


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАСТЕР-КЛАСС: СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА»
Б1.В.ОД.11**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Мастер-класс: создание журналистского текста» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Киричѐк П.Н. – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Эксперты: Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Шкондин М. В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мастер-класс: Создание журналистского текста» является совершенствование профессиональной подготовки журналиста и литературного работника, закрепление и расширение полученных знаний и навыков по журналистскому и литературному мастерству. Этот курс в Государственном стандарте высшего образования в качестве обязательной дисциплины появился недавно и ещё не прошёл полную практическую апробацию, не обрёл основательную теоретическую и методологическую базу. Он носит вариативный характер и предполагает во многом индивидуальный подход преподавателя с учётом его собственной журналистско-литературной и педагогической деятельности. Основные задачи учебной дисциплины: усвоение профессиональных технологий создания журналистского текста с двумя его мегахарактеристиками – семантической (смысловой) и стилистической (вербальной), которые являются универсальными как для печатных, так и для электронных средств массовой информации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Мастер-класс: Создание журналистского текста» – обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика». Данная дисциплина, тесно связанная с традиционными курсами «Основы журналистской деятельности» и «Мастерство журналиста», призвана углубить теоретическую подготовку, систематизировать полученные знания по многим предметам (от литературы и риторики до истории журналистики), применить опыт, полученный на практиках, и дать бакалаврам новые навыки по созданию журналистских текстов, обладающих высокими семантико-стилистическими достоинствами. Дисциплина предполагает, что студенты усваивают на предыдущих курсах программы по основам журналистской деятельности, обладают некоторым журналистским опытом и готовятся к усвоению высших принципов и образцов отечественной журналистики путём создания более профессиональных журналистских произведений, отвечающих высоким социокультурным и литературным требованиям.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения учебной дисциплины «Мастер-класс: Создание журналистского текста» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции (ОПК):

– способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

– способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

профессиональные компетенции (ПК):

– способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате освоения учебной дисциплины «Мастер-класс: Создание журналистского текста» обучающийся должен:

знать:

из каких факторов складывается успешная творческая работа журналиста, какими знаниями и профессиональными навыками он должен обладать, каким высоким образцам прошлой и сегодняшней журналистики он должен следовать. Проявлять личное отношение к событиям текущей действительности и её отражению средствами печати, радио, телевидения, он-лайн. Обладать умением и осознавать, почему неустанная работа над семантикой и стилистикой журналистского произведения (медиатекста) – это непрерывный процесс, обязательный для подлинного профессионала;

уметь:

оценивать содержание и форму, стиль и жанр любого текста, видеть, какими семантическими и стилистическими приёмами пользуется тот или иной автор для достижения литературной выразительности и понимать, что необходимо лично ему для создания качественной медиапродукции. Добросовестно выполнять любые задания, подходить к ним как к полноценным публичным выступлениям. Анализировать творческие работы своих товарищей на семинарах и коллоквиумах, внятно выразить свои суждения как на бумаге, так и в устной речи;

владеть:

практическими умениями грамотного, внятного, образного письма, методиками сбора и обработки первоначальных материалов для успешной журналистской работы, навыками применения поэтических средств и тропов, устойчивой способностью к саморедактуре и критической самооценке.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины «Мастер-класс: Создание журналистского текста» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 7 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	58	58
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	30	30
Самостоятельная работа (всего)	23	23
Вид промежуточной аттестации	27	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 9 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	16	16
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	8	8
Самостоятельная работа (всего)	65	65
Вид промежуточной аттестации	27	Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (все-занятия)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1: Журналистский текст как продукт публицистического творчества, своеобразие его семантики и стилистики	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
2	Тема 2: Жанры и стили медиатекста, их структурно-функциональная специфика и потенциал воздействия на массовую аудиторию	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2

3	Тема 3: Личность журналиста, его профессионально-нравственный кодекс, выбор жанра, стиля, интонации в медиатексте	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14
4	Тема 4: Миссия журналиста и отражение социальных отношений (гармония ↔ дисгармония) как основная функция медиатекста	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14
5	Тема 5: Процесс работы над медиатекстом: формулирование задачи (сверхзадачи), подбор аргументации, построение логического и образного рядов материала	15	10	4	6	5	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
6	Тема 6: Творческий вымысел, фактическая документальность, вербально-визуальная выразительность журналистского текста	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
7	Тема 7: Авторское «я», формы его самовыражения, языковые средства в медиатексте	11	8	4	4	3	ОПК-13 ОПК-14
	Контроль	27				27	
	ИТОГО	108	58	28	30	50	

4.2.1 Для заочной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1: Журналистский текст как продукт публицистического творчества, своеобразие его семантики и стилистики	17	4	2	2	13	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
2	Тема 2: Жанры и стили медиатекста, их структурно-	2				2	ОПК-13 ОПК-14

	функциональная специфика и потенциал воздействия на массовую аудиторию						ПК-2
3	Тема 3: Личность журналиста, его профессионально-нравственный кодекс, выбор жанра, стиля, интонации в медиатексте	2				2	ОПК-13 ОПК-14
4	Тема 4: Миссия журналиста и отражение социальных отношений (гармония ↔ дисгармония) как основная функция медиатекста	2				2	ОПК-13 ОПК-14
5	Тема 5: Процесс работы над медиатекстом: формулирование задачи (сверхзадачи), подбор аргументации, построение логического и образного рядов материала	20	4	2	2	16	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
6	Тема 6: Творческий вымысел, фактическая документальность, вербально-визуальная выразительность журналистского текста	18	4	2	2	14	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2
7	Тема 7: Авторское «я», формы его самовыражения, языковые средства в медиатексте	32	4	2	2	26	ОПК-13 ОПК-14
	Контроль	27				27	
	ИТОГО	108	16	8	8	92	

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистский текст как продукт публицистического творчества, своеобразие его семантики и стилистики

Лекция 1. Метахарактеристики журналистского произведения (медиатекста) и творческая природа его происхождения.

Универсальная природа текста. Текст как «плоть общения» (М. Бахтин). Знаковость текста, его ограниченность. Специфика воплощения социального смысла в журналистском произведении.

Практическое занятие 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Творческое мышление и варианты его выражения в медиатексте.
2. Понятие мастерства как креативного, свободного владения методами написания текста, поиска новых методов и форм литературного творчества журналиста.
3. Определение журналистского текста.

4. Медиатекст как универсальное средство коммуникации.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Лекция 2. Сюжетно-фабульные основы журналистского текста и семантико-стилистическое его своеобразие.

Функции журналистского текста. Качественные параметры медиатекста: объективность, форма подачи, актуальность, релевантность. Фабула и фактура публицистического произведения. Основы и принципы сюжетопостроения медиатекста.

Практическое занятие 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное функционирование журналистского текста.
2. Идеологический аспект медиатекста.
3. Концепт как семантическое ядро журналистского произведения.
4. Пространственно-временная специфика медиатекста.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Тема 2. Жанры и стили медиатекста, их структурно-функциональная специфика и потенциал воздействия на массовую аудиторию

Лекция 3. Жанрово-стилевая палитра журналистских текстов, своеобразие их структур и функций.

Градация журналистских текстов по жанровым признакам. Структуры информационных, аналитических, художественно-публицистических текстов. Классификация журналистских текстов по способам изложения. Функциональные особенности различных стилей медиатекстов.

Практическое занятие 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Функция хроники и стиля повествования в журналистском тексте,
2. Аналитическая функция и стиль рассуждения в медиатексте.
3. Функция художественной публицистики и стиля описания в журналистском тексте.
4. Интертекстуальность как инновационное свойство современного журналистского произведения.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Лекция 4. Медиатекст и массовая аудитория: специфика интенции и рецепции публичного слова.

Понятие интенции журналистского текста. Определение рецепции публичного слова. Классификация массовой аудитории в журналистике. Медиатекст и массовая аудитория: прямая и обратная связь.

Практическое занятие 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Интенции медиатекста в периметре общественного мнения.
2. Рецепция журналистского текста в рамках реальной аудитории.
3. Гипермедиатекст и информационные потребности потенциальной аудитории.
4. Целевая аудитория, её запрос к журналистскому тексту.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Тема 3. Личность журналиста, его профессионально-нравственный кодекс, выбор жанра, стиля, интонации в медиатексте

Лекция 5. Журналист как творческий индивид и производитель духовного продукта.

Социальная роль журналиста в общественном разделении труда. Личность автора –производителя духовного продукта. Тройственный набор авторских функций при создании медиатекста. Мораль и право в работе журналиста.

Практическое занятие 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Медиатекст как духовный продукт (массовая информация для общественного употребления).
2. Место познавательной функции (изучение действительности) при подготовке журналистского текста.
3. Роль преобразовательной функции (изменение действительности) при создании медиатекста.
4. Значение коммуникативной функции (передача информации) для действенности журналистского текста.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Лекция 6. Медиатекст и факторы эффективности журналистского труда.

Группы факторов эффективности творческого процесса. Проявление творческой индивидуальности (тематика, тип аудитории, жанр). Творческая специализация: летописец и(или) проблемник. Организация личного труда автора медиатекста.

Практическое занятие 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-политические факторы эффективности творческого

труда (статус издания, линия поведения, структура СМИ).

2. Материально-технические факторы эффективности (техническая вооружённость, интернет-умелость, средства личной связи).

3. Социально-психологические факторы эффективности (талант, образованность, психологический настрой, нацеленность на результат, окружающая среда).

4. Творческие факторы эффективности журналистского труда (знания, навыки, вдохновение, муки творчества, логическое и образное мышление, вербальная подготовка, творческое окружение).

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Тема 4. Миссия журналиста и отражение социальных отношений (гармония ↔ дисгармония) как основная функция медиатекста

Лекция 7. Социальное предназначение журналиста и его творческая сублимация в медиатексте.

Журналистский текст и гуманизация (культурация) общественной жизни. Системно-непрерывное информирование граждан средствами гипермедиатекста. Журналистский текст как инструмент социального управления. Медиатекст в арсенале образования и воспитания.

Практическое занятие 7.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и определение миссии журналиста (в современном понимании).

2. Гипермедиатекст и его информационные свойства.

3. Управленческий дискурс в журналистском тексте.

4. Образовательно-воспитательный потенциал медиатекста.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Лекция 8. Медиатекстуальный образ социальных отношений (в гармонии – дисгармонии).

Выбор проблемы (темы) произведения, её актуальность и действенность. Подход к фактам и событиям действительности, понимание её противоречий. Линия поведения издания и авторская позиция. Творческий спор с обстоятельствами и своими представлениями.

Практическое занятие 8.

Вопросы для обсуждения:

1. Способы отражения противоречий действительности в медиатексте.

2. Журналистские варианты реконструкции обстоятельств и сценариев развития.

3. Диалогичность изложения в медиатексте как творческий приём автора.

4. Рефлексия содержания в журналистском тексте: условие авторской объективности.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для газеты «Проба пера».

Тема 5. Процесс работы над медиатекстом: формулирование задачи (сверхзадачи), подбор аргументации, построение логического и образного рядов материала

Лекция 9. Начальные (опорные) этапы работы над медиатекстом.

Осмысление отобранного для текста материала. Выстраивание фактов и мыслей в одну сюжетную линию. Поиск сквозной для текста тональности. Определение варианта обращения к аудитории.

Практическое занятие 9.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема (сопротивление) первого абзаца: интригующее начало.
2. Приёмы и методы работы над заголовком медиатекста.
3. Поиск адекватной творческому замыслу композиции (завязка, развитие действия, кульминация, развязка).
4. Проблема (сопротивление) последнего абзаца: эффектная концовка.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Лекция 10. Целеполагающие основы журналистского текста, его задача (сверхзадача), логический и образный ряды.

Журналистский текст в медийной модели действительности. Местоположение медиатекста в информационной повестке дня. Подбор и построение аргументации в журналистском произведении. Логическое и образное начала в медиатексте.

Практическое занятие 10.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальность журналистского текста (событийная, латентная, календарная, собственная, контекстная, вымышленная).
2. Правда и объективность: фактурный материал в жизни и медиатексте.
3. Специфика авторских мыслей, суждений, оценок в журналистском тексте.
4. Приёмы и способы аргументации в медиатексте.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Практическое занятие 11.

Вопросы для обсуждения:

1. Логический ряд журналистского текста, его причинно-следственная

природа.

2. Логика формальная и диалектическая, её воплощение (переложение) в медиатексте.

3. Образный ряд журналистского текста: классификация – образ-факт, образ-идея, образ-модель, образ-концентрат.

4. Образное мироощущение журналиста как свойство таланта придавать медиатексту второе (эмоциональное) значение.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Тема 6. Творческий вымысел, фактическая документальность, вербально-визуальная выразительность журналистского текста

Лекция 11. Искомое качество медиатекста и вопросы индивидуального мастерства журналиста.

Границы творческого вымысла в журналистском тексте. Вербальное оформление эмоциональных подробностей и впечатлений автора. Адекватность отображения факта, события, явления действительности. Документальное начало в современном медиатексте.

Практическое занятие 12.

Вопросы для обсуждения:

1. Персональная журналистика, её характеристики.
2. Авторское имя в публичной сфере.
3. Умение журналиста заявить о себе как о личности в тексте.
4. Способность автора проявить свою творческую позицию.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Лекция 12. Принципы и методики выбора изобразительных средств в журналистском тексте.

Психологические особенности восприятия аудиторией медиатекста. Именной авторский стиль в журналистском тексте. Характерный выбор выразительных средств для медиатекста. Лингвистический словарь журналиста в работе над текстом.

Практическое занятие 13.

Вопросы для обсуждения: «Лица сквозь факты и приметы действительности» (факт существования характера). Мастерство психологического образа, портрета героя, пейзажа и места действия, выразительного диалога.

1. Журналистское отображение характера человека сквозь факты и приметы действительности.
2. Деталь и реплика в медиатексте как элементы его конструкции.
3. Мастерство психологического образа (портрета) героя в журналистском тексте.

4. Описание пейзажа и места действия в медиатексте.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Тема 7: Авторское «я», формы его самовыражения, языковые средства в медиатексте

Лекция 13. Авторский образ-эталон в журналистике и искомое качество медиатекста.

Формы и методы авторского самовыражения. Формирование структуры авторского «я». Мутации авторской личности в истории журналистики. Преднамеренность и планомерность создания авторского образа.

Практическое занятие 14.

Вопросы для обсуждения:

1. Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс.
2. Отбор характерных черт для создания образа автора медиатекста.
3. Сходства и различия авторского «я» в литературе и журналистике.
4. Образ телеведущего на экране и в реальности (авторские маски).

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

Лекция 14. Стиль и язык авторского медиатекста.

Лингвистический текст и контекст журналистского произведения. Лексика литературная и разговорная: нормы и правила использования в медиатексте. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) в журналистском тексте. Стилистико-семантические аномалии современного медиатекста.

Практическое занятие 15.

Вопросы для обсуждения:

1. Допустимый предел метафоричности журналистского текста.
2. Образ в медиатексте как приём полемического заострения факта и способ эмоционального воздействия на аудиторию.
3. Место и роль развёрнутой метафоры (иносказаний) в истории журналистики и в современной прессе.
4. Образный язык в медиатексте и радиотелевизионный монтаж, его особенности.

Самостоятельная работа

Изучение учебной и научной литературы. Работа над материалом для журнала «Зеркало».

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция	
1	ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	
2	ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	
	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	
Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-13	Знать принципы, основы и нормы работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов с источниками информации	Уметь применять в творческом процессе апробированные (линейные и нелинейные) методы сбора, селекции, проверки и анализа эмпирической информации	Владеть современными методами и технологиями информационно-источниковой работы на компьютере (в базах данных, сайтах, блогах, твиттерах и др.)
ОПК-14	Знать сущностные особенности массовой информации, адекватные миссии журналистики в современном её понимании	Уметь использовать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций для повышения их эффективности (действенности)	Владеть навыками применения инновационных подходов (конвергентных, вебмедийных, гипертекстуальных) при создании медиатекстов
ПК-2	Знать идеологическую	Уметь использовать дополнительные (в	Владеть полифоническими

	(содержательную) и технологическую (формальную) специфику конвергентной журналистики в мировом измерении	сравнении с традиционными СМИ) креативные возможности конвергентной журналистики в практической работе	(вербальными, фото-, аудио-, видео-, графическими) методами создания медиатекстов и их размещения в мультимедийной прессе
--	--	--	---

5.2. Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Тема рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.	Тема 1: Журналистский текст как продукт публицистического творчества, своеобразие его семантики и стилистики	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2	Задание 1 Опрос на практическом занятии
2.	Тема 2: Жанры и стили медиатекста, их структурно-функциональная специфика и потенциал воздействия на массовую аудиторию	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2	Задание 1 Опрос на практическом занятии
3.	Тема 3: Личность журналиста, его профессионально-нравственный кодекс, выбор жанра, стиля, интонации в медиатексте	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2	Задание 1 Опрос на практическом занятии
4.	Тема 4: Миссия журналиста и отражение социальных отношений (гармония ↔ дисгармония) как основная функция медиатекста	ОПК-13 ОПК-14	Задание 2 Опрос на практическом занятии
5.	Тема 5: Процесс работы над медиатекстом:	ОПК-13 ОПК-14	Задание 2 Опрос на

№ п/п	Тема рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	формулирование задачи (сверхзадачи), подбор аргументации, построение логического и образного рядов материала	ПК-2	практическом занятии Тестовое задание
6.	Тема 6: Творческий вымысел, фактическая документальность, вербально-визуальная выразительность журналистского текста	ОПК-13 ОПК-14 ПК-2	Задание 3 Опрос на практическом занятии
7.	Тема 7: Авторское «я», формы его самовыражения, языковые средства в медиатексте	ОПК-13 ОПК-14	Задание 3 Опрос на практическом занятии

5.3. Показатели и критерии проводимого в форме зачёта оценивания компетенций на различных этапах их формирования, отражающие этапы формирования компетенций

ОПК-13 Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними			
ОПК-13	Репродуктивный	Знать юридические и этические нормы работы журналиста с источниками информации Уметь избегать нарушений норм и правил при сборе эмпирического материала для будущего медиатекста Владеть навыками использования традиционных и электронных источников информации при сборе медиафактического материала	Удовлетворительно
	Поисковый	Знать основные принципы работы известных в публичной сфере журналистов с различными источниками информации Уметь выделять приоритеты среди традиционных и электронных	Хорошо

		источников информации Владеть приёмами и способами обобщения и классификации собранной для медиатекста исходной информации	
	Творческий	Знать новейшие (социологические, политологические, культурологические, синергетические) методы и методики экспертизы первичной фактологической информации Уметь выстраивать собственную методологию сбора и обработки эмпирического материала для журналистского текста (с учётом опыта известных публицистов) Владеть навыками сбора эмпирического материала для будущего медиатекста с помощью методов контент-анализа, опроса, наблюдения, документоведения	Отлично
ОПК-14 Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов			
ОПК-14	Репродуктивный	Знать особенности массовой информации и технологии создания медиатекстов Уметь учитывать особенности массовой информации и технологическую её специфику при создании журналистских текстов Владеть профессиональными приёмами и способами интроспекции собранной информации в медиатекст	Удовлетворительно
	Поисковый	Знать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций Уметь применять эти знания для разработки замыслов и	Хорошо

		формулирования концепций будущих медиатекстов Владеть навыками фабульно-сюжетных ходов (комбинаций и перестановок) при создании журналистского текста	
	Творческий	Знать сущность и специфику инновационных (он-лайнowych) подходов при создании журналистских текстов Уметь применять эти знания в процессе подготовки гипер- и вебмедийных текстов Владеть навыками создания медиатекстов в рамках конвергентной журналистики	Отлично
ПК-2		Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	
	Репродуктивный	Знать медиатекст как полифонический продукт публицистического творчества в рамках конвергентной журналистики Уметь использовать различные жанры и стили медиатекста, своеобразие его семантики и стилистики Владеть навыками применения структурно-функциональную специфики конвергентного медиатекста для эффективного воздействия	Удовлетворительно

		на массовую аудиторию	
	Поисковый	<p>Знать миссию журналиста и специфику отражения социальных отношений как основную функцию конвергированного медиатекста</p> <p>Уметь рационально осуществлять выбор жанра, стиля, интонации материала для различных мультимедийных платформ</p> <p>Владеть навыками выражения авторского «я» с помощью синтетических средств языка и стиля в медиатексте</p>	Хорошо
	Творческий	<p>Знать процесс работы над конвергентным медиатекстом: постановка задачи (сверхзадачи), подбор фактов, система аргументов и доказательств</p> <p>Уметь разрабатывать творческий вымысел, выстраивать фактический, понятийный, образный ряды конвергентного медиатекста</p> <p>Владеть навыками вербально-визуальной (различно знаковой) выразительности медиатекста в конвергентной журналистике</p>	Отлично

Уровни компетентности:

<p>ОПК-13 Высокий уровень компетентности</p>	<p>Способен к разработке и применению новых (самостоятельных) приёмов и способов работы с источниками информации, а также научных методов сбора материала для журналистского текста</p>	<p>Знает новейшие (социологические, политологические, культурологические, синергетические) методы и методики и экспертизы первичной фактологической информации</p>	<p>Умеет выстраивать собственную методологию сбора и обработки эмпирического материала для журналистского текста (с учётом опыта известных публицистов)</p>	<p>Владеет навыками сбора эмпирического материала для будущего медиатекста с помощью методов контент-анализа, опроса, наблюдения документоведения</p>
<p>Средний уровень компетентности</p>	<p>Способен к использованию апробированных известными в публичной сфере журналистами методов и методик сбора материала для медиатекста</p>	<p>Знает основные принципы работы известных в публичной сфере журналистов с различными источниками</p>	<p>Умеет выделять приоритеты среди традиционных и электронных источников информации</p>	<p>Владеет приёмами и способами обобщения и классификации собранной для медиатекста исходной информации</p>

		ками информации		
Базовый уровень компетентности	Способен к применению традиционных методов работы с источниками информации и сбора материала для создания журналистского текста	Знает юридические и этические нормы работы журналиста с источниками информации	Умеет избегать нарушения норм и правил при сборе эмпирического материала для будущего медиатекста	Владеет навыками использования традиционных и электронных источников информации и при сборе медиафактического материала
ОПК-14 Высокий уровень компетентности	Способен к применению инновационных (онлайн-овых) подходов при создании разнопрофильных журналистских текстов	Знает сущность и специфику инновационных (онлайн-овых) подходов при создании журналистских текстов	Умеет применять эти знания в процессе подготовки гипер- и вебмедийных текстов	Владеет навыками создания медиатекстов в рамках конвергентной журналистики
Средний уровень компетентности	Способен к использованию апробированных журналистским опытом (смешанных – «своих» и «чужих») технологий	Знает содержательную и структурно-	Умеет применять эти знания для разработки замыслов и формулирования концепций	Владеет навыками фабульно-сюжетных ходов (комбинации

	при создании разножанровых медиатекстов	композиционную специфику журналистских публикаций	будущих медиатекстов	й и перестановку) при создании журналистского текста
Базовый уровень компетентности	Способен к созданию журналистского текста в именном рабочем жанре с применением традиционных технологий	Знает особенности массовой информации и технологии создания медиатекстов	Умеет учитывать особенности массовой информации и технологическую её специфику при создании журналистских текстов	Владеет профессиональными приёмами и способами интросекции собранной информации и в медиатекст
ПК-2 Высокий уровень компетентности	Способен к работе над медиатекстом с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	Знает в деталях процесс работы над конвергентным медиатекстом	Умеет разрабатывать творческий вымысел, выстраивать фактический, понятийный, образный ряды конвергентного медиатекста	Владеет навыками вербально-визуальной (различно знаковой) выразительности медиатекста в конвергентной журналистике
Средний уровень компетентности	Способен к работе над медиатекстом в связи с постановкой задачи (сверхзадачи), подбором фактов,	Знает миссию журналиста и специфику	Умеет рационально осуществлять выбор жанра, стиля,	Владеет навыками выражения авторского «я» с

	системой аргументов и доказательств	ку отражения социальных отношений как основную функцию конвергентного медиатекста	интонации материала для различных мультимедийных платформ	помощью синтетических средств языка и стиля в медиатексте
Базовый уровень компетентности	Способен к работе в рамках конвергентной журналистики и подготовке материалов в информационных жанрах с применением полифонических знаковых средств	Знает основные признаки и конвергентного медиатекста и его отличия от традиционного аналога	Умеет использовать различные жанры и стили медиатекста, своеобразие его семантики и стилистики	Владеет навыками применения структурно-функциональную специфику конвергентного медиатекста для эффективного воздействия на массовую аудиторию

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

5.3.1 Задание 1: Проверка сформированности первого компонента компетенций – «Знать»). Темы 1-3.

1. Метахарактеристики журналистского произведения (медиатекста) и творческая природа его происхождения.
2. Специфика воплощения социального смысла в журналистском произведении (медиатексте).
3. Градация журналистских текстов по жанровым признакам.
4. Структуры информационных, аналитических, художественно-публицистических текстов.
6. Функции журналистского текста.
7. Классификация журналистских текстов по способам изложения.
8. Медиатекст и массовая аудитория: прямая и обратная связь.
9. Качественные параметры медиатекста: объективность, форма подачи, актуальность, релевантность.
10. Медиатекст и факторы эффективности журналистского труда.

5.3.2 Задание 2: Проверка сформированности второго компонента компетенций – «Уметь». Темы 4-5.

1. Творческая интроспекция личности автора в журналистском тексте.
2. Журналистский текст как инструмент социального управления.
3. Системно-непрерывное информирование граждан средствами гипермедиатекста.
4. Медиатекст в арсенале образования и воспитания.
5. Выбор проблемы (темы) произведения, её актуальность и действенность, определение варианта обращения к аудитории.
6. Осмысление отобранного материала, поиск сквозной для журналистского текста тональности.
7. Выстраивание фактов и мыслей в сюжетную линию медиатекста.
8. Местоположение журналистского текста в информационной повестке дня.
9. Подбор и построение аргументации в журналистском тексте.
10. Логическое и образное начала (ряды) в медиатексте.

5.3.3 Задания 3: Проверка сформированности третьего компонента компетенций – «Владеть». Темы 6-7.

1. Границы творческого вымысла в журналистском тексте.
2. Вербально-визуальное оформление в медиатексте эмоциональных подробностей и впечатлений автора.
3. Медиатекстуальная адекватность отображения факта, события, явления действительности.
4. Документальное начало в современном журналистском тексте.
5. Именной авторский стиль в медиатексте.
6. Характерный выбор выразительных средств для журналистского текста.
7. Лингвистический словарь журналиста в работе над медиатекстом.

8. Лексика литературная и разговорная: нормы и правила использования в журналистском тексте.

9. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) в медиатексте.

10. Стилистико-семантические аномалии современного журналистского текста.

5.3.4 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Перечень оценочных средств по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста»

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Круглый стол	Один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов в	Вопросы для круглого стола

		сфере массмедиа, развития у студентов искусства научной дискуссии	
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как самостоятельное раскрытие тем, связанных с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме	Список тем контрольных работ
4	Экзамен	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и студента.	Перечень вопросов к экзамену

5.3.5.Тест по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста»

1. Определите главное отличие художественного текста от журналистского:

- документальность
- вседоступность
- оперативность
- целенаправленность

2. Назовите основной жанрообразовательный признак медиатекста:

- социальное целевое назначение
- способы постижения действительности
- временные границы описываемого
- характер объекта отображения

3. Определите выразительное средств журналистском тексте:

- удачно изложенный факт
- умело сформулированное понятие
- использованный образ-концентрат
- точно расставленные смысловые акценты

4. Назовите один из главных этапов журналистского творчества:

- осмысление социальной проблемы, редакционного задания
- сбор эмпирического, логического, статистического материала
- создание концепции будущей публикации
- саморедактирование и редактирование готового текста

5. Определите основное выразительное достоинство медиатекста:

- логичность
- эмоциональность

- диалогичность
- аргументированность

6. Назовите главное содержательное отличие текста очерка от текстов зарисовки и эссе:

- масштабная эпичность
- стилистическая сочность
- семантическая углублённость
- изменяющийся характер героя

7. Определите необходимый лингвистический критерий для журналистского текста:

- разговорный язык
- литературный язык
- просторечный язык
- смешанный язык

8. Назовите разновидность мнения как предполагаемого объекта влияния медиатекста:

- мнение официальное
- мнение групповое
- мнение общественное
- мнение местечковое

9. Назовите вид аудитории первоочередного воздействия журналистского текста:

- аудитории целевая
- аудитория потенциальная
- аудитория массовая
- аудитория реальная

10. Выделите искомое качество медиатекста:

- эффективность
- логичность
- образность
- адресность

5.3.6. Примерная тематика самостоятельных работ

1. Сформулировать в тезисах-максимах личное представление о профессиональном и служебном долге журналиста.

2. Разработать программу подготовки информационно-аналитической публикации (статьи или корреспонденции) в соответствии с редакционным заданием.

3. Определить источники и методы получения первичной и вторичной информации для художественно-публицистического материала (очерка или фельетона).

4. Выявить использованные журналистом в конкретной публикации (радиопередаче, телепрограмме) методы познавательной деятельности.

5. Проанализировать традиционно используемые журналистом элементарные выразительные средства (на примере очерка из книги А. Боброва «Мой месяцеслов»).

6. Составить развёрнутую графическую схему методов журналистского творчества (в соответствии с теорией социальной ответственности прессы).

7. Оценить с точки зрения правовых норм и моральных правил участие журналиста в конфликтной ситуации (производственного или политического характера).

8. Назвать основные профессионально-технологические различия в подготовке телевизионной программы и радишной передачи от подготовки информационно-аналитической публикации для газеты или журнала.

9. Описать в целом деталях процесс работы над одной из своих публикаций (репортаж, зарисовка, интервью) для газеты «Проба пера» или журнала «Зеркало».

10. Охарактеризовать систему используемой авторской аргументации (логической, интеллектуальной, эмоциональной) в информационно-аналитической публикации или в эфирной программе.

5.3.7. Примерный перечень тем контрольных творческих работ

1. Сделать сравнительный семантико-стилистический анализ двух текстов – публицистического и художественного – одного автора на одну и ту же тему (М. Горький: очерк «9-е января» и фрагмент о Кровавом воскресенье из романа «Жизнь Клима Самгина»).

2. Выявить в опубликованном в газете полемическом материале демагогические приёмы и предложить объективные контраргументы (на примере публикации в издании «Новая газета»).

3. Представить использованные автором журналистского текста документальные источники (на примере публикации в журнале «Дилетант»).

4. Сравнить варианты заголовков качественного (газета «Советская Россия») и массового (газета «Metro») изданий и заменить простой заголовок на составной.

5. Определить жанр медиатекста и попробовать его переформатировать с помощью семантико-стилистических элементов другого жанра (на примере публикации Э.-Э. Киша «У Форда в Детройте»).

6. Сделать анализ и развёрнутый комментарий жанровых предпочтений и набора заголовков новостной страницы популярного издания (на примере газеты «Московский комсомолец»).

7. Оценить систему аргументации и определить образные и выразительные средства, тропы и метафоры в журналистском тексте (на примере очерка В. Пескова «Драма у Курбских гарей»).

8. Рассмотреть и прокомментировать варианты заголовочных комплексов общенационального периодического издания (на примере «Независимой газеты»).

9. Представить целостный анализ практики применения выразительных средств – цитат, эпиграфов, фольклорных и литературных образов – в нескольких журналистских текстах (на примере публикаций «Литературной газеты»).

10. Изучить методику сбора и обработки смыслового и эмпирического материала для будущего медиатекста (на примере статей А. Аграновского «Сокращение аппарата» и «С чего начинается качество»).

11. Изменить заголовок, лид, стилистику и тон начала журналистского текста в зависимости от выбранного периодического издания (делового или молодёжного).

12. Дать анализ колонки-аншлага и новостной подборки первой страницы популярного еженедельника (на примере еженедельника «Аргументы и Факты»).

13. Изучить в комплексном варианте специфику работы классного журналиста над медиатекстом (по разделу «Процесс письма» книги В. Аграновского «Вторая древнейшая...»).

14. Определить жанры всех публикаций (и типы их заголовков) одного номера общенационального периодического издания (на примере газеты «Комсомольская правда» - «толстушки»).

15. Сделать комментированный анализ развёрнутого образца журналистской полемики с оценкой основательности и убедительности приведённой аргументации (на примере одной из статей В. Бушина в газете «Завтра»).

5.3.8. Вопросы для самоподготовки к экзамену по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста»

1. Метахарактеристики журналистского произведения (медиатекста) и творческая природа его происхождения.

2. Универсальная природа журналистского текста, его знаковость и ограниченность.

3. Специфика воплощения социального смысла в медийном тексте.

4. Творческое мышление и варианты его выражения в журналистском тексте.

5. Понятие журналистского мастерства как свободного владения методами написания текста.

6. Определение медийного текста в теории журналистики.

7. Журналистский текст как универсальное средство социальной коммуникации.

8. Основные функции журналистского текста.

9. Качественные параметры медиатекста: объективность, форма подачи, актуальность, релевантность.

10. Фабула и фактура журналистского произведения.

11. Основы и принципы сюжетопостроения медиатекста.

12. Идеологический аспект журналистского текста.

13. Концепт как семантическое ядро журналистского произведения.

14. Пространственно-временная специфика медиатекста.
15. Градация журналистских текстов по жанровым признакам.
16. Структуры информационных, аналитических, художественно-публицистических текстов.
17. Классификация журналистских текстов по способам изложения.
18. Функциональные особенности различных стилей медиатекстов.
19. Интертекстуальность как инновационное свойство современного журналистского произведения.
20. Понятие интенции журналистского текста и определение рецепции публичного слова.
21. Медиатекст и массовая аудитория (по классификации): прямая и обратная связь.
22. Гипермедиатекст и информационные потребности потенциальной аудитории.
23. Тройственный набор авторских функций при создании медиатекста.
24. Медиатекст как духовный продукт (массовая информация для общественного употребления).
25. Медиатекст и факторы эффективности журналистского труда.
26. Проявление творческой индивидуальности в медиатексте (тематика, тип аудитории, жанр).
27. Организация личного труда автора медиатекста.
28. Социальное предназначение журналиста и его творческая сублимация в медиатексте.
29. Журналистский текст и гуманизация (культурация) общественной жизни.
30. Журналистский текст как инструмент социального управления.
31. Медиатекст в арсенале общественного образования и воспитания.
32. Гипермедиатекст и его информационные мультисвойства.
33. Управленческий дискурс в журналистском тексте.
34. Медиатекстуальный образ социальных отношений (в гармонии – дисгармонии).
35. Способы отражения противоречий действительности в медиатексте.
36. Журналистские варианты реконструкции обстоятельств и сценариев развития.
37. Диалогичность изложения в медиатексте как творческий приём автора в медиатексте.
38. Рефлексия содержания в журналистском тексте: условие авторской объективности.
39. Осмысление отобранного для медиатекста материала и выстраивание фактов и мыслей в сюжетную линию.
40. Поиск сквозной для медиатекста тональности и определение авторского варианта обращения к аудитории.
41. Проблема (сопротивление) первого и последнего абзаца медиатекста:

интригующее начало и эффектная концовка.

42. Метода работы над заголовком медиатекста, приёмы и способы его коллекционирования.

43. Поиск адекватной творческому замыслу композиции медиатекста (вязка, развитие действия, кульминация, развязка).

44. Журналистский текст в информационной модели действительности.

45. Местоположение медиатекста в информационной повестке дня.

46. Подбор и построение аргументации в журналистском произведении. .

47. Актуальность журналистского текста (событийная, латентная, календарная, собственная, контекстная, вымышленная).

48. Правда и объективность: фактурный материал в жизни и медиатексте.

49. Специфика авторских мыслей, суждений, оценок в журналистском тексте.

50. Логический ряд журналистского текста, его причинно-следственная природа.

51. Образный ряд журналистского текста: классификация – образ-факт, образ-идея, образ-модель, образ-концентрат.

52. Образное мироощущение журналиста как свойство таланта придавать медиатексту второе (эмоциональное) значение.

53. Творческий вымысел и фактическая документальность журналистского текста.

54. Психологические особенности восприятия аудиторией медиатекста.

55. Именной авторский стиль в журналистском тексте.

56. Лингвистический словарь журналиста в работе над текстом.

57. Мастерство психологического образа (портрета) героя в журналистском тексте.

58. Описание пейзажа и места действия в медиатексте.

59. Лексика литературная и разговорная: нормы и правила использования в журналистском тексте.

60. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) в медиатексте.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

5.4.1 Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста»

Требования к содержанию контрольной работы

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения на основании учебного плана включает обязательное выполнение письменной контрольной работы по предложенной преподавателем тематике в соответствии с перечнем и методическими требованиями.

Цель контрольной работы — обеспечить проверку усвоения изучаемого материала, степень ориентации в проблематике курса. В контрольной работе студента отражаются: навык его владения письменной речью; умение логично и в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой самостоятельно излагать текст; способность оценивать рассматриваемые явления, события и факты, используя разнообразные источники.

Структуру письменной контрольной работы составляют:

Титульный лист

Оглавление (план)

Введение, где обосновывается проблема, ставится цель и определяются задачи работы, дается краткий обзор используемых источников.

Основная часть, где раскрывается сущность и аспекты рассматриваемой проблемы и излагаются различные подходы к ее анализу.

Заключение, в котором формулируются общие выводы по рассматриваемой теме и собственное отношение к решению данной проблемы.

Список используемой литературы (перечень информационных источников в алфавитном порядке в соответствии с правилами библиографического описания).

Приложения: схемы, таблицы, графики, карты (при необходимости).

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в объеме 5–7 машинописных страниц. Текст должен быть набран на листах бумаги формата А4 печатным шрифтом TimesNewRoman через 1,5 интервала (размер шрифта 14). Абзац — с отступом первой строки 1,25 см. Левое поле — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — по 20 мм.

Страницы нумеруются сверху от центра. Нумерация производится с титульного листа, при этом номер на нем не проставляется.

Текст должен сопровождаться ссылками на источники.

Работу следует выполнять аккуратно, а если она выполняется от руки — писать разборчивым почерком.

В конце работы студентом ставится подпись и дата выполнения (или представления) работы.

5.5 Методические указания, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

1. Для ответа на экзамене (зачёте)

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий. 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные. 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.
3 («удовлетворительно»)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа.
2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал.

2. Для тестирования

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

3. Для письменных работ (реферат, доклад, сообщение, презентация)

1. Идентификация ключевых проблем.

2. Анализ ключевых проблем.

3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем.

4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники.

5. Оформление письменной работы.

6. Представление работы.

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт — 14. Поля страниц устанавливаются: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — 20 мм. Выравнивание по ширине.

Структура письменной работы:

Титульный лист

Содержание. Включает порядок расположения основных частей с указанием страниц, на которых начинается соответствующий раздел.

Введение. В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цель и задачи проводимого исследования.

Основная часть. Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы.

Заключение (или выводы). В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.

Список литературы. В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Приложения.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2-го листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники — «не старше» 5 лет.

5.6 Показатели оценки балльно-рейтинговой системы (БРС)

БРС включает оценку по следующим показателям:

Посещаемость занятий.

Активность на занятиях.

Рубежный контроль.

Аттестация самостоятельной работы.

Штрафные баллы.

Баллы за посещаемость

Устанавливается следующее соответствие посещаемости занятий (% присутствия от общего числа аудиторных часов по данной дисциплине) баллам БРС:

менее 50% занятий - 0 баллов;

50%-75% занятий - 10 баллов;

76%-90% занятий - 20 баллов;

91%-100% занятий - 30 баллов.

Проверка посещаемости осуществляется преподавателем в начале занятия.

Опоздание студента более чем на 10 минут считается пропуском занятия.

В случае если студент посетил менее 50% от общего числа академических часов по данной дисциплине без уважительной причины, такой студент не допускается до промежуточной аттестации.

В случае если студент посетил менее 50% от общего числа академических часов по данной дисциплине по уважительной причине (болезни), студенту может быть предоставлено право прохождения промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае если студент отсутствовал на всех занятиях по дисциплине, то прохождение промежуточной аттестации возможно только после углубленного изучения дисциплины.

Баллы за активность студента на занятии

Активность студента на занятии предполагает выполнение студентом обязательных заданий по дисциплине следующих видов работ:

1. Активное обсуждение на лекциях вопросов, поднимаемых преподавателем; участие в дискуссии. Данные виды работы оцениваются в 1 балл БРС за одно лекционное занятие (2 академических часа).

2. Групповая работа по заданиям преподавателя в рамках лекционных или практических занятий. Оценивается лучший из участников групповой работы или участники лучшей группы в 2 балла БРС.

3. Успешное выступление на лекционном или практическом занятии с презентацией, докладом по теме, одобренной преподавателем. Данный вид работы оценивается в 3 балла БРС за одно выступление.

Баллы за рубежный контроль

Рубежный контроль проводится один раз в семестр после изучения 50% учебного материала дисциплины, запланированного на семестр.

Рубежный контроль проводит преподаватель, заранее объявив о его дате и форме (как правило, на последнем учебном занятии перед рубежным контролем).

Рубежный контроль проводится в рамках лекционных и практических часов, отведенных на изучение дисциплины.

Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительным причинам, сроки аттестации могут быть продлены.

Рубежный контроль может быть проведен в следующих формах:

проверочная (контрольная) работа;

тест.

По результатам рубежного контроля преподаватель может присвоить от 3 до 5 баллов соответствующим студентам за результаты рубежного контроля в соответствии с классической пятибалльной шкалой оценки.

В случае неаттестации студента по результатам рубежного контроля, баллы балльно-рейтинговой системы не начисляются (ставится 0).

Студенту может быть предоставлена возможность переаттестации рубежного контроля по дисциплине с выполнением дополнительного задания, определяемого преподавателем.

Студенты, не аттестованные в установленные сроки в рамках рубежного контроля, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

Баллы за самостоятельную работу

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

30 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;

25 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

20 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;

10 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;

0 баллов - самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

Штрафные баллы

Штрафные баллы за нарушение сроков сдачи самостоятельных работ составляют 5 баллов по каждой работе. Штрафные баллы суммируются и вычитаются из баллов за самостоятельную работу.

Штрафные баллы за низкую дисциплину на занятии могут быть начислены студенту преподавателем за опоздание более чем на 10 минут, посторонние разговоры во время занятий, за использование мобильных устройств, неэтичное поведение при общении с другими студентами или преподавателем, использование нецензурных выражений, нарушения требований, установленных преподавателем к поведению на занятии.

Штрафные баллы за низкую дисциплину на занятии начисляются по усмотрению преподавателя в размере от 1 до 5 баллов БРС.

Аттестация учебной работы студентов по результатам БРС

Общее количество баллов БРС для аттестации учебной работы не может превышать 100 баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация – экзамен

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не

может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

В учебном процессе, помимо чтения лекций, широко используются активные и интерактивные формы обучения. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Перечень обязательных видов работы студента:

- посещение лекционных занятий;
- ответы на теоретические вопросы на практическом занятии;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение тестового задания;
- участие в круглом столе и дискуссиях.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л		
	ПР	- круглый стол (семантика и стилистика современномегамедиа текста); - групповые дискуссии (обсуждение актуальных проблем использования в массмедиа вербально-визуальных технологий); - текстуальный анализ конкретных периодических изданий и журналистских произведений)	6
	ЛР		
Итого:			6

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– информационно-коммуникационных образовательных технологий: *лекция-визуализация* – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в среде программы MicrosoftPowerpoint);

– интерактивных технологий (*лекция «обратной связи»* – лекция-провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

Интерактивное обучение – форма обучения, в ходе которой осуществляется взаимодействие как между студентами и преподавателем, так и между самими студентами.

Цель проведения занятия в интерактивной форме: пробудить у студентов интерес к дисциплине; помочь эффективно усвоить учебный материал; стимулировать самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; обучить работать в творческой команде; научить проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, ценить достоинства каждого; приобрести необходимые компетенции.

В ходе освоения курса целесообразны интерактивные практические занятия, построенные на игровом, соревновательном принципе.

Одна из особенностей курса и условие для его усвоения – необходимость постоянного написания журналистских текстов, интенсивная самостоятельная работа студентов.

Цикл домашних письменных и устных заданий должен выполняться в течение семестра, при этом важно активное участие в выступлениях перед группой сокурсников.

В рамках дисциплины «Мастер-класс: Создание журналистского текста» используются следующие интерактивные технологии: лекции-беседы; лекции-дискуссии; деловые и ролевые игры.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются встречи с представителями российских и зарубежных средств массовой коммуникации, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

На всех практических занятиях студенты выполняют задания на рабочем месте, пользуясь консультацией преподавателя на индивидуальном уровне.

В качестве домашних заданий студенты заканчивают работу, выданную на практических занятиях, а также выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

В ходе практических занятий также используются:

– интерактивные технологии, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– информационно-коммуникационные образовательные технологии: практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программ-

ных сред);

– инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек, сети Интернет и т.д.

Инновационные методы преподавания предполагают применение интерактивных приёмов активного обучения, например, «метод кейсов», метод проектов, выпуск учебной газеты «Проба пера», а также модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др.

Кейсы-случаи (занятия на тренажерах) – это краткие кейсы, описывающие один случай. Они могут использоваться во время лекции или урока для демонстрации того или иного понятия или как тема для обсуждения. Их можно быстро прочитать, и обычно они не требуют от студентов специальной подготовки до начала занятий. Кейсы-случаи полезны при знакомстве с методом кейсов.

Вспомогательные кейсы, основная цель которых состоит в передаче информации. Это интереснее, чем традиционное чтение или изучение раздаточного материала. Студенты гораздо лучше воспринимают информацию, представленную в виде кейса, чем если бы она была в безличном документе. Типичный вспомогательный кейс может быть использован как основа, на базе которой обсуждаются другие кейсы.

Кейсы-упражнения (контекстное обучение) дают студенту возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейсов, когда необходим количественный анализ. Манипулировать цифрами в контексте реальной ситуации гораздо интереснее, чем делать простые упражнения.

Кейсы-примеры, где студенту необходимо проанализировать информацию из кейса и выявить наиболее важные связи между различными составляющими. Обычно здесь встает вопрос: почему все произошло неправильно, и как этого можно было избежать. Комплексные кейсы описывают ситуации, где значимые аспекты скрыты в массиве информации, большая часть которой является несущественной. Задача студента – отделить важные аспекты от мало значимых и не отвлекать на них внимания. Сложность может состоять в том, что выделенные аспекты могут быть взаимосвязаны.

Кейсы-решения, где студентам необходимо для себя уяснить, что они будут делать в сложившихся обстоятельствах, и сформулировать план действий. Для этого студенту необходимо разработать ряд обоснованных подходов и потренироваться в выборе одного из них, который больше всего нацелен на творческий успех.

Методы обучения включают использование средств мультимедийного представления информации (презентации, схемы, иллюстрации).

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса

(рефератов, докладов, тестирования и др.) Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, подготовки докладов на научных конференциях).

Форма итогового контроля: экзамен.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Мастер-класс: Создание журналистского текста» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и практического типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1 Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые нужно задать лектору на лекции.

7.2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Особенность практических занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель практических занятий заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и при самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные литературоведческие и журналистские термины,
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовь-

теперь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,

– уясните, какие учебные элементы остались непонятными, и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия).

7.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует усвоению навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении творческих заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях. Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

При подготовке курсовых работ необходимы:

1) работа с классическими произведениями отечественной журналистики, словарями, справочниками, энциклопедиями: сбор и анализ интерпретаций одного из журналистских терминов с результирующим выбором и изложением актуального значения;

2) подбор материалов по теме: «Процесс работы над медиатекстом» – с заключающими выводами, основанными на принятой студентом точке зрения по результатам изучения всего курса;

3) сравнительно-аналитическое изложение одного из концептуальных положений законодательных актов, касающихся массмедиа.

7.4 Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами,
- обширным материалом по мастерству выдающихся писателей и журналистов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и практического типа, творческая активность позволят успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. "Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>
3. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Текст] : 15 мастер-классов : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 111 с.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>
5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
6. Уланова М. А. Интернет-журналистика [Текст] : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с.

б) дополнительная литература:

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
2. Соломатина О. Писать легко [Электронный ресурс] : как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения / О. Соломатина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 122 с. — 978-5-500057-001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39336.html>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кривошеев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Университетская книга, 2010. — 192 с. — 978-5-98699-129-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9111.html>
4. Киричѐк П.Н. Социология публицистики: учеб. пособие. Саранск, 1998.

5. Киричѣк П.Н. Этика массмедиа: науч. издание. М., 2014.
6. Лазутина, Галина Викторовна. Профессиональная этика журналиста [Текст] : Допущено УМО по классич. университет.образованию в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению 03600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. – 224
7. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.С. Авраамов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — 5-211-04706-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон.текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 400 с. — 978-5-7567-0821-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56988.html>
9. Паустовский К.Г. Золотая роза. М., 1991.
10. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : (Очерки теории и практики): Рек. УМО объединением по журналистике в качестве учеб.пособия для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект : Фонд "Мир", 2014. - 523 с.
11. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Кодола. — Электрон.текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 174 с. — 978-5-7567-0605-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8842.html>
12. Кузин С. Человек медийный [Электронный ресурс] : технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 257 с. — 978-5-9614-1448-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41514.html>
13. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] : монография / М.Ф. Ненашев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2010. — 320 с. — 978-5-98704-504-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116.html>
14. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Свитич. — Электрон.текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 255 с. — 978-5-7567-0602-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
15. . Третьяков, Виталий Товиевич. Как стать знаменитым журналистом [Текст] : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: Учеб.пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Ладомир, 2004. - 623 с
16. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. —

Электрон.текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — 978-5-7567-0699-4. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21063.html](http://www.iprbookshop.ru/21063.html)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediascope.ru> – портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп»
2. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России
3. <http://journalist-virt.ru>–журнал «Журналист»
4. Портал для журналистов «Живое слово»
5. <http://www.litera-u.ru> –сайт журнала «Литературная учёба»

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	---	--

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

	<p>компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/).</p> <p>Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	---	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ

5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Ин-

тернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.