


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Б1.В.ДВ.4.2

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Современная российская журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Московского гуманитарного университета

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современная российская журналистика» являются:

необходимость показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, изучить достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны.

Основными задачами дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших современных периодических изданий, развитие газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ;

- обеспечить понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации для детей и молодежи.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современная российская журналистика» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика». К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы для детей и молодежи, которые даются предварительно в курсах «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Основы журналистской деятельности»; «История русской журналистики», в связи с тем, что анализ пути, который прошла отечественная журналистика не возможен вне исторического контекста. Не менее важна соотнесение с предыдущим курсом «История отечественной литературы», так как журналистика уходит своими корнями в российскую словесность, а многие выдающиеся русские литераторы одновременно являются и известными журналистами.

Опыт лучших мастеров отечественной журналистики, с которым знакомятся студенты, прослушав данный курс, является подспорьем для освоения ими журналисткой профессии в процессе прохождения параллельного читаемого курса «Мастер-класс: Создание журналистского текста», производственных практик и профессионально-творческих практикумов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современная российская

журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Современная российская журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиа-отрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа (ОПК-2).

профессиональные компетенции (ПК):

– редакторская деятельность:

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины «Современная российская журналистика» обучающийся должен:

знать:

- историю и современное состояние отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике), в начале 21 века; творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории отечественных СМИ;

уметь (владеть):

- учиться у признанных мастеров современности при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Современная российская журналистика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 7</i>
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	22	22
Самостоятельная работа студента	72	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

4.1.2. Для заочной формы обучения (профиль «Телерадио журналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 9</i>
Аудиторные занятия (всего)	18	18
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	8	8
Самостоятельная работа студента	90	90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

4.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа					
			Всего	в том числе				
			Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Введение	6	2	2		4	ОПК-2	
2	Тема 2. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917г.)	12	2	2		10	ОПК-2	
3	Тема 3. Журналистика первого советского 10-летия(1917-1927	16	8	2	6	8	ОПК-2	

	гг.)						
4	Тема 4. Журналистика конца 20-х-40-х годов (1928-1941 гг.)	18	8		8	10	ОПК-2
5	Тема 5. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)	10	2	2		8	ПК-3
6	Тема 6. Средства массовой информации первого послевоенного 10-летия (1946-1956 гг.)	10	2	2		8	ПК-3
7	Тема 7. Средства массовой информации второй половины 50-х -80-х гг.	10	2	2		8	ПК-3
8	Тема 8. Средства массовой информации второй половины 80-х – начала 90-х гг.	10	2	2		8	ПК-3
9	Тема 9. Журналистика Российской Федерации	16	8		8	8	ПК-3
	ИТОГО	108	36	14	22	72	

4.2.2 Для заочной формы обучения (профиль «Телерадио журналистика»)

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Введение		1	1		6	
2	Тема 2. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917г.)	11	1	1		10	ОПК-2
3	Тема 3. Журналистика первого советского 10-летия(1917-1927 гг.)	13	3	1	2	10	ОПК-2
4	Тема 4. Журналистика конца 20-х-40-х годов (1928-1941 гг.)	13	3	1	2	10	ОПК-2

5	<i>Тема 5. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)</i>	11	1	1		10	ОПК-2
6	<i>Тема 6. Средства массовой информации первого послевоенного 10-летия (1946-1956 гг.)</i>	11	1	1		10	ПК-3
7	<i>Тема 7. Средства массовой информации второй половины 50-х -80-х гг.</i>	11	1	1		10	ПК-3
8	<i>Тема 8. Средства массовой информации второй половины 80-х – начала 90-х гг.</i>	11	1	1		10	ПК-3
9	<i>Тема 9. Журналистика Российской Федерации</i>	20	6	2	4	14	ПК-3
	ИТОГО	108	18	10	8	90	

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Содержание
1	<i>Тема 1. Введение</i>	Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, Интернет в жизни общества на современном этапе. Развитие отечественных СМИ с февраля 1917 по 2013 гг. Функционирование и взаимодействие СМИ в условиях однопартийности в эпоху СССР. Творческое наследие ведущих отечественных публицистов. Постсоветская журналистика в условиях многопартийности и гласности.
2	<i>Тема 2. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917г.)</i>	Отечественная журналистика после Февральской революции. Социалистическая печать в условиях легальности их деятельности. Основные органы буржуазной печати. Пресс социалистов-революционеров. Издания меньшевиков. Большевистская периодика в условиях двоевластия. Печать до и после Июльских событий 1917 г. Роль большевистских изданий в победе Октябрьской революции.
3	<i>Тема 3. Журналистика первого советского 10-летия(1917-1927 гг.)</i>	Декрет «О печати» и становление новой, советской цензуры. Формирование системы советской журналистики. Центральные газеты: «Правда», «Известия», «Беднота» и др. Журнальная периодика: производственно-экономические, молодежные, сатирические и другие журналы.

		<p>Становление информационной службы. Радиотелеграф как средство политической информации и агитации.</p> <p>Деятельность издательств. Декрет «О государственном издательстве». Выпуск учебников и книг классиков русской литературы.</p> <p>Журналистика периода гражданской войны. Роль красноармейской Печати в победе Красной Армии в войне.</p> <p>Дальнейшая дифференциация прессы: партийные, советские, профсоюзные, крестьянские, молодежные и другие типы изданий.</p> <p>Роль в развитии советской журналистики РОСТА: стенные газеты РОСТА, «Агит РОСТА», «Окна РОСТА», многотиражные газеты агитпоездов и агитпароходов.</p> <p>Печать иностранных интернационалистов; газета «Коммуна», журнал «Коммунистический Интернационал».</p> <p>Публицистика в годы гражданской войны А. Се-рафимовича, Л. Рейснер, Д. Фурманова, Д. Бедного, Маяковского.</p> <p>Кризис печати в годы НЭПа, его преодоление и продолжение процесса дальнейшей дифференциации прессы, новые центральные газеты и журналы, развитие сатирической журналистики.</p> <p>Начало массового радиовещания.</p> <p>Создание Телеграфного агентства Советского Союза(ТАСС)</p> <p>Дальнейшее развитие книгоиздательской деятельности.</p> <p>Подготовка журналистских кадров, первые институты журналистики.</p> <p>Рабселькоровское движение. Формы массовой работы.</p> <p>Ведущие отечественные журналисты: И. Бунин, Зощенко, А. Куприн, Л. Сосновский, Л. Рейснер.</p>
4	<p><i>Тема 4. Журналистика конца 20-х-40-х годов (1928-1941 гг.)</i></p>	<p>Отечественная журналистика в условиях тоталитарного режима.</p> <p>Структура средств массовой информации. Процесс дальнейшей дифференциации печати.</p> <p>Пятилетний план радиофикации СССР, его основные задачи. Развитие радиогазет и местного радиовещания.</p>

		<p>Первые советские телевизионные центры. Деятельность издательств ОГИЗ, «Молодая гвардия», Партиздата.</p> <p>Отражение в печати и радиопередачах периода первых пятилеток трудового энтузиазма рабочих и сельских тружеников. Статьи и очерки о строителях Днепрогэса, Уралмаша, Магнитки, Турксиба, Комсомольска на Амуре, о первых Героях Советского Союза, покорителях Северного полюса, летчиках, совершивших первые перелеты через Северный полюс в Америку и из Москвы на Дальний Восток.</p> <p>Вопросы внешней политики в СМИ: гражданская война в Испании, военные конфликты на Хасане и Халхин-Голе, советско-финское вооруженное столкновение, договор о ненападении между СССР и Германией.</p> <p>Новые формы и методы массовой работы: общественно-производственные смотры, производственные переключки, буксиры, радиомитинги, листки ЦКК-РКИ «Под контроль масс». Заочное совещание и другие. Развитие рабселькоровского движения: издание для рабочих и сельских корреспондентов журналов «В помощь районной газете» и «Рабочее-крестьянский корреспондент».</p>
5	<p><i>Тема 5. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)</i></p>	<p>Перестройка печати в соответствии с требованиями военного времени. Сокращение числа, объема, периодичности центральных и местных газет, закрытие молодежных изданий. Новые военные центральные, фронтовые, армейские и дивизионные газеты. Издания на языках народов СССР. Партизанская пресса и печать подпольных партийных организаций на временно оккупированной территории.</p> <p>Гитлеровские и власовские газеты на занятых захватчиками землях.</p> <p>Возрастание роли самой оперативной информации: создание Советского Информационного бюро, перестройка радиовещания, Филиалы радиокomiteтов в Куйбышеве, Комсомольске-на-Амуре.</p> <p>Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов.</p> <p>Создание на заключительном этапе войны газет для населения освобожденных от фашистов государств: «Свободная Польша», «Венгерская газета»</p>

		<p>и др.</p> <p>Писательская публицистика военного периода: очерки А.Н. Толстого, М.А. Шолохова, А.А. Фадеева, К.М. Симонова и других.</p>
6	<p><i>Тема 6. Средства массовой информации первого послевоенного 10-летия (1946-1956 гг.)</i></p>	<p>Перестройка газетной периодики в связи с переходом к мирному труду.</p> <p>Новые центральные и областные издания.</p> <p>Восстановление прежнего объема республиканских, краевых и областных газет. Возобновление молодежных газет. Пресса на национальных языках.</p> <p>Журнальная периодика, ее дальнейшая идеологизация. Новые партийные журналы «Агитатор», «Партийная жизнь», «В помощь политическому самообразованию», «Звезда» и «Ленинград» и другие решения по вопросам культуры -свидетельство усиливающегося преследования с инакомыслием в послевоенные годы.</p> <p>Послевоенная перестройка радиовещания и телевидения. Новые телевизионные и радиоцентры. Дифференциация телевизионных программ. Становление документального телевидения.</p> <p>Центральные и местные издательства. Основные тематические направления издаваемой литературы.</p> <p>Роль журналистики в мобилизации масс на быстрое выполнение послевоенных пятилеток</p> <p>Освещение вопросов международной жизни в условиях начавшейся "холодной войны. Стахановские вторники газеты "Труд" и другие формы массовой работы.</p> <p>Ведущие послевоенные очеркисты и фельетонисты - В. Овечкин, В. Тендряков, Г. Тропольский, А.Калинин.</p>
7	<p><i>Тема 7. Средства массовой информации второй половины 50-х -80-х гг.</i></p>	<p>XX съезд КПСС - как начало процесса демократизации советского общества в условиях сохранения авторитарной власти и однопартийности.</p> <p>Дальнейший количественный рост периодических изданий, увеличение их тиражей. Новые центральные и республиканские газеты: " Советская Россия " " Социалистическая индустрия," Литература и жизнь".</p> <p>Перевод на вечерний выпуск газеты «Известия» и ее роль в системе СМИ как центральной вечерней газеты. Новые приложения к центральным издани-</p>

		<p>ям: "Неделя" ("Известия"), " Собеседник" ("Комсомольская правда"). Новые журналы "Аврора", "Человек и закон", " Вопросы литературы». Издания с документальными и художественными звукозаписями" Кругозор" и " Колобок".</p> <p>Преобразование Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР в Гостелерадио. Создание новых редакций в системе радиовещания и телевидения.</p> <p>Создание общественно-информационного агентства "Новости" (АПН, 1961, февраль).</p> <p>Книгоиздание. Новые издательства "Прогресс", " Современник", "Планета".</p> <p>Основная проблематика СМИ: ускорение экономического развития страны, расширение хозяйственной деятельности предприятий, использование различных экономических рычагов, направленных на возрастание предметов народного потребления.</p> <p>Деятельность СМИ по предотвращению угрозы термоядерной войны. Формы массовой работы СМИ; внештатные отделы, общественные приемные, объединенные и целевые номера газет, всесоюзные заочные летучки, Листки народного контроля, анкетирование (Институт общественного мнения " Комсомольской правды" и др.)</p> <p>Газетно-журнальная, теле - и радиопублицистика: публицистические сборники "Шаги", телевизионные сериалы " Летопись полувека", " Наша биография".</p>
8	<p><i>Тема 8. Средства массовой информации второй половины 80-х – начала 90-х гг.</i></p>	<p>Журналистика периода социально-политического реформирования советского общества. Система газетно-журнальной периодики: центральные партийные и комсомольские газеты "Правда", " Рабочая трибуна", " Комсомольская правда", " Экономика и жизнь", "Труд", " Советская культура",</p> <p>Тенденция к возрождению некоторых дооктябрьских изданий: газеты "Куранты, " Московские ведомости, журнал " Нива". Создание центральных газет по вопросам экологии. Пресса для деловых людей - газета "Коммерсант".</p> <p>Журнальная периодика: "Коммунист"("Свободная мысль") , "Диалог"(ранее "Агитатор" и "Политическое самообразование") ,"Деловая жизнь" (ранее " Партийная жизнь"), Перспективы" (ранее" Моло-</p>

		<p>дой коммунист").</p> <p>Пресса неформальных организаций. Формирование многопартийной журналистики: "Демократическая газета", "Новая речь" и др. издания.</p> <p>Перестройка телевизионного и радиовещания. Создание Российской теле-радиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационная программа Российского телевидения "Вести" и программа "Время" Центрального телевидения.</p> <p>Информационные агентства : ТАСС, ИАН (ИТАР), Интерфакс, Постфактум, " Сиб.И.А."</p> <p>Деятельность новых издательств по выпуску русских писателей-эмигрантов и пере водных с иностранных языков книг издательствами " Радуга" и " Прогресс".</p> <p>Формы массовой работы: дискуссионные клубы," горячие линии","прямой эфир", телемосты и др.</p> <p>Публицистика Ч.Айтматова, В.Белова, И.Васильева, В.Распутина и др.</p>
9	Тема 9. Журналистика Российской Федерации	<p>Система отечественных средств массовой информации после дезинтеграции СССР . Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства , издательское дело Российской федерации. Закон РФ "О средствах массовой информации", структурные и идеологические его проявления в деятельности СМИ.</p> <p>Правительственные органы печати: "Российская газета" , " Россия", "Российские вести".</p> <p>Оппозиционные газеты "Правда", "Советская Россия", "Правда России".</p> <p>Первые, приближающиеся по мировым стандартам к качественным изданиям, газеты: " Известия", " Аргументы и факты", " Коммерсантъ-Дейли". Деловая пресса: " Экономическая жизнь", " Деловой мир" (Москва),"Российская экономическая газета" (Санкт-Петербург), массовые специализированные издания: " Финансовая газета"," Биржевые ведомости" и др.</p> <p>Журнальная периодика. Общественно-политические издания: "Международная жизнь" , " Свободная жизнь" (бывший" Коммунист") , " Диалог", " Пульс" (бывшая " Комсомольская жизнь ").</p>

		<p>Научно-образовательные, профессиональные, журналы для семейного чтения, журналы частных учредителей.</p> <p>Женская газетно-журнальная периодика: " Крестьянка", " Работница", " Сударушка и др. Детская печать: "Детская деловая газета", "Глагол".</p> <p>Религиозные издания.</p> <p>Перемещение в Россию некоторых, ранее запрещенных издания русского зарубежья - журналы "Посев", " Грани", " Континент".</p> <p>Система телевидения. Первые негосударственные телевизионные структуры - телеканал 2x2. Информационно-тематическое вещание.</p> <p>Региональные (республиканские и областные) телеорганизации. Государственное и негосударственное ("независимое") радиовещание.</p> <p>Радиовещание на зарубежные страны - радиостанция "Голос России" Информационные агентства: ИТАР- ТАСС, РИА, " Интерфакс", " Постфактум" .</p> <p>Быстрый рост численности региональных изданий, их роль в укреплении экономических связей между регионами.</p> <p>Основная проблематика, формы и методы массовой работы российских СМИ.</p> <p>Пресса России в Интернете.</p> <p>Публицистика И.Васильева, А.Зиновьева , В.Максимова.</p>
--	--	---

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Тема «Журналистика первого советского 10-летия(1917-1927 гг.)»

1. Журналистика русского зарубежья.
2. Ведущие отечественные публицисты: И.Бунин, М.Зощенко, Л.Сосновский, Н.Тэффи и др.
3. Партийные публицисты В.И.Ленин , Г.В.Плеханов, Ю.О Мартов, П.Б.Струве Л.Д.Троцкий, В.М.Чернов.

Семинар 2. Тема «Журналистика конца 20-х-40-х годов (1928-1941 гг.)»

1. Развитие системы многонациональной советской журналистики.
2. Кризис печати, его преодоление в начале 1920-х гг.
3. Роль советской прессы в проведении культурной революции в 1918-1927 гг.

4. Формы и методы массовой работы СМИ в 30-е годы.
5. Ведущие публицисты в печати и на радио.

Семинар 3. Тема «Средства массовой информации второй половины 80-х – начала 90-х гг.»

1. Информационные агентства: ИТАР-ТАСС, РИА, "Интерфакс".
2. Рост численности региональные издания, их роль в укреплении Экономических связей.
3. Основная проблематика СМИ.
4. Пресса России в Интернете. Публицистика в условиях многопартийности.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

N	Шифр	Компетенция
1	ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиа-отрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа
2	ПК-3	редакторская деятельность: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК 2	Имена самых известных журналистов и названия наиболее популярных журналистских произведений, лучших продуктов СМИ; генезис исторического развития технических форм, методов и средств в процессе создания журналистских произведений, творческих техноло-	Умение работать с литературными источниками, способность анализировать процесс развития отечественной журналистики (этапы и реалии), использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в	Владеть всеми профессиональными навыками основных журналистских профессий для освещения наиболее важ-

	гий и жанрового разнообразия экранного продукта отечественной тележурналистики в системе современных отечественных и зарубежных масс-медиа, важнейших инновационных практических разработках современных технических и творческих способов, методов и креативных приемах создания отечественных и зарубежных экранных произведений в области кинематографа.	практике своей журналисткой деятельности; учиться у признанных мастеров современности при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры.	ных событий в области отечественной журналистики в различных видах СМИ.
ПК-3	систему жанров, жанровые признаки, коммуникативные и информативные возможности различных форм журналистских текстов	осуществлять отбор релевантных жанровых форм для представления журналистской информации	навыками представления актуальной социальной информации в релевантных журналистских формах

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	<i>Тема 1. Введение</i>	ОПК-2	
2	<i>Тема 2. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917г.)</i>	ОПК-2	Вопрос к зачету №25.
3	<i>Тема 3. Журналистика первого советского 10-летия(1917-1927 гг.)</i>	ОПК-2	Вопросы к зачету № 1-8.
4	<i>Тема 4. Журналистика конца 20-х-40-х годов (1928-1941 гг.)</i>	ОПК-2	Вопросы к зачету № 6,8.
5	<i>Тема 5. Журналистика в годы Великой Отече-</i>	ПК-3	Вопрос к зачету № 9-13.

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	ственной войны (1941-1945 гг.)		
6	<i>Тема 6.</i> Средства массовой информации первого послевоенного 10-летия (1946-1956 гг.)	ПК-3	Вопрос к зачету № 14, 16.
7	<i>Тема 7.</i> Средства массовой информации второй половины 50-х -80-х гг.	ПК-3	Вопросы к зачету № 15,16, 17; задания для самостоятельной работы № 1-2.
8	<i>Тема 8.</i> Средства массовой информации второй половины 80-х – начала 90-х гг.	ПК-3	Задания для самостоятельной работы № 3.
9	<i>Тема 9.</i> Журналистика Российской Федерации	ПК-3	Вопросы к зачету № 18-24.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиа-отрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа			
ОПК-2	Репродуктивный	Знать: как организована журналистская деятельность и система СМИ в современной России; Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента); Владеть: системным подходом к СМИ в профессиональных целях.	Удовлетворительно
	Поисковый	Знать: как организована журналистская деятельность и система СМИ в современной России; Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной рабо-	Хорошо

		те (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве; Владеть: системным подходом к СМИ в профессиональных целях.	
	Творческий	Знать: как организована журналистская деятельность и система СМИ в современной России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики; Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ); Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.	Отлично
ПК-3 – редакторская деятельность: <i>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>			
ПК-3	Репродуктивный	Знать: генезис газетного дела в России; особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; Уметь: ; планировать номер газеты, конвергентного новостного сайта в со-	Удовлетворительно

		<p>ответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки.</p> <p>Владеть: анализом спектра газетных изданий, их слабых и сильных сторон, первоначальными навыками выпуска учебного СМИ.</p>	
	Поисковый	<p>Знать: генезис газетного дела в России; особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; осознавать место газеты в системе СМИ; специфику и историческое изменение газетных жанров; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;</p> <p>Уметь: ; планировать номер газеты, конвергентного новостного сайта в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку .</p> <p>Владеть: анализом спектра газетных изданий, их слабых и сильных сторон, первоначальными навыками выпуска учебного СМИ в объеме настоящей программы от планирования выпуска и сборы информации до подготовки конкретных материалов, предъявления их в тексте и визуальном контенте до редактирования и оценки готовых учебных</p>	Хорошо

		СМИ.	
	Творческий	<p>Знать: генезис газетного дела в России; особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; осознавать место газеты в системе СМИ; специфику и историческое изменение газетных жанров; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;</p> <p>Уметь: планировать номер газеты, конвергентного новостного сайта в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.</p> <p>Владеть: анализом спектра газетных изданий, их слабых и сильных сторон, первоначальными навыками выпуска учебного СМИ в объеме настоящей программы от планирования выпуска и сборы информации до подготовки конкретных материалов, предъявления их в тексте и визуальном контенте до редактирования и оценки готовых учебных СМИ.</p>	Отлично

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Примерные задания для самостоятельной работы

1. Проанализировать основные тематические разделы журнала «Новый мир» за 1979 г.
2. Определить круг авторов, печатавшихся в этом журнале (комплект журнала «Новый мир» хранится в филиале РГБ на ул. Библиотечная).
3. Дать тематическую и жанровую характеристику любой центральной газеты за вторую половину 1990-х г. (комплекты газет хранятся в филиале РГБ на ул. Библиотечная).

Вопросы для самоподготовки к зачету

1. Становление советской печати, радио, издательского дела в первые месяцы советской власти.
2. Первые постановления советской власти в области печати.
3. Система журналистики, ее особенности в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны.
4. Характер и особенности процесса дифференциации журналистики в первые годы советской власти.
5. Деятельность РОСТА в годы гражданской войны.
6. Политическая направленность периодики русского зарубежья в 20-е – 30-е гг.
7. Сатирические журналы 20-х гг. (" Крокодил", "Красный перец") и др.
8. Формы массовой работы печати 20-х-30-х гг.
9. Система СМИ в годы Великой Отечественной войны.
10. Фронтная печать в годы Великой Отечественной войны.
11. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
12. Военные корреспонденты центральных газет (1941-1945 гг.).
13. Тема трудового героизма в публицистике тыловой печати в годы войны.
14. Особенности развития и деятельности радиовещания и телевидения в первое послевоенное десятилетие.
15. Публицистика и фотопублицистика В.Пескова.
16. Формы массовой работы редакций газет, радио- и телевизионного вещания в послевоенные годы.
17. Неформальная пресса 70-80 гг.
18. Газета " Аргументы и факты" - история, структура, приложения.
19. " Эхо Москвы" - первая негосударственная радиостанция.
20. Российское телевидение. История создания, характер деятельности.
21. Региональная пресса 90-х гг.
22. Информационные агентства Российской Федерации.
23. " Круглые столы" - как средство формирования общественного мнения.
24. Пресса России в Интернете.
25. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического

государства (февраль-октябрь 1917г.)

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в проведении тестов в конце разделов курса, а так же в отработке практических навыков, активность на лабораторных занятиях;

- **промежуточная аттестация** – зачет.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (творческая работа по темам в п. 5.3) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний обучающегося и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий обучающийся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если обучающемуся разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (творческие задания) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины обучающийся получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные при тестировании по темам дисциплины (от 0 до 100), пересчитываются в шкалу баллов, предусмотренную для соответствующих тем.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Современная российская журналистика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского, практического типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по

информации лектора),

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделе «Темы самостоятельных работ». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

– перечнем контрольных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.

2. Зарахович, Ирина Семеновна. Отечественные средства массовой информации для детей [Текст] : Рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. народ. худож. литературы, социально-культур. деятельности и информ. ресурсов в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 071900 - "Библио-информ. деятельность", профиль "Библио-информ. работа с детьми и подростками" / И. С. Зарахович, Ю. А. Головин, О. Е. Коханая ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т культуры и искусств", Ин-т МАСС МЕДИА, Каф. журналистики. - М. : МГУКИ, 2011. - 170 с

3. Основы медиабизнеса: Рек. УМО по классич. университет. образованию в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - (Учебник нового поколения).

4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

6. Дзялошинский, Иосиф Михайлович. Современное медиапространство России [Текст] : Доп. УМО по классическому унив. образованию в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" с пец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 310 с.

7. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации: Рек. Научно-метод. Советом по иностранным языкам М-ва образования и науки РФ

в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по гуманитар. спец. / Т. Г. Добросклонская. - М. : КДУ, 2015. - 115 с.

8. Магронт М. Новости как профессия: учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2015.-120 с.

9. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: Учебное пособие . - М.: Аспект-Пресс, 2014.-160 с.

10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект-Пресс, 2013.-352 с.

11. Уланова М.А. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация: Сущность и состояние в современной России: [учеб. пос.] / Е. П. Тавокин. - Стер. изд. - М. : Либроком, 2015. - 199 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным издани-	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		ям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	---	--

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/).</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

	Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.	
--	--	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И РЕЙТИНГИ:

www.spylog.ru

www.liveinternet.ru

www.top100.rambler.ru

www.metrika.yandex.ru

БИРЖИ:

www.sape.ru

www.setlinks.ru

www.linkfeed.ru

www.gogetlinks.ru

www.kazapa.ru

www.seopult.ru

www.textsale.ru

www.etxt.ru

www.advego.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.