


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИНТЕРНЕТ И СМИ»**

**Б1.В.ДВ.11.1**

**Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»**

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,  
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Кафедра журналистики

**Москва 2018**

Рабочая программа дисциплины «Интернет и СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Автор:** Гарбузняк А.Ю. – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики МосГУ

**Эксперты:** Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины «Интернет и СМИ» - познакомить студентов с реалиями функционирования медиасистемы России, научить работать с источниками информации для создания качественной медийной продукции, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. научить студентов создавать мультимедийные материалы на актуальные общественно значимые темы;
2. изучить специфику медиаотрасли России (в контексте мировых тенденций) для понимания как возможностей, так и трудностей, которые могут возникнуть при работе с различными источниками информации, базами данных, ресурсами Интернета;
3. изучить критерии актуальности и общественной значимости тем журналистских материалов, а также специфику работы с различными источниками информации;
4. научить проверять и оценивать полученную информацию;
5. формировать профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика», развивать коммуникационные и психологические качества.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Интернет и СМИ» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Интернет и СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», а также в ходе профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Интернет и СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Интернет и СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции (ОПК):

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

профессиональные компетенции (ПК):

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

системные характеристики печатных и электронных СМИ; специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ; реалии функционирования системы СМИ в России; особенности работы с различными типами источников информации; методы селекции, проверки и анализа информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; методы сбора информации и критерии актуальности тем для публикаций.

Уметь:

собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации; ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, применять полученные знания на практике; создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности; пользоваться ресурсами Интернета, в том числе базами данных, поисковыми системами; применять изученные технологии для создания аналитических текстов.

Владеть:

навыками системного типологического анализа современных СМИ; методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде; технологиями сбора фактов; навыком верификации информации, получаемой из интернет-источников; методами проверки и анализа информации; в рамках отведенного бюджета времени создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты различных жанрах и форматах для интернет-СМИ.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** часа.

##### **4.1. Структура дисциплины**

#### 4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 7 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	16	16
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.1.2. Для заочной формы обучения («Телерадиожурналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 9 час.</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	4	4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

#### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

##### 4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа студента	
				в том числе			
				Лекции (все-го/интеракт.)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Информация в пространстве Интернета</b>						ОПК-20
1.1	Конец новостной журналистики?	4	2	1	1	2	ОПК-20
1.2	Источники информации: типы, специфика, надежность	6	2	1	1	4	ОПК-20
1.3	Ньюсмейкеры и их типы. Пресс-конференции	6	2	1	1	4	ОПК-20
1.4	Блоги как источник информации	5	2	1	1	3	ОПК-20

1.5	Поиск информации. Особенности работы с Википедией	5	2	1	1	3	ОПК-20
1.6	Новость или фейк? Верификация информации	5	2	1	1	3	ОПК-20
1.7	Симулякры и гиперреальность	4	2	1	1	2	ОПК-20
<b>2</b>	<b>Аудитория сетевого СМИ</b>						ОПК-20
2.1	Характеристики аудитории в цифровой среде. Медиаметрика	4	2	1	1	2	ОПК-20
2.2	Продвижение материалов в соцсетях	5	2	1	1	3	ОПК-20
2.3	Три типа интерактивности	4	2	1	1	2	ОПК-20
2.4	Проектирование социальных сред веб-изданий	5	2	1	1	3	ОПК-20
2.5	Концепция «вирусного редактора»	2	2	1	1		ОПК-20
<b>3</b>	<b>Работа в мультимедийной редакции</b>						ПК-2
3.1	Специфика мультимедийной редакции. Распределение обязанностей	4	2	1	1	2	ПК-2
3.2	Storybuilder как новый тип редактора в мультимедийном СМИ	5	2	1	1	3	ПК-2
3.3	Особенности рубрикации интернет-СМИ	4	2	1	1	2	ПК-2
3.4	Мультимедийные форматы: лента-Live, онлайны	4	2	1	1	2	ПК-2
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	

#### 4.2.2 Для заочной формы обучения («Телерадиожурналистика»)

5	Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				Самостоятельная работа студента	Отрабатываемые компетенции
			Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа		Практич. занятия		
				Всего	Лекции (всего/интеракт.)			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Информация в пространстве Интернета	35	3	2	1	32	ОПК-20	
2	Аудитория сетевого СМИ	18	2	1	1	16	ОПК-20	

<b>3</b>	<b>Работа в мультимедийной редакции</b>	19	3	1	2	16	ПК-2
	ИТОГО	72	8	4	4	64	

### 4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>1</b>	<b>Информация в пространстве Интернета</b>	
1.1	Конец новостной журналистики?	Анонимность новости в сети. Особенность преподнесения новостей в интернет-СМИ. Функция «обновление информации». Когда анонимность новости исключена?
1.2	Источники информации: типы, специфика, надежность.	Понятие источника информации. Виды источников информации в журналистском сообщении. Признаки качественной работы с источниками в новостном материале (независимость, множественность, информированность и другие характеристики источников новости). Пресс- и PR-службы как источник информации. Официальные запросы.
1.3	Ньюсмейкеры и их типы. Пресс-конференции.	Элиты (политическая, экономическая, интеллектуальная) как источник информации. Когда заявление становится новостью и как на это влияет статус ньюсмейкера. Зачем нужны пресс-конференции и когда стоит на них ходить. «Источник, пожелавший остаться неназванным».
1.4	Блоги как источник информации.	Проблема достоверности информации в новых медиа. Кризис аутентичности и феномен анонимности источников новости в блогосфере, социальных сетях и т. д. Проблемы надежности, информированности, авторитетности, незаинтересованности источников новостей в Интернете.
1.5	Поиск информации. Особенности работы с Википедией.	Способы поиска информации в Интернете. Базы данных – платные и бесплатные. Расширенный поиск в поисковых системах. Википедия как агрегатор ссылок по теме. Как правильно оформлять и оговаривать ссылки в тексте материала. «Не вырубай топором»: как найти сохраненные копии удаленных или заблокированных страниц.
1.6	Новость или фейк? Верификация информации.	Почему иногда журналисты нарушают законы тщательной проверки информации. Понятие фейка и сложности его выявления. Правило «двух источников». Факторы, затрудняющие проверку информации. Фактчекинг: пять способов проверить информацию.

		Специфика верификации визуальных данных.
1.7	Симулякры и гиперреальность.	Симулякр как «копия», не имеющая оригинала в действительности (по Бодрийяру). Отличие от фейка. Характеристики гиперреальности. Роль СМИ и Интернета в производстве гиперреальности.
<b>2</b>	<b>Аудитория сетевого СМИ</b>	
2.1	Характеристики аудитории в цифровой среде. Медиаметрика.	Аудитория или трафик? Медиаметрика: количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/ телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и проч.). Анализ особенностей и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика. «Грязный» трафик.
2.2	Продвижение материалов в соцсетях.	Продюсер как ответственный за продвижение медиаресурса в целом и каждого материала в частности. Обманки и «желтые» приемы. Факторы, влияющие на лояльность пользователя.
2.3	Три типа интерактивности.	Интерактивность: без вмешательства пользователя информация остается неполной. Модели чтения мультимедийного продукта. Интерактивность как связь трех элементов: человека, медиа и общества. 1-й тип: взаимодействие человека и «медиума» (компьютера); 2-й тип: взаимодействие «медиума» и общества; 3-й тип показывает, каким образом при помощи «медиума» осуществляется связь человека с обществом.
2.4	Проектирование социальных сред веб-изданий	Новые «новые медиа». Методики проектирования веб 2.0 и веб 1.0. СМИ или социальная сеть? Сочетание редакционного и пользовательского контента. Особенности функционирования ресурсов СМИ2-клуб (smi2.ru), News2 (News2.ru) и т.д. Рейтинг новостей, репутация участников. Медиапроекты «Сноб» и «Lookatme».
2.5	Концепция «вирусного редактора».	Распределенный искусственный интеллект, юзеры-«нейроны». Кристаллизация смысла и создание социальной значимости сообщения. Коллективная экспертиза. Заменит ли «вирусный редактор» традиционную журналистику?
<b>3</b>	<b>Работа в мультимедийной редакции</b>	
3.1	Специфика мультимедийной редакции. Распределение обязанностей.	Трансформация ролей в привычной схеме «производство—упаковка—распространение». Универсальные корреспонденты. Оперативность, интерактивность, мобильность. Единая новостная служба и централизованное планирование. Различные платформы как раз-



		ные способы рассказать историю.
3.2	Storybuilder как новый тип редактора в мультимедийном СМИ.	Storybuilder — человек, выстраивающий истории, решающий, какой именно контент будет использован для освещения события. Совмещение функций редактора текстов, главного редактора и телепродюсера.
3.3	Особенности рубрикации интернет-СМИ.	Отличие от традиционных СМИ. «Жесткость» рубрикации: исключение одноразовых и ситуативных рубрик. Уровни рубрикации: не более трех шагов. Типы рубрикации. Существование одновременно в нескольких рубриках. Сюжетирование — организация материалов по информационным трендам. Облако тегов. Рейтинговая рубрикация.
3.4	Мультимедийные форматы: лента-Live, онлайн.	Мультимедийная трансляция общественно значимых событий: схема организации, обязанности, способы передачи контента. Особенности продюсирования онлайн: выбор ньюсмейкера, селекция вопросов, варианты выхода из нестандартных ситуаций.

### **Лабораторный практикум**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
1	1	Задание на верификацию информации: работа с интернет-источниками
2	1	Составление досье: работа с Википедией и первичными источниками, выход на оффлайновые источники
3	2	Анализ стратегий продвижения в социальных сетях медиа-контента
4	2	Тестирование ресурсов, спроектированных по методикам веб 2.0 и веб 1.0.
5	3	Анализ особенностей рубрикации онлайн-СМИ
6	3	Storybuilding — проектирование собственной мультимедийной истории
7	3	Участие в учебной онлайн-трансляции события

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориенти-

		роваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
2	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
<b>ОПК-20</b>	Знать системные характеристики печатных и электронных СМИ; знать специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ; понимать современные реалии функционирования системы СМИ в России	Уметь ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, применять полученные знания на практике; уметь создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	Владеть навыками системного типологического анализа современных СМИ; владеть методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
<b>ПК-2</b>	Знать способы, методы и средства создания материалов в определенных жанрах, форматах для различных типов СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) с учетом их специфики в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	Уметь применять изученные технологии для создания аналитических текстов, отвечающих требованиям достоверности информации, наличия ссылок на источники, разграничения фактов и мнений, плюрализма в представлении точек зрения	Работать в контент-редакторах: в рамках отведенного бюджета времени создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты различных жанрах и форматах для интернет-СМИ

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в**

### форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.	Информация в пространстве Интернета	ОПК-20	Лабораторный практикум № 1-2, задания № 1,2
2.	Аудитория сетевого СМИ	ОПК-20	Лабораторный практикум № 3-4, задание № 3
3.	Работа в мультимедийной редакции	ПК-2	Лабораторный практикум № 5-7, задания № 4,5

### 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<b>ОПК-20      Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</b>			
	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать</b> особенности существования новости в Интернете; характеристики сетевой аудитории; специфику функционирования мультимедийной редакции.</p> <p><b>Уметь</b> интерпретировать основные медиаметрические показатели; разбираться в новейших концепциях вовлечения аудитории в работу сетевого СМИ.</p> <p><b>Владеть</b> основными навыками, необходимыми для создания мультимедийной истории; общими представлениями о рубрикации сетевого СМИ, ведении онлайн-трансляций.</p>	<b>удовлетворительно</b>
<b>ОПК-20</b>	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать</b> особенности существования новости в Интернете и характеристики гиперреальности; медиаметрические показатели и типы интерактивности; специфику распределения обязанностей в мультимедийной редакции.</p> <p><b>Уметь</b> интерпретировать медиаметрические показатели; продвигать материалы в соцсетях с учетом характеристик аудитории; вовлекать аудиторию в работу сетевого СМИ с использованием новейших технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> проектировать мультимедийную историю с учетом новейших инновационных практик; навыком рубрикации сетевого СМИ и ведения онлайн-трансляций</p>	<b>хорошо</b>

	<b>Творческий</b>	<p><b>Знать</b> знать специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых мультимедийных СМИ, организационно- правовые формы конвергентных редакций; особенности существования новости в Интернете; характеристики гиперреальности и отличие симулякра от фейка; медиаметрические показатели и типы интерактивности; методику эффективного продвижения материалов в социальных сетях.</p> <p><b>Уметь</b> интерпретировать медиаметрические показатели; продюсировать и продвигать материалы в соцсетях с учетом динамики аудиторных характеристик; вовлекать аудиторию в работу сетевого СМИ с использованием новейших технологий.</p> <p><b>Владеть</b> навыком рубрикации сетевого СМИ; самостоятельно предлагать темы и сценарии мультимедийных историй, создавать мультимедийные истории с использованием новейших инновационных практик; вести онлайн-трансляции.</p>	<b>отлично</b>
<b>ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</b>			
<b>ПК-2</b>	<b>Репродуктивный</b>	<p><b>Знать</b> основные приемы создания мультимедийных материалов в интернет-СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).</p> <p><b>Уметь</b> разбираться в различных жанрах и форматах, различных знаковых систем для размещения на мультимедийных платформах.</p> <p><b>Владеть</b> навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать фрагменты мультимедийных историй по заданию редактора-storybuilder.</p>	<b>удовлетворительно</b>
	<b>Поисковый</b>	<p><b>Знать</b> стилистические особенности и средства создания материалов в определенных жанрах и форматах для мультимедийных историй с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).</p> <p><b>Уметь</b> разбираться в различных жанрах и форматах, различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в разных типах СМИ для размещения на мультимедийных платформах; применять полученные знания для ведения онлайн-трансляций, лент-Live и создания мульти-</p>	<b>хорошо</b>

		медийных историй. <b>Владеть:</b> работать в контент-, видео- и графических редакторах: в рамках отведенного бюджета времени по заданию редактора-storybuilder создавать мультимедийные истории и их фрагменты в различных жанрах и форматах.	
	<b>Творческий</b>	<b>Знать</b> стилистические особенности и средства создания материалов в определенных жанрах и форматах для мультимедийных историй с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). <b>Уметь</b> разбираться в различных жанрах и форматах, различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в разных типах СМИ для размещения на мультимедийных платформах; применять полученные знания для ведения онлайн-трансляций, лент-Live и создания мультимедийных историй; продвигать материалы в социальных сетях с учетом особенностей целевой аудитории и динамики медиаметрических показателей. <b>Владеть:</b> работать в контент-, видео- и графических редакторах: в рамках отведенного бюджета времени по заданию редактора-storybuilder создавать мультимедийные истории и их фрагменты в различных жанрах и форматах. Предлагать темы, идеи и способы их реализации.	<b>отлично</b>

**5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.**

***Задание № 1 (для самостоятельной работы дома)***

Анализ источников информации. Найти три примера публикаций СМИ (в т.ч. телесюжетов), основанных на ненадежных источниках (анонимные источники не в счет!).

***Задание № 2 (для самостоятельной работы дома)***

Работа с соцсетями. Найти в блогах три информационных повода для публикации в интернет-СМИ. Написать три заявки на тему по схеме: рабочий вариант заголовка, новостной повод, суть предполагаемого материала (в 1-2 фразах), дополнительные источники информации для развития новостного повода.

**Задание № 3 для письменной работы в аудитории под контролем преподавателя:**

Характеристики аудитории в цифровой среде. Ключевые понятия.

**Задание № 4 (для самостоятельной работы дома)**

Анализ готового мультимедийного материала: восстановить всю схему работы над ним, начиная с новостного повода.

**Задание № 5 (выполняется группами по 5-6 человек)**

Создание мультимедийного продукта. Схема работы: storybuilder ответствен за конечный продукт, корреспонденты — за качественное выполнение фрагментов.

### **Примерные вопросы для самоподготовки к зачету:**

1. Новости в пространстве Интернета: специфика новостной журналистики в сетевых СМИ.
2. Анонимность новости в сети.
3. Неназванные источники «близкие к...». Особенности взаимодействия с личными информаторами.
4. Виды источников информации в журналистском сообщении.
5. Признаки качественной работы с источниками в новостном материале.
6. Пресс- и PR-службы как источник информации.
7. Особенности работы с официальными запросами.
8. Ньюсмейкеры и их типы.
9. Когда заявление становится новостью и как на это влияет статус ньюсмейкера?
10. Зачем нужны пресс-конференции и когда стоит на них ходить?
11. Блоги как источник информации: преимущества и недостатки.
12. Кризис аутентичности и феномен анонимности источников новости в блогосфере.
13. Способы поиска информации в Интернете.
14. Базы данных: какие бывают и когда могут пригодиться?
15. Расширенный поиск в поисковых системах. Параметры поиска.
16. Особенности работы с Википедией.
17. Cache: как найти сохраненные копии удаленных или заблокированных страниц.
18. Понятие фейка и сложности его выявления.
19. Фактчекинг: способы верификации информации. Специфика проверки визуальных данных.
20. Симулякр как «копия», не имеющая оригинала в действительности (по Бодрийяру). Примеры из актуальной повестки дня. Отличие от фейка.
21. Трафик и аудитория: сущностные отличия. «Грязный» трафик.
22. Основные медиаметрические показатели.
23. Ядро аудитории.

24. Продвижение материалов в соцсетях. «Запрещенные» приемы. Факторы, влияющие на лояльность пользователя.
25. Интерактивность: определение, эволюция понятия.
26. Три типа интерактивности (по Качкаевой).
27. Проектирование социальных сред веб-изданий: суть методик, примеры.
28. Концепция «вирусного редактора».
29. Основные отличия мультимедийной редакции от традиционной.
30. Трансформация ролей в схеме «производство—упаковка—распространение» в мультимедийной редакции.
31. Storybuilder как новый тип редактора в мультимедийном СМИ.
32. Особенности рубрикации интернет-СМИ.
33. Особенности организации онлайн-трансляций в интернет-СМИ.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

*Контрольно-измерительные материалы к промежуточному и итоговому контролю*

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в обработке практических навыков, активность на практических занятиях;
- **промежуточная аттестация** – зачет.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить зачет за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные

сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы по соответствующим темам.

### **Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.



## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

На семинарских и практических занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

В учебном процессе следует широко применять активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

## **7. Методические указания к семинарским, практическим занятиям**

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку диагностических навыков, а также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) основная литература**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : [www.biblionline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblionline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).

2. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

### **дополнительная литература:**

3. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. — М. Аспект Пресс, 2012.

4. Бодрияр Ж. Симулякры и симуляция. — Тула, 2013. — 204 с.

5. Интернет и интерактивные электронные медиа – 2009. (в 3-х частях) // под ред. Засурский И.И., Алексеева А.О. МГУ, 2010;

6. Как новые медиа изменили журналистику (2012—2016) / под ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

7. *Калмыков А.А.* Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. — М.: Издательство ИПК работников ТВ и РВ, 2009. — 84 с.

8. *Кастельс М.* Становление общества сетевых структур / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. - М. : Academia, 1999.

9. *Качкаева А.Г.* Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М.: ГУ ВШЭ, 2010.

10. *Колесниченко А.В.* Практическая журналистика: Учебное пособие. — М.: Моск.университета, 2013. — 192 с.

11. *Лукина М.М., Фомичева И.Д.* СМИ в пространстве Интернета. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. — 87 с.

***Периодические издания:***

12. *Алексеева А.О.* Журналистика профессиональная и любительская: меньше различий, больше сходства // Медиаальманах. № 6, 2010.

13. *Лукина М.М.* Трансформации журналистского текста в условиях интернет-среды // Вестник Московского университета, серия 10. – Журналистика. №5, №3, 2009.

**в) программное обеспечение**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<b>№№</b>	<b>ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)</b>	<b>Описание ЭБС</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства	Электронно-	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

	«Лань»	библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	<a href="http://polpred.com">Polpred.com</a> Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	<a href="http://polpred.com/news/">http://polpred.com/news/</a>
2.	С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>

	<p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/">http://www.consultant.ru/edu/center/</a>) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (<a href="http://www.consultant.ru/student/">http://www.consultant.ru/student/</a>). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	---	--

#### Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации <a href="http://минобрнауки.рф/">и</a>	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a> 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/">http://obrnadzor.gov.ru/</a> 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> 100% доступ

5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com/">http://bibliorossica.com/</a> 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> 100% доступ

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для

проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.