


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«*22*» *октября* 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»
Б1.В.ОД.6**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадио журналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Профессионально-творческий практикум» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Головин Ю.А. – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой журналистики Московского гуманитарного университета

Эксперты: Коханая О.Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» – формирование у студентов представлений о современных журналистских практиках в России и мире, осмысление прикладных и теоретических положений журналистики в практической работе журналиста.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Составить представление о типологическом своеобразии основных форм и средств массовой коммуникации;
2. Научиться определять и обосновывать жанрообразующие параметры форм современных медиатекстов;
3. Выделять характерные особенности каждого в отдельности средства журналистского творчества;
4. Выработать умение определять семантико-синтаксические атрибуты полиграфических изданий;
5. Освоить на эмпирическом уровне функциональные свойства медийных текстов, выраженных жанровыми формами в типологически разнообразных уровнях СМИ;
6. Уметь использовать жанровые формы медиатекстов в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум» – обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Путь в профессию», «Теория и практика телевидения и радио», «Современные медиа-технологии в журналистике», а также сопутствующих дисциплин «Мастер-класс: Создание журналистского текста», «Профессионально-творческий практикум: новость в развитии». На базе данных дисциплин обучающиеся получают представление о различных творческих практиках журналистской работы, социокультурных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Профессионально-творческий практикум», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю и современное состояние профессионализации практической журналистики в России и мире; основные подходы и принципы создания медиатекстов; специфику актуальных журналистских публикаций, их содержание и структуру;

Уметь: выявлять содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских публикаций; применять данные знания при создании собственных медиатекстов, учитывая особенности, задачи и состояние современных СМИ;

Владеть: актуальными технологиями, инновационными подходами и методами создания журналистских работ, базирясь на знании особенностей современной медиасферы.

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: актуальные социокультурные, содержательные и структурные особенности разработки медиапроектов в России и мире.

Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать его на концептуальном и структурном уровнях, а также вносить коррективы с учетом его целей и задач в контексте актуальных проблем современности.

Владеть: специализированными понятиями, технологиями и актуальными методами медиапроектирования, базирясь на глубоком понимании особенностей современной медиасферы.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 7 час.</i>	<i>Семестр 8 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	70	54	16
Занятия лекционного типа	16	14	2
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	54	40	14
Самостоятельная работа (всего)	74	18	56
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения («Телерадиожурналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 8 час.</i>	<i>Семестр 9 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	22	14	8
Занятия лекционного типа	4	4	-
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	18	10	8
Самостоятельная работа (всего)	122	58	64
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента		
			Всего	в том числе			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тематические и жанровые особенности журналистских текстов	12	8	4	4	4	ОПК-14
2	Типология СМИ.	12	8	2	6	4	ОПК-14
3	Методы профессиональной деятельности журналиста	4	4	2	2	-	ОПК-14, ПК-4
4	Функциональные аспекты журналистского текста.	4	4	2	2	-	ОПК-14

5	Создание журналистского произведения.	32	16	2	14	16	ОПК-14, ПК-4
6	Подготовка авторского медиапроекта	32	8	-	8	24	ОПК-14, ПК-4
7	Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ	16	8	2	6	8	ОПК-14, ПК-4
8	Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения	16	6	2	4	10	ОПК-14, ПК-4
9	Информационная работа в ньюз-рум	16	8	-	8	8	ОПК-14
	ИТОГО	144	70	16	54	74	

4.2.2. Для заочной формы обучения («Телерадиожурналистика»)

4	Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Отрабатываемые компетенции	
			Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента		
				Всего	в том числе			
					Лекции (всего/интеракт.)			Практич. занятия
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тематические и жанровые особенности журналистских текстов	12	0,5	0,5	-	11,5	ОПК-14	
2	Типология СМИ.	12	0,5	0,5	-	11,5	ОПК-14	
3	Методы профессиональной деятельности журналиста	4	0,5	0,5	-	3,5	ОПК-14, ПК-4	
4	Функциональные аспекты журналистского текста.	4	0,5	0,5	-	3,5	ОПК-14	
5	Создание журналистского произведения.	32	7	1	6	25	ОПК-14, ПК-4	
6	Подготовка авторского медиапроекта	32	6	-	6	26	ОПК-14, ПК-4	
7	Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ	16	3	1	2	13	ОПК-14, ПК-4	
8	Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения	16	2	-	2	14	ОПК-14, ПК-4	
9	Информационная работа в ньюз-рум	16	2	-	2	14	ОПК-14	
	ИТОГО	144	22	4	18	122		

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тематические и жанровые особенности журналистских текстов.	Понятие «жанр» в журналистике. Современное осмысление теории журналистских жанров. Перспективные теории жанровых систем. "Лидер-абзац". Понятие факта в журналистике. Способы передачи фактов: «жесткое» информирование и «мягкие новости». Методы сбора материала и выбор жанра. Три основных структурных компонента жанра.
2	Типология СМИ.	Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ. Типы периодических изданий на медиарынке России и мира. Основания деления журналистских материалов на типы. Понятие «тип издания». Специализированные издания. Составляющие информационной инфраструктуры. Ведущие информационные службы Европы и России.
3	Методы профессиональной деятельности журналиста	Контент-анализ, метод наблюдения, обзор онлайн-новых изданий, тематический обзор, метод исторической реконструкции, метод включенного наблюдения, метод журналистского расследования и т.д.
4	Функциональные аспекты журналистского текста	Основные структурные элементы журналистского текста. Идеолого-этическая направленность текста. Функции медиатекста. Идеалы и целевые установки в журналистском произведении. Textoобразующие факторы в журналистике. Понятия «подтекст», «надтекст» и «контекст». Эффективность взаимодействия текста с аудиторией. Текст в структуре массово-информационного процесса.
5	Создание журналистского произведения	Основы литературного и стилистического редактирования. Лексические особенности авторского текста. Стилистика текста и её соответствие прагматическим задачам автора. Оценочные критерии стиля и оригинальности авторского изложения. Основы адекватного восприятия и понимания читателем авторского материала. Обсуждение сюжета, композиции, лексики, стиля произведения, контекста, затекста, подтекста (выявление скрытых намерений).
6	Подготовка авторского медиапроекта	Литературно-имитационные творческие задания для анализа медиатекстов в студенческой аудитории (с использованием понятий и категорий медиа

		<p>/ медиатекстов, медийных технологий, языков медиа).</p> <p>Создание медиапроекта (изобразительные имитационные творческие задания для анализа медиатекстов в студенческой аудитории с применением новейших информационно-коммуникационных технологий и программ).</p> <p>Индивидуальная отработка жанровых форм для печатных и онлайн-СМИ (выявление и создание текстов разных жанров).</p>
7	Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ	<p>Анализ актуальных медиатекстов на Российском и зарубежном медиарынках. Знакомство с работами медиакритиков-профессионалов (рецензии, теоретические статьи, монографии, посвященные медиаккультуре и конкретным медиатекстам).</p>
8	Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения	<p>Работа с компьютером, работа с текстом и графикой, архивация и транспортировка информации, освоение новых и обновляемых программных продуктов.</p> <p>Создание авторских журналистских текстов (публикации в прессе, теле- и радиопередачи, сообщения, переданного по компьютерной сети, специально организованного события).</p> <p>Интерактивная работа: анализ авторских материалов учащихся. Коллективная работа над текстом, подготовленным конкретным студентом (анализ, интерпретация и корректировка журналистского произведения).</p>
9	Информационная работа в ньюзрум	<p>Поиск исходных данных; сбор и анализ информации (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем); постоянное пополнение новостного ряда; подготовка текста к печати; подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, социологических исследований и т.д.).</p>

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тематические и жанровые особенности журналистских текстов.	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное осмысление теории журналистских жанров. Перспективные теории жанровых систем. 2. Понятие факта в журналистике. Способы передачи фактов: «жесткое» информирование и «мягкие новости». 3. Методы сбора материала и выбор жанра. Три основных структурных компонента жанра.
2	Типология СМИ.	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типологическая структура СМИ. 2. Типы периодических изданий на медиарынке России и мира. 3. Основания деления журналистских материалов на типы. 4. Понятие «тип издания». Специализированные издания. 5. Составляющие информационной инфраструктуры. 6. Ведущие информационные службы Европы и России.
3	Методы профессиональной деятельности журналиста	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ в профессиональной деятельности журналиста 2. метод наблюдения в журналистской работе 3. обзор онлайн-изданий 4. тематический обзор в как профессиональный журналистский метод 5. метод журналистского расследования
4	Функциональные аспекты журналистского текста	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные структурные элементы журналистского текста. 2. Идеолого-этическая направленность текста. Функции медиатекста. Идеалы и целевые установки в журналистском производстве. 3. Textoобразующие факторы в журналистике. Понятия «подтекст», «надтекст» и «контекст». 4. Эффективность взаимодействия текста с

		аудиторией. Текст в структуре массово-информационного процесса.
5	Создание журналистского произведения	<p><i>Вопросы для обсуждения (план работы с журналистским текстом):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы литературного и стилистического редактирования. 2. Лексические особенности авторского текста. 3. Стилистика текста и её соответствие прагматическим задачам автора. 4. Оценочные критерии стиля и оригинальности авторского изложения. 5. Основы адекватного восприятия и понимания читателем авторского материала. 6. Обсуждение сюжета, композиции, лексики, стиля произведения, контекста, затекста, подтекста (выявление скрытых намерений).
6	Подготовка авторского медиа-проекта	<p><i>План работы над медиапроектом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Литературно-имитационные творческие задания для анализа медиатекстов в студенческой аудитории (с использованием понятий и категорий медиа / медиатекстов, медийных технологий, языков медиа). 2. Изобразительные имитационные творческие задания для анализа медиатекстов в студенческой аудитории. 3. Выявление и создание текстов разных жанров с применением новейших информационно-коммуникационных технологий и программ.
7	Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ актуальных медиатекстов на Российском и зарубежном медиарынках. 2. Знакомство с работами медиакритиков-профессионалов (рецензии, теоретические статьи, монографии, посвященные медиакультуре и конкретным медиатекстам).
8	Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения	<p><i>План работы (по освоению актуальных технологий создания авторских журналистских текстов):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с компьютером, 2. Работа с текстом и графикой, 3. Архивация и транспортировка информации, 4. Освоение новых и обновляемых программных продуктов. 5. Создание авторских журналистских текстов

		<p>(публикации в прессе, теле- и радиопередачи, сообщения, переданного по компьютерной сети, специально организованного события).</p> <p>6. Интерактивная работа: анализ авторских материалов учащихся.</p> <p>7. Коллективная работа над текстом, подготовленным конкретным студентом (анализ, интерпретация и корректировка журналистского произведения).</p>
9	Информационная работа в ньюзрум	<p><i>План работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск исходных данных; 2. Сбор и анализ информации (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем); 3. Постоянное пополнение новостного ряда; 4. Подготовка текста к печати; 5. Подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, социологических исследований и т.д.).

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

N	Шифр	Компетенция
1	ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
2	ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-14	историю и современное состояние профессионализации практической журналистики в России и мире; основные подходы и принципы создания медиатекстов; специфику актуальных журналистских публикаций, их содержание и структуру;	выявлять содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских публикаций; применять данные знания при создании собственных медиатекстов, учитывая особенности, задачи и состояние современных СМИ;	актуальными технологиями, инновационными подходами и методами создания журналистских работ, базируясь на знании особенностей современной медиасферы
ПК-4	актуальные социокультурные, содержательные и структурные особенности разработки медиапроектов в России и мире; иметь представление о новых форматах медиапроектирования.	разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать его на концептуальном и структурном уровнях, а также вносить коррективы с учетом его целей и задач.	специализированными понятиями, технологиями и методами медиапроектирования; актуальными методами создания и анализа журналистских проектов.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Тематические и жанровые особенности журналистских текстов	ОПК-14	Вопросы к зачету №№1-4
2	Типология СМИ.	ОПК-14	Вопросы к зачету №№5-8
3	Методы профессиональной деятельности журналиста	ОПК-14, ПК-4	Вопросы к зачету №№20
4	Функциональные аспекты журналистского текста.	ОПК-14	Вопросы к зачету №№9-10
5	Создание журналистского произведения.	ОПК-14, ПК-4	Вопросы к зачету №№11-13,18
6	Подготовка авторского	ОПК-14, ПК-4	Вопросы к зачету

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	медиапроекта		№№17,18,19,20
7	Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ	ОПК-14, ПК-4	Вопросы к зачету №№14-16
8	Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения	ОПК-14, ПК-4	Вопросы к зачету №№17
9	Информационная работа в ньюзрум	ОПК-14	Вопросы к зачету №№19

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов			
ОПК-14	Репродуктивный	<p>Знать: основные вехи истории и современного состояния практической журналистики в России и мире; некоторые подходы и принципы создания медиатекстов; иметь общее представление об актуальных журналистских публикациях;</p> <p>Уметь: выявлять некоторые содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских публикаций;</p> <p>Владеть: некоторыми технологиями и методами создания журналистских работ.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: историю и современное состояние профессионализации практической журналистики в России и мире; основные подходы и принципы создания медиатекстов; разбираться в актуальных журналистских публикациях в России и мире;</p> <p>Уметь: выявлять содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских работ.</p>	хорошо

		публикаций; применять данные знания при создании собственных медиатекстов; Владеть: основными технологиями, подходами и методами создания журналистских работ.	
	Творческий	Знать: историю и современное состояние профессионализации практической журналистики в России и мире; основные подходы и принципы создания медиатекстов; специфику актуальных журналистских публикаций в России и мире, их содержание и структуру; Уметь: четко и системно выявлять содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских публикаций; применять данные знания при создании собственных медиатекстов, учитывая особенности, задачи и состояние современных СМИ; Владеть: актуальными технологиями, инновационными подходами и методами создания журналистских работ, базируясь на глубоком понимании особенностей современной медиасферы.	отлично
ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции			
ПК-4	Репродуктивный	Знать: основные моменты истории и базовые принципы медиапроектирования в России; Уметь: разрабатывать элементы локального авторского медиапроекта и анализировать его на структурном уровне. Владеть: некоторыми понятиями и	удовлетворительно

		методами практической журналистики; некоторыми форматами медиапроектирования в России.	
	Поисковый	<p>Знать: основные содержательные и структурные особенности разработки медиапроектов в России и мире.</p> <p>Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать его на содержательном и структурном уровнях.</p> <p>Владеть: специализированными понятиями, технологиями и методами медиапроектирования.</p>	хорошо
	Творческий	<p>Знать: базовые социокультурные, содержательные и структурные особенности разработки медиапроектов в России и мире; актуальные тенденции создания медиапроектов.</p> <p>Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать его на концептуальном и структурном уровнях, а также вносить коррективы с учетом его целей и задач в контексте актуальных проблем современности.</p> <p>Владеть: специализированными понятиями, технологиями и методами медиапроектирования; инновационными методами создания и анализа журналистских проектов с учетом актуальных социокультурных процессов.</p>	отлично

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Задания для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя (КСР).

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Журналистика как профессия, творчество и разнообразность трудовой деятельности.
2. Периодическая печать в системе СМИ.
3. Бинарная природа журналистики: репортеры и аналитики.
4. Информационные ресурсы журналистской профессии.
5. Факт – основа журналистского произведения.
6. Сетевые аспекты журналистской работы
7. Методы профессиональной деятельности журналиста
8. Метод контент-анализа в арсенале журналиста.
9. Наблюдение как метод сбора информации.
10. Интервью (беседа) как метод сбора материала.
11. Авторская колонка в онлайн-издании.
12. Колумнисты мейнстрима России и Европы.
13. Информационные жанры.
14. Направления и формы работы современных репортеров.
15. Информационный поиск: понятие и сущность.
16. Логика авторских рассуждений (объяснение, разъяснение) в медиатексте.
17. Проблемная статья: аспекты работы с текстом.
18. Критико-библиографические жанры в газете.
19. Рецензия в современной периодической печати.
20. Художественно-публицистические жанры в журналистике.

Примерные вопросы для самоподготовки к зачету

1. Журналистская профессиональная информация: принципы работы с фактическим материалом.
2. Методология работы с информацией как важнейший аспект профессионализма журналистской деятельности.
3. Основы сетевой культуры журналиста.
4. Творчество и профессионализм: грани журналистской деятельности.
5. Кибержурналистика как новая и перспективная форма профессиональной деятельности.
6. Журналистский текст как носитель информации: структурный и концептуальный уровни.
7. Оценка и интерпретация факта в тексте: методология и методика.
8. Динамика развития информационных жанров в онлайн-изданиях.
9. Система аргументации и ее виды в аналитической журналистике.
10. Аналитические жанры в журналистике: традиции и инновации.
11. Комментарий как элемент аналитических и публицистических жанров.
12. Литературная полемика в современном медиапространстве: сущность и задачи.

13. Современная литературно-художественная критика и средства массовой информации
14. Формы выражения авторской индивидуальности в жанре «творческого портрета».
15. Литературная критика как форма художественного творчества.
16. Публицистическое выступление – механизм формирования общественного мнения.
17. Тенденции жанрообразования в отечественной и мировой публицистике.
18. Особенности современной медиаструктуры.

Примерные вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Тематические и жанровые особенности журналистских текстов. Понятие «жанр» в журналистике.
2. Современное осмысление теории журналистских жанров. Перспективные теории жанровых систем.
3. Понятие факта в журналистике. Способы передачи фактов: «жесткое» информирование и «мягкие новости».
4. Методы сбора материала и выбор жанра. Три основных структурных компонента жанра.
5. Типология СМИ. Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ.
6. Типы периодических изданий на медиарынке России и мира.
7. Основания деления журналистских материалов на типы. Понятие «тип издания». Специализированные издания.
8. Составляющие информационной инфраструктуры. Ведущие информационные службы Европы и России.
9. Функциональные аспекты журналистского текста. Основные структурные элементы журналистского текста. Функции медиатекста.
10. Идеолого-этическая направленность текста. Идеалы и целевые установки в журналистском произведении.
11. Textoобразующие факторы в журналистике. Понятия «подтекст», «надтекст» и «контекст» (выявление скрытых намерений).
12. Эффективность взаимодействия текста с аудиторией. Текст в структуре массово-информационного процесса.
13. Методика анализа, интерпретации и корректировки журналистского произведения. Основы адекватного восприятия и понимания читателем авторского материала.
14. Содержательный и сюжетно-композиционный анализ публикаций СМИ.
15. Анализ актуальных медиатекстов на Российском и зарубежном медиарынках. Работы медиакритиков-профессионалов (рецензии, теоретические статьи, монографии).

16. Основы литературного и стилистического редактирования. Лексические особенности авторского текста. Стилистика текста и её соответствие прагматическим задачам автора. Оценочные критерии стиля и оригинальности авторского изложения.

17. Современные интерактивные технологии создания журналистского произведения (работа с компьютером, работа с текстом и графикой, архивация и транспортировка информации).

18. Создание авторских журналистских текстов (публикации в прессе, теле- и радиопередачи, сообщения, переданного по компьютерной сети, специально организованного события).

19. Информационная работа в ньюзрум. Пополнение новостного ряда, подготовка текста к печати, подготовка к публикации ретранслируемой информации.

20. Методы профессиональной деятельности журналиста (контент-анализ, метод наблюдения, обзор онлайн-изданий, тематический обзор, метод исторической реконструкции, метод включенного наблюдения, метод журналистского расследования и т.д.)

Темы курсовых работ

1. Информация в журналистике: принципы и методы работы с фактом.
2. Основы сетевой культуры журналиста.
3. Журналистика в парадигме деятельностного подхода.
4. Кибержурналистика: методы профессиональной деятельности.
5. Структурный и концептуальный уровни журналистского текста (на материале современных онлайн-СМИ).
6. Методология интерпретации факта в тексте: актуальные теории и концепции.
7. Динамика развития информационных жанров в онлайн изданиях (на примере российских СМИ).
8. Аналитические жанры в журналистике: эволюция.
9. Комментарий в аналитических и публицистических жанрах (на материале онлайн публицистики 2010-х гг.).
10. Литературная полемика в современном медиапространстве: культурообразующая сущность и социокультурные задачи.
11. Современная литературно-художественная критика и средства массовой информации (на материале онлайн-изданий).
12. Формы выражения авторской индивидуальности в жанре «творческого портрета» (на примере современных российских СМИ).
13. Литературная критика как форма художественного творчества: жанровые коллизии.
14. Публицистическое выступление как механизм формирования общественного мнения (на материале текстов выступлений современных российских публицистов).

15. Тенденции жанрообразования в отечественной и мировой публицистике.
16. Особенности современной медиаструктуры.
17. Развитие форм медиа в контексте эволюции информационно-коммуникативных технологий.
18. Медиапроектирование: между рынком прессы и гуманитарными проблемами человека.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Контрольно-измерительные материалы к промежуточному и итоговому контролю

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в обработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация** – зачет, экзамен.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить зачет за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавли-

вается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы:

Распределение баллов на курсовую работу (с защитой): 100 баллов=70 баллов (содержание) +10 баллов (оформление) +20 баллов (защита).

«отлично» 85-100 баллов

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.

3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.

4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы.

5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

«хорошо» (65-84 балла)

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.

3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

«удовлетворительно» (55-64 балла)

1. Исследование не содержит элементы новизны.

2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.

3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

«неудовлетворительно» (0-54 балла)

Выполнено менее 50% требований к курсовой работе (см. оценку «отлично») и студент не допущен к защите.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

На семинарских и практических занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

В учебном процессе следует широко применять активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания к семинарским, практическим занятиям

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы, необходимой для подготовки по данному занятию, и, в зависимости от его специфики, может включать практикум, предполагающий отработку диагностических навыков, а также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

7.2 Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат (от лат. *refereo* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Оформление реферата в виде презентации в программе PowerPoint.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинар-

ском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Требования к оформлению и защите реферативных работ

Общие положения:

Защита реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучающимся в начале изучения дисциплины. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю или как альтернативная форма работы – на рецензию обучающегося-одногогруппника. Баллы выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельном файле, подготовленный в программе PowerPoint.

Объем реферата – 8-10 слайдов, оформленных в соответствии с требованиями.

В состав работы входят: реферат-презентация, рецензия обучающегося-одногогруппника или преподавателя.

Требования к тексту.

Реферат выполняется в виде слайдов.

Текст печатается обычным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 12 кегель). Заголовки – полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегель).

Формулы, схемы, графики, рисунки вписываются в текст слайда либо на отдельном слайде.

Типовая структура реферата.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

Требования к защите реферата.

Защита продолжается в течение 10 минут, она должна содержать следу-

ющие позиции:

1. актуальность темы,
2. обоснование выбора темы,
3. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание реферата,
4. выводы по теме реферата с изложением своей точки зрения.

Автору реферата по окончании представления реферата сокурсниками могут быть заданы вопросы по теме реферата.

7.3. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Общие положения:

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные;
- определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость;
- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами;
- раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества;
- сформулировать выводы и предложения

Этапы работы над курсовой работой:

1. Формулировка темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 50).
3. Составление библиографии.
4. Проведение исследования.
5. Обозначение предмета и объекта исследования,
6. Формулировка актуальности, новизны, целей и задач, методов и подходов проведения исследования
7. Разработка плана курсовой. Обозначение разделов, глав и параграфов.
8. Оформление курсовой.

9. Подготовка доклада выступления.
10. Публичная защита курсовой на заседании кафедры.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Требования к оформлению и защите курсовых работ

Требования к тексту.

Объем 40-60 стр.

Курсовая работа должна быть подписана обучающимся на последней странице.

Курсовая работа выполняется на бумаге формата А4. Печать осуществляется с одной стороны листа. Шрифт – Times New Roman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через междустрочный интервал 1,5 (обычный), выравнивание по ширине, красная строка или абзац –1,25 см. Поля: верхнее –2 см, нижнее –2 см, левое –3 см, правое –1 см.

Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, названия глав, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются на новой странице. Подразделы глав (параграфы) следуют друг за другом.

Цитирование используется как прием аргументации. Оформление сносок имеет свою специфику, связанную с правилами описания библиографии. Студент должен знать требования ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Типовая структура курсовой.

1. Титульный лист.
2. Содержание (с указанием страниц, с которых начинаются главы, параграфы, введение, заключение, список литературы и приложения)
3. Введение:
 - актуальность выбранной темы, суть проблемы;
 - степень изученности темы;
 - цель и задачи работы;
 - предмет и объект исследования;
 - практическая значимость исследования;
 - научная новизна исследования;

- используемые методы и подходы..
- 4. Основная часть (главы и параграфы).
- 5. Заключение (выводы по главам и параграфам, подведение итогов и результатов исследования, перспективы изучения проблемы).
- 6. Список литературы (не менее 50 источников).

Требования к защите курсовой.

Защита курсовой работы – это определение уровня теоретических знаний и практических навыков студента. На защите слушатель кратко излагает основные результаты, полученные в ходе исследования, дает исчерпывающие ответы на замечания научного руководителя и вопросы членов комиссии.

На защите студент должен:

- свободно ориентироваться в представляемой работе;
- знать научные источники и источники количественных показателей;
- понимать сущность применяемой методики, её недостатки и достоинства;
- уметь обосновать собственные выводы и результаты;
- уметь отвечать на вопросы членов комиссии.

Курсовая работа допускается к защите после положительного отзыва научного руководителя, с рекомендацией к защите. Отзыв должен быть представлен в печатном виде, научный руководитель вписывает вручную только дату отзыва, фразу «рекомендуется» или «не рекомендуется» к защите, свою подпись и ее расшифровку.

Защита продолжается в течение 20-30 минут, она должна содержать следующие позиции:

3. актуальность темы,
4. обоснование выбора темы,
5. краткая характеристика изученной литературы, план исследования и краткое содержание результатов исследования,
6. выводы по теме исследования с изложением своей точки зрения.

Автору курсовой работы по окончании представления доклада преподавателями кафедры могут быть заданы вопросы по теме исследования.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кривошеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Университетская книга, 2010. — 192 с. — 978-5-98699-129-0. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9111.html](http://www.iprbookshop.ru/9111.html)

2. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов : для бакалавров и специалистов [Текст] / М. Н. Ким. СПб. : Питер, 2011. 395 с.

3. Лазутина, Галина Викторовна. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 240 с

4. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика [Текст] : Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. спец. / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 491 с

5. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html](http://www.iprbookshop.ru/34491.html)

б) дополнительная литература

6. Интернет-СМИ : теория, история, практика : учеб. пособие [Текст] /под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010. 320 с.

7. Типология периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Аникина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — 978-5-7567-0432-7. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8860.html](http://www.iprbookshop.ru/8860.html)

8. Типология периодической печати [Текст] : Учеб. пособие / ред.: М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. -

9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36858.html](http://www.iprbookshop.ru/36858.html)

11. Бобров А. А. Путь к профессионализму : Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» Директ-Медиа 2014 г. 337 с

12. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кривошеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Университетская книга, 2010. — 192 с. — 978-5-98699-129-0. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9111.html](http://www.iprbookshop.ru/9111.html)

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика»: <http://www.bibliorossica.com/>

3. <http://window.edu.ru/> Федеральная информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

4. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

5. www.promo.ru – электронная энциклопедия

в) программное обеспечение

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран	http://polpred.com/news/

	и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс»</p> <p>(http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
----	-------------------------------	-------------------------------

1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.