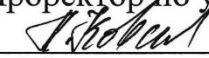


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«*dd*» *октябрь* 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
Б1.В.ДВ.12.1

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Новостная журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М. В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Новостная журналистика» являются:

формирование профессионального мышления будущих журналистов для работы в сфере массового информирования;

формирование теоретической и методологической базы в сфере работы с новостным сегментом СМИ;

получение базовых навыков оперативного сбора, оформления, транслирования новостного контента в СМИ.

Основными задачами дисциплины являются:

Профессиональная деятельность:

– Освоение теоретических знаний, касающихся закономерностей журналистской работы по сбору, оформлению и трансляции новостей;

– Закрепление технологических навыков подготовки, создания и коррекции новостных текстов для СМИ;

– Самостоятельный анализ событийного дискурса общества и оценка его информационно-новостного потенциала.

Производственно-технологическая деятельность:

– профессиональная работа по сбору и обработке новостей;

– профессиональная работа с современными информационными системами;

Организационно-управленческая деятельность:

– представление результатов оперативного новостного поиска в медиаструктурах различного типа;

– определение содержания собственной творческой работы в журналистике на основе современных технологий и в условиях конвергенции СМИ.

Аналитическая деятельность:

– анализ и оценка информационной деятельности современных СМИ.

Научно-исследовательская деятельность:

– применение системного и комплексного подходов при решении профессиональных задач в СМИ;

– подготовка обзоров, аннотаций, рефератов, научных докладов, публикаций, библиографии в рамках научно-исследовательской работы, касающейся информационной деятельности медиаструктур различного типа.

В частности, дать основы:

– категорий и понятий новостного дискурса современных СМИ;

– социокультурной оценки основных направлений современного массового информирования, в том числе сетевого;

– работы с учебной, научной, научно-методической, критической литературой по актуальным теоретическим и практическим проблемам профессионального журналистского информирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Новостная журналистика» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика». Она базируется на знаниях обучающихся о закономерностях развития социальных систем, полученных в ходе освоения школьной программы и получаемых в ВУЗе в процессе изучения дисциплин: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Профессионально-творческий практикум: Новость в развитии», «Техника и технология СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Современные медиа-технологии в журналистике».

Дисциплина «Новостная журналистика», в свою очередь, является вспомогательной для изучения курсов «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Технологии конвергентной журналистики», ряда прикладных дисциплин по выбору, профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик. Курс «Фотожурналистика» является одним из важнейших в процессе подготовки студентов к профессиональной журналистской деятельности, наряду с другими дисциплинами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Новостная журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Новостная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональные компетенции:

– способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

В результате освоения дисциплины «Новостная журналистика» обучающийся должен:

знать:

- особенности профессиональной организации процесса массового информирования в новых технологических условиях;
- комплекс требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений);
- техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность;
- технологии создания новостных текстов;

– жанровые формы журналистики новостей (заметка, интервью, репортаж);

уметь:

– применять накопленный в отечественной и зарубежной журналистике опыт создания новостного контента;

– собирать, оценивать и интерпретировать актуальную событийную информацию;

– создавать оригинальные тексты новостного формата;

владеть:

– навыками структурирования и систематизации событийного дискурса СМИ;

– приемами поиска, передачи и стилистического оформления фактической информации для СМИ;

– навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации

в мультимедийном издании;

– навыками организации взаимодействия аудитории и СМИ в сфере работы с новостями.

б) профессиональные компетенции:

– способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате освоения дисциплины «Новостная журналистика» обучающийся должен:

знать:

– основные направления и специфику репортерской работы в СМИ;

– принципы и технологии работы с современными актуальными источниками информации;

– методы сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами);

уметь:

– использовать и профессионально применять технологии коммуникативного взаимодействия при общении с различными слоями аудитории;

– использовать различные программные средства, базы данных, пользоваться поисковыми системами в Интернете;

– уметь генерировать новые профессиональные журналистские решения в динамически меняющейся среде;

– уметь использовать возможности разных жанровых форм новостной журналистики в процедурах актуализации социально значимой информации;

владеть:

- методами анализа аудитории СМИ в профессиональной журналистской деятельности;
- навыками межкультурной коммуникации;
- навыками инициирования сетевой коммуникации.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Новостная журналистика» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 6</i>	<i>Семестр 7</i>
Аудиторные занятия (всего)	66	30	36
Занятия лекционного типа	10	6	4
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	56	24	32
Самостоятельная работа студента	78	6	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 8</i>	<i>Семестр 9</i>
Аудиторные занятия (всего)	18	8	10
Занятия лекционного типа	2	2	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	16	6	10
Самостоятельная работа студента	126	64	62
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (всего/интерак)		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Специфика курса «Новостная журналистика».	12	6	2	4	6	ОПК-15
2	Представление информации в новостной журналистике: основные принципы и технологии	24	12	2	10	12	ПК-6
3	Методы сбора информации в новостной журналистике.	32	12	2	10	20	ОПК-15
4	Жанры новостной журналистики.	38	18	2	16	20	ОПК-15 ПК-6
5	Технологии работы с текстом в новостной журналистике.	38	18	2	16	20	ПК-6
	ИТОГО	144	66	10	56	78	

4.2.2 Для заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (всего/интерак)		Практич. занятия (всего/интерак)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Специфика курса «Новостная журналистика»	1	1	1			ОПК-15
2	Представление информации в	27	3	1	2	24	ПК-6

	новостной журналистике: основные принципы и технологии						
3	Методы сбора информации в новостной журналистике.	38	4		4	34	ОПК- 15
4	Жанры новостной журналистики.	40	6		6	34	ОПК- 15 ПК-6
5	Технологии работы с текстом в новостной журналистике.	38	4		4	34	ПК-6
	ИТОГО	144	18	2	16	126	

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.3.1. Очная форма обучения

Тема № 1: Специфика курса «Новостная журналистика».

Лекция № 1. Новость как базовое понятие журналистики.

Роль новостной информации в современном мире. Событийная организация информационного мира. Понятие информационного пространства. Понятие медиапространства. Различение понятий «событие», «факт», «информация», «новость». Понятие «новость». Новостной дискурс в современном медиапространстве. Искомое качество новостей. Различение новостей, суждений и мнений.

Практическое занятие №1. Релевантность новости в журналистике.

Понятие о новостной релевантности. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Аутентичность и репрезентативность новости.

«Факторы влияния» в новостной журналистике: запросы аудитории, тип издания, информационная политика издания, репортерская практика. Проблемно-тематический спектр новостного дискурса в мультимедийной журналистике. Понятие о масштабе события. Определение масштаба события.

Практическое занятие №2. Основные источники новостей.

Универсальный журналист в поиске новостей для конвергентных СМИ. Основные типы источников. Типы наблюдателей. Разработка маршрута поиска информации.

Понятие об атрибуции. Понятие об атрибутивном лиде. Ссылки на источник мнения, варианты атрибуции источника. Надежность источника информации. Цифры и тайм-элемент. Удостоверенная новость. Прямые ссылки

на источник информации. Пояснение и сталкивание источников. Косвенные ссылки. Демонстрация недостаточно уточненных данных (ссылки на слухи, на «обсуждение в кулуарах» и пр.). Работа с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация. Цитата как вспомогательный элемент и как ядро новости. Цитаты краткие и развернутые. Косвенная цитата. Композиционные варианты цитирования: при открытии текста и при завершении текста.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема № 2: Представление информации в новостной журналистике: основные принципы и технологии

Лекция № 2. Основные принципы работы с новостной информацией

Проблема выбора новости. Вопросы, на которые должен ответить новостной текст.

Оценка содержания события. Определение и формирование границ события. Реконструкция структуры события. Реконструкция контекста события. «Агенты» события. Принцип «Справедливость - сбалансированность - полнота» в процессе сбора информации. Принцип «Точность - достоверность - ясность» в процессе сбора информации. Принцип «Социальная ответственность» в процессе сбора информации. Принцип «Доступность - открытость» в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №3. Представление информации в новостном тексте.

Основы презентации информации в новостях.

Техника «перевернутой пирамиды» как основа новостного текста. История идеи. Схема расположения материала по убывающему интересу. Трансформация формы «перевернутой пирамиды».

Композиция новостного текста. Основные типы композиции. Новостной текст в печатном издании. Новостной текст для информационного агентства. Специфика текста в новостной ленте. Особенности стиля новостного текста.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №4. Презентационный новостной комплекс.

Понятие о лиде в новостном тексте. Типы лидов. Суммирующий лид и его варианты. Рейтинг шести элементов. Комбинированный лид. Структуры: «новость одного элемента» и «составной» вариант.

Заголовок новостного текста. Типы заголовков. Заголовочный комплекс: структура, функции. Заголовочный комплекс в традиционных СМИ. Заголовочный комплекс в электронных СМИ, его семантика и семиотика.

Анонс как основа презентации материала. Методика создания презентационного комплекса. Типичные ошибки в создании презентационного комплекса. Требования краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №5. Краткие новости. «Жесткий» вариант.

Понятие краткой новости. История формы «Краткая новость»: первые информационные агентства и их продукция; пресса и коммерция; информационные войны XX в. Современная форма «жестких» новостей (hard news). Информативный и оперативный поводы к сообщению. Масштаб события и его новостная презентация. Проблема отбора фактов для кратких новостей. Проблема сжатия (редукции) информации в новостных жанровых формах. Классические элементы краткой новости. Область применения краткого новостного информирования.

Критерии отбора информации для краткой новости: своевременность, неожиданность, «человеческий интерес», новость для «реальной аудитории».

Вспомогательные критерии отбора: повышенная конфликтность события, известность участников события. Медийная личность в новостном фокусе. Повышенная оперативность отклика в форме краткой новости.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №6. Краткие новости. «Мягкий» вариант.

Понятие о «мягкой новости» (soft news). История возникновения и развития формы soft news. «Новости из портфеля» как сообщения пониженной оперативности.

Технологии «смягчения» новостей. Переключение внимания с семантического и смыслового центра на семантическую периферию. Технология композиционного замещения итогов события на дополнительные сведения. Технология ценностного переключения.

Технологии психологического переключения. Занимательная деталь. Развитие интриги в «мягкой» новости. Специальные лиды, их варианты и характеристики («сценический», «репортажный», «повествующий» и др.). Новость «с двойным дном». Деталь и подробность как технологии смысловой и концептуальной переоценки факта. Возвращение к предыстории, расшифровка обстоятельств. Эффект «комментарий без комментария».

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №7. Технологии «разворачивания» новости.

Понятие о развернутой новости. Наглядная новость. Зарисовка. Технологии разворачивания новости: расшифровка имен, терминов, географических названий. Форма «расширенная новость». Анонсирующие сведения («завтрашняя новость»). Детали и подробности новости и технологии их встраивания в новостной текст. Развернутые мнения и свидетельства. Привлечение расширенных цитат экспертов. Привлечение свидетельств очевидцев события.

Расширенная новость как самостоятельное выступление и как повторное выступление по следам новости сигнального типа. Сообщение, опирающееся на наглядный показ события. Особенности сбора информации; личные впечатления как основа репортерских зарисовок. Формы и варианты «картинок репортера» в зависимости от характера материала и цели автора (портретные зарисовки, «социальный тип», приключения и путешествия, сезонные зарисовки и др.).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема № 3: Методы сбора информации в новостной журналистике.

Лекция № 3. Общая характеристика методов сбора информации при подготовке новостей

Самопрезентация журналиста. Интервьюирование как ведущий метод сбора информации. Психологические особенности интервьюирования. Общие принципы интервьюирования. Типы вопросов. Особые случаи: интервью с застенчивым. Особые случаи: интервью с заинтересованным. Особые случаи: интервью с враждебно настроенным.

Этические нормы при интервьюировании.

Метод наблюдения. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Деталь как инструмент журналистской работы.

Работа с документами. Работа с пресс-релизами. Работа на пресс-конференции. Работа со СМИ как метод сбора информации. Технические аспекты сбора информации.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №8. Технология интервьюирования. Подготовка к интервью.

Тактика проведения интервью. Развитие способности слушать и слышать. Техника непрерывной беседы. Развитие навыков импровизации. Импровизация подлинная и мнимая. Работа с ответами. Варианты ответов. Модели интервью. Освоение темы и психологическая подготовка. Заготовки и импровизация. Проблема вопросника – рабочей гипотезы. Типы вопросов. Техника работы со

звучащим материалом (его фиксация, приемы немедленной обработки, «заметки на полях» во время беседы).

Конфликтные и провокативные вопросы. «Роли» и «маски» интервьюера. Типы интервью и их особенности. Экспертные интервью. Проблемная дискуссия. Беседы с очевидцами: импровизационные возможности, этические проблемы.

Особенности подготовки к блиц – интервью. Подготовка к пресс-конференции.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №9. Технология интервьюирования. Проведение интервью.

Организация профессиональной беседы. Задача интервью - воссоздание ситуации с точки зрения собеседника. Картина процесса. Стимулирование повторения ответа. Умолчания и недоговоренности, уклонение от ответа. Перехват инициативы: «удержание» темы. Варианты «подсказок», договаривание. Временная передача инициативы собеседнику.

Проведение блиц-интервью. Типичные проблемы и ошибки при проведении блиц-опросов. Техника участия в пресс-конференциях. Этические нормы участников пресс-конференций.

Роль паралингвистических факторов (игровая обстановка, интонации собеседников) при проведении интервью.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №10. Метод наблюдения и его применение в новостной журналистике.

Наблюдение как метод непрерывного пользования. Формирование готовности к постоянному осознанному и преднамеренному восприятию окружающего. Наблюдение как фиксация сущности происходящего, способ получения первичной информации. Задача передачи внешних характеристик объекта. Описание примет реальной ситуации. «Эффект присутствия». Формирование навыка фиксации деталей ситуации (внешность действующих лиц, речь, жесты, предметы обстановки, в которой происходят события).

Достоинства метода наблюдения (оперативность, конкретность, единичность). Субъективный фактор метода наблюдения. Модификации метода наблюдения. Подготовленное и неподготовленное наблюдение. Разовое и длительное наблюдение. Прямое и косвенное наблюдение. Открытое и закрытое наблюдение. Включенное и невключенное наблюдение. Эксперимент.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №11. Технологии использования метода наблюдения.

Наблюдение как профессиональный долг журналиста. Решение профессиональных задач с помощью наблюдения. Распределение внимания при наблюдении: поведение отдельных людей; поведение групп людей, их взаимодействие; предметно-вещественная среда, на фоне которой разворачиваются события.

Техника удержания данных наблюдения. Проблема тренировки памяти журналиста. Использование мобильных технологий.

Ошибки интерпретации, связанные с избирательностью восприятия.

Условия надежности наблюдения. Развитие произвольного внимания и наблюдательности. Достаточный уровень профессионального образования. Техника участия во включенном наблюдении («метод перемены профессии», или «метод маски»).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №12. Технологии использования метода работы с документом.

Документ как зафиксированная информация. Материальные носители информации. Документ как источник и подтверждение новости. Формирование навыка получения копий документов.

Удостоверение подлинности документа. Техники определения достоверности и подлинности документа (компетентное авторство документа, влияние обстановки на составление документа, правильность написания фамилий в документе, соответствие содержания документа его базовым реквизитам, заверяющие реквизиты, подписи и печати, установление даты появления документа и его номера).

Проверка изложенных в документе сведений по другим источникам (опрос работников соответствующего департамента, экспертов, иных причастных к содержанию документа людей).

Правила работы журналиста с документом (фиксирование точного названия документа, его автора, дату и место издания и др.). Этические нормы при работе с личными документами.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема № 4: Жанры новостной журналистики.

Лекция № 4. Жанровые формы при работе с новостями: общая характеристика

Проблема выбора жанра. Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка. Проблема отчета и отчетности в современных СМИ. Репортаж и интервью как

жанры новостной журналистики. Познавательные установки при подготовке заметки, отчета, репортажа и интервью.

Интервью как тип новостного текста: общая характеристика. Отражение метода интервью в жанре интервью.

Репортаж как тип новостного текста. Отражение метода наблюдения в репортажных текстовых формах.

Новостной ресурс жанров статьи, корреспонденции, очерка.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №13. Жанр заметки в новостной журналистике.

Жанровое определение заметки. Тип информации для заметки. Краткое изложение результата изучения реальной ситуации. Новостной потенциал информации в заметке. Типы информационного содержания заметки. Исходные типы информации (фактологической, дескриптивной информации), оценок (оценочной, валюативной информации), норм (нормативной предписательной информации), программ (программной, рекомендательной информации), предположений (прогностической, вероятностной, превентивной информации). Вариативность типов информации в заметке.

Понятие о фактологической и вероятностной информации. Оценочная информация. Нормативная информация. Программная информация.

Жанровые виды заметки (событийная, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение и др.). Структура заметки. Требования к заметке.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №14. Жанр отчета в новостной журналистике.

Понятие об «информационном отчете». Специфика предмета отображения информационного отчета. События, совершающиеся в форме обмена информацией (конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр). Специфика информации для отчета (различные планы, заявления, намерения, решения и т.д.). Правила подготовки отчета (проверка точности имен и фамилий, должностей). Проблема точности изложения информации в отчете. Недопустимость искажения фактической информации в отчете.

Специфика аналитического отчета в новостной журналистике. Активность авторской позиции в аналитическом отчете. Принципы отбора информации для аналитического отчета. Виды аналитического отчета (отчет-объяснение, отчет-оценка, отчет-программа).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №15. Жанр репортажа в новостной журналистике.

Определение жанра репортажа. Репортаж как результат и фиксация «развернутого» применения метода наблюдения. Метод наглядного изображения действительности в репортаже. Информативная функция наглядности.

Требования к репортажу. Структура репортажа. Техника создания в новостном тексте «эффекта присутствия». Показ предметных ситуаций. Динамика смены экспозиции. Изложение динамики события. «Успевание» за событием. Поиск динамики в «статичных» ситуациях. Поиск и изложение внутренней динамики события. Изложение динамики авторских переживаний.

Конвергенция жанра репортажа с другими жанрами.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №16. Жанр интервью в новостной журналистике.

Определение жанра «интервью». Понятие об информационном интервью. Задача точной передачи сведений от собеседника. Комплекс вопросов в информационном интервью: что? где? когда? Сообщение о факте как отличительный признак информационного интервью.

Понятие об аналитическом интервью. Новостной потенциал аналитического интервью. Техника «трансляции» в тексте применения метода интервью. Анализ факта в интервью. Роль автора аналитического интервью. Техника формирования направления анализа. Привлечение к анализу респондента. Специфика формулирования вопросов в аналитическом интервью.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №17. Жанр корреспонденции в новостной журналистике.

Определение информационной корреспонденции. Специфика предмета отображения в информационной корреспонденции (единичное событие, явление, действие). Фактологическое описание предмета и его первичная оценка. Функции корреспонденции при описании локальных ситуаций.

Определение аналитической корреспонденции. Предмет аналитической корреспонденции. Корреспондирование с места события. Понятие о событийном фокусе.

Определение границ жанра, возможности конвергенции с другими жанрами. Техника истолкования события (выяснение причин события, явления, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития и т.д.). Автор корреспонденции как «первоисточник» сообщения для аудитории о каком-то явлении, событии.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №18. Жанр рецензии в новостной журналистике.

Определение жанра рецензии. Предмет рецензии. Информационный повод для рецензии. Техника представления новости в жанре рецензии.

Техника подготовки рецензии. Необходимость специальных профессиональных знаний при работе в жанре рецензии.

Типологические группы рецензий.

По объему: большие (гранд-рецензии) и маленькие (мини-рецензии). Мини-рецензии в системе информационных жанров. Специфика содержания мини-рецензии.

По числу анализируемых произведений: монорецензии и полирецензии.

По теме: литературные, театральные, кинорецензии и т.д.

Рецензии нового типа: на мультипликационные и неигровые фильмы, телерецензии, рецензии на рекламные и прочие клипы.

Техника работы в жанре новостной мини-рецензии.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №19. Социологическое резюме и анкета в новостной журналистике.

Определение жанра «социологического резюме». Краткое изложение итогов социологических исследований как информационный повод и важный источник общественно значимой информации.

Массовидное явление как предмет отображения. Цель социологического резюме. Специфика методов получения информации.

Структура жанра. Техника группирования социологических данных.

Адаптация социологических данных к информационным ожиданиям аудитории. Разворачивание информации в резюме.

Анкета как жанровая форма. Организация анкетной информации в тексте. Техника работы с анкетными данными. Техника структурирования и упорядочивания больших объемов информации в жанре анкеты.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №20. Мониторинг и рейтинг как жанры новостной журналистики.

Определение жанра мониторинга. Техника получения информации методом «слежения» за каким-либо явлением. Техники замера параметров явления. Предмет мониторинга. Методы социологической обработки информации (статистика, контент-анализ) при работе в жанре мониторинга. Сходство мониторинга с событийной заметкой. Определение границ жанра.

Специфичность мониторинга (результаты социологических исследований).
Редакторская работа при подготовке мониторинга.

Определение жанра рейтинга. Целевая установка как жанрообразующий фактор. Популярность жанра рейтинга у аудитории.

Типы рейтинга. Простые и сложные рейтинги. Объем рейтинга.

Необходимость специальных профессиональных знаний для работы в жанре рейтинга.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема № 5: Технология работы с текстом в новостной журналистике.

Лекция № 5. Технология создания новостного журналистского текста.

Творческое и технологичное в процессе создания журналистского материала. Формулировка и удерживание задач. Обработка информационного пакета. Работа над черновиком. Работа над чистовым вариантом материала. Дополнительный (вспомогательный сбор информации). Методики проверки информации. Методики самоанализа. Основы редактирования новостного материала.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №21. Специфика творческого процесса в новостной журналистике.

Журналистское творчество как процесс создания информационного продукта. Новость как способ постижения социальной реальности, как способ освоения социального времени, как познавательная деятельность.

Творческие виды деятельности журналиста в процессе создания новостей: преобразовательная, воспитательная, оценочная, коммуникативная.

Специфика и особенность журналистского познания новостного дискурса: анализ, синтез, абстрагирование, конкретизация, моделирование.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №22. Профессиональные качества журналиста при работе с новостями.

Способность журналиста к оперативному освещению событий. Конкуренция в новостном дискурсе. Право быть первым как принцип современной новостной журналистики. Умение быстро ориентироваться в ситуации. Концептуальная «упаковка» события в новость. Повышение квалификационных требований к знаниям, умениям и навыкам журналиста. Типы новостной специализации. Новостной контекст как продукт аналитической работы. Умение формулировать мысли. Умение обобщать. Знание языка. Компетентность, эрудированность, владение методологическим

инструментарием при сборе и анализе первичной информации. Формирование развитого восприятия. Способность увидеть новое в обыденном.

Формирование «цельности восприятия». Значение интеллектуальных способностей: легкость генерирования идей, способность к переносу, «сцеплению», свертыванию, сближению понятий.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №23. Работа с фактом в новостных текстах

Определение факта. Факт и событие. Факт в хроникальной заметке.

Проблема аутентичности факта. Репрезентативность факта. Типы информирования в зависимости от степени репрезентативности факта.

Композиционное расположение фактов в новостном тексте.. Технологии сборки фактов в информационных жанрах. Факт в отчете. Факт в репортаже. Факт в интервью.

Форма изложения фактов в новостных текстах. Повествование. Описание. Рассуждение.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №24. Удостоверение фактической информации в новостных текстах.

Проблема получения достоверного фактического знания в современных информационных условиях. Отделение факта от мнения и оценки. Факт и интерпретация. Познавательные противоречия фактического знания. Современная новостная стратегия и тактика (развернутая аргументация, фактическая основа).

Проверка факта на соответствие реальности: технологии эмпирического подтверждения.

Новые интеллектуальные технологии при удостоверении фактической информации. Рефлексивный анализ. Ценностный анализ. Возможности аналитики в новостной журналистике.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №25. Концепция маркетинга новостей в журналистике

Конкурентная борьба на информационном рынке. Новость как продаваемый продукт. Концепция продажи новостей. Изучение запросов потребителей новостей. Тираж, количество зрителей как маркетинговый критерий. Концепция социально-этического маркетинга. Многообразие форм и методов работы новостной журналистики. Традиционные методы подачи оперативных материалов («испытано на себе», «инфотейнмент» и др.).

Новые приемы подачи новостей. Требование правдивости информации как безусловный прием в новостной журналистике. Ощутимая своевременность происшествий; близость события аудитории; конфликтность, сложность и драматизм события; связь с «человеческим интересом», «общечеловеческими темами», эффект «эмоционального толчка», нечто экстраординарное, ошеломляющее.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №26. Доступ к информации в современной новостной журналистике

Маркетинговая проблема подбора новостей согласно актуальным и потенциальным интересам людей, покупающих информацию. Категории информационного товара. Два типа потребительских интересов: интересы, которые люди удовлетворяют под влиянием различных жизненных обстоятельств и которые удовлетворяются при участии информации СМИ. Сообщения массового характера. Массовизация новостного дискурса. Спорт, светские слухи, астрологические прогнозы.

Сообщения социально-политического характера. «Приобщенные» и «вовлеченные» потребители информации. Эффективное удовлетворение информационных потребностей как основное правило маркетинга новостной журналистики. Налаживание взаимосвязи, взаимопонимания с аудиторией как условие маркетингового успеха. Создание атмосферы открытости и сотрудничества с приобщенными к информации людьми.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №27. Система маркетинговых коммуникаций в новостной журналистике.

Рыночный подход к формированию новостей. Общие маркетинговые цели масс-медийных изданий. Мотивация потребителя информации. Генерирование, формирование и актуализация информационных потребностей. Поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между издателями и потребителями информации. Формирование благоприятного имиджа издателя. Информирование читателей, зрителей, радиослушателей о деятельности издателя.

Привлечение внимания желательной аудитории к деятельности издания. Предоставление оперативной, эксклюзивной, оригинальной информации. Формирование у аудитории доверия к изданию. Проблема стимулирования покупки информации.

Масс-медийный маркетинг: реклама издания, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта и продажи. Налаживание обратной связи.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №28. Новостной текст на международном информационном рынке.

Формирование нового типа глобальной общности – информационно-глобалистского. Организация потока новостей между регионами мира.. Запад как провайдер новостей для остальных регионов мира. Возможности Интернета. Потенциал медиарынков России, государств Центральной и Восточной Европы, отдельных арабских стран.

Проблема цифрового раскола между нациями. Информационное неравенство. Доминирование глобальных западных СМИ на медиарынке мира. Проблема информационного оснащения информационно зависимых государств. Влияние новостей западных СМИ на обстановку в этих странах. Лидирование негативных событий в выпусках новостей – характерная черта новостного цикла глобальных телесетей. Приоритет освещения событий, происходящих в развитом мире.

Несбалансированный поток контента СМИ. Новостной дисбаланс. Проблема культурной гомогенизация и синхронизации культур.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

4.3.2. Заочная форма обучения

Тема №1. Представление информации в новостной журналистике: основные принципы и технологии

Лекция №1. Новость как базовое понятие журналистики.

Роль новостной информации в современном мире. Международные СМИ новостей. Приоритеты мультимедийной информационной сферы: скорость распространения и получения информации, доступность к новостям посредством мобильных средств связи, широкий выбор информационных источников. Проблема унификации новостей.

Понятие новости. Понятие информационного пространства. Понятие медиапространства. Различение понятий «событие», «факт», «информация», «новость». Новостной дискурс в современном медиапространстве. Искомое качество новостей. Различение новостей, суждений и мнений.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №1. Релевантность новости в журналистике.

Понятие о новостной релевантности. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Аутентичность и репрезентативность новости.

«Факторы влияния» в новостной журналистике: запросы аудитории, тип издания, информационная политика издания, репортерская практика. Проблемно-тематический спектр новостного дискурса в мультимедийной журналистике. Понятие о масштабе события. Определение масштаба события.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №2. Основные источники новостей.

Универсальный журналист в поиске новостей для конвергентных СМИ. Основные типы источников. Типы наблюдателей. Разработка маршрута поиска информации.

Понятие об атрибуции. Понятие об атрибутивном лиде. Ссылки на источник мнения, варианты атрибуции источника. Надежность источника информации. Цифры и тайм-элемент. Удостоверенная новость. Прямые ссылки на источник информации. Пояснение и сталкивание источников. Косвенные ссылки. Демонстрация недостаточно уточненных данных (ссылки на слухи, на «обсуждение в кулуарах» и пр.). Работа с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация. Цитата как вспомогательный элемент и как ядро новости. Цитаты краткие и развернутые. Косвенная цитата. Композиционные варианты цитирования: при открытии текста и при завершении текста.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема 2. Методы сбора информации в новостной журналистике

Практическое занятие №3. Общая характеристика методов сбора информации

Интервьюирование как ведущий метод сбора информации. Психологические особенности интервьюирования. Общие принципы интервьюирования. Типы вопросов. Особые случаи: интервью с застенчивым. Особые случаи: интервью с заинтересованным. Особые случаи: интервью с враждебно настроенным.

Этические нормы при интервьюировании.

Метод наблюдения. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Деталь как инструмент журналистской работы.

Работа с документами. Работа с пресс-релизами. Работа на пресс-конференции. Работа со СМИ как метод сбора информации. Технические аспекты сбора информации.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема 3. Жанры новостной журналистики.

Практическое занятие №4. Жанр заметки в новостной журналистике.

Жанровое определение заметки. Тип информации для заметки. Краткое изложение результата изучения реальной ситуации. Новостной потенциал информации в заметке. Типы информационного содержания заметки. Исходные типы информации (фактологической, дескриптивной информации), оценок (оценочной, валюативной информации), норм (нормативной предписательной информации), программ (программной, рекомендательной информации), предположений (прогностической, вероятностной, превентивной информации). Вариативность типов информации в заметке.

Понятие о фактологической и вероятностной информации. Оценочная информация. Нормативная информация. Программная информация.

Жанровые виды заметки (событийная, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение и др.). Структура заметки. Требования к заметке.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №5. Жанр репортажа в новостной журналистике.

Определение жанра репортажа. Репортаж как результат и фиксация «развернутого» применения метода наблюдения. Метод наглядного изображения действительности в репортаже. Информативная функция наглядности.

Требования к репортажу. Структура репортажа. Техника создания в новостном тексте «эффекта присутствия». Показ предметных ситуаций. Динамика смены экспозиции. Изложение динамики события. «Успевание» за событием. Поиск динамики в «статичных» ситуациях. Поиск и изложение внутренней динамики события. Изложение динамики авторских переживаний.

Конвергенция жанра репортажа с другими жанрами.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №6. Жанр интервью в новостной журналистике.

Определение жанра «интервью». Понятие об информационном интервью. Задача точной передачи сведений от собеседника. Комплекс вопросов в информационном интервью: что? где? когда? Сообщение о факте как отличительный признак информационного интервью.

Понятие об аналитическом интервью. Новостной потенциал аналитического интервью. Техника «трансляции» в тексте применения метода интервью. Анализ факта в интервью. Роль автора аналитического интервью. Техника формирования направления анализа. Привлечение к анализу респондента. Специфика формулирования вопросов в аналитическом интервью.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема 4. Технологии работы с текстом в новостной журналистике.

Практическое занятие №7. Технология создания новостного журналистского текста.

Творческое и технологичное в процессе создания журналистского материала. Формулировка и удерживание задач.

Обработка информационного пакета. Работа над черновиком. Работа над чистовым вариантом материала.

Дополнительный (вспомогательный сбор информации). Методики проверки информации. Методики самоанализа.

Основы редактирования новостного материала.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Практическое занятие №8. Работа с фактом в новостных текстах

Определение факта. Факт в хроникальной заметке. Типы информирования в зависимости от степени репрезентативности факта.

Композиционное расположение фактов в новостном тексте.. Технологии сборки фактов в информационных жанрах. Факт в отчете. Факт в репортаже. Факт в интервью.

Форма изложения фактов в новостных текстах. Повествование. Описание. Рассуждение.

Проблема удостоверения фактической информации в новостных текстах.

Отделение факта от мнения и оценки. Факт и интерпретация. Познавательные противоречия фактического знания. Современная новостная стратегия и тактика (развернутая аргументация, фактическая основа).

Проверка факта на соответствие реальности: технологии эмпирического подтверждения.

Новые интеллектуальные технологии при удостоверении фактической информации. Рефлексивный анализ. Ценностный анализ. Возможности аналитики в новостной журналистике.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
2	ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК 15	особенности профессиональной организации процесса массового информирования в новых технологических условиях; комплекс требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений); техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность; технологии создания новостных текстов; жанровые формы журналистики новостей (заметка, интервью, репортаж);	применять накопленный в отечественной и зарубежной журналистике опыт создания новостного контента; собирать, оценивать и интерпретировать актуальную событийную информацию; создавать оригинальные тексты новостного формата;	навыками структурирования и систематизации событийного дискурса СМИ; приемами поиска, передачи и стилистического оформления фактической информации для СМИ; навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации в мультимедийном издании; навыками организации вза-

			имодействия аудитории и СМИ в сфере работы с новостями.
ПК-6	основные направления и специфику репортерской работы в СМИ; принципы и технологии работы с современными актуальными источниками информации; методы сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами);	использовать и профессионально применять технологии коммуникативного взаимодействия при общении с различными слоями аудитории; использовать различные программные средства, базы данных, пользоваться поисковыми системами в Интернете; уметь генерировать новые профессиональные журналистские решения в динамически меняющейся среде; уметь использовать возможности разных жанровых форм новостной журналистики в процедурах актуализации социально значимой информации;	методами анализа аудитории СМИ в профессиональной журналистской деятельности; навыками межкультурной коммуникации; навыками инициирования сетевой коммуникации.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Специфика курса «Новостная журналистика».	ОПК-15	Вопросы к зачету №№ 1-7 Вопросы к экзамену №№1-6

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
2	Представление информации в новостной журналистике: основные принципы и технологии	ПК-6	Вопросы к зачету №№ 7-18 Вопросы к экзамену №№7-11
3	Методы сбора информации в новостной журналистике.	ОПК-15	Вопросы к зачету №№19-24 Вопросы к экзамену №№12-19
4	Жанры новостной журналистики.	ОПК-15 ПК-6	Вопросы к экзамену №№20-38
5.	Технологии работы с текстом в новостной журналистике.	ПК-6	Вопросы к экзамену №№39-50

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

ОПК-15	Репродуктивный	Знать: Правила коммуникации в коллективе и в ходе партнерских отношений. Уметь: Применять эти знания на практике. Владеть: Навыками обсуждения и решения конкретных проблем при построении деловых и творческих отношений.	Удовлетворительно
	Поисковый	Знать: Коммуникативные качества коллег и партнеров. Уметь: Применять знания на практике. Владеть: Навыками делового общения.	Хорошо
	Творческий	Знать: коммуникативные качества устной и письменной речи. Уметь: применять знания на практике. Владеть: навыками эффек-	Отлично

		тивного взаимодействия в межкультурной коммуникации	
<p>ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>			
ПК-6	Репродуктивный	<p>Знать: основные направления репортерской работы в СМИ; Уметь: эпизодически собирать и первично оценивать событийную информацию без актуализации ее значимости; Владеть: частично методами анализа аудитории СМИ в профессиональной журналистской деятельности.</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений); общую специфику сбора информации в СМИ; в достаточной мере технологии работы с современными источниками информации; особенности методов сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами). Уметь: пользоваться поисковыми системами в Интернете; использовать возможности информационных жанровых форм для представления новостей; уметь оценивать и интерпретировать актуальный новостной дискурс. Владеть: эмпирическими методами анализа аудитории СМИ в профессиональной журналистской деятельности; навыками межкультурной коммуникации;</p>	Хорошо

		навыками инициирования сетевой коммуникации.	
	Творческий	<p>Знать: особенности профессиональной организации процесса массового информирования в новых технологических условиях; комплекс требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений); техники отбора и проверки фактической информации на достоверность и точность; технологии создания новостных текстов.</p> <p>Уметь: применять накопленный в отечественной и зарубежной журналистике опыт создания новостного контента; создавать оригинальные тексты новостного формата; профессионально применять технологии коммуникативного взаимодействия при общении с различными слоями аудитории; использовать различные программные средства, базы данных, пользоваться поисковыми системами в Интернете; уметь генерировать новые профессиональные журналистские решения в динамически меняющейся среде; уметь использовать возможности разных жанровых форм новостной журналистики в процедурах актуализации социально значимой информации; профессионально интерпретировать информацию.</p> <p>Владеть: навыками структурирования и систематизации событийного дискурса СМИ; приемами поиска, передачи и стилистического оформления</p>	Отлично

		<p>фактической информации для СМИ; навыками оперативного сбора, изложения, редактирования информации в мультимедийном издании; навыками организации взаимодействия аудитории и СМИ в сфере работы с новостями.</p>	
--	--	---	--

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Примерная тематика самостоятельной работы:

1. Событийная организация информационного мира. Понятие медиапространства.
2. Различение понятий «событие», «факт», «информация», «новость». Различение новостей, суждений и мнений.
3. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта.
4. Универсальный журналист в поиске новостей для конвергентных СМИ. Разработка маршрута поиска информации.
5. Понятие об атрибуции. Понятие об атрибутивном лиде.
6. Работа с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация.
7. Композиционные варианты цитирования: при открытии текста и при завершении текста.
8. Вопросы, на которые должен ответить новостной текст. Реконструкция структуры события.
9. Техника «перевернутой пирамиды». Трансформация формы «перевернутой пирамиды».
10. Особенности стиля новостного текста.
11. Заголовочный комплекс в электронных СМИ, его семантика и семиотика.
12. Анонс как основа презентации материала.
13. Масштаб события и его новостная презентация. Область применения краткого новостного информирования.
14. Критерии отбора информации для краткой новости: своевременность, неожиданность, «человеческий интерес», новость для «реальной аудитории».
15. Медийная личность как источник новости.

16. История возникновения и развития формы soft news. Технология композиционного замещения итогов события на дополнительные сведения.
17. Расширенная новость как самостоятельное выступление и как повторное выступление по следам новости сигнального типа.
18. Методы сбора информации в новостной журналистике: типы вопросов при интервьюировании.
19. «Особые случаи» при интервьюировании.
20. Получение информации методом наблюдения (Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии).
21. Деталь как инструмент журналистской работы.
22. Работа с пресс-релизами. Работа на пресс-конференции.
23. Технология подготовки к интервью. Заготовки и импровизация. Проблема вопросника – рабочей гипотезы.
24. Конфликтные и провокативные вопросы. «Роли» и «маски» интервьюера. Практическое занятие №9. Технология интервьюирования. Проведение интервью.
25. Техника участия в пресс-конференциях. Этические нормы участников пресс-конференций.
26. Наблюдение как метод непрерывного пользования. Формирование готовности к постоянному осознанному и преднамеренному восприятию окружающего.
27. Распределение внимания при наблюдении: поведение отдельных людей; поведение групп людей, их взаимодействие; предметно-вещественная среда, на фоне которой разворачиваются события.
28. Техника удержания данных наблюдения. Тренировка памяти. Использование мобильных технологий.
29. Удостоверение подлинности документа. Техники определения достоверности и подлинности документа.
30. Жанровые формы при работе с новостями: общая характеристика
31. Жанровые виды заметки (событийная, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение и др.).
32. Специфика предмета отображения информационного отчета.
33. Жанр репортажа в новостной журналистике. Информативная функция наглядности.
34. Конвергенция жанра репортажа с другими жанрами.
35. Жанр интервью в новостной журналистике: специфика предмета отображения.
36. Специфика предмета отображения в информационной корреспонденции (единичное событие, явление, действие).
37. Жанр рецензии в новостной журналистике: специфика предмета отображения. Типологические группы рецензий.
38. Изложение итогов социологических исследований как информационный повод.
39. Цель социологического резюме.

40. Адаптация социологических данных к информационным ожиданиям аудитории.
41. Техника работы с анкетными данными.
42. Методы социологической обработки информации (статистика, контент-анализ) при работе в жанре мониторинга.
43. Типы рейтинга. Простые и сложные рейтинги. Объем рейтинга.
44. Работа над черновиком. Работа над чистовым вариантом материала.
45. Журналистское творчество как процесс создания информационного продукта.
46. Специфика и особенность журналистского познания новостного дискурса: анализ, синтез, абстрагирование, конкретизация, моделирование.
47. Типы новостной специализации. Новостной контекст как продукт аналитической работы. Умение формулировать мысли. Знание языка.
48. Удостоверение фактической информации в новостных текстах.
49. Отделение факта от мнения и оценки. Факт и интерпретация.
50. Проверка факта на соответствие реальности: технологии эмпирического подтверждения.

Вопросы к зачету:

1. Новость как базовое понятие журналистики.
2. Информационное пространство и его характеристики. Понятие медиа-пространства.
3. «Факторы влияния» в новостной журналистике.
4. Проблемно-тематический спектр новостного дискурса в мультимедийной журналистике.
5. Основные источники новостей.
6. Проверка надежности источника информации.
7. Основные принципы работы с новостной информацией.
8. Основы презентации информации в новостях.
9. Композиция новостного текста. Основные типы композиции.
10. Презентационный новостной комплекс.
11. Заголовок новостного текста.
12. Анонс как основа презентации материала: методика создания презентационного комплекса.
13. Краткие новости: «жесткий» вариант.
14. Критерии отбора информации для «жесткой» краткой новости.
15. Краткие новости: «мягкий» вариант.
16. Технологии психологического переключения в «мягких» новостях.
17. Технологии «разворачивания» новости.
18. Расширенная новость.
19. Методы сбора информации в новостной журналистике (общая характеристика).
20. Метод интервью в новостной журналистике.
21. Метод наблюдения в новостной журналистике.

22. Работа с документами в новостной журналистике.
23. Работа со СМИ как метод сбора информации в новостной журналистике.
24. Этические нормы при сборе информации.

Вопросы к экзамену:

1. Специфика курса «Новостная журналистика». Предмет и задачи курса.
2. Новость как базовое понятие журналистики. Понятие новостного дискурса.
3. Аутентичность и репрезентативность новости. «Факторы влияния» в новостной журналистике.
4. Основные источники новостей.
5. Критерии надежности источника информации.
6. Основные принципы работы с новостной информацией.
7. Представление информации в новостном тексте.
8. Композиция новостного текста.
9. Презентационный новостной комплекс.
10. Краткие новости. «Жесткий» вариант.
11. Краткие новости. «Мягкий» вариант.
12. Методы сбора информации в новостной журналистике (общая характеристика).
13. Метод интервью как ведущий метод сбора информации в новостной журналистике: принципы и особенности.
14. Метод интервью: тактика, техника, модели.
15. Технология интервьюирования. Этические нормы при интервьюировании.
16. Метод наблюдения как метод сбора информации в новостной журналистике: типы, принципы, особенности.
17. Технологии использования метода наблюдения как метод сбора информации в новостной журналистике.
18. Метод работы с документом в новостной журналистике: техника и особенности.
19. Правила работы журналиста с документом. Этические нормы при работе с личными документами.
20. Жанровые формы при работе с новостями: общая характеристика.
21. Жанр заметки в новостной журналистике: определение, новостной потенциал, типы информационного содержания.
22. Жанровые виды заметки. Структура заметки.
23. Жанр отчета в новостной журналистике: определение, специфика, правила подготовки.
24. Специфика аналитического отчета в новостной журналистике.
25. Жанр репортажа в новостной журналистике: определение, требования к подготовке, структура.

26. Жанр репортажа в новостной журналистике: техника создания «эффекта присутствия».
27. Жанр интервью в новостной журналистике: определение, структура, отличительные признаки.
28. Аналитическое интервью: определение, новостной потенциал, специфика формулирования вопросов.
29. Жанр корреспонденции в новостной журналистике: определение, новостной потенциал. Структура.
30. Информационная корреспонденция и ее специфика.
31. Аналитическая корреспонденция и ее специфика.
32. Жанр рецензии в новостной журналистике: определение, специфика, техника представления новости.
33. Типологические группы рецензий в новостной журналистике.
34. Социологическое резюме и анкета в новостной журналистике: определение, структура, техника группирования социологических данных.
35. Анкета как жанровая форма в новостной журналистике: техника структурирования информации.
36. Мониторинг и рейтинг как жанры новостной журналистики: определение, техника замера параметров явления, редакторская работа.
37. Методы социологической обработки информации при работе в жанре мониторинга.
38. Рейтинг: типы, структура, объем.
39. Технология создания новостного журналистского текста.
40. Методика проверки информации при создании новостного текста.
41. Творческие виды деятельности журналиста в процессе создания новостей. преобразовательная, воспитательная, оценочная, коммуникативная.
42. Профессиональные качества журналиста при работе с новостями.
43. Работа с фактом в новостных текстах: определение факта, его репрезентативность и аутентичность.
44. Технологии композиционного представления фактов в информационных жанрах. Факт в отчете. Факт в репортаже. Факт в интервью.
45. Форма изложения фактов в новостных текстах. Повествование. Описание. Рассуждение.
46. Удостоверение фактической информации в новостных текстах. Проверка факта на соответствие реальности: технологии эмпирического подтверждения.
47. Новые интеллектуальные технологии при удостоверении фактической информации.
48. Концепция маркетинга новостей в журналистике: основные правила, влияние потребительских интересов.
49. Новость как маркетинговый товар на международном информационном рынке: проблема преодоления цифрового неравенства.
50. Система маркетинговых коммуникаций в новостной журналистике.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в проведении тестов в конце разделов курса, а так же в отработке практических навыков, активность на лабораторных занятиях;

- **промежуточная аттестация** – зачет; экзамен.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины студент получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные при тестировании по темам дисциплины (от 0 до 100), пересчитываются в шкалу баллов, предусмотренную для соответствующих тем.

Оценки, полученные на экзамене пересчитываются в шкалу баллов:

30 баллов: твердое знание специфики организации массового информирования в новых технологических условиях; комплекса требований, предъявляемых к новостному контенту СМИ; методов создания новостных текстов в различных жанровых формах журналистики; способов проверки новостной информации на точность и достоверность – отлично.

20 баллов: Достаточно ясное представление об основных принципах работы с новостной информацией; этапах и методах подготовки новостных текстов в различных жанровых формах; о способах удостоверения фактической информации – хорошо.

10 баллов: Знание о требованиях к созданию журналистского текста новостного формата, представление о методах получения фактической информации, представление о жанровых формах для новостных текстов – удовлетворительно.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями

ями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

- **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)
- **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

- **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;
- **информационно-коммуникационные образовательные технологии: практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);**

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Новостная журналистика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовки к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделе «Темы самостоятельных работ». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем контрольных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7.5. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета / экзамена.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование [Текст] : Рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма в качестве учеб.

пос. для студ. вузов, обучающихся по спец. 100103 " Соц. -культ. сервис и туризм" / Т. В. Гордиенко. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2016. - 175 с.

2. Магронт М. В. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

2. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : (Очерки теории и практики): Рек. УМО объединением по журналистике в качестве учеб. пособия для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект : Фонд "Мир", 2014. - 523 с.

б) дополнительная литература

1. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций: на пути к информационному обществу [Текст] : История телеграфа, телефона и радио до начала XX века. - 3-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013.

2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика [Текст] : Теория и практика: Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. гос. социальный ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 269 с.

3. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Текст]. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 310 с.

4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Текст] : 15 мастер-классов : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 111 с.

5. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации [Текст] : Учебник для бакалавров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 415 с.

6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст] / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 535 с.

7. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]. - М. : КНОРУС, 2014, 2015. - 254 с.

8. Социология журналистики [Текст] : Учебник для бакалавров. С.-Петербург. гос. ун-т ; Под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014.

9. Тавокин Е. П. Массовая коммуникация [Текст] : Сущность и состояние в современной России: [учеб. пос.] / Е. П. Тавокин. - Стер. изд. - М. : Либроком, 2015. - 199 с.

10. Телевизионный журналист [Текст] : Основы творческой деятельности: Учеб. пос. для студ. вузов / Под ред. М. А. Бережной. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 215 с.

11. Телекоммуникационные системы и сети [Текст] : В 3-х т.: Под ред. В. П. Шувалова. - 3-е изд., стер. - М. : Горячая линия - Телеком, 2014. - 621 с.

12. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика [Текст] / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 352 с.

13. Уланова М. А. Интернет-журналистика [Текст] : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на дого-	Используемый для работы адрес
----	---	-------------------------------

	ворной основе)	
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.</p> <p>Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
----	-------------------------------	-------------------------------

1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.