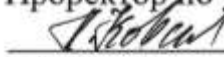


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»
Б1.В.ОД.12**

Направление подготовки – 41.03.05 «Международные отношения»
Профиль подготовки – «Мировая политика и международный бизнес»
Квалификация выпускника – бакалавр
Формы обучения – очная, очно-заочная

Кафедра международных отношений и дипломатии

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы международного бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 41.03.05 «Международные отношения» и с рабочими учебными планами утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Платошкин Н.Н. – доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений и дипломатии Московского гуманитарного университета

Эксперты: Крылова Е.Б. – доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета

Вашенков С.А, кандидат экономических наук, заместитель начальника управления Академии управления МВД России

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры международных отношений и дипломатии
«08» октября 2018 г., протокол №3

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета международных отношений и туризма
«11» октября 2018 г., протокол №2

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Обучающиеся, изучая дисциплину «Основы международного бизнеса», получают основы знаний по организации предпринимательской деятельности в странах с развитой рыночной экономикой и в нашей стране в условиях развития рыночных отношений. В связи с этим в данном курсе дается характеристика новых понятий, раскрывающих сущность бизнеса и предпринимательства, его основных форм, изучаются отдельные виды и типы предпринимательской деятельности, которые функционируют в экономике.

Целью курса является: подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

Задачами курса являются:

- Освоение основ деятельности в различных сферах бизнеса;
- Изучение планирования и организации бизнес - деятельности;
- Разработка проекта организации собственного дела;
- Разработка бизнес-плана;
- Изучение внутрифирменной стратегии развития предприятия;
- Освоение культуры предпринимательства с учетом опыта развитых стран.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Она носит не только ознакомительный характер, но и практический характер, призванный помочь студенту получить специальные знания об основных тенденциях в сфере международного бизнеса.

Содержание курса находится в тесной связи с рядом других изучаемых дисциплин, таких как «Мировая экономика», «Основы международного менеджмента», «Управление международными проектами» и предшествует освоению таких дисциплин магистратуры как «Модели инновационного развития с сфере международного бизнеса».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы международного бизнеса», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 41.03.05 «Международные отношения».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОПК-3);

- владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3);

- способность выполнять функции технического ассистента в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, по направленности (профилю) программы, в частности в структурных подразделениях, в функционал которых входят вопросы международной академической мобильности, сотрудничества в сфере образовательной и научно-исследовательской деятельности (ПК-26)

В результате изучения дисциплины «Основы международного бизнеса» студент должен:

Знать:

– основы организации и функционирования предприятия (российский и зарубежный опыт);

– организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в мировой практике бизнеса;

– принципы построения собственного дела;

– основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности (российский и зарубежный опыт);

Уметь:

– осуществлять экономические расчеты;

– анализировать двусторонние экономические отношения России с зарубежными странами;

– использовать полученные знания на практике.

Владеть:

– анализом ключевых международных товарных рынков;

– отечественным и зарубежным опытом в области организации государственного регулирования экономики;

– методами работы международных экономических организаций;

– основами делового этикета предпринимателя международного уровня.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1 Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Всего часов</i> | <i>Семестр 6</i> |
|---|--------------------|------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 90 | 90 |
| Занятия лекционного типа | 44 | 44 |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 46 | 46 |
| Самостоятельная работа (всего) | 27 | 27 |
| Вид промежуточной аттестации | 27 | Экзамен |

4.1.2. Для очно-заочной формы обучения

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Всего часов</i> | <i>Семестр 7</i> |
|---|--------------------|------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 20 | 20 |
| Занятия лекционного типа | 10 | 10 |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 10 | 10 |
| Самостоятельная работа (всего) | 88 | 88 |
| Вид промежуточной аттестации | 36 | Экзамен |

4.2 Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

| Номер раздела | Наименование раздела/темы | Часов по учебной (рабочей) программе | | | | | Отрабатываемые компетенции |
|---------------|--|--------------------------------------|-------------------|-------------|---|---------------------------------|----------------------------|
| | | Всего в уч. плане по разделу /теме | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа студента | |
| | | | Всего | в том числе | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Общая характеристика дисциплины. Ее место и роль в деятельности современного международного. | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ОПК-3 |
| 2. | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в странах с | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ОПК-3 |

| | | | | | | | |
|----|--|----|----|---|---|---|-------|
| | рыночной экономикой | | | | | | |
| 3 | Частно-государственное партнерство. Аутсорсинг | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 4 | Международная конкурентоспособность. Критерии | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 5 | Государственное регулирование бизнеса в различных странах | 12 | 8 | 2 | 2 | 4 | ПК-3 |
| 6 | Создание компании за рубежом | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-26 |
| 7 | Оффшоры и борьба с ними | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 8 | Культура предпринимательства: опыт стран с развитой рыночной экономикой и российская специфика | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ОПК-3 |
| 9 | Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах | 16 | 12 | 4 | 4 | 4 | ПК-26 |
| 10 | Основные правила торговли товарами (система ВТО) | 12 | 10 | 2 | 6 | 2 | ПК-3 |
| 11 | Основные правила торговли услугами (система ВТО) | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 12 | Особенности налогообложения в сфере международного бизнеса | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-26 |
| 13 | Международные финансовые организации | 10 | 7 | 2 | 2 | 3 | ПК-3 |
| 14 | Мировой рынок энергоносителей | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-26 |
| 15 | Мировой рынок продовольствия | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-26 |
| 16 | Мировой рынок оружия | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-26 |
| 17 | Страны БРИКС: новый центр «мягкой силы» в мировой экономике | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 18 | Евразийский экономический союз | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 19 | Особенности работы российских предпринимателей в различных странах | 8 | 6 | 2 | 2 | 2 | ОПК-3 |
| 20 | Перспективы развития российской экономики в международном измерении | 8 | 6 | 4 | 2 | 2 | ПК-3 |

4.1.2. Для заочной формы обучения

| Номер раздела | Наименование раздела/темы | Часов по учебной (рабочей) программе | | | | | Отрабатываемые компетенции |
|---------------|--|--------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|
| | | Всего в уч. плане по разделу /теме | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа студента | |
| | | | Всего | в том числе | | | |
| | | Лекции (всего/интеракт.) | | Практич. занятия (всего/интеракт.) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Общая характеристика дисциплины. Ее место и роль в деятельности современного международного. | 6 | 2 | 2 | | 4 | ОПК-3 |
| 2. | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в странах с рыночной экономикой | 6 | 2 | 2 | | 4 | ОПК-3 |
| 3 | Частно-государственное партнерство. Аутсорсинг | 6 | 2 | | 2 | 4 | ПК-3 |
| 4 | Международная конкурентоспособность. Критерии | 6 | 2 | | 2 | 4 | ПК-3 |
| 5 | Государственное регулирование бизнеса в различных странах | 6 | | | | 6 | ПК-3 |
| 6 | Создание компании за рубежом | 4 | | | | 4 | ПК-26 |
| 7 | Оффшоры и борьба с ними | 4 | | | | 4 | ПК-3 |
| 8 | Культура предпринимательства: опыт стран с развитой рыночной экономикой и российская специфика | 6 | | | | 6 | ОПК-3 |
| 9 | Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах | 6 | 2 | 2 | | 4 | ПК-26 |
| 10 | Основные правила торговли товарами (система ВТО) | 6 | 2 | | 2 | 4 | ПК-3 |
| 11 | Основные правила торговли услугами (система ВТО) | 4 | | | | 4 | ПК-3 |
| 12 | Особенности налогообложения в сфере международного бизнеса | 4 | | | | 4 | ПК-26 |
| 13 | Международные финансовые организации | 6 | 2 | | 2 | 4 | ПК-3 |
| 14 | Мировой рынок энергоносителей | 6 | 2 | 2 | | 4 | ПК-26 |
| 15 | Мировой рынок продовольствия | 4 | | | | 4 | ПК-26 |
| 16 | Мировой рынок оружия | 4 | | | | 4 | ПК-26 |
| 17 | Страны БРИКС: новый центр «мягкой силы» в мировой экономике | 6 | | | | 6 | ПК-3 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|-------|
| 18 | Евразийский экономический союз | 6 | 2 | | 2 | 4 | ПК-3 |
| 19 | Особенности работы российских предпринимателей в различных странах | 6 | | | | 6 | ОПК-3 |
| 20 | Перспективы развития российской экономики в международном измерении | 6 | 2 | 2 | | 4 | ПК-3 |

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика дисциплины. Ее место и роль в деятельности современного международного менеджера

Классики экономической теории о сущности и роли бизнеса и предпринимательства.

Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства.

Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства.

Характеристика прав и обязанностей предпринимателей в странах с развитой рыночной экономикой: российский и международный опыт.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в странах с рыночной экономикой

Место предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по видам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития и другим критериям. Коммерческие и некоммерческие организации.

Особенности регистрации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Структура Устава и Учредительного договора при регистрации юридических лиц.

Корпорации, концерны, консорциумы, холдинг-компании. Их характеристика и роль в экономике. Совместное предпринимательство.

Тема 3. Частно-государственное партнерство. Аутсорсинг

Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки. Формы частного-государственного партнерства (ЧГП) в России и в зарубежных странах (сопоставительный анализ). Разные цели участников ЧГП и формы их конвергенции. Преимущества и недостатки аутсорсинга. Основные сферы применения аутсорсинга в России и за рубежом.

Тема 4. Международная конкурентоспособность. Критерии

Понятие конкурентоспособности (различные определения). Конкурентоспособность по М. Портеру. Методика рейтингового определения конкурентоспособности Международного экономического форума. Место России в мировой шкале конкурентоспособности. Основные пути наращивания конкурентоспособности различных секторов российской экономики.

Тема 5. Государственное регулирование бизнеса в различных странах

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Основные формы и методы регулирования предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства.

Органы, осуществляющие государственное регулирование предпринимательства. Их функции, права и ответственность.

Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.

Тема 6. Создание компании за рубежом

Учет национальных и культурных особенностей, традиций предпринимательства в различных странах. Использование налоговых и торговых льгот (при внешнеэкономической деятельности). Механизм борьбы против санкций и иных дискриминационных мер.

«Кейс». Сравнительный анализ регистрации компаний в США, Евросоюзе (на примере отдельных стран) и КНР.

Тема 7. Оффшоры и борьба с ними

Понятие оффшорной юрисдикции. Оффшоры по методике Банка России. Деоффшоризация: российский и международный опыт. Классические оффшорные схемы и борьба с ними. Международное регулирование оффшоров (ОЭСР, FATF): основные недостатки и перспективы.

«Кейс»: сопоставление оффшора и свободной экономической зоны.

Тема 8. Культура предпринимательства: опыт стран с развитой рыночной экономикой и российская специфика

Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

Глобальный договор ООН.

Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими. Сущность корпоративной культуры. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

Тема 9. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах

Содружество Независимых Государств (СНГ). Европейский союз (ЕС). Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА). Интеграционные объединения Латинской Америки (МЕРКОСУР, Андский пакт). Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Региональные организации в Африке.

Сотрудничество России с региональными организациями: проблемы и перспективы.

Тема 10. Основные правила торговли товарами (система ВТО)

Основные принципы деятельности ВТО (национальный режим, статус наибольшего благоприятствования). Антидемпинговые разбирательства. ВТО на современном этапе: основные группировки в рамках организации. Условия присоединения России к ВТО. Влияние членства в ВТО на различные сектора российской экономики.

«Кейс». Подготовка обращения в ВТО по поводу демпинга на российском внутреннем рынке со стороны иностранных конкурентов.

Тема 11. Основные правила торговли услугами (система ВТО)

Виды услуг в международной торговле. Основные отличия в режиме торговли товарами и торговли услугами. Россия на мировом рынке услуг: пути наращивания поступлений от этой сферы международного бизнеса. GATS. TRIPS.

Тема 12. Особенности налогообложения в сфере международного бизнеса

Резиденты и нерезиденты (классификация по методике МВФ). Аффилированные компании. Трансфертное ценообразование. Избежание двойного налогообложения. Соглашения России с иностранными государствами об избежании двойного налогообложения. Зоны с льготным налоговым режимом: российский и мировой опыт.

«Кейс». Сравнительный анализ систем налогообложения России и одной из зарубежных стран.

Тема 13. Международные финансовые организации

МВФ. Система Всемирного банка. Региональные банки развития. Банк развития БРИКС. Парижский и Лондонский клубы.

Участие России в международных финансовых организациях: проблемы и перспективы.

«Кейс». Рецепты МВФ по финансовому и экономическому «оздоровлению» стран (на примере Греции и Украины).

Тема 14. Мировой рынок энергоносителей

Основные страны производители и потребители углеводородов. Механизм формирования мировых цен на нефть и газ. ОПЕК. Перспективы создания «газовой ОПЕК». Основные рынки сбыта российских энергоносителей: проблемы диверсификации.

«Кейс». Пути преодоления излишней зависимости России от конъюнктуры мировых цен на энергоносители.

Тема 15. Мировой рынок продовольствия

Формирование мировых цен на основные торгуемые продовольственные товары (зерно, мясо, молочная продукция). Формы легального субсидирования агропромышленного сектора в системе ВТО. Перспективы достижения продовольственной независимости России.

«Кейс». СССР и Россия на мировом рынке продовольствия: сравнительный анализ.

Тема 16. Мировой рынок оружия

Развитие мирового рынка вооружений после 1991 года: основные тенденции и противоречия. Россия и США как основные конкуренты на мировом рынке оружия. Взаимосвязь политических и экономических моментов при экспорте оружия. Режимы ограничения и контроля поставок некоторых видов вооружений.

«Кейс». Новые страны экспортеры оружия (КНР, Израиль, Бразилия).

Тема 17. Страны БРИКС: новый центр «мягкой силы» в мировой

экономике

История возникновения и формирования БРИКС. БРИКС как альтернатива бреттон-вудским организациям. Перспективы расширения БРИКС. Цели участия России в БРИКС.

«Кейс»: Сравнение целей участия в БРИКС России и КНР.

Тема 18. Евразийский экономический союз

Причины создания Евразийского экономического союза. Основные органы союза. Дальнейшие направления интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Взаимодействие Евразийского экономического союза с другими международными экономическими организациями.

Тема 19. Особенности работы российских предпринимателей в различных странах

Основные торгово-экономические партнеры России. Особенности работы российского бизнеса в странах СНГ. Российские предприниматели в государствах-членах ЕС. Российский бизнес в КНР.

«Кейс». Правовой режим для российских инвесторов в Китае.

Тема 20. Перспективы развития российской экономики в международном измерении

Положение России в мировой экономике на современном этапе (ВВП на душу населения, Индекс развития человеческого потенциала, индекс Джини) Причины сырьевой направленности российской экономики и пути ее преодоления. Возможные «точки роста» и новые «ниши» российского экспорта.

«Кейс». Россия на рынке космических услуг.

4.4 Содержание семинарских занятий

Тема 1. Общая характеристика дисциплины. Ее место и роль в деятельности современного международного

1. История возникновения и сущность экономической деятельности. Экономика и хрематистика по Аристотелю.

2. Предпринимательство как явление и процесс.

3. Функции бизнеса.

4. Виды и формы предпринимательства.

5. Современные формы предпринимательской деятельности в странах с рыночной ориентацией и России.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в странах с рыночной экономикой

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

2. Особенности государственного предпринимательства.

3. Совместное предпринимательство.

4. Характеристика некоммерческих организаций.

5. Выбор организационно-правовой формы.

Тема 3. Частно-государственное партнерство. Аутсорсинг.

1. Цели частно-государственного партнерства (ЧГП) для государства и частного бизнеса.

2. Правые основы ЧГП в России.
3. Плюсы и минусы госкорпораций в России
4. Правовые основы ЧГП в Евросоюзе и США.
5. Основные сферы применения аутсорсинга в России и за рубежом.

Тема 4. Международная конкурентоспособность. Критерии.

1. Определение конкурентоспособности
2. Внутренняя и внешняя конкурентоспособность
3. Причины слабой конкурентоспособности большинства продуктов российской промышленности
4. Конкурентоспособность по методике ОЭСР и Всемирного экономического фонда: плюсы и минусы

Тема 5. Государственное регулирование бизнеса в различных странах.

1. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
2. Органы, осуществляющие государственное регулирование предпринимательской деятельности в России.
3. Антимонопольное законодательство, регулирующее деятельность предпринимательских структур.
4. Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 6. Создание компании за рубежом

1. Как выбрать наиболее приемлемую страну для организации там собственного дела
2. Учет культурно-исторических особенностей и деловой культуры страны пребывания
3. Формы юридических лиц в России и основных развитых странах: сходство и отличия

Тема 7. Оффшоры и борьба с ними

1. Причины появления оффшоров
2. Оффшоры и финансирование международного терроризма
3. Настоятельная необходимость деоффшоризации экономики России
4. География оффшоров: прошлое и настоящее

Тема 8. Культура предпринимательства: опыт стран с развитой рыночной экономикой и российская специфика

1. Этика в бизнесе: реальность или химера?
2. Глобальный договор ООН и российские компании
3. Экономическая преступность в России и за рубежом: сходство и отличия

Тема 9. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах

1. ЕС и СЭВ: сравнительный анализ
2. НАФТА и МЕРКОСУР: сравнительный анализ
3. Зоны свободной торговли с участием России
4. Зоны свободной торговли с участием США

Тема 10. Основные правила торговли товарами (система ВТО)

1. Принципы ВТО на бумаге и на деле

2. Легальные и запрещенные субсидии в рамках ВТО
3. США и ЕС как основные нарушители правил ВТО
4. Система разрешения споров в рамках ВТО

Тема 11. Основные правила торговли услугами (система ВТО)

1. Ограничения в сфере торговли услуг в развитых странах (Евросоюз, США)
2. Факторные услуги
3. Правой режим иностранных поставщиков услуг в России (на примере финансовых услуг)
4. Торговля продуктами интеллектуальной деятельности

Тема 12. Особенности налогообложения в сфере международного бизнеса

1. Сравнение налогового режима для нерезидентов в России и США
2. Двойное налогообложение: как его избежать?
3. Зоны с особым налоговым режимом в России и за рубежом
4. Защита инвестиций от неправомерных действий иностранных налоговых органов

Тема 13. Международные финансовые организации

1. Политика МВФ как катализатор экономических кризисов в отдельных странах
2. Россия и МВФ: история сотрудничества
3. Участие России в Парижском клубе кредиторов: плюсы и минусы.
4. Альтернатива бреттон-вудским организациям

Тема 14. Мировой рынок энергоносителей

1. Россия на мировом рынке энергоносителей
2. Формирование биржевой цены на нефть
3. Плюсы и минусы долгосрочных договоров на поставку природного газа
4. Стоит ли России вступать в ОПЕК?

Тема 15. Мировой рынок продовольствия

1. Причины зависимости России от импорта критических видов продовольствия
2. Ценообразование на мировом рынке пшеницы
3. Продовольственная безопасность России: цели и достигнутые результаты

Тема 16. Мировой рынок оружия

1. США на мировом рынке оружия: прошлое и настоящее
2. Мировая торговля оружием и международные конфликты: есть ли взаимосвязь?
3. Режим нераспространения ядерного оружия
4. Продукция «двойного назначения»

Тема 17. Страны БРИКС: новый центр «мягкой силы» в мировой экономике

1. Историческая необходимость появления БРИКС
2. Сравнительный анализ принципов БРИКС и бреттон-вудских

организаций

3. Возможно ли расширение БРИКС?

Тема 18. Евразийский экономический союз

1. Интеграция на постсоветском пространстве: цели России

2. Проблемы таможенного союза в рамках Евразийского экономического союза

3. ЕС и Евразийский экономический союз: сотрудничество или соперничество?

Тема 19. Особенности работы российских предпринимателей в различных странах

1. Отношение к российскому бизнесу в различных развитых странах

2. Лондон как основной центр финансовой деятельности бизнесменов из России (чем британская столица лучше российской)?

3. Инвестиционный режим России КНР: сравнительный анализ

Тема 20. Перспективы развития российской экономики в международном измерении

1. Будущее России как инновационной экономики: что делать?

2. Достижим ли бесперебойный экономический рост в России?

3. Мировые экономические кризисы: фатальная неизбежность рыночной экономики.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1 Перечень компетенций с указанием этапа их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОП ВО

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3: способность решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: методику формулирования задачи для команды исполнителей

Уметь: искать оптимальные методы решения поставленной задачи

Владеть: методами анализа правильности выполнения задачи

б) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3: владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: методику формулирования задачи для команды исполнителей

Уметь: искать оптимальные методы решения поставленной задачи

Владеть: методами анализа правильности выполнения задачи

ПК-26: способность выполнять функции технического ассистента в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, по направленности (профилю) программы, в частности в структурных

подразделениях, в функционал которых входят вопросы международной академической мобильности, сотрудничества в сфере образовательной и научно-исследовательской деятельности

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

Знать: основные методы работы в образовательных организациях, в том числе иностранных

Уметь: искать оптимальные формы международного сотрудничества, в том числе в образовательной деятельности

Владеть: способами повышения международной академической мобильности

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена

| № п/п | Раздел рабочей программы дисциплины | Контролируемые компетенции | Оценочное средство |
|--------------|--|-----------------------------------|---------------------------|
| 1 | Общая характеристика дисциплины. Ее место и роль в деятельности современного международного | ОПК-3 | Тесты 1-6 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в странах с рыночной экономикой | ОПК-3 | Тесты 7-14 |
| 3 | Частно-государственное партнерство. Аутсорсинг. | ПК-3 | Кейс N1 |
| 4 | Международная конкурентоспособность. Критерии. | ПК-3 | Тесты 15-20 |
| 5 | Государственное регулирование бизнеса в различных странах. | ПК-3 | Тесты 20-24 |
| 6 | Создание компании за рубежом | ПК-26 | Курсовая работа № 1 |
| 7 | Оффшоры и борьба с ними | ПК-3 | Тесты 25-27 |
| 8 | Культура предпринимательства: опыт стран с развитой рыночной экономикой и российская специфика | ОПК-3 | Тесты 28-31 |
| 9 | Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах | ПК-26 | Курсовая работа N 2 |
| 10 | Основные правила торговли товарами (система ВТО) | ПК-3 | Кейс N 3 |
| 11 | Основные правила торговли | ПК-3 | Тесты 32- |

| № п/п | Раздел рабочей программы дисциплины | Контролируемые компетенции | Оценочное средство |
|-------|---|----------------------------|--------------------|
| | услугами (система ВТО) | | 35 |
| 12 | Особенности налогообложения в сфере международного бизнеса | ПК-26 | Тесты 36-37 |
| 13 | Международные финансовые организации | ПК-3 | Тесты 38-40 |
| 14 | Мировой рынок энергоносителей | ПК-26 | Тесты 41-43 |
| 15 | Мировой рынок продовольствия | ПК-26 | Тесты 44-46 |
| 16 | Мировой рынок оружия | ПК-26 | Кейс N 2 |
| 17 | Страны БРИКС: новый центр «мягкой силы» в мировой экономике | ПК-3 | Тесты 47-48 |
| 18 | Евразийский экономический союз | ПК-3 | Тесты 49-52 |
| 19 | Особенности работы российских предпринимателей в различных странах | ОПК-3 | Тесты 53-56 |
| 20 | Перспективы развития российской экономики в международном измерении | ПК-3 | Тесты 57-62 |

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| | | |
|--|--|--------------------------|
| ОПК-3 – способность решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность | | |
| Репродуктивный | Знать: основные способы построения организационных структур. Уметь: планировать этапы создания группы для выполнения поставленного задания. Владеть: составлением форм отчетности за выполняемое задание. | удовлетворительно |
| Поисковый | Знать: основные этапы работы | хорошо |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| | <p>группы, связанные с реализацией поставленной задачи.</p> <p>Уметь: изменять поставленную задачу в зависимости от внешних условий.</p> <p>Владеть: приемами мотивации сотрудников.</p> | |
| Творческий | <p>Знать: содержание и область применения качественных и количественных методов в анализе работы группы.</p> <p>Уметь: моделировать различные варианты решения возникающих в ходе работы группы проблем.</p> <p>Владеть: инструментарием решения проблем в условиях враждебного противодействия</p> | отлично |
| ПК-3 – владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках | | |
| Репродуктивный | <p>Знать: основные формы делового общения.</p> <p>Уметь: использовать их в практике деловых контактов.</p> <p>Владеть: основными методами ведения переговоров.</p> | удовлетворительно |
| Поисковый | <p>Знать: основные этапы имплементации принятого решения.</p> <p>Уметь: адаптировать принятые решения к меняющейся ситуации.</p> <p>Владеть: приемами анализа процесса принятия решения у потенциального противника.</p> | хорошо |
| Творческий | <p>Знать: приемы корректировки принятых решений в процессе их осуществления.</p> <p>Уметь: анализировать сильные и слабые стороны принятых решений</p> <p>Владеть: приемами управления международных ситуаций, в том числе кризисных</p> | отлично |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| ПК-26 – способность выполнять функции технического ассистента в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, по направленности (профилю) программы, в частности в структурных подразделениях, в функционал которых входят вопросы международной академической мобильности, сотрудничества в сфере образовательной и научно-исследовательской деятельности | | |
| Репродуктивный | Знать: основные обязанности ассистента руководителя организации Уметь: выявлять слабые стороны в работе организации Владеть: методами повышения эффективности работы организации | удовлетворительно |
| Поисковый | Знать: методику адаптации работы организации к меняющимся условиям. Уметь: оперативно менять формы работы организации в случае изменения международной ситуации Владеть: методами оценки принятых решений | хорошо |
| Творческий | Знать: основные организационные моменты при оперативном изменении состава команды исполнителей проекта. Уметь: ставить задачи исполнителям. Владеть: навыками создания организационного механизма для решения конкретной задачи | отлично |

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

5.3.1 Задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»

1. Какая страна не входит в БРИКС
 - а) Индия; б) Аргентина; в) Бразилия.
2. Госкорпорация в России является:
 - а) коммерческой организацией; б) некоммерческой организацией; в) формой акционерного общества
3. Какие организации признаются коммерческими:

1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету; 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от цели своей деятельности; 3) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

4. Кто может быть учредителем АО:

1) только физические лица РФ; 2) только юридические лица РФ; 3) физические, юридические лица РФ, иностранные юридические физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

5. Пример частно-государственного партнерства:

1) Выделение государством частным компаниям подряда на строительство космодрома «Восточный»; 2) Приватизация части «Газпрома»; 3) Налоговые льготы государства для частного бизнеса.

6. Высший орган повседневного управления в Евросоюзе это:

1) Европейская комиссия; 2) Европейский парламент; 3) Европейский Совет.

7. Предоставление стороннему заказчику на временной основе своих сотрудников это?

1) хотбанкинг; 2) аутстаффинг; 3) трудовой договор.

8. Какой из нижеперечисленных ученых активно работал над проблемами конкурентоспособности

1) Адам Смит; 2) Майкл Портер; 3) Людвиг Эрхард.

9. Какая из нижеперечисленных стран по состоянию на 2015г. входит в Евразийский экономический союз?

1) Украина; 2) Азербайджан; 3) Армения.

10. Где находится штаб-квартира Банка развития БРИКС?

1) в Москве; 2) в Шанхае; 3) в Рио-де-Жанейро.

11. Где в США можно получить официальную информацию о той или иной компании?

1) в министерстве экономики 2) в мэрии того или иного населенного пункта; 3) у секретаря штата.

12. Назовите типичные стереотипы, приписываемые на Западе менталитету русских:

1) «авральный режим» работы; 2) пунктуальность; 3) систематичность в работе.

13. Каким был ВВП на душу населения в России (ППС) в 2014 году (по версии МВФ)?

1) 32 тыс долларов 2) 24.8 тыс долларов 3) 19.7 тыс долларов.

14. Какая из нижеперечисленных стран не входит в ОПЕК?

1) Эквадор; 2) Норвегия; 3) Кувейт.

15. Экспорт услуг из России в 2014 году превысил

1) 20 млрд долларов; 2) 49 млрд долларов; 3) 37 млрд долларов.

16. В 2013 г. Россия произвела пшеницы:

1) 52 млн тонн; 2) 40 млн тонн; 3) 23 млн тонн.

17. Как называются разрешенные субсидии в ВТО?

1) Amber box; 2) Red box; 3) Green box.

18. В 2009-2013 гг доля США в экспорте обычных вооружений составляла (данные СИПРИ)

1) 29%; 2) 35%; 3) 50%.

19. На какие три страны приходилось в 2009-2013 гг более половины российского экспорта оружия (данные СИПРИ)?

1) Китай, Индия, Алжир; 2) Иран, Венесуэла, Белоруссия; 3) Куба, Китай, Ливия.

20. Эмбарго – это

1) метод экономического регулирования экономики; 2) метод административного регулирования экономики; 3) метод индикативного регулирования экономики.

21. Какая из нижеперечисленных территорий является оффшором по методике Банка России (по состоянию на 2015 г.)?

1) Нидерланды; 2) штат Делавэр (США); 3) Греция.

22. Территории опережающего развития в России в 2015 г созданы в

1) Ингушетии; 2) Калининградской области; 3) Приморском крае.

23. Налог на добавленную стоимость в Германии составляет

1) 20%; 2) 19%; 3) такой налог отсутствует.

24. Доктрина продовольственной безопасности России принята в

1) 2008 г.; 2) 2010 г.; 3) 2014 г.

25. Какая страна входит в 20 стран с наилучшими условиями для ведения бизнеса в 2015 г. (по методике Всемирного банка)

1) Эстония; 2) Россия; 3) Египет.

26. Какая страна возглавила рейтинг по развитию человеческого потенциала в 2014г.?

1) Норвегия; 2) США; 3) Швейцария.

27. Общий объем накопленных прямых российских инвестиций в КНР по итогам 2013 г составил

1) 869 млн долларов; 2) 570 млн долларов; 3) 1243 млн долларов.

28. Коэффициент (индекс) Джини измеряет

1) уровень грамотности; 2) ВВП на душу населения; 3) степень социального расслоения общества.

29. В США действует система

1) прогрессивного налогообложения доходов физических лиц; 2) плоской шкалы налогообложения; 3) налог на доходы физических лиц временно отменен.

30. Сколько людей на планете Земля по оценке Всемирного банка жили не более чем на 2 долларов день в 2011 г?

1) 2.2 миллиарда; 2) 1.5 миллиарда; 3) 1.1 миллиарда.

31. Сколько семей с совокупным годовым доходом более 1 миллиона долларов жили в 2013 г в США (по данным Boston Consulting Group)?

1) 2.4 миллиона; 2) 7.1 миллиона; 3) 5.4 миллиона.

32. Какая страна не входит в БРИКС

а) Индия; б) Аргентина; в) Бразилия.

33. Госкорпорация в России является:

а) коммерческой организацией; б) некоммерческой организацией; в) формой акционерного общества

34. Какие организации признаются коммерческими:

1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету; 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от цели своей деятельности; 3) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

35. Кто может быть учредителем АО:

1) только физические лица РФ; 2) только юридические лица РФ; 3) физические, юридические лица РФ, иностранные юридические физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

36. Пример частно-государственного партнерства:

2) Выделение государством частным компаниям подряда на строительство космодрома «Восточный»; 2) Приватизация части «Газпрома»; 3) Налоговые льготы государства для частного бизнеса.

37. Высший орган повседневного управления в Евросоюзе это:

1) Европейская комиссия; 2) Европейский парламент; 3) Европейский Совет.

38. Предоставление стороннему заказчику на временной основе своих сотрудников это?

1) хотбанкинг; 2) аутстаффинг; 3) трудовой договор.

39. Какой из нижеперечисленных ученых активно работал над проблемами конкурентоспособности

1) Адам Смит; 2) Майкл Портер; 3) Людвиг Эрхард.

40. Какая из нижеперечисленных стран по состоянию на 2015г. входит в Евразийский экономический союз?

1) Украина; 2) Азербайджан; 3) Армения.

41. Где находится штаб-квартира Банка развития БРИКС?

1) в Москве; 2) в Шанхае; 3) в Рио-де-Жанейро.

42. Где в США можно получить официальную информацию о той или иной компании?

1) в министерстве экономики 2) в мэрии того или иного населенного пункта; 3) у секретаря штата.

43. Назовите типичные стереотипы, приписываемые на Западе менталитету русских:

1) «авральный режим» работы; 2) пунктуальность; 3) систематичность в работе.

44. Каким был ВВП на душу населения в России (ППС) в 2014 году (по версии МВФ)?

1) 32 тыс долларов 2) 24.8 тыс долларов 3) 19.7 тыс долларов.

45. Какая из нижеперечисленных стран не входит в ОПЕК?

1) Эквадор; 2) Норвегия; 3) Кувейт.

46. Экспорт услуг из России в 2014 году превысил

1) 20 млрд долларов; 2) 49 млрд долларов; 3) 37 млрд долларов.

47. В 2013 г. Россия произвела пшеницы:

1) 52 млн тонн; 2) 40 млн тонн; 3) 23 млн тонн.

48. Как называются разрешенные субсидии в ВТО?

1) Amber box; 2) Red box; 3) Green box.

49. В 2009-2013 гг доля США в экспорте обычных вооружений составляла (данные СИПРИ)

1) 29%; 2) 35%; 3) 50%.

50. На какие три страны приходилось в 2009-2013 гг более половины российского экспорта оружия (данные СИПРИ)?

1) Китай, Индия, Алжир; 2) Иран, Венесуэла, Белоруссия; 3) Куба, Китай, Ливия.

51. Эмбарго – это

1) метод экономического регулирования экономики; 2) метод административного регулирования экономики; 3) метод индикативного регулирования экономики.

52. Какая из нижеперечисленных территорий является оффшором по методике Банка России (по состоянию на 2015 г.)?

1) Нидерланды; 2) штат Делавэр (США); 3) Греция.

53. Территории опережающего развития в России в 2015 г созданы в

1) Ингушетии; 2) Калининградской области; 3) Приморском крае.

54. Налог на добавленную стоимость в Германии составляет

1) 20%; 2) 19%; 3) такой налог отсутствует.

55. Доктрина продовольственной безопасности России принята в

1) 2008 г.; 2) 2010 г.; 3) 2014 г.

56. Какая страна входит в 20 стран с наилучшими условиями для ведения бизнеса в 2015 г. (по методике Всемирного банка)

1) Эстония; 2) Россия; 3) Египет.

57. Какая страна возглавила рейтинг по развитию человеческого потенциала в 2014г.?

1) Норвегия; 2) США; 3) Швейцария.

58. Общий объем накопленных прямых российских инвестиций в КНР по итогам 2013 г составил

1) 869 млн долларов; 2) 570 млн долларов; 3) 1243 млн долларов.

59. Коэффициент (индекс) Джини измеряет

1) уровень грамотности; 2) ВВП на душу населения; 3) степень социального расслоения общества.

60. В США действует система

1) прогрессивного налогообложения доходов физических лиц; 2) плоской шкалы налогообложения; 3) налог на доходы физических лиц временно отменен.

61. Сколько людей на планете Земля по оценке Всемирного банка жили не более чем на 2 долларов день в 2011 г?

1) 2.2 миллиарда; 2) 1.5 миллиарда; 3) 1.1 миллиарда.

62. Сколько семей с совокупным годовым доходом более 1 миллиона долларов жили в 2013 г в США (по данным Boston Consulting Group)?

2.4 миллиона; 2) 7.1 миллиона; 3) 5.4 миллиона

5.3.2 Задания на проверку сформированности второго компонента компетенций – «Уметь»

Кейс N1: Составление психологического и делового портрета члена команды управленцев на основе системы жизненных приоритетов, предложенных А.Маслоу

Содержание кейса. При приеме на работу в Генеральный секретариат ООН сотруднику данного секретариата было поручено провести отбор потенциальных кандидатов использованием системы приоритетов А. Маслоу.

Задание. Использовать систему приоритетов А. Маслоу при отборе кандидатов.

Организация практического занятия. Студент – «сотрудник Генерального секретариата» проводит опрос других студентов – «потенциальных кандидатов на работу»

Возможный вариант решения. Путем опроса по системе Маслоу отбирается человек с ярко выраженной потребностью к самоактуализации и четко сформулированными жизненными ценностями.

Курсовая работа (реферат) N1 «ТНК и МНК: ребрендинг или новые формы менеджмента?»

Курсовая работа (реферат) N 2 «Управленческий опыт СССР»

Кейс N 2. Подбор группы наблюдателей ОБСЕ для мониторинга обстановки в Донбассе

Содержание. Выработка критериев подбора международной команды в целях наблюдения за прекращением огня в ДНР и ЛНР.

Задача. Определить оптимальный численный состав, страновую принадлежность и личностно-деловые качества сотрудников мониторинговой группы ОБСЕ в ДНР и ЛНР.

Организация практического занятия. Студент-модератор проводит собеседование с группой потенциальных кандидатов в состав мониторинговой группы ОБСЕ в Донбассе.

Возможный вариант решения. На основе собеседования формулируется перечень обязательных и желательных критериев по составу команды наблюдателей ОБСЕ в Донбассе.

5.3.4 Примерная тематика рефератов и курсовых работ

1. Бизнес и предпринимательство: сущность, эволюция развития в России и странах с рыночной экономикой.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Частно-государственное партнерство в России
4. Государственное и правовое регулирование бизнеса в (выбрать страну).
5. Этика и культура предпринимательства.
6. Аутсорсинг (на примере какой-либо отрасли или страны).
7. Страны БРИКС как альтернатива бреттон-вудским организациям.

8. Налогообложение предпринимательской деятельности (выбрать страну).
9. Евразийский экономический союз: перспективы развития.
10. Урегулирование споров в рамках ВТО.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика (на примере какой-либо страны).
14. Создание собственного дела (на примере какой-либо страны).
15. Современное состояние Евросоюза.
16. Интеллектуальная собственность как объект регулирования в рамках ВТО.
17. Региональные экономические группировки (выбрать одну).
18. Организационные формы предпринимательства (на примере какой-либо страны).
19. Механизм образования мировых цен на нефть.
20. США на мировом рынке вооружений.
21. ОПЕК и Россия: перспективы взаимодействия.
22. Вред оффшоров для экономики России.
23. Предпринимательская среда (на примере какой-либо страны).
24. Зона свободной торговли СНГ.
25. Динамика мировых цен на продовольствие (выбрать временной отрезок).
26. Доктрина продовольственной безопасности России: итоги реализации.
27. Соглашения об избежании двойного налогообложения.
28. Инвестиционный климат в России.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
30. Пути диверсификации российской экономики.

5.3.5 Вопросы к экзамену

1. Дисциплина «Основы международного бизнеса» и ее связь с другими дисциплинами.
2. Различные определения экономики.
3. Госкорпорации в России
4. Основные формы юридических лиц в России и за рубежом
5. Глобальный договор ООН
6. Особенности деловой культуры в различных странах
7. Особенности управленческой структуры компаний в странах Евросоюза
8. Особенности управленческой структуры компаний в странах БРИКС
9. ТНК и МНК: общность и различия
10. МЕРКОСУР: основные тенденции развития
11. Россия на мировом рынке энергоносителей.
12. Последовательность при регистрации бизнеса за рубежом (на примере какой-либо страны).

13. Частно-государственное партнерство в России: основные формы.
14. Частно-государственное партнерство в основных зарубежных странах.
15. Аутсорсинг: плюсы и минусы.
16. Правила составления международной команды управленцев.
17. Конфликт-менеджмент в международной команде.
18. Евразийский экономический союз.
19. Межправительственные комиссии как инструмент решения торгово-экономических проблем в отношениях России с другими странами.
20. Организационная структура БРИКС.
21. Демпинг и борьба с ним
22. Международная конкурентоспособность: различные определения
23. Методы работы МВФ (на примере отдельных стран).
24. Этикет делового общения в рамках международной команды управленцев.
25. Особенности управленческих структур в международных организациях.
26. Основные принципы ВТО.
27. Система урегулирования споров в рамках ВТО.
28. Современный рынок нефти.
29. Современный рынок вооружений
30. Современный рынок пшеницы
31. Административные методы регулирования экономики в России и за рубежом: основные подходы
32. Экономические методы регулирования экономики в России и за рубежом: основные подходы
33. Перспективы развития Евросоюза
34. Санкции как инструмент экономического давления
35. Россия в мировой экономике
36. Перспективы развития БРИКС
37. Основные методы ведения международных переговоров.
38. GATS.
39. Особенности работы российских компаний за рубежом.
40. Создание позитивной среды для компании в СМИ иностранного государства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на

межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Оценивание обучающегося на экзамене по дисциплине

По итогам изучения курса проводится экзамен. Обучающийся может выбрать устный экзамен, в котором содержится 2 вопроса (проверка уровня знаний) (из перечисленных экзаменационных вопросов) и 2 задачи (одна из которых предназначена для проверки умения, другая - для проверки владения).

Общая отметка за экзамен. Находится средняя арифметическая (суммируется первый уровень – уметь; второй уровень – уметь; третий уровень – владеть и делится на число слагаемых).

Критерии оценки курсовой работы (реферата)

Оценку **«отлично»** получает обучающийся, который представил курсовую работу, в полной мере отвечающую всем указанным выше требованиям, четко изложил в процессе защиты основные ее положения, правильно и полно ответил на все заданные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, когда в курсовой работе имеются отдельные неточности в анализе и обобщении литературы, или в анализе и интерпретации экспериментальных данных, либо в процессе защиты не даны достаточно полные и глубокие ответы на заданные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится тогда, когда курсовая работа содержит отдельные недостатки, как в изложении теоретического материала, так и экспериментальных данных; неполными или частично неверными оказываются ответы на вопросы во время защиты.

Оценку **«неудовлетворительно»** получает обучающийся, курсовая работа которого носит реферативный характер, экспериментальные данные недостаточно проанализированы и не доказывают защищаемые положения. В процессе защиты курсовой работы обучающийся не сумел убедительно изложить материал и ответить на большую часть заданных вопросов.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При реализации дисциплины «Основы международного бизнеса» направления подготовки 41.03.05 – «Международные отношения» используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно *активных и интерактивных* форм проведения занятий, кроме пассивных методов (опрос и прочее).

Поскольку интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами, в том числе с использованием информационных технологий и технических средств (приемов компьютерной презентации теоретических тем, демонстрационных опытов, элементов тренинга), стимулирующих учебную, поисковую активность студентов и их самостоятельность в профессионализации, то решение учебных задач в ходе освоения дисциплины «Основы международного бизнеса» предполагается проводить в комбинированной форме, заключающей в себе, например, элементы лекции и дискуссии как интерактивных форм обучения.

Наиболее востребованными формами проведения лекций в рамках описываемой дисциплины являются проблемная лекция, лекция-дискуссия, круглый стол.

В качестве эффективных форм для проведения семинарских занятий можно использовать принципы и приемы следующих технологий: метод 6-6 и метод анализа конкретной ситуации. Подробное описание данных форм семинарских занятий представлено далее.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма интерактивного обучения, как тестирование студентов по разделам дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в общем, по дисциплине представлен таблицей ниже.

Активные методы обучения, используемые на занятиях дисциплины «Основы международного бизнеса» представлены в следующей таблице:

| Неимитационные | Имитационные | |
|--|--|--------------------------------------|
| | Неигровые | Игровые |
| проблемная лекция; лекция-дискуссия «кейс» | метод «обучение в сотрудничестве»; учебные тренинги (методы анализа конкретных проблемных ситуаций и групповые дискуссии, творческие задания, вариации метода «мозгового штурма»: «обратного мозгового штурма» и «двойного | деловая игра; технология «Дебаты» |

При реализации дисциплины «Основы международного бизнеса» направления подготовки 41.03.05 – «Международные отношения» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

Очная форма

| Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Кол-во часов |
|------------------------------------|---|---------------------|
| Л | проблемная лекция | 10 |
| | лекция-дискуссия | 8 |
| | «кейс» | 14 |
| ПР | учебные тренинги (методы анализа конкретных проблемных ситуаций и групповые дискуссии, творческие задания, вариации метода «мозгового штурма»: «обратного мозгового штурма» и «двойного мозгового штурма»); деловая игра; технология «Дебаты» | 4 |
| | | 6 |
| | | 4 |
| | | |
| ИТОГО | | 46 |

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме составляет 51 % из 90 часов.

Заочная форма

| Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Кол-во часов |
|------------------------------------|---|---------------------|
| Л | проблемная лекция | 2 |
| | лекция-дискуссия | 2 |
| | «кейс» | 2 |
| ПР | учебные тренинги (методы анализа конкретных проблемных ситуаций и групповые дискуссии, творческие задания, вариации метода «мозгового штурма»: «обратного мозгового штурма» и «двойного мозгового штурма»); деловая игра; технология «Дебаты» | 2 |
| | | 2 |
| | | 2 |
| | | |
| ИТОГО | | 12 |

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме составляет 60 % из 20 часов.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых учащимися

обязательно. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после ее прослушивания проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать.

При изучении дисциплины важное внимание уделяется самостоятельной работе по подготовке к семинарам и практическим занятиям, имеющим целью углубленное изучение учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа необходимой информации, умения активно участвовать в творческой дискуссии, выработку навыков в практическом овладении учебными вопросами. Качественная подготовка к этим видам занятий и активное участие в них позволяет учащимся своевременно и основательно подготовиться к итоговому контролю. При организации времени, необходимого для изучения тем, рекомендуется ориентироваться на соответствующий раздел учебно-тематического плана.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям, необходимо готовиться по всем вопросам плана данного занятия, а затем активно в нем участвовать. Помимо подготовки к семинарским и практическим занятиям, самостоятельная работа слушателей осуществляется на основе содержания соответствующих тем программы дисциплины, а также с учетом специальных заданий преподавателя.

Для самопроверки усвоения рекомендуется использовать контрольные вопросы к зачету, а также перечень основных терминов и понятий, содержащихся в аннотациях тем программы.

Для полноценного усвоения материала недостаточно только аудиторных занятий. Большое значение имеет самостоятельная работа с учебниками, научными публикациями, периодическими изданиями. Изучение данной дисциплины имеет своей целью не только получение теоретических знаний, принципов и норм международного бизнеса, но и формирование практических навыков позитивного общения в процессе работы многоэтнических и интернациональных групп.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) Основная литература

1. Васильев Л.С., Модернизация как исторический феномен [Текст] : (о генеральных закономерностях эволюции) / Л. С. Васильев ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики", Лаб. истор. исслед. - М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011. - 185 с.

2. Европейская интеграция [Текст] : учебник для студентов вузов / [М. Г. Абрамова и др.] ; под ред. О. Буториной ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) МИД России ; Ин-т Европы Рос. акад. наук. - М. : Деловая лит., 2011. - 719 с.

3. Ковлер А.И. Европейская интеграция [Электронный ресурс]: федералистский проект (историко-правовой очерк)/ Ковлер А.И. - Электрон.

текстовые данные. - М.: Статут, 2016. - 216 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58250>

4. Международные экономические отношения (9-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Е. Рыбалкин [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 647 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52504>

5. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2E077801-3591-467E-BB41-4B8A7D051427.

б) Дополнительная литература

1. Абрамова А.В, Савинов Ю.А. Международный бизнес в сфере информационных технологий. М.: Аспект Пресс. 2010

2. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К', 2010. - 332 с.

3. Государственная экономическая политика США [Текст] : соврем. тенденции / РАН. Ин-т США и Канады. - М. : Наука, 2002. - 348 с.

4. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007.

5. Котлер Ф., Котлер М., Как завоевать города и страны. Серия: Top Business Awards, М.: Эксмо, 2015.

6. Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : Стратегический и операционный маркетинг : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" : [пер с англ.] / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 718 с

7. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Международная кооперация и инновации в странах СНГ. Санкт-Петербург, Алетейя, 2011.

8. Либман А. М. Экспансия российского капитала в страны СНГ. М.: Экономика, 2006.

9. Малетин Н.П. АСЕАН: четыре десятилетия развития. Монография. М.: МГИМО-Университет, 2007.

10. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

11. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электрон. учебник / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. - ISBN 978-5-85971-868-9.

12. Наумов В.Н. Организация предпринимательства : учеб. пособие для вузов/ В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. -СПб.: Питер, 2010.

13. Солодков Г. П. Международный бизнес [Текст] : организация и управление: учеб. пособие / Г. П. Солодков, Э. Т. Рубинская, Э. Д. Рубинская. - М. : Феникс, 2009. - 380 с

14. Пастей М., Гриффин Р., Международный бизнес. – 4-е изд. М.: Интер, 2006.

15. Пушных В.А., Еременко М.С. Межкультурный менеджмент. Учебное пособие. 2-е изд. Томск, ТПУ, 2011.

16. Чернявский С. П., Международный офшорный бизнес и банки. Монография. М.: Финансы и статистика, 2002.

17. Daniels J., . Radebaugh L.H., Sullivan D., International Business, Pearson, 2014.

18. Hill C. W., International Business, McGraw Hill Higher Education; Global Edition, 2014

в) информационные справочные системы и базы данных:

1. Сайт Министерства финансов России www.minfin.ru

2. Сайт Министерства экономического развития России www.economy.gov.ru

3. Сайт Банка России www.cbr.ru

4. Сайт Евразийской экономической комиссии www.eurasiancommission.org

5. Сайт МВФ www.imf.org

6. Сайт Всемирного банка www.worldbank.org

7. Сайт ВТО www.wto.org

| №№ | ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе) | Описание ЭБС | Используемый для работы адрес |
|----|--|---|---|
| 1. | ЭБС издательства «Юрайт» | Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг. | http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих. |
| 2. | ЭБС издательства «Лань» | Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка». | http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих. |
| 3. | ЭБС IPR BOOKS | Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и | http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих. |

| | | |
|--|--|--|
| | организации учебного процесса в нашем учебном заведении. | |
|--|--|--|

| №№ | Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе) | Используемый для работы адрес |
|----|--|---|
| 1. | <p>Polpred.com <u>Обзор СМИ</u>. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.</p> <p>Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p> | http://polpred.com/news/ |
| 2. | <p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/)</p> <p>регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p> | http://www.consultant.ru/edu/center/ |

| №№ | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|---|---|
| 1. | Министерство образования и науки Российской | http://минобрнауки.рф/ |

| | | |
|----|--|--|
| | Федерации | 100% доступ |
| 2. | Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки | http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ |
| 3. | Федеральный портал «Российское образование» | http://www.edu.ru/ 100% доступ |
| 4. | Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов | http://fcior.edu.ru/ 100% доступ |
| 5. | Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа | http://bibliorossica.com/ 100% доступ |

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенный компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими

рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.