


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ И МАКЕТИРОВАНИЯ УПАКОВКИ»**

**Б1.В.ОД.4**

**Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»**

**Профиль подготовки – «Графический дизайн»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная**

Кафедра дизайна

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Автор:** Лапина Е. Г. – доцент, доцент кафедры дизайна Московского гуманитарного университета

**Эксперт:** Васильев А. А. – профессор, заведующий кафедрой художественного проектирования предметно-пространственной среды, декан художественно-технологического факультета Российского государственного университета туризма и сервиса, член Союза художников РФ

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры дизайна  
«04» октября 2018 г., протокол № 3.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна  
«12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки» являются изучение и освоение на практике правил и приемов формирования объемно-пространственного решения упаковки как объекта проектирования, классификации упаковок, упаковочных материалов, определении проектных задач и способов их решения на основе полученной и освоенной информации.

Основными задачами дисциплины являются:

- проектирование композиционно-графического решения упаковочной продукции на основе анализа целей, функциональных особенностей формы и использованием демонстрационных возможностей комплексного объемно-пространственного решения в практической проектной работе;
- художественное проектирование упаковки, чьи комплексные задачи и решения, в первую очередь, формируются требованиями ее целевого назначения, являются определяющими в формировании типов упаковочных изделий.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Основы конструирования и макетирования упаковки» относится к вариативной части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Пропедевтика», «Организация проектной деятельности», является определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Технологии полиграфии», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы конструирования и макетирования упаковки», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основы композиции в графическом дизайне; компьютер как основной инструмент графического дизайна; принципы и методы достижения стилисти-

ческого единства упаковки; профессиональную терминологию; принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки;

– классификацию современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов; основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки; морфологию и эстетику шрифтов; материалы упаковок с многоцелевыми задачами.

**Уметь:**

– оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий; разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта;

– использовать на практике основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне; определять состав дизайн концепции упаковки; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; выполнять эскизы и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалах.

**Владеть:**

– навыками применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; приемами трансформации упаковки; навыками моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыками использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы;

– анализом и логическим обоснованием выбранного решения; навыками создания многоцелевых упаковок; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; современными технологиями и приемами имитации упаковочных материалов.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### **4.1. Структура дисциплины**

##### **4.1.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
		108 часов
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	42	42
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.1.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
		108 часов
Аудиторные занятия (всего)	44	44
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

##### 4.2.1 Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	14	8	2	6	6	ОК-3
2	Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса	16	8	2	6	8	ОК-3
3	Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	16	8	2	6	8	ПК-5
4	Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей, ни объема, ни веса	16	8	2	6	8	ПК-5
5	Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	16	8	2	6	8	ОК-3
6	Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	16	8	2	6	8	ПК-5
7	Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	14	6		6	8	ПК-5
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 5 семестр</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	

#### 4.2.2 Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	16	6	2	4	10	ОК-3
2	Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса	16	6	2	4	10	ОК-3
3	Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	16	6	2	4	10	ПК-5
4	Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей, ни объема, ни веса	14	6	2	4	8	ПК-5
5	Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	14	6	2	4	8	ОК-3
6	Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	18	8	2	6	10	ПК-5
7	Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	14	6		6	8	ПК-5
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 7 семестр</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	

#### 4.3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки** (лекция, практическое занятие). Изучение видов упаковки и их классификаций по дизайнерским аналогам (материалы выставок, каталогов, специализированных журналов). Работа над серией эскизных, конструктивных и макетных решений средствами черно-белой графики и бумагопластики.

**Раздел 2. Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса** (лекция, практическое занятие).

Упаковочные материалы, их классификация. Эстетические и функциональные возможности материала в конструировании упаковки. Средства и методы эскизной графики в дизайн-проектировании упаковки.

**Раздел 3. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки** (лекция, практическое занятие). Пространство и объем изделия, их взаимообусловленность. Выразительные и изобразительные принципы моделирования пространства. Комбинаторика как средство определения оптимальных решений в организации пространства внутри объема.

**Раздел 4. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса** (лекция, практическое занятие). Эскизное решение компоновки изделия, заданных параметров. Конструирование и макетирование как средство достижения единства стилиобразующих элементов формы с темой практической работы.

**Раздел 5. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию** (лекция, практическое занятие). Принципы и методы конструктивно-макетного решения упаковки для форм сложной конфигурации. Специфика конструктивных решений и их макетного воплощения в условиях различных весовых параметрах изделия.

**Раздел 6. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой** (лекция, практическое занятие). Приемы трансформации объемов и способы акцентирования функциональных задач упаковки. Эскизная, конструктивная и макетная разработка упаковки в соответствии с избранной темой.

**Раздел 7. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)** (лекция, практическое занятие). Методы разработки цветографических элементов упаковки, их цели и задачи как средств рекламной промышленной графики. Разработка цветографического решения упаковки на заданную тему.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОП ВО:**

*а) общекультурная компетенция (ОК):*

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы композиции в графическом дизайне; компьютер как основной инструмент графического дизайна; принципы и методы достижения стилистического единства упаковки; профессиональную терминологию; принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки.

**Уметь:** оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий; разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта.

**Владеть:** навыками применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; приемами трансформации упаковки; навыками моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыками использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы.

*б) профессиональная компетенция (ПК):*

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** классификацию современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов; основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки; морфологию и эстетику шрифтов; материалы упаковок с многоцелевыми задачами.

**Уметь:** оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий; разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта.

**Владеть:** анализом и логическим обоснованием выбранного решения; навыками создания многоцелевых упаковок; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; современными технологиями и приемами имитации упаковочных материалов.

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) рабочей программы</b>	<b>Контролируемые компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>
1	2	3	4
1	Р 1. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	ОК-3	№№ экз. билетов: 1,2 тренинг №1 типовое задание №1
2	Р 2. Эскизная разработка упаковки, требующая раз-	ОК-3	№№ экз. билетов: 3,4 тренинг №2



	мешения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса		типовое задание №2
3	Р 3. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	ПК-5	№№ экз. билетов: 5,6 тренинг №3 типовое задание №3
4	Р 4. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей, ни объема, ни веса	ПК-5	№№ экз. билетов: 7,8 тренинг №4 типовое задание №4
5	Р 5. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	ОК-3	№№ экз. билетов: 9 тренинг №5 типовое задание №5
6	Р 6. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	ПК-5	№№ экз. билетов: 10,11 практ. работа в группе №1 типовое задание №6
7	Р 7. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	ПК-5	№№ экз. билетов: 12-15 практ. работа в группе №2 типовое задание №7

## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Показатели компетенции(ий)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4

ОК-3	<p><b>Знать:</b> основы композиции в графическом дизайне; компьютер как основной инструмент графического дизайна; принципы и методы достижения стилистического единства упаковки; профессиональную терминологию; принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки.</p>	<p>Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.</p> <p>Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.</p> <p>Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.</p>	Зачтено
		<p>Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.</p>	Не зачтено
	<p><b>Уметь:</b> оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий; разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта.</p>	<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Зачтено
	<p>Не умеет решать практические задачи.</p>	Не зачтено	

	<b>Владеть:</b> навыками применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; приемами трансформации упаковки; навыками моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыками использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности. Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности. Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Зачтено
		Отсутствие навыков.	Не зачтено
ПК-5	<b>Знать:</b> классификацию современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов; основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки; морфологию и эстетику шрифтов; материалы упаковок с многоцелевыми задачами.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не зачтено

<p><b>Уметь:</b> использовать на практике основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне; определять состав дизайн концепции упаковки; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; выполнять эскизы и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалах.</p>	<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Зачтено
	<p>Не умеет решать практические задачи.</p>	Не зачтено
<p><b>Владеть:</b> анализом и логическим обоснованием выбранного решения; навыками создания многоцелевых упаковок; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; современными технологиями и приемами имитации упако-</p>	<p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.</p> <p>Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.</p>	Зачтено
	<p>Отсутствие навыков.</p>	Не зачтено

### 5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине

#### 5.3.1. Комплект типовых заданий

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Содержание типовых заданий
1	2	3
1	Р 1. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	Описание методики и современного направления комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.
2	Р 2. Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса	Создание упаковки мобильного стенда витрины.
3	Р 3. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	Использование методики разработки сопровождающих рекламных носителей упаковки.
4	Р 4. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей, ни объема, ни веса	Создание упаковки для детских развивающих игр.
5	Р 5. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий.
6	Р 6. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	Использование методики разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.
7	Р 7. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	Определение состава дизайн концепции упаковки.

### **5.3.2. Вопросы к зачету**

1. Методика и современное направление комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.
2. Особенности сезонных целевых установок в разработке дизайн концепций.
3. Особенности выездных целевых установок в разработке дизайн концепций.
4. Особенности рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций.
5. Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий.
6. Функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи.
7. Методика разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.
8. Разработка приемов трансформации упаковки.
9. Композиционные составляющие упаковки.
10. Определение состава дизайн концепции упаковки.
11. Выполнение серии клаузурных решений и разработка одного из вариантов, обусловленного содержанием и направленности предполагаемой темы дипломного проекта.
12. Выполнение эскизов и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалов.
13. Разработка решения, соответствующее заданной теме в рамках дипломного проектирования.
14. Выполнение конструктивно-макетных разработок из различных по свойствам и особенностям формообразования материалов.
15. Работа над сериями эскизов по проектированию основных фаз, обусловленных целями упаковки, возможностями ее трансформирования и вариантами функционального применения.

### **5.3.3. Тематика практических работ в группах**

1. Групповая дискуссия по теме: основные типы многоцелевых упаковок, их группы по функциональным и потребительским свойствам.
2. Групповая дискуссия по теме: основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки.

### **5.3.4. Тематика тренингов**

1. Практический кейс: создание подборки материалов – методика и современное направление комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.
2. Практический кейс: создание подборки материалов – особенности сезонных целевых установок в разработке дизайн концепций упаковки.
3. Практический кейс: создание подборки материалов – особенности рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций упаковки.

4. Практический кейс: создание подборки материалов – методика разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.

5. Практический кейс: создание подборки материалов – разработка приемов трансформации упаковки.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Общекультурная компетенция ОК-3 отрабатывается в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме тренингов (кейсы, деловые игры, компьютерные симуляции), практической работы в группах (разработка информационных и творческих проектов, групповые дискуссии).

Профессиональная компетенция ПК-5 отрабатывается в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме разработки целевых проектов, создания презентаций, а также в форме решения ситуационных задач по заданным темам.

Текущая аттестация проводится в следующих формах:

- 1) защита практических работ, выполняемых на занятиях;
- 2) защита самостоятельных работ;
- 3) оценки участия обучающихся в свободной дискуссии.

Промежуточная аттестация – устный зачет по курсу в конце пятого семестра для очной формы обучения и устный зачет по курсу в конце седьмого семестра для очно-заочной формы обучения.

#### **Критерии оценки знаний обучающихся**

Оценкой «зачтено» аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос. Оценка «зачтено» также ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос. Оценка «зачтено» также ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональ-

ной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

По учебному курсу преподавателю целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

– средства активизации познавательной и инновационной деятельности обучающихся: обучение в сотрудничестве (разделы 1, 2, 3, 4); проблемное обучение (разделы 4, 5, 6); межпредметная интеграция (разделы 1, 2, 6, 7);

– современные и новые технологии организации учебного процесса: компьютерные технологии, основанные на принципах моделирования (разделы 5, 6, 7); групповые технологии (разделы 1, 2); технология модульного обучения (разделы 4, 7); технология проектного обучения (раздел 6,7);

– научно-инновационные технологии: работа с Интернет-ресурсами (все разделы); локальные и сетевые образовательные технологии дистанционного обучения (все разделы); информационно-коммуникационные технологии (все разделы).

Занятия лекционного типа проводятся с целью обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и учебной дисциплине «Основы конструирования и макетирования упаковки», сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Основная функция лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебными материалами. Лекция выполняет научные, воспитательные и мировоззренческие функции; является методологической и организационной основой для всех форм учебных занятий, в том числе самостоятельных. Лекция должна раскрывать понятийный аппарат дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки», ее проблемы, давать цельное представление о предмете, показывать взаимосвязь с другими дисциплинами.

Целью практических занятий является обучение использованию профессиональных приемов работы, предназначенных для повышения эффективности решения практических задач на рабочем месте дизайнера.

План проведения практических занятий предполагает самостоятельную подготовку обучающегося к каждому занятию по заданию преподавателя. Частью такой подготовки является выполнение заданий, выдаваемых преподава-



телем на самостоятельную работу. Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования. Самостоятельная работа включает подготовку обучающихся к практическим занятиям и зачету.

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Основы конструирования и макетирования упаковки» ориентирована на применение обучающимися освоенных технологий в будущей профессиональной деятельности дизайнера и непосредственно в образовательном процессе с целью повышения его эффективности и качества. В ходе изучения курса «Основы конструирования и макетирования упаковки», с учетом его объема и формулируемых его целей и задач, обучающимся следует уделять особое внимание следующим вопросам: принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки; способы моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; современные школы дизайнерского проектирования и моделирования; классификация современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов; основные типы многоцелевых упаковок, их группы по функциональным и потребительским свойствам; методики применения современных материалов в дизайн проектировании упаковки; конструктивные и цветографические составляющие упаковки; принципы оценки и использования их функциональных свойств и возможностей и эстетических качеств.

Сдача зачета предполагает индивидуальное выполнение итогового задания, выдаваемого преподавателем с учетом текущей успеваемости и посещаемости занятий обучающимися.

#### **Вопросы для самопроверки при подготовке к зачету**

1. Разработка возможностей трансформации упаковки в транспортное и функциональное состояние.
2. Методика разработки сопровождающих рекламных носителей. Принципы построения целевых решений, их комплексности и утилитарности.
3. Принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств.
4. Способы моделирования ансамбля и построения функционального комплекса.
5. Современные школы дизайнерского проектирования и моделирования.
6. Классификация современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов.
7. Основные типы многоцелевых упаковок, их группы по функциональным и потребительским свойствам.
8. Методики применения современных материалов в дизайн проектировании упаковки.
9. Конструктивные и цветографические составляющие упаковки.
10. Принципы оценки и использования их функциональных свойств и воз-

возможностей и эстетических качеств.

11. Основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки.

12. Значения текстур, фактур и других особенностей материалов в формировании проектного образа упаковки различного назначения.

13. Основные понятия сценарной разработки в дизайн проектной деятельности.

14. Методы и средства оценки потребительских возможностей упаковки, ее коммуникативных возможностей и задач.

15. Средства воплощения проектного замысла упаковки.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) Основная литература:**

1. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс]: монография/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С. Н. Изд-во: Дашков и К, 2012. 315 с. (<http://www.iprbookshop.ru/5993>)

2. Васильева Л. А. Реклама. Изд-во: Вузовское образование, 2016. (<http://www.iprbookshop.ru/39114>)

### **в) Информационное обеспечение и базы данных**

1. Базы данных Федерального государственного учреждения культуры Российская библиотека искусств – <http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd>.

2. Базы данных Российской национальной библиотеки – <http://nlr.ru/res/bd>.

3. Поисковые системы Internet: Yandex, Rambler, Google.

### **ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)**

1. <http://www.biblio-online.ru/> ЭБС издательства «Юрайт» - Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.

<http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPR BOOKS - Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в МосГУ.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.