


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Н. А. Михайличенко
«22» июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»**

Б1.Б.4

Направление подготовки — 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки — «Аналитический маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Форма обучения — очная, заочная

Кафедра экономических и финансовых дисциплин

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Аналитический маркетинг» и с рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Крылова Е. Б. — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета

Эксперты: Зяблюк Р. Т. — д.э.н., профессор, профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета

Назарова И. А. — к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, организации и управления инновационным развитием предприятий Московского технологического университета (МИРЭА)

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры экономических и финансовых дисциплин
«14» мая 2020 г., протокол № 10.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета экономики, управления и международных отношений
« 10 » июня 2020 г., протокол № 4.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины — научить обучающихся применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам-практикантам подготовить методические разработки учебных занятий.

В спецкурсе содержится 12 частей, в которых системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, к каждой части приведена специальная учебная литература, предложены вопросы для организации самостоятельной работы, практикум с целью непосредственной помощи педагогу.

Задачи дисциплины:

- дать представление о новых методиках в преподавании экономических дисциплин;
- обозначить основные ориентиры к творческому поиску в педагогической деятельности специалистам, избравшим профессию педагога-экономиста;
- передать знания о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам;
- сформировать умения вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения;
- сформировать навыки ведения лекций и практических занятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Учебная дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» — дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Методология научных исследований», «Современные проблемы менеджмента и управления персоналом», «Современные методы социологических исследований», «Управление корпоративными проектами», «Финансовый анализ проектов», «Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами», «Управление государственными и социальными проектами», «Управление человеческим капиталом», «Социально-экономическое прогнозирование», «История управленческой мысли», «Управление инвестициями на базе информационных технологий», «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)», «Управление финансами и бюджетирование», «Управление общественными отношениями».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

Общекультурные компетенции:

ОК-3 — готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Профессиональные компетенции:

ПК-10 — способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин;
- основные положения теории обучения;
- содержание главных приемов и современных методов обучения;

Уметь:

- осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции;
- проводить исследование и моделирование в учебном процессе;
- осуществлять кооперативное обучение в высшей школе;
- проводить семинар и практикум;

Владеть:

- навыками активного обучения;
- знаниями о принципах наглядности в преподавании экономических дисциплин;
- методикой организации самостоятельной работы студентов;
- основными принципами контроля в структуре обучения;
- методами педагогического воздействия и воспитательной работы в высшей школе.

4. Структура и содержание дисциплины «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоёмкость по семестрам
		1 семестр
		72 час.
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаб.)	24	24
Самостоятельная работа (всего)	39,75	39,75
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Вид промежуточной аттестации		Зачет

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоёмкость по семестрам
		1 семестр
		72 час.
Аудиторные занятия (всего)	12	12
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаб.)	10	10
Самостоятельная работа (всего)	59,75	59,75
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Вид промежуточной аттестации		Зачет

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	в том числе			
				Лекции (все-го/интеракт.)	Занятия семинарского типа (практич., семин., лаб.)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин	4	2	-	2	2	ОК-3
2	Теория обучения	4	2	-	2	2	ОК-3
3	Современные методы обучения	6	4	2	2	2	ОК-3
4	Прямое обучение	4	2	-	2	2	ОК-3

5	Исследование и моделирование в учебном процессе	8	4	2	2	4	ПК-10
6	Кооперативное обучение в высшей школе	8	4	2	2	4	ОК-3
7	Семинар и его назначение	8	4	2	2	4	ОК-3
8	Модель активного обучения	6	2	-	2	4	ПК-10
9	Наглядность в преподавании экономических дисциплин	6	2	-	2	4	ОК-3
10	Методика организации самостоятельной работы студентов	6	2	-	2	4	ПК-10
11	Контроль в структуре обучения. Опрос	6	2	-	2	4	ПК-10
12	Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе	5,75	2	-	2	3,75	ПК-10
	Промежуточная аттестация	0,25					
	ВСЕГО:	72	32	8	24	39,75	

Для заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа обучающихся	Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающихся		
			Всего	в том числе				
				Лекции (все-го/интеракт.)	Занятия семинарского типа (практич., семин., лаб.)			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин	4	-	-	-	4	ОК-3	
2	Теория обучения	4	-	-	-	4	ОК-3	
3	Современные методы обучения	6	2	-	2	4	ОК-3	
4	Прямое обучение	4	-	-	-	4	ОК-3	
5	Исследование и моделирование в учебном процессе	6	-	-	-	6	ПК-10	
6	Кооперативное обучение в высшей школе	6	-	-	-	6	ОК-3	
7	Семинар и его назначение	8	2	-	2	6	ОК-3	
8	Модель активного обучения	10	4	2	2	6	ПК-10	
9	Наглядность в преподавании экономических дисциплин	8	2	-	2	6	ОК-3	
10	Методика организации самостоятельной работы студентов	8	2	-	2	6	ПК-10	
11	Контроль в структуре обучения. Опрос	4	-	-	-	4	ПК-10	

12	Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе	3,75	-	-	-	3,75	ПК-10
	Промежуточная аттестация	0,25					
	ВСЕГО:	72	12	2	10	59,75	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин

Практическое занятие № 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Законы и принципы дидактики.
2. Психолого-педагогические основы учебной деятельности.
3. Особенности методики преподавания экономических дисциплин. Образовательные цели (таксономия Б. Блума).
4. Методика изложения экономических категорий и экономических законов.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 2. Теория обучения

Практическое занятие № 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Парадигма преподавания.
2. Парадигма учебы.
3. Сравнение образовательных парадигм: цели, критерии успеха, организационный аспект, продуктивность образования, природа ролей.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 3. Современные методы обучения

Лекция № 1. Методы обучения: сущность и их классификация. Прямое обучение. Исследование. Моделирование. Совместное обучение. Академическое, активное и интерактивное преподавание. Интерактивный метод «5 из 25». Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.

Практическое занятие № 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные методы обучения и их классификация.
2. Прямое обучение.
3. Исследование.
4. Моделирование.
5. Совместное обучение.
6. Академическое, активное и интерактивное преподавание.
7. Интерактивный метод «5 из 25».

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 4. Прямое обучение

Практическое занятие № 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Лекция: сущность, функции, виды.
2. Структура лекции.
3. Подготовка лекции и ее конспектирование.
4. Элементы мастерства лектора.
5. Варианты чтения лекции. Устное эссе. Устное эссе-диалог.
6. Лекция с участием студентов.
7. Лекция с процедурой пауз.
8. Лекция-диспут.
9. Рекомендации по организации активной лекции.
10. Микролекция и ее критерии.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 5. Исследование и моделирование в учебном процессе

Лекция № 2. Выгоды и затраты исследования. Способы создания проблемных ситуаций. Использование в экономике исследовательских задач. Особенности метода моделирования. Сравнение моделей с реальным миром, связь с содержанием курса. Преимущества и недостатки моделирования. Разработка тренировочного задания: определение ролей, правил, процедур. Анализ моделирующего упражнения.

Практическое занятие № 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Способы создания проблемных ситуаций.
2. Использование в экономике исследовательских задач. Особенности метода моделирования.
3. Сравнение моделей с реальным миром, связь с содержанием курса.
4. Преимущества и недостатки моделирования.
5. Разработка тренировочного задания: определение ролей, правил, процедур.
6. Анализ моделирующего упражнения.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 6. Кооперативное обучение в высшей школе

Лекция № 3. Выгоды и критические замечания работы в малых группах. Роль преподавателя при проведении данной формы занятия. Благоприятные условия для работы в малых группах. Использование конкретных методик: «Техника номинальных групп», «Метаплан», «Мозаика».

Практическое занятие № 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Работа в малых группах.

2. Роль преподавателя при проведении данной формы занятия.
3. «Техника номинальных групп».
4. «Метаплан».
5. «Мозаика».

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 7. Семинар и его назначение

Лекция № 4. Семинар как форма учебного процесса. Соотношение лекции и семинара. Функции семинара. Роль преподавателя при подготовке и проведении практического занятия. Формы семинарских занятий. Критерии оценки качества семинара.

Практическое занятие № 7.

Вопросы для обсуждения:

1. Семинар как форма учебного процесса.
2. Соотношение лекции и семинара.
3. Функции семинара.
4. Роль преподавателя при подготовке и проведении практического занятия.
5. Формы семинарских занятий.
6. Критерии оценки качества семинара.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 8. Модель активного обучения

Практическое занятие № 8.

Вопросы для обсуждения:

1. Модель активного и интерактивного обучения при проведении учебного занятия.
2. Континуум взаимодействия в аудитории.
3. Индивидуальный стиль преподавания.
4. Континуум целей курса.
5. Континуум уровней опыта студентов.
6. Барьеры при использовании активных методик.
7. Использование данной модели при разработке собственного курса.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 9. Наглядность в преподавании экономических дисциплин

Практическое занятие № 9.

Вопросы для обсуждения:

1. Наглядность в преподавании и ее значение в учебном процессе.
2. Формы и виды наглядности.
3. Современные информационные технологии в курсе преподавания экономических дисциплин.
4. Презентации, графопроекторы и электронные проекторы.

5. Методические рекомендации по применению наглядных средств обучения в курсе экономических наук.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 10. Методика организации самостоятельной работы студентов Практическое занятие № 10.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов.
2. Самостоятельная работа студентов с литературой.
3. Методы работы с текстом.
4. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам.
5. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ.
6. Производственная практика.
7. Педагогическая практика.
8. Методическая разработка материалов лекции и семинарского занятия.
9. Обратная связь и принципы ее эффективности.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 11. Контроль в структуре обучения. Опрос Практическое занятие № 11.

Вопросы для обсуждения:

1. Учебный контроль: сущность, функции, формы и методы.
2. Оценка знаний обучаемых.
3. Виды и способы опроса.
4. Эссе.
5. Методические рекомендации к зачету и экзамену.
6. Тест.
7. Способы получения оценки преподавания от студентов и коллег.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

Тема 12. Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе

Практическое занятие № 12.

Вопросы для обсуждения:

1. Компоненты процесса педагогического взаимодействия.
2. Применение модели педагогического взаимодействия в методике преподавания экономических дисциплин.
3. Воспитание.
4. Задачи педагога.
5. Направления воспитательной работы в вузе.
6. Идеологическая работа.
7. Этическое и эстетическое воспитание.
8. Правовое, экологическое и экономическое воспитание студентов.
9. Методы воспитания.

Подготовка и обсуждение в аудитории докладов

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

Общекультурные компетенции:

ОК-3 — готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:

Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.

Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции; проводить исследование и моделирование в учебном процессе.

Владеть способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин.

Профессиональные компетенции:

ПК-10 — способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

В результате освоения компетенции ПК-10 обучающийся должен:

Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.

Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции; проводить исследование и моделирование в учебном процессе.

Владеть способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ зачетного вопроса, доклада, теста)
1	2	3	4
1	Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин	ОК-3	Вопрос зачета № 1-5. Доклад. Практическое задание к теме 1
2	Теория обучения	ОК-3	Вопрос зачета № 6-9. Доклад. Практическое задание к теме 2

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ зачетного вопроса, доклада, теста)
1	2	3	4
3	Современные методы обучения	ОК-3	Вопрос зачета № 10-15. Доклад. Практическое задание к теме 3
4	Прямое обучение	ОК-3	Вопрос зачета № 16-20. Доклад. Практическое задание к теме 4
5	Исследование и моделирование в учебном процессе	ПК-10	Вопрос зачета № 21-25. Доклад. Практическое задание к теме 5
6	Кооперативное обучение в высшей школе	ОК-3	Вопрос зачета № 26-31. Доклад. Практическое задание к теме 6
7	Семинар и его назначение	ОК-3	Вопрос зачета № 32-38. Доклад. Практическое задание к теме 7
8	Модель активного обучения	ПК-10	Вопрос зачета № 39-41. Доклад. Практическое задание к теме 8
9	Наглядность в преподавании экономических дисциплин	ОК-3	Вопрос зачета № 42-43. Доклад. Практическое задание к теме 9
10	Методика организации самостоятельной работы студентов	ПК-10	Вопрос зачета № 44-45. Доклад. Практическое задание к теме 10
11	Контроль в структуре обучения. Опрос	ПК-10	Вопрос зачета № 46-47. Доклад. Практическое задание к теме 11
12	Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе	ПК-10	Вопрос зачета № 48-49. Доклад. Практическое задание к теме 12
Вид промежуточной аттестации			Зачет

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.		
Репродуктивный	Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции; Владеть способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин	Удовлетворительно

	плин.	
Поисковый	<p>Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.</p> <p>Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции; проводить исследование и моделирование в учебном процессе.</p> <p>Владеть способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин.</p>	Хорошо
Творческий	<p>Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.</p> <p>Уметь осуществлять прямое обучение в форме лекции; проводить исследование и моделирование в учебном процессе.</p> <p>Владеть способностью творчески применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин.</p>	Отлично
ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.		
Репродуктивный	<p>Знать основы дидактики преподавания экономических дисциплин;</p> <p>Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции;</p> <p>Владеть способностью разрабатывать отдельные элементы методического обеспечения управленческих дисциплин.</p>	Удовлетворительно
Поисковый	<p>Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.</p> <p>Уметь осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции; проводить исследование и моделирование в учебном процессе.</p> <p>Владеть способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в</p>	Хорошо

	процессе их преподавания.	
Творческий	<p>Знать основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин; содержание главных приемов и современных методов обучения.</p> <p>Уметь проводить исследование и моделирование в учебном процессе.</p> <p>Владеть способностью творчески разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.</p>	Отлично

Основные фонды оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1.	Кейс-упражнения (задачи)	<p>Вид учебного занятия, которое дает обучающимся возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейс-упражнений, когда необходим количественный анализ.</p> <p>Обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его</p>	Система типовых кейс-упражнений (задач)	<p>- от 0 до 60% выполненных заданий — «не удовлетворительно»;</p> <p>- от 61% до 80% — «удовлетворительно»;</p> <p>- от 81% до 90% — «хорошо»;</p> <p>- от 91% до 100% — «отлично».</p> <p>Максимальный балл — 5</p>
2.	Доклад	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Тематика докладов	<p>Оценивание осуществляется по 2-ум уровням:</p> <p>1. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка).</p> <p>2. Оценивание преподавателем.</p> <p>Первый уровень «Экспертное оценивание</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
		использованием аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		<p>обучающимися (взаимооценка)».</p> <p>Критерии экспертной оценки доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание доклада соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором); 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы); 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в докладе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме доклада); 4) стилистика устной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому); 5) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада). <p>По каждому критерию</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
				<p>обучающийся оценивает работу и выставляет предварительную оценку за доклад по формальным признакам: «зачтено» и «не зачтено».</p> <p>Второй уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки) Преподаватель, оценивая доклад, может использовать результаты предыдущего этапа.</p> <p>Критерии оценки доклада преподавателем: «Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта; обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержание доклада неполно соответствует заявленной теме; материал доклада не структурирован, есть существенные нарушения последовательности изложения; выводы фрагментарны, невнятно сформулированы и недостаточно обоснованы; использован один источник по теме; докладчик не владеет материалом, зачитывает текст; культура речи не выражена; не использован демонстрационный материал; на вопросы</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
				<p>ответы не даны, либо ответы неверны; не соблюден регламент.</p> <p>«Хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание доклада соответствует и достаточно полно раскрывает заявленную тему; обозначена актуальность темы и ее связь с темой занятия; материал доклада структурирован и в основном последовательно изложен; сформулированы и обоснованы выводы; привлечено несколько источников по теме; докладчик владеет материалом с опорой на текст, демонстрирует культуру речи; использован демонстрационный материал; даны ответы на часть вопросов, либо ответ неточен; соблюден регламент.</p> <p>«Отлично» выставляется обучающемуся, если содержание доклада соответствует и достаточно полно раскрывает заявленную тему; убедительно обоснована актуальность темы, показана ее связь с содержанием учебной дисциплины и темой занятия; материал доклада четко структурирован, выдержана логическая последовательность его</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
				<p>изложения; сформулированы и обоснованы необходимые выводы; привлечены фундаментальные работы по теме, а также публикации последних лет, использованы необходимые нормативные, статистические и иные источники; докладчик свободно владеет материалом, демонстрирует культуру речи и ораторское мастерство; использован содержательный демонстрационный материал; даны точные и полные ответы на возникшие вопросы; соблюден регламент. Максимальный балл — 5</p>
3.	Зачет	Занятие аудиторное	Система стандартизированных заданий	<p>«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны недостаточно обоснованные ответы на все поставленные вопросы; - при ответах не выделялось главное; - неправильно использована экономическая терминология; - на дополнительные вопросы не даны положительные ответы. <p>«Зачтено» выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны ответы на поставленные вопросы; - в ответах не всегда правильно формулировались экономические

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
				определения; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине

5.3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости обучающихся

Задания на проверку сформированности первого компонента компетенций — «знать»

Тема 1. ДИДАКТИКА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН Вопросы для самопроверки

1. Для чего человеку учиться?
2. Что является объектом и предметом изучения дидактики?
3. Какие задачи решает дидактика?
4. Назовите законы обучения, выделенные современной дидактикой.
5. Охарактеризуйте классические принципы дидактики.
6. Чем отличается предмет исследования методики преподавания экономических дисциплин от предмета общей дидактики?
7. Отличительные характеристики методики преподавания экономических дисциплин?
8. В чем состоят особенности изложения экономических категорий?

Практикум

Сформулируйте ключевые вопросы к каждому из уровней образовательных задач Б. Блума.

Тема 2. ТЕОРИЯ ОБУЧЕНИЯ Вопросы для самопроверки

1. Что означают следующие понятия: «обучение», «преподавание», «учение», и «образование»?
2. Назовите авторов развивающего обучения.
3. Каковы субстанциональные основы парадигмы преподавания и парадигмы учения?
4. По каким критериям сравниваются две названные парадигмы?
5. Назовите и охарактеризуйте уровни усвоения учебного материала.

Практикум

1. Сформулируйте задание по экономике и продумайте, какие качества личности обучаемого развиваются при его выполнении.
2. Проведите сопоставительный анализ парадигм образования по критериям, отраженным в таблице. Результаты сопоставления внесите в таблицу.

Критерии различия образовательных парадигм	Парадигма преподавания	Парадигма учения
1. Цели		
2. Показатели успеха		
3. Структура учебного процесса		
4. Продуктивность		
5. Природа ролей		

Тема 3. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Вопросы для самопроверки

1. Что означает понятие «метод обучения»?
2. Чем отличается метод от приема обучения?
3. Проведите систематизацию методов обучения по различным критериям.
4. Как соотносятся: а) академический метод и метод прямого обучения; б) интерактивный метод, моделирование и совместное обучение?
5. Какую роль сыграла «Энциклопедия» (1751–1772 гг.) Д. Дидро и Ж. Д’Аламбера в образовательном процессе?
6. Объясните появление различных методов обучения в педагогической практике Европы и России.

Практикум

Проводится семинарское занятие с использованием интерактивной методики «5 из 25». К работе привлекается материал темы «Спрос, предложение и рыночная цена». Составляется анкета – список из 25 утверждений, раскрывающих суть изучаемой темы. Причем, утверждения должны быть одинаково значимыми, чтобы сложно было выбрать несколько основных из предлагаемого перечня для освещения обозначенной идеи. Одна из версий анкеты предложена ниже.

Анкета

Из предлагаемого перечня утверждений (25) следует выбрать пять наиболее значимых и расставить их по степени важности. Системообразующую идею может предложить преподаватель, а могут это сделать и студенты. Например, предлагается осуществить такой выбор, ориентируясь на предмет экономики.

Представим процедуру работы с анкетой:

1. Индивидуальный выбор. Каждый студент определяет свою позицию по данному вопросу – выбирает пять наиболее значимых утверждений.
2. Деление на группы. Преподаватель образует малые группы.
3. Работа в малых группах. Каждая группа работает над созданием общей позиции – выбором пяти наиболее значимых утверждений. Совместный выбор должны разделять все члены подгруппы. Здесь важно слышать друг друга и выбирать веские аргументы.

Иерархизация. Ранжирование пяти наиболее важных утверждений необязательно. Преподаватель сам определяет, вводить этот этап или нет.

Представление результатов. Представители подгрупп (по желанию или выбору преподавателя) презентуют результаты своей работы. Дается короткий комментарий с записью на доске.

Комментарии ведущего. Педагог подводит итоги работы, комментирует результаты работы малых групп. Он мотивирует свой выбор как один из взглядов на проблему, а не как на решение спора. В силу того, что занятие проводится по методике преподавания экономических дисциплин, важно ответить на следующие вопросы: 1. Когда используется данная методика? 2. Каковы «плюсы» и «минусы» состоявшегося вида деятельности?

1. Механизм координации спроса и предложения действует на товарном рынке и рынке ресурсов.
2. Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.
3. Предприятия должны сокращать свои товарные запасы не путем повышения цен, а путем их понижения (при неизменности всех других факторов).
4. Покупатели приобретают дополнительные единицы товара при условии, что их цена понижается (при неизменности всех других факторов).
5. При более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичного товара, который теперь становится дороже.
6. На рыночную цену влияет как спрос, так и предложение.
7. Продавец должен уметь объяснить назначение каждого товара.

8. На спрос влияют и неценовые факторы.
9. Реклама – стимул спроса.
10. В точке равновесия экономическое движение прекращается.
11. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе.
12. В установлении рыночной цены важную роль играет не только объем предложения, но и качество товара.
13. В случае, когда объем спроса равен объему предложения, цена на товар может сохраняться.
14. С возрастанием качества товара возрастает спрос на него (при неизменности всех других факторов).
15. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к уменьшению спроса на взаимодополняемый с ним вид (при неизменяемости всех других факторов).
16. Закон спроса описывает связь между ценами и количеством товара, которое будет куплено при каждой возможной цене.
17. Закон предложения гласит, что продавцы предложат больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.
18. Спрос влечет за собой предложение.
19. Взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию равновесной цены.
20. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении.
21. Чтобы покупка состоялась, необходимо два экономических субъекта – покупатель и продавец.
22. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к увеличению спроса на взаимозаменяемый с ним вид.
23. Спрос и предложение способны дать представление не только об отдельных экономических проблемах, но также и о функционировании экономической системы в целом.
24. Закон спроса действует только в отношении нормальных товаров.
25. Увеличение количества постоянных покупателей способствует успеху фирмы.

Тема 4. ПРЯМОЕ ОБУЧЕНИЕ. ЛЕКЦИЯ

Вопросы для самопроверки

1. В чем особенности метода прямого обучения?
2. Назовите позитивные и негативные стороны прямого обучения.
3. Чем отличается лекция от публичного выступления на митинге?
4. Каково назначение лекции в учебном процессе?
5. Какие основные структурные элементы выделяются в лекции?
6. Что следует делать лектору, чтобы хорошо выступить в аудитории?
7. Назовите условия полноценного лекционного общения.
8. Какова роль пауз в лекционном общении?
9. Какие варианты чтения лекции Вы бы предпочли и почему?

Практикум

Проводятся микрозанятия, на которых осуществляется видеозапись микролекций. Студенты разбиваются на малые группы (8–10 чел.) и каждый читает лекцию в своей подгруппе в течение 10 мин. Участники малой группы оценивают выступление каждого по определенному списку критериев. За основу взят список критериев оценки микроурока, разработанный Международным центром экономического и бизнес-образования.

Список критериев оценки микрозанятия

Методическая плоскость							
1. Объяснение материала	Нечеткое	1	2	3	4	5	Исключительно четкое, ясное
2. Использование примеров	Слабое	1	2	3	4	5	Достаточное
3. Темп объяснения	Неподходящий	1	2	3	4	5	Подходящий
4. Использование наглядных пособий	Неадекватное	1	2	3	4	5	Адекватное
5. Доступность наглядных пособий	Трудно воспринимать	1	2	3	4	5	Легко воспринимать
6. Использование вопросов, вовлекающих студентов в дискуссию	Слабая активизация	1	2	3	4	5	Сильная активизация
7. Ответы на вопросы/комментарии студентов	Неэффективны	1	2	3	4	5	Эффективны
8. Тон изложения	Монотонный	1	2	3	4	5	Энергичный
Предметная плоскость							
9. Преподнесение идей/тем	Беспорядочное	1	2	3	4	5	Хорошо организованное
10. Ключевые идеи	Не подчеркнуты	1	2	3	4	5	Особо выделены
11. Объем материала за отведенное время	Неоптимальный	1	2	3	4	5	Оптимальный
12. Знание темы	Слабое	1	2	3	4	5	Сильное
Межличностные отношения							
Увлеченность преподавателя	Равнодушие	1	2	3	4	5	Очень увлечен(а)
Увлеченность студентов	Равнодушие	1	2	3	4	5	Очень увлечены
Непосредственный контакт с аудиторией	Недостаточный	1	2	3	4	5	Хороший

Тема 5. ИССЛЕДОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите выгоды и затраты исследования в учебном процессе.

2. Каким образом можно создать проблемную ситуацию? Приведите конкретные примеры.
3. В чем особенности метода моделирования?
4. Имеет ли негативные качества метод исследования?
5. Что объединяет методы исследования и моделирования?

Тема 6. КООПЕРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Вопросы для самоподготовки

1. В чем сущность и назначение метода кооперативного обучения?
2. Какие теории определяют основу кооперативного обучения?
3. Назовите ключевые этапы в теории спора.
4. Можно ли выделить определяющий элемент из пяти при эффективном взаимодействии в малой группе?
5. Назовите модели совместного обучения.

Практикум

Занятие 1

Изучается тема курса микроэкономики «Теория общественного выбора» с помощью методики «Мозаика». Ниже представлен материал для работы в малых группах. Текст для такого занятия готовится заранее и разбивается преподавателем на несколько смысловых частей. В зависимости от количества смысловых частей определяется количество студентов в малой группе. Варьирование может быть до 5 частей. Предположим, что текст разбит на 4 части. Представим этапы проведения занятия посредством мозаики.

1. Сначала участники распределяются на малые группы по 4 человека. Студенческая группа из 16 человек включает в себя 4 малые группы. Каждому студенту малой группы присваивался порядковый номер (от одного до четырех).

2. Студенты, получив свою часть текста, работают с ним 15 мин.

3. После индивидуальной работы в малых группах образуются новые коллективы. Принцип объединения – по номерам (первые номера из каждой группы, затем вторые и т. д.). Получается 4 малых группы по 4 человека.

4. Обсуждается новая теория в предметно специфических группах с целью добиться понимания текста настолько, чтобы можно было преподавать его своим коллегам. В случае необходимости на помощь приходит преподаватель. Этот этап продолжается 20 мин.

5. Студенты возвращаются в свои первоначальные группы для изложения изученного материала. Преподавание проходит в течение 15 мин.

6. Преподаватель проводит в конце занятия контрольное задание.

Текст для интерактивного семинара

Задание

Основной принцип теории общественного выбора состоит в том, что люди часто действуют по похожим схемам поведения, как в частной сфере, так и в любой общественной роли. Но считать, что каждый человек придерживается только личной выгоды – неправильно. Не все политики – насквозь коррумпированные продавцы своих голосов. Тем не менее, замечено, что некоторые законодатели, получившие поддержку и пожертвование на свою избирательную компанию от определенных финансово-промышленных групп, в дальнейшем продвигают те решения и проекты, которые выгодны этим группам, что и является проявлением личной выгоды.

Теория общественного выбора может быть применена к любому решению правительства. Рассмотрим на примере изучения правительственных затрат, как финансируются общественные блага.

Основные понятия

Предельные выгоды (МВ) – это изменение в общих выгодах (ТВ), вызванное увеличением количества фонарей (Q) на единицу или выгода от каждого дополнительного фонаря (предельные выгоды $МВ = \Delta ТВ / \Delta Q$ при $Q = 1$). Предельные издержки (МС) – это изменение в общих издержках (ТС), вызванное увеличением количества фонарей на единицу или издержки каждого дополнительного фонаря ($МС = \Delta ТС / \Delta Q$ при $Q = 1$).

Один из способов рассмотрения вопроса правительственных затрат на финансирование общественных благ – метод анализа затрат и выгод. Цель такого анализа – выяснить, является ли совокупность благ, получаемых обществом от реализации правительственных программ, достаточной и оправдывает ли это затраты на их осуществление. Проанализируем затраты и результат проекта освещения улиц небольшого городка. Освещение улиц – это общественное благо, которое не имеет таких характерных свойств обычных товаров, как исключительность и соперничество. Освещение улиц не имеет свойства исключительности, поскольку уличный фонарь не способен освещать часть улицы для одного единственного человека. Он светит всем. Освещение улиц не имеет свойства соперничества, так как стоимость освещения не зависит от количества людей, которые ходят по этой улице. Из-за проблемы «безбилетного пассажира» вполне вероятно, что домовладельцы городка, преследуя собственные интересы, установили бы уличных фонарей меньше их оптимального числа. Признавая это потенциальное фиаско рынка, жители согласились оплачивать расходы на освещение улиц из общественных фондов. Допустим, что в этом местечке всего трое жителей – Александр, Григорий и Петр. Несомненно, что уличное освещение всем троим принесет определенные удобства и пользу. Однако их выигрыш будет различен, поскольку: 1) они живут в разных местах; 2) они не одинаково часто выходят на улицу в темное время суток. Предположим, что Александр получает 50 % от общей пользы установки уличного освещения,

Григорий – 30 %, а Петр – 20 %. Проанализируем этот пример с помощью метода анализа затрат и результатов.

Таблица

Информация о выгоде и издержках освещения

Число фонарей	Общая выгода сообщества (ТВ)	Предельная выгода сообщества (МВ)	Предельные издержки сообщества (МС)	Индивидуальная предельная выгода		
				Александр	Григорий	Петр
1	900	900	300	450	270	180
2	1700	800	300	400	240	160
3	2400	700	300	350	210	140
4	3000	600	300	300	180	120
5	3500	500	300	250	150	100
6	3900	400	300	200	120	80
7	4200	300	300	150	90	60
8	4400	200	300	100	60	40

Из табл. видно, что чем больше мы фонарей установим (столбец 1), тем большую выгоду мы получим (столбец 2). Однако дополнительная выгода от каждого следующего сооруженного столба, т. е. предельная выгода (столбец 3) максимальна лишь для нескольких первых фонарей. По мере прибавления новых сооружений каждый последующий источник света дает все меньшую предельную выгоду для сообщества.

Чтобы решить, сколько фонарей будет установлено, необходимо сравнить предельные издержки (МС) сообщества, связанные с установкой каждого дополнительного фонаря, с предельной выгодой (МВ). Предположим, что установка каждого дополнительного источника света обходится жителям городка в 300 долл. (МС = \$300).

Эффективное решение проблемы подчиняется следующему правилу: необходимо увеличивать количество фонарей до того числа, пока предельная выгода сообщества не сравняется со стоимостью установки последнего фонаря, т. е. с его предельной стоимостью. В данном случае это означает, что оптимальное число фонарей – 7. Александр получит 150 долл. выгоды от последнего добавленного фонаря. Григорий – 90 долл., а Петр – 60 долл. В этом случае сумма их индивидуальных выгод от установки фонаря станет равна 300 долл. Восьмой фонарь принес бы им только 200 долл. выгоды – на 100 долл. меньше.

Тема 7. СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ И ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ

Вопросы для самопроверки

1. Чем семинар отличается от лекции?
2. Какова роль преподавателя на семинарском занятии?

3. Сформулируйте функции семинара.
4. В чем состоит подготовка преподавателя к семинару?
5. Назовите типичные формы семинарских занятий для экономических дисциплин.
6. По каким критериям оценивается практическое занятие?

Практикум

Занятие 1

Организуется и проводится семинарское занятие с использованием методики «Метаплан». Назначение – организовать индивидуальную и групповую мыслительную деятельность для обсуждения следующих вопросов:

Вопрос 1. Назначение экономического образования в высшей школе.

Вопрос 2. Проблемы экономического образования в высшей школе.

Вопрос 3. Каковы пути и средства совершенствования экономического образования?

Этапы проведения занятия:

1. Студенты записывают вопросы на отдельных листах. Лучше использовать цветные листы бумаги. Каждому вопросу соответствует свой цвет.

2. Индивидуальный подход. Каждый студент отвечает на три поставленных вопроса письменно, на отдельном листе бумаги.

3. Представление своего ответа. Каждый участник знакомит аудиторию со своими ответами без детальных комментариев (либо сразу заслушиваются 3 ответа, либо по одному поочередно). Листы сортируются по проблемам.

4. Анализ и обобщение всех ответов. Формируются три группы, и каждой группе предоставляется отдельный вопрос с ответами участников по данной проблеме. Материал анализируется, обобщается, создается универсальный вариант. Форма представления не задается.

5. Представление результатов работы группы. Выступление каждой группы комментирует преподаватель.

6. Рефлексия состоявшегося взаимодействия. Определяется отношение к использованной методике.

Тема 8. МОДЕЛЬ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Задание

Написать сочинение на тему: «Использование модели активного обучения для разработки учебного курса».

Тема 9. НАГЛЯДНОСТЬ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль наглядных пособий в учебном процессе?
2. Назовите формы и виды наглядности, используемые при изучении экономических дисциплин.
3. Какие последствия воздействия средств наглядности на психику обучаемых?
4. Назначение технических средств обучения в учебном процессе?
5. Каких методических рекомендаций следует придерживаться преподавателю при использовании средств наглядности?

Тема 10. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение самостоятельной работы студентов.
2. В чем назначение самостоятельной работы в высшей школе?
3. Какова роль преподавателя в организации самостоятельной работы?
4. Назовите основные виды самостоятельной работы студентов на экономическом факультете Университета.
5. Какие методы Вы бы предпочли при работе с экономическим текстом и почему?
6. Чем отличается друг от друга выпускная работа бакалавра, дипломная работа специалиста и магистерская диссертация.
7. Перечислите принципы обратной связи.

Практикум

Занятие 1. Используется метод картографии для работы с текстом из книги Графа В. и др. «Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов. Процедура проведения занятия предполагает использование метода кооперативного обучения.

Тема 11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Вопросы для самопроверки

1. Каковы функции контроля в образовательном процессе?
2. Какие требования предъявляются к учебному контролю?
3. Назовите критерии определения качества знаний и навыков.
4. Чем отличается оценка от отметки?
5. Какие формы и методы контроля используются в учебном процессе преподавания экономических дисциплин?

6. Для чего нужен опрос?
7. По каким признакам классифицируют опрос?
8. Что собой представляет тестовое задание?
9. Структурируйте тестовые задания по уровню усвоения знаний, навыков и умений.
10. Разработайте виды тестов в зависимости от уровня усвоения знаний, умений, навыков.

Тема 12. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
Практическое занятие

Задание 1. Изучить и расставить по степени значимости для педагогического процесса следующие показатели:

1. Моральная удовлетворенность педагога от проведенного взаимодействия.
2. Степень соответствия достигнутого результата планируемому.
3. Новизна содержания и формы взаимодействия.
4. Соответствие взаимодействия интересам и потребностям участников.
5. Общепсихологическая готовность участников к взаимодействию и уровень восприятия проведенного взаимодействия.
6. Степень целесообразности осуществления взаимодействия.
7. Степень включенности всех и каждого из участников во взаимодействие.
8. Соответствие характера педагогического взаимодействия долгосрочной цели.
9. Своевременная фиксация участниками взаимодействия реакций на взаимодействие и его корректировка в случае необходимости.
10. Опережающий характер проводимого взаимодействия.

Для работы используется метод совместного обучения.

Процедура проведения занятия:

1. Каждый студент индивидуально проводит анализ показателей педагогического взаимодействия.
2. Образуются малые группы (4–5 чел.), которые работают над совместным проектом.
3. Представители малых групп презентуют результаты своей работы, комментируя свой выбор.

4. Преподаватель подводит итоги работы (комментирует ценность выбора каждой малой группы и излагает свой взгляд, мотивируя выбор.

Домашнее задание: написать сочинение на тему «Личность преподавателя вуза».

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Закончите данную пословицу:

Слушаю – забываю,

Вижу – запоминаю,

Делаю сам – ...

Какой назидательный смысл заключен в ней?

2. Что не относится к принципам дидактики:

а) научность;

б) систематичность и последовательность;

в) обусловленность элементов дидактики социальной средой;

г) доступность;

д) наглядность.

3. Определите тип дидактической системы: «Чем большую степень влияния учащегося на образовательный процесс допускает дидактическая система, тем в большей степени она ...».

4. Какие качества личности проявляет студент при создании субъективного продукта образования?

5. Какие функции выполняет семинарское занятие, где предлагается написать сочинение на тему: «Экономическая система, в которой я хотел бы жить?»

6. По каким критериям оценивается качество семинарского занятия?

7. Соотнесите следующие термины с их определением:

7.1. Обучение;

7.2. Учение;

7.3. Преподавание;

7.4. Образование;

а) личная индивидуальная деятельность, в которой реализуется опыт жизнедеятельности человека;

б) деятельность по передаче студентам знаний, умений, навыков, жизненного опыта;

в) нормативно сообразная деятельность общества, направленная на решение учебных задач;

г) функционирование и развитие образовательной системы, единство и разграничения обучения и учения.

Методические рекомендации преподавателям по формированию тем научных исследований для магистерских диссертаций обучающихся

Ниже приводится базовый перечень нерешенных для теории и практики в сфере управления проектами актуальных тем исследования научных проблем (направлений) и формулируются концептуальные постановки тем НИР, на основании которых могут быть сформулированы темы магистерских диссертационных работ. Таким образом, данный раздел выступает в качестве средства «генерации» новых научных идей и направлений и может использоваться разными преподавателями в совершенно разных курсах магистерской программы.

Примеры такого комбинирования тем и целей исследования для курса «Методика преподавания экономических дисциплин в высшей школе» приводятся ниже.

Темы научно-исследовательского направления 1.

Предлагается провести методическую разработку семинара по выбранной магистрантом экономической теме.

Пример методической разработки семинара на тему: «Спрос и предложение. Равновесная цена»

План семинара:

1. Закон спроса. Эластичность спроса
2. Закон предложения
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена

Вступительное слово к семинару.

В предшествующих темах отмечалось, что рынок – саморегулируемая экономическая система. В данной теме семинара конкретно раскрывается этот механизм рыночного саморегулирования. Равновесная рыночная цена постоянно выявляется и изменяется в экономике и выступает «рыночным барометром» для продавцов и покупателей, для координации их действий и развития экономики.

Задача семинара – изучить содержание рыночных законов спроса и предложения, закономерности формирования и изменения рыночной цены, ее функции.

В теме выясним новые экономические понятия: потребность, спрос, предложение, эластичность спроса и предложения по цене, равновесная цена, равновесное количество товара, составим графики функциональных зависимостей объемов предложения, спроса и цены, построим график равновесной цены.

Методика обсуждения вопроса «Закон спроса. Эластичность спроса».

Правомерно сразу установить содержание и различие связанных понятий.

- 1) Как связаны понятия потребность и спрос?

- а) Что больше потребность спроса или спрос потребности?
- б) Может быть потребность меньше спроса?
- в) Какой смысл различия понятий изменения спроса и изменения величины спроса?

г) Дать определения спроса.

2) В чем суть закона спроса? Как объясняется зависимость снижения спроса при росте цены?

а) эффект дохода

б) эффект замещения

в) на конкретных примерах проиллюстрируйте эти эффекты

г) какие есть исключения из закона спроса (эффект Гиффена, престижное потребление нуворишей).

3) Давайте выявим зависимость спроса от неценовых факторов. В устной форме, совместно дадим ответ на вопросы теста: укажите, когда происходят изменения в спросе, а когда в величине спроса:

а) рост доходов покупателей привел к увеличению покупок изделий из натурального меха;

б) цены на яблоки поднялись, спрос на них упал;

в) увеличение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;

г) введение платного обучения вызвало сокращение числа студентов этого вуза;

д) реклама на товар вызвала прилив покупателей на данный рынок.

4) Пояснение содержания и практической значимости понятия эластичности спроса можно начать с постановки вопросов: Если Вы предприниматель, каким товаром – эластичного или неэластичного спроса выгоднее торговать? Почему? Как изменится выручка, если цена снизится, а спрос неэластичный? Цена снизится, а спрос эластичный? Цена снизится, а спрос единичной эластичности?

Во время обсуждения этих вопросов можно пригласить студента записать на доске формулу коэффициента эластичности по цене, дать графическое изображение эластичного, неэластичного спроса, единичной эластичности.

Применение формулы: студенты делятся на I и II варианты, решают задачи.

I Вариант. Цена товара снижается с 4 тыс. до 3 тыс., объем спроса увеличивается с 10 до 12 штук. Какой тип и коэффициент эластичности спроса по цене? II вариант. Цена на товар повысилась с 10 до 12 тыс. руб., объем спроса снизился с 8 до 6 штук. Какой тип и коэффициент эластичности спроса по цене?

5) Дать обобщение ответов студентов, подчеркнуть, что закон спроса защищает экономические интересы покупателей, не дает продавцам завязать необоснованно цену, сдерживает их частный интерес получить доход за счет по-

купателя. Поведение производителя, продавца товара выражает закон предложения.

II. Ставим на обсуждение вопрос «Закон предложения»

1) Сравниваем понятия производство и предложение, показываем их различия.

2) Подчеркнуть, что логика раскрытия вопроса – как и при обсуждении закона спроса одинакова. Необходимо объяснить содержание закона предложения, неценовые факторы предложения, эластичность предложения.

3) Можно в краткой форме прокомментировать эти понятия. Более подробно обсудить ответ на следующие вопросы:

а) какими аргументами объясняется зависимость цены и предложения?

б) что и почему более эластично – спрос или предложение?

в) почему производитель заинтересован в неэластичности предложения?

III. Методика обсуждения вопроса «Равновесная цена»

Активизации познавательной деятельности студентов можно достичь постановкой следующих вопросов:

1) Сравните рыночную и административную цену:

а) какая из них и почему обладает стимулирующим воздействием на производство?

б) заложены ли в рыночной цене тенденции к снижению или, наоборот, ее закономерность рост цены?

в) рыночная цена складывается к выгоде продавца или покупателя?

г) как сочетаются такие характеристики рыночной цены – устойчивость и динамичность?

Важно графическим изображением проиллюстрировать пункт д.

д) возникают ли в свете рыночной цены издержки для продавца? Для покупателя? Или в свете ее нет проигравших?

г) допускает ли рыночная цена государственное регулирование цен? Если да, то какими методами это возможно? Какие последствия возможны для экономики от применяемых методов регулирования цен?

2) Важно акцентировать внимание студентов на регулирующей, уравнивающей функции равновесной цены:

а) привести определение равновесной цены;

б) дать графическое пояснение. На графике показать, что рыночная цена при дефиците стимулирует рост товаров, а при избытке сдерживает рост предложения товаров. Рыночная цена быстро выявляет диспропорции в экономике и быстро их устраняет.

в) графически показать рост цены, если спрос растет, а предложение не изменяется, или если спрос не меняется, а предложение растет;

г) графически показать снижение цены, если спрос снижается, а предложение неизменно, или если спрос не изменяется, а предложение растет;

д) проанализировать изменение равновесной цены и равновесного количества товара в более сложной ситуации, когда спрос растет и предложение растет? Когда спрос снижается и предложение снижается?

3) На семинаре заслушивается краткое сообщение о практике государственного регулирования цен в странах Запада (индивидуальное задание дается студенту заранее).

4) Подведение итогов работы на семинаре проводится с помощью контрольного теста.

Вариант I

Что может вызвать падение спроса на товар:

- а) уменьшение расходов потребителей;
- б) увеличение цен на товары-субституты;
- в) ожидание роста цен на товары;
- г) падение предложения товара.

Задача. Продавец снизил цену за розу с 25 руб. до 20 руб. В результате объем продаж возрос со 150 шт. до 250 шт. в день. Определите: а) как изменится коэффициент эластичности спроса по цене; б) выгодно ли оказалось снижение цены за 1 цветок, если продавец роз закупает их оптом по 10 руб. за 1 штуку?

Вариант II

Что происходит при изменении «самого спроса»:

- а) изменяется величина спроса при неизменности цены;
- б) изменяется цена при неизменности величины спроса;
- в) изменяется и величина спроса и цена;
- г) величина спроса и цена не изменяется.

Задача. Ситуация на рынке такова, что по цене 10 ден. ед. покупатели готовы купить 40 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. – 30 штук; по цене 30 ден. ед. – 20 штук; по цене 40 ден. ед. – 10 штук. Продавцы по указанным ценам готовы продать 10 шт., 20 шт., 30 шт., 40 шт. Определите равновесную цену и объем продаж.

5) Заключение семинара.

Оценивается работа студентов на семинаре. Выясняется, какие вопросы по теме возникли у студентов. Кратко, если необходимо, поясняются ответы на них. Определяется задание группе на следующий семинар.

5.3.2. Примерный перечень тем для подготовки докладов:

(Отработка компетенций ОК-3, ПК-10).

1. Стратегия активного обучения в школе: теория и практика.
2. Проблемы построения системы развивающего обучения.
3. Инновационные методы обучения в гражданском образовании.
4. Инновации в мировой педагогике.
5. Методика преподавания экономических дисциплин: направления совершенствования и развития.

6. Опрос как средство обучения в преподавании экономических дисциплин.
7. Эффективное преподавание и эффективное учение.
8. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.
9. Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании
10. Роль самоорганизация учебной деятельности и самостоятельная работа студентов в преподавании экономических дисциплин.
11. Информационные и коммуникационные технологии в образовательном процессе.
12. Современные технологии обучения в высшей школе.
13. Особенности метода прямого обучения.
14. Назначение лекции в учебном процессе.
15. Особенности метода моделирования.
16. Сущность и назначение метода кооперативного обучения.
17. Теории кооперативного обучения.
18. Ключевые этапы в теории спора.
19. Эффективное взаимодействия в малой группе.
20. Модели совместного обучения.
21. Роль преподавателя на семинарском занятии.
22. Основные функции семинара.
23. Типичные формы семинарских занятий для экономических дисциплин.
24. Критерии оценки практических занятий.
25. Роль наглядных пособий в учебном процессе.
26. Формы и виды наглядности, используемые при изучении экономических дисциплин.
27. Назначение технических средств обучения в учебном процессе.
28. Назначение самостоятельной работы в высшей школе.
29. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы.
30. Основные виды самостоятельной работы студентов на экономическом факультете Университета.
31. Методы при работе с экономическим текстом.
32. Основные отличия выпускной работы бакалавра, дипломной работы специалиста и магистерской диссертации.
33. Основные принципы обратной связи.
34. Функции контроля в образовательном процессе.
35. Критерии определения качества знаний и навыков.
36. Формы и методы контроля используются в учебном процессе преподавания экономических дисциплин.
37. Классификация тестовых заданий по уровню усвоения знаний, навыков и умений.

5.3.3. Примерный перечень вопросов к зачету

(Отработка компетенции ОК-3, ПК-10)

1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин.
2. Особенности методики преподавания экономических дисциплин.
3. Образовательные цели (таксономия Б. Блума).
4. Методика изложения экономических категорий и экономических законов.
5. Парадигма преподавания. Парадигма учебы.
6. Сравнение образовательных парадигм: цели, критерии успеха, организационный аспект, продуктивность образования, природа ролей.
7. Методы обучения: сущность и их классификация.
8. Прямое обучение. Исследование. Моделирование. Совместное обучение.
9. Академическое, активное и интерактивное преподавание.
10. Интерактивный метод «5 из 25». Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.
11. Лекция: сущность, функции, виды.
12. Структура лекции.
13. Подготовка лекции и ее конспектирование. Условия полноценного лекционного общения.
14. Элементы мастерства лектора. Варианты чтения лекции.
15. Устное эссе. Устное эссе-диалог.
16. Лекция с участием студентов. Лекция с процедурой пауз. Лекция-диспут.
17. Рекомендации по организации активной лекции.
18. Микролекция и ее критерии.
19. Выгоды и затраты исследования.
20. Способы создания проблемных ситуаций.
21. Использование в экономике исследовательских задач.
22. Особенности метода моделирования.
23. Сравнение моделей с реальным миром, связь с содержанием курса.
24. Разработка тренировочного задания: определение ролей, правил, процедур.
25. Анализ моделирующего упражнения.
26. Элементы совместного обучения.
27. Роль преподавателя при проведении данной формы занятия.
28. Использование методик: «Техника номинальных групп», «Метаплан», «Мозаика».
29. Семинар как форма учебного процесса. Соотношение лекции и семинара. Функции семинара.
30. Роль преподавателя при подготовке и проведении практического занятия.
31. Формы семинарских занятий. Критерии оценки качества семинара.

32. Модель активного и интерактивного обучения при проведении учебного занятия.

33. Индивидуальный стиль преподавания.

34. Барьеры при использовании активных методик.

35. Наглядность в преподавании и ее значение в учебном процессе. Формы и виды наглядности.

36. Современные информационные технологии в курсе преподавания экономических дисциплин. Графопроекторы и электронные проекторы.

37. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов.

38. Самостоятельная работа студентов с литературой. Методы работы с текстом. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам.

39. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ.

40. Организация и проведение производственной практики. Педагогическая практика.

41. Методическая разработка материалов лекции и семинарского занятия.

42. Обратная связь и принципы ее эффективности.

43. Учебный контроль: сущность, функции, формы и методы.

44. Методические рекомендации к зачету и экзамену.

45. Основные направления воспитательной работы в высшей школе

46. Компоненты процесса педагогического взаимодействия.

47. Применение модели педагогического взаимодействия в методике преподавания экономических дисциплин.

48. Направления воспитательной работы в вузе.

49. Правовое, экологическое и экономическое воспитание студентов.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценка качества освоения дисциплины «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке; совершенствования методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю по дисциплине «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» относится проверка знаний и навыков обучающихся на семинарских (практических) занятиях, доклады, тестирование по отдельным темам.

Общие критерии оценки знаний обучающихся следующие:

Не зачтено выставляется за работы, отражающие значительные пробелы в знании основного материала, неверное понимание сути изученного материала, содержащие принципиальные ошибки в выполнении заданий.

Зачтено — оцениваются ответы и работы обучающегося, демонстрирующие полное знание основного учебного материала, но не содержащие самостоятельного анализа, либо не отражающие умение применять полученные знания при анализе и решении практических задач.

Кроме того, работа обучающегося на семинарах оценивается с точки зрения инициативности, степени участия в групповой работе и её презентации, постановки и поиска ответов на проблемные вопросы. При оценке сообщений учитывается презентационные навыки обучающегося, контакт с аудиторией. Обучающиеся могут делать сообщения не только по заданным темам, но и предлагать свои темы, согласовывая их с преподавателем. Сообщения должны быть тематически связаны с изучаемыми на семинарских (практических) занятиях проблемами, дополнять сведения, содержащиеся в основной литературе. Пересказ основных учебников не представляет интереса в качестве сообщения.

Правила оценивания заданий 1-ого уровня (знать). При выполнении задания первого уровня оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если обучающийся выполнил от 0 до 60% задания. Оценка *«удовлетворительно»* выставляется, если обучающийся выполнил от 61% до 80% задания. Оценка *«хорошо»* выставляется, если обучающийся выполнил от 81% до 90% задания. Оценка *«отлично»* выставляется, если обучающийся выполнил от 91% до 100%.

Правила оценивания заданий 2-ого и 3-го уровней (уметь и владеть). При выполнении задания второго и третьего уровня оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если обучающийся выполнил от 0 до 60% задания. Оценка *«удовлетворительно»* выставляется, если обучающийся выполнил от 61% до 80% задания. Оценка *«хорошо»* выставляется, если обучающийся выполнил от 81% до 90% задания. Оценка *«отлично»* выставляется, если обучающийся выполнил от 91% до 100% задания и обосновал полученные результаты.

Промежуточная аттестация базируется на результатах текущего контроля знаний и проводится по данной дисциплине в виде зачета.

Обучающийся сдает устный зачет, в котором содержится 2 вопроса (из перечисленных вопросов к зачету).

Правила оценивания заданий (знать, уметь, владеть).

«Зачтено» аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятель-

ностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

«Зачтено» ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

«Зачтено» ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

«Не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

- информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация — изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в среде программы Microsoft Powerpoint);

- интерактивных технологий: лекция «обратной связи» — лекция-провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия.

На практических занятиях обучающиеся выполняют задания на рабочем месте, пользуясь консультацией преподавателя на индивидуальном уровне.

В качестве домашних заданий обучающиеся заканчивают работу, выданную на практических занятиях, а также выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

В ходе освоения курса целесообразны интерактивные практические занятия, построенные на игровом, соревновательном принципе.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

- интерактивные технологии, например, семинар-дискуссия — коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;
- информационно-коммуникационные образовательные технологии: практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);
- инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся и т.д.

Кроме того, инновационные методы также предполагают и применение методов активного обучения: интерактивные методы обучения: («метод кейсов», метод проектов, дискуссии), модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др.

Кейсы-случаи (занятия на тренажерах) — это очень краткие кейсы, описывающие один случай. Кейсы этого типа могут использоваться во время лекции для демонстрации того или иного понятия или как тема для обсуждения. Их можно быстро прочитать, и обычно они не требуют от обучающихся специальной подготовки до начала занятий. Кейсы-случаи полезны при знакомстве с методом кейсов.

Кейсы-упражнения (контекстное обучение) дают обучающимся возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейсов, когда необходим количественный анализ. Манипулировать цифрами в контексте реальной ситуации гораздо интереснее, чем делать простые упражнения.

Кейсы-примеры, где обучающимся необходимо проанализировать информацию из кейса и выявить наиболее важные связи между различными составляющими. Обычно здесь встает вопрос: почему все произошло неправильно, и как этого можно было избежать. Комплексные кейсы описывают ситуации, где значимые аспекты спрятаны в большом количестве информации, большая часть которой несущественная. Задача обучающихся — отделить важные аспекты от мало значимых и не отвлекать на них внимания. Сложность может состоять в том, что выделенные аспекты могут быть взаимосвязаны.

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание обучающимися реферата по тематике предложенной преподавателем.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы обучающихся.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью успешного освоения дисциплины обучающийся должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, и:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Семинарские занятия являются естественным продолжением освоения обучающимися дисциплины на лекциях и предполагают углубленное изучение отдельных экономических проблем на основе самостоятельной проработки материалов первоисточников — учебников, учебных пособий и других материалов.

Целью занятий семинарского типа является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме занятия семинарского типа, и, желательно, источники из списка дополнительной литера-

туры, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

Для более успешного освоения материала обучающимся предлагается следующая последовательность подготовки темы:

1. Внимательно ознакомьтесь с содержанием плана семинарского занятия.
2. Прочитайте конспект лекции.
3. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий.
4. Прочитайте рекомендуемую по теме литературу и составьте конспект прочитанного.
5. Проведите самоконтроль через соответствующие вопросы.
6. Составьте план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия.

Тема должна быть изложена по плану, причем план можно предложить свой, в соответствии с той литературой, которая имеется у обучающего.

Во избежание механического переписывания материала рекомендованной литературы необходимо:

- а) представить рассматриваемые проблемы в развитии;
- б) провести сравнение различных исторических концепций по каждой проблеме;
- в) отметить практическую ценность данных исторических событий;
- г) аргументировано изложить собственную точку зрения на рассматриваемую проблему.

7.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа имеет целью закрепление и углубление знаний и навыков, полученных на лекциях и семинарских занятиях, а также формирование культуры умственного труда и способствует выработке навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку обучающихся к семинарским (практическим) занятиям и зачету. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе 8 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины», и выполнении творческих заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях. Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться обучающимися на занятиях.

Основными видами самостоятельной работы по курсу «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» являются:

- изучение отдельных теоретических вопросов при подготовке к семинарам, в том числе подготовка докладов по данным вопросам;
- осмысление информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись;
- своевременная доработка конспектов лекций;

- подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы;
- подготовка к зачету.

Требования к докладам по выбранным темам

Доклад представляется в устной форме и может сопровождаться мультимедийными презентациями. Доклад является дополнительным по отношению к лекциям и учебным пособиям источником информации для обучающихся и не может основываться исключительно на лекционном материале или на учебниках.

Темы докладов, предлагаемые в РПД, не являются единственно возможными. Обучающийся вправе представить преподавателю собственный вариант тематики, связанной с изучаемым материалом.

Подготовка доклада к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе студентов с учебником, учебными пособиями, материалами глоссариев и периодических изданий.

При этом, выделяются следующие формы подготовки:

- составление плана — предполагает определение структуры и общей логики работы, что способствует более углубленному пониманию, систематизации и обработке изучаемого материала. План работы включает перечень основных положений работы и их оглавление. При составлении плана следует разделить предполагаемый текст доклада на части, каждая из которых должна охватывать определенную проблему или вопрос, поднимаемый автором. Каждую часть плана необходимо озаглавить и пронумеровать заголовки. Полученный результат представляет собой простой план. Если каждый пункт плана разбивается на частные вопросы и подзаголовки, то результатом является сложный план. При составлении плана важно выделить основные мысли автора, расположить их в логическом порядке и подобрать заголовки к выделенным частям. Планы приобретают особую значимость при подготовке устных выступлений;

- тезисы — кратко сформулированные основные положения доклада. В отличие от плана, который перечисляет вопросы не раскрывая их, тезисы передают краткое содержание материала, расшифровывает основные идеи и мысли автора. Составление тезисов требует способности к обобщению и систематизации мыслей, сформулированных в работе. При составлении тезисов необходимо освоить прочитанный материал, понять основные положения и логику их изложения, разбить материал на части и в краткой форме изложить каждый структурный раздел. Возможна нумерация тезисов. Тезисы подразделяются на текстуальные (цитатные) и свободные. При составлении свободных тезисов важно придерживаться стиля и терминологии автора для более точной передачи сути текста. При цитировании необходимо обязательно указать авторство цитаты, название работы, издательство, год издания и страницу, откуда взята цитата.

Характер тезисов зависит также от особенностей выполняемой работы — тезисы как обобщение и вывод из изученного и проанализированного материала и тезисы как основные положения и их обоснование, используемые при подготовке устного доклада или сообщения.

Требования к выступлениям

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является определение конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам обучающихся. Требования достаточно четкие и способствуют творческому мышлению обучающихся.

Примерный перечень требований к выступлению:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

Обязательным требованием к выступающему, является зачитывание плана выступления, доклада, реферата. Это обусловлено тем, что многие обучающиеся, содержательно выступив по какому-либо вопросу, часто затрудняются сжато изложить основные положения своего доклада. На первых семинарских занятиях многие обучающиеся не могут четко планировать выступления. В этой ситуации следует рекомендовать обучающимся осветить лишь один или два пункта их доклада. Это формирует гибкость мышления, способность переключать внимание, быстроту переориентации.

Приводимые выступающим примеры и факты должны быть существенными и перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности обучающегося поощряются руководителем семинара.

Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее формулировка; последовательность и непротиворечивость аргументации проблемы; правильное и содержательное использование понятий и терминов.

7.4. Методические указания по подготовке к зачету

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины (РПД),

- перечнем компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит обучающимся успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература:

1. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09630-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456073>
2. Арбузова, Е. Н. Методика преподавания управленческих дисциплин : учебное пособие для вузов / Е. Н. Арбузова, О. А. Яскина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05937-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454986>
3. Зильбертова, Т. Н. История экономики : учебное пособие / Т. Н. Зильбертова, Д. А. Тахтомысова. — Москва : Экзамен, 2010. — 149 с. — ISBN 978-5-377-02337-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/767.html>

Дополнительная литература:

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 656 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10509.html>
2. Любецкий, В. В. История экономики и экономических учений (в таблицах и схемах) : учебное пособие / В. В. Любецкий. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26249.html>
3. Современные образовательные технологии : учебное пособие для вузов / Л. Л. Рыбцова [и др.] ; под общей редакцией Л. Л. Рыбцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 92 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05581-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454848>

4. Узунова, Н. С. Методика преподавания экономики : учебное пособие / Н. С. Узунова, В. В. Узунов. — 2-е изд. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89500.html>

5. Чернатони, Лесли Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / Лесли Чернатони, Малькольм МакДональд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 558 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10493.html>

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечные системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов.	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

Справочные системы и базы данных

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федераль-	http://polpred.com/news/

	ных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
3.	Справочно-правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru

Информационные ресурсы открытого доступа

№ №	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/
3.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
4.	Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»	http://www.hse.ru
5.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
7.	Экономический интернет-журнал Nota Bene	www.nbene.narod.ru
8.	Федеральный образовательный портал Экономика, социология, менеджмент	www.ecsocman.edu.ru
9.	Электронно-библиотечная система	http://bibliorossica.com
10.	Обзор СМИ	http://polpred.com/news/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотрен-

ных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

