


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Б1.Б.13

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Столярова Н. Ю. - доцент кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является знакомство студентов с процессом развития истории журналистики зарубежных стран от античности до XX века. Формирования у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а так же специфике различных национальных медиасистем.

Основными задачами дисциплины являются:

Профессиональная деятельность:

- Освоение и понимание этапов формирования основных видов зарубежных СМИ, начиная с античности и заканчивая XX века.
- Постигание исторических процессов, способствующих формированию различных видов зарубежной печати (партийная печать, гуманитарная печать, экономическая печать, просветительская печать и др.).
- Ознакомление с основными направлениями, течениями и школами зарубежной журналистики (начиная с античности и заканчивая XX веком), а так же оценка деятельности виднейших представителей зарубежной журналистики.

Производственно-технологическая деятельность:

- Профессиональная работа с публицистическими и журналистскими текстами

Организационно-управленческая деятельность:

- презентация итогов наблюдений и размышлений, касающихся зарубежной журналистики.

Аналитическая деятельность:

- анализ и оценка явлений, происходивших в зарубежной журналистике в историческом аспекте.

Научно-исследовательская деятельность:

- применение системного и комплексного подходов при решении разных историко-журналистских задач.
- подготовка обзоров, эссе, рефератов, научных докладов, публикаций, библиографии по научно-исследовательской работе в области зарубежной журналистики.

В частности, дать основы:

- знаний истории зарубежной журналистики (начиная с античности и заканчивая XX веком) и специфики ее изучения;
- понятийного журналистского аппарата;
- навыков работы с учебной, научной, научно-методической, критической литературой, относящейся к области зарубежной журналистики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» - дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02. «Журналистика». Курс является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний обучающиеся должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности, которые даются предварительно в курсах «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Современные медиа-технологии в журналистике», «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики», осваиваются в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «Правовые и этические основы журналистики». В ходе изучения последующих дисциплин «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик обучающийся учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «История зарубежной журналистики», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Курс «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» обучающийся должен:

знать:

- основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы

уметь:

- использовать знания в области зарубежной журналистики и журналистский опыт великих предшественников в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики;

владеть:

- методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации;

- навыками интертекстуального и структурного анализа.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «История зарубежной журналистики» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 5 час.</i>	<i>Семестр 6 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	78	36	42
Занятия лекционного типа	40	18	22
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	38	18	20
Самостоятельная работа (всего)	102	36	66
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 5 час.</i>	<i>Семестр 6 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	24	12	12
Занятия лекционного типа	12	6	6
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	12	6	6
Самостоятельная работа (всего)	156	96	60
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (все-)		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в мировую журналистику						
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	4	1	1		3	ОПК-5
1.2	Устная публицистика	4	1	1		3	ОПК-2
1.3	Предыстория журналистики	5	2	1	1	3	ОПК-5
1.4	Публицистика реформации в Германии	5	2	1	1	3	ОПК-2
1.5	Становление политической журналистики во Франции	7	2		2	5	ОПК-2
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	7	4	2	2	3	ОПК-5
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	5	2	1	1	3	ОПК-2
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	6	2	2		4	ОПК-2
2	Журналистика XIX века и первой половины XX века	8	6		6	2	ОПК-2
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	3	2	2		1	ОПК-2
2.2	Становление экономики газетного дела	5	2	2		3	ОПК-2
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	5	2	2		3	ОПК-5
2.4	Становление и развитие типологии печати	5	2	2		3	ОПК-2

2.5	Развитие журналов	5	2	2		3	ОПК-2
2.6	Появление и развитие информационных агентств	5	2	2		3	ОПК-5
2.7	Французская печать XIX в.	5	2	2		3	ОПК-2
2.8	Английская журналистика XIX в.	5	2	2		3	ОПК-5
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	4	1	1		3	ОПК-2
2.10	Печать США XIX в.	6	3	3		3	ОПК-5
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	6	3	1	2	3	ОПК-2
3	Журналистика второй половины XX века						
3.1	Особенности нацистской пропаганды	6	3	3		3	ОПК-5
3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	9	3	1	2	6	ОПК-2
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	5	2	2		3	ОПК-5
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	6	3	1	2	3	ОПК-2
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	4	1		1	3	ОПК-5
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	5	2		2	3	ОПК-5
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	5	2	1	1	3	ОПК-2
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	5	2	1	1	3	ОПК-5
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	5	2		2	3	ОПК-2
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	3	1	1		2	ОПК-5
4	История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.						
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	4	2		2	2	ОПК-5
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	4	2		2	2	ОПК-2

4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	5	2		2	3	ОПК-5
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2013 гг.	5	3		3	2	ОПК-2
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	4	3		3	1	ОПК-5
	ИТОГО	180	78	40	38	102	

4.2.2 Для заочной формы обучения

5. Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (все-)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в мировую журналистику						
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	5	1	1		4	ОПК-5
1.2	Устная публицистика	5	1	1		4	ОПК-2
1.3	Предыстория журналистики	5	1	1		4	ОПК-5
1.4	Публицистика реформации в Германии	5	1		1	4	ОПК-2
1.5	Становление политической журналистики во Франции	5	1		1	4	ОПК-2
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	5	1		1	4	ОПК-5
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	4				4	ОПК-2
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	4				4	ОПК-2
2	Журналистика XIX века и первой половины XX века						ОПК-2
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских стра-	5	1	1		4	ОПК-2

	нах						
2.2	Становление экономики газетного дела	5	1	1		4	ОПК-2
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	5	1	1		4	ОПК-5
2.4	Становление и развитие типологии печати	4				4	ОПК-2
2.5	Развитие журналов	4				4	ОПК-2
2.6	Появление и развитие информационных агентств	4				4	ОПК-5
2.7	Французская печать XIX в.	4				4	ОПК-2
2.8	Английская журналистика XIX в.	4				4	ОПК-5
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	4				4	ОПК-2
2.10	Печать США XIX в.	4				4	ОПК-5
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	7	3		3	4	ОПК-2
3	Журналистика второй половины XX века						
3.1	Особенности нацистской пропаганды	5	1	1		4	ОПК-5
3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	5	1		1	4	ОПК-2
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	5	1		1	4	ОПК-5
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	5	1		1	4	ОПК-2
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	5	1	1		4	ОПК-5
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	4				4	ОПК-5
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	4				4	ОПК-2
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	5	1	1		4	ОПК-5
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	4				4	ОПК-2
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	5	1	1		4	ОПК-5

4	История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.						
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	9	1		1	8	ОПК-5
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	9	1		1	8	ОПК-2
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	9	1	1		8	ОПК-5
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2013 гг.	9	1	1		8	ОПК-2
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	9	1		1	8	ОПК-5
	ИТОГО	180	24	12	12	156	

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Введение в мировую журналистику		
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	«Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение.
1.2	Устная публицистика	Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократы как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.
1.3	Предыстория журналистики	Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Преобразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых

		периодических изданий.
1.4	Публицистика реформации в Германии	Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.
1.5	Становление политической журналистики во Франции	Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».
2. Журналистика XIX века и первой трети XX века		
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.
2.2	Становление экономики газетного дела	Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.

2.4	Становление и развитие типологии печати	Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии.
2.5	Развитие журналов	«Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.
2.6	Появление и развитие информационных агентств	Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств.
2.7	Французская печать XIX в.	Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.
2.8	Английская журналистика XIX в.	Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.
2.10	Печать США XIX в.	От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».
3. Журналистика второй половины XX века		
3.1	Особенности нацистской пропаганды	Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.

3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в.
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной	Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические

	Европы в 1945 – 1989 гг.	кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.
4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.		
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2017 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2017 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2017 гг. Особенности развития СМИ Италии.
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы В 1989 – 2017гг.	Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ

ТЕМА 1. Предыстория журналистики.

1. Письменные памятники культуры.
2. Рукописные и печатные издания Средневековья.
3. Прообразы газеты в древнем Риме.
4. Риторика раннехристианских проповедей.

ТЕМА 2. Публицистика реформации в Германии.

1. Публицистика Т. Мюнцера
2. Проповеди М. Лютера.
3. Публицистика У. фон Гуттена.

ТЕМА 3. Становление политической журналистики во Франции

1. Социокультурная ситуация во Франции XVII в.
2. «Ля Газетт» – первая еженедельная газета.
3. Жанры методы распространения французской прессы.
4. Публицистика энциклопедистов (Вольтер, Руссо, Дидро).

ТЕМА 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.

1. Памфлеты и английская буржуазная революция XVII в.
2. Зарождение лозунга «свободы печати».
3. Д. Мильтон и его «Ареопагитика».
4. Памфлеты Д. Лильберна, Д. Уинстенли.
5. Билль о правах и журналистика. Концепция свободы печати.
6. Возникновение политических партий в начале XVIII в. и их журналистика.
7. Д. Дефо – журналист и писатель.
8. Памфлеты Д. Свифта.

ТЕМА 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.

1. Первая поправка к Конституции США.
2. Американская концепция свободы печати.
3. Публицистика Томаса Пейна.
4. Политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона.

ТЕМА 6. Печать и публицистика Великой французской революции

1. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789 – 1794 гг.
2. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати.
3. Жан-Поль Марат о свободе печати.
4. Максимилиан Робеспьер – журналист.
5. Публицистика Г. Бабефа.

ТЕМА 7. Журналистика XIX века и первой половины XX века

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела.
2. Иллюстрированные издания.
3. Система периодических изданий.
4. Концентрация печати.
5. Реклама в прессе.
6. Появление и развитие информационных агентств.

ТЕМА 8. Зарождение и развитие новых каналов информации в XX в.

1. Кино.
2. Радиовещание.
3. Телевидение.

ТЕМА 9. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны

1. Место пропаганды в системе фашистского государства.
2. Система и методы нацистской пропаганды.
3. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
4. СМИ в годы Второй мировой войны.
5. Подпольная печать европейских стран.
6. Роль радио в военный период.

ТЕМА 10. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.

1. СМИ после Второй мировой войны.
2. Трансформации системы СМИ.
3. СМИ в условиях «холодной войны».
4. СМИ в первой половине 80-х гг.

ТЕМА 11. Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.

1. Развитие радиовещания.
2. Особенности развития телевидения.
3. Новые технологии и печать.

ТЕМА 12. Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.

1. Концентрация печати в США.
2. Особенности развития американского телевидения и радиовещания.
3. Расследовательская журналистика.
4. «Уотергейтский скандал» и средства массовой информации.

ТЕМА 13. Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.

1. Типология английской прессы.
2. Корпорация BBC и особенности ее развития.
3. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

ТЕМА 14. Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.

1. Печать Временного режима и IV Республики (1944 – 1958 гг.).
2. Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг.
3. СМИ и создание V Республики.
4. СМИ и студенческое радио.

ТЕМА 15. Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.

1. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
2. Создание новой правовой структуры СМИ.
3. Концентрация печати в ФРГ.
4. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
5. Роль федеральных земель в развитии СМИ.

ТЕМА 16. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.

1. Распад Советского Союза, преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.

2. Новые информационные технологии и журналистика.

3. Банки данных и компьютеризация.

4. Интернет и СМИ.

ТЕМА 17. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

1. Глобализация и пресса США.

2. Развитие сетевого телевидения.

3. Кабельное и спутниковое телевидение.

4. Мультимедиа и СМИ.

ТЕМА 18. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.

1. Политика Европейского союза в области СМИ.

2. Развитие телевидения и радиовещания в европейских странах.

3. Особенности развития СМИ Великобритании.

4. Особенности развития СМИ Франции.

5. СМИ ФРГ.

6. Особенности развития СМИ Италии.

ТЕМА 19. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2017 гг.

1. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.

2. Особенности функционирования СМИ социалистических стран 1949-1989 гг.

3. Современное состояние журналистики Центральной и Восточной Европы.

4. Развитие общественно-правового и частного ТВ.

5. СМИ и иностранный капитал.

ТЕМА 20. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки

1. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.

2. Журналистика Африки.

3. Журналистика Азии.

4. СМИ КНР.

5. Концепция нового информационного порядка.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
2	ОПК-5	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК 2	Знать тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы	Уметь использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики	Владеть методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации
ОПК 5	Знать основные этапы развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдель-	Уметь использовать журналистский опыт великих предшественников в своей дальнейшей учёбе по профильным дисципли-	Владеть навыками интертекстуального и структурного анализа.

<p>ным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.</p>	<p>нам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики</p>	
--	--	--

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Введение в мировую журналистику		
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	ОПК-5	Вопросы к семинару №1; вопросы к зачету №№1,2; вопросы к экзамену №№5,7
1.2	Устная публицистика	ОПК-2	Вопросы к семинару №1; вопросы к экзамену №4,5,6,8,9; вопросы к зачету №№5,7
1.3	Предыстория журналистики	ОПК-5	Вопросы к семинару №№1,2; вопросы к зачету №№4,5,6,7,8,9; вопросы к экзамену №№5,7,
1.4	Публицистика реформации в Германии	ОПК-2	Вопросы к семинару №2; вопросы к зачету №№10-19; вопросы к экзамену №№3,4
1.5	Становление политической журналистики во Франции	ОПК-2	Вопросы к семинару №3; вопросы к зачету №№2,3,10-21,36,37; вопросы к экзамену №8

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	ОПК-5	Вопросы к семинару №4; вопросы к зачету №№22-33; вопросы к экзамену №6
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	ОПК-2	Вопросы к семинару №5; вопросы к зачету №№47-50; вопросы к экзамену №№ 1,2
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	ОПК-2	Вопросы к семинару №6; вопросы к зачету №№34-46; вопросы к экзамену №9
2	Журналистика XIX века и первой половины XX века	ОПК-2	
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	ОПК-2	Вопросы к семинару №7; вопрос к зачету №51; вопросы к экзамену №14
2.2	Становление экономики газетного дела	ОПК-2	Вопросы к семинару №7; вопросы к зачету №52; вопросы к экзамену №№10-13
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	ОПК-5	Вопросы к семинару №7; вопросы к зачету №53; вопросы к экзамену №№10-13
2.4	Становление и развитие типографии печати	ОПК-2	Вопросы к зачету №7; вопросы к зачету №54; вопросы к экзамену №№10-13,17,18
2.5	Развитие журналов	ОПК-2	Вопросы к зачету №7; вопросы к зачету №55; вопросы к экзамену №15,16
2.6	Появление и развитие информационных агентств	ОПК-5	Вопросы к семинару №7; вопросы к зачету №56; вопросы к экзамену №№19
2.7	Французская печать XIX в.	ОПК-2	Вопросы к семинару №№8; вопросы к заче-

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
			ту№№57-67;вопросы к экзамену№№21-25
2.8	Английская журналистика XIX в.	ОПК-5	Вопросы к семинару№№8;вопросы к зачету№№68-73;вопросы к экзамену№№36,37
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	ОПК-2	Вопросы к семинару №8;вопросы к зачету№№74-76;вопросы к экзамену№№26-33
2.10	Печать США XIX в.	ОПК-5	Вопросы к семинару №8;вопросы к зачету№№79-84;вопросы к экзамену№№20,34,35
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	ОПК-2	Вопросы к семинару №8;вопросы к зачету№№85;вопросы к экзамену№№38-41
3	Журналистика второй половины XX века		
3.1	Особенности нацистской пропаганды	ОПК-5	Вопросы к семинару №9;вопросы к зачету№№86;вопросы к экзамену№№42,57-59
3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	ОПК-2	Вопросы к семинару №№8,9;вопросы к зачету№№87,88;вопросы к экзамену№№44-56,99-102,119
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	ОПК-5	Вопросы к семинару №№9,10;вопросы к зачету№№89,90;вопросы к экзамену№№60-65
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	ОПК-2	Вопросы к семинару №№9,10;вопросы к зачету№№90,91;вопросы к экзамену№№66-69
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной	ОПК-5	Вопросы к семинару№№10,11;вопросы к

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	Европы и США в 1945 – 1985 гг.		зачету №92,93; вопросы к экзамену №70-73
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	ОПК-5	Вопросы к семинару №№11,12; вопросы к зачету №№93,94; вопросы к экзамену №43,74-79,84
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	ОПК-2	Вопросы к семинару №13; вопросы к зачету №95; вопросы к экзамену №80-83
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	ОПК-5	Вопросы к семинару №№14; вопросы к зачету №96; вопросы к экзамену №85-87
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	ОПК-2	Вопросы к семинару №15; вопросы к зачету №97; вопросы к экзамену №№88-90
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	ОПК-5	Вопросы к семинару №15; вопросы к зачету №98; вопросы к экзамену №№91-98
4	История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.		
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	ОПК-5	Вопросы к семинару №№17; вопросы к зачету №99; вопросы к экзамену №№103-143,148-151
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	ОПК-2	Вопросы к семинару №17; вопросы к зачету №№100-103; вопросы к экзамену №103,110,121,122,129,130,141,148,149,150
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	ОПК-5	Вопросы к семинару №18; вопросы к зачету №104; вопросы к экзамену №№104-109,111-

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
			115,120-129,131,140-143,149,150
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2013 гг.	ОПК-2	Вопросы к семинару №19; вопросы к зачету №105; вопросы к экзамену №104-107,117,118,123-128,131-140,142,151
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	ОПК-5	Вопросы к семинару №20; вопросы к зачету №106; вопросы к экзамену №144-147

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа			
ОПК-2	Репродуктивный	Знать: особенности национальных медиамodelей, иметь начальные представления о национальных СМИ; Уметь: ориентироваться в системе зарубежных СМИ, использовать полученные знания на практике; Владеть: сбора биографического материала;	Удовлетворительно
	Поисковый	Знать: основные тенденции развития мировой журналистики по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы Уметь: использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности; Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала;	Хорошо
	Творческий	Знать: тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, иннова-	Отлично

		<p>циях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации</p>	
--	--	---	--

ОПК-5 Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

ОПК-5	Репродуктивный	<p>Знать: особенности основных этапов национальных медиамodelей, иметь начальные представления о национальных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе зарубежных СМИ, использовать полученные знания на практике;</p> <p>Владеть: сбора биографического материала;</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные этапы развития мировой журналистики по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала;</p>	Хорошо
	Творческий	<p>Знать: основные этапы развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния - как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы</p> <p>Уметь: использовать знания в области зарубежной журналистики в своей дальнейшей учёбе по профильным дисциплинам, в профессиональной деятельности, ориентироваться в лучших образцах зарубежной журналистики</p> <p>Владеть: методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала;</p>	Отлично

		критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации	
--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

1. Ключевое издание Франции времён наполеоновской I Империи:

1. *Gazette de France*
2. *Moniteur*
3. *Journal des Debats*
4. *National*
5. *La Presse*

2. Крупнейшей газетой французских социалистов в XIX веке была:

6. *L'Égalité*
7. *L'Humanité*
8. *Le Figaro*
9. *La Croix*
10. *La Presse*

3. Крупнейшая газета французских католиков:

1. *L'Égalité*
2. *L'Humanité*
3. *Le Figaro*
4. *La Croix*
5. *La Presse*

4. Издатель, журналист, стяжавший прозвища «Ювенал карикатуры», «титан смеха», «генералиссимус оппозиционной прессы»:

1. Эмиль де Жирарден
2. Теофраст Ренодо
3. Жан Пруво
4. Шарль Филипон

5. Про современные ему газеты он сказал: «Они говорят только то, что я хочу»:

1. Наполеон
2. Луи-Филипп
3. Марат
4. Жирарден
5. де Голль

6. Молодой радикальный журналист Бальзак сотрудничал в газете:

1. *Moniteur*

2. *Caricature*
3. *L'Equipe*
4. *L'Humanité*

Примерная тематика и задания для самостоятельной работы студентов в аудитории под контролем преподавателя (КСР)

1. Проанализируйте на примере отдельных стран или континентов эволюцию журналистики.
2. Приведите примеры качественной и массовой зарубежной прессы.
3. Когда и где появились первые таблоиды?
4. Кого называют отцом «желтой» прессы?
5. Каковы перемены в журналистике бывших социалистических стран?
6. Когда появились первые радиостанции и телестудии?
7. Каковы исторические этапы журналистики США?
8. Когда в США возникла пенсовая пресса?
9. Что такое «макрекерство»?
10. В чем особенности «нового журнализма»?
11. Что такое «концептуальная журналистика»?
12. Сделайте краткий обзор развития журналистики Африки (Азии).
13. Каковы перемены в журналистике Южно-Африканской республики?
14. В чем Вы видите феномен Беннета, Пулитцера, Херста, Мердока?
15. Как влияет на журналистику массовая культура?
16. Какие проблемы необходимо решить на пути к глобальному информационному пространству?
17. Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и конкуренция.
18. Какой вам видится журналистика XXI века?

Тематика рефератов и контрольных работ:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик Исократу» как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.

13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Роль техники в развитии печати.
15. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
16. Зарождение и становление политической публицистики.
17. Развитие концепции печати в XVII в.
18. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
19. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
21. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
22. Билль о правах и свобода печати в Англии.
23. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
24. Памфлеты Д. Лильберна.
25. Памфлеты Дж. Уинстенли.
26. Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
27. Дж. Милтон о цензуре и цензорах.
28. Памфлеты Дж. Мильтона.
29. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
30. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
31. Особенности развития цензуры во Франции.
32. Особенности печати Великой французской революции.
33. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 1794 гг.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Французская революция и развития концепции свободы печати.
36. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37. Ж.-П. Марат о свободе печати.
38. Возникновение и развитие жанра эссе.
39. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40. Публицистика Г. Бабефа.
41. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42. Публицистика войны за независимость в США.
43. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44. Т. Джефферсон – публицист.
45. Журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – публицист.
47. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
49. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50. Роль культуры в развитии печати.
51. Роль почты в развитии периодической печати.
52. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.

53. Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
54. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
55. Реклама и газетное дело в XIX в.
56. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
57. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
58. Развитие ежедневной прессы.
59. Развитие журнальной периодики в XIX в.
60. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
61. Первые английские концерны печати.
62. Появление и развитие информационных агентств.
63. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
64. Наполеон и его политика в области печати.
65. Государство и печать во Франции в XIX в.
66. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
67. Парижская Коммуна и печать.
68. Эмиль Золя – журналист.
69. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
70. Особенности «Новой рейнской газеты».
71. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
72. Партийная журналистика в XIX в.
73. Государство и печать в Германии в XIX в.
74. Политика Бисмарка в области прессы.
75. Особенности развития печати США в XIX в.
76. Появление и развитие «желтой» прессы.
77. Движение «разгребателей грязи» и печать.
78. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
79. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
80. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
81. Становление документального кино.
82. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
83. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
84. Э.Э. Киш – репортер.
85. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
86. Развитие радиовещания в США.
87. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
88. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
89. Концепции печати в США в первой половине XX в.
90. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
91. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
92. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
93. Первая мировая война и развитие журналистики.
94. Первая мировая война и публицистика.
95. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
96. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.

97. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
98. Пропаганда в структуре фашистского государства.
99. Система нацистской пропаганды.
100. Методы нацистской пропаганды.
101. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
102. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
103. Печать Запада в первые послевоенные годы.
104. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
105. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
106. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
107. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
108. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
109. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
110. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
111. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
112. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
113. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
114. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
115. СМИ США и «холодная война».
116. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
117. «Уотергейтское дело» и печать.
118. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
119. СМИ США и маккартизм.
120. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
121. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
122. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
123. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
124. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
125. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
126. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
127. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
128. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
129. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
130. Телевидение ФРГ.
131. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
132. Развитие телевидения как средства массовой информации.
133. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
134. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.

135. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
136. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
137. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
138. Газета «Монд» и ее особенности.
139. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
140. Подпольная печать европейских стран.
141. «Радиовойна».
142. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
143. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
144. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
145. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
146. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
147. Глобальное телевидение в начале XXI в.
148. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
149. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
150. СМИ и информационное общество.
151. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
152. Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2009 гг.
153. Глобальные газеты в 1985 – 2009 гг.
154. Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
155. Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2009 гг.
156. Информационные корпорации США в 1985 – 2009 гг.
157. Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2009 гг.
158. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
159. Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2009 гг. (страна по выбору).
160. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
161. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
162. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.
163. Печать США в 1985 – 2009 гг.
164. Телевидение США в 1985 – 2009 гг.
165. Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.
166. Печать Франции в 1985 – 2009 гг.
167. Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.
168. Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.
169. Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.
170. Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.
171. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй мировой войны.
172. Дигитализация и конвергенция СМИ.
173. Мультимедиазация СМИ за рубежом.

174. СМИ Азии.
175. СМИ Африки.
176. СМИ Латинской Америки.
177. СМИ КНР.
178. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
179. Интернетизация СМИ.
180. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
181. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

Вопросы для самоподготовки к зачету

1. «Публицистика», «журналистика» - возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» - истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик» Исократы как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в Средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
15. Роль техники в развитии печати.
16. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
17. Зарождение и становление политической публицистики.
18. Развитие концепции печати в XVII в.
19. Законодательство XVII-XVIII вв. о печати.
20. Печать и государство в странах Западной Европы в XVII в.
21. Печать и государство в странах Западной Европы в XVIII в.
22. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
23. Билль о правах и свобода печати в Англии.
24. Pamphletная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
25. Pamphletы Д. Лильберна.
26. Pamphletы Д. Уинстенли.
27. Зарождение лозунга свободы печати. Д. Мильтон «Ареопагитика».

28. Д. Мильтон о цензуре и цензорах.
29. Памфлеты Д. Мильтона.
30. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
31. Печать и власть в Англии XVIII в.
32. Д. Дефо - журналист.
33. Д. Свифт - памфлетист.
34. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
35. Авторитарная концепция печати.
36. Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
37. Особенности развития цензуры во Франции.
38. Особенности печати Великой французской революции.
39. Политическая борьба и пресса во Франции 1789-1794 гг.
40. Ведущие публицисты Великой французской революции.
41. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
42. Ж. - П. Марат и его газета «Друг народа».
43. Ж. - П. Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
44. Возникновение и развитие жанра эссе.
45. Газета Ж. Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
46. Публицистика Г. Бабефа. Г. Бабеф о свободе печати.
47. Особенности развития печати английских колоний XVII первой половины XVIII
48. Публицистика войны за независимость в США.
49. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
50. Т. Джефферсон - публицист.

Вопросы для самоподготовки к экзамену

1. Журналистская деятельность Б. Франклина.
2. Т. Пейн - публицист.
3. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
4. М. Лютер и Т. Мюнцер - проповедники-публицисты.
5. «Новый завет» и развитие публицистики и риторики.
6. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
7. Роль культуры в развитии печати.
8. Роль почты в развитии периодической печати.
9. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
10. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
11. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
12. Реклама и газетное дело в XIX в.
13. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
14. Концентрация печати в конце XIX- начале XX в.
15. Развитие ежедневной прессы.
16. Развитие журнальной периодики в XIX в.
17. Первые американские концерны печати конца XIX - начала XX в.
18. Первые английские концерны печати.

19. Появление и развитие информационных агентств.
20. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
21. Наполеон и его политика в области печати.
22. Государство и печать во Франции XIX в.
23. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
24. Парижская коммуна и печать.
25. Эмиль Золя - журналист.
26. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
27. К. Маркс «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».
28. К. Маркс «Дебаты шестого рейнского ландтага».
29. «Новая Рейнская газета».
30. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
31. Партийная журналистика в XIX в.
32. Государство и печать в Германии XIX в.
33. Политика Бисмарка в области прессы.
34. Особенности развития печати США в XIX в.
35. Появление и развитие «желтой» прессы.
36. Движение «разгребателей грязи» и печать.
37. Особенности развития печати в Англии XIX в.
38. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
39. Становление документального кино.
40. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
41. Зарождение и становление коммунистической печати.
42. Печать в борьбе с фашизмом в 20 - 30-е гг. XX в.
43. Э. Э. Киш - репортер.
44. Журналистика США в 20 - 30-е гг. XX в.
45. Развитие радиовещания в США.
46. Развитие журналов в США в 20 - 30-е гг. XX в.
47. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
48. Концепции печати в США в первой половине XX в.
49. Партийная печать стран Запада в 20 - 30-е гг. XX в.
50. Газетные концерны на Западе в 20 - 30-е гг. XX в.
51. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе
52. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
53. Первая мировая война и публицистика.
54. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
55. Публицисты XX в.
56. Развитие рекламы и системы «паблик рилейншнз» в первой половине XX в.
57. Пропаганда в структуре фашистского государства.
58. Система нацистской пропаганды.
59. Методы нацистской пропаганды.
60. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

61. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.
62. Печать Запада в первые послевоенные годы.
63. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
64. СМИ Запада в 1970-е гг.
65. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985гг.
66. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945-1985гг.
67. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985гг.
68. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985гг.
69. Новые технологии и печать.
70. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
71. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
72. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
73. Реклама в СМИ в 1945-1985 гг.
74. СМИ США в 1945-1985 гг.
75. СМИ США и «холодная война».
76. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945-1985 гг.
77. «Уотергейтское дело» и печать.
78. Телевидение США в 1945-1985 гг.
79. СМИ США и маккартизм.
80. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
81. Особенности концентрации английской печати в 1945-1985гг.
82. Типология английской прессы в 1945-1985 гг.
83. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945-1985 гг.
84. СМИ США в 1960-70-е гг.
85. Печать Временного режима и IV Республики (1944-1958 гг.).
86. Печать Франции периода V республики (1958-1985 гг.).
87. Развитие ТВ и радио Франции в 1944-1985 гг.
88. СМИ ФРГ в 1949-1985 гг.
89. Печать Германии в 1945-1949 гг.
90. Телевидение ФРГ.
91. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
92. Развитие ТВ как средства массовой информации.
93. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг.
94. Развитие радиовещания в 1945-1985 гг.
95. Политические партии и печать ФРГ в 1949-1985 гг.
96. Информационные концерны Великобритании в 1945 - 1985гг.
97. Информационные концерны ФРГ в 1945-1985 гг.
98. Газета «Монд».
99. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
100. Печать в годы Второй мировой войны.

101. Подпольная печать европейских стран.
102. Радио-война.
103. СМИ США в 1985-2005 гг.
104. СМИ ФРГ в 1985-2005 гг.
105. СМИ Великобритании в 1985-2005 гг.
106. СМИ Франции в 1985-2005 гг.
107. СМИ Италии в 1985-2005 гг.
108. СМИ и выживание человечества.
109. Глобальное телевидение в 1985-2005 гг.
110. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985-2005 гг.
111. Проблемы обратной связи в средствах массовой информации в 1985-2005 гг.
112. СМИ и информационное общество.
113. Транснациональные информационные корпорации в 1985-2005 гг.
114. Глобальные издания в 1985-2005 гг.
115. Информационные монополии в 1985-2005 гг.
116. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985-2005 гг.
117. Развитие СМИ социалистических стран в 1985-2005 гг.
118. Развитие печати стран Центральной и Восточной Европы в 1985-1989гг.
119. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
120. Научно-техническая революция и СМИ.
121. Печать США в 1985-2005 гг.
122. Телевидение США в 1985-2005 гг.
123. Телевидение Франции в 1985-2005 гг.
124. Печать Франции в 1985 -2005 гг.
125. Телевидение Великобритании в 1985-2005гг.
126. Печать Великобритании в 1985-2005 гг.
127. Телевидение ФРГ в 1985-2005 гг.
128. Печать ФРГ в 1985-2005гг.
129. Дигитализация и конвергенция СМИ.
130. Мультимедиатизация СМИ США.
131. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
132. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2005 гг.
133. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
134. Печать Румынии (1990-2005 гг.)
135. Печать Болгарии (1990-2005 гг.)
136. Печать Чехии и Словакии (1990-2005 гг.)
137. Печать Венгрии (1990-2005 гг.)
138. Печать Польши (1990-2005 гг.)
139. Печать ФРГ 1985-2005 гг.
140. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2005 гг.

141. Информационные корпорации США в 1985-2005 гг.
142. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2005 гг.
143. Глобальные газеты в 1985-2005 гг.
144. СМИ Азии.
145. СМИ Африки.
146. СМИ Латинской Америки.
147. СМИ КНР.
148. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
149. Интернетизация СМИ.
150. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
151. Развитие журналистики стран Восточной и Центральной Европы в 1989-2005 гг.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в отработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация – зачет, экзамен.**

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре, текущий контроль оценивается интервалом 40–70 баллов, а итоговый — 0–30 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний обучающегося и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий обучающийся ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Обучающиеся, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному

учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины обучающийся получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные на экзамене пересчитываются в шкалу баллов:

30 баллов: Твёрдое знание о путях развития зарубежной журналистики от античности до XX века, о смене идейных и эстетических программ, о вкладе всех главных творцов и явлений зарубежной журналистики, об этапах её развития и отражения в СМИ.

20 баллов: Достаточно ясное представление об этапах и характерных явлениях зарубежной журналистики от античности до XX века, знание о вкладе главных представителей течений и зарубежных журналистов - участников процесса, о знаковых исторических событиях и журналистских произведениях.

10 баллов: Знание об этапах развития зарубежной журналистики от античности до XX века, представление о самых крупных именах и значительных журналистских произведениях – удовлетворительно.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

9–10 баллов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

7–8 баллов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

5–6 баллов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 5 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом;

	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 3 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 15-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 13 – 15 баллов – «отлично»;
- 10 – 12 баллов – «хорошо»;
- 7 – 9 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 7 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров (практических занятий)	2 балла
Работа на семинаре (практическом занятии)	5–10 баллов
Рубежный контроль	1–10 баллов
Реферат, эссе	15 баллов
Премиальные (участие в дискуссии, дополнение и уточнение выступлений по теме семинарского занятия)	3 балла
Итого в течение семестра	40–70 баллов

Шкала оценок экзамена (зачета)

«Отлично»	30 баллов
«Хорошо»	20 баллов
«Удовлетворительно»	15 баллов

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов в течение семестра	70
Максимальное количество баллов, полученных на экзамене (зачете)	30
Максимальное итоговое количество баллов	100

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

100–85 баллов	«отлично»
84–70 баллов	«хорошо»
69–55 баллов	«удовлетворительно»
Менее 55 баллов	«неудовлетворительно»

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей професси-

ональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Журналистика» реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «История зарубежной журналистики» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образова-

ния. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделах «Темы самостоятельных работ» и «Темы для рефератов». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться обучающимся на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.5. Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к семинарским (практическим) занятиям по основной и дополнительной литературе, а также написание рефератов и семинарских сообщений, подготовку к сдаче зачета (экзамена).

Исходным моментом работы над рефератом (курсовой работы) является выбор темы и определение задач исследования.

Подготовка студента к выполнению указанных видов работы складывается из изучения, конспектирования и анализа предложенных и отобранных источников, работы с рекомендованной научной литературой, составлением плана. Работа должна содержать аргументированное освещение поставленных вопросов с ясными выводами и ссылками на изученную литературу и источники.

Реферат, семинарский доклад (курсовой работы) имеют ряд обязательных элементов:

- ✓ титульный лист (название темы, фамилия студента, курс, факультет (институт));
- ✓ план работы (с обозначением страниц);
- ✓ введение, в котором ставится научная проблема, содержащаяся в учебном задании, дается краткий анализ научной литературы и источников, используемых студентом при написании работы;

✓ основная часть, где изложение проблемы должно быть последовательным, с использованием источников и литературы и постраничным указанием на них;

✓ заключение, в котором кратко подводятся итоги изучения темы, делаются выводы;

✓ список источников и литературы, которые были использованы при написании работы;

✓ реферат (доклад) должен быть напечатан на писчей бумаге с одной стороны листа.

Тема, как реферата, так и курсовой работы должна быть раскрыта с учетом использования классической и новейшей литературы (учебной литературы, монографий, статей из специальных журналов и др.).

К цитатам даются ссылки с указанием автора, названия работы, места и года издания, страницы согласно новейшим стандартам оформления. В конце реферата и курсовой работы должен быть приведен список использованной литературы. Реферат и курсовая работа сдаются преподавателю согласно графику учебного процесса.

При защите курсовой работы студент обязан обозначить актуальность темы, степень изученности проблемы, охарактеризовать привлеченные к исследованию источники и литературу, изложить основные положения работы и выводы, к которым он пришел в результате исследования. После доклада необходимо ответить на вопросы, заданные слушателями и преподавателем.

Самостоятельная работа студента по подготовке реферата, текста семинарского доклада, курсовой работы является принципиально важной, поскольку в ее процессе закладываются и формируются основы аналитического мышления, вырабатывается профессиональный подход к исследуемым проблемам, прививаются и осваиваются первые навыки научного исследования, необходимые в дальнейшей научной работе.

7.6 Методические рекомендации к написанию реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические.
	Обзорные.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8852.html>

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>.

3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 200 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/16B96D5A-9E01-4068-9C6D-B0FEFDC3CA04.

б) дополнительная литература

1. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс] : монография / М.И. Макеенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государ-

ственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — 978-5-211-05793-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html>

2. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия/ Г.В. Прутцков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 432 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/8851.html>.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
-----------	---	--------------------------------------

1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	http://polpred.com/news/
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс. Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для ра-
----	-------------------------------	----------------------

		боты адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные

помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.