


**АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Центр довузовского образования**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Московского
гуманитарного университета,
профессор

И.М. Ильинский
«18» 07 2019 г.

**Календарный учебный график
2019/2020**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Введение в профессию (реклама)» для учащихся 9-х, 11-х классов и лиц имеющих основное общее или среднее общее образование

14 часов (базовый уровень)

Период обучения: с февраля 2020 г. по март 2020г., один раз в неделю, очная форма обучения

№ п/п	Месяц	Число *	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1. Введение. Значение рекламы в современном обществе								
1.	Февраль			Лекционное	2	Введение. Значение рекламы в современном обществе.	Корпус 3	Опрос

* Число и время проведения занятия регламентируются расписанием, которое ежегодно утверждается приказом ректора Университета.

Модуль 2. Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия

2.	Февраль			Лекционное	2	Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия.	Корпус 3	Опрос
3.	Февраль			Практическое	2	Процесс рекламного творчества. Технологичный характер. Принятие ответственных решений в стандартных и нестандартных ситуациях процесса рекламного творчества	Корпус 3	Опрос

Модуль 3. Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач

4.	Февраль			Комбинированное	2	Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач.	Корпус 3	Опрос
----	---------	--	--	-----------------	---	--	----------	-------

5.	Март			Лекционное Практическое (Комбинированное)	2	Рождение творческой идеи. Портрет в рекламе. Разработка творческой работы «Ретушь портрета повышенной сложности» Механизм творчества, стимулирование творческой активности	Корпус 3	Опрос
6.	Март			Лекционное Практическое (Комбинированное)	2	Особенности создания и ретуши натюрморта. Разработка творческой работы «Ретушь натюрморта повышенной сложности» Механизм творчества, стимулирование творческой активности. Ретушь пейзажа. Зачет в виде защиты портфолио. Разработка творческой работы «Ретушь пейзажа повышенной сложности» Стимулирование творческой активности.	Корпус 3	Опрос
7.	Март			Практическое	2	Подготовка портфолио	Корпус 3	Защита портфолио.