


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«*22*» *октября* 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОЛОДЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Б1.В.ДВ.12.2

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Молодежная журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Головин Ю.А. – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О.Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Молодежная журналистика» – формирование у студентов представлений о специфике и функциях массовых информационных изданий для детей и молодежи (их организации и самоорганизации); о потенциальных возможностях личностного развития и социализации посредством единой молодёжной информационной сети; осмысление социокультурных функций молодежных СМИ в современном обществе исходя из нормативных актов о государственной молодёжной политике и патриотическому воспитанию граждан России; понимание специфики подачи информации (проблемно-тематической, жанровой, стилистической) в молодежных СМИ; формирование представлений о специфике медиаобразования молодежи.

Отдельно позиционируется цель – сформировать устойчивый интерес к работе в молодежных СМИ на основе активной гражданской позиции, базовых ценностей русской культуры.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Составить профессиональное представление о качественных особенностях различных медиаканалов, современных типологических моделях СМИ для молодежи;
2. Определить место молодёжной журналистики в структуре масс-медиа.
3. Познакомиться со спецификой молодёжной аудитории как отдельного сегмента аудитории СМИ;
4. Уточнить содержание понятий «молодежная журналистика», «молодежные СМИ» применительно к социальным сетям и блогам, ориентированным на молодёжную аудиторию;
5. Освоить жанрово-тематический комплекс молодежной прессы в современных социокультурных условиях;
6. Освоить систему современных методов создания информационного контента для молодежного сегмента российской аудитории.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Молодежная журналистика» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика». К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы для детей и молодежи, которые даются предварительно в курсах «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Современные медиа-технологии в журналистике», в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики», является важным для курсов начальной профилизации по средствам массовой ин-

формации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Молодежная журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Молодежная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю и современное состояние форматов молодежной журналистики в России; основные направления развития прессы для молодежного сегмента российского общества; специфику подготовки текстов для молодежных изданий, включая интернет-СМИ;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции молодежного издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента сетевого проекта для молодежи) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: методами типологического анализа СМИ для детей и молодежи в профессиональных целях.

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику (социокультурные, психологические закономерности) взаимодействия журналиста с молодежным сегментом общества;

Уметь: использовать средства профессиональной коммуникации (составление писем, интерактивный обмен контентом в социальных сетях) в целях определения актуальной повестки дня в молодежной аудитории СМИ;

Владеть: навыками определения социально-значимой проблематики молодежного сегмента аудитории и перевода ее в проблемно-тематический контент молодежных СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 6 час.</i>	<i>Семестр 7 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	66	30	36
Занятия лекционного типа	10	6	4
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	56	24	32
Самостоятельная работа (всего)	78	6	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения («Тележурналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 8 час.</i>	<i>Семестр 9 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	18	8	10
Занятия лекционного типа	2	2	-
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	16	6	10
Самостоятельная работа (всего)	126	64	62
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента			
			Всего	Лекции (все-го/интеракт.)				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Молодежные СМИ: междисциплинарный подход							
1.1	Типология молодежных СМИ. Социокультурные функции	23	11	3	8	12	ОПК-15, ПК-6	

1.2	Молодежная журналистика: правовые основы	20	9	1	8	11	ОПК-15
1.3	Молодежная литература и журналистика	21	10	2	8	11	ОПК-15
2	История и развитие молодежной журналистики в России и мире						
2.1	Зарождение молодежной журналистики	20	9	1	8	11	ОПК-15
2.2	Молодежная журналистика в XIX веке	19	8	-	8	11	ОПК-15
2.3	СМИ для молодежи в XX веке	20	9	1	8	11	ОПК-15
2.4	Молодежная журналистика в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий	21	10	2	8	11	ОПК-15, ПК-6
	ИТОГО	144	66	10	56	78	

4.2.2 Для заочной формы обучения («Тележурналистика»)

5	Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
			Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Всего		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1		Молодежные СМИ: междисциплинарный подход						
1.1		Типология молодежных СМИ. Социокультурные функции	23	5	1	4	18	ОПК-15, ПК-6
1.2		Молодежная журналистика: правовые основы	20	2	-	2	18	ОПК-15
1.3		Литература и журналистика	20	2	-	2	18	ОПК-15
2		История и развитие молодежной журналистики в России и мире						
2.1		Зарождение молодежной журналистики	20	2	-	2	18	ОПК-15
2.2		Молодежная журналистика в XIX веке	20	2	-	2	18	ОПК-15
2.3		СМИ для молодежи в XX веке	21	3	1	2	18	ОПК-15
2.4		Молодежная журналистика в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий	20	2	-	2	18	ОПК-15, ПК-6
		ИТОГО	144	18	2	16	126	

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Молодежные СМИ: междисциплинарный подход	
1.1	Типология молодежных СМИ. Социокультурные функции	Междисциплинарные основы молодежных СМИ: психолого-педагогические, нравственно-этические и эстетические, филологические, социокультурные и правовые аспекты. Отечественные и зарубежные стратегии и технологии развития молодежных СМИ. Коммуникативная культура молодежных СМИ. Проблемы социализации молодежи в период становления информационного общества. Жанры, виды и типы современных молодежных СМИ. Социальная позиция журналиста, редактора, писателя. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ для детей и молодежи и их влияние на структуру масс-медиа. Языковые характеристики молодежных СМИ (лексические, грамматические, стилистические особенности).
1.2	Молодежная журналистика: правовые основы	Отечественные и международные законодательства о СМИ. Право подростков на информацию. Формирование молодежной правовой культуры в соцсетях и интернет СМИ.
1.3	Молодежная литература и журналистика	Молодежная литература и СМИ для молодежи: коллизии и взаимовлияния. Назначение молодежной литературы и журналистики в оценке известных писателей, критиков, ученых.
2	История и развитие молодежной журналистики в России и мире	
2.1	Зарождение молодежной журналистики	Литературно-исторические предпосылки зарождения молодежной журналистики. Исторические вехи. Произведения русской литературы и фольклор. Н. Новиков как родоначальник журналистики для детей и юношества. Первый русский журнал «Детское чтение для сердца и разума».
2.2	Молодежная журналистика в XIX веке	Идеи просветительства и нравственности в первых журналах для молодежи XIX века. Первая половина XIX века - выделение детской литературы и детской журналистики в самостоятельные ветви российской словесности как одна из ведущих тенденций общего литературного процесса. Продолжение и развитие идей Новикова. Журналы «Друг юношества и всяких лет», «Библиотека для воспитания» и другие. XIX век – расширение круга детского чтения, начало участия в детской журналистике писателей, историков, публицистов; становление теории и критики детской журналистики. XIX век – золотой век отечественной детской литературы и детской журналистики. Русские и зарубежные классики на страницах периодических изданий для детей. Писатели редакторы детской периодики.

2.3	СМИ для молодежи в XX веке	<p>Демократические процессы в детской журналистике на рубеже XIX - XX вв. Журнал «Маяк».</p> <p>Процессы демократизации молодежной литературы и периодики для детей и юношества, рождение и становление детской советской литературы и уникальной системы средств массовой информации для детей и молодежи (20-е — 80-е годы). Нравственные идеалы и педагогическая направленность в молодежной литературе и публицистике советского периода. Начало эпохи СМИ для детей и молодежи. Зарождение культуры молодежного чтения. Советские СМИ. Принцип партийности. Молодежное и детское движения и СМИ (история, содержание, творческие достижения). Пионерская организация и ее органы СМИ.</p> <p>Начало 80-х годов – прекращение существования детских и молодежных организаций СССР и системы их СМИ. Падение СССР, появление и бурный рост новых СМИ для детей и молодежи в условиях рыночной экономики.</p>
2.4	Молодежная журналистика в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий	<p>Молодежь в медиатизированном обществе: перспективы развития СМИ. Поколение «Гугл» и проблема медиаобразования. Коммуникативное взаимодействие СМИ и молодежной аудитории: возможности оптимизации. Продуктивные медиаобразовательные формы и методы работы СМИ с молодежной аудиторией. Сетевые технологии молодежных СМИ.</p>

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Молодежные СМИ: междисциплинарный подход	
1.1	Типология молодежных СМИ. Социокультурные функции	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отечественные и зарубежные стратегии и технологии развития молодежных СМИ. 2. Проблемы социализации молодежи в период становления информационного общества. 3. Жанры, виды и типы современных молодежных СМИ. 4. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. 5. Языковые характеристики молодежных СМИ (лексические, грамматические, стилистические особенности).
1.2	Молодежная журналистика: правовые основы	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отечественные законодательства о молодежных СМИ 2. Международные законодательства о СМИ для молодежи. 3. Формирование молодежной правовой культуры в соцсетях и интернет СМИ.

1.3	Молодежная литература и журналистика	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение молодежной литературы и журналистики: точки зрения известных отечественных и зарубежных писателей, критиков, ученых.
2	История и развитие молодежной журналистики в России и мире	
2.1	Зарождение молодежной журналистики	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Произведения русской литературы и фольклор. 2. Н. Новиков как родоначальник журналистики для детей и юношества. 3. Первый русский журнал «Детское чтение для сердца и разума».
2.2	Молодежная журналистика в XIX веке	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первая половина XIX века - выделение детской литературы и детской журналистики в самостоятельные ветви российской словесности. 2. Журналы «Друг юношества и всяких лет», «Библиотека для воспитания» и другие. 3. Становление теории и критики детской журналистики. 4. Русские и зарубежные классики на страницах периодических изданий для детей.
2.3	СМИ для молодежи в XX веке	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демократические процессы в детской журналистике на рубеже XIX - XX вв. 2. Становление системы средств массовой информации для детей и молодежи (20-е — 80-е годы). Нравственные идеалы и педагогическая направленность в молодежной литературе и публицистике советского периода. 3. Молодежное и детское движения и СМИ (история, содержание, творческие достижения). Пионерская организация и ее органы СМИ. 4. Начало 80-х годов – прекращение существования детских и молодежных организаций СССР и системы их СМИ. 5. СМИ для молодежи в условиях рыночной экономики.
2.4	Молодежная журналистика в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молодежь в медиатизированном обществе: перспективы развития СМИ 2. Коммуникативное взаимодействие СМИ и молодежной аудитории. 3. Продуктивные медиаобразовательные формы и методы работы СМИ с молодежной аудиторией. 4. Сетевые технологии молодежных СМИ.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
2	ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-15	историю и современное состояние форматов молодежной журналистики в России; основные направления развития прессы для молодежного сегмента российского общества; специфику подготовки текстов для молодежных изданий, включая интернет-СМИ.	использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции молодежного издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента сетевого проекта для молодежи) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата	методами типологического анализа СМИ для детей и молодежи в профессиональных целях.

		СМИ);	
ПК-6	специфику (социокультурные, психологические закономерности) взаимодействия журналиста с молодежным сегментом общества;	использовать средства профессиональной коммуникации (составление писем, интерактивный обмен контентом в социальных сетях) в целях определения актуальной повестки дня в молодежной аудитории СМИ;	навыками определения социально-значимой проблематики молодежного сегмента аудитории и перевода ее в проблемно-тематический контент молодежных СМИ.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта и экзамена

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Молодежные СМИ: междисциплинарный подход к изучению феномена		
1.1	Типология молодежных СМИ. Социокультурные функции	ОПК-15, ПК-6	Вопросы к зачету №№1-5, вопросы к экзамену №№1-5
1.2	Молодежная журналистика: правовые основы	ОПК-15	Вопросы к зачету №№6, вопросы к экзамену №№6-7
1.3	Литература и журналистика	ОПК-15	Вопросы к зачету №№7, вопросы к экзамену №№8-9
2	История и развитие молодежной журналистики в России и мире		
2.1	Зарождение молодежной журналистики	ОПК-15	Вопросы к зачету №№9, вопросы к экзамену №№10-11
2.2	Молодежная журналистика в XIX веке	ОПК-15	Вопросы к зачету №№10-11, вопросы к экзамену №№12-14
2.3	СМИ для молодежи в XX веке	ОПК-15	Вопросы к зачету №№12-15, вопросы к экзамену №№15-19
2.4	Молодежная журналистика в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий	ОПК-15, ПК-6	Вопросы к зачету №№16-20, вопросы к экзамену №№20-22

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений			
ОПК-15	Репродуктивный	<p>Знать: основные моменты истории развития прессы для молодежного сегмента российского общества; специфику подготовки текстов для современных молодежных изданий;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в некоторых формах коллективной и индивидуальной редакционной работы (разработка концепции молодежного издания, подготовка авторских материалов в соответствии со спецификой основных видов, типов, форматов СМИ);</p> <p>Владеть: некоторыми базовыми понятиями современных молодежных СМИ и некоторыми методами определения их типов.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные моменты истории и современное состояние форматов молодежной журналистики в России; некоторые направления развития прессы для молодежного сегмента российского общества; специфику подготовки текстов для молодежных изданий;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в основных формах коллективной редакционной работы (разработка концепции молодежного издания, теле-, радиопрограммы) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);</p> <p>Владеть: основными методами типологического анализа СМИ для детей и молодежи в профессиональных целях.</p>	хорошо

	Творческий	<p>Знать: историю и современное состояние форматов молодежной журналистики в России; актуальные направления развития прессы для молодежного сегмента российского общества; современную специфику подготовки текстов для молодежных изданий, включая интернет-СМИ.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции молодежного издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента сетевого проекта для молодежи) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);</p> <p>Владеть: представлениями о культуре молодежной журналистики в современной России; новейшими технологиями современных молодежных СМИ; методами типологического анализа СМИ для детей и молодежи в профессиональных целях.</p>	отлично
<p>ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>			
ПК-6	Репродуктивный	<p>Знать: элементарные принципы организации молодежной журналистики в России; основные медийные средства молодежных СМИ;</p> <p>Уметь: использовать социальные сети и некоторые другие современные медийные средства для определения повестки дня молодежной аудитории;</p> <p>Владеть: формулировками некоторых социально значимых проблем молодежной аудитории СМИ.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные социокультурные, психологические закономерности взаимодействия журналиста с молодежной аудиторией.</p> <p>Уметь: использовать основные средства профессиональной коммуникации (составление писем, интерактивный обмен контентом в социальных сетях) с целью определения актуальной повестки дня в молодежной аудитории СМИ.</p>	хорошо

		Владеть: навыками определения актуальной повестки дня молодежного сегмента и формулировать проблему в соответствующих форматах молодежного СМИ.	
	Творческий	Знать: специфику (социокультурные, психологические закономерности) взаимодействия журналиста с молодежным сегментом общества в России и мире. Уметь: осуществлять отбор и адаптацию релевантных социальных проблем молодежи для молодежных СМИ; использовать для этого средства профессиональной коммуникации (составление писем, интерактивный обмен контентом в социальных сетях); Владеть: навыками определения социально-значимой проблематики молодежного сегмента аудитории и перевода ее в проблемно-тематический контент молодежных СМИ.	отлично

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Задания для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя (КСР).

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Отечественные и зарубежные стратегии и технологии развития молодежных СМИ.
2. Коммуникативная культура молодежных СМИ.
3. Проблемы социализации молодежи в период становления информационного общества.
4. Отечественные и международные законодательства о СМИ.
5. Молодежная литература и СМИ для молодежи: коллизии и взаимовлияния.
6. Н. Новиков как родоначальник журналистики для детей и юношества.
7. Первый русский журнал «Детское чтение для сердца и разума» и зарождение молодежной журналистики.
8. Продолжение и развитие идей Новикова (на примере журналов «Друг юношества и всяких лет», «Библиотека для воспитания»).
9. Русские и зарубежные классики XIX века на страницах периодических изданий для детей. Писатели – редакторы детской периодики (на материале изданий XIX века).
10. Зарождение и становление детской советской литературы и публицистики.

11. Молодежное и детское движения и СМИ (история, содержание, творческие достижения). Пионерская организация и ее органы СМИ.

12. Продуктивные медиаобразовательные формы и методы работы СМИ с молодежной аудиторией.

Примерные вопросы для самоподготовки к зачету

1. Междисциплинарные основы молодежных СМИ: психолого-педагогические, нравственно-этические и эстетические, филологические, социокультурные и правовые аспекты.

2. Типология молодежных СМИ. Жанры, виды и типы современных молодежных СМИ.

3. Социокультурные функции молодежных СМИ. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ для детей и молодежи и их влияние на структуру масс-медиа.

4. Языковые характеристики молодежных СМИ (лексические, грамматические, стилистические особенности).

5. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

6. Молодежная журналистика: правовые основы. Формирование молодежной правовой культуры в соцсетях и интернет СМИ.

7. Литература и журналистика. Назначение молодежной литературы и журналистики в оценке известных писателей, критиков, ученых.

8. История и развитие молодежной журналистики в России и мире.

9. Зарождение молодежной журналистики. Литературно-исторические предпосылки зарождения молодежной журналистики.

10. Молодежная журналистика в XIX веке. Становление теории и критики детской журналистики.

11. Детская литература и журналистика как одна из ведущих тенденций общего литературного процесса в XIX веке.

12. Демократические процессы в детской журналистике на рубеже XIX - XX вв.

13. СМИ для молодежи в XX веке: основные вехи.

14. Система средств массовой информации для детей и молодежи в 20-е – 80-е гг. XXв.

15. Нравственные идеалы и педагогическая направленность в молодежной литературе и публицистике советского периода.

16. СМИ для детей и молодежи в условиях рыночной экономики.

17. Молодежные СМИ в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий.

18. Сетевые технологии молодежных СМИ.

19. Молодежь в медиатизированном обществе: перспективы развития СМИ.

20. Коммуникативное взаимодействие СМИ и молодежной аудитории: возможности оптимизации.

Примерные вопросы к экзамену

1. Молодежные СМИ: междисциплинарные аспекты.
2. Типология молодежных СМИ: жанры, виды и типы.
3. Социокультурные функции молодежных СМИ и их влияние на структуру масс-медиа.
4. Лингвокультурологические характеристики молодежных СМИ.
5. Аудитория молодежных СМИ как фактор формирования системы СМИ.
6. Молодежная журналистика: правовые основы.
7. Формирование молодежной правовой культуры в соцсетях и интернет СМИ.
8. Молодежная литература и журналистика: особенности взаимодействия.
9. Цели и задачи молодежной литературы и журналистики: точка зрения выдающихся писателей, критиков, ученых.
10. История и развитие молодежной журналистики в России и мире.
11. Литературно-исторические предпосылки зарождения молодежной журналистики.
12. Молодежная журналистика в XIX веке.
13. Становление теории и критики детской журналистики.
14. Детская литература и журналистика: взаимосвязь и тенденции развития в контексте мирового литературного процесса в XIX веке.
15. Зарождение демократических тенденций в детской журналистике на рубеже XIX - XX вв.
16. Молодежные СМИ в XX веке: основные этапы развития.
17. Особенности функционирования молодежных СМИ в 20-е – 80-е гг. XXв.
18. Молодежная литература и публицистика советского периода: нравственно-педагогические основы.
19. СМИ для детей и молодежи в условиях рыночной экономики.
20. Молодежные СМИ в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий.
21. Молодежные СМИ и сетевые технологии.
22. Проблемы молодежи в медиатизированном обществе и перспективы развития СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Контрольно-измерительные материалы к промежуточному и итоговому контролю

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в обработке практических навыков, активность на практических занятиях;

- **промежуточная аттестация** – экзамен

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить зачет за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппара-

том, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

На семинарских и практических занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

В учебном процессе следует широко применять активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны

быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания к семинарским, практическим занятиям

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку диагностических навыков, а также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

7.2 Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат (от лат. *refereo* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Оформление реферата в виде презентации в программе PowerPoint.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в

настоящее время.

2.3 Требования к оформлению и защите реферативных работ

Общие положения:

Защита реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучающимся в начале изучения дисциплины. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю или как альтернативная форма работы – на рецензию обучающегося-одногоруппника. Баллы выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельном файле, подготовленный в программе PowerPoint.

Объем реферата – 8-10 слайдов, оформленных в соответствии с требованиями.

В состав работы входят: реферат-презентация, рецензия обучающегося-одногоруппника или преподавателя.

Требования к тексту.

Реферат выполняется в виде слайдов.

Текст печатается обычным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 12 кегель). Заголовки – полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта – 14 кегель).

Формулы, схемы, графики, рисунки вписываются в текст слайда либо на отдельном слайде.

Типовая структура реферата.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

Требования к защите реферата.

Защита продолжается в течение 10 минут, она должна содержать следующие позиции:

1. актуальность темы,
2. обоснование выбора темы,
3. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание реферата,
4. выводы по теме реферата с изложением своей точки зрения.

Автору реферата по окончании представления реферата сокурсниками могут быть заданы вопросы по теме реферата.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика [Текст] : Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманитар. спец. / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 491 с

2. Зарахович, Ирина Семеновна. Отечественные средства массовой информации для детей [Текст] : Рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. народ. худож. литературы, социально-культур. деятельности и информ. ресурсов в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 071900 - "Библ.-информ. деятельность", профиль "Библ.-информ. работа с детьми и подростками" / И. С. Зарахович, Ю. А. Головин, О. Е. Коханая ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т культуры и искусств", Ин-т МАСС МЕДИА, Каф. журналистики. - М. : МГУКИ, 2011. - 170 с.

3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2014. - 112 с.

4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34517.html](http://www.iprbookshop.ru/34517.html)

б) дополнительная литература

Периодические издания:

5. Алексеева А.О. Мобильное общество и общество знания: сходства и различия // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистики. № 6, 2010.

6. Аникина М. Молодежь как аудитория СМИ // СМИ в меняющейся России. Коллективная монография. – 2010. – С. 225–234.

7. Аникина М. СМИ и гражданская активность молодежи // Воспитание студенчества. — 2009. — № 2.

8. Аникина М. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л.Вартановой, О.В.Смирновой. — М.: Медиамир, 2010.

9. Аникина М. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л.Вартановой, О.В.Смирновой. — М.: Медиамир, 2010.

10. Аникина М., Хруль В. Семья и брак в сознании современной молодежи. Опыт исследования текстов самовыражения массы // Открывая Грушина / Ред.-сост. М.Е. Аникина, В.М. Хруль. — Т. 2 из ISBN 978-5-211-06207-8. — Издательство Московского университета Москва, 2011. — С. 349–369.

11. Индриков А.А. Молодежная среда: проблема социокультурного диссонанса // Вопросы культурологии. 2011. № 2. С. 90-94.

12. Медиаобразование в школе / Е. Вартанова, М. Аникина, Т. Фролова и др. — МедиаМир Москва, 2010. — С. 320.

13. Поелуева Л.А. Актуальная парадигма современного медиаобразования в России // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция : Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования». отв. ред. О. Е. Коханая. 2015. С. 95-98.

14. Поелуева Л.А., Индриков А.А., Беляцкая А.А. "Воспитание ума" против "суммы технологий": "большой стиль" мышления и лингвокультура в профессиональном образовании в сфере масс-медиа // Высшее образование для XXI века доклады и материалы XIII Международной научной конференции. Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере массмедиа». 2016. С. 8-15.

Монографии:

15. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html](http://www.iprbookshop.ru/34491.html)

16. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

17. Магронт М. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.

18. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841.html](http://www.iprbookshop.ru/8841.html)

в) программное обеспечение

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУ-Зов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ . В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	http://polpred.com/news/
2.	С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Кон-	http://www.consultant.ru/edu/center/

	<p>сультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	--	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ
8.	Электронно-библиотечная система «БиблиоРосси-ка»	http://www.bibliorossica.com/ 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.