Результаты освоения основной образовательной программы 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА профиль "Тележурналистика"

Вид профессиональной деятельности:

- журналистская авторская
- редакторская
- проектно-аналитическая
- организационно-управленческая
- социально-организаторская
- производственно-технологическая

		Блок																																Блок																																												Блок 2			
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Базовая часть	История	Философия	Иностранный язык	Безопасность жизнедеятельности	Психология	Основы права	Основы экономических знаний	Логика	Основы теории литературы	История отечественной литературы	История зарубежной литературы	История русской журналистики	История зарубежной журналистики	Современный русский язык	Стилистика и литературное редактирование	Концепции современного естествознания	Система СМИ	Социология	Основы теории коммуникации	Актуальные проблемы современной науки и	Правовые основы журналистики	Профессиональная этика журналиста	Социология журналистики	Психология журналистики	Экономика и менеджмент СМИ	Социокультурные коммуникации	Технологии конвергентной журналистики	История телевидения	Физическая культура	Культурология	Политология	Вариативная часть	Основы теории журналистики	Современные медиа-технологии в журналистике	Основы журналистской деятельности	Культура. Искусство. СМИ	Техника и технология СМИ	Профессионально-творческий практикум	Выпуск учебных СМИ	Актуальные проблемы современности и журналистика	Современные зарубежные СМИ	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ	Мастер-класс: Создание журналистского текста	СМИ для детей и молодежи	Спортивная журналистика	Фотожурналистика	Журналистика в социально-культурной сфере	Телевизионные и компьютерные технологии	Теория и практика телевидения и радио	Основы актерского мастерства тележурналиста	Работа редакции газеты	Психология массовых коммуникаций	Элективные дисциплины по физической культуре и	Путь в профессию	История и теория символов	Основы коммуникативной культуры	Современная литература и мультимедиа	Книжное дело: история и современность	Православная культура и общество	Методика научного исследования	Современная российская журналистика	История зарубежного кино	История отечественного кино	Профессионально-творческий практикум: Новость в	Современные пресс-службы	Технологии самоменеджмента	Маркетинг в масс-медиа	Основы операторского мастерства тележурналиста	Публицистические жанры	Работа интернет-редакции	Сценарное мастерство	Литературное мастерство журналиста	История радио	Интернет и СМИ	Пакеты прикладных программ	Новостная журналистика	Молодежная журналистика	Вариативная часть	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Преддипломная практика
Общекультурные компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+						+																																																																														
	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		+																													+	+					+																																																
	ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук		+	+						+								+				+										+	+																+					+																															
	ОК-4: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности								+																		+																																																												
	ОК-5: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности							+															+																																																															
	ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				+						+	+	+			+										+																																																													
	ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия						+													+				+																	+													+																														+	+	
	ОК-8: способность к самоорганизации и самообразованию						+																																																																													
	ОК-9: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности																														+																							+																																
	ОК-10: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций					+																																																																																
мпетенции	ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности			+																															+							+																																												
	ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа													+	+				+																								+																			+	+	+	+																		
	ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций																					+						+									+																	+																													+		
	ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности										+	+		+																+																												+	+																								
	ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в												+		+																												+																																								
	ОПК-6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ																				+				+													+																																															

Общепрофессиональные ко	ОПК-7: способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ																						+																																																													
	ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике																							+																																																												
	ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним																				+				+																				+																																												
	ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте																									+																																																										
	ОПК-11: способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента																										+																					+																																										
	ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу																												+						+				+																																																+	+
	ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними																																								+				+																					+	+																
	ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов																																					+			+					+																																													
	ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений																			+																												+	+			+										+	+													+	+			+	+					
	ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы																	+																																																																						
	ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности																+	+																																												+	+																										
	ОПК-18: способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами						+																																																																																		
	ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах																													+							+																+																		+	+	+	+										
	ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ																																				+														+																									+	+						
	ОПК-21: способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности																																																																																									
	ОПК-22: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности																																				+																																																		
альные компетенции	ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа																																			+			+				+	+					+																	+	+																
	ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах																																				+									+	+	+	+				+				+	+	+	+													+	+	+	+	+	+							
	ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов																																						+													+	+						+	+	+	+	+	+																				
	ПК-4: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции																																					+			+																																															

Профессион	ПК-5: способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами																																			+																															+															
	ПК-6: способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций																																											+																																		+	+				
	ПК-7: способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями																																								+									+	+																		+	+	+										+	+	+