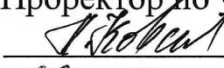


УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Б1.Б.12**

**Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»**

**Профиль подготовки – «Графический дизайн»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная**

Кафедра дизайна

Рабочая программа дисциплины «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профилю – «Графический дизайн» и рабочими учебными планами, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Авторы:** Лоскутов М. М. – преподаватель кафедры дизайна Московского гуманитарного университета, лауреат международной премии  
Поласов Д. Е. – доцент кафедры дизайна Московского гуманитарного университета, член Союза художников РФ

**Эксперт:** Васильев А. А. – профессор, заведующий кафедрой художественного проектирования предметно-пространственной среды, декан художественно-технологического факультета Российского государственного университета туризма и сервиса, член Союза художников РФ

#### ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры дизайна  
«04» октября 2018 г., протокол № 3.

#### ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна  
«12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Проектирование» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере графического дизайна, изучении комплексного дизайн-проектирования с целью применения полученных знаний в практической дизайнерской работе и научных исследованиях в данной области.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение обучающимися современных методов дизайн-проектирования;
- изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна;
- формирование креативного мышления эмоционально-эстетических аспектов восприятия графического дизайна;
- освоение языка, средств и методов, адекватных задачам современного графического дизайнера;
- применение общих методических принципов проектирования на практике в графическом дизайне;
- изучение законов композиции, общих для всего изобразительного искусства, а также композиционных приемов в графическом дизайне в двух-мерном и объемно-пространственных решениях;
- изучение особенностей оформления визуальных средств коммуникации в социо-культурной среде: фирменный стиль и его элементы; социальный, рекламный и коммерческий плакат, афиша и объемные, многостраничные полиграфические издания; объекты наружной рекламы и рекламы в интерьере;
- обучение умению в будущем создавать дизайнерские проекты, где единство всех элементов будет подчинено определенному художественному архитектурно-пространственному замыслу, сглаживая конфликты между урбанизацией и природой, и отображая культуру общества, в целом являться творческим, общекультурным наследием.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Дисциплина «Проектирование» по объему часов и содержанию является базовым практическим курсом, определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Художественное редактирование», «Технологии полиграфии», «Типографика», «Дизайн и рекламные технологии», «Типографика».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Проектирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины «Проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-4 – способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;

ПК-8 – способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– основы композиции в графическом дизайне; тенденции развития современного графического дизайна; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне;

– типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна;

– основы теории проектирования в графическом дизайне; основные методы и средства дизайн-проектирования; особенности восприятия информации человеком;

– основы теории проектирования в графическом дизайне; базовые элементы дизайна; терминологию графического дизайна;

– терминологию графического дизайна; историю визуальных коммуникаций; направления дизайнерской деятельности в графическом дизайне; основы композиции в графическом дизайне; профессиональную терминологию графического дизайнера; морфологию и эстетику шрифтов.

***Уметь:***

– решать основные типы проектных задач; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере;

– использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации;

– использовать знания при анализе отечественного и зарубежного опыта в сфере графического дизайна; проектировать средства визуальной коммуникации; разрабатывать дизайн периодических изданий;

– разрабатывать дизайн периодических изданий; использовать различные современные информационные технологии для решения коммуникативных задач; решать задачи на создание условного изображения;

– решать задачи на выразительность визуальных средств; выражать чувства и эмоции с помощью пластического образа; создавать тематические объемно-пространственные композиции из различных материалов различной степени сложности; решать основные типы проектных задач; оперировать современными наборными шрифтами; проектировать объекты с учетом закономерностей формообразования.

**Владеть:**

– визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

– средствами графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема;

– пониманием специфики визуального языка графического дизайна; методами ведения дизайн-проекта; инструментарием графического дизайнера;

– приемами типографического дизайна; навыками создания творческих клаузуров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и интерпретации визуальной информации;

– методами инфографики; приемами навигационного дизайна; основными приемами визуализации вербальной идеи; методами передачи фактуры графическими средствами; приемами проектирования графических концепций; образно-ассоциативным решением в композиции.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единицы, 648 часов.

**4.1. Структура дисциплины**

**4.1.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам					
		3	4	5	6	7	8
		72 час.	72 час.	72 час.	108 час.	108 час.	216 час.
Аудиторные занятия (всего)	460	72	72	68	78	82	88
Занятия лекционного типа	88	12	12	8	18	18	20
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	372	60	60	60	60	64	68
Самостоятельная работа (всего)	134	-	-	4	3	26	101
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа, зачет, экзамен)	54	Контр. раб.	Зачет	Зачет	Экзамен 27	Зачет	Экзамен 27

#### 4.1.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам						
		4	5	6	7	8	9	10
		72 час.	72 час.	72 час.	108 час.	72 час.	108 час.	144 час.
Аудиторные занятия (всего)	266	28	28	34	46	34	36	60
Занятия лекционного типа	22	-	-	6	10	6	-	-
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	244	28	28	28	36	28	36	60
Самостоятельная работа (всего)	328	44	44	11	62	38	72	57
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	54	Зачет	Зачет	Экзамен 27	Зачет	Зачет	Зачет	Экзамен 27

#### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

##### 4.2.1 Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Работа над поисковыми вариантами решения темы графической композиции.	16	16	2	14		ОПК-4
2	Комбинаторика пятновых и линейно-пятновых графических решений.	16	16	2	14		ОПК-6
3	Метафорика в разработке знакового решения.	20	20	4	16		ПК-4
4	Знаковый символ.	20	20	4	16		ПК-8
	<b>Контрольная работа</b>						
	<b>Всего 3 семестр</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>60</b>		
5	Освоение методики и технологии выполнения графической плоскостной композиции.	16	16	2	14		ОПК-4
6	Выразительные свойства и возможности цветовых и фактурных решений.	16	16	2	14		ОПК-6
7	Понимание восприятия цвета.	20	20	4	16		ПК-4
8	Методика и принципы разработки знаково-	20	20	4	16		ПК-8

1	2	3	4	5	6	7	8
	го символа.						
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 4 семестр</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>60</b>		
9	Формирование единого композиционного и стиливого решения концепции, позиционирующей образ: компании, фирмы, предприятия, организации и др.	18	16	2	14	2	ОПК-4
10	Работа над серией графических зарисовок символических объектов.	18	16	2	14	2	ОПК-6
11	Разработка знака символа на базе собранного материала	18	18	2	16		ПК-4
12	Создание целостного композиционного решения темы.	18	18	2	16		ПК-8
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	
13	Проектирование плаката.	18	18	4	14		ОПК-6
14	Проектирование афиши.	20	18	4	14	2	ПК-4
15	Принципы проектирование многостраничного издания.	21	20	4	16	1	ПК-5
16	Проектирование обложек и принципиальных разворотов журнала.	22	22	6	16		ПК-8
	<b>Экзамен</b>	<b>27</b>				<b>27</b>	
	<b>Всего 6 семестр</b>	<b>108</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	
17	Графический дизайн и реклама в интерьерной среде.	36	20	4	16	16	ОПК-6
18	Проектирование размещения элементов фирменного стиля в интерьерной среде.	36	20	4	16	16	ПК-4
19	Графический стиль в экспозиционной среде.	36	20	4	16	16	ПК-5
20	Проектирование единой дизайн-концепции в интерьерной среде.	36	22	6	16	14	ПК-8
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 7 семестр</b>	<b>144</b>	<b>82</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	<b>62</b>	
21	Проектирование входной группы.	46	22	4	18	24	ПК-4
22	Принципы размещения элементов фирменного стиля на различных носителях.	46	22	4	18	24	ПК-5
23	Проектирование транзитной рекламы.	48	22	6	16	26	ПК-8
24	Проектирование наружной рекламы.	49	22	6	16	27	ПК-8
	<b>Экзамен</b>	<b>27</b>				<b>27</b>	
	<b>Всего 8 семестр</b>	<b>216</b>	<b>88</b>	<b>20</b>	<b>68</b>	<b>128</b>	
	<b>Итого</b>	<b>648</b>	<b>460</b>	<b>88</b>	<b>372</b>	<b>134</b>	

#### 4.2.2 Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа обучающегося	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа					
			Всего	в том числе				
		Лекции		Практич. занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Работа над поисковыми вариантами решения темы графической композиции.	16	6		6	10	ОПК-4	
2	Комбинаторика пятновых и линейно-пятновых графических решений.	16	6		6	10	ОПК-6	
3	Метафорика в разработке знакового решения.	20	8		8	12	ПК-4	
4	Знаковый символ.	20	8		8	12	ПК-8	
	<b>Зачет</b>							
	<b>Всего 4 семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>44</b>		
5	Освоение методики и технологии выполнения графической плоскостной композиции.	16	6		6	10	ОПК-4	
6	Выразительные свойства и возможности цветowych и фактурных решений.	16	6		6	10	ОПК-6	
7	Понимание восприятия цвета.	20	8		8	12	ПК-4	
8	Методика и принципы разработки знакового символа.	20	8		8	12	ПК-8	
	<b>Зачет</b>							
	<b>Всего 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>44</b>		
9	Формирование единого композиционного и стиливого решения концепции, позиционирующей образ: компании, фирмы, предприятия, организации и др.	8	6		6	2	ОПК-4	
10	Работа над серией графических зарисовок символических объектов.	10	8	2	6	2	ОПК-6	
11	Разработка знака символа на базе собранного материала	14	10	2	8	4	ПК-4	
12	Создание целостного композиционного решения темы.	13	10	2	8	3	ПК-8	
	<b>Экзамен</b>	<b>27</b>				<b>27</b>		
	<b>Всего 6 семестр</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>38</b>		
13	Проектирование плаката.	34	14	2	12	20	ОПК-6	
14	Проектирование афиши.	36	16	4	12	20	ПК-4	
15	Принципы проектирование многостраничного издания.	38	16	4	12	22	ПК-5	
	<b>Зачет</b>							



1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Всего 7 семестр</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	
16	Проектирование обложек и принципиальных разворотов журнала.	24	10	2	8	14	ПК-8
17	Графический дизайн и реклама в интерьерной среде.	24	12	2	10	12	ОПК-6
18	Проектирование размещения элементов фирменного стиля в интерьерной среде.	24	12	2	10	12	ПК-4
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	
19	Графический стиль в экспозиционной среде.	36	12		12	24	ПК-5
20	Проектирование единой дизайн-концепции в интерьерной среде.	36	12		12	24	ПК-8
21	Проектирование входной группы.	36	12		12	24	ПК-4
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 9 семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>72</b>	
22	Принципы размещения элементов фирменного стиля на различных носителях.	40	20		20	20	ПК-5
23	Проектирование транзитной рекламы.	40	20		20	20	ПК-8
24	Проектирование наружной рекламы.	37	20		20	17	ПК-8
	<b>Экзамен</b>	<b>27</b>				<b>27</b>	
	<b>Всего А семестр</b>	<b>144</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>84</b>	
	<b>Итого</b>	<b>648</b>	<b>266</b>	<b>22</b>	<b>244</b>	<b>382</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Работа над поисковыми вариантами решения темы графической композиции** (лекция, практическое занятие). Работа над поисковыми вариантами решения темы с использованием различных графических приемов. Изучение принципов использования кириллического шрифта в графических черно-белых плоскостных и пространственных композиционных решениях.

**Раздел 2. Комбинаторика пятновых и линейно-пятновых графических решений** (лекция, практическое занятие). Пятновые и линейно-пятновые графические решения с применением различных приемов. Овладение методами и навыками в разработке поисковых вариантов и их комбинаторики в различных графических приемах. Клазура как средство графического поиска проектного замысла.

**Раздел 3. Метафорика в разработке знакового решения** (лекция, практическое занятие). Метафорика в разработке знакового решения как базовый принцип воплощения творческого замысла. Значение метафорики в разработке проектного образа знакового символа. Освоение средств достижения изобразительных и выразительных качеств проектного образа.

**Раздел 4. Знаковый символ** (лекция, практическое занятие). Разработка и доведение графического решения до знакового символа. Освоение методов стилизации и обобщения в достижении метафорического замысла в восприятии знакового образа. Роль и возможности графических приемов, техник, фактур и текстур.

**Раздел 5. Освоение методики и технологии выполнения графической плоскостной композиции** (лекция, практическое занятие). Способы творческого моделирования объемно-пространственного макета на основе методики бумагопластики. Понимание целостности двухмерного и объемно-пространственного решений в формировании образа графической композиции.

**Раздел 6. Выразительные свойства и возможности цветowych и фактурных решений** (лекция, практическое занятие). Комбинаторика цветowych и фактурных решений в построении заданной композиции. Значение цветотональных отношений в построении композиционной структуры знакового символа. Разработка серии поисковых решений на различных цветографических построениях.

**Раздел 7. Понимание восприятия цвета** (лекция, практическое занятие). Понимание ассоциативно-образного и психологического восприятия цвета, его символики и метафорического значения. Семантика цвета в проектной культуре отечественного и зарубежного дизайна. Разработка семестрового задания на основе аналитического материала по заданной теме.

**Раздел 8. Методика и принципы разработки знакового символа** (лекция, практическое занятие). Методика и принципы разработки на базе клаузурного материала тематического знакового символа. Проведение предпроектного анализа поисковых вариантов, их цвето-графического и объемно-пластического решений. Определение графических средств и их выразительных возможностей в трактовке символа-знака. Средства графики, определяющие ансамблевость (целостность) плоскостного и пространственного решений.

**Раздел 9. Формирование единого композиционного и стилевого решения концепции, позиционирующей образ: компании, фирмы, предприятия, организации и т. п.** (лекция, практическое занятие). Формирование единого композиционного и стилевого решения темы в структуре 3-х планшетного ряда. Композиционное оформление на 2-х планшетах графического поискового и клазурного материала. Принципы ансамблевого построения многофигурной композиции: соотношение главного и второстепенного, композиционный центр, отбор и обобщение.

**Раздел 10. Работа над серией графических зарисовок символических объектов** (лекция, практическое занятие). Работа над серией графических черно-белых и цветных зарисовок объектов растительного и животного мира для сбора материала, позиционирующего образ компании, фирмы, предприятия, организации. Изучение своеобразия объемно-пластических силуэтных особенностей форм животного и растительного мира, его фактурных, цветowych характеристик.

**Раздел 11. Разработка знака символа на базе собранного материала** (лекция, практическое занятие). Разработка знака символа компании, фирмы, предприятия, организации и т. п. на основе собранного материала – его художественно выразительных характеристик. Метафорическая и ассоциативно-образная взаимосвязь объекта проектирования с источником художественно-проектного решения знака символа.

**Раздел 12. Создание целостного композиционного решения темы** (лекция, практическое занятие). Разработка целостного композиционного решения цветографической концепции объекта проектирования. Использование методов, техник и приемов в цвето-графической разработке чистового проекта и его макетной объемно-пространственной композиции. Подготовка эскизного поискового материала.

**Раздел 13. Проектирование плаката** (лекция, практическое занятие). Закономерности композиционного построения плаката. Возникновение плакатной графики. Эстетическая и информационная составляющие плакатной графики. Анализ современных образцов плакатной графики. Разработка и создание рекламного плаката. Работа над рекламным плакатом. Просмотр эскизов. Выбор шрифта. Разработка и создание социального плаката. Работа над социальным плакатом. Просмотр эскизов. Выбор шрифта.

**Раздел 14. Проектирование афиши** (лекция, практическое занятие). Закономерности композиционного построения афиши. Возникновение театральной афиши. Влияние общественной жизни и искусства на эстетические характеристики афиши. Разработка и создание афиши. Композиционные приемы при проектировании афиши. Просмотр эскизов. Выбор шрифта. Утверждение эскизов социального плаката. Дальнейшая работа над плакатом на компьютере в графических редакторах.

**Раздел 15. Принципы проектирование многостраничного издания** (лекция, практическое занятие). Закономерности композиционного построения обложки журнала. Возникновение журнальной графики. Эстетическая и информационная составляющие журнальной графики. Закономерности композиционного построения журнальных разворотов. Формат издания. СисРаздел журнальной рубрикации. Особенности построения полосы набора.

**Раздел 16. Проектирование обложек и принципиальных разворотов журнала** (лекция, практическое занятие). Разработка графических элементов обложек журнала создание стиля издания. Просмотр эскизов. Разработка логотипа. Утверждение эскизов рекламного плаката. Дальнейшая работа над обложками на компьютере в графических редакторах. Разработка графических элементов разворотов журнала. Создание журнальной сетки, заголовков, выбор гарнитуры и кегля шрифта.

**Раздел 17. Графический дизайн и реклама в интерьерной среде** (лекция, практическое занятие). Освоение основных методов размещения графической дизайн-концепции в интерьерной среде и принципов воплощения ее рекламной направленности. Функциональное и эстетическое значение знака и логотипа в интерьере, их виды, масштаб, цвет и т.д.

**Раздел 18. Проектирование размещения элементов фирменного стиля в интерьерной среде** (лекция, практическое занятие). Базовые элементы фирменного стиля и принципы их размещения в интерьерах, различных по назначению (офисы, экспозиционная среда, на местах продаж, выставочные стенды и т. п.). Рекламный плакат, листовка в интерьере офиса, на местах продаж, общественных организаций и заведений.

**Раздел 19. Графический стиль в экспозиционной среде** (лекция, практическое занятие). Художественно-проектные методы разработки элементов графического дизайна в стилистическом единстве с интерьерной средой (ее функциональными особенностями). Графический стиль в экспозиционной среде выставок, ярмарок, торговых центрах и т. п.

**Раздел 20. Проектирование единой дизайн-концепции в интерьерной среде** (лекция, практическое занятие). Освоение принципов формирования единой дизайн-концепции в комплексной разработке графического фирменного стиля в интерьерной среде определенного назначения. Графический дизайн в POS-материалах (шелфтокеры, Евро-лайты, сендвич-панели и т. п.).

**Раздел 21. Проектирование входной группы** (лекция, практическое занятие). Ансамблевые методы разработки элементов графического дизайна в художественном проектировании входной группы. Входная группа как органический элемент наружной рекламы, особенности ее художественно-проектного решения (архитектоника объемов, масштабы элементов рекламы, образно-пластическая привязка к архитектурной среде). Витринное пространство – особенности и принципы его оформления.

**Раздел 22. Принципы размещения элементов фирменного стиля на различных носителях** (лекция, практическое занятие). Изучение основных методов размещения графической дизайн-концепции в городской среде, принципов ее воплощения и рекламной направленности. Знак, логотип и шрифт в наружной рекламе – особенности их масштабирования, цветографического решения, психофизиологические особенности восприятия и т. п. Базовые элементы графической дизайн-концепции фирменного стиля в городской среде и принципы их размещения на различных по назначению носителях наружной рекламы (брендмауэр, биллборд, крышная установка, рекламная тумба и т. д.).

**Раздел 23. Проектирование транзитной рекламы** (лекция, практическое занятие). Освоение специфики практических методов графического дизайн-проектирования для транзитной рекламы. Особенности проектирования рекламных носителей по специфике и назначению средств транспорта (городской общественный транспорт, спецтранспорт, метро и т. п.).

**Раздел 24. Проектирование наружной рекламы** (лекция, практическое занятие). Освоение принципов формирования единой дизайн-концепции в комплексной разработке графического фирменного стиля для различных видов наружной рекламы. Объемно-пространственная реклама в городской среде (лайнт-постеры, рекламные тумбы, Сити-формат и т. д.).

## **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

#### **Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОП ВО:**

##### *а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

ОПК-4 – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

**Знать:** основы композиции в графическом дизайне; тенденции развития современного графического дизайна; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне.

**Уметь:** решать основные типы проектных задач; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере.

**Владеть:** визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна.

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

**Знать:** типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна.

**Уметь:** использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации.

**Владеть:** средствами графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема.

##### *б) профессиональные компетенции (ПК):*

ПК-4 – способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы теории проектирования в графическом дизайне; основные методы и средства дизайн-проектирования; особенности восприятия информации человеком.

**Уметь:** использовать знания при анализе отечественного и зарубежного опыта в сфере графического дизайна; проектировать средства визуальной коммуникации; разрабатывать дизайн периодических изданий.

**Владеть:** пониманием специфики визуального языка графического дизайна; методами ведения дизайн-проекта; инструментарием графического дизайнера.

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы теории проектирования в графическом дизайне; базовые элементы дизайна; терминологию графического дизайна.

**Уметь:** разрабатывать дизайн периодических изданий; использовать различные современные информационные технологии для решения коммуникативных задач; решать задачи на создание условного изображения.

**Владеть:** приемами типографического дизайна; навыками создания творческих клаузуров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и интерпретации визуальной информации.

ПК-8 – способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** терминологию графического дизайна; историю визуальных коммуникаций; направления дизайнерской деятельности в графическом дизайне; основы композиции в графическом дизайне; профессиональную терминологию графического дизайнера; морфологию и эстетику шрифтов.

**Уметь:** решать задачи на выразительность визуальных средств; выражать чувства и эмоции с помощью пластического образа; создавать тематические объемно-пространственные композиции из различных материалов различной степени сложности; решать основные типы проектных задач; оперировать современными наборными шрифтами; проектировать объекты с учетом закономерностей формообразования.

**Владеть:** методами инфографики; приемами навигационного дизайна; основными приемами визуализации вербальной идеи; методами передачи фактуры графическими средствами; приемами проектирования графических концепций; образно-ассоциативным решением в композиции.

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета/ экзамена**

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	2	3	4
1	Р 1. Работа над поисковыми вариантами решения темы графической композиции	ОПК-4	№№ зач. билетов: 1-2 тренинг №1 типовое задание №1

1	2	3	4
2	Р 2. Комбинаторика пятновых и линейно-пятновых графических решений	ОПК-6	№№ зач. билетов: 3 тренинг №2 типовое задание №2
3	Р 3. Метафорика в разработке знакового решения	ПК-4	№№ зач. билетов: 4-5 типовое задание №3
4	Р 4. Знаковый символ	ПК-8	№№ зач. билетов: 6 тренинг №4 типовое задание №4
5	Р 5. Освоение методики и технологии выполнения графической плоскостной композиции	ОПК-4	№№ зач. билетов: 7-8 тренинг №5 типовое задание №5
6	Р 6. Выразительные свойства и возможности цветowych и фактурных решений	ОПК-6	№№ зач. билетов: 9 тренинг №6 типовое задание №6
7	Р 7. Понимание восприятия цвета	ПК-4	№№ зач. билетов 10-11 тренинг №7 типовое задание №7
8	Р 8. Методика и принципы разработки знакового символа	ПК-8	№№ экз. билетов: 1 тренинг №8 типовое задание №8
9	Р 9. Формирование единого композиционного и стилового решения концепции, позиционирующей образ: компании, фирмы, предприятия, организации и др.	ОПК-4	№№ экз. билетов: 2-3 тренинг №9 типовое задание №9
10	Р 10. Работа над серией графических зарисовок символических объектов	ОПК-6	№№ экз. билетов: 4-5 тренинг №10 типовое задание №10
11	Р 11. Разработка знака символа на базе собранного материала	ПК-4	№№ экз. билетов: 6-7 тренинг №11 типовое задание №11
12	Р 12. Создание целостного композиционного решения темы	ПК-8	№№ экз. билетов: 8-9 тренинг №12 типовое задание №12
13	Р 13. Проектирование плаката	ОПК-6	№№ экз. билетов: 10-11 тренинг №13 типовое задание №13
14	Р 14. Проектирование афиши	ПК-4	№№ экз. билетов: 12-13 тренинг №14 типовое задание №14

1	2	3	4
15	Р 15. Принципы проектирование многостраничного издания	ПК-5	№№ экз. билетов: 14-15 тренинг №15 типовое задание №15
16	Р 16. Проектирование обложек и принципиальных разворотов журнала	ПК-8	№№ экз. билетов: 16-17 тренинг №16 типовое задание №16
17	Р 17. Графический дизайн и реклама в интерьерной среде	ОПК-6	№№ экз. билетов: 18-19 тренинг №17 типовое задание №17
18	Р 18. Проектирование размещения элементов фирменного стиля в интерьерной среде	ПК-4	№№ экз. билетов: 20-21 тренинг №18 типовое задание №18
19	Р 19. Графический стиль в экспозиционной среде	ПК-5	№№ экз. билетов: 22-13 тренинг №19 типовое задание №19
20	Р 20. Проектирование единой дизайн-концепции в интерьерной среде	ПК-8	№№ экз. билетов: 24-25 тренинг №20 типовое задание №20
21	Р 21. Проектирование входной группы	ПК-4	№№ экз. билетов: 26-27 тренинг №21 типовое задание №21
22	Р 22. Принципы размещения элементов фирменного стиля на различных носителях	ПК-5	№№ экз. билетов: 28-29 тренинг №22 типовое задание №22
23	Р 23. Проектирование транзитной рекламы	ПК-8	№№ экз. билетов: 30-32 тренинг №23 типовое задание №23
24	Р 24. Проектирование наружной рекламы	ПК-8	№№ экз. билетов: 33-35 тренинг №24 типовое задание №24



## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Показатели компетенции(ий)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4
ОПК-4	<b>Знать:</b> основы композиции в графическом дизайне; тенденции развития современного графического дизайна; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично/ зачтено
		Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Уметь:</b> решать основные типы проектных задач; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Отлично/ зачтено

1	2	3	4
	информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Удовлетворительно/ зачтено
		Не умеет решать практические задачи.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Владеть:</b> визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.	Отлично/ зачтено
		Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно/ зачтено
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно/ не зачтено
ОПК-6	<b>Знать:</b> типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично/ зачтено

1	2	3	4
	современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайнера.	Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Уметь:</b> использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Отлично/ зачтено
		Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Удовлетворительно/ зачтено

1	2	3	4
		Не умеет решать практические задачи.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Владеть:</b> средствами графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.	Отлично/ зачтено
		Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно/ зачтено
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно/ не зачтено
ПК-4	<b>Знать:</b> основы теории проектирования в графическом дизайне; основные методы и средства дизайн-проектирования; особенности восприятия информации человеком.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично/ зачтено
		Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно/ зачтено

1	2	3	4
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Уметь:</b> использовать знания при анализе отечественного и зарубежного опыта в сфере графического дизайна; проектировать средства визуальной коммуникации; разрабатывать дизайн периодических изданий.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Отлично/ зачтено
		Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Удовлетворительно/ зачтено
		Не умеет решать практические задачи.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Владеть:</b> пониманием специфики визуального языка графического дизайна; методами ведения дизайн-проекта; инструментарием графического дизайнера.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.	Отлично/ зачтено
		Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо/ зачтено

1	2	3	4
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно/ зачтено
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно/ не зачтено
ПК-5	<b>Знать:</b> основы теории проектирования в графическом дизайне; базовые элементы дизайна; терминологию графического дизайна.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично/ зачтено
		Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Уметь:</b> разрабатывать дизайн периодических изданий; использовать различные современные информационные технологии для решения коммуникативных за-	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Отлично/ зачтено

1	2	3	4	
	дач; решать задачи на создание условного изображения.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Хорошо/ зачтено	
		Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Удовлетворительно/ зачтено	
		Не умеет решать практические задачи.	Не удовлетворительно/ не зачтено	
	<b>Владеть:</b> – приемами типографического дизайна; навыками создания творческих клаузуров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и интерпретации визуальной информации.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.	Отлично/ зачтено	
		Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо/ зачтено	
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно/ зачтено	
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно/ не зачтено	
	ПК-8	<b>Знать:</b> терминологию графического дизайна; историю визуальных коммуникаций; направления дизай-	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично/ зачтено

1	2	3	4
	нерской деятельности в графическом дизайне; основы композиции в графическом дизайне; профессиональную терминологию графического дизайнера; морфологию и эстетику шрифтов.	Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно/ зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Уметь:</b> решать задачи на выразительность визуальных средств; выражать чувства и эмоции с помощью пластического образа; создавать тематические объемно-пространственные композиции из различных материалов различной степени сложности; решать основные типы проектных задач; оперировать современными наборными шрифтами; проектировать объекты с учетом закономерностей формообразования.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Отлично/ зачтено
		Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Удовлетворительно/ зачтено



1	2	3	4
		Не умеет решать практические задачи.	Не удовлетворительно/ не зачтено
	<b>Владеть:</b> методами инфографики; приемами навигационного дизайна; основными приемами визуализации вербальной идеи; методами передачи фактуры графическими средствами; приемами проектирования графических концепций; образно-ассоциативным решением в композиции.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.	Отлично/ зачтено
		Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо/ зачтено
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно/ зачтено
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно/ не зачтено

### 5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине

#### 5.3.1. Комплект типовых заданий

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Содержание типовых заданий
1	2	3
1	Р 1. Работа над поисковыми вариантами решения темы графической композиции	Совместная деятельность обучающихся по поиску варианта решения темы графической композиции.
2	Р 2. Комбинаторика пятновых и линейно-пятновых графических решений	Изучение основных методов, принципов и приемов комбинаторики пятновых и линейно-пятновых графических решений. Мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
3	Р 3. Метафорика в разработке знакового решения	Изучение типологии объектов графического дизайна. Понятие метафорики – как одной из важнейших функций современного графического дизайна.

1	2	3
4	Р 4. Знаковый символ	Совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы. Подбор и обсуждение материалов по теме.
5	Р 5. Освоение методики и технологии выполнения графической плоскостной композиции	Изучение основных методов, создания эскизов и форм эскизов выполнения графической плоскостной композиции.
6	Р 6. Выразительные свойства и возможности цветовых и фактурных решений	Приобретение практических навыков работы над цветовым решением знака, логотипа.
7	Р 7. Понимание восприятия цвета	Поиск образного решения узнаваемого логотипа. Подбор шрифтов для логотипа.
8	Р 8. Методика и принципы разработки знакового символа	Работа над логотипом. Баланс, ритм, симметрия, пропорции. Полоса эскизов. Эскизный ряд знака в цвете.
9	Р 9. Формирование единого композиционного и стилевого решения концепции, позиционирующей образ: компании, фирмы, предприятия, организации и др.	Перевод эскиза логотипа в электронный вид. Доработка логотипа в электронном виде.
10	Р 10. Работа над серией графических зарисовок символических объектов	Элементы (компоненты) фирменного стиля. Классификация элементов фирменного стиля. Корпоративные – фирменные шрифты и фирменные цвета проекта.
11	Р 11. Разработка знака символа на базе собранного материала	Приобретение практических навыков работы над знаком, логотипом, фирменным (корпоративным) стилем в графическом редакторе.
12	Р 12. Создание целостного композиционного решения темы	Приобретение практических навыков разработки целостного композиционного решения фирменного стиля.
13	Р 13. Проектирование плаката	Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации обложки и листов плаката. Графический язык и визуальная культура.
14	Р 14. Проектирование афиши	Разработка афиши. Обучение в электронной образовательной среде – при-

1	2	3
		обретения практических и теоретических навыков.
15	Р 15. Принципы проектирование многостраничного издания	Классификация элементов деловой документации. Акциденция. Понятие акцидентного набора.
16	Р 16. Проектирование обложек и принципиальных разворотов журнала	Изучение требований полиграфии для создания современных цифровых оригинал – макетов.
17	Р 17. Графический дизайн и реклама в интерьерной среде	Освоение специфики практических методов графического дизайн-проектирования в интерьерной среде.
18	Р 18. Проектирование размещения элементов фирменного стиля в интерьерной среде	Разработка рекламного плаката. Поиски образного решения. Обучение в электронной образовательной среде – приобретения практических и теоретических навыков.
19	Р 19. Графический стиль в экспозиционной среде	Освоение специфики практических методов графического дизайн-проектирования в экспозиционной среде.
20	Р 20. Проектирование единой дизайн-концепции в интерьерной среде	Основные методы, принципы и приемы композиционной организации в проектировании интерьерной среды.
21	Р 21. Проектирование входной группы	Подбор и обработка материала. Приемы создания элементов входной группы и витринных пространств.
22	Р 22. Принципы размещения элементов фирменного стиля на различных носителях	Теоретическое и практическое изучение обучающимися нового материала в ходе аудиторных занятий (плакаты – поиски образного решения).
23	Р 23. Проектирование транзитной рекламы	Подбор и обработка материала. Приемы создания элементов оформления рекламы на транспорте.
24	Р 24. Проектирование наружной рекламы	Приобретение практических навыков работы по проектированию наружной рекламы.

### 5.3.2. Вопросы к зачетам/экзаменам

#### Вопросы к зачетам:

1. Пятновые и линейно-пятновые графические решения с применением различных приемов.
2. Овладение методами и навыками в разработке поисковых вариантов и их комбинаторики в различных графических приемах.

3. Клаузура как средство графического поиска проектного замысла.
4. Метафорика в разработке знакового решения как базовый принцип воплощения творческого замысла.
5. Значение метафорики в разработке проектного образа знакового символа.
6. Освоение средств достижения изобразительных и выразительных качеств проектного образа.
7. Разработка и доведение графического решения до знакового символа.
8. Освоение методов стилизации и обобщения в достижении метафорического замысла в восприятии знакового образа.
9. Роль и возможности графических приемов, техник, фактур и текстур.
10. Освоение основных методов размещения графической дизайн-концепции в интерьерной среде и принципов воплощения ее рекламной направленности.
11. Функциональное и эстетическое значение знака и логотипа в интерьере, их виды, масштаб, цвет и т.д.
12. Базовые элементы фирменного стиля и принципы их размещения в интерьерах, различных по назначению (офисы, экспозиционная среда, на местах продаж, выставочные стенды и т. п.).
13. Рекламный плакат, листовка в интерьере офиса, на местах продаж, общественных организаций и заведений.
14. Логотип.
15. Обработка изображений в программах графического редактора.
16. Предпечатная подготовка.
17. Оптический центр изображения.
18. Векторные программы графического редактора.
19. Носители фирменного стиля.
20. Макет печатного издания.

### **Вопросы к экзаменам:**

1. Формирование единого композиционного и стилевого решения темы в структуре 3-х планшетного ряда.
2. Композиционное оформление на 2-х планшетах графического поискового и клаузурного материала.
3. Принципы ансамблевого построения многофигурной композиции
4. Разработка знака символа компании, фирмы, предприятия, организации и т. п.
5. Метафорическая и ассоциативно-образная взаимосвязь объекта проектирования с источником художественно-проектного решения знака символа.
6. Разработка целостного композиционного решения цветографической концепции объекта проектирования.
7. Использование методов, техник и приемов в цветографической разработке чистового проекта и его макетной объемно-пространственной композиции.

8. Ансамблевые методы разработки элементов графического дизайна в художественном проектировании входной группы.

9. Входная группа как органический элемент наружной рекламы.

10. Особенности художественно-проектного решения входной группы (архитектоника объемов, масштабы элементов рекламы, образно-пластическая привязка к архитектурной среде).

11. Витринное пространство – особенности и принципы его оформления.

12. Основные методы размещения графической дизайн-концепции в городской среде, принципов ее воплощения и рекламной направленности.

13. Знак, логотип и шрифт в наружной рекламе – особенности их масштабирования, цветографического решения, психофизиологические особенности восприятия и т. п.

14. Базовые элементы графической дизайн-концепции фирменного стиля в городской среде и принципы их размещения на различных по назначению носителях наружной рекламы (брендмауэр, биллборд, крышная установка, рекламная тумба и т. д.).

15. Закономерности композиционного построения плаката.

16. Возникновение плакатной графики.

17. Эстетическая и информационная составляющие плакатной графики.

18. Анализ современных образцов плакатной графики.

19. Разработка и создание рекламного плаката.

20. Закономерности композиционного построения афиши.

21. Возникновение театральной афиши.

22. Влияние общественной жизни и искусства на эстетические характеристики афиши.

23. Разработка и создание афиши.

24. Композиционные приемы при проектировании афиши.

25. Гарнитура шрифта.

26. Базовая страница Web-сайта.

27. Контент, визуал, навигационная панель.

28. Структура сайта.

29. Брэнд.

30. Эскизный ряд.

31. Тематический образ в графической композиции.

32. Понятие коммуникативности.

33. Фирменный стиль.

34. Графические модификации.

35. Типология объектов графического дизайна.

### **5.3.3. Тематика практических работ в группах**

1. Групповая дискуссия по вариантам организации хранения информации.

2. Разработка творческого проекта типографических плакатов.

3. Разработка творческого проекта многостраничного издания.

#### **5.3.4. Тематика тренингов**

1. Практический кейс: подборка программных средств сбора, передачи, обработки и накопления информации для решения задач типографики.

2. Практический кейс: создание подборки изображений в соответствии с выбранной тематикой плакатов.

3. Практический кейс: создание подборки изображений в соответствии с выбранной тематикой печатного издания.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Общепрофессиональные компетенции ОПК-4, ОПК-6 отрабатываются в процессе практических занятий и выполнения самостоятельной работы в форме тренингов (кейсы, деловые игры, компьютерные симуляции) и практической работы в группах (разработка информационных и творческих проектов, групповые дискуссии).

Профессиональные компетенции ПК-4, ПК-5, ПК-8 отрабатываются в процессе практических занятий и выполнения самостоятельной работы в форме разработки целевых проектов, создания презентаций, а также в форме решения ситуационных задач по заданным темам.

Текущая аттестация проводится в следующих формах:

- 1) защита практических работ, выполняемых на занятиях;
- 2) защита самостоятельных работ;
- 3) выполнения тестовых заданий;
- 4) выполнения контрольных работ;
- 5) оценки участия обучающихся в свободной дискуссии.

Промежуточная аттестация – контрольная работа в конце третьего семестра, зачеты по курсу в конце четвертого, пятого и седьмого семестров, экзамены по курсу в конце шестого и восьмого семестров для очной формы обучения; зачеты по курсу в конце четвертого, пятого, седьмого, восьмого и девятого семестров, экзамены по курсу в конце шестого и десятого (А) семестра для очно-заочной формы обучения.

#### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями

ми изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

По учебному курсу используются следующие образовательные технологии:

– средства активизации познавательной и инновационной деятельности обучающихся: обучение в сотрудничестве (разделы 1, 2-15, 21); проблемное обучение (разделы 4-16, 17-22); межпредметная интеграция (разделы 1-16, 19-21);

– современные и новые технологии организации учебного процесса: компьютерные игровые технологии, основанные на принципах моделирования (разделы 1-10, 15-24); групповые технологии (разделы 1-8); технология модульного обучения (разделы 16-24); технология проектного обучения (разделы 12-20);

– научно-инновационные технологии: работа с Интернет-ресурсами (все разделы); локальные и сетевые образовательные технологии дистанционного обучения (все разделы); информационно-коммуникационные технологии (все разделы).

Занятия лекционного типа проводятся с целью обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и учебной дисциплине «Проектирование», сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Основная функция лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебными материалами. Лекция выполняет научные, воспитательные и мировоззренче-

ские функции; является методологической и организационной основой для всех форм учебных занятий, в том числе самостоятельных. Лекция должна раскрывать понятийный аппарат дисциплины «Проектирование», ее проблемы, давать цельное представление о предмете, показывать взаимосвязь с другими дисциплинами.

Практические занятия проводятся под руководством преподавателя в компьютерных классах, оснащенных рабочими местами по числу обучающихся в подгруппе. Целью практических занятий является обучение обучающихся использованию профессиональных приемов работы с художественными и программными средствами, предназначенными для повышения эффективности решения практических задач на рабочем месте дизайнера. Эти приемы работы могут быть использованы обучающимся и в образовательном процессе при подготовке широкого круга материалов по другим учебным дисциплинам.

План проведения практических занятий предполагает самостоятельную подготовку обучающегося к каждому занятию по заданию преподавателя. Частью такой подготовки является выполнение заданий, выдаваемых преподавателем на самостоятельную работу. Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования. Самостоятельная работа включает подготовку обучающихся к практическим занятиям и зачету. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием соответствующих разделов учебных пособий и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Проектирование» ориентирована на применение обучающимися освоенных знаний в будущей профессиональной деятельности дизайнера и непосредственно в образовательном процессе с целью повышения его эффективности и качества. В ходе изучения курса «Проектирование», с учетом его объема и формулируемых его целей и задач, обучающимся следует уделять особое внимание следующим вопросам:

- изучение принципов использования кириллического шрифта в графических черно-белых плоскостных и пространственных композиционных решениях;
- овладение методами и навыками в разработке поисковых вариантов и их комбинаторики в различных графических приемах;
- освоение средств достижения изобразительных и выразительных качеств проектного образа;
- роль и возможности графических приемов, техник, фактур и текстур;
- комбинаторика цветовых и фактурных решений в построении заданной композиции;
- семантика цвета в проектной культуре отечественного и зарубежного дизайнера;
- проведение предпроектного анализа поисковых вариантов, их цветографического и объемно-пластического решений;



- метафорическая и ассоциативно-образная взаимосвязь объекта проектирования с источником художественно-проектного решения знака символа;
- использование методов, техник и приемов в цвето-графической разработке чистового проекта и его макетной объемно-пространственной композиции;
- закономерности композиционного построения плаката;
- принципы проектирование многостраничного издания;
- разработка графических элементов обложек журнала, создание стиля издания;
- функциональное и эстетическое значение знака и логотипа в интерьере, их виды, масштаб, цвет и т. д.;
- графический стиль в экспозиционной среде выставок, ярмарок, торговых центрах и т. п.;
- ансамблевые методы разработки элементов графического дизайна в художественном проектировании входной группы;
- базовые элементы графической дизайн-концепции фирменного стиля в городской среде и принципы их размещения на различных по назначению носителях наружной рекламы;
- особенности проектирования рекламных носителей по специфике и назначению средств транспорта;
- объемно-пространственная реклама в городской среде.

Сдача зачета/экзамена предполагает индивидуальное выполнение итогового задания, выдаваемого преподавателем с учетом текущей успеваемости и посещаемости занятий обучающимися.

### **Вопросы для самопроверки при подготовке к зачетам**

1. Способы творческого моделирования объемно-пространственного макета на основе методики бумагопластики.
2. Понимание целостности двухмерного и объемно-пространственного решений в формировании образа графической композиции.
3. Комбинаторика цветовых и фактурных решений в построении заданной композиции.
4. Значение цветотональных отношений в построении композиционной структуры знакового символа.
5. Разработка серии поисковых решений на различных цветографических построениях.
6. Понимание ассоциативно-образного и психологического восприятия цвета, его символики и метафорического значения.
7. Семантика цвета в проектной культуре отечественного и зарубежного дизайна.
8. Разработка семестрового задания на основе аналитического материала по заданной теме.
9. Методика и принципы разработки на базе клаузурного материала тематического знакового символа.
10. Определение графических средств и их выразительных возможностей в трактовке символа-знака.

11. Средства графики, определяющие ансамблевость (целостность) плоскостного и пространственного решений.

12. Художественно-проектные методы разработки элементов графического дизайна в стилистическом единстве с интерьерной средой (ее функциональными особенностями).

13. Графический стиль в экспозиционной среде выставок, ярмарок, торговых центрах и т. п.

14. Принципы формирования единой дизайн-концепции в комплексной разработке графического фирменного стиля в интерьерной среде определенного назначения.

15. Графический дизайн в POS-материалах (шелфтокеры, Евро-лайты, сэндвич-панели и т. п.).

16. Дизайн - концепция и стиль.

17. Пространственные основы формирования среды.

18. Стилиевые параметры интерьеров.

19. Пространственные основы формирования среды.

20. Специфика наружных графических объектов.

### **Вопросы для самопроверки при подготовке к экзаменам**

1. Закономерности композиционного построения обложки журнала.

2. Возникновение журнальной графики.

3. Эстетическая и информационная составляющие журнальной графики.

4. Закономерности композиционного построения журнальных разворотов.

5. Формат издания.

6. СисРаздел журнальной рубрикации.

7. Особенности построения полосы набора.

8. Разработка графических элементов обложек журнала создание стиля издания.

9. Порядок создание журнальной сетки, заголовков, выбор гарнитуры и кегля шрифта.

10. Освоение специфики практических методов графического дизайн-проектирования для транзитной рекламы.

12. Особенности проектирования рекламных носителей по специфике и назначению средств транспорта (городской общественный транспорт, спецтранспорт, метро и т. п.).

13. Освоение принципов формирования единой дизайн-концепции в комплексной разработке графического фирменного стиля для различных видов наружной рекламы.

14. Объемно-пространственная реклама в городской среде (лайнт-постеры, рекламные тумбы, Сити-формат и т. д.).

15. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

16. Корпоративные – фирменные шрифты.

17. Корпоративные – фирменные цвета.

18. Масштабирование элементов сувенирной продукции.

19. Календарная сетка.

20. Элементов сувенирной продукции.
21. Макет фирменного знака.
22. Предпроектный анализ.
23. Решение единого средового пространства.
24. Проектирование рекламных билбордов
25. Реклама на транспорте.
26. Основные принципы использования фотографии в многостраничных изданиях.
27. Влияние типов изданий печатной продукции на характер изображения.
28. Технические требования к изображениям при создании плакатов.
29. Основные характеристики архитектоники многостраничного издания.
30. Основные требования к обработке изображения при печати медным штампом.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) Основная литература:**

1. 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 239 с. — 978-5-8149-2115-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090.html>

4. Марусева И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование). Изд-во: Вузовское образование, 2016. (<http://iprbookshop.ru/38999>)

5. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. Как удержать внимание [Текст] / С. Уэйншенк. - СПб : Питер, 2017. - 287 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07466-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/2CA11E48-ABD3-48CD-8040-BF0142B1C76F](http://www.biblio-online.ru/book/2CA11E48-ABD3-48CD-8040-BF0142B1C76F).

2. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс] : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066.html>

### **в) Информационное обеспечение и базы данных**

1. Базы данных Федерального государственного учреждения культуры Российская библиотека искусств – <http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd>.
2. Базы данных Российской национальной библиотеки – <http://nlr.ru/res/bd>.
3. Поисковые системы Internet: Yandex, Rambler, Google.
4. Сайт компьютерной литературы «Таурион» – [www.taurion.ru](http://www.taurion.ru).
5. Базы данных по компьютерной графике «Demiart» – <https://demiart.ru>.

#### **ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)**

1. <http://www.biblio-online.ru/> ЭБС издательства «Юрайт» - Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPR BOOKS - Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в МосГУ.

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

По учебному курсу в целом используется материально-техническое обеспечение: специализированные аудитории с мультимедийным комплексом для проведения лекционных занятий и следующим программным обеспечением: программный комплекс Windows, редактор для создания и демонстрации электронных презентация MS Power Point; а также специализированные компьютерные классы с программным обеспечением: Quack Xpress, MS Windows, MS Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw.

Помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенный компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоро-

вья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.