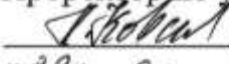


АНО ВПО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»
Б1.В.ОД.11

Направление подготовки – 41.03.05 «Международные отношения»
Профиль подготовки - «Мировая политика и международный бизнес»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Формы обучения - очная, очно-заочная

Кафедра международных отношений и дипломатии

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы международного менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 41.03.05 «Международные отношения» и профилю «Мировая политика и международный бизнес» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Авторы: **Платошкин Н.Н.**, доктор исторических наук, зав. кафедрой международных отношений и дипломатии МосГУ.

Володин И.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры международных отношений и дипломатии МосГУ.

Эксперты: **Вашенков С.А.**, кандидат экономических наук, начальник отдела Академии управления МВД РФ.

Батюк В.И., доктор исторических наук, руководитель Центра военных исследований Института США и Канады РАН.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры международных отношений и дипломатии
« 08 » октября 2018 г., протокол № 3

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета международных отношений и туризма
« 11 » октября 2018 г., протокол № 2

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Основы международного менеджмента» - дать студентам целостное представление об общепринятых формах и методах управления международным бизнесом. Отправной точкой данного курса является выявление существа двух базисных для курса категорий: международный бизнес и международный менеджмент. Из этого вытекает задача рассмотреть сущность *управляемой* системы, которая и задает основные требования к *управляющей* системы.

Студенты должны ознакомиться с такими понятиями, как мировая экономика, глобализация и регионализация международного бизнеса. Большое внимание уделяется рассмотрению кросскультурных проблем международного менеджмента. Важное место в ходе освоения дисциплины уделяется вопросам современных форм делового международного администрирования и рассмотрению таких новых форм международного менеджмента как мультинациональная компания, суверенные фонды и т.д.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к вариативной части базового блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению 41.03.05 «Международные отношения». Ее освоение призвано помочь студенту получить специальные знания об основах международного менеджмента.

Содержание курса находится в тесной связи с рядом других изучаемых дисциплин, являясь своего рода ступенькой на пути освоения таких дисциплин, как «Основы международного бизнеса», «Управление международными проектами», которые призваны углубить полученные знания в этой сфере и дать всестороннее представление о международном бизнесе, с учетом опыта российских и зарубежных компаний.

Условием успешного освоения дисциплины является адекватный уровень *знаний*, полученных в школе в ходе изучения предметов общественного цикла, понимание процессов внутренней и международной жизни, наличие умений и навыков решения познавательных задач, работать с источниками и литературой с использованием средств компьютерной техники и интернета.

Учебный план предусматривает, наряду с лекциями, проведение семинарских занятий (в форме «круглых столов», свободных дискуссий и «деловых игр»), в ходе которых студенты должны закрепить полученные знания и выработать навыки работы в деловой международной среде. В ходе семинарских занятий, наряду с проверкой знаний студентов в объеме лекционного курса, моделируются различные ситуации, в том числе в формате кризисного менеджмента, что является особенно актуальным в свете мирового экономического кризиса 2008-2009 гг.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы международного менеджмента», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 41.03.05 «Международные отношения».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- владение политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров (ОПК-7);
- способность по месту работы распознать перспективное начинание или область деятельности и включиться в реализацию проекта под руководством опытного специалиста (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы международного делового администрирования и делового общения;
- особенности национальной деловой культуры, традиции и обычаи.

Уметь:

- использовать знания и навыки для выработки форм и методов делового общения, работы в кризисных стрессовых ситуациях постоянно меняющейся международной деловой среды.

Владеть:

- методами установления деловых контактов в международной среде;
- навыками выработать организационный и управленческий алгоритм своей деятельности в международных экономических и политических отношениях.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 5</i>
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	20	20
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

4.1.2. Для очно-заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 5</i>
Аудиторные занятия (всего)	24	24
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	14	14
Самостоятельная работа (всего)	48	48
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет курса. Мировое хозяйство и разделение труда.	7	4	2	2	3	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
2	Организационные формы ведения	7	4	2	2	3	ОК-3

	мирового бизнеса						ОПК-7 ПК-7
3	Фактор глобализации в международном бизнесе и готовность российских компаний к работе в этой среде	8	4	2	2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
4	Конкурентоспособность на мировых рынках и пути ее достижения	7	4	2	2	3	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
5	Ценовая политика в международном бизнесе	7	4	2	2	3	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
6	Стратегический менеджмент в международном бизнесе	8	4	2	2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
7	Особенности менеджмента в сфере логистики, финансов, торговли услугами и интеллектуальной собственности	8	4	2	2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
8	Менеджмент в условиях мирового экономического кризиса: новые вызовы.	8	4	2	2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
9	Новый менеджмент	6	2		2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
10	Международный бизнес и международный менеджмент в России	6	2		2	4	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
	ИТОГО	72	36	16	20	36	Зачет

4.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия (всего/интеракт.)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет курса. Мировое хозяйство и разделение труда.	10	4	2	2	6	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
2.	Организационные формы ведения мирового бизнеса	11	4	2	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
3	Фактор глобализации в международном бизнесе и готовность российских компаний к работе в этой среде	11	4	2	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
4	Конкурентоспособность на мировых рынках и пути ее достижения	9	2	-	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
5	Стратегический менеджмент в международном бизнесе	11	4	2	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
6	Особенности менеджмента в сфере логистики, финансов, торговли услугами и интеллектуальной собственности	11	4	2	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
7	Менеджмент в условиях мирового экономического кризиса: новые вызовы.	9	2	-	2	7	ОК-3 ОПК-7 ПК-7
	ИТОГО	72	24	10	14	48	Зачет

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет курса. Мировое хозяйство и разделение труда.

Предмет курса. Понятие мировой экономики. Принципы, причины и формы международного разделения труда. Главные факторы и этапы развития международного менеджмента.

Тема 2. Организационные формы ведения мирового бизнеса.

Транснациональные (ТНК) и мультинациональные (МНК) корпорации. ЮНКТАД о транснациональных корпорациях. Частно-государственное партнерство. Участие в международных тендерах. Социальная ответственность международного бизнеса: мифы и реальность. Роль международных организаций в регулировании мировых экономических отношений: ВТО, МВФ, Таможенный Союз.

Тема 3. Фактор глобализации в международном бизнесе и готовность российских компаний к работе в этой среде.

Общая характеристика глобализации. Преимущества и недостатки. Факторы и показатели, определяющие степень вовлеченности страны в мировое разделение труда. Работа российских компаний в условиях глобализации: преимущества и недостатки.

Тема 4. Конкурентоспособность на мировых рынках и пути ее достижения.

Основные теории международной конкурентоспособности. Теория М. Портера. Мировые рейтинги конкурентоспособности (рейтинг Мирового экономического форума). Позитивные факторы конкурентоспособности России. Пути повышения конкурентоспособности российской продукции за рубежом.

Тема 5. Ценовая политика в международном бизнесе.

Особенности международной сферы ценообразования. Специфика формирования цен на сырьевые товары и готовые изделия. Формирование цены на основные группы российских экспортных товаров. Влияние валютных курсов на ценообразование. Виды ценовой политики международных компаний. Анализ и прогноз мировых цен.

Тема 6. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.

Понятие стратегического менеджмента. Функции и задачи стратегического планирования, краткосрочное и долгосрочное планирование. Миссия и стратегические цели предприятия. Методы, инструменты и технологии стратегического менеджмента. Инвестиционное проектирование и основные методы анализа инвестиционной отдачи проекта.

Тема 7. Особенности менеджмента в сфере логистики, финансов, торговли услугами и интеллектуальной собственности.

Условия договоров ГАТС и ТРИПС в рамках ВТО. Проблемы национальной безопасности и культурной идентичности при торговле услугами. Логистика российских компаний при экспорте основных товаров.

Влияние вступления России в ВТО на менеджмент в сфере международной

торговли услугами и правами интеллектуальной собственности.

Тема 8. Менеджмент в условиях мирового экономического кризиса: новые вызовы.

Причины мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. Влияние мирового кризиса на экономику Российской Федерации. Изменения в методах работы на мировых рынках ведущих международных компаний. Влияние кризиса на стратегию российских ТНК.

4.5. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Предмет курса. Мировое хозяйство и разделение труда.

1. Предмет курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.
2. Основные характеристики мировой экономики на современном этапе.
3. «Новая экономика»: мифы и реальность
4. Формы международного разделения труда. Факторные преимущества стран.
5. Роль России в современном международном разделении труда.

Семинар 2. Организационные формы ведения мирового бизнеса.

1. Отличительные признаки ТНК.
2. ТНК и МНК: есть ли реальные различия?
3. Специфика создания и деятельности российских ТНК.
4. Частно-государственное партнерство: «за» и «против».
5. Особенности частно-государственного партнерства в России.

Семинар 3. Фактор глобализации в международном бизнесе и готовность российских компаний к работе в этой среде

1. Определение и основные признаки глобализации
2. Последствия глобализации для экономики России.
3. Кейс: Глобализация и черная металлургия России.
4. Влияние глобализации на рост экономики России.

Семинар 4. Конкурентоспособность на мировых рынках и пути ее достижения.

1. Основные теории международной конкурентоспособности.
2. Основные мировые рейтинги конкурентоспособности.
3. Факторы национальной конкурентоспособности России.
4. Кейс: конкурентные преимущества ведущих российских предприятий-экспортеров

Семинар 5. Ценовая политика в международном бизнесе.

1. Понятие цены и общие факторы международного ценообразования.

2. Биржи и формирование цен на сырьевые товары.
3. Кейс: факторы, влияющие на мировую цену на нефть.
4. Анализ и прогноз мировых цен.
5. «Торговые войны» на примерах российских предприятий.

Семинар 6. Стратегический менеджмент в международном бизнесе

1. Понятие стратегического менеджмента.
2. Стратегическое планирование. Требования к стратегическому плану.
3. Инструментарий стратегического менеджмента.
4. Кейс: стратегический менеджмент на примере компании «Роснефть».

Семинар 7. Особенности менеджмента в сфере логистики, финансов, торговли услугами и интеллектуальной собственности.

1. Особенности международной торговли услугами (ГАТС 94).
2. Интеллектуальная собственность в международной торговле (ТРИПС).
3. Проблемы логистики при экспорте основных российских товаров.
4. Кейс: логистика при освоении ресурсов российской Арктики.

Семинар 8. Менеджмент в условиях мирового экономического кризиса: новые вызовы.

1. Причины кризисов в мировой экономике.
2. Особенности мирового кризиса 2008-2009 гг
3. Влияние мировых кризисов на Россию: история и современность.
4. Кейс: стратегия компании «Норильский никель» в условиях мирового экономического кризиса 2008-2009 гг.

Семинар 9. Новый менеджмент

1. Понятие нового менеджмента.
2. Основные постулаты нового менеджмента.
3. Влияние нового менеджмента на корпоративное управление.
4. Новый менеджмент и задачи охраны окружающей среды.

Семинар 8. Международный бизнес и международный менеджмент в России.

1. Россия и мировое хозяйство.
2. Особенности реализации рыночных реформ в России и их социально-экономические последствия.
3. Деятельность международного бизнеса в российских условиях.
4. Кейс: международный менеджмент в России (на примере компании «Пепси»).

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапа их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: основы экономических знаний и корпоративного управления.

Уметь: правильно их использовать в своей практической работе.

Владеть: навыком работы по самостоятельному подбору и анализу информации по экономическим и финансовым вопросам.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

- «Основы международного бизнеса»;
- «Управление международными проектами»
- «Международный менеджмент»

ОПК-7: владение политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров.

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: основы корпоративной культуры международного общения.

Уметь: находить компромиссы посредством переговоров.

Владеть: навыком общения в интернациональных коллективах.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

- «Основы международного бизнеса»;
- «Управление международными проектами»
- «Международный менеджмент»

ПК-7: способность по месту работы распознать перспективное начинание или область деятельности и включиться в реализацию проекта под руководством опытного специалиста

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: области перспективного проектирования экономической деятельности.

Уметь: распознавать перспективные начинания в деловой сфере.

Владеть: навыком работы по реализации перспективных проектов.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

- «Основы международного бизнеса»;
- «Управление международными проектами»

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета

№ п/п	Тема рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
1	Предмет курса. Мировое хозяйство и разделение труда.	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Выступление на семинаре №1
2	Организационные формы ведения мирового бизнеса	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Доклады на семинаре №2; 5.3.1 Тест (№№ 1-3).
3	Фактор глобализации в международном бизнесе и готовность российских компаний к работе в этой среде	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Выступления на семинаре № 3; 5.3.1 Тест (№№ 4-6).
4	Конкурентоспособность на мировых рынках и пути ее достижения	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Выступление на семинаре № 4; 5.3.2. Кейс 1.
5	Ценовая политика в международном бизнесе	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Презентации на семинаре № 5; 5.3.1. Тест (№№ 7-10).
6	Стратегический менеджмент в международном бизнесе	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Выступление на семинаре № 6; 5.3.1. Тест (№№ 11-15)
7	Особенности менеджмента в сфере логистики, финансов, торговли услугами и интеллектуальной собственности	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Презентации на семинаре № 7; 5.3.1. Тест (№№ 16-20) 5.3.3.Кейс 2
8	Менеджмент в условиях мирового экономического кризиса: новые вызовы.	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.3.2 Выступление на семинаре № 8; 5.3.3 Тест (№№21-25)
9	Новый менеджмент	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.3.2 Презентации на семинаре № 9; 5.3.1. Тест (№№ 26-30).
10	Международный бизнес и международный менеджмент в России	ОК-3 ОПК-7 ПК-7	4.5. Выступление на семинаре № 10; 5.3.1 Тест (№№ 15-30).

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Репродуктивный	Знать: основы экономической политики и модели развития.. Уметь: работать со статистическими данными по экономическому развитию. Владеть: основными методами первичной и вторичной обработки информации.	зачтено
Поисковый	Знать: основные принципы научной организации труда. Уметь: использовать экономические знания в практической работе. Владеть: приемами обработки экономической информации.	зачтено
Творческий	Знать: содержание и область применения качественных и количественных методов в исследованиях основных международных проблем. Уметь: моделировать различные варианты решения международных экономических проблем. Владеть: инструментарием решения международных проблем в конкретных условиях	зачтено
ОПК-7: владением политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров		
Репродуктивный	Знать: основы корпоративной культуры управления. Уметь: использовать эти знания в общении в интернациональных коллективах. Владеть: основными методами выработки компромиссов..	зачтено
Поисковый	Знать: международный контекст работы в интернациональных коллективах. Уметь: выявлять основы для компромисса. Владеть: приемами прикладного анализа конфликтных ситуаций и их разрешения. .	зачтено
Творческий	Знать: принципы и нормы политически корректной корпоративной культуры международного общения. Уметь: прогнозировать возможные последствия конфликтов в интернациональных коллективах. Владеть: инструментарием предотвращения конфликтов и выработки компромиссов путем переговоров.	зачтено
ПК-7: способностью по месту работы распознать перспективное начинание или область деятельности и включиться в реализацию проекта под руководством опытного		

специалиста		
Репродуктивный	Знать: основные сферы перспективных разработок . Уметь: выделить значимый международный опыт в области перспективного проектирования. Владеть: навыками подбора исходных данных для анализа перспективных начинаний.	зачтено
Поисковый	Знать: основные тренды и проблемы развития государственных и корпоративных экономических проектов. Уметь: распознать наиболее перспективную область для финансовых инвестиций. Владеть: навыками работы в интернациональных коллективах	зачтено
Творческий	Знать: основные теории и концепции в сфере перспективных экономических проектов. Уметь: вычленить подходы к решению проблем перспективного развития. Владеть: навыками разработки исследовательских программ в перспективных областях экономического развития.	зачтено

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

5.3.1 Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «Знать»

1. Формой международного разделения труда является:

а) кооперация; б) специализация; в) инновация.

2. Международная торговля обычно

а) растет быстрее, чем мировой ВВП; б) растет медленнее, чем мировой ВВП.

3. Главным определяющим фактором ТНК является

а) страна регистрации ТНК; б) высокая доля операций за границей; в) члены руководства ТНК не являются резидентами принимающей страны.

4. Преимуществом частно-государственного партнерства является:

а) общность целей государства и частной фирмы-партнера; б) экономия средств госбюджета; в) малая подверженность коррупции.

5. Глобализация:

а) смягчила воздействие мирового кризиса 2008-2009 гг на экономику России; б) усилила воздействие мирового кризиса 2008-2009 гг на экономику России; в) не оказала существенного влияния в кризисный период.

6. Одним из основных правил ВТО является:

а) принцип национального режима; б) принцип суверенного равенства государств; в) полная ликвидация всех торговых барьеров в международной торговле.

7. Как повлияет вступление в ВТО на поддержку российского сельского хозяйства из бюджета РФ?

а) никаких изменений не произойдет; б) поддержка немедленно сократится; в) поддержка сократится через определенный период времени.

8. Что по мнению М. Портера влияет на международную конкурентоспособность:

а) наличие природных ресурсов; б) поддерживающие отрасли; в) национальный менталитет.

9. В каких областях по мнению Всемирного экономического форума конкурентные позиции России особенно слабы:

а) эффективность государственных институтов; б) школьное образование; в) объем рынка.

10. Какие методы конкуренции запрещены в ВТО?

а) субсидии; б) демпинг; в) санитарно-эпидемиологические барьеры.

11. Какие биржи играют определяющее значение для определения цены на российскую нефть?

а) Нью-Йоркская; б) Лондонская; в) Франкфуртская.

12. Признанным брендом российской нефти является:

а) REBCO; б) VSTO; в) URALS

13. К ценам на какой товар привязаны долгосрочные контракты на российский газ?

а) к углю б) к нефти в) к сжиженному природному газу.

14. При падении курса национальной валюты конкурентоспособность продукции этой страны на мировом рынке:

а) усиливается; б) падает; в) не меняется существенно.

15. Что можно считать инструментом хеджирования валютного риска?

а) валютный своп; б) валютный фьючерс; в) валютный опцион.

16. Стратегический план составляется обычно:

а) на год; б) на финансовый год; в) на срок более года.

17. Миссия компании это:

а) бренд компании; б) сформулированные основные цели деятельности; в) социальная ответственность компании.

18. Что такое сегментирование рынка:

а) анализ отдельных составляющих рынка по различным факторам; б) проведение исследования рынка; в) опросы потребителей.

19. Что такое факторные услуги:

а) финансовые услуги; б) телекоммуникационные услуги в) услуги, связанные с поставкой товаров.

20. Режим торговли услугами в рамках ВТО обычно:

а) более свободный, чем режим торговли товарами; б) более жесткий чем режим торговли товарами; в) существенных отличий нет.

21. Стоимость поставки нефти по трубопроводам

а) дешевле, чем танкером; б) дороже, чем танкером; в) примерно одинакова.

22. Россия является:

а) нетто-импортером услуг; б) нетто-экспортером услуг; в) почти не экспортирует услуги.

23. Нарушение авторского права называется:

а) плагиат; б) дебенчерс; в) форвард.

24. В каком документе закреплены нормы российского авторского права

а) Уголовный кодекс; б) Арбитражно-процессуальный кодекс; в)

Гражданский кодекс

25. Что явилось непосредственной причиной финансового кризиса 2008 года?

а) активный выпуск банками деривативов типа CDO и CDS б) ошибки менеджмента ведущих западных банков; в) просчеты международных рейтинговых агентств.

26. Мировой кризис 2008-2009 гг затронул Россию:

а) сильнее, чем большинство других стран; б) слабее, чем большинство других стран; в) примерно также как большинство других стран.

27. Что такое контрциклическая борьба с кризисом?:

а) сокращение госрасходов во время кризиса; б) увеличение госрасходов во время кризиса; в) повышение налогов во время кризиса.

28. Кризис побудил основные российские компании экспортеры сырья:

а) сократить производство; б) увеличить производство; в) диверсифицировать палитру экспортируемой продукции.

29. Технически кризисом считается:

а) падение ВВП в течение года; б) падение ВВП в течение шести месяцев подряд; в) падение ВВП в течение трех месяцев.

30. В Таможенный Союз помимо России входят:

а) Белоруссия; б) Армения; в) Казахстан.

5.3.2 Задания на проверку сформированности второго компонента компетенций – «Уметь»

Кейс № 1: Известная французская компания N приняла решение выйти международный рынок и создать свое производство в одной из стран СНГ.

Задача: Сформулировать основные шаги по подготовке локализации французского производства в данной стране и те условия, которые необходимы для успеха этого проекта.

5.3.3 Задания на проверку сформированности третьего компонента компетенций – «Владеть»

Кейс № 2: Низкая эффективность работы офисных работников давно стала притчей во языцех и головной болью многих компаний. Негативная оценка их работы привела к появлению жаргонного выражения «офисный планктон», символизирующий отсутствие всякой инициативности, творческого отношения к своим обязанностям, с одной стороны, и проявление карьеризма и интриганства – с другой. Ваша компания решила начать поиски организационных инноваций в работе своих офисов, призвав работников внести свой вклад в разработку системы ключевых показателей для радикального улучшения их работы.

Задача: Предложить свои показатели для формирования высокой мотивации работников офисов компании.

5.3.4. Примерная тематика рефератов.

1. Понятие международного менеджмента.
2. Особенности менеджмента в сырьевых компаниях.
3. Главные признаки глобализации.
4. Теория относительных преимуществ Д. Рикардо.
5. Глобализация и перспективы роста российской экономики.
6. Перспективы рубля как мировой валюты.
7. Стратегический менеджмент в ведущих ТНК (на примере конкретной компании).
8. Перспективы мирового рынка «нетрадиционного газа».
9. Факторы, определяющие мировую цену на нефть.
10. Проблемы логистики при экспорте основных российских товаров.
11. Влияние вступления России в ВТО на менеджмент российских ТНК.
12. Частно-государственное партнерство в России
13. Частно-государственное партнерство в США.
14. Стратегии ТНК по проникновению на рынки принимающих стран.
15. Особенности участия в международных тендерах.
16. IPO как метод привлечения капитала на мировом финансовом рынке.
17. Изменение российского законодательства в сфере авторского права после вступления Российской Федерации в ВТО.
18. Пути увеличения экспорта услуг из России.
19. Конкурентные преимущества России на мировом рынке.
20. Пути повышения конкурентоспособности российской продукции.
21. Причины мирового экономического кризиса 2008-2009 гг.
22. Влияние мирового кризиса 2008-2009 гг на российскую экономику.
23. Перспективы перехода России на торговлю в национальных валютах с основными торговыми партнерами.
24. Деловые переговоры и их особенности в многонациональном контексте.
25. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.
26. Теория конкурентоспособности М. Портера: сильные и слабые стороны.

- 27.«Новая экономика»: мифы и реальность.
- 28.Лондонская биржа цветных металлов.
29. Ценообразование на сырьевые товары.
- 30.Валютные риски в международном бизнесе.

5.3.5 Вопросы к зачету

1. Международный менеджмент. Определение и качественные признаки.
2. Состояние мировой экономики на современном этапе.
3. Международное разделение труда: признаки и формы.
4. Определение, виды и организационные формы ТНК.
5. Частно-государственное партнерство.
6. Формы межгосударственной кооперации.
7. ВТО: основные правила организации.
8. Последствия вступления России в ВТО.
9. Глобализация: преимущества и недостатки.
10. Влияние глобализации на экономику России.
11. Глобализация и ведущие российские компании-экспортеры.
12. Ключевые факторы международной конкурентоспособности.
13. Теория конкурентоспособности М. Портера.
14. Международные рейтинги конкурентоспособности стран.
15. Пути повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировом рынке.
16. Особенности формирования цен на мировых рынках.
17. Формирование цен на сырьевые товары.
18. Основные методы ценовой политики ведущих международных компаний.
19. Влияние валютных курсов на мировые цены и способы страхования валютных рисков
20. Понятие стратегического менеджмента.
21. Стратегическое планирование в международном бизнесе.
22. Методы и инструменты стратегического менеджмента.
23. Определение логистики.
24. Логистические проблемы российского экспорта: пути их преодоления.
25. Особенности международной торговли услугами.
26. Торговля интеллектуальной собственностью: международные аспекты.
27. Причины мирового кризиса 2008-2009 гг.
28. Влияние мирового кризиса 2008-2009 на менеджмент российских ТНК.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Основу аттестации работы обучающихся в ходе учебного процесса, длящегося один семестр, составляет текущий контроль. Первостепенное внимание при этом уделяется оценке активности обучающихся в ходе лекций и семинаров, качества самостоятельной работы по подготовке выступлений, научных докладов и сообщений по изучаемой тематике. Уровень освоения материалов проверяется в ходе регулярных тестирований знаний обучающихся.

Традиционная система контроля успеваемости обучающихся может дополняться элементами балльно-рейтинговой системы, которая предполагает формирование итоговой «оценки» из полученных баллов за выполнение заданий

по каждому модулю учебного курса. Участие на каждом практическом занятии в полном объеме (личное присутствие на каждом занятии, правильные ответы при выполнении практических заданий, участие в обсуждении спорных вопросов и в других видах занятий), успешное решение теста – оценивается в 3 балла. Подготовка успешного доклада (реферата) на избранную тему (вне плана семинарского занятия) с обсуждением на семинаре дает обучаемому от 3 до 5 баллов. Рубежный тестовый контроль (тесты по изученным темам на момент проведения рубежного контроля) оценивается максимально в 30 баллов. В ряде случаев допускается «добавление» так называемых «призовых» или поощрительных баллов (1-5 не более) с учетом результатов текущей аттестации, что позволяет несколько улучшить итоговый результат. Максимально возможная сумма баллов за все виды активной деятельности – до 100 баллов.

Рейтинговая модель такой системы контроля предполагает введение штрафов и бонусов, что позволяет осуществлять мониторинг учебной деятельности более эффективно. Штрафы могут назначаться за нарушение сроков сдачи и требований к оформлению работ, бонусные баллы – за выполнение дополнительных заданий или заданий повышенного уровня сложности.

Для получения зачета обучающимся необходимо набрать не менее 60 баллов.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При реализации дисциплины «Основы международного менеджмента» направления подготовки 41.03.05 – «Международные отношения» используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно *активных и интерактивных* форм проведения занятий, кроме пассивных методов (опрос и прочее).

Поскольку интерактивное обучение – это прежде всего диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами, в том числе с использованием информационных технологий и технических средств (приемов компьютерной презентации теоретических тем, демонстрационных опытов, элементов тренинга), стимулирующих учебную, поисковую активность студентов и их самостоятельность в профессионализации, то решение учебных задач в ходе освоения дисциплины «Основы международного менеджмента» предполагается проводить в комбинированной форме, заключающей в себе, например, элементы лекции и дискуссии как интерактивных форм обучения.

Наиболее востребованными формами проведения лекций в рамках описываемой дисциплины являются проблемная лекция, лекция-дискуссия.

В качестве эффективных форм для проведения семинарских занятий можно использовать принципы и приемы следующих технологий: метод анализа конкретной ситуации, метод «мозгового штурма», деловой игры или разработка

конкретного проекта. Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма интерактивного обучения, как тестирование студентов по разделам дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в общем, по дисциплине представлен таблицей ниже.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
Семестр 5	Л	проблемная лекция лекция-дискуссия	10 6
	СЗ	учебные тренинги (методы анализа конкретных проблемных ситуаций и групповые дискуссии, творческие задания, вариации метода «мозгового штурма»: «обратного мозгового штурма» и «двойного мозгового штурма»); деловая игра; технология «Дебаты»	5
			5 10
ИТОГО			36

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме составляет 72 % из 36 часов для очной формы обучения и 58 % из 24 часов – для очно-заочной формы.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых учащимися обязательно. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после ее прослушивания проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать.

При изучении дисциплины важное внимание уделяется самостоятельной работе по подготовке к семинарам и практическим занятиям, имеющим целью углубленное изучение учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа необходимой информации, умения активно участвовать в творческой дискуссии, выработку навыков в практическом овладении учебными вопросами. Качественная подготовка к этим видам занятий и активное участие в них позволяет учащимся своевременно и основательно подготовиться к итоговому контролю. При организации времени, необходимого

для изучения тем, рекомендуется ориентироваться на соответствующий раздел учебно-тематического плана.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям, необходимо готовиться по всем вопросам плана данного занятия, а затем активно в нем участвовать. Помимо подготовки к семинарским и практическим занятиям, самостоятельная работа слушателей осуществляется на основе содержания соответствующих тем программы дисциплины, а также с учетом специальных заданий преподавателя.

Для самопроверки усвоения рекомендуется использовать контрольные вопросы к зачету, а также перечень основных терминов и понятий, содержащихся в аннотациях тем программы.

Для полноценного усвоения материала недостаточно только аудиторных занятий. Большое значение имеет самостоятельная работа с учебниками, научными публикациями, периодическими изданиями. Изучение данной дисциплины имеет своей целью не только получение теоретических знаний, принципов и норм международного протокола и деловой этики, но и формирование практических навыков позитивного общения в процессе профессиональной деятельности, оценки своего поведения и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины, включая самостоятельную работу

а) Основная литература¹:

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DE15D073-3D0B-4547-9777-93C87FCA0F26.

2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2E077801-3591-467E-BB41-4B8A7D051427.

3. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A7084A19-099A-4204-93DF-F924ED45A596.

б) Дополнительная литература:

1. Бакулина Ю. В. Социальные проблемы интеллектуальной собственности в сфере науки и культуры (с учетом международного опыта). Научное издание. —

¹ Литература имеется в библиотеке МосГУ, ЭБС «КнигаФонд»

Уфа: УГАЭС, 2011

2. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент.- М.: Инфра-М, 2006

3. Волмянская О. А., Волмянский Э. И. Практическое руководство по менеджменту: Международный опыт достижения успеха. Пер. с англ.- Минск: ООО Новое знание, 1998

4. Дэниельс Д.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ.-М.: Дело Лтд., 1994

5. Ламбен Ж., Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. Классика МВА.- СПб.: Питер, 2006.

6. Круи М., Дэн Г., Роберт М. Основы риск-менеджмента. Серия: Прогрессивный учебник. - М.: Юрайт, 2011

7. Пивоваров С.Э., Майзель А.И., Пивоваров И.С. и др. Международный менеджмент: Учебное пособие. Серия Краткий курс.- СПб.: Питер, 2002.

8. Стратегический менеджмент. Под ред. А.Н.Петрова. –Спб.: Питер, 2006

9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. - М.: Дело, 2002.

в) информационные справочные системы и базы данных:

- **Официальный сайт ВТО.** www.wto.org

- Официальный сайт ЮНКТАД www.unctad.org

- Официальный сайт МВФ www.imf.org

- Официальный сайт Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) rspp.ru

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	---	--

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.</p> <p>Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

--	--	--

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
5.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенный компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для

проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.