


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 Н. А. Михайличенко  
«22» июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)  
Б1.В.ДВ.4.1**

**Направление подготовки - 38.04.02 «Менеджмент»**

**Программа – «Управление проектами»**

**Квалификация (степень) выпускника - магистр**

**Форма обучения - очная, заочная**

Кафедра менеджмента

**Москва 2020**

Рабочая программа дисциплины «Оценка стоимости бизнеса (продвину-  
тый уровень)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направ-  
лению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление проекта-  
ми» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Мос-  
ковский гуманитарный университет».

**Автор:** Аббас Надежда Юсефовна - кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента АНО ВО «Московский  
гуманитарный университет»

**Эксперты:** Царегородцев Юрий Николаевич – доктор экономических  
наук., профессор, заведующий кафедрой менеджмента АНО  
ВО «Московский гуманитарный университет»

Водянова Вера Владимировна – доктор экономических наук,  
профессор кафедры управления проектом ФГБОУ ВО  
«Государственный университет управления»

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры менеджмента  
«25» мая 2020 г., протокол № 9.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета экономики, управления и международных  
отношений  
« 10 » июня 2020 г., протокол № 4

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целями изучения дисциплины «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)» являются:**

- формирование знаний в области концепций оценки и стратегического управления бизнесом;
- раскрытие основ взаимодействия теории управления проектом и практики их оценки;
- раскрытие содержания традиционных и специальных функций экономической оценки проектов, их роли и значения в рыночных условиях;
- развитие экономического мышления, способности прогнозировать финансовые последствия стратегических инициатив;
- получение практических навыков и умений в области управления стоимостью бизнеса и его рисками.

**Основными задачами курса являются:**

- изучение основных принципов управления бизнесом в современной экономике;
- формирование представления о факторах стоимости;
- овладение современными методами оценки стоимости бизнеса на основе финансовых показателей, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- овладение методами исследования существующих и разработки новых способов управления стоимостью при развитии и трансформациях бизнеса, а также методами оценки стратегических инициатив и программ;
- овладение навыками и методами мотивации и стимулирования персонала для повышения стоимости компании;
- изучение отраслевых особенностей оценки стоимости бизнеса;
- формирование навыков самостоятельного выполнения исследований в области оценки и развития бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)» является дисциплиной по выбору блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление проектами». Для успешного освоения дисциплины необходимо знание следующих курсов «Современные экономические концепции», «Современный стратегический анализ».

Знание основных положений дисциплины «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)» является необходимым условием принятия обоснованных управленческих решений в области управления проектами.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)»,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

**ПК-3** - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

**ПК-4** - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

**ПК-5** - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы разработки и реализации финансовых стратегий; теоретические и методологические основы стоимостного управления компанией;
- принципы и этапы разработки стратегии управления стоимостью бизнеса;
- базовые концепции управления стоимостью бизнеса;
- методы оценки стоимости;
- способы и системы стоимостной мотивации персонала;
- ключевые элементы стоимостной цепочки фирмы.

**Уметь:**

- провести диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес- единиц, выявить основные тенденции в ее изменении;
- определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости; осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы;
- внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления фирмой;

**Владеть навыками:**

- разработки оптимальных стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков;
- применения современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений;
- формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

##### **4.1. Структура дисциплины**

###### **4.1.1. Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		(3 семестр)
		108 часа
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	32	32
Самостоятельная работа (всего)	41	41
Промежуточная аттестация	27	27 <sup>1</sup>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

#### 4.1.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		(4 семестр)
		108 часа
Аудиторные занятия (всего)	12	12
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	8	8
Самостоятельная работа (всего)	69	69
Промежуточная аттестация	27	27 <sup>1</sup>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

#### 4.2.1. Очная форма обучения

Номер темы	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	7	8	9
1	Тема 1. Роль оценки стоимости в развитии бизнеса	18	8	2	6	10	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
2	Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса	18	8	2	6	10	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
3	Тема 3. Методологические	22	12	2	10	10	ПК – 3

<sup>1</sup> Включает 24,65 час. на подготовку к промежуточной аттестации, проводимой в форме экзамена и 2,35 час. контактной работы на промежуточную аттестацию.

	проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода						ПК – 4 ПК – 5
4	Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении	23	12	2	10	11	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
	Промежуточная аттестация	27					
	Всего	108	40	8	32	41	

#### 4.2.2. Заочная форма обучения

Номер темы	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	7	8	9
1	Тема 1. Роль оценки стоимости в развитии бизнеса	18	3	2	2	15	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
2	Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса	18	3	2	2	15	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
3	Тема 3. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода	22	3	2	2	19	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
4	Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении	23	3	2	2	20	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
	Промежуточная аттестация	27					
	Всего	108	12	8	8	69	

### 4.3. Содержание дисциплины

#### 4.3.1. Тематика лекционных занятий

##### Тема 1. Роль оценки стоимости в развитии бизнеса

Оценка бизнеса и оценочная деятельность: основные понятия и определения. Роль и место оценки в достижении стратегических, тактических и опера-

тивных целей организации. Оценка в управлении стоимостью предприятия. Оценка в механизмах финансирования бизнеса.

Оценка в управлении развитием и реализации проектов. Инвестиционный потенциал и развитие бизнеса. Оценка в управлении инвестиционным проектом: статическая и динамическая модели анализа эффективности проектов, концепция дисконтирования доходных и расходных потоков. Особенности оценки эффективности проектов развития, инвестиционных проектов и проектов стратегического партнерства.

## **Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса**

Ведущие факторы стоимости капитала компании (value drivers) и их использование в построении модели потоков денежных средств. Анализ темпов роста: исторический, регрессионный и фундаментальный. Анализ-горизонта планирования: горизонт стратегического планирования (competitive advantage period, CAP) и горизонт финансового планирования. Факторы стабилизации потока денежных средств и период стабилизации. Классические методы определения величины завершающего (остаточного) потока денежных средств. Частные случаи определения величины завершающего потока денежных средств: циклические компании, убыточные компании. Стоимость нефункционирующих активов: методы анализа и роль в определении итоговой величины стоимости собственного (акционерного) капитала. Определение величины стоимости собственного (акционерного) капитала в расчете на акцию и анализ условных требований к активам компании.

Методологические проблемы построения моделей доходного подхода. Базовые модели метода дисконтируемого потока денежных средств и принципы их выбора: модель потока для всех инвесторов (FCFF), модель потока для акционеров (FCFE). Модель «поток для капитала» (capital cash flow, CCF). Модель скорректированной приведенной стоимости (adjusted present value, APV). Специфика анализа потоков денежных средств и ставок дисконтирования в модели APV. Преимущества и ограничения модели APV в оценке стоимости компании. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях различий балансовых и рыночных стоимостей заемного капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях меняющейся структуры капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании со сложной структурой капитала.

Особенности анализа прогнозного потока денежных средств на растущих рынках капитала. Анализ затрат на капитал на растущих рынках капитала. Систематический риск компании и особенности анализа затрат на собственный (акционерный) капитал на растущих рынках капитала. Использование глобальной CAPM, национальной CAPM, скорректированной CAPM в оценке стоимости компании на растущих рынках капитала. Особенности гибридных мо-

делей анализа требуемой доходности инвестиций в собственный капитал компании на основе CAPM: модели волатильности, модель спреда. Правила анализа средневзвешенных затрат на капитал на растущих рынках капитала.

Способы анализа несистематического риска компании и внесения коррекций на несистематический риск при применении доходного подхода. Учет фактора инфляции в построении финансовых моделей методом дисконтируемого потока денежных средств.

### **Тема 3. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода**

Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Требования к информации о компании для применения метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Основные рыночные мультипликаторы: PER, P/CE, P/S, P/FCF, P/BV. Мультипликаторы, рассчитываемые по производственным характеристикам компании (отраслевые мультипликаторы). Факторы, влияющие на мультипликаторы. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании. Принципы выбора рыночных мультипликаторов. Особенности применения балансовых мультипликаторов в оценке методом рыночных сравнений. Особые ситуации в применении метода рыночных сравнений. Ограничения метода рыночных сравнений.

Принципы применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений. Методы коррекции рыночных мультипликаторов на страновые риски для анализа компаний на растущих рынках капитала. Коррекция на несистематические риски в методе рыночных сравнений.

### **Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении**

Алгоритм и особенности метода чистых активов. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки затратным подходом. Принципы коррекции активов и обязательств в методе чистых активов. Анализ справедливой стоимости и возмещаемой стоимости активов.

Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки стоимости компании в условиях новой экономики. Компоненты интеллектуального капитала. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Оценка стоимости брендов: метод накопления затрат, метод мультипликатора, метод дисконтирования остаточного потока денежных средств (метод Hulihan Valuation Advisors), метод рейтинга (метод Interbrand, метод Financial World), метод дисконтирования ценовых премий. Оценка репутации: метод накопления затрат, метод остатка цены сделки, метод сделок, метод избыточной прибыли. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.



Метод ликвидационной стоимости. Построение алгоритма метода ликвидационной стоимости в зависимости от вида ликвидации: в условиях плановой и в условиях ускоренной ликвидации. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ставки дисконтирования. Корректировка величины обязательств компании. Расчет ликвидационной стоимости.

#### **4.3.2 Практические (семинарские) занятия**

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам.

##### **Практические занятие 1:**

Тема 1. Роль оценки стоимости в развитии бизнеса

##### **Содержание занятия:**

Круглый стол: «Факторы и рычаги создания стоимости в компании»

**Самостоятельная работа:** изучение учебной и научной литературы, выполнение индивидуальных заданий.

##### **Практические занятие 2:**

Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса

##### **Содержание занятия:**

Метод оценки затрат на привлечение капитала и оценки продленной стоимости.

**Самостоятельная работа:** изучение учебной и научной литературы, выполнение индивидуальных заданий.

##### **Практические занятие 3:**

Тема 3. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода

##### **Содержание занятия:**

Обсуждение кейса «Системы измерения, базирующиеся на стоимостных показателях и системы сбалансированных показателей».

**Самостоятельная работа:** изучение учебной и научной литературы, выполнение индивидуальных заданий.

##### **Практические занятие 4:**

Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении

##### **Содержание занятия:**

**Методы оценки кадрового потенциала и интеллектуальной собственности.**

**Самостоятельная работа:** изучение учебной и научной литературы, выполнение индивидуальных заданий.

### **Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия проводятся в виде выполнения стандартных расчетов с целью лучшего усвоения основных методов, используемых при оценке стоимости бизнеса, а также в виде решения реальных задач, взятых из корпоративной практики (условия задач задаются преподавателем).

#### **Лабораторное задание 1:**

**Тема:** Оценка стоимости бизнеса методами сравнительного подхода

#### **Содержание занятия:**

1. Решение задач по стоимости оценке стратегических решений;
2. Решение реальной задачи по оценке рыночной ставки арендной платы в офисном центре сравнением с рыночными данными по ставкам арендной платы сопоставимых объектов.

**Самостоятельная работа:** выполнение индивидуальных заданий.

#### **Лабораторное задание 2:**

**Тема:** Затратный подход оценки стоимости

#### **Содержание занятия:**

1. Выполнение оценочных расчетов и решение задач на оценку кадрового потенциала и интеллектуальной собственности;
2. Определить стоимость объекта-оценки при известных величинах потенциального валового дохода, потерь от недогруза и неплатежей.

**Самостоятельная работа:** выполнение индивидуальных заданий.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**Компетенции закрепляются за дисциплиной ОП ВО:**

а) профессиональные компетенции (ПК):

**ПК-3** - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

Финансовый анализ проектов

Управление инвестициями на базе информационных технологий

Управление изменениями (продвинутый уровень)

Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)

Управление финансами и бюджетирование

**ПК-4** - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

- Методы исследований в менеджменте
- Финансовый анализ проектов
- Современные методы социологических исследований
- Статистические методы в научных исследованиях
- Управление государственными и социальными проектами
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Социально-экономическое прогнозирование
- Управление общественными отношениями
- Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)
- Управление финансами и бюджетирование
- Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии
- Актуальные проблемы демографии
- Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами
- Антикризисное управление (продвинутый уровень)

**ПК-5** - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

- Современный стратегический анализ
- Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
- Финансовый анализ проектов
- Управленческая экономика
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Управление инвестициями на базе информационных технологий
- Управление изменениями (продвинутый уровень)
- Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)
- Управление финансами и бюджетирование
- Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии
- Актуальные проблемы демографии
- Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами
- Антикризисное управление (продвинутый уровень)

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме**

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их часть)	Оценочное средство (№ тестового задания, № экзаменационного вопроса или № другого вида оце-
-------	--	---	---

			<b>ночного материала)</b>
1	2	3	4
1	Тема 1. Роль оценки стоимости в развитии бизнеса	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5	Задание: 5.3.1.; Задание 5.3.2; Задание 5.3.3; Задание 5.3.4; Задание 5.3.5
2	Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5	Задание: 5.3.1.; Задание 5.3.2; Задание 5.3.3; Задание 5.3.4; Задание 5.3.5
3	Тема 3. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5	Задание: 5.3.1.; Задание 5.3.2; Задание 5.3.3; Задание 5.3.4; Задание 5.3.5
4	Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении	ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5	Задание: 5.3.1.; Задание 5.3.2; Задание 5.3.3; Задание 5.3.4; Задание 5.3.5

## 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Уровни	Критерии выполнения заданий оценочного средства
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>ПК-3</b> - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать:</b> базовые методы оценки и управления стоимостью бизнеса; <b>Уметь:</b> провести оценку текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц; <b>Владеть навыками:</b> оценки стоимости компании.
<b>Поисковой</b>	<b>Знать:</b> теоретические и методологические основы управления стоимостью компании; <b>Уметь:</b> определять оптимальные методы оценки стоимости в зависимости от внешних и внутренних факторов; <b>Владеть навыками:</b> комплексной оценки стоимости бизнеса.
<b>Творческий</b>	<b>Знать:</b> принципы разработки и реализации финансовых стратегий принципы и этапы разработки стратегии управления стоимостью бизнеса; <b>Уметь:</b> осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы; <b>Владеть навыками:</b> разработки оптимальных страте-

	гий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков.
<b>ПК-4</b> - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать:</b> методы оценки стоимости; <b>Уметь:</b> применять количественные и качественные методы оценки стоимости компании; <b>Владеть навыками:</b> расчета индикаторов, оценивающих стоимость бизнеса.
<b>Поисковой</b>	<b>Знать:</b> состав и содержание отчета об оценке; <b>Уметь:</b> составлять отчет с результатами оценки стоимости бизнеса; <b>Владеть навыками:</b> формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров.
<b>Творческий</b>	<b>Знать:</b> теоретические и методологические особенности оценки стоимости компании; <b>Уметь:</b> выявлять тенденции и закономерности в развитии бизнеса; <b>Владеть навыками:</b> применения современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений.
<b>ПК-5</b> - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
<b>Репродуктивный</b>	<b>Знать:</b> базовые методы экономического и стратегического анализа, применяемые в оценке стоимости; <b>Уметь:</b> применять методы экономического и стратегического анализа для оценки текущей стоимости фирмы; <b>Владеть навыками:</b> анализа внутренней и внешней среды компании.
<b>Поисковой</b>	<b>Знать:</b> теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа; <b>Уметь:</b> определять направление динамики и тенденций стоимости бизнеса; <b>Владеть навыками:</b> факторного анализа изменения стоимости бизнеса.
<b>Творческий</b>	<b>Знать:</b> принципы разработки и реализации финансовых стратегий; <b>Уметь:</b> осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы; <b>Владеть навыками:</b> системного анализа.

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине**

#### **5.3.1. Типовое задание на проверку сформированности компонента компетенций «Знать»:**

##### **Тесты**

1. Оценка земельных участков может проводиться с целью:
  - а) определения налогооблагаемой базы;
  - б) вовлечения земельных участков в активный оборот;
  - в) определения залоговой стоимости земельного участка при ипотечном кредитовании;
  - г) определения страховой стоимости застроенных земельных участков;
  - д) во всех перечисленных случаях.
  
2. К какой категории земли относится садоводческое товарищество, организованное при промышленном предприятии, находящееся в пределах городской черты:
  - а) к землям сельскохозяйственного назначения;
  - б) к землям предприятий промышленности, транспорта, обороны;
  - в) к землям поселений;
  - г) к землям природоохранного назначения;
  - д) все ответы неверны.
  
3. При определении наиболее эффективного использования земельного участка учитываются:
  - а) физические возможности для предполагаемого использования;
  - б) правовая обоснованность предполагаемого использования;
  - в) финансовая осуществимость предполагаемого использования;
  - г) предполагаемое использование приводит к наивысшей стоимости земельного участка;
  - д) все перечисленное.
  
4. При оценке застроенного земельного участка по методу остатка используются все перечисленные далее показатели, за исключением:
  - а) чистого операционного дохода, приносимого земельным участком и расположенным на нем зданием;
  - б) нормы дохода на капитал для земельного участка;
  - в) нормы возврата капитала для земельного участка;
  - г) срока службы здания, расположенного на земельном участке;
  - д) используются все перечисленные показатели.
  
5. Из перечисленных далее укажите формулу для расчета стоимости земельного участка методом капитализации дохода:

- а) стоимость = доход : ставку капитализации;
- б) стоимость = доход \* ставку капитализации;
- в) стоимость = доход • ставку дисконтирования;
- г) стоимость = восстановительная стоимость — износ;
- д) все ответы неверны.

6. Метод остатка можно применять при оценке:

- а) сельскохозяйственных земель;
- б) земель поселений, застроенных общественными объектами;
- в) земель поселений, застроенных торговыми помещениями;
- г) лесных земель;
- д) все ответы неверны.

7. Капитализация земельной ренты используется для оценки земель: - а) поселений, застроенных коммерческими объектами;

- б) поселений, застроенных общественными объектами;
- в) под промышленными предприятиями; т) сельскохозяйственного назначения;
- д) все ответы неверны.

8. При оценке методом сравнения продаж земельных участков, застроенных торговыми предприятиями, в качестве единицы сравнения, кроме 1 м<sup>2</sup> торговой площади, может быть также цена за:

- а) 1 га площади;
- б) один фронтальный метр;
- в) 1 м объема здания;
- г) 1 лот;
- д) все ответы неверны.

9. При оценке земельных участков в деловых центрах крупных городов методом сравнительных продаж в качестве единицы сравнения применяется цена за:

- а) лот;
- б) 1 га площади;
- в) 1 м объема здания;
- г) 1 м площади земельного участка;
- д) все ответы неверны.

10. Основными показателями при выборе объектов-аналогов в процессе оценки земли являются все перечисленные далее элементы, за исключением:

- а) времени продажи земельного участка;
- б) местоположения земельного участка;
- в) условий финансирования сделки купли-продажи земли; . г) физических характеристик земельного участка;
- д) все ответы верны.

11. К элементам сравнения земельных участков, учитываемым при методе сравнения продаж, не относятся:

- а) дата продажи;
- б) оцениваемые права собственности;
- в) местоположение;
- г) наличие движимого имущества;
- д) все ответы верны.

12. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого земельного участка, то поправка вносится со знаком:

- а) плюс к стоимости оцениваемого земельного участка;
- б) минус к стоимости оцениваемого земельного участка;
- в) плюс к стоимости земельного участка-аналога;
- г) минус к стоимости земельного участка-аналога;
- д) все ответы неверны.

13. Преимущество сравнительного подхода заключается в том, что данный подход:

- а) учитывает ожидаемые доходы;
- б) может быть использован для оценки земельных участков под общественными объектами, не имеющими аналогов;
- в) основан на оценке остаточной стоимости застроенных земельных участков;
- г) не требует разносторонней рыночной информации;
- д) учитывает соотношение реального спроса и предложения на конкретные объекты.

14. Из перечисленных далее найдите метод, который основывается на экономическом принципе замещения:

- а) метод дисконтированных денежных потоков;
- б) метод распределения;
- в) метод капитализации доходов;
- г) метод выделения;
- д) все ответы неверны.

15. При определении рыночной стоимости застроенного земельного участка методом выделения из рыночной стоимости объекта недвижимости (земельного участка и здания) вычитается:

- а) рыночная стоимость земельного участка;
- б) восстановительная стоимость здания;
- в) величина накопленного износа здания;
- г) остаточная стоимость здания;
- д) все ответы неверны.



16. Какой метод оценки невозможно применять для определения оценочной стоимости незастроенного (вакантного) земельного участка:

- а) метод предполагаемого использования;
- б) метод выделения;
- в) метод сравнения продаж;
- г) метод капитализации рентного дохода;
- д) можно использовать все перечисленные методы.

17. Оценка земельных участков по затратам на инфраструктуру используется для определения стоимости земель:

- а) сельскохозяйственных;
- б) под жилищное строительство;
- в) водного фонда;
- г) заповедников;
- д) все ответы неверны.

### 5.3.2. Задание на проверку сформированности компонентов компетенций «Уметь»

Рассчитать стоимость нового строительства, общей площадью 3000, учитывая, что косвенные издержки составляют 20% от прямых, а прибыль предпринимателя – 25% от суммы прямых и косвенных издержек. Прямые издержки на виды работ и конструктивные элементы приведены в таблице.

Конструктивные элементы	Прямые издержки в ценах 1991г. (тыс.руб.)		Строительные индексы текущего года/91	
	Сумма	Процент	Индекс	Индекс
Земляные работы	1298,7	1%	58,5	0,642
Фундамент железобетонный	10389,6	8%	45,6	0,501
Стены из кирпича	25974	20%	52,6	0,578
Заполнение оконных проемов	7792,2	6%	44,4	0,488
Заполнение дверных проемов	2597,4	2%	38,4	0,422
Лестницы	1298,7	1%	54,2	0,596
Перегородки	6493,5	5%	45,9	0,504
Перекрытия и покрытия	24675,3	19%	47,0	0,516
Кровля мягкая	6493,5	5%	59,3	0,652
Полы паркетные	7792,2	6%	47,0	0,516
Наружная отделка	2597,4	2%	49,8	0,547
Внутренняя отделка	5194,8	4%	61,8	0,679
Водоснабжение	19480,5	15%	60,5	0,665
Вентиляция	2597,4	2%	61,7	0,678
Канализация	2597,4	2%	49,8	0,547
Электроснабжение	1298,7	1%	50,3	0,553

Отопление	1298,7	1%	52,3	0,575
-----------	--------	----	------	-------

2. Необходимо оценить рыночную ставку арендной платы в офисном центре сравнением с рыночными данными по ставкам арендной платы сопоставимых объектов.

Элементы сравнения	Оцен.об-т	Объекты сравнения				
		1	2	3	4	5
Арендная плата за 1 кв.м	?	1000	650	550	750	450
Время сдачи в аренду		0	0	0	3мес. назад	0
Местоположение	среднее	среднее	хуже	хуже	среднее	хуже
Количество помещений	среднее	хорошее	хорошее	среднее	хорошее	хорошее
Система охранной безопасности	нет	нет	да	да	нет	нет

3. Стоит ли собственнику административного здания, проводить ремонт 1-ог этажа, если известно, что отремонтированные помещения на 1-м этаже можно будет сдавать по удвоенной ставке.

Время проведения ремонта – 1год, затраты на ремонт составят 50 у.е. за кв.м., и должны быть внесены в начале 1-го периода (100% предоплата), источник финансирования ремонта – средства собственника. Исходная рыночная информация для расчета сведена в таблице:

Рыночная ставка на не отремонтированные помещения	100 у.е. за кв.м. в год		
Норма отдачи на собственный капитал	24%		
Коэффициент недозагрузки и неплатежей для всего здания	10%		
Коэффициент операционных расходов для всего здания	60%		
Период эксплуатации	3 года		
Прогнозная цена продажи после периода эксплуатации			
Не отремонтированные помещения	300	У.е. за кв.м.	
Отремонтированные помещения	500	У.е. за кв.м.	

Во время проведения ремонта 2-й и 3-й этажи можно будет эксплуатировать.

Площадь помещений здания:	1-й этаж	60	Кв.м.
	2-й этаж	90	Кв.м.
	3-й этаж	90	Кв.м.

4. Определите стоимость объекта-оценки, если известно, что потенциальный валовой доход составляет 550000 у.е., потери от недогрузки 20% потери от неплатежей 0,3%.

Оценщик располагает следующей информацией, собранной методом внедрения.

Объекты-аналоги	A1	A2	A3
Цена продажи за кв.м.	540	500	550
Ставка аренды (без НДС), у.е./кв.м в год	280	250	270
Потери от недозагрузки	30%	10%	20%
Потери от неплатежей	1%	0%	0%
Общая площадь, кв.м.	1200	1800	1500
Вес, присвоенный оценщиком, исходя из близости аналога к объекту оценки:	20%	30%	50%

5. После анализа всех факторов оценщик остановился на двух вариантах наилучшего использования земельного участка.

При строительстве офисного здания строительные издержки составят 31000 у.е. При строительстве торгового центра строительные издержки составят 35000 у.е. Предполагается, что стоимость офисного здания будет расти на 4% в год в течение 7-ми летнего периода владения, тогда как стоимость торгового центра на 2% в год. Ожидаемая норма прибыли для офисного здания 20% для торгового центра 24%. Планируется чистый операционный доход для офисного здания 14000 у.е. с ежегодным увеличением на чистый операционный доход для торгового центра 20000у.е. ежегодное увеличение на 1%. Определите наиболее эффективное использование участка.

### 5.3.3. Задания на проверку сформированности компонента «Владеть»

Выполните аналитические задачи

Раскройте значение понятий:

1. базовые методы оценки и управления стоимостью бизнеса;
2. оценка текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц;
3. оценка стоимости компании;
4. теоретические и методологические основы управления стоимостью компании;
5. оптимальные методы оценки стоимости в зависимости от внешних и внутренних факторов;
6. комплексная оценка стоимости бизнеса;
7. принципы разработки и реализации финансовых стратегий;
8. принципы и этапы разработки стратегии управления стоимостью бизнеса;
9. стратегия, направленная на повышение стоимости фирмы;
10. оптимальная стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков;
11. методы оценки стоимости;
12. количественные и качественные методы оценки стоимости компании;
13. расчета индикаторов, оценивающих стоимость бизнеса;

14. состав и содержание отчета об оценке;
15. отчет с результатами оценки стоимости бизнеса;
16. формирование состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров;
17. теоретические и методологические особенности оценки стоимости компании;
18. тенденции и закономерности в развитии бизнеса;
19. применение современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений;
20. базовые методы экономического и стратегического анализа, применяемые в оценке стоимости;
21. применять методы экономического и стратегического анализа для оценки текущей стоимости фирмы;
22. анализ внутренней и внешней среды компании.
23. теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа;
24. направление динамики и тенденций стоимости бизнеса;
25. факторный анализ изменения стоимости бизнеса.
26. принципы разработки и реализации финансовых стратегий;
27. стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы;
28. системный анализ;
29. современные методы управления корпоративными финансами;
30. оптимальные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
31. оценка стоимости компании и её отдельных активов для разработки стратегии развития;
32. теоретические и методологические основы управления стоимостью компании;
33. определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости бизнеса;
34. состав алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров;
35. принципы и этапы разработки стратегии управления стоимостью бизнеса;
36. стоимостные подходы в процессы управления фирмой;
37. оптимальные стратегии деятельности с учетом оценки и минимизации рисков.

#### **5.3.4. Тематика сообщений, докладов:**

1. Концепция VBM в системе целей управления компанией
2. Стоимостное мышление предпринимателя и менеджера
3. Виды стоимости – сущность и классификация
4. Применение мультипликаторов для оценки стоимости бизнеса
5. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса
6. Факторы стоимости бизнеса
7. Методы и модели оценки стоимости компании

8. Оценка факторов стоимости
9. Системы измерения эффективности деятельности компании
10. Сбалансированная система показателей: сущность и проблемы применения в российской практике
11. Система 4М как модель управления бизнесом
12. Слияние и поглощения как инструменты создания стоимости
13. Показатели создания стоимости: сравнительная оценка и проблемы применения в российской практике
14. Продленная стоимость бизнеса – методы и проблемы оценки
15. Разработки и внедрения системы VBM в компании
16. Влияние степени дифференцируемости законодательства на адекватность оценки бизнеса
17. Системы мотивации персонала в компании
18. Управленческие опционы: практика и проблемы применения в РФ
19. Системы грейдов в мотивации персонала
20. Системы КРІ в мотивации персонала
21. Системы мотивации на основе стоимостных показателей
22. Оценка стоимости бизнеса на основе денежных потоков
23. Контрактная (stakeholders) модель фирмы
24. Методы прогнозирования денежных потоков фирмы
25. Теория агентских отношений и ее роль в выборе модели управления фирмой
26. Отраслевой опыт создания систем оценки эффективности бизнеса
27. Роль стоимости в управлении бизнесом
28. Элементы цепочки создания стоимости в бизнесе
29. Нематериальные активы как фактор стоимости бизнеса
30. Стратегии создания стоимости фирмы

**5.3.5. Тематика научно-исследовательских работ (выбор темы осуществляется после консультаций с научным руководителем)**

1. Оценка бизнеса и оценочная деятельность.
2. Оценка в управлении стоимостью предприятия.
3. Оценка в механизмах финансирования бизнеса.
4. Оценка в управлении развитием и реализации проектов.
5. Оценка в управлении инвестиционным проектом.
6. Особенности оценки эффективности проектов развития, инвестиционных проектов и проектов стратегического партнерства.
7. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса
8. Факторы стабилизации потока денежных средств и период стабилизации.
9. Классические методы определения величины завершающего (остаточного) потока денежных средств.

10. Стоимость нефункционирующих активов: методы анализа и роль в определении итоговой величины стоимости собственного (акционерного) капитала.

11. Методологические проблемы построения моделей доходного подхода.

12. Финансовая модель дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях различий балансовых и рыночных стоимостей заемного капитала.

13. Финансовая модель дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях меняющейся структуры капитала.

14. Финансовая модель дисконтируемого потока денежных средств для компании со сложной структурой капитала.

15. Особенности анализа прогнозного потока денежных средств на растущих рынках капитала.

16. Использование глобальной CAPM, национальной CAPM, скорректированной

17. Анализ несистематического риска компании и внесения коррекций на несистематический риск при применении доходного подхода.

18. Учет фактора инфляции в построении финансовых моделей методом дисконтируемого потока денежных средств.

19. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода

20. Принципы применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала.

21. Методы коррекции рыночных мультипликаторов на страновые риски для анализа компаний на растущих рынках капитала.

22. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении

23. Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки стоимости компании в условиях новой экономики.

24. Оценка стоимости брендов.

25. Оценка репутации компании

### ***Примеры вопросов к экзамену:***

1. Рыночная стоимость: определение.

2. Рыночная стоимость и другие базисы оценки.

3. Стоимость действующего предприятия (бизнеса). Концепция управления стоимостью предприятия.

4. Классификация методов оценки: нормативные, затратные, сравнительные и доходные методы оценки.

5. Компоненты имущественного комплекса предприятия (статья 132 ГК РФ). О единообразии применения групп методов оценки для различных компонентов имущественного комплекса.

6. Статистика рынков оценки: rent & yield.

7. Риски оценки земельных участков
8. Структура стандартов оценочной деятельности: параллели и контрасты российских, зарубежных национальных и международных стандартов.
9. Этика оценочной деятельности.
10. Доклад об оценке.
11. Измерение и оценка рисков.
12. Организационно-финансовые схемы регулирования рисков.
13. Оценка в ипотечных схемах.
14. Концепция и принципы оценочной деятельности и оценки бизнеса.
15. Обзор методов оценки (в т.ч. по группам методов: нормативные, затратные, сравнительные и доходные методы).
16. Основы государственного регулирования оценочной деятельности. Законодательство по оценке и оценочной деятельности.
17. Негосударственные профессиональные сообщества оценщиков: место и роль в организации оценочной деятельности.
18. Методы и модели анализа и оценки рисков.
19. Оценка эффективности в проектах развития и партнерства, в инвестиционных проектах.
20. Профессиональные стандарты оценочной деятельности: роль в обеспечении качества предоставляемых услуг, взаимном признании.
21. Сбалансированная система показателей: сущность и проблемы применения.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения учебной дисциплины контролируются и оцениваются преподавателем следующие учебные действия обучающихся:

- учебные действия по подготовке и осуществлению докладов (сообщений), рефератов, выступлений на практических занятиях;
- учебные действия по выполнению контрольных работ и проверочных тестов;
- учебные действия на итоговом занятии в форме экзамена.

**При разработке уровней сформированности компетенций выделены три уровня:**

**Репродуктивный** – требует от обучающегося узнавания известной учебной информации и понимания ее сущности, владения общими принципами усвоения учебной информации. Основными операциями уровня являются воспроизведением и алгоритмическое преобразование информации;

**Поисковый** – предполагает наличие у обучающегося способности: самостоятельно воспроизводить и преобразовывать усвоенную информацию для обсуждения известных объектов; применять ее в разнообразных нетиповых (реальных) ситуациях; генерировать субъективно новую (новую для него) информацию об изучаемых объектах и действиях с ними;

**Творческий** – предполагает наличия у обучающегося умения самостоятельного критического оценивания учебной информации, решения нестандартных заданий, владения элементами исследовательской деятельности, способности создавать объективно новую информацию.

Уровни	Оценка
Творческий	Отлично
Поисковой	Хорошо
Репродуктивный	Удовлетворительно
Недостаточный	Неудовлетворительно

При проверке сформированности компетенций принимается во внимание рейтинговая оценка успеваемости обучающегося, которая формируется в процессе текущего контроля формирования знаний, умений и навыков.

При проверке сформированности компетенций принимается во внимание рейтинговая оценка успеваемости обучающегося, которая формируется в процессе текущего контроля формирования знаний, умений и навыков.

**Рейтинговая оценка:** осуществляется по 100-бальной шкале и складывается из текущих оценок, посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре, текущий контроль оценивается интервалом 40-80 баллов, а итоговый – 0-20 баллов. Сумма баллов текущего контроля и итогового контроля в интервале 60-100 баллов соответствует положительной оценке знаний обучающегося и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий обучающийся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50% - ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если обучающемуся разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он полу-



чает при промежуточном контроле дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины обучающийся получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

#### Критерии оценивания теоретического вопроса

Оценка	Характеристика ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение представить тезисный план ответа;</li> <li>- владение теорией, раскрывающей содержания проблемы;</li> <li>- свободное владение экономическими понятиями и категориями;</li> <li>- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;</li> <li>- умение апеллировать к источникам при раскрытии содержания вопроса;</li> <li>- опираясь на межпредметные знания связывает научные положения с будущей практической деятельностью;</li> <li>- умение аргументированно делать выводы;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и стилистически грамотно излагает ответ на вопрос.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение представить план ответа;</li> <li>- владение теорией, раскрывающей содержания проблемы;</li> <li>- владение основными экономическими понятиями и категориями;</li> <li>- умение иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами;</li> <li>- знание источников при раскрытии содержания вопроса;</li> <li>- опираясь на межпредметные знания, связывает научные положения с будущей практической деятельностью;</li> <li>- умение аргументированно делать выводы;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и стилистически грамотно излагает ответ на вопрос.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие плана ответа на вопрос;</li> <li>- частичное владение теорией, раскрывающей содержание проблемы;</li> <li>- владеет отдельными экономическими понятиями и категориями;</li> <li>- умение делать итоговые выводы;</li> <li>- стилистически грамотно излагает ответ на вопрос.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие план вопроса;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> </ul>

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

В качестве основных элементов учебного процесса выступают *лекции* по основным темам дисциплины «Оценка стоимости бизнеса (продвинутый уровень)» с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и категорий, в форме:

- **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в среде программы Microsoft Powerpoint)

- **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

*Практические занятия* проводятся в форме сообщений, докладов, дискуссий, в рамках которых обучающиеся высказывают мнение по проблемам, заданным преподавателем. На лабораторных занятиях решаются типовые задачи, проводятся контрольные работы и тестирование.

Для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в учебном процессе различных технологий:

**1) интерактивные технологии**, например, практическое занятие в форме дискуссии – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

**2) информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

**3) инновационных (активных и интерактивных) методов обучения**, таких как:

- использование мультимедийных учебников,
- электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и сети Интернет,
- программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающиеся и т.д.

Кроме того, инновационные методы также предполагают и применение методов активного обучения: интерактивные методы обучения: («метод кейсов», метод проектов), модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Обучение по дисциплине «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного, лабораторного и практического типа) и самостоятельной работы обучающихся.

### **7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа.**

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### **7.2. Методические указания по подготовке к практическим и лабораторным занятиям.**

Лабораторные работы являются одной из форм практических занятий, целью, которых является углубление и закрепление знаний, полученных обучающимся на лекции и в ходе самостоятельной работы.

**Критерии подготовленности обучающихся к практическому и лабораторному занятию:**

- знание темы, рекомендованной основной и дополнительной литературы, точное и правильное конспектирование и первоисточников в соответствии с планом семинара и предлагаемыми вопросами для обсуждения;
- подготовка по каждому вопросу плана и выбор проблемы для развернутого индивидуального выступления или обобщения материалов, над которыми работала творческая группа;
- психологическая готовность каждого участника семинара к выступлению и участию в решении исследовательских задач.

Подготовка к практическим занятиям строится на самостоятельной работе обучающихся с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками. При этом, выделяются различные формы записей результатов анализа изучаемых статей, работ, трактатов, рукописей и других материалов, используемых для выполнения поставленных учебных задач:

Составление плана - эта форма работы предполагает выделение обучающимся структуры и общей логики работы (статьи, трактата,

первоисточника и т.д.), что способствует более углубленному пониманию текста, систематизации и обработке изучаемого материала. План статьи или какой-либо работы представляет собой своеобразный перечень основных мыслей, идей, их оглавление. Для составления плана следует разделить текст на части, каждая из которых должна охватывать определенную проблему или вопрос, поднимаемый автором. Затем необходимо озаглавить каждый пункт плана и пронумеровать заголовки. Эта система работы с текстом представляет собой простой план. Если каждый пункт плана разбивается на частные вопросы и подзаголовки, то результатом является *сложный план*.

При составлении плана особенно важно выделять основные мысли или идеи автора, располагать их в логическом порядке и подбирать соответствующие заголовки к выделенным частям. Планы приобретают особую значимость при подготовке устных выступлений на основе анализа текстов и материалов.

Тезисы - представляют собой кратко сформулированные основные положения статьи, работы, книги, трактата. Если план перечисляет вопросы, не раскрывая их, то тезисы, кратко передавая содержание материала, расшифровывают основные идеи и мысли автора. Составление тезисов требует определенных умений, среди которых наиболее важным является способность к обобщению и систематизации идей и мыслей, сформулированных в работе.

При составлении тезисов необходимо освоить прочитанный материал, осознать основные положения и логику их изложения, разбить материал на части и в краткой форме расшифровать каждый структурный раздел. Возможна нумерация тезисов.

Тезисы подразделяются на текстуальные (цитатные) и сводные. При составлении свободных тезисов особенно важно придерживаться стиля и терминологии автора для более точной передачи сути текста. При цитировании необходимо обязательно указать авторство цитаты, название работы, издательство, год издания и страницу, откуда взята цитата.

Характер тезисов зависит также от особенностей выполняемой работы:

- тезисы как обобщение и вывод из изученного и проанализированного материала,
- тезисы как основные положения и их обоснование, используемые при подготовке устного доклада или сообщения.

Выписки являются дополнением к тезисам. Поскольку тезисы не содержат ни объяснений, ни доказательств, то выписки позволяют дополнить тезисы фактами и аргументами. Выписки делают, как правило, на отдельных карточках, текст выписки берется в кавычки, полностью указываются источник, страница. При составлении выписок и ведении записей рекомендуется использовать красную строку, выделение цветом, римские и арабские цифры, буквы алфавита и т.д.

Конспект - один из основных видов работы с первоисточниками, представляет краткий очерк, обзор, изложение материала, куда включаются основные мысли и идеи работы, изложенные в порядке их взаимосвязи. Кон-

спектирование текстов проводится после их тщательного анализа и полного изучения (прочтения). Конспектирование способствует логизации мышления обучающихся и позволяет научиться точному и краткому выражению мыслей. Конспект педагогического произведения должен отвечать ряду требований:

- *краткость*, сам термин «конспект» означает краткое изложение какого-то выступления, произведения и т.д. (размер конспекта составляет 7-10 % от размера первоисточника).

- при сокращении изучаемого произведения в процессе конспектирования необходимо добиваться ясности. Для этого необходимо некоторые положения автора формулировать своими словами.

- краткость и ясность изложения не должны противоречить требованиям *полноты и точности*. Полнота конспекта достигается за счет фиксации основных положений произведения, которые воспроизводят авторскую логику изложения. Для достижения большей точности основные положения работы необходимо записывать в формулировках, терминологии и стилистике автора, делая ссылки на страницу откуда была взята цитата.

При конспектировании немаловажно делать определенные записи и пояснения, отражающие собственное отношение к тем или иным идеям и мыслям, высказанным в тексте; возможна формулировка возникающих по мере конспектирования вопросов и замечаний. Оформлять записи рекомендуем по такой форме. Лист тетради делится на две части: слева 1/3 листа, где записывается план конспектируемого произведения; справа 2/3 листа, где записываются тезисные ответы к этим пунктам плана. Такая форма записи дает возможность впоследствии делать дополнения, исправления, замечания, уточнения.

Различают два вида конспекта - *простой* и *сложный*. *Простой* конспект представляет собой сплошную запись без оценки и анализа текста. Составление сложного конспекта требует более высоких аналитических умений работы с первоисточниками, так как необходимо расчленить текст на отдельные смысловые части, критически проанализировать и обобщить представленный материал.

Возможно составление конспекта сразу по нескольким источникам, подобный вид работы называется *сводным (тематическим) конспектом*. Этот вид конспекта необходим для подготовки к проблемным семинарам, когда рекомендуется по одному вопросу проанализировать несколько источников. При составлении тематического конспекта следует первоначально ознакомиться с планом семинарского занятия, выделить логику и последовательность в изучении нескольких источников, составить план каждого из них и приступить непосредственно к конспектированию, следуя единому плану.

Практические занятия являются естественным продолжением освоения обучающимися курса на лекциях и предполагают углубленное изучение отдельных педагогических проблем на основе самостоятельной проработки материалов первоисточников. Программа практических занятий предполагает

отбор преподавателем ВУЗа необходимых тем и проблем в соответствии со спецификой организации работы с обучающимися по данному курсу.

Для более эффективной организации учебного процесса применяются различные формы проведения практических занятий:

- заслушивание докладов с их последующим обсуждением;
- диспуты и открытые дискуссии;
- комментированное чтение первоисточников;
- совместное обсуждение материалов, собранных творческими группами обучающихся (по 2 - 3 человека).

Использование разнообразных форм практических занятий позволяет развивать интеллектуальные способности и познавательные интересы обучающихся, их творческую инициативу и самостоятельность, повышает уровень профессиональной компетентности. В ходе изучения курса придается большое значение организации контроля за процессом усвоения учебного материала. Для этого используются тесты, как наиболее эффективная форма контроля знаний обучающихся.

### **7.3. Методические указания по проведению научно-исследовательской работы**

Научно-исследовательская работа представляет собой самостоятельное исследование обучающегося, раскрывающие его знания и умение решать конкретные теоретико-практические задачи. Работа должны носить логически завершенный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли и аргументировать предложения.

Основные этапы исследовательской работы:

#### **1. Формулирование темы исследования**

Данный этап включает:

- изучение научной литературы;
- отбор и оценка фактического материала;
- выявление противоречия;
- формулирование проблемы;
- определение цели исследования;
- выбор критериев.

#### **2. Выбор направления исследований**

Данный этап включает:

- сбор и изучение научно-технической информации;
- составление аналитического обзора;
- построение гипотезы;
- уточнение (конкретизация) гипотезы;
- формулирование возможных направлений задач и их сравнительная оценка;
- выбор и обоснование принятого направления исследований и способов решения задач;

- построение программы исследования;
- технологическая подготовка исследования;
- составление промежуточного отчета.

### 3. Теоретические и экспериментальные исследования:

Данный этап включает:

- анализ и систематизация литературных данных, составление библиографии;
- построение логической структуры теоретических исследований, обоснование допущений;
- выявление необходимости проведения экспериментов для подтверждения отдельных положений теоретических исследований;
- разработка методики экспериментальных исследований;
- проведение экспериментов, обработка полученных данных;
- сопоставление результатов с теоретическими исследованиями;
- корректировка теоретических моделей объекта;
- проведение при необходимости дополнительных экспериментов;
- проведение технико-экономических исследований;
- составление промежуточного отчета.

### 4. Обобщение и оценка результатов исследования

Данный этап включает:

- обобщение результатов предыдущих работ;
- оценка полноты решения задач;
- разработка рекомендаций по дальнейшим исследованиям;
- составление итогового отчета.

## **7.4. Методические рекомендации по подготовке рефератов и отчетов о научно-исследовательской работе**

### **7.4.1. Методические рекомендации по подготовке рефератов**

Реферат (от лат. *refero* — «сообщаю») — краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал.

Реферат — это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Оформление реферата в виде презентации в программе PowerPoint.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Типовая структура реферата.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

*Реферат может рассматриваться как одна из форм контрольных работ.*

*Объем реферата не должен превышать 10 страниц.*

*Представление реферата осуществляется в форме доклада с предъявлением презентации.*

#### **7.4.2. Методические рекомендации по подготовке отчетов о научно-исследовательской работе**

Отчет о НИР – научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывающей процесс или результаты научно-технической проблемы.

##### ***Структурные элементы отчета***

Структурными элементами отчета о НИР являются:

- титульный лист;
- список исполнителей;
- реферат;
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;



- приложения.

### ***Требования к содержанию работы***

#### ***Реферат***

Реферат должен содержать:

- сведения об объеме работы, количество иллюстраций, таблиц, использованной литературы;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Текст реферата должен отражать:

- объем исследования или разработки;
- цель работы;
- метод исследования и аппаратуру;
- полученные результаты и их новизну;
- основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики;
- степень внедрения;
- рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИР;
- область применения;
- экономическую эффективность или значимость работы;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

#### ***Введение***

Во введении должны быть показаны актуальность и новизна темы, связь данной работы с другими научно-исследовательскими работами.

Введение должно содержать:

- оценку современного состояния решаемой научно-технической проблемы;
- основание и исходные данные для разработки темы;
- обоснование необходимости проведения НИР;
- сведения о планируемом научно-техническом уровне разработки;
- сведения о патентных исследованиях и выводы из них;
- сведения о метрологическом обеспечении НИР.

#### ***Основная часть***

Основная часть отчета должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненной НИР.

Основная часть должна содержать:

1) выбор направлений исследований, включающий:

- обоснование выбора принятого направления исследования;
- методы решения задач и их сравнительную оценку;
- разработку общей методики проведения НИР;

2) теоретические и (или) экспериментальные исследования, включающие:

- определение характера и содержания теоретических исследований;
- методы исследований;
- методы расчета;

- обоснование необходимости проведения экспериментальных работ;
  - принципы действия разработанных объектов, их характеристики;
  - обоснование выбранного метрологического обеспечения работ;
  - данные об объектах измерений, измеряемых величинах и средствах измерений, их метрологические характеристики;
  - оценку правильности и экономичности выбора средств измерений и методик выполнения измерений, сведения об их аттестации, оценку погрешности измерений;
  - полученные экспериментальные данные.
- 3) обобщение и оценку результатов исследований, включающие:
- оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ;
  - оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
  - обоснование необходимости проведения дополнительных исследований;
  - отрицательные результаты, приводящие к необходимости прекращения дальнейших исследований.

#### *Заключение*

Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам выполненной НИР или отдельных её этапов;
- оценку полноты решений поставленных задач;
- разработку рекомендаций и исходные данные по конкретному использованию результатов НИР;
- оценку технико-экономической эффективности внедрения;
- оценку научно-технического уровня выполненной НИР в сравнении с лучшими достижениями в данной области.

#### *Список использованных источников*

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при составлении отчета. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ Р.7.0.5 – 2008.

#### *Приложения*

В приложении рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением НИР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

### **7.4 Методические рекомендации к разработке электронной презентации реферата, отчета о НИР**

Работа представляется в отдельном файле, подготовленный в программе PowerPoint.

Объем реферата — 8-10 слайдов, оформленных в соответствии с требованиями.

Требования к тексту.

Реферат выполняется в виде слайдов.

Текст печатается обычным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта — 12 кегель). Заголовки — полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта — 14 кегель).

Формулы, схемы, графики, рисунки вписываются в текст слайда либо на отдельном слайде.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Нормативные источники:**

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ.

### **а) Основная литература:**

1. Оценка стоимости предприятий : учебное пособие / Г. Н. Ронова, П. Ю. Королев, А. Н. Осоргин [и др.]. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 157 с. — ISBN 978-5-374-00132-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11057.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Подгорный, В. В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В. В. Подгорный. — Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. — 233 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62363.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451004> .

### **б) дополнительная литература:**

1. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 241 с. — ISBN 978-5-238-01253-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10491.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-02292-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455704> .

4. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450546> .

5. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452643> .

#### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

##### *Электронно-библиотечные системы*

<b>№№</b>	<b>ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)</b>	<b>Описание ЭБС</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов.	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
4.	ЭБ Grebennikon	Электронная библиотека предоставляет доступ к профессиональным периодическим изданиям	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

##### *Справочные системы и базы данных*

<b>№№</b>	<b>Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	<a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> <b>Обзор СМИ</b> . В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>

	тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	<a href="http://www.rbc.ru">http:// www. rbc.ru</a>
3.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
4.	Справочно-правовая система «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

### *Информационные ресурсы открытого доступа*

№ №	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Журнал «Компания»	<a href="http://www.ko.ru/rubrics/19">http:// www. ko.ru/rubrics/19</a>
2.	Журнал «Секреты фирмы»	<a href="http://www.kommersant.ru/sf/">http://www. kkommersant.ru/sf/</a>
3.	Сайт компании PwC	<a href="http://www.pwc.ru/ru">http://www. pwc.ru/ru</a>
4.	Журнал «Эксперт»	<a href="http://expert.ru/">http://expert.ru/</a>
5.	Деловая пресса	<a href="http://www.businesspress.ru">http:// www. businesspress.ru</a>
6.	Среда общения профессионалов	<a href="https://www.finexpert.ru">https://www.finexpert.ru</a>
7.	Теория и практика управленческого учета	<a href="https://www.gaap.ru">https://www.gaap.ru</a>
8.	Mckinsey and company	<a href="https://www.mckinsey.com">https://www.mckinsey.com</a>
9.	РБК – информационное агенство	<a href="https://www.rbc.ru">https://www.rbc.ru</a>
10.	Драйв сознания – управленческий и стратегический консалтинг	<a href="http://altrc.ru">http://altrc.ru</a>
11.	Корпоративный менеджмент	<a href="https://www.cfin.ru">https://www.cfin.ru</a>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудо-

вания (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.