


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»

Б1.В.ОД.9

Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки – «Графический дизайн»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная

Кафедра дизайна

Рабочая программа дисциплины «История дизайна» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профилю – «Графический дизайн» и рабочими учебными планами, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Алексеева И. А. – к.ист.н., доцент, заведующий кафедрой дизайна Московского гуманитарного университета

Эксперт: Васильев А. А. – профессор, заведующий кафедрой художественного проектирования предметно-пространственной среды, декан художественно-технологического факультета Российского государственного университета туризма и сервиса, член Союза художников РФ

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры дизайна
«04» октября 2018 г., протокол № 3.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна
«12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «История дизайна» являются формирование у обучающихся всестороннего представления о развитии дизайна и взаимосвязи научных открытий и изобретений с дизайном.

Основными задачами дисциплины являются:

- предоставить обучающимся знания, необходимые для профессионального ориентирования в вопросах дизайна;
- сформировать четкое представление об общем процессе развития отечественного и зарубежного дизайна;
- создать у обучающихся не только базу необходимых систематических знаний, но и представлений о стилистических особенностях каждого этапа исторического процесса;
- ознакомить с наиболее характерными тенденциями в творчестве наиболее известных мастеров в области дизайна;
- ознакомить обучающихся с произведениями дизайна, составляющих всемирное, культурное наследие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История дизайна» относится к вариативной части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «История культуры и искусств», «История орнамента и стилей», «Корпоративная культура».

Дисциплина «История дизайна» является предшествующей для изучения дисциплин «Организация проектной деятельности», «Дизайн и рекламные технологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «История дизайна», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины «История дизайна» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-10 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- становление и основные этапы развития графического дизайна; важнейшие направления в графическом дизайне; эволюцию профессии и типология объектов графического дизайна;
- важнейшие школы и имена в графическом дизайне; становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной

культуры; способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна.

Уметь:

– решать основные типы проектных задач; оперировать современными визуальными рекламными технологиями; применять понятие стиля в современном графическом дизайне;

– проводить сравнение типологий объектов графического дизайна; использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.

Владеть:

– навыками разработки идеи в проектной стратегии графического дизайна; навыками анализа важнейших направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне; профессиональной терминологией рекламы и графического дизайна;

– навыками метафорического смыслообразования в графическом дизайне; навыками анализа графического и рекламного образа как содержательной основы творческой стратегии; профессиональными навыками работы с различными современными технологиями в области графического дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
		108 час.
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	45	45
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	27	Экзамен 27

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	6 семестр
		108 час.
Аудиторные занятия (всего)	24	24
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	12	12
Самостоятельная работа (всего)	57	57
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	27	Экзамен 27

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1 Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
		Лекции		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия и определения в дизайне	9	4	2	2	5	ОК-2
2	История развития отечественной дизайнерской школы	9	4	2	2	5	ОК-2
3	История развития зарубежного дизайна	9	4	2	2	5	ОК-10
4	Традиционная и актуальная проектная культура дизайна Германии, Скандинавии, США, Японии	9	4	2	2	5	ОК-10
5	Советский дизайн 1930-х гг. и первых послевоенных лет	9	4	2	2	5	ОК-2
6	Советский дизайн 50-х – 60-х годов	9	4	2	2	5	ОК-2
7	Советский дизайн 70-х – 80-х годов	9	4	2	2	5	ОК-10
8	Теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов	9	4	2	2	5	ОК-10
9	Возникновение и задачи эргодизайна	9	4	2	2	5	ОК-10
	Экзамен	27				27	
	Всего 5 семестр	108	36	18	18	72	
	Итого	108	36	18	18	72	

4.2.2 Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
		Лекции		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия и определения в дизайне	8	2	2		6	ОК-2
2	История развития отечественной дизайнерской школы	8	2		2	6	ОК-2
3	История развития зарубежного дизайна	8	2	2		6	ОК-10
4	Традиционная и актуальная проектная	10	4	2	2	6	ОК-10

	культура дизайна Германии, Скандинавии, США, Японии						
5	Советский дизайн 1930-х гг. и первых послевоенных лет	10	4	2	2	6	ОК-2
6	Советский дизайн 50-х – 60-х годов	8	2	2		6	ОК-2
7	Советский дизайн 70-х – 80-х годов	9	2		2	7	ОК-10
8	Теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов	10	4	2	2	6	ОК-10
9	Возникновение и задачи эргодизайна	10	2		2	8	ОК-10
	Экзамен	27				27	
	Всего 7 семестр	108	24	12	12	84	
	Итого	108	24	12	12	84	

4.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и определения в дизайне (лекция, практическое занятие). Дизайн как специфическая сфера деятельности по разработке или проектированию предметно-пространственной среды (в целом и отдельных ее компонентов), а также жизненных ситуаций с целью придания результатам проектирования высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом. Развитие функционализма в Германии начала XX в. Немецкий производственный союз «Германский Веркбунд». Цель объединения: «облагородить промышленность через искусство». Высшая школа строительства и дизайна «Государственный Баухауз». Принципиальная схема обучения – разделение профессиональной подготовки дизайнеров на два этапа: первый – абстрактно-аналитическая пропедевтика, второй – проектирование функциональных изделий из различных материалов.

Раздел 2. История развития отечественной дизайнерской школы (лекция, практическое занятие). ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Первые и Вторые Свободные государственные художественные мастерские. Высшие художественно-технические мастерские. Преобразование ВХУТЕМАС во ВХУТЕИН – Высший художественно-технический институт. Квалификация инженера-художника или художника-технолога. Высшая школа формообразования в городе Ульме. Специализация школы на исследовании сложных предметных комплексов и систем. Проекты комбинированной мебели, новых бытовых радиоприборов, транспортных систем, радиоэлектроники и пр.

Раздел 3. История развития зарубежного дизайна (лекция, практическое занятие). Итальянский дизайн и стиль «Оливетти». Понятие «стиль Оливетти». Понятие «линии Ниццоли» в профессиональной дизайнерской лексике. История развития дизайна в Великобритании. Чарльз Ренни Макинтош – шотландский архитектор и дизайнер, лидер «школы Глазго», один из родоначальников «стиля 1900» («ар нуво»). Миша Блэк – педагог и крупнейший деятель английского дизайна. История развития дизайна во Франции. Мастера французского дизайна Роже Толлон, Шарль Эдуард Жаннере (Ле Корбюзье), Филипп Старк – дизайнер, архитектор, один из лидеров современного авангардного дизайна.

Раздел 4. Традиционная и актуальная проектная культура дизайна Германии, Скандинавии, США, Японии (лекция, практическое занятие). История дизайна в Германии. Цель функционального дизайна в Германии. Стиль фирмы «Браун» – отсутствие декора, ярких цветовых пятен, имитации материалов. Стиль Брауна – «экономный» стиль, т. е. создание цельного образа самыми простыми средствами. История развития дизайна, науки и техники в Скандинавии. Скандинавские дизайнеры Тапио Вирккала, Вико Магистретти, Томас Эриксон, Эрик Санделл и др. Дизайн в США. Яркие представители американского дизайна – Реймонд Лоуи, Уолтер Тиг, Бел Геддесс, Генри Дрейфус. Японский дизайн как сочетание: живость и легкость итальянского и французского дизайна, немецкая точность, гибкость классического скандинавского стиля, коммерческая составляющая американского стайлинга.

Раздел 5. Советский дизайн 1930-х гг. и первых послевоенных лет (лекция, практическое занятие). Три основные направления развития дизайна в 1930-х годах: конструирование новой техники, оформительское искусство и самодеятельное техническое творчество и изобретательство. Строительство Московского метрополитена, Всесоюзной сельскохозяйственной выставки, проектирование Дворца Советов. Создание первой в стране специализированной дизайнерской организации – архитектурно-художественного бюро транспортного машиностроения (АХБ). Создание нового цельнометаллического пассажирского бескупейного вагона. Основа проекта – новое пространственное решение и оригинальное цветовое решение. Проект пассажирского речного парохода.

Раздел 6. Советский дизайн 50-х – 60-х годов (лекция, практическое занятие). С целью разработки и внедрения методов художественного конструирования создано Всесоюзное научно-исследовательское институт технической эстетики (ВНИИТЭ) с восьмью филиалами – в Ленинграде, Вильнюсе, Харькове, Свердловске, Баку, Ереване, Тбилиси, Хабаровске. Создано пятнадцать крупных дизайнерских организаций на местах (филиалы ВНИИТЭ и СХКБ) и около 200 художественно-конструкторских групп, отделов, лабораторий на предприятиях, в проектных и научно-исследовательских институтах.

Раздел 7. Советский дизайн 70-х – 80-х годов (лекция, практическое занятие). Учредительный съезд Союза дизайнеров СССР 3-4 апреля 1987 г. Объединение Союзом дизайнеров творчески-производственных мастерских, авторских дизайн-студий, творческих мастерских. Создание республиканских Союзов дизайнеров. Образование первых творческих и производственных организаций таких, как: дизайн – бюро «Образ», ТПО «Дизайн – проект», «Совдизайн», «Эксподизайн», ВТПО «Дизайн», ТПЦ «Сори», фирма «Диамант», МП «Диакон», «Семинар» и ряд других.

Раздел 8. Теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов (лекция, практическое занятие). Проблемы, входящие в сферу научного осмысления теории дизайна: изучение научных предпосылок осознания художественно-конструкторского творчества; рассмотрение специфики методических средств художественного конструирования; формирование творческого кредо дизайнеров различных исторических эпох и периодов; гуманитарно-художественные и

культурно-экологические аспекты формирования предметно-пространственной среды; творческие концепции зарубежного дизайна; специфика эстетических ориентаций различных регионов СССР; динамика принципов и приемов формообразующих процессов и средств дизайна.

Раздел 9. Возникновение и задачи эргодизайна (лекция, практическое занятие). Термин «эргодизайн», который получил распространение в 70-х годах после того, как стало очевидным, что недоучет эргономических факторов в конструировании может привести не только к экономически кризисным состояниям. Понятия термина эргодизайн как художественное проектирование объектов, формообразование которых определяется в первую очередь требованиями эргономики. К подобным объектам относятся пульта управления, оборудования рабочих мест, изделия специального назначения и другие объекты, эффективность функционирования которых зависит от взаимодействия их с человеческим организмом.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОП ВО:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: становление и основные этапы развития графического дизайна; важнейшие направления в графическом дизайне; эволюцию профессии и типология объектов графического дизайна.

Уметь: решать основные типы проектных задач; оперировать современными визуальными рекламными технологиями; применять понятие стиля в современном графическом дизайне.

Владеть: навыками разработки идеи в проектной стратегии графического дизайна; навыками анализа важнейших направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне; профессиональной терминологией рекламы и графического дизайна.

ОК-10 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: важнейшие школы и имена в графическом дизайне; становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры; способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна.

Уметь: проводить сравнение типологий объектов графического дизайна; использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.

Владеть: навыками метафорического смыслообразования в графическом

дизайне; навыками анализа графического и рекламного образа как содержательной основы творческой стратегии; профессиональными навыками работы с различными современными технологиями в области графического дизайна.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	2	3	4
1	Основные понятия и определения в дизайне	ОК-2	№№ экз. билетов: 1-4 тренинг №1 типовое задание №1
2	История развития отечественной дизайнерской школы	ОК-2	№№ экз. билетов: 5-8 тренинг №2 типовое задание №2
3	История развития зарубежного дизайна	ОК-10	№№ экз. билетов: 9-12 тренинг №3 типовое задание №3
4	Традиционная и актуальная проектная культура дизайна Германии, Скандинавии, США, Японии	ОК-10	№№ экз. билетов: 13-16 тренинг №4 типовое задание №4
5	Советский дизайн 1930-х гг. и первых послевоенных лет	ОК-2	№№ экз. билетов: 17-20 тренинг №5 типовое задание №5
6	Советский дизайн 50-х – 60-х годов	ОК-2	№№ экз. билетов: 21-24 тренинг №6 типовое задание №6
7	Советский дизайн 70-х – 80-х годов	ОК-10	№№ экз. билетов: 25-29 тренинг №7 типовое задание №7
8	Теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов	ОК-10	№№ экз. билетов: 30-32 практич. раб. в гр. №1 типовое задание №8
9	Возникновение и задачи эргодизайна	ОК-10	№№ экз. билетов: 34-36 практич. раб. в гр. №2 типовое задание №9

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Показатели компетенции(ий)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
------------------------	-----------------------------------	----------------------------	-------------------------

1	2	3	4
ОК-2	<p>Знать: становление и основные этапы развития графического дизайна; важнейшие направления в графическом дизайне; эволюцию профессии и типология объектов графического дизайна.</p>	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично
		Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно

1	2	3	4
	<p>Уметь: решать основные типы проектных задач; оперировать современными визуальными рекламными технологиями; применять понятие стиля в современном графическом дизайне.</p>	<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	<p>Отлично</p>
		<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	<p>Хорошо</p>
		<p>Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	<p>Удовлетворительно</p>
		<p>Не умеет решать практические задачи.</p>	<p>Не удовлетворительно</p>
	<p>Владеть: навыками разработки идеи в проектной стратегии графического дизайна; навыками анализа важнейших направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне; профессиональной терминологией рекламы и графического дизайна.</p>	<p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.</p>	<p>Отлично</p>
		<p>Владеет навыками, необходимыми</p>	<p>Хорошо</p>

1	2	3	4
		для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно
ОК-10	Знать: важнейшие школы и имена в графическом дизайне; становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры; способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Отлично
		Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.	Хорошо
		Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Удовлетворительно
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не удовлетворительно

1	2	3	4
	<p>Уметь: проводить сравнение типологий объектов графического дизайна; использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.</p>	<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Отлично
		<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Хорошо
		<p>Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Удовлетворительно
		<p>Не умеет решать практические задачи.</p>	Не удовлетворительно
	<p>Владеть: навыками метафорического смыслообразования в графическом дизайне; навыками анализа графического и рекламного образа как содержательной основы творческой стратегии; профессиональ-</p>	<p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.</p>	Отлично

1	2	3	4
	ными навыками работы с различными современными технологиями в области графического дизайна.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.	Хорошо
		Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Удовлетворительно
		Отсутствие навыков.	Не удовлетворительно

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине

5.3.1. Комплект типовых заданий

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Содержание типовых заданий
1	2	3
1	Основные понятия и определения в дизайне	Формирование основных понятий и определений в дизайне.
2	История развития отечественной дизайнерской школы	Описание основных этапов развития отечественной дизайнерской школы ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
3	История развития зарубежного дизайна	Создание творческой работы в стиле Тапио Вирккала.
4	Традиционная и актуальная проектная культура дизайна Германии, Скандинавии, США, Японии	Создание творческой работы в стиле Генри Дрейфуса.
5	Советский дизайн 1930-х гг. и первых послевоенных лет	Создание творческой работы в стиле послевоенного советского дизайна.
6	Советский дизайн 50-х – 60-х годов	Создание творческой работы в стиле дизайна 50-х – 60-х годов.
7	Советский дизайн 70-х – 80-х годов	Создание творческой работы в стиле дизайна 70-х – 80-х годов.
8	Теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов	Создание творческой работы в стиле дизайна 80-х – 90-х годов.
9	Возникновение и задачи эргодизайна	Создание творческой работы с использованием элементов эргодизайна.

5.3.2. Вопросы к экзамену

1. Конструктивизм – творчество Владимира Татлина, Александра Родчен-

ко, Эль Лисицкого, Василия Кандинского, Казимира Малевича, Варвары Степановой.

2. Творчество Питера Беренса во Всеобщей компании электричества АЭГ.

3. Стиль «Ар Деко» – творчество Жака Рульмана, Эдгара Брандта, Рене Лалика, Луиса Тиффани, Жака Дунана, Роберта Делоне, Сони Терк-Делоне, Жоржа Барбье.

4. Стиль «Ар Нуво» – творчество А.Гауди в Испании, Ч. Макинтоша в Шотландии, А. Ван де Вельде в Бельгии, И. Ольбриха в Германии, Г. Гимара во Франции, Э. Сааринена в Финляндии, Л. Салливана в США, Ф. Шехтеля в России.

5. Браун стиль – творчество Ганса Гугелота, Дитера Рамса, Фрица Айхлера, Томаса Мальдонадо.

6. Стиль «Оливетти» – творчество Этторе Соттсасса, Марчелло Ниццоли, Марио Беллини, Марко Дзанузо, Джаованни Пинтори.

7. Стиль «Мемфис» – творчество Этторе Соттсасса, Альдо Цибик, Маттео Тун, Мартин Бедине, Микеле де Люччи.

8. Органический дизайн – творчество Алвара Аалто, Чарльза и Рейя Имз, Росса Лавгров, Эро Сааринена.

9. Стиль «Хай-тек» – творчество Норманн Фостера, Ричарда Роджерса, Майкла Хопкинса, Уорда Беннетта.

10. Поп-арт – творчество Ричарда Гамильтона, Питера Блейка, Эдуардо Паолоцци, Роя Лихтенштейна, Джаспера Джонса, Энди Уорхола.

11. Оп-арт – творчество Виктора Вазарели, Бриджета Райли, Ричарда Анушкевича, Ларри Пунса, Джозефа Альберса.

12. Стиль обтекаемых форм – творчество Раймонда Лоуи, Норманна Геддса, Генри Дрейфуса, Уолтера Тига.

13. Истоки дизайна и протодизайн.

14. Основные понятия и определения в дизайне.

15. Развитие функционализма в Германии.

16. Немецкий производственный союз «Германский Веркбунд».

17. Творчество Питера Беренса.

18. Высшая школа строительства и дизайна «Государственный Баухауз».

19. Московский ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

20. Творчество А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого, В. Кандинского.

21. Высшая школа формообразования в Ульме.

22. Творчество Т. Мальдонадо.

23. «Браун стиль» и творчество Г. Гугелота, Д. Рамса, Ф. Айхлера.

24. Итальянский дизайн и стиль «Оливетти».

25. Творчество Э.Соттсасса, М. Ниццоли, М. Дзанузо.

26. Стиль «Мемфис» и творчество А. Цибика, М. Туна, Э. Соттсасса.

27. Органический дизайн и творчество А. Аалто, Э. Сааринена, Ч.иР. Имз.

28. Дизайн в Великобритании и творчество Ч. Макинтоша, А. Моултона.

29. Дизайн во Франции и творчество Ле Корбюзье, Ф. Старка.

30. Американский дизайн и творчество Р. Лоуи, Л. Селливана, Л. Райта.

31. Скандинавский дизайн и творчество Т. Вирккала, Т. Эриксона.

32. Стиль «Хай-тек» и творчество Н. Фостера, Р. Роджерса, У. Беннетта.
33. Поп-арт и творчество Э. Уорхола, Р. Лихтенштейна, Э. Паолоцци.
34. Оп-арт и творчество В. Вазарели, Б. Райли, Р. Анушкевича.
35. Стиль обтекаемых форм и творчество Р. Лоуи, Н. Геддса, У. Тига.
36. Московское метро, как пример системного дизайна.

5.3.3. Тематика практических работ в группах

1. Групповая дискуссия по теме: формирование творческого кредо дизайнеров различных исторических эпох и периодов.
2. Групповая дискуссия по теме: задачи эргодизайна.

5.3.4. Тематика тренингов

1. Практический кейс: создание подборки материалов – высшая школа формообразования в городе Ульме.
2. Практический кейс: создание подборки материалов – итальянский дизайн и стиль «Оливетти».
3. Практический кейс: создание подборки материалов – Миша Блэк – педагог и крупнейший деятель английского дизайна.
4. Практический кейс: создание подборки материалов – Филипп Старк – дизайнер, архитектор, один из лидеров современного авангардного дизайна.
5. Практический кейс: создание подборки материалов – функциональный дизайн в Германии и стиль фирмы «Браун».
6. Практический кейс: создание подборки материалов – работы дизайнеров, вещи которых делаются по заказу ИКЕА – Тапио Вирккала, Вико Магистретти, Томас Эрикссон, Эрик Санделл и др.
7. Практический кейс: создание подборки материалов – Реймонд Лоуи, Уолтер Тиг, Бел Геддесс, Генри Дрейфус – в прошлом художники рекламы, декораторы, иллюстраторы моды.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общекультурные компетенции ОК-2, ОК-10 отрабатываются в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме тренингов (кейсы, деловые игры, компьютерные симуляции), практической работы в группах (разработка информационных и творческих проектов, групповые дискуссии), в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме разработки целевых проектов, создания презентаций, а также в форме решения ситуационных задач по заданным темам.

Текущая аттестация проводится в следующих формах:

- 1) защита практических работ, выполняемых на занятиях;
- 2) защита самостоятельных работ;
- 3) выполнения тестовых заданий;
- 4) выполнения контрольных работ;
- 5) оценки участия обучающихся в свободной дискуссии.

Промежуточная аттестация – устный экзамен по курсу в конце шестого

семестра для очной формы обучения и устный экзамен по курсу в конце девятого семестра для очно-заочной формы обучения.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

По учебному курсу преподавателю целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

– средства активизации познавательной и инновационной деятельности обучающихся: обучение в сотрудничестве (разделы 2, 5, 9); проблемы обучения (разделы 2, 4, 7);

– научно-инновационные технологии: работа с Интернет-ресурсами (все

разделы); локальные и сетевые образовательные технологии дистанционного обучения (все разделы); информационно-коммуникационные технологии (все разделы);

– современные и новые технологии организации учебного процесса: групповые технологии (разделы 2, 4, 5, 8); технологии проектного обучения (разделы 4, 5, 6).

По дисциплине проводятся следующие виды интерактивных занятий: тренинг (разделы 2, 3, 4, 5, 6), практическая работа в группах (разделы 5, 7, 8), решение ситуационных задач (разделы 6, 7, 9).

Занятия лекционного типа проводятся с целью обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и учебной дисциплине «История дизайна», сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Основная функция лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебными материалами. Лекция выполняет научные, воспитательные и мировоззренческие функции; является методологической и организационной основой для всех форм учебных занятий, в том числе самостоятельных. Лекция должна раскрывать понятийный аппарат дисциплины «История дизайна», ее проблемы, давать цельное представление о предмете, показывать взаимосвязь с другими дисциплинами.

Целью практических занятий является обучение использованию профессиональных приемов работы, предназначенных для повышения эффективности решения практических задач на рабочем месте дизайнера.

План проведения практических занятий предполагает самостоятельную подготовку обучающегося к каждому занятию по заданию преподавателя. Частью такой подготовки является выполнение заданий, выдаваемых преподавателем на самостоятельную работу. Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования. Самостоятельная работа включает подготовку обучающихся к практическим занятиям и экзамену.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «История дизайна» ориентирована на применение обучающимися освоенных технологий в будущей профессиональной деятельности дизайнера и непосредственно в образовательном процессе с целью повышения его эффективности и качества. В ходе изучения курса «История дизайна», с учетом его объема и формулируемых его целей и задач, обучающимся следует уделять особое внимание следующим вопросам: дизайн как специфическая сфера деятельности по разработке или проектированию предметно-пространственной среды; принципиальная схема обучения – разделение профессиональной подготовки дизайнеров на два этапа; цель функционального дизайна; основные направления развития дизайна в 1930-х годах; теория дизайна конца 70-х – середины 90-х годов; формирование творческого кредо дизайнеров различных исторических эпох и периодов; возникновение и задачи эргодизайна.

Сдача экзамена предполагает индивидуальное выполнение итогового задания, выдаваемого преподавателем с учетом текущей успеваемости и посещаемости занятий обучающимися.

Задания для самостоятельной работы

1. Конструктивизм – творчество Владимира Татлина, Александра Родченко, Эль Лисицкого, Василия Кандинского, Казимира Малевича, Варвары Степановой.

2. Творчество Питера Беренса во Всеобщей компании электричества АЭГ.

3. Стиль «Ар Деко» – творчество Жака Рульмана, Эдгара Брандта, Рене Лалика, Луиса Тиффани, Жака Дунана, Роберта Делоне, Сони Терк-Делоне, Жоржа Барбье.

4. Стиль «Ар Нуво» – творчество А.Гауди в Испании, Ч. Макинтоша в Шотландии, А. Ван де Вельде в Бельгии, И. Ольбриха в Германии, Г. Гимара во Франции, Э. Сааринена в Финляндии, Л. Салливана в США, Ф. Шехтеля в России.

5. Браун стиль – творчество Ганса Гугелота, Дитера Рамса, Фрица Айхлера, Томаса Мальдонадо.

6. Стиль «Оливетти» – творчество Этторе Соттсасса, Марчелло Ниццоли, Марио Беллини, Марко Дзанузо, Джаованни Пинтори.

7. Стиль «Мемфис» – творчество Этторе Соттсасса, Альдо Цибик, Маттео Тун, Мартин Бедине, Микеле де Люччи.

8. Органический дизайн – творчество Алвара Аалто, Чарльза и Рейя Имз, Росса Лавгрув, Эро Сааринена.

9. Стиль «Хай-тек» – творчество Норманн Фостера, Ричарда Роджерса, Майкла Хопкинса, Уорда Беннетта.

10. Поп-арт – творчество Ричарда Гамильтона, Питера Блейка, Эдуардо Паолоцци, Роя Лихтенштейна, Джаспера Джонса, Энди Уорхола.

11. Оп-арт – творчество Виктора Вазарели, Бриджета Райли, Ричарда Анушкевича, Ларри Пунса, Джозефа Альберса.

12. Стиль обтекаемых форм – творчество Раймонда Лоуи, Норманна Геддса, Генри Дрейфуса, Уолтера Тига.

Вопросы для самопроверки при подготовке к экзамену

1. Истоки дизайна и протодизайн.

2. Основные понятия и определения в дизайне.

3. Развитие функционализма в Германии.

4. Немецкий производственный союз «Германский Веркбунд».

5. Творчество Питера Беренса.

6. Высшая школа строительства и дизайна «Государственный Баухауз».

7. Московский ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

8. Творчество А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого, В. Кандинского.

9. Высшая школа формообразования в Ульме.

10. Творчество Т. Мальдонадо.

11. «Браун стиль» и творчество Г. Гугелота, Д. Рамса, Ф. Айхлера.

12. Итальянский дизайн и стиль «Оливетти».
13. Творчество Э.Соттсасса, М. Ниццоли, М. Дзанузо.
14. Стиль «Мемфис» и творчество А. Цибика, М. Туна, Э. Соттсасса.
15. Органический дизайн и творчество А. Аалто, Э. Сааринена, Ч.иР. Имз.
16. Дизайн в Великобритании и творчество Ч. Макинтоша, А. Моултона.
17. Дизайн во Франции и творчество Ле Корбюзье, Ф. Старка.
18. Американский дизайн и творчество Р. Лоуи, Л. Селливана, Л. Райта.
19. Скандинавский дизайн и творчество Т. Вирккала, Т. Эриксона.
20. Стиль «Хай-тек» и творчество Н. Фостера, Р. Роджерса, У. Беннетта.
21. Поп-арт и творчество Э. Уорхола, Р. Лихтенштейна, Э. Паолоцци.
22. Оп-арт и творчество В. Вазарели, Б. Райли, Р. Анушкевича.
23. Стиль обтекаемых форм и творчество Р. Лоуи, Н. Геддса, У. Тига .
24. Московское метро, как пример системного дизайна.
25. Роль ВНИИТЭ в развитии отечественного дизайна.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) Основная литература:

1. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06565-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE2AF5C7-0805-447D-AA2B-16FB2517C93E.

2. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н.Ю. Сурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — 978-5-238-02738-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501.html>

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература:

1. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С. Н. Изд-во: Дашков и К, 2012. 315 с. (<http://www.iprbookshop.ru/5993>)

2. Васильева Л. А. Реклама. Изд-во: Вузовское образование, 2016. (<http://iprbookshop.ru/39114>)

3. Культура и искусство: поиски и открытия. Изд-во: КемГУКИ, 2015. 363 с. (<http://www.knigafund.ru>)

4. Марусева И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование). Изд-во: Вузовское образование, 2016. (<http://iprbookshop.ru/38999>)

в) Информационное обеспечение и базы данных

1. Базы данных Федерального государственного учреждения культуры Российская библиотека искусств – <http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd>.
 2. Базы данных Российской национальной библиотеки – <http://nlr.ru/res/bd>.
 3. Информационный портал Музеи мира и их коллекции – <http://www.museum.ru/wm>.
 4. Информационный портал Музеи России – <http://www.museum.ru>.
 5. Поисковые системы Internet: Yandex, Rambler, Google.
 6. Базы данных по компьютерной графике «Demiart» – <https://demiart.ru>.
- ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)**
1. <http://www.biblio-online.ru/> ЭБС издательства «Юрайт» - Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.
 2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPR BOOKS - Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в МосГУ.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;
2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью;
3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучаю-

щихся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.