

Результаты освоения образовательной программы 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Современные маркетинговые коммуникации"

Вид профессиональной деятельности:

- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Блок 1	
	Базовая часть	Вариативная часть
Методы исследований в менеджменте		
Современный стратегический анализ		
Иностраный язык в профессиональной сфере		
Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе		
Теория организации и организационного проектирования		
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)		
Методология научных исследований		
Маркетинг-менеджмент		
Медиа-экономика и рекламный бизнес		
Современные методы социологических исследований		
Профессиональный семинар (Актуальные проблемы маркетинга)		
Статистические методы в научных исследованиях		
Исследования и измерения в маркетинговых коммуникациях		
Творчество в маркетинговых коммуникациях		
Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг		
Поведение потребителей в современной экономике		
Управленческая экономика		
Эконометрика (продвинутый уровень)		
Маркетинговый анализ и аудит		
Логика и аргументация в научной дискуссии		
Организационная конфликтология		
Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве		
Директ-маркетинговые технологии		
Общая теория маркетинговых коммуникаций		
Маркетинговые информационные системы		
Маркетинговые коммуникации в Интернет и новых медиа		
CRM-системы и решения		
Стратегия бренда и бренд-менеджмента		
Персональный маркетинг		
Мастерство деловых коммуникаций		
Организация переговоров (продвинутый уровень)		
Маркетинг и брендинг территорий		
Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении		
Вариативная часть блока 2		
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
Организационно-управленческая практика		
Педагогическая практика		
Научно-исследовательская работа		
Преддипломная практика		
Общекультурные компетенции		
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		

