

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение слушателями теоретических основ информационных технологий в массовой коммуникации, позволяющих грамотно использовать их в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой информации и применения соответствующих технологий для подготовки информационных материалов.

Задачи изучения дисциплины являются:

- изучение слушателями генезиса и теории массовых информационных процессов в обществе;
- освоение основных форм, методов и средств массовых коммуникаций;
- ознакомление с современными информационными системами;
- выработка умения классификации различных видов массовой информации;
- изучение функционального предназначения системы СМК;
- приобретение и развитие навыков применения компьютерных информационных технологий в рекламе и связях с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Информационные технологии в массовой коммуникации» относится к обязательным дисциплинам Блока Б1 ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

Она базируется на знаниях студентов, полученных в процессе изучения дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Стратегии и технологии коммуникации», «Интернет-маркетинг».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

УК-4 – Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-6 - Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ПК-4 - Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации

коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

знать:

теоретические основы массовых информационных процессов; классификацию и функции системы средств массовых коммуникаций в социуме; становление и развитие информационных технологий в отраслях и сферах жизнедеятельности общества;

уметь:

осуществлять сбор, обработку и анализ различных видов массовой информации; применять различные формы массовых коммуникаций для реализации целей и задач профессиональной деятельности;

владеть:

навыками подготовки и размещения информационных материалов в различных СМИ; приемами использования информационных технологий в рекламе и связях с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час, 2 зачетные единицы.