

**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
*А.И. Ковалева* А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СИСТЕМА СМИ»**  
**Б1.Б.17**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Система СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Авторы:** Колпаков Л. В. – доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Коханая О. Е. – доктор культурологии, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

**Эксперты:** Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Шкондин М. В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г.,  
протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна  
«18» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса «Система СМИ» предусматривает изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации),

*Основными задачами дисциплины являются:*

- понимание смысла процессов дифференциации, интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы,
- понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Система СМИ» – дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», системно-профессионального модуля.

К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, которые даются параллельно в курсе «Введение в специальность». Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Техника и технология СМИ», «Основы журналистской деятельности», дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

– способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

– способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

В результате изучения дисциплины «Система СМИ» обучающийся должен:

знать:

– как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

уметь:

– использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

владеть:

– системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Система СМИ» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### 4.1. Структура дисциплины

##### 4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 1 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	20	20
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

##### 4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 1 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	6	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

## 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

### 4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу/теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема № 1: Средства массовой информации как системный объект	3	1	1		2	ОПК-2
2	Тема № 2: Влияние аудитории на систему СМИ	3	1	1		2	ОПК-2
3	Тема № 3: Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	3	1	1		2	ОПК-15
4	Тема № 4: Функции как фактор дифференциации системы СМИ	3	1	1		2	ОПК-2
5	Тема № 5: Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	10	4	2	2	6	ОПК-15
6	Тема № 6: Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ	8	4		4	4	ОПК-2
7	Тема № 7: Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	4	2	2		2	ОПК-2
8	Тема № 8: Типология средств массовой информации	4	2	2		2	ОПК-2
9	Тема № 9: Газеты и журналы	8	4		4	4	ОПК-15
10	Тема № 10: Телевидение и радиовещание	6	4	2	2	2	ОПК-15
11	Тема № 11: Интернет-СМИ	6	4		4	2	ОПК-15
12	Тема № 12: Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	4	2	2		2	ОПК-15
13	Тема № 13: Книгоиздание	6	4		4	2	ОПК-15
14	Тема № 14: Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	4	2	2		2	ОПК-2

<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--

#### 4.2.1 Для заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу/теме	Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента	
				Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия (всего/интерак)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема № 1: Средства массовой информации как системный объект	4,5	0,5	0,5		4	ОПК-2
2	Тема № 2: Влияние аудитории на систему СМИ	4,5	0,5	0,5		4	ОПК-2
3	Тема № 3: Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	4,5	0,5	0,5		4	ОПК-15
4	Тема № 4: Функции как фактор дифференциации системы СМИ	4,5	0,5	0,5		4	ОПК-2
5	Тема № 5: Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	7	1		1	6	ОПК-15
6	Тема № 6: Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ	7	1		1	6	ОПК-2
7	Тема № 7: Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	5	1	1		4	ОПК-2
8	Тема № 8: Типология средств массовой информации	5	1	1		4	ОПК-2
9	Тема № 9: Газеты и журналы	5	1		1	4	ОПК-15
10	Тема № 10: Телевидение и радиовещание	5	1		1	4	ОПК-15
11	Тема № 11: Интернет-СМИ	5	1		1	4	ОПК-15
12	Тема № 12: Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	5	1	1		4	ОПК-15
13	Тема № 13: Книгоиздание	5	1		1	4	ОПК-15
14	Тема № 14: Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	5	1	1		4	ОПК-2
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	

### **4.3 Содержание дисциплины**

#### **Тема № 1: Средства массовой информации как системный объект**

**Лекция № 1.** Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.

#### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

#### **Тема № 2: Влияние аудитории на систему СМИ**

**Лекция № 2.** Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

#### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 3: Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ**

**Лекция № 3.** Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

#### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

#### **Тема № 4: Функции как фактор дифференциации системы СМИ**

**Лекция № 4.** Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

#### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 5: Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности**

**Лекция № 5.** Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы.

#### **Практическое занятие № 5.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ.
2. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ.
3. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы.
4. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ.
5. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

### **Тема № 6: Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ**

#### **Практическое занятие № 6.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
2. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
3. Сетевые СМИ.
4. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

### **Тема № 7: Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка**

**Лекция № 7.** Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

### **Тема № 8: Типология средств массовой информации**

**Лекция № 8.** Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

### **Тема № 9: Газеты и журналы**

#### **Практическое занятие № 9.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное.
2. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты.
3. Журнал как тип издания.
4. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.
5. Особенности распространения в России цифрового телевидения.

### **Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

### **Тема № 10: Телевидение и радиовещание**



**Лекция № 10.** Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.

**Практическое занятие № 10.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Радиовещание в структуре СМИ.
2. Трансформация системы государственного радиовещания.
3. Развитие сети коммерческих радиостанций.
4. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

**Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 11: Интернет-СМИ**

**Практическое занятие № 11.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете.
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
3. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории.
4. «Старые» СМИ в новой медийной среде.
5. Конвергенция и Интернет-СМИ.
6. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ.
7. Гражданские медиа.
8. Особенности распространения в России цифрового телевидения.

**Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 12: Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ**

**Лекция № 12.** Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.

Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

**Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 13: Книгоиздание**

**Практическое занятие № 13.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль книги в структуре современных коммуникаций.

2. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений.
3. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле.
4. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс.
5. Роль электронной книги в книгоиздании.
6. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.
7. Особенности распространения в России цифрового телевидения.

**Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**Тема № 14: Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации**

**Лекция № 14.** Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

**Самостоятельная работа.**

Работа с литературой.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

<b>№</b>	<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
2	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15)

<b>Компетенция</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ОПК -2</b>	Базовые принципы формирования медийных видеосистем; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; причинно-следственную зависимость научно-технического и медийного прогресса; обусловленность качества журналистской продукции социально-культурным потенциалом страны и государственной поддержкой СМИ; имена самых известных журналистов	Ориентироваться в национальной специфике формирования медиасистем ; специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамodelей и реалиях функционирования российских СМИ; процессах становления и развития различных видов СМИ; проблемно-тематических и идейно-эстетических направлениях различных видов СМИ	Основными приёмами и способами публичного (массмедийного) анализа происходящего в мировой медиаотрасли; профессиональной оценки наиболее заметных «продуктов» (произведений) различных видов СМИ; эстетической (семантико-стилистической) экспертизой продукции масс-медиа
<b>ОПК -15</b>	систему жанров, жанровые признаки, коммуникативные и информативные возможности различных форм журналистских текстов	осуществлять отбор релевантных жанровых форм для представления журналистской информации	навыками представления актуальной социальной информации в релевантных журналистских формах

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел рабочей программы дисциплины</b>	<b>Контролируемые компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>
1	Тема № 1: Средства массовой информации как системный объект	ОПК-2	Вопрос к зачету №38
2	Тема № 2: Влияние аудитории на систему СМИ	ОПК-2	Вопрос к зачету №39

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
3	Тема № 3: Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	ОПК-15	Вопросы к зачету №№ 4, 26,27,34
4	Тема № 4: Функции как фактор дифференциации системы СМИ	ОПК-2	Вопрос к зачету №21
5	Тема № 5: Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	ОПК-15	Вопросы к зачету №№ 10, 22,23,30,31
6	Тема № 6: Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ	ОПК-2	Вопрос к зачету №11
7	Тема № 7: Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	ОПК-2	Вопросы к зачету №№ 12-14
8	Тема № 8: Типология средств массовой информации	ОПК-2	Вопросы к зачету №№ 2,3, 15-20,25,28,29,32
9	Тема № 9: Газеты и журналы	ОПК-15	Вопросы к зачету №№8,9,24,29,34
10	Тема № 10: Телевидение и радиовещание	ОПК-15	Вопросы к зачету №№22-26,29
11	Тема № 11: Интернет-СМИ	ОПК-15	Вопрос к зачету № 29
12	Тема № 12: Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	ОПК-15	Вопросы к зачету №№ 6,7
13	Тема № 13: Книгоиздание	ОПК-15	Вопрос к зачету № 36
14	Тема № 14: Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	ОПК-2	Вопросы к зачету №№ 33, 35,37

## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа</i>		
<b>ОПК-2</b>	<i>Знать:</i> имена самых известных журналистов; названия и содержание различных видов СМИ <i>Уметь:</i> ориентироваться в национальной специфике различных видов СМИ <i>Владеть:</i> основными приёмами и способами	<b>удовлетворительно</b>
<b>Репродуктивный</b>		

		публичного (массмедийного) анализа происходящего в различных видах СМИ	
<b>ОПК-2</b> <b>Поисковый</b>		<p><b>Знать:</b> базовые принципы формирования медиасистем в различных странах; взаимосвязь процесса развития различных видов СМИ в российской и международной общественной среде</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в периодах научно-технической трансформации видов СМИ, проблемно-тематических и идейно-эстетических направлениях различных видов СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> основами профессиональной оценки наиболее заметных «продуктов» (произведений) различных видов СМИ; проблемно-тематических и идейно-эстетических направлениях различных видов СМИ,</p>	<b>хорошо</b>
<b>ОПК-2</b> <b>Творческий</b>		<p><b>Знать:</b> базовые принципы формирования медийных видеосистем; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; причинно-следственную зависимость научно-технического и медийного прогресса; обусловленность качества журналистской продукции социально-культурным потенциалом страны и государственной поддержкой СМИ; имена самых известных журналистов</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в национальной специфике формирования медиасистем ; специфике различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; процессах становления и развития различных видов СМИ; проблемно-тематических и идейно-эстетических направлениях различных видов СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> основными приёмами и способами публичного (массмедийного) анализа происходящего в мировой медиаотрасли; профессиональной оценки наиболее заметных «продуктов» (произведений) различных видов СМИ; эстетической (семанτικο-стилистической) экспертизой продукции масс-медиа</p>	<b>отлично</b>
<b>ОПК-15– способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</b>			
<b>ОПК-15</b>	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать:</b> определение журналистики; специфические признаки, основные характеристики журналистских жанров, позволяющие осуществлять их дифференциацию;</p> <p><b>Уметь:</b> дифференцировать жанры журналистики по совокупности характерных признаков;</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми понятиями теории жанров применительно к журналистским жанрам.</p>	<b>удовлетворительно</b>

	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать:</b> исторические формы журналистской деятельности; историю и современное состояние системы журналистских жанров в российских СМИ; ведущие жанры журналистики;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать журналистские жанры с позиций формы, образно-выразительных средств, методов работы с фактом.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками первичного анализа журналистского текста в его различных жанровых модификациях с позиций релевантности представленной информации</p>	<b>хорошо</b>
	<b>Творческий</b>	<p><b>Знать:</b> систему современных журналистских жанров; современные модификации жанровых форм журналистики; конвергентные жанровые формы журналистики; ведущие приемы создания публицистических текстов; творческие приемы ведущих журналистов России.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять комплексный анализ журналистских текстов с позиций их жанровых разновидностей, образно-выразительных средств, способов предъявления факта, выражения авторской позиции в различных жанровых формах;</p> <p><b>Владеть:</b> сформированными навыками системного взгляда на эволюцию жанровых форм журналистики; теоретическими аспектами осмысления журналистских жанров; практическими навыками анализа журналистских текстов различных типов.</p>	<b>отлично</b>

**5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.**

**Задания для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя (КСР).**

**Примерная тематика контрольных работ и рефератов**

- Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
- Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).

- Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).
- Типологические характеристики отдельного информационного агентства.
- Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).
- Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
- Система развлекательных СМИ: тенденции развития.

### **Вопросы для самоподготовки к зачету**

1. Система средств массовой информации отдельного региона (республики, области, города, района).
2. Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
3. Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).
4. Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).
5. Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ
6. Типологические характеристики отдельного информационного агентства
7. Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).
8. Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных)
9. Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).
10. Особенности регионализации средств массовой информации России.
11. Новостная журналистика как коммуникативная система.
12. Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.
13. Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
14. Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.
15. Массовые публицистические издания и программы.
16. Качественные издания и программы.
17. Художественные и художественно-публицистические издания и программы.
18. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
19. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
20. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.

21. Наука как фактор типологической дифференциации СМИ.
22. Характер развития образовательных изданий и программ.
23. СМИ политических партий и движений.
24. Газета и журнал как типы изданий.
25. СМИ этнических общностей: типологические и профильные особенности.
26. Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.
27. Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.
28. Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.
29. Особенности печати (телевидения, радиовещания, интернет-изданий) как средства массовой информации.
30. Политический дискурс в общероссийской качественной прессе.
31. Субъектность СМИ в политическом пространстве.
32. Типология массовой прессы.
33. Публичная политика и СМИ.
34. Сравнительный анализ политической проблематики в журналах «Власть», «Эксперт», «Профиль» и The New Time.
35. Политическая система как фактор позиционирования СМИ.
36. Книгоиздание в условиях общественной трансформации.
37. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.
38. Средства массовой информации как системный объект.
39. Влияние аудитории на систему СМИ.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

*Контрольно-измерительные материалы к промежуточному и итоговому контролю*

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в отработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация** – зачет.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в



интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить зачет за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

#### **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в среде программы Microsoft Powerpoint)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

Интерактивное обучение – форма обучения, в ходе которой осуществляется взаимодействие как между студентами и преподавателем, так и между самими студентами.

Цель проведения занятия в интерактивной форме – пробудить у студентов интерес к дисциплине; помочь эффективно усвоить учебный материал; стимулировать самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; обучить работать в команде; научить проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать достоинства каждого; приобрести необходимые компетенции.

В ходе освоения курса целесообразны интерактивные практические занятия, построенные на игровом, соревновательном принципе.

Одна из особенностей курса и условие для его усвоения – необходимость постоянного написания журналистских текстов, усиленная самостоятельная работа студентов.

Цикл домашних письменных и устных заданий должен быть выполнен в течение семестра; также важно активное участие в выступлениях перед группой сокурсников.

В рамках дисциплины «Система СМИ» используются следующие интерактивные технологии:

- лекции-беседы;
- лекции-дискуссии;
- деловые и ролевые игры.

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных средств массовой коммуникации, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

На всех практических занятиях студенты выполняют задания на рабочем месте, пользуясь консультацией преподавателя на индивидуальном уровне.

В качестве домашних заданий студенты заканчивают работу, выданную на практических занятиях, а также выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

- **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- **информационно-коммуникационные образовательные технологии**: практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

- **инновационные методы**: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет и т.д.

Кроме того, инновационные методы также предполагают и применение методов активного обучения: интерактивные методы обучения: («метод кейсов», метод проектов), модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др.

Кейсы-случаи (занятия на тренажерах) - это очень краткие кейсы, описывающие один случай. Кейсы этого типа могут использоваться во время лекции или урока для демонстрации того или иного понятия или как тема для обсуждения. Их можно быстро прочитать, и обычно они не требуют от студентов специальной подготовки до начала занятий. Кейсы-случаи полезны при знакомстве с методом кейсов.

Вспомогательные кейсы - основная цель которых – передать информацию. Это интереснее, чем традиционное чтение или изучение раздаточного материала. Студенты гораздо лучше воспринимают информацию, представленную в виде кейса, чем, если бы она была в безличном документе.

Типичный вспомогательный кейс может быть использован как основа, на базе которой обсуждаются другие кейсы.

Кейсы-упражнения (контекстное обучение) дают студенту возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейсов, когда необходим количественный анализ. Манипулировать цифрами в контексте реальной ситуации гораздо интереснее, чем делать простые упражнения.

Кейсы-примеры, где студенту необходимо проанализировать информацию из кейса и выявить наиболее важные связи между различными составляющими. Обычно здесь встает вопрос: почему все произошло неправильно, и как этого можно было избежать. Комплексные кейсы - описывают ситуации, где значимые аспекты спрятаны в большом количестве информации, большая часть которой несущественная. Задача студента – отделить важные аспекты от мало значимых и не отвлекать на них внимания. Сложность может состоять в том, что выделенные аспекты могут быть взаимосвязаны.

Кейсы-решения, где студентам необходимо решить, что они будут делать в сложившихся обстоятельствах, и сформулировать план действий. Для этого студенту необходимо разработать ряд обоснованных подходов и потренироваться в выборе подхода, который больше всего нацелен на успех.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Система СМИ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

### **7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа**

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на

лекции.

## **7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа**

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

## **7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и зачету. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении творческих заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях. Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

## **7.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету**

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) основная литература**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).

2. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>

3. Магронт М. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

4. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.

6. Уланова, М. А. Интернет-журналистика [Текст] : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. – Ростов-на-Дону, 2002.

2. Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.

3. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии//Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3.

4. Алексеева М.И. Книгоиздание в современной России. – М., 2000.

5. Алексеева М.И., Барышева О.В., Гиляревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2000.

6. Баранов В.В. Типологические характеристики спортивной печати Российской Федерации. – М., 2000.

7. Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье. – М., 1998.

8. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.11. Журналистика. – 1968. – № 3.

9. В поисках своего лица: общероссийская пресса на информационном рынке. /Под ред. Л.Л. Реснянской и И.Д. Фомичевой. – М., 1998.

10. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М., 1997.
11. Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. – М., 1999.
12. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М., 2001.
13. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2001.
14. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М., 2003.
15. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М., 2002.
16. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2001.
17. Журнальная периодика России. – М., 1996.
18. Журналы России. – М., 2003.
19. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990 – 2004. – М., 2004.
20. Засурский Я.Н. Российские медиа в XXI веке // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 4.
21. Кашинская Л.В. Печать русской православной церкви. – М., 1996.
22. Кашинская Л.В., Реснянская Л.Л., Лукина М.М. Религия в информационном поле российских СМИ. Ч. I – II. – М., 2003.
23. Коханова Л.А. Экологические медиа. – М., 2005.
24. Лазаревич Э.А. С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. – М., 1984.
25. Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете // Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник 2007. – М., 2007.
26. Местная печать Москвы и Подмосковья / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2005.
27. Методика типологического анализа периодической печати. – М., 1995.
28. Методологические основы изучения региональной печати. – М., 1993.
29. Мироненко Н.Н. Лицензионные журналы на рынке российских СМИ. – М., 2003.
30. Мироненко Н.Н., Мироненко Е.Н. Международные издательские дома в России. – М., 2006.
31. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. – М., 2005.
32. Письменная Е.В. Деловая пресса России и бизнес. – М., 2001.
33. Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. – Воронеж, 2001.
34. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
35. Региональный рынок масс-медиа. – М., 1999.
36. Реснянская Л.Л. Особенности развития газетно-журнальной периодики России. – М., 1996.
37. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999.
38. Руденко И.А. Детская пресса России на современном этапе. – М., 1996.
39. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.

40. Сизова Л.В. Система экологической прессы России. – М., 1996.
41. Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
42. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
43. Средства массовой информации постсоветской России / под ред. Я.Н. Засурского – М., 2002.
44. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
45. Типология периодической печати / под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007.
46. Средства массовой информации в современном мире. – СПб, 1999.
47. Современная пресса: теория и опыт исследования. – М., 2007.
48. Тулупов В.В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. – № 2.
49. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
50. Фомичева И.Д. Газета как общенациональная коммуникация // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 1.
51. Фролова Т.И. Муниципальная пресса Москвы. – М., 2002.
52. Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2270>
53. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2002.
54. Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. № 2.
55. Шостак М.И. Развивающиеся системы. О некоторых тенденциях в типологической структуре прессы // Журналистика в 1997 году. Ч. I. – М., 1998.
56. Ямпольская Р.М. Типологические особенности изданий для женщин. – М., 1996.

***Интернет-ресурсы:***

15. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru/>
16. Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика»: <http://www.bibliorossica.com/>
17. <http://window.edu.ru/> Федеральная информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
18. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
19. [www.proto.ru](http://www.proto.ru) – электронная энциклопедия

**в) программное обеспечение**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.



г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p><a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> <b>Обзор СМИ</b>. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (<a href="http://www.consultant.ru/student/">http://www.consultant.ru/student/</a>). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную</p>	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

	практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.	
--	--	--

### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a> 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/">http://obrnadzor.gov.ru/</a> 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com/">http://bibliorossica.com/</a> 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> 100% доступ

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.