


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«*22*» *октября* 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**  
**Б1.Б.23**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Акимова Елена Михайловна – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая Ольга Евгеньевна – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин Михаил Васильевич – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основная цель преподавания курса «Социология журналистики» состоит в достижении синтеза базовых представлений студентов об обществе, социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении, а также в освоении социологических методов исследования массово-коммуникативной деятельности.

В ходе достижения цели курса решаются следующие задачи:

- на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании;
- показать место и роль социологических исследований в журналистике;
- развить профессиональные навыки использования социологической информации в профессиональной деятельности;
- освоить социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности.;
- овладеть основами социологического анализа, обоснования и интерпретации социальной информации;
- овладеть социологическими знаниями о специфике функционирования всех звеньев в цепи коммуникативного акта;
- изучение основных принципах взаимодействия журналистов с аудиторией, с участниками смежных полей: политического, экономического, культурного.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Социология журналистики» входит в обязательные дисциплины базовой части блока Б1. подготовки бакалавров журналистики и концептуально связана с дисциплиной «Основы социологии». Представляет собой отраслевую социологию, поэтому логически связана с предыдущими дисциплинами блока Б1: «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Культура. Искусство. СМИ», сопутствующими дисциплинами «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социология журналистики», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-6** способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**ОПК-9** способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы;

- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации;

- понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ;

- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ.

**Уметь:**

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам;

- уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ;

- владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации;

- быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.

#### **4. Структура и содержание дисциплины «Социология журналистики»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.

#### 4.1. Структура дисциплины *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		7 семестр
		72 часа
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	12	12
Практические занятия (семинары)	24	24
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Вид промежуточной аттестации		Зачет

#### *Заочная форма обучения («Телерадио журналистика»)*

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		8 семестр
		72 час.
Аудиторные занятия (всего)	8	8
Лекции	2	2
Практические занятия (семинары)	6	6
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Вид промежуточной аттестации -		Зачет

#### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины *Очная форма обучения*

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа обучающихся	
				в том числе			
			Лекции (все-го/интеракт.)	Практич. занятия (все-го/интеракт.)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Социология журналистики: основные понятия и категории	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9
2.	Журналистика как объект социологии. Макро- и микросоциологические парадигмы исследования	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9

3.	Журналистика и общество: системное взаимодействие	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9
4.	Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9
5.	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9
6.	Социология в журналистской работе	12	6	2	4	6	ОПК-6, ОПК-9
7.	Итого	72	36	12	24	36	

### *Заочная форма обучения («Телерадиожурналистика»)*

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу/теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	в том числе			
				Лекции (все-го/интеракт.)	Практич. занятия (все-го/интеракт.)		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1.	Социология журналистики: основные понятия и категории	11	1		1	10	ОПК-6, ОПК-9
2.	Журналистика как объект социологии. Макро- и микросоциологические парадигмы исследования	11	1		1	10	ОПК-6, ОПК-9
3.	Журналистика и общество: системное взаимодействие	13	3	2	1	10	ОПК-6, ОПК-9
4.	Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория	11	1		1	10	ОПК-6, ОПК-9
5.	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	13	1		1	12	ОПК-6, ОПК-9
6.	Социология в журналистской работе	13	1		1	12	ОПК-6, ОПК-9
7.	Итого	72	8	2	6	64	

### **4.3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Социология журналистики: основные понятия и категории**

Специфика предмета дисциплины Социология журналистики. Социология журналистики в системе социологического знания. Соотнесений понятий «мас-

совая коммуникация», «масс-медиа», «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации». Институционализация Социологии журналистики: зарубежная и отечественная традиции.

Журналистика как социальный институт. Социальные функции и дисфункции журналистики и их социологический анализ.

## **Тема 2. Журналистика как объект социологии. Макро- и микросоциологические парадигмы исследования**

Позитивистские исследования эффективности журналистики (П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, У. Липпман и др.). Концепция идеологии в марксистской традиции анализа журналистики (К. Маркс, А. Грамши, А. Альтюссер). Неомарксистские направления исследований: традиции критического анализа Франкфуртской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер), Бирмингемской школы культурных исследований (С. Холл, Д. Фиск и др.) – идеология, дискурс и текст.

Технологический детерминизм (Г. Иннис, М. Макклюэн). Символический интеракционизм. Конструктивистское направление (П. Бергер, Т. Лукман). Интегративная модель исследования журналистики (П. Бурдьё, Э. Гидденс, Ю. Хабермас). Структура журналистского поля, ресурсы и капиталы. Феноменологический подход. Этнографический анализ.

## **Тема 3. Журналистика и общество: системное взаимодействие**

Нормативные теории прессы. Традиции и современность.

Журналистика и власть: модель доминирования и плюралистическая модель. Социологические теории политических эффектов журналистики. Маркетинговые и немаркетинговые способы организации политического дискурса в журналистике. Тенденция коммерциализации. Практики взаимодействия журналистики и корпоративного сообщества. Агенты влияния в процессе производства журналистских произведений

## **Тема 4. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория**

Практики взаимодействия медиасообщества и «групп влияния». Профессиональные и корпоративные стратегии коммуникатора. Цели изучения редакционной деятельности. Качественные и количественные методы исследования работы редакции и журналиста. Этнографический контент-анализ как метод исследования корпоративных интересов коммуникатора. Взаимодействие редакции и журналистов с аудиторией, принцип «обратной связи» в этом взаимодействии.

Общественное мнение как социальный феномен. Изучение общественного мнения средствами социологии. Правила опубликования результатов опросов общественного мнения в ходе проведения предвыборных кампаний, референдумов.

## **Тема 5. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ**

Социологический анализ содержания материалов СМИ.

Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. Фрагментация аудитории. Тенденции в поведении российской аудитории и ее отношении к СМИ.

Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Количественные методы: массовые опросы, в том числе очные, заочные (почтовое, прессовое, раздаточное анкетирование), телефонные, уличные, с применением счетчиков. Преимущества и недостатки различных методов. Обеспечение надежности данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения.

Редакционные методы изучения аудитории: «круглые столы», интервью «с номером в руках», опросы покупателей у киосков, розничных продавцов, рекламодателей, пресс-опрос, читательская панель, анализ редакционной почты.

## **Тема 6. Социология в журналистской работе**

Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов

Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории. Способы получения социологической информации: специальные (Ad Hoc) исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования. Вторичный анализ данных.

Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования.

Социологическая периодика и другая специальная литература. Социологические центры.

Социологи и социологические службы в медиаорганизациях: задачи их работы.

## **СЕМИНАРСКИЕ (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)**

### **Тема 1. Социология журналистики: основные понятия и категории**

Вопросы для обсуждения:

#### **Занятие 1.**

1. Социология журналистики. Специфика предмета.



2. Институализация социологии журналистики: зарубежная и отечественная традиции

Занятие 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социальные функции и дисфункции журналистики, их социологический анализ

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Анализ функций журналистики. Решение тестовых заданий.

**Тема 2. Журналистика как объект социологии. Макро- и микросоциологические парадигмы исследования**

Занятие 1.

1. Позитивистские исследования эффективности журналистики
2. Идеологические концепции в марксистской традиции и в немарксистских направлениях.

Занятие 2.

1. Технологический детерминизм, символический интеракционизм в журналистике.

2. Интегративная модель исследования журналистики.

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Подготовка докладов. Решение тестовых заданий.

**Тема 3. Журналистика и общество: системное взаимодействие**

Занятие 1.

1. Нормативные теории прессы. Традиции и современность.

2. Журналистика и власть.

Занятие 2.

1. Тенденции коммерциализации журналистики

2. Социологические теории политических эффектов журналистики

3. Агенты влияния в процессе производства журналистских произведений

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Подготовка докладов. Решение тестов.

**Тема 4. Журналистика в системе субъектно-Объектных отношений: коммуникатор – аудитория**

Занятие 1.

1. Качественные и количественные методы исследования работы редакции и журналиста

2. Взаимодействие редакции и журналистов с аудиторией, принцип обратной связи

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Решение тестов. Подготовка докладов.

#### Занятие 2.

1. Общественное мнение как социальный феномен.

2. Социологические методы изучения общественного мнения

### **Тема 5. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ**

#### Занятие 1.

1. Основные методы социологического изучения содержания текстов массовой информации

2. Контент-анализ: применение в журналистике

#### Занятие 2.

1. Основные методы изучения массовой аудитории.

2. Исследования и оценка социальных эффектов деятельности СМИ

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Практика составления анкеты и плана интервью.

### **Тема 6. Социология в журналистской работе**

#### Занятие 1.

1. Использование социологических методов в проектировании новых каналов, программировании функций и содержания действующих каналов.

2. Способы получения социологической информации в журналистской работе.

#### Занятие 2.

1. Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций.

2. Социологи и социологические службы в медиа организации, задачи их работы.

Самостоятельная работа.

Работа с учебной и научной литературой. Решение тестов. Составление программы социологического изучения эффективности работы редакции.

**5.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:**

**ОПК-6** способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**ОПК-9** способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

**Данные компетенции формируются в процессе изучения следующих дисциплин:**

«Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Культура. Искусство. СМИ», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ», «Современные пресс-службы».

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета**

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
1.	Тема 1. Социология журналистики: основные понятия и категории	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 1-5;30 экз. вопросы 1-4
2.	Тема 2. Журналистика как объект социологии. Макро- и микросоциологические парадигмы исследования	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 6-8;13;21-22 экз. вопросы 7-8
3.	Тема 3. Журналистика и общество: системное взаимодействие	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 9-12;23 экз. вопросы 9,10,16

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
4.	Тема 4. Журналистика в системе субъектно- объектных отношений: коммуникатор – аудитория	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 14-16; экз. вопросы 14,20
5.	Тема 5. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 17-20, 26; экз. вопросы 5, 11, 13, 17
6.	Тема 6. Социология в журналистской работе	ОПК-6; ОПК-9	Тестовые задания: № 24-29; экз. вопросы 12,15, 18, 19

## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования.

### Знать:

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы;

- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации;

- понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ;

- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ.

### Уметь:

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам;

- уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности.

### Владеть:

- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать мадиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ;

- владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации;

- быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.

**ОПК-6** способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**ОПК-9** способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

<b>ОПК-6, ОПК-9</b>	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать:</b> особенности формирования социальной структуры современного общества, основные черты основных сфер общественной жизни, роль аудитории в потреблении и производстве информации, основные методы формирования общественного мнения, основные методы социологических исследований социальнокоммуникативных процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять актуальные социальные проблемы в различных сферах общества как объект освещения в СМИ, использовать эффективные методы СМИ для воздействия на общественное мнение, используя методы социологических исследований.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа закономерностей формирования социальной структуры современного общества и развития основных сфер общественной жизни, навыками адекватного взаимодействия с массовой аудиторией, учитывая ее особенности, навыками использования методов изучения аудитории общественного мнения.</p>	<b>удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать:</b> особенности формирования социальной структуры современного общества, основные концепции развития общества и функционирования СМИ, роль аудитории в производстве и потреблении информации, а также методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, основные методы изучения общественного мнения.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять актуальные социальные проблемы в различных сфе-</p>	<b>хорошо</b>

		<p>рах общества как объект освещения в СМИ, использовать различные методы и технологии СМИ для эффективного взаимодействия с массовой аудиторией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками социологического анализа актуальных проблем современного общества, навыками социологического анализа деятельности СМИ и их влияния на общественное мнение.</p>	
	<b>Творческий</b>	<p><b>Знать:</b> особенности формирования социальной структуры современного общества, основные концепции развития общества и функционирования СМИ, роль аудитории в производстве и потреблении информации, а также методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, основные методы изучения общественного мнения, значение журналистики и СМК в управлении обществом.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять актуальные социальные проблемы в различных сферах общества как объект освещения в СМИ, использовать различные методы и технологии СМИ для эффективного взаимодействия с массовой аудиторией, использовать знания о социальном институте журналистики и СМК в анализе актуальных социальных проблем Российского общества, его структуры, используя методы социологических исследований, выделять актуальные социальные проблемы, затрагивающие интересы всего общества.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками социологического анализа актуальных проблем современного общества, навыками социологического анализа деятельности СМИ и их влияния на общественное мнение, навыками анализа нормативных правовых документов, регулирующих деятельность индивидов и социальных групп в сфере СМК, навыками использования наиболее эффективных методов,</p>	<b>отлично</b>

		приемов, технологий формирования общественного мнения и взаимодействия с ним.	
--	--	---	--

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине**

#### **Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»**

Данные тестовые задания охватывают основной материал курса для бакалавров социологов, отраженной в авторской рабочей программе дисциплине «Социология журналистики», в рамках которой, помимо лекционного материала дисциплины, указана обязательная и дополнительная литература. Они предназначены для обучения, самоподготовки студентов, рубежного (этапного) и итогового (экзамен) контроля знаний.

Тесты представлены по 6 темам. Тестовые задания даны в форме закрытых и открытых вопросов.

При использовании заданий в режиме контроля знаний важную роль играет фактор времени – одна минута (не более) на решение вопроса.

При желании или необходимости все задания могут быть введены в компьютер для создания обучающих или контрольных программ, включая тестовый экзамен.

Из предложенных четырех ответов на вопрос задания выберите один правильный, по вашему мнению, вариант ответа и отметьте его знаком +.

1. Особый социальный институт, система различных учреждений, видов деятельности, произведений, совокупность профессий, комплекс каналов передачи массовой информации – это

- А. СМИ
- Б. масс-медиа
- В. журналистика Г. СМК

2. Специальная (частная социологическая дисциплина, изучающая явления журналистики и закономерности ее развития, взятые в контексте социальной жизни, во взаимосвязи с системой теоретико-журналистского знания – это

- А. социология СМИ
- Б. социология журналистики
- В. социология массовой коммуникации
- Г. социология журналистского творчества

### 3. Социология журналистики является

- А. отраслевой социологической теорией
- Б. формой эмпирической социологии
- В. формой прикладной социологии
- Г. специальной (частной) социологической теорией

### 4. В состав теории журналистики входят следующие подсистемы

- А. логико-лингвистическая, репрезентативная, эвристическая, прагматическая
- Б. пилотажная (разведывательная), описательная, аналитическая
- В. когнитивная, аффективная, конативная
- Г. методологическая, методическая

### 5. Основные уровни теоретичности в социологии журналистики таковы

- А. познавательный, эмоциональный, поведенческий
- Б. высший, среднего звена, базовый
- В. общетеоретический, специальный, эмпирический
- Г. структурный. Функциональный, ценностный

### 6. Ближе всего к социологии стоит

- А. социожурналистика
- Б. общая теория журналистики
- В. теория информации
- Г. коммуникативистика

### 7. Общая теория журналистики разрабатывает

- А. методологические основы деятельности СМИ и науки о прессе
- Б. методологические основы социожурналистики и науки о коммуникациях
- В. методологические основы коммуникативистики и науки в современной системе масс-медиа
- Г. методологические основы социологии журналистики

### 8. Наука о законах и формах социальной жизни людей в ее конкретных проявлениях: различных социальных системах, общностях, институтах, процессах – это

- А. социальная философия
- Б. социология средств массовой коммуникации
- В. Обществознание
- Г. социология

### 9. Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к актуальным, дискуссионным,



подверженным компетентности общественности проблемам, событиям и фактам действительности – это

- А. массовая аудитория
- Б. общественное настроение
- В. общественное сознание
- Г. общественное мнение

10. Четкое обособление социологии масс-медиа как определенной отрасли знаний и уточнение ее предмета произошло на Западе в

А. конце 19 в.

Б. второй половине 20 в.

В. первой четверти 20 в. Г.

на рубеже 20 -21 в.в.

11. В основу системной методологии социологии журналистики положены следующие принципы А. целостности, системности, динамизма

Б. валидности, достоверности, объективности

В. качественности, рациональности, оперативности

Г. конкретности, наступательности, целеполагания

12. Одно из проявлений научного мировоззрения, которое состоит прежде всего в способности личности к критическому восприятию действительности, в т.ч. собственного строя мысли, ставшего привычкой и повседневно закрепляемого профессиональной деятельностью и обыденным общением – это

А. организационная культура

Б. культура профессии

В. культура социологического мышления, в т.ч. журналиста Г. культура научной деятельности

13. Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях, в т.ч. медиа-структурах – это коммуникация

А. межличностная

Б. межгрупповая

В. Организационная

Г. массовая

14. Основные функции массовой коммуникации таковы

А. когнитивная, аффективная. Конативная

Б. познавательная, управленческая, культурологическая

В. оценочная, директивная, контролирующая

Г. рационализма, эмоциональная, поведенческая

15. Одно из условий, необходимое для функционирования массовой коммуникации следующее

А. наличие качественных технических средств

- Б. профессионализм журналистов
- В. адекватный медиа-менеджмент
- Г. хорошие условия работы сотрудников

16. Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию – есть

- А. реклама
- Б. связи с общественностью
- В. средства массовой информации
- Г. телевидение

17. Основные виды конкретного социологического исследования объектов и субъектов в сфере журналистики – это

- А. разведывательное(пилотажное), описательное, аналитическое
- Б. тестирование. Телефонный опрос, пресс-опрос
- В. эксперимент, социометрия, экспертиза
- Г. факторное, латентно-структурное, кластерное

18. Основные этапы КСИ проблематики современного журнализма таковы

- А. первичный, вторичный, завершающий
- Б. исследовательский, интерпретационный, социоинженерный
- В. методологический, методический, верификационный, управленческий
- Г. подготовительный, сбора информации, обработки первичной информации, анализа данных

19. Основные группы методов сбора первичной социологической информации в ходе КСИ медиа-объектов и субъектов есть

- А. анкетирование, интервьюирование
- Б. качественные, количественные
- В. опрос, наблюдение, анализ документов
- Г. эксперимент, шкалирование, тестирование

20. Основные виды анализа данных, полученных по результатам КСИ объективно-субъективных факторов в сфере журналистики представляет из себя

- А. интерпретацию, экспертизу, результирование
- Б. анализ: дисперсионный, корреляционный, факторный, латентно-структурный, кластерный
- В. анализ: оценочный, структурно-функциональный, позитивистский
- Г. анализ: разведывательный, описательный, резюме

21. Особенностью профессионального сознания журналиста является (по И.П. Павлову)

- А. стремление к компетентности, эрудиционности
- Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм

В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности  
Г. нравственность и гуманизм

22. «Я-концепция» журналиста – это

- А. стремление к компетентности, эрудиционности
- Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм
- В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности
- Г. нравственность и гуманизм

23. Решающим моментом для журналиста как личности и профессионала является

- А. его деятельность в структуре журналистского коллектива
- Б. его отношения с менеджментом телеканала, газеты, журнала
- В. развитие его нравственности, ответственности
- Г. его отношение к аудитории

24. Журналистское исследование роднит с научным

- А. рационализм и логика
- Б. общая методология познания социальных явлений
- В. применяемая конкретно-эмпирическая методика
- Г. эмоциональная интерпретация практически значимого материала

25. Что касается жанров журналистского расследования, то здесь преобладают

- А. обзорные статьи и сюжеты
- Б. аналитическая журналистика
- В. расследование-репортаж, расследование-панорама
- Г. публицистика

26. Важнейшие качественные методы получения эмпирической социологической информации в ходе журналистского исследования – это

- А. опрос, наблюдение, контент-анализ
- Б. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью
- В. традиционный анализ документов
- Г. социометрия, тестирование, шкалирование

27. Качественные методы, применяемые журналистом при анализе полученных сведений есть

- А. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью, экспертный анализ документов
- Б. социометрическое тестирование, шкалирование, ранжирование
- В. биографический метод

Г. классификация, группировка, типологизация

28. Уровень квалификации сотрудников СМИ, который характеризуется высокой социологической культурой мышления, поиска и интерпретации, а также социальной ответственности за последствия своей деятельности является

А. журналистской компетентностью

Б. социожурналистикой

В. теорией журналистики

Г. социологической компетентностью

29. Структуру социожурналистики представляют

А. методология и методика получения и применения в СМИ социальных сведений

Б. анализ и синтез полученных данных

В. теоретическое обоснование, социологическое сознание, методика и техника труда

Г. индукция, дедукция в осуществлении сбора и обработки материала

30. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных нужд и потребностей посредством обмена между масс-медиа как юридическим лицом и потребителем – это

А. менеджмент СМИ

Б. медиа-производство информации

В. медиа-планирование

Г. маркетинг СМИ

### **Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «уметь»**

#### **Задание 1 (ОПК-6)**

Проанализируйте, какие происходят изменения в социальной структуре современного российского общества, причины, их вызывающие, выявите тенденции их дальнейшего развития.

#### **Задание 1 (ОПК-9)**

Используя социологические методы исследования, определите, какую роль играет общественное мнение в современных условиях.

### **Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «владеть»**

#### **Задание 1 (ОПК-6)**

Опираясь на методы социологического опроса, определите, какую роль в настоящее время играет Россия в мировом сообществе.

### **Задание 1 (ОПК-9)**

Обоснуйте роль и место массовой аудитории как субъекта массовокоммуникативной деятельности.

### **Примерный перечень вопросов для зачета**

1. Место социологии журналистики в системе социологической науки.
2. Предмет, задачи, специфика.
3. Структура социологии журналистики.
4. Журналистика как социальный институт.
5. Журналистика и методы ее изучения в социологии.
6. Социальные функции масс-медиа.
7. Политические функции масс-медиа.
8. Структура масс-медиа и специфика.
9. Воздействие масс-медиа на общественное мнение.
10. Аудитория СМИ: цели и методы изучения, виды аудитории.
11. Методы исследования аудитории, медиаметрия.
12. Журналист и редакция – объект исследования социологии журналистики.
13. Эффективность журналистики.
14. Маркетинговые и немаркетинговые способы организации политического медиадискурса в журналистике.
15. Журналист и аудитория: специфика взаимодействия. Сущность и значение обратной связи.
16. Общественное мнение: понятие, методы изучения и взаимодействие с масс медиа.
17. Социологические методы анализа.
18. Публикация в прессе результатов социологических исследований: основные требования, принципы и методы подачи.
19. Структура поля журналистики.
20. Взаимодействие как категория исследования в журналистской практике.

### **Примерная тематика**

#### **докладов по дисциплине:**

1. Социологическая поддержка медиапланирования.
2. Методология и методика медиаисследований.
3. Социологические методы журналистского исследования и расследования: сравнительный анализ.
4. Возникновение и исторические вехи развития социологии журналистики.
5. Особенности и важнейшие характеристики социожурналистики.
6. Социологическое сознание и Я – концепция журналиста.

7. Социологическое обеспечение PR // рекламной деятельности масс-медиа.
8. Требования и условия социологических публикаций в прессе: правовой и этический аспекты.
9. Проблемы ангажированности социологической информации в электронных СМИ.
10. Применение социологических методик для изучения журналистских коллективов // редакций.
11. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.
12. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.
13. Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации.
14. Маркетинговые исследования рынка СМИ.
15. Журналистика как социальный институт.
16. Социология и журналистика: общее и особенное.
17. Социология журналистики как специальная социологическая теория.
18. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства.
19. Социология журналистики и социология публицистики.
20. Социология журналистики и социожурналистика.
21. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.
22. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории.
23. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе.
24. Становление социологии журналистики в России и СССР.
25. Общественное мнение как социальный институт.
26. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением.
27. Эмпирическое изучение общественного мнения.
28. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории.
29. Развитие социологических исследований аудитории СМИ.
30. Понятие аудитории в социологии журналистики.
31. Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации.
32. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.
33. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Выделены два типа аттестации работы студентов: текущая и промежуточная. Первая, текущая проводится на протяжении всего семестра и включает в себя основные этапы совместной и самостоятельной работы студентов и преподавателя:

- лекции, семинары, выполнение практических заданий и др.;
- подготовка докладов по плану семинарских занятий и наиболее значимым и интересным темам всех разделов курса (с обсуждением и оценкой);
- этапная (промежуточная) аттестация уровня знаний (1-2 раза в семестр);

Участие в семинарских занятиях в полном объеме (подготовка вопросов, правильные ответы при выполнении практических заданий, и в др. заданиях) оценивается в 2 балла, максимальная сумма баллов – 52.

Подготовка успешного доклада на избранную тему (вне плана семинарского занятия) с обсуждением на семинаре дает студенту от 5 до 10 баллов. Рубежный тестовый контроль (тесты по изученным темам на момент проведения рубежного контроля) оценивается максимально в 30 баллов.

Максимально возможная сумма баллов за все виды активной деятельности – 100 баллов.

К зачету допускаются студенты, набравшие в течение семестра от 60 и выше баллов, выполнившие конспект первоисточников. Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета или письменного теста, содержащего вопросы по 6 основным темам.

В ряде случаев допускается «добавление» так называемых «призовых» или поощрительных баллов (1-5 не более) с учетом результатов текущей аттестации, что позволяет несколько улучшить итоговый результат.

Оценка «неудовлетворительно» требует последующей «пересдачи» данной дисциплины в рамках существующего в Университете положения о дополнительной сессии.

Зачет принимает лектор. Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом.

#### **Промежуточная аттестация – зачет**

##### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практиче-

ской деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-6** способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**ОПК-9** способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В этой связи дисциплина ориентирована на формирование у студентов социологических знаний об обществе, закономерностях его функционирования и развития, формах и методах освещения в СМИ, а также о роли массовой ауди-



тории в деятельности СМК, о значении журналистики и СМИ в формировании общественного мнения, на овладение основными методами, способами, приемами, технологиями изучения общества, деятельности СМК и их взаимодействия.

Последовательность изучения материала определяется необходимостью подготовки студентов к лекции, к выполнению практических заданий, направленных на выработку навыков работы с учебной и научной социологической литературой, справочниками, нормативно-правовыми документами; подготовки докладов, написания конспектов научной литературы (первоисточников). Основной упор делается на самостоятельную работу студентов.

Семинар и практические занятия по социологии журналистики – это такой вид учебных занятий, при которых в результате предварительной работы над программным материалом и преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии и обобщений преподавателя, выполнения практических заданий решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируются общекультурные и профессиональные компетенции, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных бакалавров, что соответствует требованиям ФГОС.

#### **Активные и интерактивные методы, используемые на аудиторных занятиях**

Аудиторные занятия (лекции и семинары) выполняют многогранную роль: стимулируют регулярное изучение студентами первоисточников и другой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу; закрепляют знания, полученные студентами при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой; расширяют круг знаний благодаря выступлениям однокурсников и преподавателя на занятии; позволяют студентам проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное; способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии; прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам, оттачивают мысль, приучают студентов свободно оперировать терминологией, социологическими понятиями и категориями; создают широкие возможности для осознания и использования социологии в анализе проблем образования, предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов с текстами учебных пособий, учебников и научными текстами, другим учебным материалом, степень их внимательности на лекциях; позволяют изучить мнения, интересы студентов, служат средством контроля преподавателя не только работы студентов, но и своей собственной как лектора и руководителя семинара, консультанта и т. д.

В этой связи интерактивные методы работы являются важнейшей составляющей при организации учебного процесса.

Наиболее востребованной формой проведения лекций в рамках описываемой дисциплины является:

### *Лекция-беседа*

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

С целью привлечения к участию в беседе студентов в лекции-беседе используются вопросы к аудитории (так называемое озадачивание). Вопросы, которые задает преподаватель в начале лекции и по ходу ее носят информационный или проблемный характер. Они (вопросы) предназначены для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к усвоению последующего материала, а не для контроля. Вопросы адресуются как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Используются как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных нюансах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Основным методом изложения учебного материала здесь является беседа, как наиболее простой способ обучения, в ходе которой преподаватель вовлекает студентов в диалог. Наряду с беседой могут применяться такие методы, как рассказ, объяснение с показом иллюстраций. При этом важно дозировать учебный материал, чтобы после организовать беседу. Преимущество такой лекции состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Недостаток же заключается в снижении эффективности этого метода в условиях группового обучения вследствие невозможности каждого студента вовлечь в обмен мнениями. И связано это обычно с недостатком времени, даже если группа малочисленна. Лекция-беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

При такой форме занятия главная задача преподавателя – позаботиться о том, чтобы его вопросы не оставались без ответов, иначе они будут носить только риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

В качестве эффективных форм для проведения семинарских занятий можно использовать принципы и приемы следующих технологий:

**Дискуссия на семинаре.** Дискуссия – метод активного включения обучаемых в коллективный поиск истины, повышающий интенсивность и эффективность учебного процесса. Она требует от студентов напряженной самостоятельной работы, рождает у каждого из них потребность высказать собственную точку зрения, свое мнение по обсуждаемому вопросу. Дискуссия на семинаре возникает разными путями:

- непроизвольно, стихийно, как реакция на нестрогое изложение материала, ошибочную формулировку или неоднозначное понимание обсуждаемого вопроса участниками семинара;
- планируется и организуется преподавателем.

Дискуссия на семинаре должна быть доброжелательной и корректной. Ее участники должны проявлять принципиальность и последовательность в суждениях, ответственность за свое выступление, что выражается в научной весомости замечаний и контраргументов, содержательности выражаемой мысли, точности в определении понятий.

**Семинар – развернутая беседа с обсуждением доклада,** проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа. Основными компонентами такого занятия являются: вступительное слово преподавателя, доклад обучаемого, вопросы докладчику, выступления оппонента, выступления студентов по докладу и обсуждаемым вопросам, заключение преподавателя.

Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблем наибольшее число обучаемых. Главная задача преподавателя при проведении такого семинарского занятия состоит в использовании всех средств активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов, умелой концентрации внимания на наиболее важных проблемах, умения обобщать и систематизировать высказываемые в выступлениях идеи, сопоставлять различные точки зрения, создавать обстановку свободного обмена мнениями. Данная форма семинара способствует выработке у обучаемых коммуникативных навыков.

Темы докладов предложены в данной рабочей программе. Доклад носит характер краткого (15 мин.) аргументированного изложения одной из центральных проблем семинарского занятия. В ходе такого рода семинаров могут быть заслушаны фиксированные выступления по наиболее важным, но трудным вопросам, а также аннотации новых книг или научных статей, подготовленные по заданию преподавателя.

**Критерии готовности обучающегося к практическому занятию:**

- знание содержания темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы в соответствии с планом занятия и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- владение социологическими понятиями, необходимыми для ведения диалога по проблеме семинара на языке социологии образования;

- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения эмпирических материалов;
- психологическая готовность к выступлению и участию в общей дискуссии, представлению своего творческого задания.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **7.1 Методические указания к семинарским, практическим занятиям**

*Критерии подготовленности обучающихся к семинарскому занятию:*

- знание темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы, точное и правильное конспектирование первоисточников в соответствии с планом семинара и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения материалов, над которыми работала творческая группа;
- психологическая готовность каждого участника семинара к выступлению и участию в общей дискуссии.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе обучающихся с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками. При этом, выделяются различные формы записей результатов анализа изучаемых статей, работ, трактатов, рукописей и других материалов, используемых для выполнения поставленных учебных задач:

**Составление плана** - эта форма работы предполагает выделение обучающимся структуры и общей логики работы (статьи, трактата, первоисточника и т.д.), что способствует более углубленному пониманию текста, систематизации и обработке изучаемого материала. План статьи или какой-либо работы представляет собой своеобразный перечень основных мыслей, идей, их оглавление. Для составления плана следует разделить текст на части, каждая из которых должна охватывать определенную проблему или вопрос, поднимаемый автором. Затем необходимо озаглавить каждый пункт плана и пронумеровать заголовки. Эта система работы с текстом представляет собой *простой план*. Если каждый пункт плана разбивается на частные вопросы и подзаголовки, то результатом является *сложный план*.

При составлении плана особенно важно выделять основные мысли или идеи автора, располагать их в логическом порядке и подбирать соответствующие заголовки к выделенным частям. Планы приобретают особую значимость при подготовке устных выступлений на основе анализа текстов и материалов.

**Тезисы** - представляют собой кратко сформулированные основные положения статьи, работы, книги, трактата. Если план перечисляет вопросы, не раскрывая их, то тезисы, кратко передавая содержание материала, расшифровывает основные идеи и мысли автора. Составление тезисы требует

определенных умений, среди которых наиболее важным является способность к обобщению и систематизации идей и мыслей, сформулированных в работе.

При составлении тезисов необходимо освоить прочитанный материал, осознать основные положения и логику их изложения, разбить материал на части и в краткой форме расшифровать каждый структурный раздел. Возможна нумерация тезисов.

Тезисы подразделяются на *текстуальные (цитатные)* и *свободные*. При составлении свободных тезисов особенно важно придерживаться стиля и терминологии автора для более точной передачи сути текста. При цитировании необходимо обязательно указать авторство цитаты, название работы, издательство, год издания и страницу, откуда взята цитата.

Характер тезисов зависит также от особенностей выполняемой работы:

- тезисы как обобщение и вывод из изученного и проанализированного материала,

- тезисы как основные положения и их обоснование, используемые при подготовке устного доклада или сообщения.

**Выписки** являются дополнением к тезисам. Поскольку тезисы не содержат ни объяснений, ни доказательств, то выписки позволяют дополнить тезисы фактами и аргументами. Выписки делают, как правило, на отдельных карточках, текст выписки берется в кавычки, полностью указывается источник, страница. При составлении выписок и ведении записей рекомендуется использовать красную строку, выделение цветом, римские и арабские цифры, буквы алфавита и т.д.

**Конспект** - один из основных видов работы с первоисточниками, представляет краткий очерк, обзор, изложение материала, куда включаются основные мысли и идеи работы, изложенные в порядке их взаимосвязи. Конспектирование текстов проводится после их тщательного анализа и полного изучения (прочтения). Конспектирование способствует логизации мышления обучающихся и позволяет научиться точному и краткому выражению мыслей. Конспект педагогического произведения должен отвечать ряду требований:

- **краткость**, сам термин «конспект» означает краткое изложение какого-то выступления, произведения и т.д. (размер конспекта составляет 7 - 10 % от размера первоисточника).

- при сокращении изучаемого произведения в процессе конспектирования необходимо добиваться **ясности**. Для этого необходимо некоторые положения автора формулировать своими словами.

- краткость и ясность изложения не должны противоречить требованиям **полноты и точности**. Полнота конспекта достигается за счет фиксации основных положений произведения, которые воспроизводят авторскую логику изложения. Для достижения большей точности основные положения работы необходимо записывать в формулировках, терминологии и стилистике автора, делая ссылки на страницу откуда была взята цитата.

При конспектировании немаловажно делать определенные записи и пояснения, отражающие собственное отношение к тем или иным идеям и мыслям, высказанным в тексте; возможна формулировка возникающих по мере конспектирования вопросов и замечаний. Оформлять записи рекомендуем по такой форме. Лист тетради делится на две части: слева 1/3 листа, где записывается план конспектируемого произведения; справа 2/3 листа, где записываются тезисные ответы к этим пунктам плана. Такая форма записи дает возможность впоследствии делать дополнения, исправления, замечания, уточнения.

Различают два вида конспекта - *простой* и *сложный*. **Простой конспект** представляет собой сплошную запись без оценки и анализа текста. Составление **сложного конспекта** требует более высоких аналитических умений работы с первоисточниками, так как необходимо расчленить текст на отдельные смысловые части, критически проанализировать и обобщить представленный материал.

Возможно составление конспекта сразу по нескольким источникам, подобный вид работы называется **сводным (тематическим) конспектом**. Этот вид конспекта необходим для подготовки к проблемным семинарам, когда рекомендуется по одному вопросу проанализировать несколько источников. При составлении тематического конспекта следует первоначально ознакомиться с планом семинарского занятия, выделить логику и последовательность в изучении нескольких источников, составить план каждого из них и приступить непосредственно к конспектированию, следуя единому плану.

Семинарские занятия являются естественным продолжением освоения обучающимися курса на лекциях и предполагают углубленное изучение отдельных проблем на основе самостоятельной проработки материалов первоисточников. Предлагаемая программа семинарских занятий предполагает отбор преподавателем ВУЗа необходимых тем и проблем в соответствии со спецификой организации работы с обучающимися по данному курсу.

Для более эффективной организации учебного процесса применяются различные формы проведения семинаров:

- заслушивание докладов с их последующим обсуждением;
- семинары-диспуты и открытые дискуссии;
- комментированное чтение первоисточников;
- семинары-коллоквиумы;
- совместное обсуждение материалов, собранных творческими группами обучающимися (по 2 - 3 человека).

Использование разнообразных форм семинарских занятий позволяют развивать интеллектуальные способности и познавательные интересы обучающихся, их творческую инициативу и самостоятельность, повышает уровень профессиональной компетентности. В ходе изучения курса придается большое значение организации контроля за процессом усвоения учебного

материала. Для фронтального опроса используются «закрытые» тесты, как наиболее эффективная форма контроля знаний обучающихся.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) основная литература**

1. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 421 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778](http://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778).

2. Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — 978-5-98079-836-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>

### **б) дополнительная литература**

Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 397 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B](http://www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B).

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126](http://www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126).

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4](http://www.biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4).

### **в) Интернет-ресурсы и электронно-программное обеспечение**

При подготовке отдельных тем дисциплины «Социология образования» студентами проводится анализ статей, опубликованных в журнале Социс (рубрика «Социология образования»). Электронный архив журнала содержит статьи с 2000 года по настоящее время (<http://www.isras.ru/socis.html>). Студенты пользуются базами данных ВЦИОМ и ФОМ.

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<b>№№</b>	<b>ЭБС, к которым имеют доступ обу-</b>	<b>Описание ЭБС</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
-----------	---	---------------------	--------------------------------------

	<b>чающиеся (на договорной основе)</b>		
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>



	Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс»</p> <p><a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">(http://www.consultant.ru/edu/center/)</a> регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» <a href="http://www.consultant.ru/student/">(http://www.consultant.ru/student/)</a>. Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a> 100% доступ

2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/">http://obrnadzor.gov.ru/</a> 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com/">http://bibliorossica.com/</a> 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> 100% доступ

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения,

укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.