

**Матрица компетенций, оценочных средств и распределения
трудоемкости освоения учебных циклов и разделов ППСЗ
специальности
43.02.10 Туризм**

1. Специалист по туризму должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Специалист по туризму должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Структура программы подготовки специалиста среднего звена среднего профессионального образования базовой подготовки

| Индекс | Наименование циклов, разделов, модулей, требования к знаниям, умениям, практическому опыту | Форма проведения промежуточной аттестации | Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося | В т.ч. часов обязательных учебных занятий | Индекс и наименование дисциплин, междисциплинарных курсов (МДК) | Коды формируемых компетенций |
|---------|--|---|--|---|---|------------------------------|
| ОГСЭ.00 | Общий гуманитарный и социально-экономический цикл | | 669 | 446 | | |
| | <p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p>знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p> | дифференцированный зачет | 62 | 48 | ОГСЭ.01. Основы философии | ОК 1 - 9 |
| | <p>уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p>знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.), сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфлик-</p> | дифференцированный зачет | 62 | 48 | ОГСЭ.02. История | ОК 1 - 9 |

| | | | | | | |
|--|---|---|------------|------------|---|-----------------|
| | <p>тов в конце XX - начале XXI в.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении в укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p> | | | | | |
| | <p>уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы: переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности, самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p>знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p> | <p>контрольная работа, дифференцированный зачет</p> | <p>126</p> | <p>106</p> | <p>ОГСЭ.03. Иностранный язык</p> | <p>ОК 1 - 9</p> |
| | <p>уметь: пользоваться языковыми средствами для точной передачи мысли при построении научно-учебного, научно-популярного высказывания, правильно употребляя термины, обеспечивая простоту и ясность предложений, структурную четкость высказываний;</p> <p>пользоваться общественно-политической лексикой, языковыми средствами публицистического стиля с целью строить устное высказывание, писать очерк, эссе и т.п.;</p> <p>уметь составлять план, тезисы, конспект художественного, публицистического, научно-популярного текста, устного сообщения, делать необходимые выписки;</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>81</p> | <p>54</p> | <p>ОГСЭ.07. Русский язык и культура речи</p> | <p>ОК 1-9</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| | <p>участвовать в диспуте, дискуссии, готовить речь;</p> <p>владеть орфографической, пунктуационной, речевой грамотностью в объеме, достаточном для свободного пользования русским языком в учебных и иных целях;</p> <p>знать: лексическую, морфологическую, синтаксическую и орфоэпическую нормы русского литературного языка;</p> <p>понятия и их значения язык и речь, типы речи, стили речи, формы речи, виды речи, текст, тема, идея, функциональные возможности языковых средств;</p> <p>о лексических, грамматических, композиционных средствах языка;</p> | | | | | |
| | <p>уметь: ориентироваться в разнообразной литературе политической тематики, формировать и аргументировано излагать собственную позицию по различным проблемам политической науки;</p> <p>использовать полученные знания при изучении других гуманитарных и социально-экономических дисциплин,</p> <p>интеллектуально совершенствуясь, повышая культурный уровень и профессиональную компетентность; использовать понятийно-категориальный аппарат, основные законы политической науки для анализа и оценки различных политических фактов, явлений, процессов, тенденций;</p> <p>активно пользоваться политологическими знаниями в научно-познавательной деятельности, применять их при решении конкретных задач в своей общественной и профессионально-практической деятельности</p> <p>знать: место и роль политологии в структуре социальных наук;</p> <p>основные этапы развития мировой политоло-</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>54</p> | <p>36</p> | <p>ОГСЭ.05. Политология</p> | <p>ОК 1 ОК 3-8</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|------------|------------|--|---|
| | <p>логической мысли; базовые понятия и категории политологии; признаки политики как социального явления; систему властных отношений, структуру и функции государственной власти; политическую систему общества, ее основные институты; политическую культуру, как качественный компонент политической системы; сущность и значение политических идеологий; политические процессы и их типы; место России в системе международных отношений, особенности ее современной внешнеполитической стратегии.</p> | | | | | |
| | <p>уметь: ориентироваться в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны; логически излагать основные экономические проблемы; представлять механизм взаимодействия экономических процессов и явлений, их социально-экономическое содержание; находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. знать: основные экономические категории; главные закономерности развития экономики на микро- и макро- уровнях; основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>72</p> | <p>48</p> | <p>ОГСЭ.06. Экономическая теория</p> | <p>ОК 1-6 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.1</p> |
| | <p>уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в об-</p> | <p>контрольная работа, дифференцированный зачет</p> | <p>212</p> | <p>106</p> | <p>ОГСЭ.04. Физическая культура</p> | <p>ОК 2 ОК 3 ОК 6</p> |

| | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|------------|------------|--|--|
| | щекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни | | | | | |
| ЕН.00 | Математический и общий естественнонаучный цикл | | 222 | 148 | | |
| | <p>В результат изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь: работать в операционной системе; работать с текстовым редактором; работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>знать: общие принципы работы с оболочками разных операционных систем; правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах; общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде; методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей; общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа; общие принципы работ с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники</p> | контрольная работа | 72 | 48 | ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.6 ПК 2.1 ПК 3.1 - 3.4 ПК 4.1 - 4.3 |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------|-----------|-----------|--|---|
| | <p>и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства</p> <p>уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p> <p>знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры, правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p> | <p>дифференцированный зачет</p> | <p>96</p> | <p>64</p> | <p>ЕН.02. География туризма</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2</p> |
| | <p>уметь: прослеживать логическую связь между изучаемыми явлениями природы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять системный подход к изучению явлений природы; - устанавливать причинно-следственные связи объектов или явлений природы; - объяснять с различных позиций суть процессов и явлений природы, применяя современные представления о них; - находить практическое применение полученных знаний в своей профессиональной деятельности <p>знать: об основных этапах развития есте-</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>54</p> | <p>36</p> | <p>ЕН.03. Концепции современного естествознания</p> | <p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.6</p> |

| | | | | | | |
|--------------|---|--------------------|-------------|-------------|--|--|
| | <p>ствознания; об особенностях современного естествознания; о классических и современных концепциях пространства и времени; о принципах симметрии и законах сохранения; о корпускулярной и континуальной традициях описания природы; о динамических и статистических закономерностях в науке; о самоорганизации в живой и неживой природе; о взаимосвязях между физическими, химическими и биологическими процессами; о физиологических и психических основах жизнедеятельности, социального поведения, экологии и здоровья человека; о взаимодействии организма и среды, сообщества организмов, экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользования; о месте человека в эволюции Земли, о ноосфере и образце единой культуры.</p> | | | | | |
| П.00 | Профессиональный цикл | | 1971 | 1314 | | |
| ОП.00 | Общепрофессиональные дисциплины | | 907 | 604 | | |
| | <p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:</p> <p>уметь: планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение: применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; использовать эффективные приемы</p> | контрольная работа | 72 | 48 | ОП.01. Психология делового общения | <p>ОК1 - 9 ПК 1.1 - 1.4 ПК 2.1 - 2.5 ПК 3.1 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------|-----|----|---|--|
| | <p>управления конфликтами; знать: цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды</p> | | | | | |
| | <p>уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p>знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодатель-</p> | дифференцированный зачет | 120 | 80 | ОП.02. Организация туристской индустрии | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5 ПК 1.7 ПК 2.1 - 2.4 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 4.2 |

| | | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|---|--|
| | ные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона | | | | | |
| | <p>уметь: вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;</p> <p>знать: лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; иностранный язык делового общения; правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями</p> | контрольная работа, дифференцированный зачет | 241 | 161 | ОП.03. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | ОК 1 - 9 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 3.2 ПК 3.4 |
| | уметь: выбирать тему исследования, со- | контрольная ра- | 62 | 40 | ОП.09. | ОК 1-9 |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------|-----|----|---|--|
| | <p>ставлять его план; подбирать из литературы и самостоятельно разрабатывать методы для осуществления исследования; обобщать передовой педагогический опыт и организовывать собственную опытно-экспериментальную работу, делать необходимые выводы и обобщения. знать: методы психолого-педагогического исследования; содержание основных понятий и категорий научного поиска; требования к опытно-экспериментальной работе, к оформлению результатов исследования;</p> | бота | | | Основы исследовательской деятельности | ПК 3.1 |
| | <p>уметь: пользоваться нормативно-правовыми документами; определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права; знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность; особенности отечественной системы права; общие принципы и требования к организации туристской деятельности; порядок и особенности применения права.</p> | дифференцированный зачет | 69 | 48 | ОП.05. Пакеты прикладных программ Мастер-Тур | ОК 2-5, ОК 8 ПК 3.2-3.4 |
| | <p>уметь: рассчитывать основные экономические показатели туристского рынка. рассчитывать экономическую эффективность туристского предприятия; определять расчетным путем потребность в трудовых ресурсах и показатели производительности труда. составлять финансовую часть бизнес-плана турфирмы. рассчитывать себестоимость туристического продукта. - формировать стоимость пакета турист-</p> | дифференцированный зачет | 108 | 72 | ОП.06. Экономика организации | ОК 1-4 ОК 6 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.3 |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>ских услуг.</p> <p>рассчитывать величину налоговых отчислений туристской фирмы.</p> <p>- определять отдельные экономические показатели деятельности турфирмы.</p> <p>анализировать состав, структуру, источники формирования имущества и общее финансовое состояние турфирмы.</p> <p>знать: экономические основы туристической фирмы;</p> <p>основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;</p> <p>финансовую деятельность туристической фирмы;</p> <p>механизм ценообразования;</p> <p>-сущность экономики туризма;</p> <p>-социально-экономические категории туризма;</p> <p>-тенденции развития туризма.</p> <p>структуру и инфраструктуру туристской индустрии;</p> <p>структуру и инфраструктуру туристского рынка;</p> <p>отраслевые особенности туризма в условиях рынка;</p> <p>функции туристического рынка;</p> <p>характеристику предприятий туристической индустрии.</p> <p>особенности экономического механизма в туризме;</p> <p>виды предпринимательской деятельности в туризме;</p> <p>организационно-правовые формы туристских организаций.</p> <p>организацию финансовых отношений в туристической деятельности;</p> <p>источники финансирования ресурсов и кредитования турфирм;</p> | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|---|----------------------------|-----------|-----------|---|-------------------------------------|
| | <p>содержание и структуру финансового плана турфирмы;</p> <p>содержание бизнес-плана;</p> <p>структуру издержек турфирмы;</p> <p>себестоимость туристического продукта;</p> <p>процесс управления издержками производства.</p> <p>основы ценообразования в туризме;</p> <p>правила определения цен на тур продукцию.</p> <p>основные виды налогов РФ;</p> <p>основы налогообложения в туризме.</p> <p>показатели индикации эффективности хозяйственной деятельности турфирмы;</p> <p>структуру отчета туристической фирмы;</p> <p>основы формирования прибыли;</p> <p>функции и объекты страхования в туризме;</p> <p>виды страхования туристов;</p> <p>экономические отношения в ходе реализации видов страхования туристов.</p> | | | | | |
| | <p>уметь: формы и методы региональной дифференциации;</p> <p>факторы регионализма;</p> <p>результаты взаимодействия регионоведения и других наук;</p> <p>методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории;</p> <p>знать: выделять туристские регионы России, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>85</p> | <p>54</p> | <p>ОП.07. Туристское регионоведение России</p> | <p>ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 3.2</p> |
| | <p>уметь: проводить рекламные исследования;</p> <p>определять цели рекламы;</p> <p>разрабатывать рекламные сообщения;</p> <p>выбирать средства распространения рекла-</p> | <p>контрольная работа,</p> | <p>48</p> | <p>33</p> | <p>ОП.08. Рекламная деятельность</p> | <p>ОК 1-9 ПК 1.3 ПК 3.1</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------|------------|-----------|---|---|
| | <p>мы; мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения; оценивать эффективность рекламной деятельности.</p> <p>знать: особенности рекламы в сфере туризма; виды туристской рекламы; принципы разработки рекламной кампании; основные этапы осуществления рекламной деятельности; средства распространения туристской рекламы; методы контроля и оценки эффективности рекламной деятельности</p> | | | | | |
| | <p>уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-ученых специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p>знать: принципы обеспечения устойчиво-</p> | <p>контрольная работа</p> | <p>102</p> | <p>68</p> | <p>ОП.04. Безопасность жизнедеятельности</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7 ПК 2.1 - 2.6 ПК 3.1 - 3.4 ПК 4.1 - 4.3</p> |

| | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------------|-------------|------------|--|--------------------------|
| | сти объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим | | | | | |
| ПМ.00 | Профессиональные модули | | 1064 | 710 | | |
| ПМ.01 | Предоставление турагентских, услуг | экзамен квалификационный | 232 | 155 | | |
| | В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; | экзамен | 82 | 55 | МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3 |

уметь: определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров, взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

знать: структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы

| | | | | | |
|--|--|------------|------------|---|----------------------------------|
| <p>маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий</p> | | | | | |
| <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;</p> <p>уметь: ; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники, принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами, оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты: оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста,</p> | <p>дифференцированный зачет, экзамен</p> | <p>150</p> | <p>100</p> | <p>МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.3 - 1.7</p> |

| | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------------|------------|------------|--|--------------------------|
| | <p>необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;</p> <p>знать: характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы, информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию</p> | | | | | |
| ПМ.02 | <p>Предоставление услуг по сопровождению туристов</p> | экзамен квалификационный | 412 | 275 | | |
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчета по итогам туристской поездки;</p> <p>уметь: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приемы эффективного общения и соблюдать, культуру межличностных отношений;</p> | экзамен | 148 | 99 | МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов | ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.6 |

| | | | | | | |
|--|---|------------|------------|--|----------------------------------|--|
| | <p>организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчет о туристской поездке;</p> <p>знать: основы организации туристской деятельности; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта, правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации</p> | | | | | |
| <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: организации досуга туристов;</p> <p>уметь: контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляе-</p> | <p>дифференцированный зачет, экзамен</p> | <p>216</p> | <p>144</p> | <p>МДК.02.02. Организация досуга туристов</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.6</p> | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------|----|----|---|----------------------------|
| | <p>мых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</p> <p>знать: правила организации туристских поездок, экскурсий; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчетов по итогам туристской поездки</p> | | | | | |
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчета по итогам туристской поездки;</p> <p>уметь: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; организовывать досуг туристов; контролировать</p> | дифференцированный зачет | 48 | 32 | <p>МДК.02.03. Технология и организация экскурсионных услуг</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 3.2</p> |

| | | | | | | |
|-------|--|---------|-----|-----|--|--|
| | <p>качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</p> <p>знать: основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта, правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчетов по итогам туристской поездки</p> | | | | | |
| ПМ.03 | Предоставление туроператорских услуг | экзамен | 270 | 180 | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------|------------|---|-------------------------------------|
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; предоставления сопутствующих услуг; расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг</p> <p>уметь: составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туруслуг; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение</p> | <p>квалификационный</p> <p>экзамен</p> | <p>189</p> | <p>126</p> | <p>МДК.03.01.</p> <p>Технология и организация туроператорской деятельности</p> | <p>ОК 1 - 9</p> <p>ПК 3.2 - 3.4</p> |
|--|--|---|------------|------------|---|-------------------------------------|

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------|----|----|---|--------------------|
| | <p>дение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;</p> <p>знать: методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездки; основные правила и методику составления программ туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем возникающих во время тура; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туров; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами</p> | | | | | |
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</p> <p>уметь: осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на</p> | дифференцированный зачет | 81 | 54 | МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме | ОК 1 - 9 ПК 3.1 |

| | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------------|------------|------------|--|------------------------------|
| | <p>специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты; налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; работать с информационными и справочными материалами;; использовать различные методы поощрения турагентов;; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;</p> <p>знать: виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных;; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами</p> | | | | | |
| ПМ.04 | Управление функциональным подразделением организации | экзамен квалификационный | 150 | 100 | | |
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; составления плана работы подразделения; проведения инструктажа работников; контроля качества работы персонала; расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</p> <p>уметь: собирать информацию о работе ор-</p> | контрольная работа, экзамен | 102 | 68 | МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения | ОК 1 - 9 ПК 4.1 ПК 4.2 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>ганизации и отдельных ее подразделений; использовать различные методы принятия решений; составлять план работы подразделения; организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; работать в команде и осуществлять лидерские функции; осуществлять эффективное общение; проводить инструктаж работников, контролировать качество работы персонала; контролировать технические и санитарные условия в офисе; управлять конфликтами; рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); собирать информацию о качестве работы подразделения; оценивать и анализировать качество работы подразделения; разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; внедрять инновационные методы работы;</p> <p>знать: значение планирования как функции управления; методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; виды планирования и приемы эффективного планирования; эффективные методы принятия решений; основы организации туристской деятельности; стандарты качества в туризме; приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; принципы эффективного контроля; Трудовой кодекс Российской Федерации; организацию отчетности в туризме; основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; методику проведения презентаций; основные показатели качества работы подразделения; методы по</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|---------------|--|--------------------------|-------------|-------------|---|--|
| | сбору информации о качестве работы подразделения; методы совершенствования работы подразделения; инновации в сфере управления организациями туристской индустрии | | | | | |
| | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; проведения презентаций;</p> <p>уметь: работать и организовывать работу с офисной техникой; пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; проводить презентации;</p> <p>знать: правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; методику проведения презентаций;</p> | дифференцированный зачет | 48 | 32 | МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства | ОК 1 - 9 ПК 4.3 |
| | Всего часов обучения по циклам ОПОП | | 2862 | 1908 | | |
| УП.00 | Учебная практика | | 1 нед. | 576 | | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7 ПК 2.1 - 2.6 ПК 3.1 - 3.4 ПК 4.1 - 4.3 |
| ПП.00 | Производственная практика (по профилю специальности) | | 15 нед. | | | |
| ПДП.00 | Производственная практика (преддипломная) | | 4 нед. | | | |
| ПА.00 | Промежуточная аттестация | | 3 нед. | | | |
| ГИА.00 | Государственная (итоговая) аттестация | | 6 нед. | | | |
| ГИА.01 | Подготовка выпускной квалификационной работы | | 4 нед. | | | |
| ГИА.02 | Защита выпускной квалификационной работы | | 2 нед. | | | |