


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
И ЖУРНАЛИСТИКА»
Б1.В.ОД.16**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «Международная журналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль подготовки «Международная журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Головин Ю.А. – доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин Михаил Васильевич – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» являются – изучение информационных и культурологических концепций СМИ в условиях глобализации; понимание актуальных тенденций современных информационных процессов; рассмотрение таких феноменов как Интернет (компьютерные сети), информационное общество, информационная безопасность, цифровое неравенство, глобализация и глокализация СМИ.

Основными задачами дисциплины являются:

1. изучить модели глобализации информационных процессов, рассмотреть актуальные концепции СМИ, цифровых медиа и глобализации;
2. ознакомиться с современной спецификой информационных процессов в России и мире;
3. углубить знания в области цифровых медиа, изучить влияние компьютерных и информационных технологий на различные сферы деятельности общества;
4. использовать полученные теоретические знания для анализа современных процессов и проблем, связанных с глобализацией СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Глобализация информационных процессов журналистика» – обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика». Она базируется на знаниях обучающихся о закономерностях развития социальных систем, полученных в ходе освоения школьной программы и получаемых в ВУЗе в процессе изучения дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Современные медиатехнологии в журналистике».

Дисциплина «Глобализация информационных процессов и журналистика», в свою очередь, является вспомогательной для изучения студентами курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Технологии конвергентной журналистики», «Современные зарубежные СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору, профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик. Курс «Глобализация информационных процессов и журналистика» является одним из важнейших в процессе подготовки студентов к профессиональной журналистской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Глобализация информационных процессов и журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональные компетенции:

– способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

В результате освоения дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» обучающийся должен:

знать:

– новейшие коммуникативные технологии организации глобального информационного пространства и его структуру; теоретические аспекты коммуникации и глобальных медиатехнологий; особенности организации интернет-коммуникации и цифровых медиа в условиях глобализации;

уметь:

– определять различные коммуникативные технологии организации глобального информационного пространства; различать типы и модели медиасистем в глобальном и национальном аспектах; дифференцировать типы и характер информационных потоков и воздействий;

владеть:

– представлением о системе глобальных медиатехнологий в журналистике; понятиями интернет-коммуникации и цифровых медиа, а также информационного общества, человека медийного и глобального мейнстрима; пониманием новейших технологических эффектов изменения структуры информационного пространства.

б) профессиональные компетенции:

– способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» обучающийся должен:

знать:

– новые социальные и коммуникационные практики в интернете; методы и способы взаимодействия массмедиа и популярной культуры в культурной и креативной индустрии; общие стандарты журналистской культуры в производстве массмедиа;

уметь:

– определять глобальное содержание контента СМИ и новые формы глобальной журналистики; различать типы и модели медиасистем в современном глобальном мире;

владеть:

– новейшими социальными и коммуникационными практиками сети интернет; представлением о конвергенции СМИ и технологическом детерминизме цифровых медиа; эффективными формами организации журналистской деятельности в соответствии с современными технологическими и культурными требованиями.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Глобализация информационных процессов и журналистика» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 8</i>
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	24	24
Самостоятельная работа студента	44	44
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
				Лекции (всего/интерак)	Практич. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Глобализация информационных процессов и журналистика	72	28	4	24	44	ОПК-20 ПК-7
1	Глобализация и формирование нового типа общества. Теоретические подходы к пониманию феномена	6	2	2	-	4	ОПК-20 ПК-7
2	Глобальное информационное пространство: коммуникативные технологии организации и структура	6	2	2	-	4	ПК-7
3	Журналистика в системе глобальных медиатехнологий	24	10	-	10	16	ОПК-20 ПК-7
4	Журналистика в условиях глобального информационного порядка	34	14	-	14	20	ОПК-20 ПК-7
	ИТОГО	72	28	4	24	44	

4.3. Содержание дисциплины

Тема № 1. Глобализация и формирование нового типа общества. Теоретические подходы к пониманию феномена (Лекция 2 час.).

Глобализация как мегатенденция мирового развития. Контурсы будущего. Революция в информационных технологиях. Создание модели общества, адекватного глобализации. Проблема создания единой теории глобализации. Критика универсалистских ценностей в современном гуманитарном знании. Плюсы и минусы глобализации. Фундаментальная трансформация общественной морали и социального поведения. Идеиные основы экономики, соответствующей глобальным стандартам. Понятие глобальной неопределенности. Четыре базовых сценария глобализации. Вестернизация, фрагментация (Дж. Розенау). Локализация. Глокализация.

Тема №2. Глобальное информационное пространство: коммуникативные технологии организации и структура (Лекция 2 час.)

Понятие информационного пространства (инфосфера). Информационное пространство и коммуникативное пространство: правила функционирования двух этих пространств. Ценность текстов СМИ в обоих пространствах. Проблема «несанкционированных вторжений» в информационное пространство. Защита непубличных информационных потоков. Социальные сети как новый тип коммуникативного пространства. Культурно-цивилизационные конфликты в коммуникативном пространстве. Понятие информационных войн. Отличие информационной войны от коммуникативной. Системные методы подготовки виртуального продукта. Тиражирование национальных смыслов. Понятие мягкой силы в глобальном коммуникативном пространстве. Понятие смысловой силы. Глобализация и смыслопорождающие страны.

Тема №3. Журналистика в системе глобальных медиатехнологий (Семинарские занятия 10 час.).

Семинарское занятие №1. Теоретические аспекты коммуникации применительно к глобальным медиатехнологиям.

Глобализация информационных процессов как фактор развития теории коммуникации. Чикагская школа. СМИ как социальный институт. СМИ и социальная организация. Трансмиссионная модель коммуникации.

Типология медиасистем и изучение моделей медиасистем в глобальном и национальном аспектах. Концепция общественного вещания.

Школа Глазго. Типология новостей. Социодинамическая теория коммуникаций. Наркотизирующая дисфункция СМИ. Критика телевидения. Развитие СМИ в условиях глобализации.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №2. Интернет-коммуникация и цифровые медиа в условиях глобализации

Интернет: возникновение нового типа социальной коммуникации. Становление и развитие информационного общества. Понятие сетевого общества. Научные исследования интернета. Конвергенция СМИ в новых технологических и коммуникативных условиях. Понятие о новой экономике (экономика знаков и пространства). Проблема свободы в интернете. Регулирование и саморегулирование СМИ. Понятие о технологическом детерминизме. Цифровые медиа. Цифровое неравенство как проблема современного общества. Глобальная и национальная политика по развитию информационного общества. Понятие о новых медиа: определение, особенности. Человек медийный и его характеристики. Виртуальная реальность.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №3. Эффекты СМИ в глобальном информационном пространстве

СМИ и порождаемые ими эффекты изменения массового сознания. Технологические эффекты и изменение структуры информационного пространства. Новые принципы организации коммуникативного пространства. Психологические эффекты СМИ. Концепция «лидеров мнений». Понятие о медийной повестке дня. Понятие о глобальном мейн-стриме.

Многоступенчатые потоки информации (концепция П. Лазарсфельда). Понятие о когнитивном диссонансе и селективных информационных процессах.

Общественное мнение в новых информационных условиях. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. Теория информационного дефицита Г.А. Донахью.

Типология эффектов СМИ Д. МакКуэйла.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №4. Аудитория СМИ в условиях глобализации

Изменение характеристик аудитории СМИ под влиянием новых информационных технологий.

Массовая аудитория и ее характеристики. «Восстание масс» в современных условиях.

Фрагментированная аудитория. Сопrotивляющаяся аудитория. Активная аудитория.

Исследование аудитории (Д.Морли, Г. Лассуэл.). Медиасоциология (И.Д. Фомичева).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №5. Глобализация медиасферы

Понятие медиаглобализации. Аспекты процессов обмена: обмен информацией и развлечениями, политическим влиянием и финансами. Развитие электронных каналов передачи информации. Формирование институтов, отвечающих за передачу информации. Мировая компьютерная сеть. Глобальный масштаб охвата телевизионным сигналом. Деятельность CNN, BBC, CCTV, RUSSIA TODAY.

Глобальная медиасимволика. Производство знаков, символов и смыслов.

Формирование глобальной мифологии массовой культуры, единой для всего человечества.

Глобализация новостей. Трансляция одинаковых сюжетов во все страны.

Глобализация экономики. Глобальные медиаконцерны США (Ньюс корпорейшн., Бертельсманн, Сони, Дисней, Вивенди Юневерсал). Менее развитые информационные рынки (Азия, Латинская Америка, Восточная Европа).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Тема № 4 : Журналистика в условиях глобального информационного порядка. (Семинарские занятия 14 час.).

Семинарское занятие №6. СМИ в политическом пространстве.

СМИ в условиях демократии. СМИ и публичная сфера (Ю.Хабермас). Функции публичной сферы в демократическом обществе. Медиатизация политики (М. Кастельс, Н. Луман). Властвующая элита. Медиаэлита. Медиакратия: понятие, социокультурный статус, влияние.

Взаимоотношения власти и прессы. СМИ и общественное мнение.

Медийность как политический ресурс. Понятие политического дискурса. Пропаганда и СМИ. «Общество спектакля» и формирование политического дискурса. Политический активизм. Роль новых медиа в политических кампаниях.

Медиаполитика: проблемы саморегулирования и регулирования СМИ. Нормативные подходы к регулированию СМИ в условиях глобализации.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №7. Массмедиа как производитель и потребитель популярной культуры

Глобализация и глокализация. Современная популярная культура во взаимодействии с массмедиа. Современное понимание массовой культуры.

Формы и содержание популярной культуры, восприятие, функционирование.

Модели популярной культуры (высокая, низкая, глобальная, локальная).

Понятие о культурной и креативной индустрии.

Массмедиа – носитель и продукт, производитель и потребитель популярной культуры. Адаптация наиболее успешных форматов в различных национальных контекстах: производство сериалов, телевизионных игр и др.

Адаптация эффективных форм организации труда: создание мультимедийных редакций, организация работы на основе непрерывной обработки потока новостей из Интернета. Вторичное и многократное использование содержания. Адаптация общих стандартов журналистской культуры.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №8. Новые социальные и коммуникационные практики в интернете.

Глобализация и формирование трансграничных информационных сетей (интернет, спутники, мобильная связь). Новые социальные и коммуникационные практики в интернете: научные интернет-форумы, коллективное художественное творчество в Сети, онлайн-базы данных, открытые для исследователей в различных областях знаний, виртуальные музеи, благотворительность, поиск людей и др. Блоги как новая форма глобальной журналистики. Наднациональный контент СМИ: наука, высокая культура, СМИ.

Глобальное содержание контента СМИ. Источники новостей: Рейтер, АП, Франс Пресс, CNN. Общая повестка дня международных событий. Универсальность потребительского стандарта. Проблема потери национально-информационной независимости.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №9. Разнообразие медиасистем в глобальном мире

Северная Европа: дотации государства в целях обеспечения плюрализма. Италия: политическая вовлеченность.

«Газетные страны» (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Швейцария, Нидерланды, Ирландия, Германия). «Газетно-телевизионные страны» (Великобритания, Австрия, Испания, Бельгия, Франция, США, Канада, Австралия).

«Телевизионные страны» - Португалия, Италия, Греция, Россия.

Классификации медиасистем: критерии (Д. Халлин, П. Манчини). Развитие массовой печати. Политический параллелизм. Развитие журналистской профессионализации. Роль государства.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №10. Модели медиасистем в современном глобальном мире

Современная теория о моделях медиасистем (Д. Халлин, П. Манчини).

Модель поляризованного плюрализма или средиземноморская (Франция, Греция, Италия, Португалия, Испания).

Модель демократического корпоративизма или модель Центральной и Северной Европы (Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Швейцария).

Модель либерализма или англосаксонская модель (Канада, Ирландия, Великобритания, США).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №11. Европейская и американская модели журналистики

Специфические черты европейской журналистики. Важность общественных функций журналистики. Предпочтение «мнению», уважение к авторской точке зрения. Внимание к эффектам журналистского воздействия на аудиторию. Журналистика как часть общелитературного процесса. Публицистика как институция европейской культурной традиции. Уважение к теории жанров. Приемы диалога и полемики.

Американская модель журналистики (коммерчески ориентированная, предпочтение фактам, умение находить факты, следование принципу «перевернутой пирамиды», анонимность репортеров).

Журналистика как один из каналов коммуникации, используемый в целях распространения через СМИ важной для коммуникатора информации. Специфика журналистского образования в американской модели (следование стандартам, фундаментальная профессионализация).

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

Семинарское занятие №12. Российская журналистика на рубеже XX-XXI вв.

Исторические особенности вхождения российской журналистики в глобальное информационное пространство. Проблема непропорциональной глобализации (сериалы из Латинской Америки).

Адаптация западных форматов к российскому менталитету. Формирование массовой культуры и массовой аудитории посредством журналистских технологий («Поле чудес», «Как стать миллионером», «Фабрика звезд»).

Становление новой профессиональной культуры в медиапространстве России (пример «Русский Newsweek»). Структура новости в российской журналистике. Принцип беспристрастности журналиста (news not views) в новых российских медиа. Конвергенция СМИ. Конвергентные технологии. Агрегация новостного контента. Мультиредакции и их особенности. Универсальный журналист в российской журналистике. Сетевые формы создания журналистского контента (блог, стрим). Проблема точности и аккуратности в подаче фактической информации. Проблема языка СМИ в условиях глобализации.

Самостоятельная работа: Работа с литературой.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
2	ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК 20	новейшие коммуникативные технологии организации глобального информационного пространства и его структуру; теоретические аспекты коммуникации применительно к глобальным медиатехнологиям; особенности организации интернет-коммуникации и цифровых медиа в условиях глобализации; новые принципы организации коммуникативного пространства и информационного общества.	определять новые коммуникативные технологии организации глобального информационного пространства; различать типы и модели медиасистем в глобальном и национальном аспектах; дифференцировать различные типы информационных потоков и воздействий.	представлением о системе глобальных медиатехнологий в журналистике; понятиями интернет-коммуникации и цифровых медиа, а также информационного общества, человека медийного и глобального мейнстрима; пониманием новейших технологических эффектов изменения структуры информационного пространства.
Компетенция	Знать	Уметь	Владеть

ПК-7	<p>новые социальные и коммуникационные практики в интернете: научные интернет-форумы, онлайн базы данных, облачные сервисы, виртуальные музеи и пр.; новые формы глобальной журналистики; методы и способы взаимодействия массмедиа и популярной культуры в культурной и креативной индустрии; общие стандарты журналистской культуры в производстве массмедиа.</p>	<p>определять глобальное содержание контента СМИ и новые формы глобальной журналистики; различать типы и модели медиасистем в современном глобальном мире; дифференцировать инфосферу и коммуникационное пространство.</p>	<p>новейшими социальными и коммуникационными практиками сети интернет; представлением о конвергенции СМИ и технологическом детерминизме цифровых медиа; пониманием эффективных форм организации журналистской деятельности в соответствии с современными технологическими и культурными требованиями.</p>
-------------	---	--	---

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Глобализация и формирование нового типа общества. Теоретические подходы к пониманию феномена	ОПК-20 ПК-7	Вопросы к зачету № 1,2
2	Глобальное информационное пространство: коммуникативные технологии организации и структура	ПК-7	Вопросы к зачету № 3,4,5
3	Журналистика в системе глобальных медиатехнологий	ОПК-20	Вопросы к зачету № 6-14
4	Журналистика в условиях глобального информационного порядка	ОПК-20 ПК-7	Вопросы к зачету № 15-25

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<p>ОПК-20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</p>			
ОПК-20	Репродуктивный	<p>Знать: основные признаки и особенности организации интернет-коммуникации и цифровых медиа в условиях глобализации; базовые понятия журналистики в системе глобальных медиатехнологий (цифровые медиа, медиасистемы, информационное общество, медиаглобализация и пр.).</p> <p>Уметь: определять новые коммуникативные технологии организации глобального информационного пространства.</p> <p>Владеть: общим представлением о глобальных медиатехнологиях в журналистике.</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: теоретические аспекты коммуникации применительно к глобальным медиатехнологиям; ориентироваться в основных теориях и концепциях и моделях медиаглобализации.</p> <p>Уметь: различать типы и модели медиасистем в глобальном и национальном аспектах; дифференцировать различные типы информационных потоков и воздействий.</p> <p>Владеть: системным представлением о сущности, структуре, типологии и эффектах СМИ в сфере глобальных медиатехнологий; понятиями интернет-коммуникации и цифровых медиа, а также информационного общества, человека медийного и глобального мейнстрима.</p>	Хорошо
	Творческий	<p>Знать: новые принципы, методы и формы организации коммуникативного пространства и информационного общества; теоретические аспекты коммуникации применительно к глобальным медиатехнологиям.</p> <p>Уметь: определять новые коммуникативные технологии организации</p>	Отлично

		<p>глобального информационного пространства; различать типы и модели медиасистем и медиасимволики в глобальном и национальном аспектах; дифференцировать различные типы информационных потоков и воздействий; раскрыть сущность конвергенции СМИ в новых технологических и коммуникативных условиях.</p> <p>Владеть: теоретическим пониманием новейших технологических эффектов изменения структуры информационного пространства и тенденциями развития журналистики в условиях глобального информационного порядка (медиатизация политики и экономики, медиакратия, медиаглобализация, формирование глобальной мифологии массовой культуры и пр.).</p>	
<p>ПК-7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>			
ПК-7	Репродуктивный	<p>Знать: новые социальные и коммуникационные практики в интернете: научные интернет-форумы, онлайн базы данных, облачные сервисы, виртуальные музеи и пр.</p> <p>Уметь: определять некоторые формы глобального содержания контента СМИ;</p> <p>Владеть: некоторыми социальными и коммуникационными практиками сети интернет и общим представлением о производстве массмедиа.</p>	Удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: основные формы глобальной журналистики; методы и способы взаимодействия массмедиа и популярной культуры в культурной и креативной индустрии.</p> <p>Уметь: определять глобальное содержание контента СМИ и новые формы глобальной журналистики; различать типы и модели медиасистем в современном глобальном мире.</p> <p>Владеть: новейшими социальными</p>	Хорошо

		и коммуникационными практиками сети интернет; представлением о конвергенции СМИ и технологическом детерминизме цифровых медиа.	
	Творческий	<p>Знать: новые социальные и коммуникационные практики в интернете: научные интернет-форумы, онлайн базы данных, облачные сервисы, виртуальные музеи и пр.; новые формы глобальной журналистики; методы и способы взаимодействия массмедиа и популярной культуры в культурной и креативной индустрии; общие стандарты журналистской культуры в производстве массмедиа.</p> <p>Уметь: различать типы и модели медиасистем в современном глобальном мире; дифференцировать инфосферу и коммуникационное пространство.</p> <p>Владеть: системными методами подготовки виртуального продукта; новейшими социальными и коммуникационными практиками сети интернет; представлением о конвергенции СМИ и технологическом детерминизме цифровых медиа; пониманием эффективных форм организации журналистской деятельности в соответствии с современными технологическими и культурными требованиями.</p>	Отлично

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.

Примерная тематика самостоятельной работы:

1. Глобализация и формирование нового типа общества. Теоретические подходы к пониманию феномена.
2. Критика универсалистских ценностей в современном гуманитарном знании. Плюсы и минусы глобализации.
3. Журналистика в системе глобальных медиатехнологий. Чикагская школа.
4. Школа Глазго. Типология новостей.
5. Наркотизирующая дисфункция СМИ. Критика телевидения.
6. Многоступенчатые потоки информации (концепция П. Лазарсфельда).
7. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.
8. Теория информационного дефицита Г.А. Донахью.
9. Типология эффектов СМИ Д. МакКуэйла.
10. Исследование аудитории (Д. Морли, Г. Лассуэл).
11. Медиасоциология (И.Д. Фомичева).
12. Глобализация медиасферы. Деятельность CNN, BBC, CCTV, RUSSIA TODAY.
13. СМИ в условиях демократии. СМИ и публичная сфера (Ю. Хабермас).
14. Медиатизация политики (М. Кастельс, Н. Луман).
15. Медиакратия: понятие, социокультурный статус, влияние.
16. Медийность как политический ресурс.
17. Модели популярной культуры (высокая, низкая, глобальная, локальная).
18. Понятие о культурной и креативной индустрии.
19. Массмедиа в различных национальных контекстах: производство сериалов, телевизионных игр и др.
20. Разнообразие медиасистем в глобальном мире. Северная Европа. Италия.
21. «Газетные страны» (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Швейцария, Нидерланды, Ирландия, Германия). «Газетно-телевизионные страны» (Великобритания, Австрия, Испания, Бельгия, Франция, США, Канада, Австралия).
22. «Телевизионные страны» - Португалия, Италия, Греция, Россия. Модель поляризованного плюрализма или средиземноморская (Франция, Греция, Италия, Португалия, Испания).
23. Модель демократического корпоративизма или модель Центральной и Северной Европы (Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Швейцария).
24. Модель либерализма или англосаксонская модель (Канада, Ирландия, Великобритания, США).

25. Исторические особенности вхождения российской журналистики в глобальное информационное пространство.

Вопросы к зачету:

1. Глобализация и формирование нового типа общества. Теоретические подходы к пониманию феномена.
2. Четыре базовых сценария глобализации.
3. Глобальное информационное пространство: коммуникативные технологии организации и структура.
4. Информационное пространство и коммуникативное пространство: определения и правила функционирования.
5. Культурно-цивилизационные конфликты в коммуникативном пространстве. Понятие информационных войн.
6. Теоретические аспекты коммуникации применительно к глобальным медиатехнологиям.
7. Типология медиасистем и изучение моделей медиасистем в глобальном и национальном аспектах.
8. Интернет-коммуникация и цифровые медиа в условиях глобализации. Понятие сетевого общества.
9. Цифровое неравенство как проблема современного общества.
10. Понятие о новой экономике (экономика знаков и пространства).
11. Эффекты СМИ в глобальном информационном пространстве. СМИ и порождаемые ими эффекты изменения массового сознания.
12. Общественное мнение в новых информационных условиях.
13. Аудитория СМИ в условиях глобализации.
14. Глобализация медиасферы. Понятие медиаглобализации. Глобальная медиасимволика. Глобализация экономики.
15. Журналистика в условиях глобального информационного порядка. СМИ в политическом пространстве.
16. Медиаполитика: проблемы саморегулирования и регулирования СМИ. Нормативные подходы к регулированию СМИ в условиях глобализации.
17. Массмедиа как производитель и потребитель популярной культуры.
18. Новые социальные и коммуникационные практики в интернете.
19. Глобальное содержание контента СМИ.
20. Разнообразие медиасистем в глобальном мире. Современная теория о моделях медиасистем (Д. Халлин, П. Манчини).
21. Европейская и американская модели журналистики.
22. Российская журналистика на рубеже XX-XXI вв.
23. Конвергенция СМИ. Конвергентные технологии.
24. Становление новой профессиональной культуры в медиапространстве России.
25. Проблема языка СМИ в условиях глобализации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

- **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

- **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в проведении тестов в конце разделов курса, а так же в отработке практических навыков, активность на лабораторных занятиях;

- **промежуточная аттестация** – зачет.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (тестирование по темам) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на зачете дополнительные вопросы (задачи для решения) по соответствующим темам.

При защите результатов работы по темам дисциплины студент получает положительную оценку только в том случае, если он демонстрирует умение работать с материалами, предъявленными к защите в электронном виде.

Оценки, полученные при тестировании по темам дисциплины (от 0 до 100), пересчитываются в шкалу баллов, предусмотренную для соответствующих тем.

Оценки, полученные на зачете пересчитываются в шкалу баллов:

30 баллов: твердое знание специфики организации современного глобального информационного пространства; понимание новейших технологических эффектов изменения структуры информационного пространства и актуальных тенденций развития журналистики в условиях глобального информационного порядка (медиатизация политики и экономики, медиакратия, медиаглобализация, формирование глобальной мифологии массовой культуры и пр.) – отлично.

20 баллов: достаточно ясное представление о сущности, структуре, типологии и эффектах СМИ в сфере глобальных медиатехнологий; понимание особенностей организации интернет-коммуникации и цифровых медиа, а также характеристик информационного общества, человека медийного и глобального мейнстрима – хорошо.

10 баллов: общее представление об основных признаках и особенностях организации интернет-коммуникации и цифровых медиа в условиях глобализации; знание базовых понятий журналистики в системе глобальных медиатехнологий (цифровые медиа, медиасистемы, информационное общество, медиаглобализация и пр.) – удовлетворительно.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют.

Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «**неудовлетворительно**» (**не зачтено**) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией фото- и киноматериалов)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

В качестве домашних заданий студенты выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии:** практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

инновационные методы: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов и т.д.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Глобализация информационных процессов и журналистика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовки к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и экзамену. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях, в том числе – из списка, приведенного в разделе «Темы самостоятельных работ». Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем контрольных вопросов.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

2. Быховский М. А. Развитие телекоммуникаций: на пути к информационному обществу : История телеграфа, телефона и радио до начала XX века / М. А. Быховский. - 3-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 342 с.

3. Ворошилов В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. - 7-е изд. - М. : КНОРУС, 2016. - 491 с.

4. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 310 с.

5. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - М. : КД "Либроком", 2013. - 350 [1] с.

б) дополнительная литература

1. Городнова А.А. Развитие информационного общества. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. – 243 с.

2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации [Текст] : Учебник для бакалавров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 415 с.

3. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации - М. : КНОРУС, 2014, 2015. - 254 с.

4. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я : Руководство для веб-редактора: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / О. П. Сотникова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 160 с.

5. Тавокин Е. П. Массовая коммуникация : Сущность и состояние в современной России: [учеб. пос.] / Е. П. Тавокин. - Стер. изд. - М. : Либроком, 2015. - 199 с.

6. Телевизионный журналист : Основы творческой деятельности: Учеб. пос. для студ. вузов / Под ред. М. А. Бережной. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 215 с.

7. Телекоммуникационные системы и сети [Текст] : В 3-х т.: Допущено УМО по образованию в обл. телекоммуникации в качестве учеб. пособия для вузов связи и колледжей. Т. 2. Радиосвязь. радиовещание, телевидение / Г. П. Катунин [и др.] ; Под ред. В. П. Шувалова. - 3-е изд., стер. - М. : Горячая линия - Телеком, 2014. - 621 с.

8. Уланова М. А. Интернет-журналистика : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с.

в) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музы-	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		ка».	
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	http://polpred.com/news/
2.	С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/)	http://www.consultant.ru/edu/center/

	<p>регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/).</p> <p>Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	
--	--	--

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ

5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ
8.	Электронно-библиотечная система «Библио-Россика»	http://www.bibliorossica.com/ 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в

Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office..

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.