 34 | 18 | 16 |
| Самостоятельная работа (всего) | 76 | 36 | 40 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | 144 | Зачет | Экзамен |

4.1.2. Для заочной формы обучения (профиль «Телерадиожурналистика»)

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Всего часов</i> | <i>Семестр 8 час.</i> | <i>Семестр 9 час.</i> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 16 | 4 | 12 |
| Занятия лекционного типа | 8 | 2 | 6 |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 8 | 2 | 6 |
| Самостоятельная работа (всего) | 128 | 32 | 96 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | 144 | Зачет | Экзамен |

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

| Номер раздела | Наименование раздела/темы | Часов по учебной (рабочей) программе | | | | | Самостоятельная работа студента | Отрабатываемые компетенции |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| | | Всего в уч. плане по разделу /теме | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа студента | | |
| | | | Всего | в том числе | | | | |
| | | | | Лекции (все-) | Практич. занятия (все-) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | Особенности развития современной зарубежной журналистики после 1945 года. | | | | | | | |
| 1.1 | Особенности развития журналистики США .(Речи Джозефа Маккарти и Мартина Лютера Кинга) | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-5, ПК-1 | |
| 1.2 | Особенности развития телевидения в США .(Первые теледебаты Никсон –Кеннеди) Образ президента США в Американской прессе.(На примере речей Никсона, Кеннеди, Билла Клинтона) | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-2 | |
| 1.3 | Журналистика войны во Вьетнаме. | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ПК-1 | |
| 1.4 | Журналистика и публицистика Великобритании.(Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 | |

| | | | | | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| | Пресса о принцессе Диане) | | | | | | |
| 1.5 | Журналистика и публицистика во Франции .(Статьи Мориса Лесана) | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-2 |
| 1.6 | Журналистика и публицистика в Германии.(Статьи Рудольфа Аугштайна и Гельмута Шмидта) | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-5 |
| 1.7 | Журналистика и публицистика Восточной Европы.(Статьи Адама Михника, Вацлава Гавела, Деяна Анастасиевича | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 1.8 | «Новая журналистика»(Трумэн Капоте, Том Вульф) Гонзо-журналистика. (Хантер Стокман Томсон) | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ОПК-2 |
| 2 | Особенности развития современной зарубежной журналистики в XXI веке | | | | | | |
| 2.1 | Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США. | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 | ПК-1 |
| 2.2 | Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация) | 14 | 8 | 4 | 4 | 6 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 2.3 | Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США. | 12 | 6 | 4 | 2 | 6 | ПК-1 |
| 2.4 | Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США. | 14 | 8 | 4 | 4 | 6 | ОПК-2 |
| 2.5 | Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса. | 13 | 6 | 2 | 4 | 7 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 2.6 | Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая) | 10 | 4 | 2 | 2 | 6 | ОПК-5 |
| | ИТОГО | 144 | 68 | 34 | 34 | 76 | |

4.2.2 Для заочной формы обучения (профиль «Телерадиожурналистика»)

| 5. Номер раздела | Наименование раздела/темы | Часов по учебной (рабочей) программе | | | | | Отрабатываемые компетенции |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------|---|---------------------------------|----------------------------|
| | | Всего в уч. плане по разделу /теме | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа студента | |
| | | | Всего | в том числе | | | |
| | | Лекции (все-) | | Практич. занятия | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Особенности развития современной зарубежной журналистики после 1945 года. | | | | | | |
| 1.1 | Особенности развития журналистики США .(Речи Джозефа Маккарти и Мартина Лютера Кинга | 10 | 1 | 1 | | 9 | ОПК-5 |
| 1.2 | Особенности развития телевидения в США .(Первые теледебаты Никсон –Кеннеди) Образ президента США в Американской прессе.(На примере речей Никсона, Кеннеди, Билла Клинтона) | 10 | 1 | 1 | | 9 | ОПК-2 |
| 1.3 | Журналистика войны во Вьетнаме. | 11 | 2 | 1 | 1 | 9 | ОПК-5 |
| 1.4 | Журналистика и публицистика Великобритании.(Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. Пресса о принцессе Диане) | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-2 |
| 1.5 | Журналистика и публицистика во Франции .(Статьи Мориса Лесана) | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 1.6 | Журналистика и публицистика в Германии.(Статьи Рудольфа Аугштайна и Гельмута Шмидта) | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-5 |
| 1.7 | Журналистика и публицистика Восточной Европы.(Статьи Адама Михника, Вацлава Гавела, Деяна Анастасиевича | 10 | 1 | | 1 | 9 | ПК-1 |
| 1.8 | «Новая журналистика»(Трумэн Капоте, Том Вульф) Гонзо-журналистика. (Хантер Стокман Томсон) | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 2 | Особенности развития современной зарубежной журналистики в XXI веке | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|--------------------|
| 2.1 | Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США. | 11 | 2 | 1 | 1 | 9 | ОПК-2 |
| 2.2 | Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация) | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 |
| 2.3 | Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США. | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-5 |
| 2.4 | Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США. | 10 | 1 | | 1 | 9 | ОПК-2 |
| 2.5 | Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса. | 11 | 1 | | 1 | 10 | ОПК-2 |
| 2.6 | Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая) | 11 | 1 | | 1 | 10 | ОПК-5 |
| | ИТОГО | 144 | 16 | 4 | 12 | 128 | |

4.3 Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Особенности развития современной зарубежной журналистики после 1945 года. | | |
| 1.1 | Особенности развития журналистики США .(Речи Джозефа Маккарти и Мартина Лютера Kinga | Начальные представления о трех этапах развития публицистики и журналистики США, начиная с 1950 года по современный период. Текст речи Джозефа Маккарти « Уилинг, Западная Виргиния» ,9 февраля 1950 года.Текст речи Джозефа Маккарти «Президенту Гарри Трумэну»,11 февраля1950 года. Начало информационной войны между Россией и США. Мартин Лютер King-публицист и журналист, борец за права афроамериканцев. Тексты речей «У меня есть мечта», «Я был на вершине». |
| 1.2 | Особенности развития телевидения в США .(Первые теледебаты Никсон – Кеннеди) Образ президента США в Американской прессе.(На примере речей Никсона, Кеннеди, Билла | Особенности развития телевидения США. Значение телевидения в современном обществе на примере теледебатов Никсона и Кеннеди. Роль телевидения в формирование образов политической элиты США. Имидж политических деятелей и телевидение .Текст речи Билла Клинтона «Я согрешил»,11 сентября 1998 года. |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Клинтона) | |
| 1.3 | Журналистика войны во Вьетнаме. | Значение идей пацифистов и их освещение в прессе США. СМИ США и их значение в деле мирного урегулирования вьетнамского военного конфликта. СМИ США как основной источник антивоенных настроений . |
| 1.4 | Журналистика и публицистика Великобритании.(Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. Пресса о принцессе Диане) | Значение политической журналистики в Великобритании. Текст речи Уинстона Черчилля «Сухожилия мира»,5 марта 1946 года. Текст речи Маргарет Тэтчер «Пробудись, Британия!»Значение речей Черчилля и Тэтчер для мировой журналистики. Пресса о принцессе Диане. Пресса как источник давления и манипулирования общественным мнением. |
| 1.5 | Журналистика и публицистика во Франции .(Статьи Мориса Лесана) | «Новая журналистика» во Франции и ее значение для мировой журналистики. Текст статьи Мориса Лесана «Большой развод»Анархические и антимилитаристские настроения во Французской прессе. |
| 1.6 | Журналистика и публицистика Германии.(Статьи Рудольфа Аугштайна и Гельмута Шмидта) | «Новая журналистика»в Германии и ее значение для мировой журналистики. Тексты статей Рудольфа Аугштайна «Коммунисты и все остальные немцы», «Лекс Шпрингер» и Гельмута Шмидта «Нам необходимо мужество».Политическая журналистика в Германии. |
| 1.7 | Журналистика и публицистика Восточной Европы.(Статьи Адама Михника, Вацлава Гавела, Деяна Анастасиевича) | Развитие журналистики и публицистики в Восточной Европе на примере Польши, Сербии, Чехии. Тексты статей Адама Михника «Возрожденная независимость и бесы бархатной революции», Деяна Анастасиевича «Гаагский дневник»,Вацлава Гавела «Символы Литомишля», «Зачем же нам нужен радар». Политическая журналистика в Восточной Европе. |
| 1.8 | «Новая журналистика»(Трумэн Капоте, Том Вульф) Гонзо-журналистика. (Хантер Стокман Томсон) | Современные журналистские методы сбора информации. «Новый американский журнализм»- основоположники школы. Статья Тома Вульфа «Электропрохладительный кислотный тест»как образец «нового журнализма». Хантер Стокман Томсон как основоположник гонзо-журналистики. Зарождение нового жанра в американской публицистике-репортажного романа. Трумэн Капоте и его публицистический роман-репортаж «Хладнокровное убийство». |
| 2.Особенности развития современной зарубежной журналистики в XXI веке | | |
| 2.1 | Развитие концепции | Развитие политической журналистики и свобода |

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США. | слова. Современные « горячие точки» и их освещение в Европе и США. Освещение западной прессой конфликтов в Сирии и Украине. |
| 2.2 | Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике. (Дигитализация, конвергенция, мультимедиазация) | Основные понятия и направления современной прессы. Дигитализация – оцифровка, перевод всех форм средств массовой информации (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат. Конвергенция – процесс интеграции, сближения различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу. Мультимедиазация – предложение потребителю одного и того же информационного продукта через максимально возможное количество каналов и на максимально возможном количестве носителей информации. |
| 2.3 | Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США. | Современная журналистика как интерактивная платформа для новых мультимедийных форм. Интернет-СМИ и современное телевидение – поиск новых интерактивных возможностей. |
| 2.4 | Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США. | Интернет журналистика как неотъемлемая часть современных мировых СМИ. Законодательная база интернет-журналистики в Европе и США. |
| 2.5 | Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса. | Современная блоггерсфера как часть единой информационной системы. Плюсы и минусы «новой журналистики». |
| 2.6 | Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая) | Япония и Китай :сходства и различия с европейской системой СМИ.США и Азия – конкуренты или взаимовыгодные партнеры в сфере журналистики. Особенности функционирования журналистики в Японии и Китае. |

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ

ТЕМА 1. Развитие журналистики западных стран и США после 1945 года.

1. Предпосылки информационной войны между Россией и США.
2. Информационный передел мира после Второй мировой войны.
3. Борьба за права афроамериканцев и журналистика.
4. Мартин Лютер Кинг – публицист и журналист.

ТЕМА 2. Особенности развития телевидения в США.

1. Первые теледебаты между Никсоном и Кеннеди.
2. Визуализация как средство в борьбе за президентское кресло.
3. Речь Билла Клинтона «Я согрешил» и ее освещение в СМИ.

ТЕМА 3. Пресса войны во Вьетнаме.

1. Освещение пацифистских идей в американской прессе.
2. Политическая пресса в США.
3. Манипуляция общественным сознанием и формирование общественного мнения на страницах современных американских изданий.
4. Значение американских СМИ в деле урегулирования военного конфликта во Вьетнаме.

ТЕМА 4. Журналистика и публицистика Великобритании.

1. Значение речи У. Черчилля «Сухожилия мира» для мировой журналистики.
2. Зарождение терминов: «холодная война», «железный занавес».
3. Значение речи М. Тэтчер «Пробудись, Британия!» для мирового журналистского сообщества.
4. Манипуляция общественным сознанием как одно из средств достижения политических целей. Значение прессы в данном аспекте.
5. Пресса о принцессе Диане.
6. Пресса и личная жизнь. Степень возможного освящения общественной и личной жизни политических деятелей на примере принцессы Дианы.
7. Вопросы личной ответственности современных журналистов. Нравственно-этический аспект.
8. Правовые аспекты журналистской профессии.

ТЕМА 5. Журналистика и публицистика Франции.

1. Французская концепция свободы печати на современном этапе.
2. Антимилитаристские настроения во французской прессе.
3. Политические статьи Мориса Лесана.

ТЕМА 6. Журналистика и публицистика Германии.

1. Коммунистическая пресса Германии.
2. Рудольф Аугштайн-публицист и журналист.
3. Гельмут Шмидт-публицист и журналист.
4. Немецкая концепция свободы печати современной и объединенной Германии.
5. Немецкие СМИ после объединения Германии.

ТЕМА 7. Журналистика и публицистика Восточной Европы.

1. Журналистика Чехии.
2. Журналистика Польши.
3. Журналистика в Сербии.
4. Финансовая составляющая СМИ Восточной Европы.

5.Реклама в прессе.

6.Появление и развитие частных средств массовой информации .

ТЕМА 8. «Новый журнализм в Америке».

1.Трумэн Капоте-журналист и публицист.

2. Появление жанра «невывымышленного романа».

3.Том Вульф-журналист и публицист.

4. Хантер Стокман Томсон как основоположник гонзо-журналистики.

5. Зарождение нового жанра в американской публицистике-репортажного романа.

ТЕМА 9. Особенности развития современной зарубежной журналистики в XXI веке.

1.Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США

2.Система и методы современной пропаганды.

3. Освещение западной прессой конфликтов в Сирии и Украине.

5.Роль телевидения в освещении современных военных конфликтов.

6.Дезинформация и ее значение при освящении СМИ современных военных конфликтов.

ТЕМА 10. Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация) войны.

1.Дигитализация и ее значение для современных западных СМИ.

2.Конвергенция –понятие термина и его значение для современных западных СМИ.

3. Мультимедиатизация –понятие термина и его значение для современных западных СМИ.

ТЕМА 11. Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США.

1. Современная журналистика как интерактивная платформа для новых мультимедийных форм.

2. Интернет-СМИ и современное телевидение- поиск новых интерактивных возможностей.

3.Новые технологии и печать.

ТЕМА 12. Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США.

1. Интернет журналистика как неотъемлемая часть современных мировых СМИ.

2. Законодательная база интернет-журналистики в Европе и США.

3.Расследовательская журналистика как часть интернет-журналистики.

4.Интернет –журналистика –перспективы развития.

ТЕМА 13. Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса.

1. Современная блогерсфера как часть единой информационной системы.
2. Плюсы и минусы «новой журналистики».
- 3.Современные блогеры и законодательная база.

ТЕМА 14.Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая).

- 1.Особенности развития Китайских СМИ.
- 2.Особенности развития Японских СМИ.
- 3.США и Азия –конкуренты или взаимовыгодные партнеры в сфере журналистики.
- 4.Особенности развития азиатских интернет-СМИ.

5. Оценочные средства для годового контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

| N | Шифр | Компетенция |
|----------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ОПК-2 | Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |
| 2 | ОПК-5 | Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности |
| 3 | ПК-1 | Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа |

| Компетенция | Знать | Уметь | Владеть |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК 2 | Знать тенденции развития современной журналистики, начиная с 1945 года по современный период - как в це- | Уметь использовать знания в области современной журналистики в своей даль- | Владеть методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического |

| | | | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | лом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы | нейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах современной зарубежной журналистики | осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации |
| ОПК-5 | Знать основные этапы развития мировой современной журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы. | Уметь использовать журналистский опыт великих современных западных журналистов в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной современной журналистики | Владеть навыками интертекстуального и структурного анализа. |
| ПК-1 | Знать актуальные темы современных зарубежных СМИ, разбираться в проблематике глобальных проблем, стоящих перед современными зарубежными СМИ. | Уметь анализировать информацию, осуществлять её достоверную проверку, ориентироваться в периодике, электронных образцах зарубежной современной журналистики. | Владеть основными методами сбора информации, применяемыми в зарубежной современной журналистике. Владеть и применять на практике все последние технологические технологии современной зарубежной журналистики. |

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

| № п/п | Раздел рабочей программы дисциплины | Контролируемые компетенции | Оценочное средство |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Особенности развития современной зарубежной журналистики после 1945 года. | | |
| 1.1 | Особенности развития журналистики США (Речи Джозефа Маккарти и Мартина Лютера Кинга) | ОПК-5 | Вопросы к семинару №1; вопросы к зачету №№1-4; 6-9; вопросы к экзамену №№1-4; 6-9 |
| 1.2 | Особенности развития телевидения в США (Первые теледебаты Никсон –Кеннеди) Образ президента США в Американской прессе.(На примере речей Никсона, Кеннеди, Билла Клинтона) | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 | Вопросы к семинару №2; вопросы к экзамену №10-14; вопросы к зачету №№10-14 |
| 1.3 | Журналистика войны во Вьетнаме. | ПК-1 | Вопросы к семинару №3; вопросы к зачету №№15-18, 22; вопросы к экзамену №№15-18, 22 |
| 1.4 | Журналистика и публицистика Великобритании.(Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. Пресса о принцессе Диане) | ОПК-2 | Вопросы к семинару №4; вопросы к зачету №№5, 19-26; вопросы к экзамену №№5, 19-26 |
| 1.5 | Журналистика и публицистика во Франции (Статьи Мориса Лесана) | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 | Вопросы к семинару №5; вопросы к зачету №№26-29; вопросы к экзамену №№26-29 |
| 1.6 | Журналистика и публицистика Германии.(Статьи Рудольфа Аугштайна и Гельмута Шмидта) | ОПК-5 | Вопросы к семинару №6; вопросы к зачету №№30-34; вопросы к экзамену №№30-34 |

| № п/п | Раздел рабочей программы дисциплины | Контролируемые компетенции | Оценочное средство |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.7 | Журналистика и публицистика Восточной Европы.(Статьи Адама Михника, Вацлава Гавела, Деяна Анастасиевича | ОПК-2 | Вопросы к семинару №7;вопросы к зачету№№35-40;вопросы к экзамену №№ 35-40 |
| 1.8 | «Новая журналистика»(Трумэн Капо те, Том Вульф) Гонзо-журналистика. (Хантер Стокман Томсон) | ПК-1 | Вопросы к семинару №8;вопросы к зачету№№41-47;вопросы к экзамену№№41-47 |
| 2 | Особенности развития современной зарубежной журналистики в XXI веке | | |
| 2.1 | Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США. | ОПК-2 | Вопросы к семинару №9;вопрос к зачету№48,55вопросы к экзамену№48,55, |
| 2.2 | Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиаизация) | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 | Вопросы к семинару №10;вопросы к зачету№49;вопросы к экзамену№№ 49,56-58,73-75 |
| 2.3 | Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США. | ОПК-5 | Вопросы к семинару №11;вопросы к зачету№50,51;вопросы к экзамену№№50,51,59,61 |
| 2.4 | Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США. | ПК-1 | Вопросы к семинару№12вопросы к зачету№52;вопросы к экзамену№№60,62-65 |
| 2.5 | Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса. | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1 | Вопросы к семинару№13вопросы к зачету№53;вопросы к экзамену№66-68 |
| 2.6 | Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая) | ОПК-5 | Вопросы к семинару№54вопросы к зачету№56;вопросы к экзамену№№69-72 |

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | | | |
| ОПК-2 | Репродуктивный | <p>Знать: особенности национальных современных медиамodelей, иметь начальные представления о национальных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе современных зарубежных СМИ, использовать полученные знания на практике;</p> <p>Владеть: сбора биографического материала;</p> | Удовлетворительно |
| | Поисковый | <p>Знать: основные тенденции развития мировой современной журналистики по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области современной зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала;</p> | Хорошо |
| | Творческий | <p>Знать: тенденции развития мировой современной журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> | Отлично |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | <p>Уметь: использовать знания в области современной зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации</p> | |
| ОПК-5 Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности | | | |
| ОПК-5 | Репродуктивный | <p>Знать: особенности основных этапов национальных современных медиамodelей, иметь начальные представления о национальных современных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе зарубежных современных СМИ, использовать полученные знания на практике;</p> <p>Владеть: сбора биографического материала;</p> | Удовлетворительно |
| | Поисковый | <p>Знать: основные этапы развития мировой современной журналистики по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала;</p> | Хорошо |
| | Творческий | <p>Знать: основные этапы развития мировой современной журналистики от ее</p> | Отлично |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | <p>истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области современной зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации</p> | |
| ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа. | | | |
| ПК-1 | Репродуктивный | <p>Знать: основные темы современных зарубежных средств массовой информации</p> <p>Уметь: выбирать главные проблемы для публикаций в современных зарубежных средствах массовой информации</p> <p>Владеть: основными методами сбора информации, применяемыми в современных зарубежных средствах массовой информации</p> | Удовлетворительно |
| | Поисковый | <p>Знать: основные темы современных зарубежных средств массовой информации, актуальные направления и технические новшества, применяемые в современных зарубежных средствах массовой информации</p> <p>Уметь: выбирать главные проблемы для публикаций в современных зарубежных средствах массовой информации</p> | Хорошо |

| | | | |
|--|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | | <p>ции, разбираться в современных тенденциях зарубежных СМИ, критически осмысливать полученную информацию</p> <p>Владеть: основными методами сбора информации, применяемыми в современных зарубежных средствах массовой информации, анализировать работы, публикуемые в современных зарубежных СМИ. Владеть методами проверки и системного анализа</p> | |
| | Творческий | <p>Знать: основные темы современных зарубежных средств массовой информации, актуальные направления и технические новшества, применяемые в современных зарубежных средствах массовой информации, быть осведомлённым о наиболее востребованных темах крупнейших национальных медиасистем мира</p> <p>Уметь: выбирать главные проблемы для публикаций в современных зарубежных средствах массовой информации, разбираться в современных тенденциях зарубежных СМИ, критически осмысливать полученную информацию, разбираться в проблематике, как отдельных стран, так и освещать ключевые позиции главенствующих стран мировой медиасистемы</p> <p>Владеть: основными методами сбора информации, применяемыми в современных зарубежных средствах массовой информации, анализировать работы, публикуемые в современных зарубежных СМИ. Владеть методами проверки и системного анализа, обобщать теоретические и эмпирические вопросы, выделяя ключевые позиции</p> | Отлично |

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое

обеспечение самостоятельной работы студентов

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

1. Кто из представленных журналистов и публицистов произнес речь «Уилинг. Западная Виргиния»:

1. *Мартин Лютер Кинг*
2. *Джозеф Маккарти*
3. *Том Вульф*
4. *Морис Лесан*

2. Кто из представленных политических деятелей произнес речь «Сухожилия мира»:

1. *Маргарет Тэтчер*
2. *Уистон Черчилль*
3. *Билл Клинтон*
4. *Гарри Трумэн*

3. Кто из представленных политических деятелей произнес речь «Пробудись, Британия!»:

1. *Никсон*
2. *Кеннеди*
3. *Черчилль*
4. *Тэтчер*

4. Кто из представленных публицистов и журналистов является «отцом» гонзо-журналистики:

1. *Трумэн Капоте*
2. *Том Вульф*
3. *Роберт Крайстго*
4. *Хантер Стоктон Томсон*

5. Кто из представленных политических и общественных деятелей произнес речь «У меня есть мечта»:

1. *Черчилль*
2. *Тэтчер*
3. *Маккарти*
4. *Кинг*

6. Кто из представленных публицистов и журналистов является основателем жанра «невывымышленного «документального романа-репортажа»:

1. *Капоте*
2. *Томсон*
3. *Вульф*
4. *Крайстго*

Примерная тематика и задания для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя

1. Проанализируйте на примере отдельных стран или континентов эволюцию журналистики.
2. Приведите примеры качественной и массовой современной зарубежной прессы.
3. Когда и где появились первые таблоиды?
4. Кого называют отцом «желтой» прессы?
5. Каковы перемены в журналистике бывших социалистических стран?
6. Когда появились первые радиостанции и телестудии?
7. Каковы исторические этапы развития журналистики США, начиная с 1945 года по современный период?
8. Когда в США возникла пенсовая пресса?
9. Что такое «макрекерство»?
10. В чем особенности «нового журнализма»?
11. Что такое «концептуальная журналистика»?
12. Сделайте краткий обзор развития журналистики Азии.
13. Каковы перемены в журналистике Японии и Китая?
14. В чем Вы видите феномен Капоте, Томсона, Вульфа?
15. Как влияет на современную журналистику массовая культура?
16. Какие проблемы необходимо решить на пути к глобальному информационному пространству?
17. Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и конкуренция.
18. Какой вам видится журналистика XXI века?

Тематика рефератов и контрольных работ:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Процесс перехода от «персонального» журнализма к «новому».
6. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985. Печать Запада в первые послевоенные годы.
7. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
8. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
9. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
10. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
11. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
12. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.

13. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
16. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
17. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
18. СМИ США и «холодная война».
19. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
20. «Уотергейтское дело» и печать.
21. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
22. СМИ США и маккартизм.
23. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
24. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
25. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
26. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
27. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
28. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
29. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
30. Развитие телевидения и радио Франции в 1945– 1985 гг.
31. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
32. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
33. Телевидение ФРГ.
34. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
35. Развитие телевидения как средства массовой информации.
36. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
37. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
38. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
39. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
40. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
41. Газета «Монд» и ее особенности.
42. Особенности публицистики и журналистики Великобритании. Речь Черчилля «Сухожилия мира».
43. СМИ США в 1985 – 2017 гг.
44. СМИ ФРГ в 1985 – 2017 гг.
45. СМИ Великобритании в 1985 – 2017гг.
46. СМИ Франции в 1985 – 2017гг.
47. СМИ Италии в 1985 – 2017 гг.
48. Глобальное телевидение в начале XXI в.
49. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2017 гг.
50. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
51. СМИ и информационное общество.
52. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2017 гг.

53. Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2017гг.
54. Глобальные газеты в 1985 – 2017гг.
55. Информационные монополии в 1985 – 2017 гг.
56. Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2017 гг.
57. Информационные корпорации США в 1985 – 2017 гг.
58. Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2017 гг.
59. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2017гг.
60. Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2017гг. (страна по выбору).
61. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
62. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
63. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2017 гг.
64. Печать США в 1985 – 2017 гг.
65. Телевидение США в 1985 – 2017 гг.
66. Телевидение Франции в 1985 – 2017гг.
67. Печать Франции в 1985 – 20017 гг.
68. Телевидение Великобритании в 1985 – 20017 гг.
69. Печать Великобритании в 1985 – 2017 гг.
70. Телевидение ФРГ в 1985 – 2017 гг.
71. Печать ФРГ в 1985 – 2017гг.
72. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй мировой войны.
73. Дигитализация и конвергенция СМИ.
74. Мультимедиатизация СМИ за рубежом.
75. СМИ Азии.
76. СМИ Японии .
77. СМИ Китая.
78. Интернет-СМИ Азии .
79. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
80. Интернетизация СМИ.
81. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
82. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.
85. Яркие представители гонзо-журналистики.
86. Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса.
87. Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США.
88. «Новая журналистика»(Трумэн Капоте, Том Вульф) Гонзо-журналистика. (Хантер Стокман Томсон)
89. Журналистика и публицистика Восточной Европы.(Статьи Адама Михника, Вацлава Гавела, Деяна Анастасиевича
90. Журналистика и публицистика во Франции .(Статьи Мориса Лесана)

91. Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США.

92. Пресса о принцессе Диане.

93. Особенности развития журналистики США. (Речи Джозефа Маккарти и Мартина Лютера Кинга)

95. Журналистика и публицистика Великобритании. (Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер.)

Вопросы для самоподготовки к зачету

1. «Публицистика», «журналистика» - возникновение понятий, эволюция содержания.

2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.

3. «Пропаганда» - истоки термина и его современное значение.

4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.

5. Журналистика и публицистика Великобритании. (Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. Пресса о принцессе Диане).

6. Предпосылки информационной войны между Россией и США.

7. Информационный передел мира после Второй мировой войны.

8. Борьба за права афроамериканцев и журналистика.

9. Мартин Лютер Кинг-публицист и журналист.

10. Первые теледебаты между Никсоном и Кеннеди.

11. Визуализация как средство в борьбе за президентское кресло.

12. Речь Билла Клинтона «Я согрешил» и ее освещение в СМИ.

13. Освещение пацифистских идей в американской прессе.

14. Политическая пресса в США.

15. Роль техники в развитии печати.

16. Манипуляция общественным сознанием и формирование общественного мнения на страницах современных американских изданий.

17. Становление и дальнейшее развитие политической публицистики и журналистики.

18. Значение американских СМИ в деле урегулирования военного конфликта во Вьетнаме.

19. Значение речи У. Черчилля «Сухожилия мира» для мировой журналистики.

20. Зарождение терминов: «холодная война», «железный занавес».

21. Значение речи М. Тэтчер «Пробудись, Британия!» для мирового журналистского сообщества.

22. Манипуляция общественным сознанием как одно из средств достижения политических целей. Значение прессы в данном аспекте.

23. Пресса о принцессе Диане.

24. Пресса и личная жизнь. Степень возможного освящения общественной и личной жизни политических деятелей на примере принцессы Дианы.

25. Вопросы личной ответственности современных журналистов. Нрав-

ственно-этический аспект.

26. Правовые аспекты журналистской профессии.
27. Французская концепция свободы печати на современном этапе .
28. Антимилитаристские настроения во французской прессе.
29. Политические статьи Мориса Лесана.
30. Коммунистическая пресса Германии.
31. Рудольф Аугштайн-публицист и журналист.
32. Гельмут Шмидт-публицист и журналист.
33. Немецкая концепция свободы печати современной и объединенной Германии.
34. Немецкие СМИ после объединения Германии.
35. Журналистика Чехии .
36. Журналистика Польши.
37. Журналистика в Сербии.
38. Финансовая составляющая СМИ Восточной Европы .
39. Реклама в прессе.
40. Появление и развитие частных средств массовой информации .
41. Трумэн Капоте-журналист и публицист.
42. Появление жанра «невывымышленного романа».
43. Том Вульф-журналист и публицист.
44. Возникновение и развитие на современном этапе жанра эссе.
45. Хантер Стокман Томсон как основоположник гонзо-журналистики.
46. Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США
47. Зарождение нового жанра в американской публицистике-репортажного романа
48. Система и методы современной пропаганды. Свобода печати – современная концепция
49. Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация) войны.
50. Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США.
- 51.Интерактивность на современном телевидении стран Западной Европы и США.
52. Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США.
53. Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса.
54. Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая).
- 55.Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. «Публицистика», «журналистика» - возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании

этих понятий.

3. «Пропаганда» - истоки термина и его современное значение.

4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.

5. Журналистика и публицистика Великобритании. (Речи Уинстона Черчилля и Маргарет Тэтчер. Пресса о принцессе Диане).

6. Предпосылки информационной войны между Россией и США.

7. Информационный передел мира после Второй мировой войны.

8. Борьба за права афроамериканцев и журналистика.

9. Мартин Лютер Кинг-публицист и журналист.

10. Первые теледебаты между Никсоном и Кеннеди.

11. Визуализация как средство в борьбе за президентское кресло.

12. Речь Билла Клинтона «Я согрешил» и ее освещение в СМИ.

13. Освещение пацифистских идей в американской прессе.

14. Политическая пресса в США.

15. Роль техники в развитии печати.

16. Манипуляция общественным сознанием и формирование общественного мнения на страницах современных американских изданий .

17. Становление и дальнейшее развитие политической публицистики и журналистики.

18. Значение американских СМИ в деле урегулирования военного конфликта во Вьетнаме.

19. Значение речи У. Черчилля «Сухожилия мира» для мировой журналистики.

20. Зарождение терминов : «холодная война», «железный занавес».

21. Значение речи М. Тэтчер «Пробудись, Британия!» для мирового журналистского сообщества.

22. Манипуляция общественным сознанием как одно из средств достижения политических целей. Значение прессы в данном аспекте.

23. Пресса о принцессе Диане.

24. Пресса и личная жизнь. Степень возможного освящения общественной и личной жизни политических деятелей на примере принцессы Дианы.

25. Вопросы личной ответственности современных журналистов. Нравственно-этический аспект.

26. Правовые аспекты журналистской профессии.

27. Французская концепция свободы печати на современном этапе .

28. Антимилитаристские настроения во французской прессе.

29. Политические статьи Мориса Лесана.

30. Коммунистическая пресса Германии.

31. Рудольф Аугштайн-публицист и журналист.

32. Гельмут Шмидт-публицист и журналист.

33. Немецкая концепция свободы печати современной и объединенной Германии.

34. Немецкие СМИ после объединения Германии.

35. Журналистика Чехии .

36. Журналистика Польши.
37. Журналистика в Сербии.
38. Финансовая составляющая СМИ Восточной Европы .
39. Реклама в прессе.
40. Появление и развитие частных средств массовой информации .
41. Трумэн Капоте-журналист и публицист.
42. Появление жанра «невывымышленного романа».
43. Том Вульф-журналист и публицист.
44. Возникновение и развитие на современном этапе жанра эссе.
45. Хантер Стокман Томсон как основоположник гонзо-журналистики.
46. Развитие концепции «свободы печати» в XXI веке в европейских странах и США
47. Зарождение нового жанра в американской публицистике-репортажного романа
48. Система и методы современной пропаганды .Свобода печати-современная концепция.
49. Развитие новых направлений и понятий в мировой современной журналистике.(Дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация) войны.
50. Интерактивность как важная особенность современной журналистики в Европе и США.
- 51.Интерактивность на современном телевидении стран Западной Европы и США.
52. Становление и развитие интернет-журналистики в европейских странах и США.
53. Блоггерство как часть современного мультимедийного процесса.
54. Развитие современной информационной продукции в Азии. (На примере Японии и Китая).
- 55.Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.
56. Дигитализация и ее значение для современных западных СМИ.
57. Конвергенция –понятие термина и его значение для современных западных СМИ.
58. Мультимедиатизация –понятие термина и его значение для современных западных СМИ.
59. Современная журналистика как интерактивная платформа для новых мультимедийных форм.
60. Интернет-СМИ и современное телевидение- поиск новых интерактивных возможностей.
61. Новые технологии и печать.
62. Интернет журналистика как неотъемлемая часть современных мировых СМИ.
63. Законодательная база интернет-журналистики в Европе и США.
64. Расследовательская журналистика как часть интернет-журналистики.
65. Интернет –журналистика –перспективы развития.
66. Современная блогерсфера как часть единой информационной системы.
67. Плюсы и минусы «новой журналистики».

68. Современные блогеры и законодательная база.
69. Особенности развития Китайских СМИ.
70. Особенности развития Японских СМИ.
71. США и Азия – конкуренты или взаимовыгодные партнеры в сфере журналистики.
72. Особенности развития азиатских интернет-СМИ.
73. Типологические особенности современной системы СМИ Европы.
74. Типологические особенности современной системы СМИ США.
75. Перспективы развития современной системы СМИ Европы и Америки.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в отработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация – зачет, экзамен.**

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре, текущий контроль оценивается интервалом 40–70 баллов, а итоговый — 0–30 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний обучающегося и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий обучающийся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учеб-

ным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины обучающийся получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные на экзамене пересчитываются в шкалу баллов:

30 баллов: Твёрдое знание о путях развития зарубежной журналистики от античности до XX века, о смене идейных и эстетических программ, о вкладе всех главных творцов и явлений зарубежной журналистики, об этапах её развития и отражения в СМИ.

20 баллов: Достаточно ясное представление об этапах и характерных явлениях зарубежной журналистики от античности до XX века, знание о вкладе главных представителей течений и зарубежных журналистов - участников процесса, о знаковых исторических событиях и журналистских произведениях.

10 баллов: Знание об этапах развития зарубежной журналистики от античности до XX века, представление о самых крупных именах и значительных журналистских произведениях – удовлетворительно.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

9–10 баллов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

7–8 баллов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

5–6 баллов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 5 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;

- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

| Критерии | Показатели |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Новизна реферированного текста Макс. - 3 балла | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла | - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки |

| | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 3 балла | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 15-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 13 – 15 баллов – «отлично»;
- 10 – 12 баллов – «хорошо»;
- 7 – 9 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 7 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Посещение лекций и семинаров (практических занятий) | 2 балла |
| Работа на семинаре (практическом занятии) | 5–10 баллов |
| Рубежный контроль | 1–10 баллов |
| Реферат, эссе | 15 баллов |
| Премиальные (участие в дискуссии, дополнение и уточнение выступлений по теме семинарского занятия) | 3 балла |
| Итого в течение семестра | 40–70 баллов |

Шкала оценок экзамена (зачета)

| | |
|---------------------|-----------|
| «Отлично» | 30 баллов |
| «Хорошо» | 20 баллов |
| «Удовлетворительно» | 15 баллов |

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете)

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Максимальное количество баллов в течение семестра | 70 |
| Максимальное количество баллов, полученных на экзамене (зачете) | 30 |
| Максимальное итоговое количество баллов | 100 |

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

| | |
|-----------------|-----------------------|
| 100–85 баллов | «отлично» |
| 84–70 баллов | «хорошо» |
| 69–55 баллов | «удовлетворительно» |
| Менее 55 баллов | «неудовлетворительно» |

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями

ями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Журналистика» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных

навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и

способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделах «Темы самостоятельных работ» и «Темы для рефератов». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться обучающимся на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.5. Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к семинарским (практическим) занятиям по основной и дополнительной литературе, а также написание рефератов и семинарских сообщений, подготовку к сдаче зачета (экзамена).

Исходным моментом работы над рефератом (курсовой работы) является выбор темы и определение задач исследования.

Подготовка студента к выполнению указанных видов работы складывается из изучения, конспектирования и анализа предложенных и отобранных источников, работы с рекомендованной научной литературой, составлением плана. Работа должна содержать аргументированное освещение поставленных вопросов с ясными выводами и ссылками на изученную литературу и источники.

Реферат, семинарский доклад (курсовой работы) имеют ряд обязательных элементов:

- ✓ титульный лист (название темы, фамилия студента, курс, факультет (институт));
- ✓ план работы (с обозначением страниц);
- ✓ введение, в котором ставится научная проблема, содержащаяся в учебном задании, дается краткий анализ научной литературы и источников, используемых студентом при написании работы;
- ✓ основная часть, где изложение проблемы должно быть последователь-

ным, с использованием источников и литературы и постраничным указанием на них;

✓ заключение, в котором кратко подводятся итоги изучения темы, делаются выводы;

✓ список источников и литературы, которые были использованы при написании работы;

✓ реферат (доклад) должен быть напечатан на писчей бумаге с одной стороны листа.

Тема, как реферата, так и курсовой работы должна быть раскрыта с учетом использования классической и новейшей литературы (учебной литературы, монографий, статей из специальных журналов и др.).

К цитатам даются ссылки с указанием автора, названия работы, места и года издания, страницы согласно новейшим стандартам оформления. В конце реферата и курсовой работы должен быть приведен список использованной литературы. Реферат и курсовая работа сдаются преподавателю согласно графику учебного процесса.

При защите курсовой работы студент обязан обозначить актуальность темы, степень изученности проблемы, охарактеризовать привлеченные к исследованию источники и литературу, изложить основные положения работы и выводы, к которым он пришел в результате исследования. После доклада необходимо ответить на вопросы, заданные слушателями и преподавателем.

Самостоятельная работа студента по подготовке реферата, текста семинарского доклада, курсовой работы является принципиально важной, поскольку в ее процессе закладываются и формируются основы аналитического мышления, вырабатывается профессиональный подход к исследуемым проблемам, прививаются и осваиваются первые навыки научного исследования, необходимые в дальнейшей научной работе.

7.6 Методические рекомендации к написанию реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| По полноте изложения | Информативные (рефераты-конспекты). |
| | Индикативные (рефераты-резюме). |
| По количеству реферируемых источников | Монографические. |
| | Обзорные. |

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-6400-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8852.html>

б) дополнительная литература

3. Прутцков, Григорий Владимирович. История зарубежной журналистики [Текст] : 1800-1929: Учеб. пособие для вузов: Учебно-метод. комплект: Хрестоматия / Г. В. Прутцков ; ред. Я. Н. Засурский. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 415 с

4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>

5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — 978-5-7567-0650-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56995.html>

6. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс] : монография / М.И. Макеенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — 978-5-211-05793-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html>

7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика [Текст] : Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. спец. / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 491 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| №№ | ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе) | Описание ЭБС | Используемый для работы адрес |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС издательства «Юрайт» | Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг. | http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих. |
| 2. | ЭБС издательства «Лань» | Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка». | http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих. |
| 3. | ЭБС IPR BOOKS | Современный ресурс для получения каче- | http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | <p>ственного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.</p> | <p>Версия для слабовидящих.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

| №№ | Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе) | Используемый для работы адрес |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p> | <p>http://polpred.com/news/</p> |
| 2. | <p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение</p> | <p>http://www.consultant.ru/edu/center/</p> |

| | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>«Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p> | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Информационные ресурсы открытого доступа

| №№ | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Министерство образования и науки Российской Федерации | http://минобрнауки.рф/ 100% доступ |
| 2. | Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки | http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ |
| 3. | Федеральный портал «Российское образование» | http://www.edu.ru/ 100% доступ |
| 4. | Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | http://window.edu.ru/ 100% доступ |
| 5. | Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов | http://fcior.edu.ru/ 100% доступ |
| 6. | Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа | http://bibliorossica.com/ 100% доступ |
| 7. | Федеральная служба государственной статистики | http://www.gks.ru 100% доступ |

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.