Результаты освоения образовательной программы 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
программа подготовки "Стратегии эффективных коммуникаций"

Вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- коммуникационная
- проектная
- информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая

		Блок 1										Блок 1																		Блок 2						
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Базовая часть	Иностранный язык в профессиональной сфере	Методология научных исследований	Логика и аргументация в научной дискуссии	Современные концепции коммуникации	Планирование и организация рекламной кампании	Коммуникации бизнеса и власти	Маркетинговые стратегии в современном бизнесе	Научные концепции брендинга	Вариативная часть	Технологии рекламы и СО в различных сферах	Тенденции развития рекламы и связи с общественностью	Организация работы PR агентства	Психологические исследования в рекламе и СО	Digital коммуникации	Управление рекламным агентством	Информационные технологии в массовой коммуникации	Современные методы социологических исследований	Консалтинг в коммуникационной политике компании	Разработка медиапланов	Медиа Рилейшнз	Коммуникационный менеджмент	Интегрированные коммуникации в бизнесе	Медиаповедение и медиаполитика в информационном обществе	PR в системе корпоративного управления	Технологии построения корпоративного имиджа	Вариативная часть	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Учебно-организационная практика	Научно-исследовательская работа
Общекультурные компетенции	ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу			+						+						+														+					
	ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятия решений							+						+			+								+	+									
	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала									+		+			+	+									+	+	+	+				+		+	+
	ОК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению профессиональной деятельности				+		+	+	+	+								+		+	+	+	+								+		+		
	ОК-5: способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения		+			+								+																					
	ОК-6: способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне					+		+										+							+	+									
	ОПК-1: способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта							+																			+	+			+				
	ОПК-2: способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия						+										+			+	+			+	+										
	ОПК-3: владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском		+														+																		

Общепрофессиональные компетенции	и иностранных языках																																
	ОПК-4: способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов						+														+	+										
	ОПК-5: владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения. в том числе на иностранных языках						+																									
	ОПК-6: владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран					+							+																			
	ОПК-7: способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности							+								+													+				
	ОПК-8: готовность на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении					+							+																			
	ОПК-9: способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности									+							+														+		
	ПК-1: способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность								+	+																							+
	ПК-2: способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий						+									+		+			+	+	+	+	+								+
	ПК-3: способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью							+	+																					+			
	ПК-4: способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность							+						+																+			
	ПК-5: способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность							+						+																+			
	ПК-6: способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность							+																						+			
	ПК-7: способностью разрабатывать эффективную																																

Профессиональные компетенции	ПК-7: способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях								+																		+	+				+					
	ПК-8: способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации								+					+							+											+					
	ПК-9: способностью к выработке нестандартных решений								+	+							+		+																		+
	ПК-10: способностью применять перспективы теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга							+				+						+																		+	+
	ПК-11: способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов						+										+																	+			
	ПК-12: способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий						+	+												+				+	+								+				
	ПК-13: способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры						+							+																			+				
	ПК-14: способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью								+	+																							+				
	ПК-15: способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки								+								+															+				
	ПК-16: способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов								+																									+			
	ПК-17: способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований						+								+				+															+			
	ПК-18: способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера									+																											+
	ПК-19: способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций							+	+											+																	+
	ПК-20: способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований				+					+									+															+			

	ПК-21: способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции				+				+																								+
	ПК-22: способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации							+														+	+										+
	ПК-23: способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком и междисциплинарном контексте							+	+			+	+					+															+
	ПК-24: способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе исследовательском контексте				+							+																				+	+
	ПК-25: способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции					+							+		+				+											+	+		
	ПК-26: способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидадские и докторские диссертации					+																							+				