

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Б1.В.07

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» представляет собой самостоятельную дисциплину, которая включает в себя знание конкретных социологических методов, применяемых в исследовании проблем управления организациями и связей с общественностью, методологии, методики и техники социологических исследований.

Основной целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, навыков применения социологических методов в анализе проблем управления конкретной организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методов социологических исследований, применяемых в исследовании современных процессов и явлений;

- изучение методологии, методики и техники социологических исследований;

- приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, стратегии смешивания методов;

- изучение технологии разработки инструментария социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» дисциплин ОПОП магистратуры по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Современные методы социологических исследований» логически связано с такими дисциплинами общенаучного цикла, как «Методология научных исследований» и «Современные проблемы менеджмента», а также дисциплиной профессионального цикла «Методы исследований в менеджменте». Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований» студенты смогут использовать при написании магистерской диссертации, научно-исследовательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные методы социологических исследований», соотнесенных с результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

УК-3- Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-6 – Способность организовать маркетинговые исследования на рынке, поставить задачи исследования, способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию новых идей в сфере коммуникаций, использованию современных информационно - коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов.

Магистр по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в результате изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные социологические парадигмы для проведения количественных и качественных исследований;
- современные количественные и качественные методы социологического исследования;
- технологию разработки социологического инструментария для формулировки практических рекомендаций.

Уметь:

- соотносить методологию социологического исследования с его методикой;
- применять методы социологического исследования по тематике рекламы и связей с общественностью;
- применять технологию разработки социологического инструментария для формулировки практических рекомендаций по тематике рекламы и связей с общественностью;
- Уметь организовывать и руководить работой коллектива.

Владеть:

- навыками разработки программы конкретного социологического исследования, стратегии смешивания методов;

– навыками постановки задач исследования и обоснования методов социологического исследования в сфере рекламы и связей с общественностью;

– навыками формулировки практических рекомендаций по тематике рекламы и связей с общественностью с прогнозированием тенденций процессов и явлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.