

**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Б1.В.ОД.17**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Профиль подготовки – «Международная журналистика»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Современные тенденции развития мировой журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02«Журналистика», профилю подготовки «Международная журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

**Авторы:** Артёмов В.Л. – доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Киричёк П.Н. – доктор социологических наук, кандидат исторических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

**Эксперты:** Коханая О.Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Шкондин М. В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Современные тенденции развития мировой журналистики» состоит в формировании у будущих журналистов-международников умения понимать процессы, происходящие в мировом информационном пространстве, и решать проблемы, возникающие в этой связи в массмедийной среде России.

### ***Основные задачи дисциплины:***

- Ознакомить студентов с особенностями коммуникационных стратегий в современном мире.
- Раскрыть на примерах наиболее эксплуатируемых западной медийной пропагандой тем методы информационных войн против России.
- Сформировать у студентов общее представление о теории и практике пропаганды и контрпропаганды средствами журналистики.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Современные тенденции развития мировой журналистики» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Она базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении предшествующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций». Изучение дисциплины требует постоянной работы студентов с текущими материалами СМИ в сфере информационных войн против России и отслеживанием важнейших международных событий.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные тенденции развития мировой журналистики», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Современные тенденции развития мировой журналистики» предполагает формирование у студентов следующих компетенций:

### ***общепрофессиональные (ОПК):***

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

### ***профессиональные (ПК):***

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные направления и формы развития современной мировой журналистики, иметь представление о методах и приёмах пропаганды и контр-пропаганды в публичной сфере;

уметь: анализировать потоки массовой информации, выявлять политические мотивы, стоящие за информационной политикой государств-конкурентов и тактикой антироссийских кампаний в массмедиа;

владеть: технологиями практической деятельности в сфере международной журналистики и навыками профессионального общения в будущей трудовой среде с учётом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 час.

##### 4.1. Структура дисциплины

###### 4.1.1. Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоёмкость по семестрам	
		5	6
		час.	час.
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	78	42	36
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	46	26	20
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	66	30	36
Вид промежуточной аттестации		<i>Контрольная</i>	<i>Экзамен</i>

##### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

###### 4.2.1. Для очной формы обучения

1	2	3	Аудиторная работа			7	8
			4	в том числе			
				5	6		
1	Общие тенденции разви-						ОПК-15

	<b>тия мировой журналистики в современных условиях</b>						<b>ПК-7</b>
1.1	Тема 1. Технический прогресс и развитие всемирной медиаиндустрии	12	4	2	2	8	ОПК-15
1.2	Тема 2. Монополизация, глобализация, глокализация мировых массмедийных рынков в XX-XXI вв.	12	6	4	2	6	ОПК-15 ПК-7
<b>2</b>	<b>Тенденции развития журналистики в информационном пространстве регионов мира</b>						<b>ОПК-15 ПК-7</b>
2.1	Тема 3. Журналистика Северной и Южной Америки	12	8	2	6	4	ОПК-15 ПК-7
2.2	Тема 4. Средства массовой информации Европы	12	6	2	4	6	ОПК-15 ПК-7
2.3	Тема 5. Массмедиа Ближнего и Среднего Востока	12	6	2	4	6	ОПК-15
2.4	Тема 6. Пресса стран Африки	12	4	2	2	8	ОПК-15
2.5	Тема 7. Журналистика Южной и Юго-Восточной Азии	10	4	2	2	6	ОПК-15
2.6	Тема 8. Средства массовой информации Дальнего Востока и Тихоокеанского региона	14	8	4	4	6	ОПК-7
<b>3</b>	<b>Информационные войны как идеолого-технологический фактор современных международных отношений</b>						<b>ОПК-15 ПК-7</b>
3.1	Тема 9. Информация, пропаганда, контрпропаганда в массмедиа: сущность понятий, сходство и различие	16	10	4	6	6	ОПК-15 ПК-7
3.2	Тема 10. Психологическая и информационная войны в публичной сфере: общее и особенное (по содержанию и форме)	16	12	4	8	4	ОПК-15 ПК-7

3.3	Тема 11.Критика «эксплуатируемых» антироссийской пропагандой тем и сюжетов в зарубежной прессе	16	10	4	6	6	ОПК-15 ПК-7
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>78</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>66</b>	

#### 4.3.Содержание дисциплины

Раздел дисциплины, тема	Содержание
<b>Раздел 1. Общие тенденции развития мировой журналистики в современных условиях</b>	
<b>Тема 1.</b> Технический прогресс и развитие всемирной медиаиндустрии	Технический прогресс, изобретение новых средств массовой информации, одновременная доступность разносторонней информации сотням миллионов людей. Гигантский охват аудитории, стирание преград перед экспансией СМИ на любые территории (вненациональных и физических границ). Рост грамотности, благосостояния и уровня жизни населения стран «третьего мира».Фактор привыкания к пользованию СМИ, усиление зависимости сотен миллионов людей от опосредованных источников информации, не поддающихся верификации. Появление множества ненадёжных источников информации с искажённой картиной мира и его событий. Феномен массмедийного управления сознанием и поведением больших масс людей.
<b>Тема 2.</b> Монополизация, глобализация, глокализация мировых массмедийных рынков в XX-XXI вв.	Тотальный (национальный и наднациональный) контроль группами и лицами средств массовой информации. Массмедийное воздействие на ход экономических, политических, культурных процессов в мире. Журналистика как инструмент реализации групповых и индивидуальных интересов олигархического свойства. Развитие международной журналистики в связи с разделением мира на страны «золотого миллиарда» и «остальное» человечество. Понятия монополизации, глобализации, глокализации медиарынка, двойственный характер этих тенденций («Мыслить глобально. Действовать локально»).
<b>Раздел 2. Тенденции развития журналистики в информационном пространстве регионов мира</b>	
<b>Тема 3.</b> Журналистика Северной и Южной	Особенности информационного пространства Северной

Америки	и Южной Америки. Традиционное информационное доминирование Соединённых Штатов Америки: издания «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», «Лос-Анджелес Таймс». Нарастание локальных процессов на медиарынках ведущих стран региона. Формирование фронта независимых от США средств массовой информации.
<b>Тема 4.</b> Средства массовой информации Европы	Характеристики Европейского информационного пространства. Традиционная независимость европейских массмедиа. Фактор присутствия информационного курса США. Изоляционистские тенденции европейской прессы. Информационная политика Европейского Союза. Медиарынки Западной и Восточной Европы. Роль ФРГ, Великобритании и Франции в формировании Европейской инфосреды.
<b>Тема 5.</b> Массмедиа Ближнего и Среднего Востока	Замкнутый характер медиарынка восточного региона. Информационные векторы крупных арабских, иранских, западных медиасубъектов. Преобладание локальных интересов и проблем регионального значения. Рост локальных медиакомпаний и сети информационных агентств в интересах местных политических сил. Международная телекомпания «Эль-Джазира» (Катар).
<b>Тема 6.</b> Пресса стран Африки	Особенности медийного пространства «чёрного» континента. Быстрый рост информационного поля. «Остаточное» влияние бывших колониальных держав. Тематическая концентрация на внутриафриканских проблемах. Формирование континентального информационного пространства и африканской журналистики со своими традициями, нормами и правилами. Создание африканского журналистского корпуса. Особая роль массмедиа Египта, Южно-Африканского Союза, Кении, Сенегала, Анголы.
<b>Тема 7.</b> Журналистика Южной и Юго-Восточной Азии	Значение для инфосреды региона традиций журналистики колониального периода. Медийная революция в Азии конца XX - начала XXI веков. Роль бывших колониальных метрополий в становлении местной журналистики. Сохранение основ англо-саксонской журналистики. Высокий уровень демократизации прессы. Великая газетная империя Индии. Глокализация в качестве тренда развития журналистики региона.
<b>Тема 8.</b> Средства массовой информации	Высокий уровень всестороннего (технологического, экономического, политического) развития медийной ин-

<p>Дальнего Востока и Тихоокеанского региона</p>	<p>дустрии региона. Главные медийные игроки региона (КНР, Япония, Республика Корея). Позиции региональных элит и прессы при защите национальных интересов. Роль крупных западных медиакорпораций в информационном пространстве региона. Китайская пресса и её место в регионе и мировом сообществе. Процесс глокализации СМИ Индонезии, Таиланда, Малайзии. Обособленность медиасферы Вьетнама. Средства массовой информации Австралии: обретение независимости от прессы Великобритании.</p>
--	---

**Раздел 3. Информационные войны как идеолого-технологический фактор современных международных отношений**

<p><b>Тема 9.</b> Информация, пропаганда, контрпропаганда в массмедиа: сущность понятий, сходство и различие</p>	<p>Информация как распространение новостей, последовательная объективная констатация факта (события). Пропаганда как распространение, внедрение и закрепление в массовом сознании определённых сведений, знаний, ценностей, норм. Базовые понятия пропагандистской деятельности, рассчитанной на долгосрочный эффект. Особенности фактологической пропаганды. Основы социологической пропаганды. Дезинформация как способ распространения ложной информации. Контрпропаганда в качестве противодействия враждебной пропаганде и дезинформации. Контрпропаганда как комплекс медийных, политических, технологических действий с целью предупреждения и нейтрализации воздействия враждебной пропаганды и её источников. Принципы, методы и приёмы контрпропаганды. Условия эффективности контрпропаганды в современных условиях.</p>
--	---

<p><b>Тема 10.</b> Психологическая и информационная войны в публичной сфере: общее и особенное (по содержанию и форме)</p>	<p>Психологическая война как система разнообразных средств и действий (с использованием возможностей медиаотрасли) в целях оказания психологического давления на противника. Информационная война как изобретение «кибернетической революции». Цели информационной войны, формы и инструменты массового медиавоздействия. Составные части информационной войны (психологические операции; приёмы дезинформации; радиоэлектронная война; физическое разрушение элементов информационных систем противника; информационная атака; защита своей информации). Два вида информационных атак: косвенная и прямая. Информационная война как составная часть психологической войны.</p>
--	---



<p><b>Тема 11.</b> Критика «эксплуатируемых» антироссийской пропагандой тем и сюжетов в зарубежной прессе</p>	<p>Акции информационных войн в создании неблагоприятного политического климата для страны-объекта и формирования обстановки психологической войны. Методики информационно-психологических войн: социально-психологическая установка и аналогичный стереотип. Конструирование медийного фона как технологическая база информационной войны. Методология создания образа России в виде «империи зла». Антироссийские кампании по поводу «эксплуатируемых» тем и сюжетов: Катынского расстрела польских офицеров, «голодомора» на Украине, сбитого над Курилами южнокорейского самолета, сбитого над Донбассом малайзийского «Боинга», хакерских атак на штаб демократической партии во время президентских выборов в США, роли американцев в победе над гитлеровской Германией и др.</p>
---	--

#### **4.4. Структура учебной дисциплины: лекционно-практический комплекс**

##### **Раздел 1. Общие тенденции развития мировой журналистики в современных условиях**

###### **Тема 1. Технический прогресс и развитие всемирной медиаиндустрии**

**Лекция 1.** Фактор технического прогресса в процессе развития всемирной медиаиндустрии.

**Практическое занятие 1.** Возникновение технически новых средств массовой информации с трансляцией на многомиллионные аудитории людей. Ликвидация преград перед экспансией СМИ на любые территории (вне национальных и физических границ). Появление не верифицированных источников информации с искажённой картиной мира и его событий. Феномен массмедийного управления сознанием и поведением больших масс людей.

###### **Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

###### **Тема 2. Монополизация, глобализация, глокализация мировых массмедийных рынков в XX-XXI вв.**

**Лекция 2.** Мировая публичная сфера в процессах монополизации, глобализации, глокализации.

**Практическое занятие 2.** Национальный и наднациональный контроль мировых средств массовой информации. Журналистика как инструмент реализации групповых и индивидуальных интересов олигархического свойства. Развитие международной прессы в связи с разделением мира на страны «золотого

миллиарда» и «остальное» человечество. Понятия монополизации, глобализации, глокализации медиарынков: двойственный характер этих трендов.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Раздел 2. Тенденции развития журналистики в информационном пространстве регионов мира**

**Тема 3. Журналистика Северной и Южной Америки**

**Лекция 3.** Современные тренды американской журналистики.

**Практическое занятие 3.** Особенности информационной среды Северной и Южной Америки. Традиционное информационное доминирование Соединённых Штатов Америки: издания «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», «Лос-Анджелес Таймс». Нарастание локальных процессов на медиарынках ведущих стран региона. Формирование фронта независимых от США средств массовой информации.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Тема 4. Средства массовой информации Европы**

**Лекция 4.** Информационная среда Европы: тенденции и характеристики.

**Практическое занятие 4.** Традиционная независимость европейских масс-медиа. Информационная политика Европейского Союза. Медиарынки Западной и Восточной Европы. Роль ФРГ, Великобритании и Франции в формировании Европейской инфосреды.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Тема 5. Массмедиа Ближнего и Среднего Востока**

**Лекция 5.** Медийное пространство Ближнего и Среднего Востока: субъекты и векторы развития.

**Практическое занятие 5.** Замкнутый характер медиарынка восточного региона. Информационные векторы крупных арабских, иранских, западных медиасубъектов и проблемы регионального значения. Рост локальных медиакомпаний и сети местных информационных агентств. Международная телекомпания «Эль-Джазира» (Катар).

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Тема 6. Пресса стран Африки**

**Лекция 6.** Африканский медиарынок: рождение журналистских традиций, норм и правил.

**Практическое занятие 6.** Особенности медийного пространства «чёрного» континента, быстрый рост информационного поля. «Остаточное» влияние бывших колониальных держав, тематическая концентрация прессы на внутриафриканских проблемах. Формирование континентального информационного пространства и кодекса африканской журналистики. Особая роль массмедиа Египта, Южно-Африканского Союза, Кении, Сенегала, Анголы.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

### **Тема 7. Журналистика Южной и Юго-Восточной Азии**

**Лекция 7.** Причинно-следственный комплекс медийной революции в Азиатском регионе.

**Практическое занятие 7.** Глокализация как тренд развития медиарынка Азиатского региона. Традиции журналистики колониального периода в инфосреде Азиатского региона. Сохранение основ англо-саксонской журналистики. Великая газетная империя Индии.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

### **Тема 8. Средства массовой информации Дальнего Востока и Тихоокеанского региона**

**Лекция 8.** Массмедийный прогресс Дальневосточного и Тихоокеанского региона.

**Практическое занятие 8.** Всесторонний (технологический, экономический, политический) «прорыв» в развитии медийной индустрии региона. Главные медийные игроки региона (Китай, Япония, Корея). Местные элиты и защита национальных интересов в прессе. Роль крупных западных медиакорпораций в информационном пространстве региона.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

### **Раздел 3. Информационные войны как идеолого-технологический фактор современных международных отношений**

#### **Тема 9. Информация, пропаганда, контрпропаганда в современных массмедиа: сущность понятий, сходство и различие**

**Лекция 9.** Массмедиа как система инструментов и механизмов пропаганды и контрпропаганды.

**Практическое занятие 9.** Информация как распространение новостей, последовательная объективная констатация факта (события). Пропаганда как рас-

пространение, внедрение и закрепление в массовом сознании сведений, знаний, ценностей, норм. Особенности фактологической и социологической пропаганды и её роль в борьбе с дезинформацией. Контрпропаганда как комплекс медийных, политических, технологических методов и приёмов против враждебной пропаганды и её источников.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Тема 10. Психологическая и информационная войны в публичной сфере: общее и особенное (по содержанию и форме)**

**Лекция 10.** Идеологический и технологический арсенал мировой медиаотрасли в психологической и информационной войнах.

**Практическое занятие 10.** Психологическая война как система медийных средств и действий для оказания давления на противника. Информационная война в качестве изобретения «кибернетической революции». Цели и задачи информационной войны, формы и инструменты массового медиавоздействия на людей. Составные части информационной войны (психологические операции; приёмы и способы дезинформации; радиоэлектронная война; разрушение элементов информационных систем противника; информационная атака; защита своей информации).

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**Тема 11. Критика «эксплуатируемых» антироссийской пропагандой тем и сюжетов в зарубежной прессе**

**Лекция 11.** Информационные войны в современном мире, их антироссийский вектор.

**Практическое занятие 11.** Акции информационных войн: создание неблагоприятного политического климата для страны-объекта и формирования нездоровой психологической обстановки. Методики информационных войн: социально-психологическая установка и профильный стереотип. Конструирование медийного фона как технологическая база информационной войны. Методология создания образа России в виде «империи зла»: антироссийские кампании в «эксплуатируемых» прессой темах и сюжетах.

**Самостоятельная работа.**

Изучение литературы.

**4.5. Письменные работы по основным темам и сюжетам антироссийской пропаганды:**

1. Фальсификация истории Второй мировой войны.
2. Катынское дело.
3. Голодомор на Украине.
4. Манипуляционный образ России: «империя зла».

5. Южнокорейский Боинг над Курилами.
6. Малазийский Боинг над Донбассом.
7. «Российские хакеры» в президентской кампании США.
8. Допинговый скандал в российском спорте.
9. Фактологическая пропаганда в СМИ.
10. Условия эффективности контрпропаганды в публичной сфере.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:**

<b>№</b>	<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	
1	<b>ОПК-15</b>	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	
2	<b>ПК-7</b>	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	
<b>Компетенция</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ОПК-15</b>	Знать основные тенденции развития мировой журналистики, факторы, определяющие векторы ее развития	Уметь пользоваться знанием специфики антироссийской пропаганды для профессионального ведения контрпропаганды	Владеть специфическими методами анализа антироссийской информационной войны и технологиями контрпропаганды
<b>Компетенция</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ПК-7</b>	Знать «проблемные зоны» международной журналистики и	Уметь определять свою проблемно-тематическую нишу в	Владеть спецификой участия в информационной войне и арсена-

	технологии антирос- сийской пропаганды	международной жур- налистике и находить слабые основания ан- тироссийской пропа- ганды	лом методов, приёмов и способов ведения контрпропаганды
--	---	--	---

## 5.2. Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дис- циплины

№ п/п	Раздел рабочей програм- мы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.	Тема 1: Технический про- гресс и развитие всемир- ной медиаиндустрии	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии
2.	Тема 2: Монополизация, глобализация, глокализа- ция мировых массмедий- ных рынков в XX-XXI вв.	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии Контрольный тест
3.	Тема 3: Журналистика Се- верной и Южной Америки	ОПК-15 ПК-7	Задание 1 Опрос на практическом занятии
4.	Тема 4: Средства массовой информации Европы	ОПК-15 ПК-7	Задание 1 Опрос на практическом занятии
5.	Тема 5: Массмедиа Ближнего и Среднего Востока	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии
6.	Тема 6: Пресса стран Афри- ки	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии
7.	Тема 7: Журналистика Южной и Юго-Восточной Азии	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии
8.	Тема 8: Средства массовой информации Дальнего Во- стока и Тихоокеанского ре- гиона	ОПК-15	Задание 1 Опрос на практическом занятии
9.	Тема 9: Информация, про- паганда, контрпропаганда	ОПК-15 ПК-7	Задания 2,3 Опрос на практическом

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	в массмедиа: сущность понятий, сходство и различие		занятия Контрольный тест
10.	Тема 10: Психологическая и информационная войны в публичной сфере: общее и особенное (по содержанию и форме)	ОПК-15 ПК-7	Задания 2, 3 Опрос на практическом занятии
11.	Тема 11: Критика «эксплуатируемых» антироссийской пропагандой тем и сюжетов в зарубежной прессе	ОПК-15 ПК-7	Задание 2,3 Опрос на практическом занятии Контрольный тест

### 5.3. Показатели и критерии проводимого в форме зачёта оценивания компетенций на различных этапах их формирования, отражающие этапы формирования компетенций

<b>ОПК-15</b> Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
<b>ОПК-15</b>	<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать</b> основные векторы развития мировой журналистики <b>Уметь</b> отслеживать антироссийские тенденции информационной войны <b>Владеть</b> навыками вычленения приёмов и методов ведения информационной войны	<b>Удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<b>Знать</b> основы стратегии и тактики антироссийской информационной войны <b>Уметь</b> выделять главное звено в системе контрпропагандистской работы <b>Владеть</b> методами анализа содержания и формы агрессивной пропаганды в массмедиа	<b>Хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<b>Знать</b> методы, способы и средства ведения контрпропаганды <b>Уметь</b> определять эффективные меры противоборства антироссийской пропаганде <b>Владеть</b> навыками анализа антироссийских кампаний в прессе	<b>Отлично</b>

<b>ПК-7</b> Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями			
<b>ПК-7</b>	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать</b> историю основных антироссийских кампаний в массмедиа</p> <p><b>Уметь</b> анализировать политический и психологический контекст антироссийских публичных акций</p> <p><b>Владеть</b> арсеналом полемических средств контрпропаганды в прессе</p>	<b>Удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать</b> основные технологии антироссийской пропаганды в печатных, электронных, сетевых СМИ</p> <p><b>Уметь</b> применять эти знания для разработки контрпропагандистских мер в публичной сфере</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования контрпропагандистских технологий в массмедиа</p>	<b>Хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<p><b>Знать</b> жанры контрпропагандистских материалов в печатных, электронных, сетевых СМИ</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать комплексы контрпропагандистских кампаний</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания контрпропагандистских текстов для публичной сферы</p>	<b>Отлично</b>

**Уровни компетентности:**



<b>ОПК-2</b> <b>Высокий уровень компетентности</b>	Способен самостоятельно обобщать данные о новых явлениях и тенденциях в международной медиасреде и о причинно-следственных акцентах информационных войн	Знает в деталях ситуацию на главных медиарынках мира	Умеет экстраполировать знания о мировой ситуации и медиасреде на собственную журналистскую практику	Владеет основами геополитического знания в журналистском контексте
<b>Средний уровень компетентности</b>	Способен собирать и анализировать сведения о функционировании мирового медиабизнеса и расстановки сил в публичной сфере	Знает признаки начала и протекания информационной войны	Умеет находить контрпропагандистские темы и сюжеты в защиту российских интересов	Владеет навыками анализа приёмов антироссийской пропаганды и адекватных мер защиты в прессе
<b>Базовый уровень компетентности</b>	Способен выявлять и описывать объекты и субъекты в мировой медиасреде в их диспозиции с Российской Федерации	Знает особенности поведения основных субъектов мировой медиасреды	Умеет формировать как журналист-международник банк идей и досье фактов для контрпропагандистских выступлений в прессе	Владеет способами изучения различных массмедийных ситуаций в международных отношениях
<b>ПК-2</b> <b>Высокий уровень компетентности</b>	Способен аналитически ориентироваться в «проблемных зонах» международного положения и статуса своей страны	Знает основы государственной политики на международной арене и инфосфере	Умеет публично защищать российские интересы в ходе информационных войн	Владеет навыками постулирования и аргументации авторской патриотической позиции
<b>Средний уровень компетентности</b>	Способен выявлять истоки, причины и следствия информационных войн и их проявлений в публичной сфере	Знает общие основы и конкретные приёмы организации медиаконфликтов	Умеет отстаивать государственные интересы в конфликтной международной медиасреде	Владеет арсеналом методов и средств контрпропаганды в публичной сфере
<b>Базовый уровень компетентности</b>	Способен к мотивированному выполнению профессиональной деятельности в рамках контрпропагандистских целей и задач прессы	Знает «эксплуатируемые» западной контрпропаган-	Умеет обнаруживать и использовать в журналистской практике «слабые места» в западной контрпропаганде	Владеет навыками полемического изложения контрпропагандистского текста в СМИ

		дой темы россий- ской жиз- ни		
--	--	--	--	--

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **5.3.1. Задание1: проверка сформированности первого компонента компетенций – «Знать»). Темы 1-11.**

1. Роль технического прогресса в изменении технологий массмедиа.
2. Особенности технического прогресса: влияние на содержание массмедиа.
3. Значение монополизации и глобализации в формировании современной мировой журналистики.
4. Сущность и понятие глокализации в журналистском контексте.
5. Колониальное наследие стран метрополии в журналистике бывших колоний.
6. Возможности верификации содержания СМИ в условиях глобализации.
7. Главные информационные потоки и центры современного мира.
8. Общие и особенные факторы формирования медиарынка в разных регионах мира.
9. Понятия «психологическая война» и «информационная война: общее и особенное.
10. Информация и пропаганда в прессе: сходства и различия.
11. Информационная война, её причинно-следственные основы.
12. Сущностные и функциональные особенности контрпропаганды в прессе.
13. Эффективность и действенность информационной политики и/или пропаганды.
15. Преимущества фактологической пропаганды в СМИ.
16. Создание фиксированной установки как метод психологической (информационной) войны.

#### **5.3.2. Задание2: проверка сформированности второго компонента компетенций – «Уметь». Темы 1-11.**

1. Сценарии психологической и информационной войн: общее и особенное.
2. Значение логического мышления для анализа информационных войн.

3. Информационные войны: содержательное наполнение кампаний.
4. Политическая подоплёка антироссийских пропагандистских кампаний.
5. Исторические корни антироссийских информационных войн.
6. Методика контент-анализа содержания антисоветской и антироссийской информационных войн.
7. Особенности анализа социокультурных корней антироссийских кампаний.
8. Методика нейтрализации враждебной пропаганды в публичной сфере.
9. Значение конкретных обстоятельств для выбора контрпропагандистской тактики в массмедиа.
10. Анализ антисоветской и антироссийской кампании по поводу «расстрела» польских офицеров в Катыни.
11. Антироссийская кампания по поводу крушения польского правительственного самолета под Смоленском (в контексте темы Катыни).
12. Тема «голодомора» в информационных войнах против России.
13. Тема южнокорейского пассажирского Боинга в создании стереотипа «Россия – империя зла».
14. История с малазийским Боингом над Донбассом в свете западных стереотипов «империи зла».
15. Мониторинг современных актов информационной войны как условие эффективной контрпропаганды в прессе.

### **5.3.3. Задания 3: проверка сформированности третьего компонента компетенций – «Владеть». Темы 1-11.**

1. Психологический анализ актов антироссийских информационных войн.
2. Сущность и понятие метода «упреждения» в практике контрпропаганды.
3. Особенности контрпропагандистского метода «разоблачения».
4. Метод «дискредитации» как способ контрпропаганды.
5. Фигура умолчания в практике контрпропаганды.
6. Особенности мониторинга враждебной радиопропаганды.
7. Мониторинг социальных сетей в контексте медийной контрпропаганды.
8. Основные подходы к тактике борьбы со слухами.
9. Методика контрпропагандистского подхода к фальсификациям истории Второй мировой войны.
10. Мониторинг антироссийских актов информационной войны.
11. Особенности современных кампаний информационной и психологической войны (Украина – Россия).
12. Принципы, этапы, инструменты организации эффективной контрпропагандистской кампании.
13. Эффект бумеранга в практике публичной контрпропаганды.
14. Виды и особенности контрпропагандистских материалов.
15. Контрпропагандистские кампании: позитивные и негативные стороны с точки зрения эффективности.

### 5.3.4. Вопросы для самоподготовки студентов к экзамену

*Общепрофессиональная компетенция (ОПК-15):*

1. Глобализация журналистики в современных условиях.
2. Идеологическая борьба и пропаганда в мировой публичной сфере.
3. Процессы глокализации в мировой журналистике.
4. Мировые медиаимперии в сфере печатных изданий.
5. Мировые медиаимперии в аудиовизуальной сфере.
6. ВВС (БиБиСи) – старейший орган пропаганды в мировом информационном поле.
7. «Голос Америки» как орган американской внешнеполитической пропаганды.
8. Радиостанция «Немецкая Волна», её внешнепропагандистская роль.
9. Американская радиостанция «Свобода» в системе внешней пропаганды.
10. Американский телеканал СиЭнЭн (CNN), его место в мировой прессе.
11. Российские каналы внешнеполитической пропаганды, их средства и ресурсы.
12. Социальные сети как фактор формирования международного информационного пространства.
13. Международная журналистика в информационном поле Северной Америки.
14. Международная журналистика в информационном поле Латинской Америки.
15. Международная журналистика в информационном поле Западной Европы.
16. Международная журналистика в информационном поле Центральной и Восточной Европы.
17. Международная журналистика в информационном поле Ближнего и Среднего Востока.
18. Международная журналистика в информационном поле Южной и Юго-Восточной Азии.
19. Международная журналистика в информационном поле Дальнего Востока.
20. Международная журналистика в информационном поле России.
21. Международная журналистика в информационном поле Африки.
22. Влияние технического прогресса на развитие мировой журналистики.
23. Главные направления технического прогресса в сфере медийной индустрии.
24. Главные национальные субъекты в мировой информационной индустрии.
25. Деятельность стран «третьего мира» в защиту свободы массовой информации.

### *Профессиональная компетенция (ПК-7):*

26. Информационная война, её сущность, цели и методы.
27. Процесс монополизации медиаиндустрии в современном мире.
28. Пропаганда и информация: сущность, сходства и различия.
29. Психология массового пропагандистского воздействия в инфосреде.
30. Контрпропаганда как инструмент политики: понятие, значение, поле применения.
31. Методика контрпропаганды в современной прессе.
32. Фактологическая пропаганда и её особенности в массмедиа.
33. Американская доктрина свободного потока информации.
34. Психология создания антироссийского жупела «империя зла».
35. Фальсификация истории – оружие русофобов.
36. Российские массмедиа в мировом информационном пространстве.
37. Канал «Аль-Джазира» – ведущее международное СМИ арабского мира.
38. Система зарубежного вещания СССР и Российской Федерации
39. «RussiaTo-day» и «Спутник» – главные российские внешнеполитические каналы.
40. Катынское дело – пропагандистская антисоветская и антироссийская диверсия.
41. История «голодомора» – антисоветская и антироссийская диверсия.
42. Трагедия «южнокорейского «Боинга» – антисоветская и антироссийская диверсия психологической войны.
43. Современные антироссийские диверсии информационно-психологической войны.
44. Психологическая война против СССР в рамках холодной войны.
45. Ведущие медийные империи мира.
46. Социально-психологические основы контрпропаганды в публичной сфере.
47. Контрпропагандистский медиатекст: признаки, свойства, функции.
48. Социологическая пропаганда в международной журналистике.
49. Польская авиакатастрофа в Смоленске: повод для идеологической диверсии против России.
50. Творческое наследие отечественных журналистов-международников.

### **5.3.5. Примерные темы самостоятельных работ студентов**

1. Влияние социальных сетей на информационный климат в мире.
2. Главные направления конвергенции в медиаиндустрии.
3. Влияние колониального прошлого на медиапространство стран «третьего мира».
4. Сущность процессов глокализации в пространстве отдельных медиарегионов.
5. Критика отдельных антироссийских акций в формате «империи зла».
6. Психология информационных войн: теория и история.

7. Психологическая война против СССР: основные векторы
8. Социологическая пропаганда в массмедиа.
9. Фактологическая пропаганда в массмедиа.
10. Социально-психологические основы контрпропаганды в публичной сфере.
11. Главные принципы пропаганды в СМИ.
12. Главные принципы контрпропаганды в массмедиа.

### **5.3.6 Примерные темы контрольных работ**

1. Информационная война в постиндустриальном обществе, её признаки, свойства, проявления.
2. Телевизионные ток-шоу «Россия – Украина – Польша – США»: «плюсы» и «минусы» организации и реализации.
3. Конвергентная журналистика в мировой информационной среде.

## **5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

*Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Современные тенденции развития мировой журналистики»*

### *Требования к содержанию контрольной работы*

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения на основании учебного плана включает обязательное выполнение письменной контрольной работы по предложенной преподавателем тематике в соответствии с перечнем и методическими требованиями.

Цель контрольной работы — обеспечить проверку усвоения изучаемого материала, степень ориентации в проблематике курса. В контрольной работе студента отражается навык его владения письменной речью; умение логично и в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой самостоятельно излагать текст; способность оценивать рассматриваемые явления, события и факты, используя разнообразные источники.

**Структуру** письменной контрольной работы составляют:

*Титульный лист*

*Оглавление (план)*

*Введение*, где обосновывается проблема, ставится цель и определяются задачи работы, дается краткий обзор используемых источников.

*Основная часть*, где раскрывается сущность и аспекты рассматриваемой проблемы и излагаются различные подходы к ее анализу.

*Заключение*, в котором формулируются общие выводы по рассматриваемой теме и собственное отношение к решению данной проблемы.

*Список используемой литературы* (перечень информационных источников в алфавитном порядке в соответствии с правилами библиографического описания).

*Приложения:* схемы, таблицы, графики, карты (при необходимости).

### ***Требования к оформлению контрольной работы***

Контрольная работа выполняется в объеме 5–7 машинописных страниц. Текст должен быть набран на листах бумаги формата А4 печатным шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала (размер шрифта 14). Абзац — с отступом первой строки 1,25 см. Левое поле — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — по 20 мм.

Страницы нумеруются сверху от центра. Нумерация производится с титульного листа, при этом номер на нем не проставляется.

Текст должен сопровождаться ссылками на источники.

Работу следует выполнять аккуратно, а если она выполняется от руки — писать разборчивым почерком.

В конце работы студентом ставится подпись и дата выполнения (или представления) работы.

### ***Методические указания, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций***

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5- балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

#### **Промежуточная аттестация – экзамен**

##### ***1. Критерии оценивания ответа обучающегося на экзамене***

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
5 («отлично»)	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий. 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные. 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом

	оформлении излагаемого материала.
3 («удовлетворительно»)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа.
2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал.

## **2. Для тестирования**

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

## **3. Для письменных работ (реферат, доклад, сообщение, презентация)**

1. Идентификация ключевых проблем.
2. Анализ ключевых проблем.
3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем.
4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники.
5. Оформление письменной работы.
6. Представление работы.

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата



А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт — 14. Поля страниц устанавливаются: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — 20 мм. Выравнивание по ширине.

Структура письменной работы:

*Титульный лист*

*Содержание.* Включает порядок расположения основных частей с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

*Введение.* В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цель и задачи, проводимого исследования.

*Основная часть.* Структура и состав основной части могут меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы.

*Заключение (или выводы).* В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.

*Список литературы.* В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

*Приложения.*

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается с 2-го листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники — «не старше» 5 лет.

## **Показатели оценки балльно-рейтинговой системы (БРС)**

**БРС включает оценку по следующим показателям:**

Посещаемость занятий.

Активность на занятиях.

Рубежный контроль.

Аттестация самостоятельной работы.

Штрафные баллы.

**Баллы за посещаемость**

Устанавливается следующее соответствие посещаемости занятий (% присутствия от общего числа аудиторных часов по данной дисциплине) баллам БРС:

менее 50% занятий - 0 баллов;

50%-75% занятий - 10 баллов;

76%-90% занятий - 20 баллов;

91%-100% занятий - 30 баллов.

Проверка посещаемости осуществляется преподавателем в начале заня-

тия.

Опоздание студента более чем на 10 минут считается пропуском занятия.

В случае если студент посетил менее 50% от общего числа академических часов по данной дисциплине без уважительной причины, такой студент не допускается до промежуточной аттестации.

В случае если студент посетил менее 50% от общего числа академических часов по данной дисциплине по уважительной причине (болезни), студенту может быть предоставлено право прохождения промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае если студент отсутствовал на всех занятиях по дисциплине, то прохождение промежуточной аттестации возможно только после углубленного изучения дисциплины.

### **Баллы за активность студента на занятии**

Активность студента на занятии предполагает выполнение студентом обязательных заданий по дисциплине следующих видов работ:

1. Активное обсуждение на лекциях вопросов, поднимаемых преподавателем; участие в дискуссии. Данные виды работы оцениваются в 1 балл БРС за одно лекционное занятие (2 академических часа).

2. Групповая работа по заданиям преподавателя в рамках лекционных или семинарских занятий. Оценивается лучший из участников групповой работы или участники лучшей группы в 2 балла БРС.

3. Успешное выступление на лекционном или семинарском занятии с презентацией, докладом по теме, одобренной преподавателем. Данный вид работы оценивается в 3 балла БРС за одно выступление.

### **Баллы за рубежный контроль**

Рубежный контроль проводится один раз в семестр после изучения 50% учебного материала дисциплины, запланированного на семестр.

Рубежный контроль проводит преподаватель, заранее объявив о его дате и форме (как правило, на последнем учебном занятии перед рубежным контролем).

Рубежный контроль проводится в рамках лекционных и семинарских часов, отведенных на изучение дисциплины.

Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительным причинам, сроки аттестации могут быть продлены.

Рубежный контроль может быть проведен в следующих формах:  
проверочная (контрольная) работа;  
тест.

По результатам рубежного контроля преподаватель может присвоить от 3 до 5 баллов соответствующим студентам за результаты рубежного контроля в соответствии с классической пятибалльной шкалой оценки.

В случае неаттестации студента по результатам рубежного контроля, баллы балльно-рейтинговой системы не начисляются (ставится 0).

Студенту может быть предоставлена возможность переаттестации рубежного контроля по дисциплине с выполнением дополнительного задания, определяемого преподавателем.

Студенты, не аттестованные в установленные сроки в рамках рубежного контроля, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Баллы за самостоятельную работу**

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

30 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;

25 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

20 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;

10 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;

0 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

### **Штрафные баллы**

Штрафные баллы за нарушение сроков сдачи самостоятельных работ составляют 5 баллов по каждой работе. Штрафные баллы суммируются и вычитаются из баллов за самостоятельную работу.

Штрафные баллы за низкую дисциплину на занятии могут быть начислены студенту преподавателем за опоздание более чем на 10 минут, посторонние разговоры во время занятий, за использование мобильных устройств, неэтичное поведение при общении с другими студентами или преподавателем, использование нецензурных выражений, нарушения требований, установленных преподавателем к поведению на занятии.

Штрафные баллы за низкую дисциплину на занятии начисляются по усмотрению преподавателя в размере от 1 до 5 баллов БРС.

### **Аттестация учебной работы студентов по результатам БРС**

Общее количество баллов БРС для аттестации учебной работы не может превышать 100 баллов по дисциплине.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

В учебном процессе, помимо чтения лекций, широко используются активные и интерактивные формы обучения. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Перечень обязательных видов работы студента:

- посещение лекционных занятий;
- ответы на теоретические вопросы на практическом занятии;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов;
- выполнение контрольной работы по дисциплине «Современные тенденции развития мировой журналистики»;
- выполнение тестовых заданий;

- участие в круглом столе и дискуссиях.

**Интерактивные образовательные технологии, используемые  
в аудиторных занятиях**

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л		
	ПР	- круглый стол «Российские массмедиа на мировом информационном рынке»; - групповые дискуссии (обсуждения) актуальных проблем развития мировой журналистики в процессе глобализации людского сообщества; - социально-коммуникативный анализ конкретных ситуаций информационного противоборства (на примере освещения актуальных политических событий и явлений)	6
	ЛР		
Итого:			6

Методы обучения включают использование средств мультимедийного представления информации (презентации, схемы, иллюстрации).

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (рефератов, докладов, тестирования и др.) Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, подготовки докладов на научных конференциях).

Форма итогового контроля: экзамен.

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Перечень оценочных средств по дисциплине «Современные  
тенденции развития мировой журналистики»**

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий со-	Темы докладов, сообщений

		бой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
2.	<b>Тест</b>	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Тестовое задание
3.	<b>Реферат</b>	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	<b>Круглый стол</b>	Один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов в сфере геополитики, развития у студентов искусства научной дискуссии	Вопросы для круглого стола
4	<b>Контрольная работа</b>	Средство контроля, организованное как самостоятельное раскрытие тем, связанных с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме	Список тем контрольных работ
4	<b>Зачёт, экзамен</b>	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и студента.	Перечень вопросов к зачёту и экзамену

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 7.1 Методические указания по подготовке к лекционным занятиям

В целях обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции,
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

## **7.2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Особенность практических занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель практических занятий заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции, и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выписать основные термины,
- ответить на контрольные вопросы к практическим занятиям, подготовиться к развёрнутым ответам на каждый из вопросов,
- уяснить, какие учебные элементы остаются неясными, и получить на них ответ заранее (до практического занятия).

## **7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Её организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует усвоению навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведённого в разделе «Темы самостоятельных работ».

## **7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену.**

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- набором компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

а) Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Г.В. Прутцков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>.

3. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Текст] : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с..

б) Дополнительная литература:

*Артемов В.Л.* Анатомия лжи. М., 1973.

*Артемов В.Л.* По тылам психологической войны. М., 1973.

*Артемов В.Л.* Би-Би-Си [Текст] : История, аппарат, методы радиопропаганды / В. Л. Артемов, В. С. Семенов. - Минск : Университетское, 1984. - 236 с.

*Артемов В.Л.* Правда о неправде. Критические очерки по империалистической антисоветской пропаганде 70-х годов. М., 1979.

*Артемов В.Л.* Психологическая война в стратегии империализма. М., 1983.

*Артемов В.Л.* Правда о неправде. Критические очерки по современной империалистической антисоветской пропаганде. М., 1984.

*Артемов В.Л.* Против домыслов и клеветы. Сущность, методы, практика контрпропаганды. М., 1987.

*Быков Ю.А.* История зарубежной журналистики. М., 2014.

*Волковский Н.Л.* История информационных войн. В 2 ч. СПб., 2003.

*Васильев Н.М.* Великая Отечественная война под пером фальсификаторов. Сборник УСО. М., 2011.

*Зорин В.С.* Мистеры миллиарды. М., 1972.

*Ильинский И.М.* Великая Отечественная: правда против мифов. М. 2015 (есть в библиотеке МосГУ).

*Овчинников В.В.* Сакура и дуб: Ветка сакуры. Корни дуба. М., 2005.

*Прудникова Е.А., Чигирин И.И.* Мифология «Голодомора». Мифы и история. М., 2015.

*Прудникова Е.А., Чигирин И.И.* Катынь: ложь, ставшая историей. Мифы и правда истории. М., 2015.

*Стуруа М.Г.* Время по Гринвичу и по существу. М., 1969.

*Цыганков П.А.* Международные процессы в условиях глобализации: проблемы эффективности коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 1999. № 4.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / *Блинов М.В., Вартанова Е.Л.* и др. М., 2013.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изда-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.



		ниям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	---	--

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p><a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> <b>Обзор СМИ</b>. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (<a href="http://www.consultant.ru/student/">http://www.consultant.ru/student/</a>). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит право-</p>	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

	вую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.	
--	---	--

### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a> 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/">http://obrnadzor.gov.ru/</a> 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com/">http://bibliorossica.com/</a> 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> 100% доступ

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей

проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

## **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

