


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«*22*» *октября* 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»
Б1.Б.24**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Акимова Е.М. – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социологии МосГУ

Эксперты: Коханая О.Е. – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Психология журналистики» нацелены на то, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание психологических процессов в области массовых коммуникаций, научить мыслить и действовать психологически грамотно, привить основы психологической культуры журналистского творчества, а также заложить фундаментальные основы для профессиональной рефлексии, критичного отношения к медиапродукту и манипулятивным практикам, сформировать способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.

В ходе достижения цели курса решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов общие представления о психологии журналистики, или медиапсихологии, как междисциплинарной отрасли научного знания; охарактеризовать методы анализа основных звеньев массово-коммуникативного процесса
- составить представление о психологической проблематике массовой коммуникации в целом и отдельных ее аспектов, в том числе рассмотреть психологическую природу медиавосприятия и медиапроизводства;
- дать исторический обзор развития медиапсихологии, ознакомить с основными концепциями в этой области; составить представление о современном состоянии и приоритетных направлениях развития социально-психологического исследования СМИ;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на аудиторию; подготовить студентов к социально ответственному применению полученных теоретических знаний на практике;
- изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности.

Программа курса, с одной стороны, рассчитана на синтез подходов фундаментальных и специальных наук, с другой — ориентирована на практические нужды редакций и журналистов. При этом курс «Психология журналистики» разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология журналистики» входит в обязательные дисциплины базовой части блока Б1 подготовки бакалавров журналистики и концептуально связана с дисциплиной «Психология».

Представляет собой отраслевую психологию, поэтому логически связана с такими дисциплинами блока Б1, как «Социология журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшинз в СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «История телевидения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы;
- психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)
- психологические особенности функционирования массовой аудитории
- базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания
- систему основных теоретических концепций, эмпирические факты, психологические феномены, закономерности и инструменты воздействия СМИ
- психологические основы журналистского творчества
- особенности работы журналиста в стрессовых условиях

Уметь:

- использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения информации и установления деловых контактов
- использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- работать в стрессогенных условиях, минимизировать негативные последствия внешних обстоятельств на собственное психическое здоровье и профессиональную деятельность
- учитывать социально-психологические особенности функционирования СМИ и массовой аудитории

Владеть:

- базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания
- приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешного взаимодействия с массовой аудиторией
- Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ
- Инновационными технологиями коммуникации с массовой аудиторией и межличностного и межкультурного взаимодействия

4. 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.

4.1. Структура дисциплины***Очная форма обучения***

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		7 семестр
		72 часа
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	10	10
Практические занятия (семинары)	26	26
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Вид промежуточной аттестации		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		8 семестр
		72 час.
Аудиторные занятия (всего)	8	8
Лекции	2	2
Практические занятия (семинары)	6	6
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Вид промежуточной аттестации -		Зачет

1. 4.2. Учебно-тематический план дисциплины***Очная форма обучения***

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу/теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и задачи курса «Психология журналистики»	4	2	1	1	2	ОК-6, ОПК-10
2.	Эволюция социально-психологических подходов к анализу медиавоздействия	5	3	1	2	2	ОК-6, ОПК-10
3.	Медиавлияние на эмоции аудитории	7	3	1	2	4	ОК-6, ОПК-10
4.	Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ	7	3	1	2	4	ОК-6, ОПК-10
5.	Информационное вещание: аспекты влияния	7	3	1	2	4	ОК-6, ОПК-10
6.	Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны	9	5	1	4	4	ОК-6, ОПК-10
7.	Психологические основания журналистского творчества	7	3	1	2	4	ОК-6, ОПК-10
8.	Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления	9	5	1	4	4	ОК-6, ОПК-10
9.	Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения	8	4	1	3	4	ОК-6, ОПК-10
10	Журналистская деятельность в стрессогенных условиях	9	5	1	4	4	ОК-6, ОПК-10
	Итого	72	36	10	26	36	

Заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу/теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и задачи курса «Психология журналистики»	6				6	ОК-6, ОПК-10
2.	Эволюция социально-психологических подходов к анализу медиавоздействия	7	1		1	6	ОК-6, ОПК-10
3.	Медиавливание на эмоции аудитории	7	1	1		6	ОК-6, ОПК-10
4.	Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ	7	1		1	6	ОК-6, ОПК-10
5.	Информационное вещание: аспекты влияния	8	1		1	7	ОК-6, ОПК-10
6.	Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны	6				6	ОК-6, ОПК-10
7.	Психологические основания журналистского творчества	8	1		1	7	ОК-6, ОПК-10
8.	Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления	8	1		1	7	ОК-6, ОПК-10
9.	Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения	7	1	1		6	ОК-6, ОПК-10
10	Журналистская деятельность в стрессогенных условиях	8	1		1	7	ОК-6, ОПК-10

Итого	72	8	2	6	64	
-------	----	---	---	---	----	--

2. 4.3.Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию журналистики

Предмет и задачи медиапсихологии. Психология журналистики как междисциплинарная область научного знания. Взаимосвязи с другими отраслями психологии: социальная психология; психология личности; психология коммуникации; психология языка и др. Интеграция медиапсихологии с другими научными дисциплинами, изучающими в том числе феномен массовой коммуникации: социология, политология, языкознание, семиотика и др.

Понятие массовой коммуникации, ее место во взаимосвязанной системе других видов коммуникации (типология по составу коммуникантов). Сущностные признаки массовой коммуникации: медиальность (пространственная и временная), техническое обеспечение, односторонность. Медиадистрибуция информации. Массовая коммуникация как социальная система, ее основные структурные элементы. Понятие гетерономности медиаполя. Массовая аудитория как реципиент и потребитель. Особенности получателя массовой информации: дисперсность, анонимность, рассредоточенность. Основания для стратификации аудитории СМИ: социально-демографические параметры, характеристики потребления массовой информации (потенция потребления, условия потребления, степень включенности, степень лояльности и др.). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Массовая коммуникация и массовое сознание. Типология социально-психологических функций массовой коммуникации (по Д. МакКуэйлу): информирование, личная идентификация, интеграция и социальная интеракция, рекреативная функция. Феномен эскапизма.

Семинар

1. Предмет и задачи медиапсихологии
2. Типология социально-психологических функций масс-медиа

Тема 2. Эволюция социально-психологических подходов к анализу медиавоздействия

Ранний этап: концепт сильного влияния (1920—30-е гг.). Социально-исторические предпосылки для возникновения первых теорий медиавлияния: изобретение и распространение кинематографа, телеграфа, радио, пропагандистское обеспечение Первой мировой войны. Объекты и направления исследования. Концепция «магической пули» Гарольда Лассуэлла: идея о тотальном и непосредственном медиавоздействии. «Общественное мнение» Уолтера Липпмана: теория стереотипа, рефлексия над профессиональной традицией и анализ структуры медиапроизводства. Основные результаты раннего периода.

Этап концепта слабого влияния (1940-е—начало 1960-х гг.). Социально-исторические факторы, определяющие вектор исследований, в том числе выборные кампании в США и Вторая мировая война. Теория ограниченных эф-

фффектов Пола Лазарсфельда: взаимодействие массовой и ftf-коммуникации; защитная избирательность аудитории; функция подкрепления медиа; модель «двухступенчатого потока информации». Исследование эффекта привратника Дэвидом Уайтом. Карл Ховланд и Йельская школа убеждающей коммуникации: анализ функционирования средств военной пропаганды. Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов Леона Фестингера: селективная экспозиция, селективное запоминание, селективная перцепция.

Этап влияния визуальной коммуникации (с начала 1960-х гг.). Социально-исторический контекст. Телевидение как приоритетный объект современных медиаисследований. Реконструкция парадигмы сильного влияния. Теория формирования повестки дня Максвелл Мак-Комбс и Дональдс Шоу: уровни выстраивания приоритетов; способы актуализации темы в СМИ. Теория пробела в знаниях и выявление феномена «хронических незнаек». Концепция «спирали молчания» Элизабет Ноэлл-Нойманн и эксперимент «железная дорога». Теория социального научения Альберда Бандура: функция компенсаторного подкрепления. Теория культивации мнений Джорджа Гербнера: виды и этапы культивации установок, феномен резонанса. Теория обретения пользы и удовлетворения: модель «ожидания и оценки» Уилбура Шрама.

Семинар

1. Основная особенность социально-психологического влияния масс-медиа на массовую аудиторию на первом этапе развития СМК
2. Характеристика теоретического исследования социально-психологического воздействия СМК на массовую аудиторию на втором этапе
3. СМК – четвертая власть в обществе, особенность третьего этапа развития масс-медиа

Тема 3. Медиавлиание на эмоции аудитории

Классификация эмоциональных переживаний по интенсивности и продолжительности. Базальные эмоции. Эмоции как реакция на медиавлиание. Закон вымышленной действительности и понятие психологической близости. Когнитивно-аффективная модель эмпатии.

Модель жажды ощущений. Шок-теймент как развитие инфотеймента. Эстетика напряжения и потребность в активации в современном «обществе переживаний» (термин Герхарда Шульце). Исследования взаимосвязи уровня активации и жанра медиаконтента. Психологические функции переживания страха от телепросмотра. Теория «управления настроением» Долфа Зиллманна. Эффект переноса активации. Эффект привыкания и «усталость от сочувствия».

Семинар

1. Классификация эмоциональных переживаний МА. Закон вымышленного действия
2. Основные модели медиавлиания на эмоции МА

Тема 4. Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ

Репрезентация просоциального поведения в СМИ на примере детских передач, новостных выпусков, благотворительных кампаний и социальной рекламы. «Менеджмент сострадания»: эффект драматизации при конструировании просоциального поведения.

Асоциальное поведение и его восприятие аудиторией. Изучение влияния медианасилия и методологические проблемы исследования. Подвижность границ определения медианасилия в зависимости от характера вреда, преднамеренности, средств выражения агрессии и других параметров. Вопрос о выборе единиц анализа медианасилия. Зависимость уровня агрессии в СМИ от целевой аудитории (половозрастные, национальные и другие характеристики). Сопоставление уровня медианасилия на ТВ в разных странах. Гипотезы влияния медианасилия на поведение: эффект катарсиса, теория десенсибилизации, концепция социального научения, гипотеза торможения и др. Факторы, усиливающие влияние медианасилия: продолжительность и многократность просмотра агрессивных сцен, детализация и правдоподобие, личностные особенности индивида, ситуативный фактор и фактор среды. Основные результаты исследований.

Семинар

1. Асоциальное поведение и его воспроизведение МА
2. Гипотезы влияния медианасилия на поведение МА

Тема 5. Информационное вещание: аспекты влияния

Манипулятивный потенциал новостного контента. Стабильность новостной структуры. Селекция новостей как основной механизм социально-политического конструирования. Выделение новостной матрицы: подходы Никласа Лумана, Кэтлин Джеймисон и Карлин Кэмпбелл, Ричарда Харриса, Эверетта Дэнниса. Сопоставление нормативных теорий и реальной практики медиапроизводства: характеристика основных селекторов (новизна, конфликт, герой, необычность) и дополнительных селекторов (локальность, предсказуемость, квантитативность). Три принципа селекции: удовлетворение большему числу критериев, компенсация одного критерия другим, сбалансированность относительно новостного выпуска в целом. Стратегия «жестких» и «мягких» новостей: исследования Хелен Макгилл Хьюз и Томаса Паттерсона. Способы манипулирования новостным контентом Ланса Беннетта: драматизация, нормализация, персонализация и фрагментация. Иллюзия плюрализма (Джей Тачмен): конструирование конформной позиции при кажущейся альтернативности мнений. Глокализация новостей как механизм влияния. Теория экземплификация Долфа Зиллмана. Особенности восприятия новостей аудиторией. Феномен «иллюзии знания»: анализ запоминания и воспроизведения новостных сообщений. Эффект разрыва в объеме знаний у разных групп аудитории. Закономерности распространения новостей.

Семинар

1. Манипулятивный потенциал новостного контента
2. Способы манипулирования новостным контентом

Тема 6. Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны

Теоретические основы изучения политического влияния. Концепция ограниченных эффектов: низкая оценка воздействия средств политической пропаганды. Теория «спирали молчания»: восприятие СМИ как репрезентанта мнения большинства. Эффект прайминга. Теория медиавмешательства и медиатизация политического процесса. Концепция выстраивания повестки дня: актуализация одних тем в ущерб другим. Эффект имиджа политического актора в пространстве массовой коммуникации.

Внушение и убеждение как два основных способа воздействия СМИ. Внушение как неаргументированное воздействие на психику личности, на ее эмоциональную сферу. Внушение преднамеренное и непреднамеренное, прямое и косвенное. Формы использования прямого внушения в СМИ. Приемы косвенного внушения. Внушение и манипуляция сознанием, слухи, компромат. Семантическое манипулирование: «блистающие обобщения», «забрасывание грязью», стереотипизация, использование непонятных слов и терминов. Убеждение как состояние сознания и как процесс. Этапы формирования убеждений. Убеждающее воздействие массовой коммуникации: условия, приемы и методы. Структура убеждающего текста: тезис, доводы (аргументы), демонстрация (совокупность логических правил, используемых в доказательстве). Виды аргументов, способы их подачи. Особенности демонстрации, логического рассуждения: прямое и косвенное, индуктивное и дедуктивное, доказательство от противного. Факторы, повышающие действенность убеждающей коммуникации. Эффект бумеранга в деятельности СМИ.

Информационная война: границы понятия. Информационная война в информационном обществе. Третья информационно-психологическая мировая война, ее итоги и уроки. Основные сферы современных психологических войн: геополитическая, внутригосударственная и социально-общественная. Телевидение как «оружие массового поражения».

Семинар

1. Эффективность психологического влияния СМИ на МА
2. Информационная война: понятие и формы

Тема 7. Психологические основания журналистского творчества

Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы: характер, темперамент, способности, знания, ценности, установки, потребности, мотивы и др. Аксиология журналистского творчества. Зависимость системы ценностей от типа общества: европейская культура (необычность, сенсационность) и восточная (традиционность, цикличность). Актуали-

зированные ценности в современной журналистике: истинность, оперативность, доступность, простота, новизна, непредвзятость, творчество и др.). Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Иерархичность ценностной системы. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Экстенсивные и интенсивные мотивы. Экстенсивные и просоциальные мотивы. Возможные интенсивные мотивы журналиста: творчество, власть, идентификация с кем-либо. Самоактуализация журналиста. Этапы развития творческой доминанты журналиста по К. Маркелову. Механизм творческой сублимации. Влияние гендерного фактора на творчество.

Семинар

1. Психологические особенности личности журналиста и их влияние на его творчество
2. Основные факторы, влияющие на деятельность журналиста

Тема 8. Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления

Журналист как субъект и объект в массовой коммуникации. Журналист как коммуникатор: противопоставление «творец — производитель». Журналист и профессиональные функции: репортер, шоумен, PR-специалист, блоггер. Конфликт и инверсия ролей. Журналист и аудитория: журналист-социотерапевт или журналист-манипулятор. Целенаправленное создание профессионального образа журналиста как баланс между составляющими элементами: имиджем, амплуа, харизмой и внутренним образом.

Особенности профессионального мышления. Профессиональные фильтры восприятия реальности по М. Кузнецову, И. Цыкунову: реальность как текст, события как тема, акцент на необычном, акцент на значимом, акцент на противоречиях. Особенности профессионального мышления по В. Олешко: проблемность мышления, гибкость, легкость генерирования идей, ассоциативность, эмоциональный слух, «творческий слух». Интуиция, готовность памяти, умение переводить внутреннюю речь в письменную (журналистский «текст»). Парадигмы мышления (психотипы) и стили медийных текстов (концепция Прониных): магическое мышление и мифологический текст; рационалистическое мышление и убеждающий текст; позитивистское мышление и прагматический текст; драйв-мышление и гедонистический текст; гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст; Net-мышление и сетевой текст. Проблема профессиональной деформации журналиста: взаимопроникновение личного и профессионального.

Семинар

1. Журналист как коммуникатор
2. Особенности профессионального мышления журналиста

Тема 9. Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения

Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (взаимодействие в процессе общения), перцептивная (восприятие людьми друг друга). Взаимосвязь этих составляющих и учет в журналистской деятельности. Коммуникативные барьеры, основные причины их возникновения и преодоления: барьер установок; семантический барьер (в т. ч. фонетический, лингвистический, логический); эмоциональный и др.

Вербальная система общения. Модели межличностного общения журналиста: партнер, провокатор, соперник. Виды вопросов: открытые и закрытые, прямые и косвенные, уточняющие, развивающие, уличающие, количественные, гипотетические, переходные, пассивные. Методика активного слушания и развитие эмпатии: уточнение, пересказ, развитие мысли, замечание, сообщение о восприятии. Конгруэнтность коммуникатора как соответствие речи собеседника его внутреннему состоянию. Степени вербализации состояния партнера и своего собственного. Техники выравнивания напряжения. Нейтрализация психологического влияния на журналиста. Принцип ассертивности.

Пять подсистем невербального общения. Пространственная подсистема: межличностное пространство и его стратификация, организация студийного пространства. Оптико-кинетическая подсистема: язык тела, мимики, жестов (пантомимика), рукопожатие. Типология жестов: кинестетические и звуковые; знаковые (указательные, изобразительные, жесты-символы) и незнаковые (ритмические и эмоциональные). Кинетико-конституциональные характеристики: конституция тела, особенности телосложения, осанка, походка. Паралингвистическая, или околоречевая, подсистема: вокальные качества голоса, его диапазон, тональность, тембр, интонирование, особенности говора. Невербальные вокальные феномены: интенсивность голоса (громкий — тихий); общий уровень тона (высокий — низкий); регистр (расширенный — сжатый); артикуляционное напряжение (открытый — зажатый), темп речи (ускоренный — замедленный). Экстралингвистическая, или внеречевая, подсистема: паузы, смех, звуковые жесты.

Семинар

1. Психология межличностного общения
2. Вербальная, невербальная системы общения

Тема 10. Журналистская деятельность в стрессогенных условиях

Психическое (ментальное) здоровье журналиста и его критерии. Журналист как участник и очевидец экстремальных событий: природные бедствия, техногенные катастрофы, социальные конфликты, криминальные происшествия, трагические события. Психологические проблемы экстремальной журналистики. История фотокорреспондента Кевина Картера. Эффект «вторичной», или «косвенной», травмы. Индивидуальность порога чувствительности. Эффект

резонанса: частичное совпадение освещаемых событий с личным опытом. Профессиональная задача и поиски золотой середины между цинизмом (десенсибилизацией) и чувством вины. Стресс и дистресс (теория Ганса Селье). Понятие и виды стрессогенных обстоятельств: изменение привычных условий жизни, длительные негативные эмоции и др. Стадии травматического стресса: 1) адреналиновая фаза и предельная концентрация; 2) депрессия и истощение жизненных сил. Посттравматическое расстройство: симптомы, влияние на физическое здоровье журналиста, а также на характер журналистских материалов.

Факторы стрессоустойчивости: внутренние (эмоциональная устойчивость, высокая адаптивность, мобильность, экстравертность) и внешние (физическое здоровье, питание, режим сна и отдыха). Роль подготовительного этапа к стрессогенным условиям. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Творчество как механизм минимизации стресса. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения (на примере освещения «Норд-Оста»).

Опыт работы Центра экстремальной журналистики (Россия) и Центра журналистики и травмы им. Дарта (США) в психологической реабилитации журналистов. Функционирование психологической службы редакции.

Семинар

1. Стресс: понятие и факторы стрессоустойчивости
2. Особенности работы журналиста в экстремальных условиях и стрессоустойчивость

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
1.	Предмет и задачи курса «Психология журналистики»	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	Тестовые задания: № 1, 2 экз. вопросы 1, 2
2.	Эволюция социально-психологических подходов к анализу медиавоздействия	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для	Тестовые задания: № 12, 32 экз. вопросы 3, 4

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
		решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	
3.	Медиавливание на эмоции аудитории	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования	Тестовые задания: № 6, 13, 29, 30 экз. вопросы 5, 13, 21, 22

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
		СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	
4.	Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	Тестовые задания: № 3, 9, 24, 27 экз. вопросы 6, 10, 11, 14, 15
5.	Информационное вещание: аспекты влияния	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 спо-	Тестовые задания: № 11, 15, 25; экз. вопросы 7, 12, 18, 19

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
		способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	
6.	Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	Тестовые задания: № 9, 23, 30 экз. вопросы 8, 9, 16, 17, 20
7.	Психологические основания	ОК-6 способность к коммуникации в	Тесты: 4, 10, 14 Вопросы: 23, 24

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
	журналистского творчества	устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	
8.	Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социаль-	Тесты: 5, 8, 27 Вопросы: 25

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
		но-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	
9.	Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	Тесты: 16, 17, 18, 7, 19, 22, 28 Вопросы: 26
10.	Журналистская деятельность в стрессогенных условиях	ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач	Тесты: 20, 24 Вопросы: 27

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
		межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Знать:

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы;
- психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)
- психологические особенности функционирования массовой аудитории
- базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания
- систему основных теоретических концепций, эмпирические факты, психологические феномены, закономерности и инструменты воздействия СМИ
- психологические основы журналистского творчества

- особенности работы журналиста в стрессовых условиях

Уметь:

- использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения информации и установления деловых контактов
- использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- работать в стрессогенных условиях, минимизировать негативные последствия внешних обстоятельств на собственное психическое здоровье и профессиональную деятельность
- учитывать социально-психологические особенности функционирования СМИ и массовой аудитории

Владеть:

- базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания
- приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешного взаимодействия с массовой аудиторией.
- Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ
- Инновационными технологиями коммуникации с массовой аудиторией и межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

<p>ОК-6, ОПК-10</p>	<p>Репродуктивный</p>	<p>Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы; психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналист-</p>	<p>удовлетворительно</p>
--------------------------------	------------------------------	---	---------------------------------

		<p>ской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией); психологические особенности функционирования массовой аудитории; базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания</p> <p>Уметь: использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения информации и установления деловых контактов; использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания; приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешного взаимодействия с массовой аудиторией</p>	
	<p>Поисковый</p>	<p>Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы; психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакцион-</p>	<p>хорошо</p>

		<p>ного коллектива, журналистской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией); психологические особенности функционирования массовой аудитории; базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания; систему основных теоретических концепций, эмпирические факты, психологические феномены, закономерности и инструменты воздействия СМИ</p> <p>Уметь: использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения информации и установления деловых контактов; использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в стрессогенных условиях, минимизировать негативные последствия внешних обстоятельств на собственное психическое здоровье и профессиональную деятельность</p> <p>Владеть: базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания; приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешно-</p>	
--	--	--	--

		го взаимодействия с массовой аудиторией; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ	
	Творческий	<p>Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы; психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией); психологические особенности функционирования массовой аудитории; базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания; систему основных теоретических концепций, эмпирические факты, психологические феномены, закономерности и инструменты воздействия СМИ; психологические основы журналистского творчества; особенности работы журналиста в стрессовых условиях</p> <p>Уметь: использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения инфор-</p>	отлично

		<p>мации и установления деловых контактов; использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в стрессогенных условиях, минимизировать негативные последствия внешних обстоятельств на собственное психическое здоровье и профессиональную деятельность; учитывать социально-психологические особенности функционирования СМИ и массовой аудитории</p> <p>Владеть: базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания; приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешного взаимодействия с массовой аудиторией; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; инновационными технологиями коммуникации с массовой аудиторией и межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	
--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине

Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»

Данные тестовые задания охватывают основной материал курса для бакалавров социологов, отраженной в авторской рабочей программе дисциплине «Психология журналистики», в рамках которой, помимо лекционного материала дисциплины, указана обязательная и дополнительная литература. Они предназначены для обучения, самоподготовки студентов, рубежного (этапного) и итогового (экзамен) контроля знаний.

Тесты представлены по 10 темам. Тестовые задания даны в форме закрытых и открытых вопросов.

При использовании заданий в режиме контроля знаний важную роль играет фактор времени – одна минута (не более) на решение вопроса.

При желании или необходимости все задания могут быть введены в компьютер для создания обучающих или контрольных программ, включая тестовый экзамен.

Из предложенных ответов на вопрос задания выберите один правильный, по вашему мнению, вариант ответа и отметьте его знаком +.

1. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины – это а) изучение методов манипулирования аудиторией СМИ

б) помощь руководителям масс-медиа и журналистам в выборе и принятии эффективных управленческих решений

в) подготовка специалистов-универсалов г) расширение кругозора журналистов

2. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего а) в витальном измерении человеческого бытия

б) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений в реализации манипулятивных технологий

г) при подготовке материалов развлекательного характера

3. Среди основных методов психологических исследований в сфере масс-медиа можно выделить

а) анкетирование аудитории

б) контент-анализ, эксперименты, работу в фокус-группах в) индивидуальное интервьюирование

г) беседы с родственниками и знакомыми

4. В число современных психологических теорий средств массовой коммуникации не входит а) теория социального научения

б) теория установления повестки дня в) теория игореализации

г) теория использования и удовлетворения

5. Творчество – это

а) синоним термина «креативность» б) набор любых действий человека в) «одухотворенное действие»

г) работа на перспективу

6. Адаптация личности к продукции СМИ проявляется в двух формах а) статистическая и качественная

б) статистическая и динамическая в) синтаксическая и стилистическая г) совокупная и ситуационная

7. Первопричиной психологических конфликтов в коллективе СМИ чаще всего являются а) плохие климатические условия

б) условия труда (например, отсутствие личного кабинета для работы) в) ограничения творческого характера

г) зависть коллег

8. В число специфических характеристик журналистского мышления, как правило, не включают а) рассеянность

б) способность к «сцеплению» в) цельность восприятия

г) алогичность

9. Аудитория СМИ определяется прежде всего как

а) все без исключения граждане того или иного государства б) только те, кто постоянно общается со СМИ

в) стихийное, никем и ничем не регулируемое образование г) массово-коммуникативная общность

10. Среди основных функций имиджа журналиста можно выделить а) номинативную

б) позитивную в) негативную

г) рекреативную

11. Как организовать еженедельные опросы аудитории СМИ

а) нужно встретиться со всеми людьми, желающими участвовать в опросе б) нужно выделить только известных всей аудитории людей

в) опросы проводятся по репрезентативной выборке аудитории г) опросы лучше проводить методом «случайной» выборки

12. Восприятие любых текстов зависит в первую очередь от а) субъективных желаний и ощущений человека

б) объективных биологических законов развития нашего организма в) времени суток

г) от объема данных текстов

13. Содержание передаваемого сообщения, чтобы быть принятым к сведению адресатом, должно: а) не затрагивать личные интересы адресата;

б) взывать главным образом к страху; в) часто видоизменяться;

г) не слишком сильно отличаться от мнения адресата.

14. Процесс приписывания причин, объясняющих поведение другого человека, - это: а) социальная перцепция;

б) групповая идентификация; в) каузальная атрибуция;

г) межличностная аттракция.

15. Информационное влияние характерно: а) для влияния большинства;

б) для влияния меньшинства; в) для тех и других;

г) ни для тех, ни для других.

16.Скрещенные на груди руки символизируют: а) заинтересованное состояние собеседника;

б) оценивающее состояние собеседника;

в) оборонное или негативное состояние собеседника; г) скучающее состояние собеседника.

17.Коммуникатору легче воздействовать на наши установки, если он: а) говорит робким неуверенным голосом;

б) стеснителен;

в) похож на нас самих;

г) умеет «давить» на собеседника.

18.Какая часть человеческого лица наиболее «информативна»: а) лоб;

б) глаза; в) губы; г) нос

19.Взаимодействие «лицом к лицу» с целью получения информации о личной истории, личностных чертах, текущем психическом состоянии индивида:

а) интервью;

б) гало – эффект;

в) неструктурированное интервью; г) структурированное интервью.

20.Одним из разделов журналистики являются смежные информационно- коммуникативные сферы:

а) издательства, б) пресс-службы,

в) рекламные агентства, г) все ответы верны

21.Какая из современных массовых аудиторий имеет доступ к большим потокам информации?

а) пользователи Интернета; б) радиослушатели;

в) телезрители;

г) читатели газет.

22.Наиболее частное и неприкосновенное пространство, непосредственно примыкающее к телу:

а) личная дистанция;

б) интимная дистанция; в) социальная дистанция; г) публичная дистанция.

23.Выделяют следующие типы эффективности СМИ а) коммерческую;

б) социальную;

в) социально-психологическую; г) все ответы верны.

24.Характеристиками социальных стереотипов аудитории являются: а) упрощенность и схематичность образа социального объекта;

б) устойчивость социальных стереотипов и их ригидность к новой информации; в) эмоционально-оценочный характер стереотипов;

г) все ответы верны.

25.Ведущими мотивами обращения студентов к Интернету и интернет-СМИ являются: а) поиск информации;

б) общение;

в) развлечение;

г) все ответы верны.

26. Стремление найти в материалах СМИ свои референтные группы объясняется следующими мотивами:

а) самопознания и самоутверждения; б) социальной идентификации; в) коммуникативным; г) информационным.

27. Идеальный ведущий в восприятии телеаудитории:

а) самостоятельный;
б) независимый; в) решительный;
г) все ответы верны.

28. Для новостных телепередач нужен следующий тип ведущего:

а) герой;
б) антигерой;
в) мистическая личность; г) агрессивная личность.

29. Пожилые реципиенты (радиослушатели, телезрители) позитивно относятся к коммуникаторам, которые

а) регулярно появляются в радио- или телепрограммах; б) в новостных программах;

в) являются известными персонами, поведение которых широко обсуждается; г) все ответы верны.

30. На какие органы чувств рассчитаны каналы СМИ (например, Интернет СМИ):

а) визуальный канал;
б) аудиальный канал;
в) аудиовизуальный;
г) тактильный.

31. Кто чаще всего в мире смотрит телевизор?

а) молодежь;
б) взрослые;
в) дети и пожилые люди;
г) студенты.

32. Современные исследования массовой коммуникации используют следующие методы:

а) контент-анализ;
б) опрос;
в) семантический дифференциал;

г) все ответы верны.

Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «уметь»

Задание 1 (ОК-6)

Укажите, какие социально-психологические приемы и методы Вы используете для эффективной коммуникации в экстремальных условиях и покажите, как они работают

Задание 1 (ОПК-10)

Используйте технологию практического применения ролевых характеристик профессиональных и индивидуальных психологических особенностей собеседника, а также методы калибровки, настройки и ведения его для получения необходимой информации. Раскройте значение их применения для эффективности коммуникационного и межкультурного взаимодействия

Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «владеть»

Задание 1 (ОК-6)

Опираясь на знания психологии творчества журналиста, разработайте свою «Я-концепцию» журналиста

Задание 1 (ОПК-10)

Используя методику выявления паттернов правды и лжи, особенности вербальной и невербальной коммуникации, определите, какую информацию дает собеседник, не соответствующую реальности (ложную)

Примерный перечень вопросов для контроля знаний обучающихся к зачету

1. Понятие массовой коммуникации, существенные признаки. Социально-психологические функции массовой коммуникации
2. Массовая коммуникация как социальная система. Аудитория СМИ, ее особенности и стратификация
3. Ранний этап медиаисследований. Концепция «магической пули». «Общественное мнение» Уолтера Липпмана
4. Парадигма ограниченных эффектов: теории двухступенчатого потока информации и когнитивного диссонанса
5. Исследования пропаганды Карлом Ховлендом и Йельская школа убеждающей коммуникации
6. Этап влияния визуальной коммуникации. Обзор теорий и направлений исследований
7. Концепция формирования повестки дня: основные положения теории и ее критика
8. Теория культивации мнений Джорджа Гербнера
9. Теории «спирали молчания» и концепция обретения пользы и удовлетворения

10. Феномен «разрыва в знаниях» и теория социального научения
11. Телепросмотр: стратегии, мотивы, значимые факторы. Особенности группового просмотра
12. Проблема инертности внимания: основные гипотезы и результаты исследований
13. Влияние массмедиа на эмоции аудитории. Эмпатия. Модель жажды ощущений
14. Воздействие телевидения на когнитивное развитие детей. Специфика обучающего телевидения
15. Репрезентация образцов просоциального и асоциального поведения в СМИ
16. Влияние медианасилия. Проблема терминологического статуса. Основные концепции
17. Манипулятивный потенциал новостных выпусков. Критерии и принципы селекции контента. Стратегии «жестких» и «мягких» новостей
18. Новости и механизмы воздействия: подходы Ланса Беннетта, Джей Тачмен и Долфа Зиллмана. Феномен «иллюзии знания»
19. Теории медиавлияния на электоральное поведение. Внушение и убеждение
20. Феномен информационных войн. Особенности формирования имиджа политиков. Анализ отечественной практики
21. Влияние рекламы: переменные эффективности. Эффект вовлеченности
22. Иерархические модели рекламы. Социальные информационные кампании
23. Профессиональные особенности личности журналиста: характеристика ценностей, потребностей и мотивов
24. Социально-психологические роли журналиста. Профессиональный образ
25. Особенности профессионального мышления. Психотипы (концепция Прониных). Проблема деформации личности
26. Коммуникативная компетентность журналиста. Вербальное общение: модели, тактики, механизмы самозащиты и разрядки
27. Невербальное общение: интерпретация сигналов
28. Экстремальная журналистика: причины и последствия психических травм, психологическая профилактика и самопомощь

Примерная тематика докладов по дисциплине:

1. Медиапсихология: история становления дисциплины
2. Медиаметрические исследования аудитории. Количественные и качественные методы
3. Атропоцентрированные, медиациентрированные и клиентцентрированные модели массовой коммуникации: обзор и сопоставление

4. Концепция диффузии инноваций и ее прикладное значение
5. Классификация мотивов обращения аудитории к СМИ
6. СМИ удовлетворяют потребности аудитории или формируют их
7. Воздействие развлекательных медиапроизведений
8. Эскапизм в массовом обществе. Роль СМК
9. Репрезентация меньшинств в СМИ и особенности влияния
10. Психологические принципы политической пропаганды
11. Благотворительность на экране, или Менеджмент сострадания
12. Стереотипизация как механизм влияния масс-медиа
13. Мифотворчество в деятельности журналиста
14. Человек как реципиент в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления
15. Конформизм как социальное явление
16. Психология общественного мнения
17. Мягкие новости и истории человеческого интереса против жестких новостей
18. Информационная экология в контексте развития информационного общества
19. Проблемы психологической информационной безопасности в современном социуме
20. Психологический портрет потребителя интернет-медиа
21. Психологический инструментарий социальной рекламы
22. Использование приемов нейролингвистического программирования (НЛП) в журналистике
23. Понятие интерактивности массовой аудитории: психологический аспект
24. Парадигмы мышления и стили медийных текстов (концепция Прониных)
25. Гендерный фактор в журналистском творчестве
26. Игрореализация в журналистской практике
27. Психологические особенности работы репортера
28. Проблемы межличностного общения в журналистике
29. Социально-психологическая модель газеты как коммуникатора
30. Воображение в журналистском творчестве: специфика, границы, функции
31. Психологические аспекты этики в деятельности журналиста
32. Психологические проблемы управления журналистским коллективом
33. Психологическая служба редакции: структура, задачи, функционирование

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Выделены два типа аттестации работы студентов: текущая и промежуточная. Первая, текущая проводится на протяжении всего семестра и включает в себя основные этапы совместной и самостоятельной работы студентов и преподавателя:

- лекции, семинары, выполнение практических заданий и др.;
- подготовка докладов по плану семинарских занятий и наиболее значимым и интересным темам всех разделов курса (с обсуждением и оценкой);

- этапное (рубежное) тестирование уровня знаний (1-2 раза в семестр);

Участие в семинарских занятиях в полном объеме (подготовка вопросов, правильные ответы при выполнении практических заданий, и в др. заданиях) оценивается в 2 балла, максимальная сумма баллов – 52.

Подготовка успешного доклада на избранную тему (вне плана семинарского занятия) с обсуждением на семинаре дает студенту от 5 до 10 баллов. Рубежный тестовый контроль (тесты по изученным темам на момент проведения рубежного контроля) оценивается максимально в 30 баллов.

Максимально возможная сумма баллов за все виды активной деятельности – 100 баллов.

К зачету допускаются студенты, набравшие в течение семестра от 60 и выше баллов, выполнившие конспект первоисточников. Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета или письменного теста, содержащего вопросы по 6 основным темам.

В ряде случаев допускается «добавление» так называемых «призовых» или поощрительных баллов (1-5 не более) с учетом результатов текущей аттестации, что позволяет несколько улучшить итоговый результат.

Оценка «неудовлетворительно» требует последующей «пересдачи» данной дисциплины в рамках существующего в Университете положения о дополнительной сессии.

Зачет принимает лектор. Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом.

Шкала оценивания соответствует общепринятой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Промежуточная аттестация – зачет

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практиче-

ской деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В этой связи дисциплина ориентирована на формирование у студентов психологических знаний о личности, о массовой аудитории, о психологических особенностях коммуникации, межличностного и межкультурного взаимодействия, а также на понимание роли массовой аудитории в деятельности СМИ, осознание значения социально-психологических составляющих функционирования СМИ, на овладение основными социально-психологическими методами,

способами, приемами, технологиями взаимодействия журналиста с массовой аудиторией и в процессе межличностной, межкультурной коммуникации.

Последовательность изучения материала определяется необходимостью подготовки студентов к лекции, к выполнению практических заданий, направленных на выработку навыков работы с учебной и научной социологической литературой, справочниками, нормативно-правовыми документами; подготовки докладов, написания конспектов научной литературы (первоисточников). Основной упор делается на самостоятельную работу студентов.

Семинар и практические занятия по социологии журналистики – это такой вид учебных занятий, при которых в результате предварительной работы над программным материалом и преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии и обобщений преподавателя, выполнения практических заданий решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируются общекультурные и профессиональная компетенции, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных бакалавров, что соответствует требованиям ФГОС.

Активные и интерактивные методы, используемые на аудиторных занятиях

Аудиторные занятия (лекции и семинары) выполняют многогранную роль: стимулируют регулярное изучение студентами первоисточников и другой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу; закрепляют знания, полученные студентами при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой; расширяют круг знаний благодаря выступлениям однокурсников и преподавателя на занятии; позволяют студентам проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное; способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии; прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам, оттачивают мысль, приучают студентов свободно оперировать терминологией, социологическими понятиями и категориями; создают широкие возможности для осознания и использования социологии в анализе проблем образования, предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов с текстами учебных пособий, учебников и научными текстами, другим учебным материалом, степень их внимательности на лекциях; позволяют изучить мнения, интересы студентов, служат средством контроля преподавателя не только работы студентов, но и своей собственной как лектора и руководителя семинара, консультанта и т. д.

В этой связи интерактивные методы работы являются важнейшей составляющей при организации учебного процесса.

Наиболее востребованной формой проведения лекций в рамках описываемой дисциплины является:

Лекция-беседа

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

С целью привлечения к участию в беседе студентов в лекции-беседе используются вопросы к аудитории (так называемое озадачивание). Вопросы, которые задает преподаватель в начале лекции и по ходу ее носят информационный или проблемный характер. Они (вопросы) предназначены для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к усвоению последующего материала, а не для контроля. Вопросы адресуются как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Используются как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных нюансах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Основным методом изложения учебного материала здесь является беседа, как наиболее простой способ обучения, в ходе которой преподаватель вовлекает студентов в диалог. Наряду с беседой могут применяться такие методы, как рассказ, объяснение с показом иллюстраций. При этом важно дозировать учебный материал, чтобы после организовать беседу. Преимущество такой лекции состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Недостаток же заключается в снижении эффективности этого метода в условиях группового обучения вследствие невозможности каждого студента вовлечь в обмен мнениями. И связано это обычно с недостатком времени, даже если группа малочисленна. Лекция-беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

При такой форме занятия главная задача преподавателя – позаботиться о том, чтобы его вопросы не оставались без ответов, иначе они будут носить только риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

В качестве эффективных форм для проведения семинарских занятий можно использовать принципы и приемы следующих технологий:

Дискуссия на семинаре. Дискуссия – метод активного включения обучаемых в коллективный поиск истины, повышающий интенсивность и эффективность учебного процесса. Она требует от студентов напряженной

самостоятельной работы, рождает у каждого из них потребность высказать собственную точку зрения, свое мнение по обсуждаемому вопросу. Дискуссия на семинаре возникает разными путями:

- произвольно, стихийно, как реакция на нестрогое изложение материала, ошибочную формулировку или неоднозначное понимание обсуждаемого вопроса участниками семинара;
- планируется и организуется преподавателем.

Дискуссия на семинаре должна быть доброжелательной и корректной. Ее участники должны проявлять принципиальность и последовательность в суждениях, ответственность за свое выступление, что выражается в научной весомости замечаний и контраргументов, содержательности выражаемой мысли, точности в определении понятий.

Семинар – развернутая беседа с обсуждением доклада, проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа. Основными компонентами такого занятия являются: вступительное слово преподавателя, доклад обучаемого, вопросы докладчику, выступления оппонента, выступления студентов по докладу и обсуждаемым вопросам, заключение преподавателя.

Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблем наибольшее число обучаемых. Главная задача преподавателя при проведении такого семинарского занятия состоит в использовании всех средств активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов, умелой концентрации внимания на наиболее важных проблемах, умения обобщать и систематизировать высказываемые в выступлениях идеи, сопоставлять различные точки зрения, создавать обстановку свободного обмена мнениями. Данная форма семинара способствует выработке у обучаемых коммуникативных навыков.

Темы докладов предложены в данной рабочей программе. Доклад носит характер краткого (15 мин.) аргументированного изложения одной из центральных проблем семинарского занятия. В ходе такого рода семинаров могут быть заслушаны фиксированные выступления по наиболее важным, но трудным вопросам, а также аннотации новых книг или научных статей, подготовленные по заданию преподавателя.

Критерии готовности обучающегося к практическому занятию:

- знание содержания темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы в соответствии с планом занятия и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- владение психологическими понятиями, необходимыми для ведения диалога по проблеме семинара на языке психологии журналистики;
- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения эмпирических материалов;

- психологическая готовность к выступлению и участию в общей дискуссии, представлению своего творческого задания.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания к семинарским, практическим занятиям

Критерии подготовленности обучающихся к семинарскому занятию:

- знание темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы, точное и правильное конспектирование первоисточников в соответствии с планом семинара и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения материалов, над которыми работала творческая группа;
- психологическая готовность каждого участника семинара к выступлению и участию в общей дискуссии.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе обучающихся с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками. При этом, выделяются различные формы записей результатов анализа изучаемых статей, работ, трактатов, рукописей и других материалов, используемых для выполнения поставленных учебных задач:

Составление плана - эта форма работы предполагает выделение обучающимся структуры и общей логики работы (статьи, трактата, первоисточника и т.д.), что способствует более углубленному пониманию текста, систематизации и обработке изучаемого материала. План статьи или какой-либо работы представляет собой своеобразный перечень основных мыслей, идей, их оглавление. Для составления плана следует разделить текст на части, каждая из которых должна охватывать определенную проблему или вопрос, поднимаемый автором. Затем необходимо озаглавить каждый пункт плана и пронумеровать заголовки. Эта система работы с текстом представляет собой *простой план*. Если каждый пункт плана разбивается на частные вопросы и подзаголовки, то результатом является *сложный план*.

При составлении плана особенно важно выделять основные мысли или идеи автора, располагать их в логическом порядке и подбирать соответствующие заголовки к выделенным частям. Планы приобретают особую значимость при подготовке устных выступлений на основе анализа текстов и материалов.

Тезисы - представляют собой кратко сформулированные основные положения статьи, работы, книги, трактата. Если план перечисляет вопросы, не раскрывая их, то тезисы, кратко передавая содержание материала, расшифровывает основные идеи и мысли автора. Составление тезисов требует определенных умений, среди которых наиболее важным является способность к обобщению и систематизации идей и мыслей, сформулированных в работе.

При составлении тезисов необходимо освоить прочитанный материал, осознать основные положения и логику их изложения, разбить материал на части и

в краткой форме расшифровать каждый структурный раздел. Возможна нумерация тезисов.

Тезисы подразделяются на **текстуальные (цитатные)** и **свободные**. При составлении свободных тезисов особенно важно придерживаться стиля и терминологии автора для более точной передачи сути текста. При цитировании необходимо обязательно указать авторство цитаты, название работы, издательство, год издания и страницу, откуда взята цитата.

Характер тезисов зависит также от особенностей выполняемой работы:

- тезисы как обобщение и вывод из изученного и проанализированного материала,
- тезисы как основные положения и их обоснование, используемые при подготовке устного доклада или сообщения.

Выписки являются дополнением к тезисам. Поскольку тезисы не содержат ни объяснений, ни доказательств, то выписки позволяют дополнить тезисы фактами и аргументами. Выписки делают, как правило, на отдельных карточках, текст выписки берется в кавычки, полностью указывается источник, страница. При составлении выписок и ведении записей рекомендуется использовать красную строку, выделение цветом, римские и арабские цифры, буквы алфавита и т.д.

Конспект - один из основных видов работы с первоисточниками, представляет краткий очерк, обзор, изложение материала, куда включаются основные мысли и идеи работы, изложенные в порядке их взаимосвязи. Конспектирование текстов проводится после их тщательного анализа и полного изучения (прочтения). Конспектирование способствует логизации мышления обучающихся и позволяет научиться точному и краткому выражению мыслей. Конспект педагогического произведения должен отвечать ряду требований:

- **краткость**, сам термин «конспект» означает краткое изложение какого-то выступления, произведения и т.д. (размер конспекта составляет 7 - 10 % от размера первоисточника).

- при сокращении изучаемого произведения в процессе конспектирования необходимо добиваться **ясности**. Для этого необходимо некоторые положения автора формулировать своими словами.

- краткость и ясность изложения не должны противоречить требованиям **полноты и точности**. Полнота конспекта достигается за счет фиксации основных положений произведения, которые воспроизводят авторскую логику изложения. Для достижения большей точности основные положения работы необходимо записывать в формулировках, терминологии и стилистике автора, делая ссылки на страницу откуда была взята цитата.

При конспектировании немаловажно делать определенные записи и пояснения, отражающие собственное отношение к тем или иным идеям и мыслям, высказанным в тексте; возможна формулировка возникающих по мере конспектирования вопросов и замечаний. Оформлять записи рекомендуем по такой форме. Лист тетради делится на две части: слева 1/3 листа, где записывается

план конспектируемого произведения; справа 2/3 листа, где записываются тезисные ответы к этим пунктам плана. Такая форма записи дает возможность впоследствии делать дополнения, исправления, замечания, уточнения.

Различают два вида конспекта - *простой* и *сложный*. *Простой конспект* представляет собой сплошную запись без оценки и анализа текста. Составление *сложного конспекта* требует более высоких аналитических умений работы с первоисточниками, так как необходимо расчленить текст на отдельные смысловые части, критически проанализировать и обобщить представленный материал.

Возможно составление конспекта сразу по нескольким источникам, подобный вид работы называется *сводным (тематическим) конспектом*. Этот вид конспекта необходим для подготовки к проблемным семинарам, когда рекомендуется по одному вопросу проанализировать несколько источников. При составлении тематического конспекта следует первоначально ознакомиться с планом семинарского занятия, выделить логику и последовательность в изучении нескольких источников, составить план каждого из них и приступить непосредственно к конспектированию, следуя единому плану.

Семинарские занятия являются естественным продолжением освоения обучающимися курса на лекциях и предполагают углубленное изучение отдельных проблем на основе самостоятельной проработки материалов первоисточников. Предлагаемая программа семинарских занятий предполагает отбор преподавателем ВУЗа необходимых тем и проблем в соответствии со спецификой организации работы с обучающимися по данному курсу.

Для более эффективной организации учебного процесса применяются различные формы проведения семинаров:

- заслушивание докладов с их последующим обсуждением;
- семинары-диспуты и открытые дискуссии;
- комментированное чтение первоисточников;
- семинары-коллоквиумы;
- совместное обсуждение материалов, собранных творческими группами обучающимися (по 2 - 3 человека).

Использование разнообразных форм семинарских занятий позволяют развивать интеллектуальные способности и познавательные интересы обучающихся, их творческую инициативу и самостоятельность, повышает уровень профессиональной компетентности. В ходе изучения курса придается большое значение организации контроля за процессом усвоения учебного материала. Для фронтального опроса используются «закрытые» тесты, как наиболее эффективная форма контроля знаний обучающихся.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) Основная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7.

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F283DEAF-2DC3-4FDD-A339-A795EF55E6C3.

б) Дополнительная литература

Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика [Текст] : Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. спец. / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 491 с.

Гольдбурт, Александр Михайлович. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение [Текст] : советы, статьи, комментарии: учеб. пос.: Рек. в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" (031300 - Бакалавриат, 031300.68 - Магистратура) и для студ. СПО, обучающихся по спец. 070601.65 "Режиссура кино и телевидения" (напр. "Телевизионная журналистика") / А. М. Гольдбурт. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 311 с

Дзялошинский, Иосиф Михайлович. Современное медиапространство России [Текст] : Доп. УМО по классическому унив. образованию в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" с пец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 310 с.

Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации [Текст] : Рек. Научно-метод. Советом по иностранным языкам М-ва образования и науки РФ в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. спец. / Т. Г. Добросклонская. - М. : КДУ, 2015. - 115 с.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Моск. государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

Лонская, Алеся. Репортаж [Текст] : От идеи до гонорара: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / А. Лонская. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 333 с.

Магронт, Мария Викторовна. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 224 с. — 978-5-394-00391-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6001.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

в) Интернет-ресурсы и электронно-программное обеспечение

При подготовке отдельных тем дисциплины «Психология образования» студентами проводится анализ статей, опубликованных в журнале Социс (рубрика «Психология образования»). Электронный архив журнала содержит статьи с 2000 года по настоящее время (<http://www.isras.ru/socis.html>). Студенты пользуются базами данных ВЦИОМ и ФОМ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения каче-	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ.

		<p>ственного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.</p>	Версия для слабовидящих.
--	--	--	--------------------------

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ учащиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p>Polpred.com <u>Обзор СМИ</u>. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.</p> <p>Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

	<p>разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	--	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационных образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, мо-	http://bibliorossica.com/ 100% доступ

	нографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.