


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Н. А. Михайличенко
«22» июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Б1.В.ОД.4

Направление подготовки — 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки – «Современные маркетинговые коммуникации»

Квалификация выпускника (степень) — магистр

Форма обучения — очная, заочная

Кафедра социологии

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины «Современные методы социологических исследований» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Авторы: Селиверстова Н.А. – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии МосГУ;
Солнышкина М.Г. – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии МосГУ.

Эксперты: Ковалева А.И. – доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой социологии МосГУ;
Кириллов П.Е. – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии и гуманитарных наук ГБОУ ВО «Университет «Дубна»

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры социологии
«12» мая 2020 г., протокол № 10.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета экономики, управления и международных отношений
« 10 » июня 2020 г., протокол № 4.

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» представляет собой самостоятельную дисциплину, которая включает в себя знание конкретных социологических методов, применяемых в управлении проектами как важнейшей части менеджмента предприятия, методологии, методики и техники социологических исследований.

Основной целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, навыков применения социологических методов в проектном управлении, минимизации рисков и эффективном управлении изменениями на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение методов социологических исследований, применяемых в исследовании современных бизнес-процессов и явлений с целью проектного управления;

– изучение методологии, методики и техники социологических исследований;

– приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, комбинаторики количественных и качественных методов;

– изучение технологии разработки инструментария социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры по направлению «Менеджмент» и является обязательной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Современные методы социологических исследований» логически связано с дисциплинами «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте». Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований» студенты смогут использовать при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные методы социологических исследований», соотнесенных с результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

А. общекультурные компетенции (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);

Б. профессиональные компетенции (ПК):

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК- 4).

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ОК-1: основные социологические парадигмы;
- ПК- 4: современные количественные методы социологического исследования и качественные методы социологического исследования, технологию разработки социологического инструментария.

Уметь:

- ОК-1: соотносить методологию социологического исследования с его методикой;
- ПК-4: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Владеть:

- ОК-1: навыками обоснования методов социологического исследования в сфере маркетинга;
- ПК- 4: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость за семестр
		3
<i>Аудиторные занятия (всего):</i>	24	24
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др)	20	20
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	47,75	47,75
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,25	0,25
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость за семестр
		1
<i>Аудиторные занятия (всего) :</i>	12	12
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др)	8	8
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	59,75	59,75
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,25	0,25
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>

Учебно-тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Самостоятельная работа обучающихся	Отрабатываемые компетенции
	Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа				
		Всего	в том числе			
			Лекции (все-го/интеракт.)	Практич. занятия (все-го/интеракт.)		
2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Социологические методы как предмет изучения	11	3	1	2	8	ОК-1
Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования	13	3	1	2	8	ПК-4
Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий	12	2		2	8	ПК-4
Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации	12	2		2	8	ПК-4
Тема 5. Логическая интерпретация понятий и выборочный метод в социологии	11	3	1	2	8	ОК-1
Тема 6. Особенности проведения исследований в сфере социологии управления	18,75	11	1	10	7,75	ПК-4
Промежуточная аттестация	0,25					
Итого	72	24	4	20.	47,75	

Заочная форма обучения

Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
	Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся	
		Всего	в том числе			
			Лекции (все-го/интеракт.)	Практич. занятия (все-го/интеракт.)		
2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Социологические методы как предмет изучения	11,5	1,5	1	0,5	10	ОК-1
Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования	11,5	1,5	1	0,5	10	ПК-4
Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий	11	1		1	10	ПК-4
Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации	11	1		1	10	ПК-4
Тема 5. Логическая интерпретация понятий и выборочный метод в социологии	12	2	1	1	10	ОК-1
Тема 6. Особенности проведения исследований в сфере социологии управления	13,75	4	1	3	9,75	ПК-4
Промежуточная аттестация	0,25					
Итого	72	12	4	8	59,75	

4.3 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Социологические методы как предмет изучения (ОК-1)

Методы сбора первичной социологической информации, методы обработки полученных данных и методы анализа результатов исследования.

Понятия «методы», «методика», «методология», «теория», «теоретико-методологическая база социологического исследования», «социологические парадигмы».

Социологические методы как зависимая переменная. Взаимосвязь социологических методов и социологических парадигм. Парадигма социологического реализма (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Дарендорф и др.). Общество как объект социологии, исследование общества как социальной системы. Социальная структура общества, социальные институты в парадигме социологического реализма. Парадигма социологического реализма и количественные методы.

Парадигма социологического номинализма (М. Вебер, Дж. Хоманс, Дж. Мид, представители русской социально-психологической школы конца XIX

начала XX вв. П.Л. Лавров, Е. В. де Роберти, Н. К. Михайловский, Н.И. Кареев, Н. М. Коркунов и др.). Процессы взаимодействия личностей, процессы их интеграции и дифференциации как предмет социологии.

Тенденции социологического номинализма в современной социологии (А. Турен, З. Бауман, П. Бергер). Качественные социологические методы.

Парадигма социологического конструктивизма. Истоки парадигмы социологического конструктивизма в концепции социологии жизни Жана Мари Гюйо. Взаимосвязь между макро- микросоциологиями, между объективно-предметным и субъективно-ценностным подходами; между структурно-функциональной и конфликтологической ориентациями в современной парадигме социологического конструктивизма.

Тощенко Ж.Т., Волков Ю.Г., Кравченко С.А., Григорьев С.И., Дыльников Г.В. как представители парадигмы социологического конструктивизма в современной отечественной социологии. Комбинаторика количественных и качественных социологических методов.

Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования (ПК-4)

Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом социальном объекте. Этапы социологического исследования и социологические методы.

Разработка программы социологического исследования как этап его подготовки. Программа конкретного социологического исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы социологического исследования.

Методологическая часть программы социологического исследования. Выявление социальной проблемы, аргументация ее актуальности. Классификация проблем исследования в зависимости от цели исследования, носителя проблемы, масштабов ее распространения, времени действия противоречия, его глубины.

Определение объекта и предмета исследования. Носитель социальной проблемы как объект исследования. Цель и задачи исследования.

Рабочие гипотезы. Требования к гипотезам и правила их постановки. Классификация гипотез (гипотезы-основания — гипотезы-следствия; основные — неосновные; первичные — вторичные; описательные — объяснительные).

Методическая часть программы конкретного социологического исследования. Рабочий план. Обоснование выборочной совокупности. Инструментарий (анкета, бланк интервью, таблица или карточка для фиксации результатов наблюдения, карточка для изучения документов).

Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий (ПК-4)

Количественные методы сбора социологической информации. Стандартизация, формализация, «жесткость» как внешние признаки количественных методов. Опросные методы. Анкетирование и стандартизированное интервью. Массовые опросы. Достоинства и недостатки анкетирования. Интервью и его разновидности. Достоинства и недостатки интервьюирования. Особенности анкетного опроса. Структура анкеты. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации. Основные правила формулировки вопросов. Классификации вопросов. Органическая связь целей, задач и гипотез исследования с вопросами анкеты. Апробация инструментария. Процедура анкетирования. Требования к анкетеру. Техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки анкетирования и методы их устранения.

Измерение как процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе шкал. Конструирование эталона измерения – шкалы. Понятие индикатора. Поиск эталона измерения: качественная классификация объекта; определение протяженности выделенных в качественном анализе свойств объекта; установление эмпирических индикаторов свойств объекта; соотношение индикаторов и ранжируемого ряда.

Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Требования к шкалам: валидность, полнота, чувствительность шкалы.

Континуальная классификация шкал. Номинальные (неупорядоченная шкала наименований, частично упорядоченная номинальная шкала, порядковая) и метрические (интервальная, идеальная) шкалы.

Понятие документа в социологии. Виды документов. Анализ документальных источников. Основные правила работы с документами. Контент-анализ документов как качественно-количественный метод.

Познавательные возможности и границы применения количественных методов сбора первичной социологической информации.

Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации (ПК-4)

Качественные методы сбора первичной социологической информации. Полное или частичное отсутствие стандартизации, формализации, «мягкость» и «гибкость» как внешние признаки качественных методов. Нестандартизированные и полустандартизированные интервью. Нарративное интервью. Фокус-группа. Методика неоконченных предложений. Экспертные опросы.

Биографический метод в социологии.

Наблюдение. Разновидности метода наблюдения. Основные области применения социологического наблюдения.

Анализ документов. Качественный анализ документов.

Познавательные возможности и границы применения качественных методов сбора первичной социологической информации.

Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии (ОК-1)

Логический анализ основных понятий. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы.

Выборочный метод в социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода. Сплошные исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Нормативные требования, предъявляемые к выборке. Единицы анализа и единицы отбора как основа выборки. Случайные и систематические ошибки выборки и их влияние на итоги исследования. Типичные ошибки выборочного социологического исследования: замена намеченных единиц наблюдения, неполный охват выборочной совокупности. Зависимость объема выборки от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов, от степени дробности группировки анализа и от целесообразного уровня надежности выводов.

Основные виды выборки в социологическом исследовании. Зависимость вида и способов выборки от целей исследования и его гипотез. Виды выборки: вероятностная (случайная), серийная (гнездовая, стихийная, квотная, многоступенчатая, районированная, стратифицированная). Способы формирования выборочной совокупности. Процедура простого случайного отбора. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее представительности. Выборочный метод в условиях недостатка информации о генеральной совокупности.

Понятие репрезентативности. Требования репрезентативности выборки. Пределы допустимой ошибки выборки. Влияние объема, типа выборки, гипотез на величину ошибки выборки. Прямая и обратная задача репрезентативности. Репрезентативность в экспериментальных исследованиях. Пути повышения репрезентативности исследований. Репрезентативная функция теории. Процедура поиска новых признаков объекта в его различных теоретических моделях.

Тема 6. Особенности проведения исследований в социологии управления (ПК-4)

Общественное значение информации, получаемой в социологическом исследовании. Роль и ответственность социолога как интерпретатора социологической информации, влияющего на принятие управленческих решений, затрагивающих основы жизнедеятельности людей. Нормы научной этики социолога.

Сбор, обработка и анализ данных в системе менеджмента предприятия. Исследование конъюнктуры развития рынка социологическими методами. Прогнозирование параметров развития рынка и его потенциала в проектном управлении. Метод содержательного анализа документов в исследованиях по минимизации рисков развития предприятия. Экспертный опрос в социологии по проблемам развития продукта проекта. Массовые опросы по эффективному управлению изменениями на предприятии.

СЕМИНАРСКИЕ (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Семинар 1. Социологические методы как предмет изучения.

Вопросы к семинару:

1. Как интерпретируется понятие «методы социологического исследования»?
2. Как трактуется понятие «социологическая парадигма»?
3. Почему мы рассматриваем методы социологического исследования как зависимые переменные?
4. В чем заключается суть парадигмы социологического реализма? Назовите представителей данной парадигмы.
5. В чем заключается суть парадигмы социологического номинализма? Назовите представителей данной парадигмы.
6. В чем заключается суть парадигмы социологического конструктивизма? Назовите представителей данной парадигмы.
7. Оцените возможности каждой из социологических парадигм в исследовании проблем управления организациями.

Семинар 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования

Вопросы к семинару:

1. В чем заключается назначение программы конкретного социологического исследования?
2. Какова структура программы конкретного социологического исследования?
3. Какой элемент программы конкретного социологического исследования является главным методологическим инструментом и почему?

Самостоятельная работа:

Напишите обоснование проблемы исследования по теме магистерской диссертации. Проблему исследования следует изложить через противоречие. Сформулируйте цель исследования.

Лабораторная работа: Определите объект исследования. Выделите предмет исследования.

Семинар 3. Формулировка гипотез в программе исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Что выступает основанием для формулировки гипотез? Как соотносятся основная и дополнительные гипотезы?
2. Как соотносятся гипотезы исследования и исследовательские задачи?

Самостоятельная работа: Выполнение тестовых заданий

Работа с литературой

Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий

Семинар 4. Количественные методы сбора социологической информации
Вопросы к семинару:

1. Количественные методы сбора социологической информации. Границы их применения и познавательные возможности.
2. Количественные методы сбора социологической информации и проблема измерения социальных явлений?
3. Применима ли шкала Терстоуна для измерения удовлетворенности сотрудников условиями труда? Аргументируйте свою позицию.

Самостоятельная работа: Разработайте вопросы социально-демографического блока для анкеты-инструментария социологического исследования по теме магистерской диссертации.

Лабораторная работа: Подготовка к презентации анкет исследования по теме магистерской диссертации.

Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации

Семинар 5. Качественные методы исследования: познавательные возможности и границы применения;

Вопросы к семинару:

1. Познавательные возможности качественных методов исследования;
2. Качественные и количественные методы сбора первичной социологической информации: возможности комбинаторики;
3. Основные характеристики нестандартизированного и полустандартизированного интервью.
4. Методика кейс-стади в социологических исследованиях

Самостоятельная работа: Разработайте гайд-топ (или путеводитель) интервью по теме магистерской диссертации.

Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии

Семинар 6. Выборочный метод в социологии

Вопросы для обсуждения:

1. В каких случаях применяется выборочный метод?
2. Соотнесите понятия «генеральная совокупность» и «объект исследования».
3. Виды и методы выборки.

Самостоятельная работа: выполнение тестовых заданий

Работа с литературой

Самостоятельная работа. Дайте интерпретацию важнейших категорий (основных понятий) в рамках темы Вашей магистерской диссертации. Разработайте модель операционализации основных понятий (ключевых слов работы).

Лабораторная работа. Определите выборочную совокупность исследования по теме магистерской диссертации исходя из данных объекта исследования.

Тема 6. Особенности проведения исследований в сфере социологии управления

Семинар 7.

Вопросы к семинару:

1. Общественное значение информации, получаемой в социологическом исследовании. Нормы научной этики социолога.
2. Сбор, обработка и анализ данных в системе менеджмента предприятия.
3. Прогнозирование параметров развития рынка и его потенциала в проектном управлении

Самостоятельная работа: Подготовке научного отчета по результатам конкретного социологического исследования, опубликованного в журнале «Социологические исследования» - используется раздаточный материал в виде статей. В заключении научного отчета обязательно должно содержаться положение о том, что данные исследования служат основанием для принятия определенного управленческого решения.

Работа с литературой

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

профессиональные компетенции (ПК):

ПК- 4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ОК- 1 – способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

Современный стратегический анализ
 Иностранный язык в профессиональной сфере
 Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
 Современные методы социологических исследований
 Профессиональный семинар (Актуальные проблемы маркетинга)
 Статистические методы в научных исследованиях
 Стратегии брендинга и бренд-менеджмента
 Персональный маркетинг

ПК- 4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

Методы исследований в менеджменте
 Маркетинг-менеджмент
 Медиа-экономика и рекламный бизнес
 Современные методы социологических исследований
 Статистические методы в научных исследованиях
 Исследования и измерения в маркетинговых коммуникациях
 Эконометрика (продвинутый уровень)
 Маркетинговый анализ и аудит
 Маркетинговые коммуникации в Интернет и новых медиа
 CRM-системы и решения
 Маркетинг и брендинг территорий

Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел рабочей программы	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство
1	Тема 1. Социологические методы как предмет изучения	ОК-1	Тесты и задания № 1-3, 7-9, 13-15 Вопросы к зачету № 1-10
2	Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования	ПК-4	Тесты и задания № 19-21; 28-30; 37-39 Вопросы к зачету № 17-23

№ п/п	Раздел рабочей программы	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство
3	Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий	ПК-4	Тесты и задания № 22-24; 31-33; 40-42; Вопросы к зачету № 24-32
4	Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации	ПК-4	Тесты и задания № 25-27; 34-36; 43-45 Вопросы к зачету № 33-36
5	Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии	ОК-1	Тесты и задания № 4-6; 10-12; 16-18 Вопросы к зачету 37-38
6	Тема 6. Особенности проведения исследований в сфере социологии управления	ПК-4	Тесты и задания № 41-54 Вопросы к зачету № 33-38

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

Знать: основные социологические парадигмы;

Уметь: соотносить методологию социологического исследования с его методикой;

Владеть: навыками обоснования методов социологического исследования в сфере управления проектами

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу			
ОК-1	Репродуктивный	Знать: основные социологические парадигмы и понятия «методы», «методика» Уметь: соотносить методологию социологического исследования с его методикой, рассматривать социологические методы как зависимую переменную; учитывать данные социологических исследований в принятии решений в системе менеджмента предприятия; Владеть: навыками обоснования методов сбора первичной социологической информации по теме магистерской диссертации;	удовлетворительно

	Поисковый	<p>Знать: взаимосвязь социологических методов и социологических парадигм: социологического реализма, социологического номинализма. социологического конструктивизма; основные понятия «методы», «методика», «методология», «теория», «теоретико-методологическая база социологического исследования», «социологические парадигмы», возможности комбинаторики количественных и качественных социологических методов;</p> <p>Уметь: соотносить методологию социологического исследования с его методикой и рассматривать социологические методы как зависимую от целей, задач, гипотезы исследования при обосновании концепции исследования;</p> <p>Владеть: навыками обоснования методов социологического исследования в экономико-управленческой сфере, сопоставления понятий «генеральная совокупность» и «объект исследования», понятиями репрезентативности и выполнять требования репрезентативности выборки, владеть способами повышения репрезентативности исследований</p>	хорошо
	Творческий	<p>Знать: основные социологические парадигмы и взаимосвязь социологических методов и социологических парадигм; основные понятия «методы», «методика», «методология», «теория», «теоретико-методологическая база социологического исследования», «социологические парадигмы», возможности комбинаторики количественных и качественных социологических методов;</p> <p>основные понятия выборочного метода и виды выборки, генеральной и выборочной совокупности; требования, предъявляемые к выборке;</p> <p>типичные ошибки выборочного социологического исследования</p> <p>Уметь: соотносить методологию социологического исследования с его методикой и рассматривать социологические методы как зависимую переменную от социологических парадигм (социологического реализма - и количественных методов), номинализма и качественных</p>	отлично

		<p>методов исследования, представителей конструктивизма в современной отечественной социологии); применять выборочный метод в социологическом исследовании;</p> <p>определять выборочную совокупность исследования</p> <p>применять модели социальной структуры общества, социальных институтов в различных парадигмах;</p> <p>систематизировать социологические методы исследования как предмет изучения;</p> <p>выделять возможности применения количественных и качественных методов исследования.</p> <p>Владеть: навыками обоснования методов социологического исследования в экономико-управленческой сфере, соотношения понятий «генеральная совокупность» и «объект исследования», понятиями репрезентативности и выполнять требования репрезентативности выборки, владеть способами повышения репрезентативности исследований;</p> <p>навыками формирования комплекса качественных и количественных методов социологического исследования; понятийным аппаратом выборочного метода в социологическом исследовании и логического анализа основных понятий;</p> <p>навыками оценки значения операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария;</p> <p>навыками системного анализа объекта исследования.</p>	
--	--	---	--

ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать: современные количественные методы социологического исследования и качественные методы социологического исследования и технологию разработки социологического инструментария;

Уметь: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

Владеть: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования.

ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения			
ПК-4	Репродуктивный	<p>Знать: современные методы социологического исследования и технологию разработки социологического инструментария;</p> <p>Уметь: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>Владеть: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: современные методы социологического исследования и технологию разработки социологического инструментария, основные этапы социологического исследования и современные количественные методы социологического исследования как информационной базы проведения прикладных исследований для управления бизнес-процессами;</p> <p>требования к разработке социологического инструментария - программы исследования; содержание и структуру программы социологического исследования;</p> <p>способы выявления социальной проблемы и аргументации ее актуальности; знать способы классификации проблем исследования в зависимости от цели исследования;</p> <p>понимать значение информации, получаемой в социологическом исследовании для целей проектного управления.</p> <p>Уметь: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>профессионально пользоваться специальной терминологией при проведении прикладных исследований, применять методы социологического исследования для изучения проблем проектного управления и минимизации рисков;</p>	хорошо

		<p>систематизировать полученные теоретические знания для разработки методологической части программы социологического исследования;</p> <p>комплексно использовать количественные методы исследования при разработке программы социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования;</p> <p>навыками формирования комплекса качественных и количественных методов социологического исследования в зависимости от цели и задач исследования; понятийным аппаратом выборочного метода в социологическом исследовании и логического анализа основных понятий</p>	
	Творческий	<p>Знать: современные методы социологического исследования и технологию разработки социологического инструментария основные этапы социологического исследования и современные количественные методы социологического исследования как информационной базы проведения прикладных исследований для проектного управления бизнес-процессами;</p> <p>требования к разработке социологического инструментария - программы исследования; содержание и структуру программы социологического исследования;</p> <p>способы выявления социальной проблемы и аргументации ее актуальности; знать способы классификации проблем исследования в зависимости от цели исследования;</p> <p>понимать значение информации, получаемой в социологическом исследовании для подготовки аналитических материалов в областях: в исследованиях управления изменениями на предприятии, минимизации рисков, продуктов проекта</p> <p>Уметь: применять методы социоло-</p>	отлично

		<p>гического исследования для проведения прикладных исследований и проектного управления бизнес-процессами;</p> <p>профессионально пользоваться специальной терминологией при проведении прикладных исследований, применять методы социологического исследования для изучения бизнес-процессов;</p> <p>систематизировать полученные теоретические знания для разработки методологической части программы социологического исследования;</p> <p>комплексно использовать количественные методы исследования при разработке программы социологического исследования;</p> <p>применять методы социологического исследования для исследования экономико-управленческой проблематики;</p> <p>систематизировать полученные теоретические знания для подготовки аналитических материалов на базе результатов прикладных исследований по проектному управлению бизнес-процессами;</p> <p>комплексно использовать количественные методы исследования при оценке последствий управленческих решений;</p> <p>Владеть: применять метод содержательного анализа документов и экспертного опроса в экономико-управленческих исследованиях; обработки, анализа и интерпретации первичной социологической информации; комбинаторики количественных и качественных методов в зависимости от цели и задач исследования, его концепции;</p> <p>навыками разработки программы конкретного социологического исследования; навыками подготовки научных отчетов по результатам конкретного социологического исследования; навыками научного анализа текстов по теме магистерской диссертации как базы для принятия управленческого решения по</p>	
--	--	---	--

		совершенствованию деятельности предприятия	
--	--	--	--

Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Студент, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, пропустивший семинарское занятие, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на семинарском занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем, а также предоставляет выполненное задание пропущенного занятия в письменной форме.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине

Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

Знать: основные социологические парадигмы;

Тема 1. Социологические методы как предмет изучения

Задание 1. Представителями парадигмы социологического номинализма являются:

- а) М. Вебер
- б) Дж. Хоманс
- в) Дж. Мид
- г) О. Конт
- д) Г. Спенсер

Задание 2. Детерминированность научного метода – это

- а) обусловленность закономерностями объекта исследования
- б) теоретическая обусловленность
- в) экономичность
- г) обучаемость методу

Задание 3. В рамках качественно-количественного деления исследовательских стратегий качественный подход – это:

- а) категоризация,
- б) классификация
- в) дифференциация
- г) выраженные в числовых характеристиках стороны явлений и процессов

Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии

Задание 4. Тип выборки, при которой каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность быть отобранным:

- а) стихийная
- б) целевая
- в) районированная
- г) случайная

Задание 5. Тип выборки, который формируется произвольно, независимо от исследователя:

- а) стихийная
- б) механическая
- в) районированная
- г) случайная

Задание 6. Все объекты, подлежащие изучению в социологическом исследовании, это:

- а) виртуальная совокупность
- б) генеральная совокупность
- в) выборочная совокупность
- г) необходимая совокупность

Задания на проверку сформированности

второго компонента компетенций – «уметь»

Уметь: соотносить методологию социологического исследования с его методикой

Тема 1. Социологические методы как предмет изучения

Задание 7. Методологический аппарат исследования включает в себя:

- а) принципы организации и проведения исследования
- б) тактические средства методологического анализа
- в) понятийно-категориальную основу научного исследования
- г) требования к результатам исследования

Задание 8. Методика исследования – это:

- а) система принципов научного исследования
- б) совокупность приемов, способов исследования,
- в) порядок их применения
- г) интерпретация полученных результатов
- д) методология и концепция исследования

Задание 9. Факты, на которое опирается научное исследование, подразделяются на:

- а) онтологические факты
- б) гносеологические факты

в) конструкты

г) теории

Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии

Задание 10. Дайте интерпретацию основного понятия Вашей магистерской диссертации (предмета исследования), разработайте модель структурной и факторной операционализации данного понятия.

Задание 11. Определите выборочную совокупность для социологического исследования по тематике магистерской диссертации исходя из данных об объекте исследования.

Задание 12. Соотнесите понятия «генеральная совокупность» и «объект исследования» социологического исследования по тематике магистерской диссертации исходя из данных об объекте и предмете исследования.

**Задания (тесты) на проверку сформированности
третьего компонента компетенций – «владеть»**

Владеть: навыками обоснования методов социологического исследования в сфере экономической социологии

Тема 1. Социологические методы как предмет изучения

Задание 13. Выполните анализ опубликованного исследования по теме магистерской диссертации, выполненного с помощью метода анализа документов.

Задание 14. Выполните анализ опубликованного исследования по теме магистерской диссертации, выполненного с помощью метода анкетного опроса.

Задание 15. Выполните анализ опубликованного исследования по теме магистерской диссертации, выполненного с помощью метода экспертного опроса.

Тема 5. Логический анализ основных понятий и выборочный метод в социологии

Задание 16. Покажите технологию применения выборочного метода в социологии.

Задание 17. Разработайте процедуру логического анализа основных понятий по теме социологического исследования Вашей магистерской диссертации. В чем ее назначение?

Задание 18. Какие виды и методы выборки Вы будете использовать в социологическом исследовании по тематике магистерской диссертации, исходя из данных об объекте и предмете исследования.

ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать: современные количественные методы социологического исследования и качественные методы социологического исследования

Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования

Задание 19. Программа исследования – это:

- а) изложение теоретико-методологических предпосылок в соответствии с основными целями предпринимаемой работы
- б) система принципов научного исследования
- в) методы исследования
- г) аппаратура исследования

Задание 20. Методологический раздел программы исследования включает:

- а) формулировку проблемы исследования
- б) определение объекта и предмета исследования
- в) формулировку рабочих гипотез
- г) стратегический план исследования
- д) процедуры сбора и анализа исходных данных

Задание 21. В программе исследования должно быть отражено:

- а) какое явление исследуется
- б) по каким показателям
- в) какие методы исследования используются
- г) нормы этики социолога

Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий

Задание 22.

- Наблюдение бывает: а) сплошным;
б) контролируемым;
в) выборочным;
г) невключенным.

Задание 23. Анализ документов бывает:

- а) включенным;
- б) невключенным;
- в) контролируемым;
- г) количественным.

Задание 24. Прямое наблюдение – это:

- а) непосредственное восприятие живой деятельности
- б) полевая процедура - опрос,
- в) полевая процедура - сбор письменных сведений
- г) прямая регистрация событий очевидцем

Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации

Задание 25. Включает ли этнографическое кейс-стади:

- а) глубинное интервьюирование
- б) включенное наблюдение
- в) анализ документов
- г) жесткое анкетирование

Задание 26. Многообразие кейс-стади включает:

- а) разведывательное
- б) описательное
- в) объяснительное
- г) обучающее
- д) социальное

Задание 27. Аналитический отчет по кейс-стади характеризуется:

- а) логикой изложения
- б) структурированием данных
- в) преломлением данных с позиций исследователя
- г) описанием слов респондента, не «пропустив» это через аналитическое мышление
- д) анализом проективных заданий без интерпретации
- е) полным доверием ко всем словам респондента (ошибкам, бредовым идеям)

**Задания на проверку сформированности
второго компонента компетенций – «уметь»**

Уметь: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования

Задание 28. Покажите назначение программы конкретного социологического исследования.

Задание 29. Перечислите требования, предъявляемые к программе социологического исследования

Задание 30. Обоснуйте структуру программы социологического исследования

Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий

Задание 31. Покажите границы применения количественных методов сбора социологической информации

Задание 32. Проведите анализ исследования, выполненного с помощью метода наблюдения как способа получения первичной информации

Задание 33. Проведите анализ научных текстов по теме: Особенности проведения он-лайн опросов.

Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации

Задание 34. При изучении явления триангуляция как способ повышения объективности исследования означает использование:

- а) различных источников данных
- б) различных методов исследования
- в) присутствие нескольких исследователей
- г) пересечение двух прямых как в радиолокации

Задание 35. Приведите примеры конкретных качественных исследований (темы, объекты, предметы исследования), в котором «получение результатов достигается не путем определения количества и обработки данных средствами статистики» (И.К. Масалков, М.В. Семина).

Задание 36. Дайте определение кейс-стади как исследовательскому жанру и трактовку с Ваших позиций: Кейс-стади – это метод; комплекс методов; тактика или стратегия проведения исследования?

**Задания (тесты) на проверку сформированности
третьего компонента компетенций – «владеть»**

Владеть: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования.

Тема 2. Социологическое исследование. Программа конкретного социологического исследования

Задание 37. Разработайте основные элементы программы социологического исследования по теме магистерской диссертации.

Задание 38. Сформулируйте цель исследования. Определите объект и предмет исследования по тематике магистерской диссертации.

Задание 39. Разработайте показатели исследования для измерения основных категорий магистерской диссертации.

Тема 3. Количественные социологические методы и инструментарий

Задание 40. Технология применения метода наблюдения в конкретном исследовании

Задание 41. Технология применения метода моделирования в конкретном исследовании

Задание 42. Технология применения экспертного опроса в конкретном исследовании

Тема 4. Качественные методы сбора первичной социологической информации

Задание 43. Проведите критический анализ понимания кейс-стади как стратегии с позиций:

а) ограничение возможностей к обобщению

б) сильная зависимость от личности исследователя

в) сходство с работой журналиста, так как посвящено повседневной практике людей

Задание 44. Предложите способы выработки этнографической дистанции – «сделать знакомое неизвестным». Как при этом не оказывать на информанта воздействие?

Задание 45. Каким образом вы будете применять триангуляцию при проведении кейс-стади?

Тема 6. Особенности проведения исследований в социологии управления

Задания (тесты) на проверку сформированности

Первого компонента компетенций – «знать»

Задание 46. Значение информации, получаемой в социологическом исследовании

Задание 47. Этапы разработки технологического инструментария

Задание 48. Стратегический план исследования: виды стратегических планов исследования

Уметь: применять методы социологического исследования для изучения экономического механизма предприятия;

Задания (тесты) на проверку сформированности

Второго компонента компетенций – «уметь»

Задание 49. Покажите роль и ответственность социолога при проведении исследования в сфере экономической социологии

Задание 50. Покажите, чем определяется выбор определенного стратегического плана исследования: поискового, описательного, экспериментального

Задание 51. Сформируйте комплекс количественных и качественных методов исследования для изучения удовлетворенности работников условиями труда

Владеть: навыками учета данных социологических исследований в принятии управленческих решений.

Задания (тесты) на проверку сформированности
третьего компонента компетенций – «владеть»

Задание 52. Проведите анализ научных текстов по теме: Анализ социологических данных и принятие управленческих решений.

Задание 53. Проведите анализ научных текстов по теме: Подготовка социологического исследования как методологическая и методическая проблема

Задание 54. Проведите анализ научных текстов по теме: оценка последствий управленческого решения как предмет социологического исследования

Примерный перечень вопросов для контроля знаний обучающихся

1. Социологическое исследование. Этапы социологического исследования.
2. Прикладное социологическое исследование.
3. Понятие «методы социологического исследования»
4. Методология социологического исследования.
5. Социологические парадигмы.
6. Парадигма социологического реализма.
7. Парадигма социологического номинализма.
8. Парадигма социологического конструктивизма.
9. Взаимосвязь социологических парадигм и методов социологического исследования.
10. Количественные методы социологического исследования
11. Качественная парадигма и методология социальных наук
12. Качественные методы социологического исследования.
13. Применение кейс-стади в науках об обществе и человеке
14. Программа конкретного социологического исследования: назначение, структура.
15. Объект и предмет социологического исследования.
16. Цель и задачи социологического исследования.
17. Логический анализ основных понятий.
18. Гипотеза социологического исследования.
19. Количественные методы. Анкетирование. Структура анкеты.
20. Количественные методы. Стандартизированное интервью.
21. Контент-анализ документов.
22. Качественные методы. Нестандартизированное и полустандартизированное интервью.
23. Качественные методы. Фокус-группа.

24. История применения кейс-стади в западной и российской традициях
25. Экспертные и массовые опросы.
26. Измерение в социологии.
27. Выборочный метод в социологии. Понятие «репрезентативность выборки».
28. Виды и методы выборки.
29. Обработка данных полученных методом опроса.
30. Анализ и интерпретация социологических данных.
31. Особенности проведения исследований в сфере социологии управления.

Тематика научно-исследовательской работы

1. Метод интервьюирования в исследованиях персонала организаций
2. Метод фокус-группы в исследованиях проблем управления персоналом
3. Практика сбора, обработки и анализа формализованных данных
4. Экспертные опросы
5. Методология и методика исследования проблем управления мотивацией персонала
6. Эвристические возможности и границы применения опросных методов
7. Контент-анализ документов
8. Качественный анализ документов
9. Типологический анализ.
10. Нарративное интервью
11. Выборочные стратегии в исследованиях социологии управления, социологии организаций и управлении персоналом
12. Количественные и качественные методы: применение в рамках исследования проблем управления персоналом
13. Парадигма социологического реализма и количественные методы
14. Парадигма социологического номинализма и качественные методы
15. Парадигма социологического конструктивизма и комбинаторика количественных и качественных методов
16. Социологическое сопровождение управления изменениями на предприятии
17. Проблемы социологического измерения проектного управления бизнес-процессами

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные методы социологических исследований» проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации студентов по программам высшего профессионального образования и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Современные методы социологических исследований» проводится в форме контрольных мероприятий (*написания программы социологического исследования, анализа научных текстов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Оценивание осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы.

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Современные методы социологических исследований» проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации студентов по программам высшего профессионального образования. Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные методы социологических исследований» проводится в соответствии с Учебным планом.

Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятель-

ностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов способности использовать количественные и качественные методы социологического исследования, выработку навыков исследования и управления бизнес-процессами и применения на практике полученных знаний в условиях модернизации экономики и социальных отношений: включает в себя знание конкретных социологических методов, применяемых в исследовании проблем, методологии, методики и техники социологических исследований, а также выбор методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, выполнении экспертных, аналитических работ и стратегического анализа.

Основной упор делается на самостоятельную работу студентов.

На практических занятиях студенты выполняют ряд заданий (аудиторных и внеаудиторных). Преподаватель руководит выполнением данных заданий и дает индивидуальные рекомендации по их выполнению. Таким образом, работа в аудитории сопровождается индивидуальными консультациями, которые осуществляются преимущественно в форме сотрудничества. Занятия в рамках семинаров проводятся в комбинированной форме. С этой целью на каждом занятии предлагается преподнести студентам информацию в форме обсуждения

проблемных вопросов, закрепляющих учебный материал.

В рамках самостоятельной работы готовятся к практическим занятиям, выполняют домашние задания, осуществляют научно-исследовательскую деятельность и подготовку к зачету.

Активные и интерактивные методы, используемые на аудиторных занятиях

Наиболее востребованными формами проведения лекций в рамках описываемой дисциплины являются:

Наиболее востребованными формами проведения лекций в рамках описываемой дисциплины являются:

Проблемная лекция, которая опирается на постановку проблемных вопросов или предъявление проблемных задач, требующих от студентов размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний.

Лекция-дискуссия - в данной технологии при изложении лекционного материала преподаватель использует ответы студентов на заблаговременно подобранные им вопросы, в зависимости от конкретных дидактических задач, которые он ставит перед собой для данной аудитории, и организует свободный обмен мнениями по разделам излагаемого материала. Позитивным моментом в такой лекции является то, что студенты в ходе дискуссии могут согласиться с точкой зрения преподавателя с большей охотой, нежели во время беседы, когда преподаватель выделяет устоявшуюся точку зрения (одну или несколько) по обсуждаемому вопросу, в том числе и свою. Негативным является то обстоятельство, что студенты могут неправильно определять для себя область изучения или не уметь успешно обсуждать возникающие проблемы. В связи с этим следует свернуть дискуссию и перейти к другой форме изложения материала.

При проведении семинарских занятий также как и в случае с лекциями преимущественно используются комбинированные технологии. Происходит сочетание теоретико-ориентированных форм проведения занятий - заслушивание и обсуждение рефератов обучающихся; развернутая беседа; устный опрос студентов по вопросам плана занятия, занятие-дискуссия.

В качестве эффективных форм для проведения семинарских занятий можно использовать принципы и приемы следующих технологий: метод 6-6.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма интерактивного обучения, как компьютерное тестирование студентов по разделам дисциплины.

В рамках развития интерактивных форм обучения дисциплине «Современные методы социологических исследований» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: компьютера и проектора и т.п.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Современные методы социологических исследований», как коллективное обсуждение какого-либо вопроса методологии или / и методики социологического исследования.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение обоснованному выбору методологии и методов конкретного социологического исследования, усвоение установки исследователя «нет хороших и плохих методов, есть методы адекватные исследовательской цели и задачам и не соответствующие им.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

– *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Оптимальный состав группы от 6 до 12 человек.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.1 Методические указания по подготовке к семинарским, практическим занятиям

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию, а также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением. Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении студентов с новыми подходами к повышению качества функционирования социальной сферы, измерении и оценке качества социальных услуг и их стандартизации.

Критерии подготовленности обучающихся к семинарскому занятию:

- знание темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы, точное и правильное конспектирование первоисточников в соответствии с планом семинара и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения материалов, над которыми работала творческая группа;
- психологическая готовность каждого участника семинара к выступлению и участию в общей дискуссии.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе обучающихся с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками. При этом, выделяются различные формы записей результатов анализа изучаемых статей, работ, трактатов, рукописей и других материалов, используемых для выполнения поставленных учебных задач:

Составление плана - эта форма работы предполагает выделение обучающимся структуры и общей логики работы (статьи, трактата, первоисточника и т. д.), что способствует более углубленному пониманию текста, систематизации и обработке изучаемого материала. План статьи или какой-либо работы представляет собой своеобразный перечень основных мыслей, идей, их оглавление. Для составления плана следует разделить текст на части, каждая из которых должна охватывать определенную проблему или вопрос, поднимаемый автором. Затем необходимо озаглавить каждый пункт плана и пронумеровать заголовки. Эта система работы с текстом представляет собой простой план. Если каждый пункт плана разбивается на частные вопросы и подзаголовки, то результатом является сложный план.

При составлении плана особенно важно выделять основные мысли или идеи автора, располагать их в логическом порядке и подбирать соответствующие заголовки к выделенным частям. Планы приобретают особую значимость при подготовке устных выступлений на основе анализа текстов и материалов.

Тезисы - представляют собой кратко сформулированные основные положения статьи, работы, книги, трактата. Если план перечисляет вопросы, не раскрывая их, то тезисы, кратко передавая содержание материала,

расшифровывает основные идеи и мысли автора. Составление тезисы требует определенных умений, среди которых наиболее важным является способность к обобщению и систематизации идей и мыслей, сформулированных в работе.

При составлении тезисов необходимо освоить прочитанный материал, осознать основные положения и логику их изложения, разбить материал на части и в краткой форме расшифровать каждый структурный раздел. Возможна нумерация тезисов.

Тезисы подразделяются на текстуальные (цитатные) и свободные. При составлении свободных тезисов особенно важно придерживаться стиля и терминологии автора для более точной передачи сути текста. При цитировании необходимо обязательно указать авторство цитаты, название работы, издательство, год издания и страницу, откуда взята цитата.

Характер тезисов зависит также от особенностей выполняемой работы:

- тезисы как обобщение и вывод из изученного и проанализированного материала,

- тезисы как основные положения и их обоснование, используемые при подготовке устного доклада или сообщения.

Выписки являются дополнением к тезисам. Поскольку тезисы не содержат ни объяснений, ни доказательств, то выписки позволяют дополнить тезисы фактами и аргументами. Выписки делают, как правило, на отдельных карточках, текст выписки берется в кавычки, полностью указываются источник, страница. При составлении выписок и ведении записей рекомендуется использовать красную строку, выделение цветом, римские и арабские цифры, буквы алфавита и т.д.

Конспект - один из основных видов работы с первоисточниками, представляет краткий очерк, обзор, изложение материала, куда включаются основные мысли и идеи работы, изложенные в порядке их взаимосвязи. Конспектирование текстов проводится после их тщательного анализа и полного изучения (прочтения). Конспектирование способствует логизации мышления обучающихся и позволяет научиться точному и краткому выражению мыслей. Конспект произведения должен отвечать ряду требований:

- краткость, сам термин «конспект» означает краткое изложение какого-то выступления, произведения и т.д. (размер конспекта составляет 7 - 10 % от размера первоисточника).

- при сокращении изучаемого произведения в процессе конспектирования необходимо добиваться ясности. Для этого необходимо некоторые положения автора формулировать своими словами.

- краткость и ясность изложения не должны противоречить требованиям полноты и точности. Полнота конспекта достигается за счет фиксации основных положений произведения, которые воспроизводят авторскую логику изложения. Для достижения большей точности основные положения работы необходимо записывать в формулировках, терминологии и стилистике автора, делая ссылки на страницу откуда была взята цитата.

При конспектировании немаловажно делать определенные записи и пояснения, отражающие собственное отношение к тем или иным идеям и

мыслям, высказанным в тексте; возможна формулировка возникающих по мере конспектирования вопросов и замечаний. Оформлять записи рекомендуем по такой форме. Лист тетради делится на две части: слева 1/3 листа, где записывается план конспектируемого произведения; справа 2/3 листа, где записываются тезисные ответы к этим пунктам плана. Такая форма записи дает возможность впоследствии делать дополнения, исправления, замечания, уточнения.

Различают два вида конспекта - простой и сложный. Простой конспект представляет собой сплошную запись без оценки и анализа текста. Составление сложного конспекта требует более высоких аналитических умений работы с первоисточниками, так как необходимо расчленить текст на отдельные смысловые части, критически проанализировать и обобщить представленный материал.

Возможно составление конспекта сразу по нескольким источникам, подобный вид работы называется сводным (тематическим) конспектом. Этот вид конспекта необходим для подготовки к проблемным семинарам, когда рекомендуется по одному вопросу проанализировать несколько источников. При составлении тематического конспекта следует первоначально ознакомиться с планом семинарского занятия, выделить логику и последовательность в изучении нескольких источников, составить план каждого из них и приступить непосредственно к конспектированию, следуя единому плану.

Семинарские занятия являются естественным продолжением освоения обучающимися курса на лекциях и предполагают углубленное изучение отдельных проблем на основе самостоятельной проработки материалов первоисточников. Предлагаемая программа семинарских занятий предполагает отбор преподавателем ВУЗа необходимых тем и проблем в соответствии со спецификой организации работы с обучающимися по данному курсу.

Для более эффективной организации учебного процесса применяются различные формы проведения семинаров:

- заслушивание докладов с их последующим обсуждением;
- семинары-диспуты и открытые дискуссии;
- комментированное чтение первоисточников;
- семинары-коллоквиумы;
- совместное обсуждение материалов, собранных творческими группами обучающимися (по 2-3 человека).

Использование разнообразных форм семинарских занятий позволяют развивать интеллектуальные способности и познавательные интересы обучающихся, их творческую инициативу и самостоятельность, повышает уровень профессиональной компетентности. В ходе изучения курса придается большое значение организации контроля за процессом усвоения учебного материала. Для фронтального опроса используются «закрытые» тесты, как наиболее эффективная форма контроля знаний обучающихся.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Занятия по дисциплине «Современные методы социологических исследований» представлены следующими видами работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

На семинарских занятиях студенты выполняют ряд заданий (аудиторных и внеаудиторных).

Преподаватель руководит выполнением данных заданий и дает индивидуальные рекомендации по их выполнению. Таким образом, работа в аудитории сопровождается индивидуальными консультациями, которые осуществляются преимущественно в форме сотрудничества.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением отдельных вопросов, проводятся групповые дискуссии, выполняются творческие задания.

В связи с заочной формой обучения и возрастанием объема учебного и научного материала по дисциплине, самостоятельная работа студентов приобретает в рамках учебного процесса очень большое значение.

Самостоятельная контролируемая работа студентов дает возможность обеспечить углубленное изучение вопросов программы по дисциплине. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и оперированию полученной информации. В рамках самостоятельной работы магистранты готовятся к практическим занятиям, выполняют домашние задания, осуществляют научно-исследовательскую деятельность и подготовку к экзамену (зачету).

Самостоятельная работа может выступать в качестве зачетной работы с выставлением оценочного балла.

Программа конкретного социологического исследования» (Методологический раздел) выполняется по теме магистерской диссертации.

Для примера мы изберем проблему «Правовая социализация студентов, получающих высшее юридическое образование»

Обоснование проблемы исследования.

Крупнейшая социальная трансформация, которая в России уже заняла два десятилетия и, вероятно, завершится нескоро, порождает множество социальных проблем, охватывающих разные уровни общественной жизни. В динамичном и конфликтном процессе становления нового общественного строя меняются социальная структура и социальные институты, ранее устоявшиеся ценностные ориентации преломляются в новых ситуациях. В итоге все годы от периода «перестройки» до настоящего времени российское общество пребывает в состоянии аномии. Разрушение ценностно-нормативного пространства и построение новой системы ценностей и норм составляет фон для всех значимых социальных процессов. Реформируемое общество не выработало эталонов социализированной личности, не закрепило на уровне социальных практик действия по передаче новым поколениям устойчивых форм социального опыта.

В этом контексте происходят динамичные изменения в социализации новых поколений. Затрагиваются социализационные нормы, сформированные в предыдущие десятилетия под воздействием и контролем идейно-политической системы советского типа. Новые идейные конструкции не оформились в эффективные регуляторы общественных отношений, что сказывается как на процессе, так и на результатах социализации.

Со сменой концепции права и структуры правоохранительной деятельности возникает противоречие в обеспечении того и другого в аспекте кадрового потенциала правовой сферы. С одной стороны, правовая регламентация общественных отношений исходит из положений Конституции РФ, закрепляющей такие важные ценности, как социальное государство и права человека, с другой – в обществе значительную, порой определяющую роль играют теневая экономика, организованная преступность, коррупция. Студенты, избирающие профессию «правоведение», оказываются на перекрестке противоположных тенденций, что определяет сложность процесса их профессиональной социализации и социализации в целом.

В нашем примере объектом исследования являются студенты, получающие высшее юридическое образование.

Предмет исследования – правовая социализация этих студентов.

Рабочая гипотеза исследования. В условиях социальной аномии в среде студентов, получающих высшее юридическое образование, ведущей чертой правовой социализации выступает конфликт ее нормативной модели и реальных правовых установок.

Цель исследования – выявить основные характеристики правовой социализации студентов, получающих высшее юридическое образование.

Задачи исследования:

- изучить современные теории социализации;
- выявить сущность и содержание правовой социализации студентов, получающих высшее юридическое образование;
- эмпирически выявить институциональные характеристики правовой социализации студентов юридических факультетов вузов;
- проанализировать нормативную и реальную правовую социализацию студентов-будущих юристов.

Логический анализ основных понятий:

Теоретическая интерпретация основных понятий.

Аномия социальная – состояние общества, в котором те или иные области социальной жизни, типы социальных отношений и поведения людей выпадают из сферы нормативного регулирования со стороны общества вследствие отсутствия необходимых для этого норм, или, в случае, когда значительная часть граждан не считает обязательным следовать существующим нормам¹.

Социализация – процесс становления и развития личности, состоящий в освоении индивидом в течение всей его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющих индивиду функционировать в данном обществе².

Правовая социализация – процесс приобщения индивида к социально-правовой сфере, включающий познание правовых принципов и норм, формирование позитивно-оценочного отношения к ним, овладение навыками правового поведения и общения, освоение социально-правовых ролей и соответствующих им прав и обязанностей, формирование правовых установок и ценностно-правовых ориентаций, в результате чего индивид приобретает систему личностных свойств и качеств, необходимых для адекватного функционирования в сфере правового регулирования³.

¹ Быченков В. М. Аномия социальная // Социологическая энциклопедия в 2-х томах. Т1. М., 2003. С. 49.

² Ковалева А. И. Социализация // Социологическая энциклопедия в 2-х томах. Т2. М., 2003. С. 445.

³ Давитнидзе И. Л., Жеругов Р. Т. Правовая социализация российской молодежи. М., 2002. С.12.

Социализационная норма определяется как результат успешной социализации, позволяющей индивидам воспроизводить социальные связи, общественные отношения и культурные ценности данного общества и обеспечивать их дальнейшее развитие⁴.

Требования к оформлению титульного листа контрольной работы

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ: «.....»
для студентов, обучающихся по направлению
«Менеджмент»

Профиль подготовки

«_____»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр по направлению «Менеджмент»

Выполнил (а) студент (ка)
Группы _____

_____ *фио*

Москва 2018

Самостоятельная работа: Анализ научных текстов по теме магистерской диссертации

Анализ научных текстов – один из видов научно-исследовательской деятельности. Представляет собой совокупность действий исследователя с целью рассмотрения, понимания и интерпретации, описываемых в тексте теоретических положений, данных эмпирических исследований, социальных явлений, процессов и т.д. Изложение анализа научных текстов должно быть проблемным. Глава 1 магистерской диссертации является результатом анализа различных теорий, концепций, зафиксированных в форме научного текста.

Инструкция по анализу научных текстов

⁴ Ковалева А. И. Личность и общество. М., 2001. С. 71.

К научным текстам относятся главы, параграфы научных монографий, статьи в научных журналах, авторефераты и диссертации.

Если в качестве источника Вы выбрали статью, то важно определить ее характер: теоретическая; написана по результатам эмпирических исследований; содержит теоретические положения и результаты эмпирических исследований. Если статья теоретическая, то нужно определить социологическую парадигму, частью которой теория является. Если статья содержит анализ результатов эмпирического исследования, то нужно оценить достоверность результатов исследования, валидность методики. Данные процедуры помогут Вам определиться с использованием конкретного источника в освоении дисциплины «Современные методы социологических исследований» и подготовке магистерской диссертации.

Этап 1. А. Внимательно прочитать текст, учитывая его деление на абзацы. Выписать по абзацам неизвестные понятия, термины, заимствованные слова.

Б. Выписать определения неизвестных вам понятий из социологических энциклопедий, социологических словарей-справочников. Толкование неизвестных вам слов смотрите в толковых и словарях иностранных слов.

В. Вернуться к чтению по абзацам, используя определения ранее вам неизвестных понятий и слов.

Г. В 2-3 предложениях написать ответы на вопросы: «О чем этот абзац? На какие вопросы отвечает автор текста?»

Д. Подумайте и сформулируйте (письменно) в чем заключается основная идея проанализированного текста. Подумайте, согласны ли Вы с автором, сделанными им выводами. Свои размышления оформляете письменно.

Е. Отредактируйте свой текст. Прямые цитаты используете, если автор выразил какую-то мысль предельно точно, а в изложении она теряет эту характеристику. Старайтесь не злоупотреблять цитатами.

Этап 2. Сравнить подходы к исследованию, результаты и выводы, сделанные разными авторами. Попытайтесь найти сходные и отличающиеся положения в проанализированных источниках. Сформулируйте обобщающие выводы на основании проработки источников.

Итог Вашей работы: связный текст, написанный Вами, и никто в этом случае не обвинит Вас в плагиате!

6.1.1 Этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы:

1. Анализ студентами статей, опубликованных в журнале Социс (рубрики - политическая социология, социология международнойности) за последние 5 лет (в случае необходимости 10 лет), подбор статей близких к тематике магистерской диссертации. Электронный архив журнала содержит статьи с 2000 года по настоящее время (<http://www.isras.ru/socis.html>).
2. Согласование с преподавателем 2-х статей, выбранных для анализа.
3. Анализ статей.
4. Написание текста анализа статей согласно инструкции, изложенной выше.

5. Оформление печатной работы.
6. Публичное выступление с результатами анализа на практическом занятии.

6.1.2. Проведение научно-исследовательской работы

Требования к оформлению письменной работы

1. Общие положения:

1.1. Выступление по результатам проведенного анализа научных текстов продолжается в течение 10-15 минут.

1.2. По окончании выступления студентами могут быть заданы вопросы выступающему.

1.3. Объем текста – 5-10 страниц, оформленных в соответствии с требованиями.

2. Требования к тексту.

2.1 Анализ научных текстов представляется в форме печатной работы.

2.2 Набор текста осуществляется шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегль). Заголовки – полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегель).

3. Типовая структура письменной работы.

1. Титульный лист.

2. Информация о статьях, принятых к анализу (дается описание статей по ГОСТ, например, *Немировский В.Г. Чему отечественная социология учит будущих управленцев, преподавателей, научных работников? // Социол. исслед. 2012. № 5.*

3. Текст анализа научных статей.

4. Заключение.

Выполнять самостоятельную работу рекомендуется письменно на отдельных листах А4. Объем работы должен варьироваться в пределах 10-15 листов, выполненного с интервалом в 0,5 см. Рисунки, графики, чертежи, таблицы нумеруются. Они должны иметь наименования и оформляться в соответствии с общими правилами по оформлению академических работ. Студент выполняет самостоятельную работу, с учетом осмысленного и авторского понимания основного материала учебной дисциплины. Рекомендуется соблюдать общие правила оформления работ.

7.2 Глоссарий по дисциплине (определения основных понятий)

ПОНЯТИЕ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
Банк (архив) социологических данных	Способ хранения данных социологического исследования (1); элемент социологической инфраструктуры, обеспечивающий сбор, хранение и распространение социологических данных (2). В отечественной социологии начала 1990-х гг. понятия «архив данных» и «банк данных» различались. «Архив данных» интерпретировался как традиционное хранилище первичных документов (за-

	полненных респондентами анкет, машиночитаемых документов, т. е. перфокарт, магнитных лент и т. п., методического инструментария), «банк данных» – как централизованное хранилище в ЭВМ определенным образом организованной информации. Архив социологических данных рассматривается как социальный институт, в основе которого добровольное соглашение владельцев социологической информации и ее пользователей в целях хранения и распространения информации среди пользователей.
Биографический метод (англ. biographical approach, biographical perspective)	методологический подход, базирующийся на парадигмах социологического номинализма и социологического конструктивизма. Представляет собой способы измерения и оценки историй жизни, рассказанных или сообщенных свидетелях о жизни с позиций тех, кто эту жизнь прожил. Включает в себя совокупность методов сбора информации (нарративные и лейтмотивные интервью, протоколы наблюдений, письма, дневники, фотографии и т. д.) и методы анализа. Основной проблемой анализа и интерпретации данных, полученных биографическим методом, является выделение социально-типичных и индивидуальных характеристик в конкретной биографической истории. Данный метод как метод социологический впервые был применен представителями Чикагской социологической школы У. Томасом и Ф. Знанецким в исследовании «Польский крестьянин в Европе и Америке» (Thomas, Znaniecki, 1918–1920).
Выборочная совокупность (выборка)	Часть генеральной совокупности, отобранная по определенным правилам.
Генеральная совокупность	Объект эмпирического исследования в целом.
Неопросные методы	методы эмпирического исследования: наблюдение, анализ документов, научный эксперимент.
Программа социологического исследования	стратегический документ научного исследования, цель которого представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Состоит из двух частей: I. Теоретико-методологическая: 1) формулировка и обоснование проблемы, 2) определение цели и задач, 3) определение объекта и предмета исследования, 4) логический анализ основных понятий, 5) формулировка гипотез; II. Методическая: 1) определение обследуемой совокупности, 2) характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, 3) логическая структура инструментария, 4) логические схемы компьютерной обработки информации, 5) организационный план.
Метод социологии	Совокупность принципов, которыми руководствуется социология в получении знаний об обществе. Понятие употребляется в собирательном, обобщающем смысле.
Опросные методы	Методы эмпирического исследования: интервью, фокус-группа, анкетный опрос.
Опрос социологический	метод сбора первичной социологической информации, осуществляющийся в ситуации контакта исследователей и респондентов (носителей исследуемой проблемы). Исследовательским инструментом опроса является вопрос. Ответы респондентов представляют собой первичные данные, которые подвергаются обработке, анализу и интерпретации. Социологический опрос классифици-

	<p>руют по разным основаниям. По числу опрашиваемых различают массовые, групповые и индивидуальные социологические опросы. В зависимости от статуса респондента по отношению к исследуемой проблеме (специалист / неспециалист) выделяют экспертные и массовые опросы. По способу получения информации опросы делят на письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование) опросы. В зависимости от характера контакта между исследователями и респондентами различают очные (непосредственные) и заочные (опосредованные), например, телефонные, почтовые, с помощью средств массовой информации. По степени формализации процедуры опроса и вопросника выделяют формализованные (анкетирование, формализованное интервью), полуформализованные (интервью с путеводителем, фокусированные), неформализованные (нарративные, биографические интервью). Интернет-опросы могут быть письменными и устными; очными и заочными. Распространение Интернета предоставляет не только новые возможности для проведения социологического опроса как канал коммуникации, но и является фактором переосмысления способов получения информации о социальной реальности.</p>
Репрезентативность	Свойство выборочной совокупности отражать значимые структурные характеристики генеральной совокупности.
Социологическое исследование	<p>Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования на практике. Классификация: <i>разведывательное</i> (пробное, пилотажное), <i>описательное и аналитическое</i>; <i>точное</i> (монографическое) и <i>повторное</i> (лонгитюдное, когортное, трендовое, панельное); <i>сплошное и выборочное</i>; <i>полевое и лабораторное</i>; опрос, наблюдение, анализ документов и эксперимент.</p> <p>Социологическое исследование включает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подготовка исследования; 2) сбор первичной социологической информации; 3) обработка полученных данных; 4) анализ и обобщение полученной информации; подготовка отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.
Проблема исследования	Выражение необходимости изучения определенной области социальной жизни, разработки и обоснования теоретических средств и практических действий для выявления причин той или иной противоречивой социальной ситуации
Логический анализ основных понятий исследования	Логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры. С помощью операционализации понятий устанавливается связь концептуального аппарата исследования с его методологическим инструментарием.
Стратегический план исследования	Стратегия научного поиска, которая определяет последовательность операций, осуществляемых при изучении социально-экономических и политических процессов
Цель исследования	Модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения ис-

	следования. Цель исследования является прообразом его результата. В соответствии с целью формулируются задачи, которые служат средством реализации цели.
Валидность	Полное соответствие познавательной модели структуре исследуемого явления или процесса
Объект исследования	Носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, включенная в процесс научного познания.
Предмет исследования	Конкретная трансформация формулировки проблемы, содержащая наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения ее аспекты для данного объекта. Предмет исследования, как правило, включает в себя те свойства и стороны объекта, которые подлежат изучению. Предмет устанавливает познавательные границы исследования, так как один и тот же объект может предполагать множество предметов исследования.
Верификация	Проверка истинности теоретических положений, установление достоверности опытным путем
Концепция	Система взглядов, то или иное понимание явлений и процессов
Парадигма	Теория (или познавательная модель), принятая в качестве образца решения исследовательской задачи
Позитивизм	Направление в социологии, признающее социальные факты основой научного познания явлений и процессов. Онтологические факты – это то, на что направлено внимание познающего субъекта в исследовательской ситуации, что существует независимо от его сознания, т.е. независимо от теории, от какой-либо теоретической точки зрения. Гносеологические факты – это события, явления и процессы, понимание значения которых происходит только в рамках той или иной теоретической точки зрения.
Фокус-группа (англ. Focusgroup)	Один из методов, применяемых в качественной стратегии в социологических эмпирических исследованиях. С конца XX в. метод фокус-групп приобрел большую популярность и оказался более приемлемым при проведении маркетинговых исследований, чем анкетный опрос. В маркетинговых исследованиях методическая часть фокус-групп в самом общем виде предполагает отбор группы людей, которым задаются вопросы об их восприятии и отношении к продукту, услуге, концепции, рекламе, идее, упаковке и т. д. Проясняются основания для такого восприятия и отношения (ценности, убеждения и т. д.). Вопросы задаются в интерактивном групповом окружении, где участники свободно обмениваются мнениями с другими членами группы. К работе по методу фокус-групп все шире прибегают социологические организации в связи с осуществлением самых разных исследовательских проектов. По особенностям проведения это групповое интервью, при использовании которого применяются определенные правила организации, фиксации и последующей декодировки полученной информации и ее интерпретации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Современные методы социологического исследования»

а) основная литература:

1. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1333-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270>

3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453>

б) дополнительная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003>

2. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

в) электронные ресурсы:

В процессе научно-исследовательской и самостоятельной работы студенты обращаются к статьям, опубликованным в журналах: Социс. Электронный архив журнала содержит статьи с 2000 года по настоящее время (<http://www.isras.ru/socis.html>), «Знание. Понимание. Умение» (<http://www.mosgu.ru/nauchnaya/ZPU/contents/2014/3/>), «Социологические иссле-

дования» // <http://www.isras.ru/socis.html>), «Социологический журнал» (<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>), «Журнале социологии и социальной антропологии» (<http://www.jourssa.ru/>).

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	https://urait.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за	http://polpred.com/news/

	15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ

4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.