


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 Н. А. Михайличенко
«20» ноября 2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
БЗ**

Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная

Факультет рекламы, журналистики, психологии и искусства

Кафедра дизайна

Москва 2020

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» и рабочим учебным планом, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Авторы: Алексеева И.А. – доцент, к.и.н., заведующий кафедрой дизайна МосГУ

Зинюк О.В. – доцент, к.т.н., профессор кафедры дизайна МосГУ

Эксперты: Васильев А.А. – профессор, директор ОПОП по направлению 54.03.01 «Дизайн» Российского государственного университета туризма и сервиса

Бородай А.Д. – профессор, д.и.н., декан факультета рекламы, психологии, журналистики и искусства МосГУ

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры дизайна «16» сентября 2020 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства

«18» ноября 2020 г., протокол № 3.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

1.1 Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (статья 59, часть 5);
- Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень «бакалавриат»), утвержденным 11.08.2016 г., приказ № 1004;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Уставом АНО ВО «Московский гуманитарный университет» (далее – Университет, МосГУ);
- Локальными актами МосГУ.

1.2 Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.3. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1.4. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

1.5. Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые Университетом, но не позднее 30 июня.

1.6. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.7. Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в деканат факультета документ,

подтверждающий причину его отсутствия.

1.8. Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

1.9. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

1.10. Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Университете на период времени, установленный вузом, но не менее периода времени, предусмотренным календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением выпускающей кафедры ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

1.11. Восстановление для повторного прохождения государственных аттестационных испытаний определяется Порядком отчисления и восстановления студентов в Московском гуманитарном университете.

1.12. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного аттестационного испытания.

1.13. Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении образовательной программы, прошедшему все виды итоговых аттестационных испытаний с оценкой «отлично», сдавшему все учебные дисциплины, курсовые работы и практики, внесенные в приложение к диплому, со средней оценкой 4,75 балла по пятибалльной шкале оценок и не имеющему оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

1.14. Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: государственного экзамена; защиты выпускной квалификационной

работы. Конкретные формы проведения государственной итоговой аттестации определяются выпускающей кафедрой с учетом требований, установленных стандартом, и утверждаются Советом факультета.

II. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2. Общие требования к организации и проведению государственного экзамена по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

2.1 Государственный экзамен имеет статус междисциплинарного и проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, – обзорные лекции.

2.2 Устанавливается следующий порядок проведения государственного междисциплинарного экзамена:

2.2.1. Оценочные средства государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой дизайна и режиссуры в рекламе, проходят экспертизу Методической комиссии факультета рекламы, журналистики и дизайна и утверждаются председателем ГЭК. Вопросы и задания государственного междисциплинарного экзамена отражают содержание федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 53.03.01 «Дизайн».

2.2.2. Обучающиеся получают билет, состоящий из теоретического вопроса и практического задания. Экзаменационные билеты государственного междисциплинарного экзамена отражают содержание ФГОС ВО и утверждаются председателем ГЭК. Экзамен проводится в устной форме.

2.2.3. На подготовку ответа по теоретической части отводится не менее 40 минут, на подготовку практической части – не более 1 часа. При этом используются бланки установленного образца для оформления экзаменационного задания.

2.2.4. Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете теоретические вопросы и качества выполнения практического задания. Итоговая оценка по экзамену сообщается в день его проведения, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен.

2.3. В государственную экзаменационную комиссию в день сдачи экзаменов представляются следующие документы:

- приказ ректора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;
- сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;
- оценочные средства (экзаменационные билеты, задачи, практические задания, кейсы и т.п.);
- листы ответа обучающихся;
- оценочные листы для членов комиссии;
- экзаменационная ведомость.

2.4 Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

3. Цель государственного междисциплинарного экзамена и его место в структуре ОП по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

3.1. Государственный экзамен направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Он является частью государственной итоговой аттестации и в структуре ОП представлен в блоке БЗ «Государственная итоговая аттестация» объемом 9 зачетных единиц.

3.2. С целью выявления уровня сформированности компетенций, соответствующих направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» в экзаменационный билет государственного междисциплинарного экзамена включаются теоретический вопрос и практическое задание.

3.3. Первый вопрос относится к общим теоретико-методологическим вопросам, имеющим фундаментальный характер и позволяющим выявить общую теоретическую подготовку обучающегося в области дизайна. Эти вопросы должны отражать тенденции современного состояния и развития дизайна.

3.4. Практическое задание является междисциплинарным и позволяет определить готовность выпускника к профессиональной деятельности дизайнера, специализирующегося в различных сферах практической работы.

3.5. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен показать способность выпускника решать, соответствующие уровню высшего образования «бакалавриат», следующие профессиональные задачи:

в практической деятельности:

выражение специфики выразительных средств различных видов искусства;

владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства;

знания методов организации творческого процесса в дизайне;
владение процессом художественно-промышленного производства;
реализация художественного замысла.

в научно-исследовательской и научно-творческой деятельности:

умение ориентироваться в специальной литературе, как в области дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
знание основных закономерностей развития искусства;
знание основных закономерностей и тенденций развития дизайна;
анализ произведения в различных видах дизайна;
применение полученных знаний, навыков и умений в методологии художественно-педагогической и научно-методической деятельности.

4. Компетенции, проверяемые в ходе государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Государственный экзамен по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен показать владение студентом следующими **общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);

способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);

владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);

способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

художественная деятельность:

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

проектная деятельность:

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

информационно-технологическая деятельность:

способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

5. Содержание государственного итогового экзамена

Государственный итоговый экзамен включает:

- Устный ответ на вопрос экзаменационного билета по теоретическому материалу.
- Представление практической эскизной части на листах А4 в цвете или электронный вид в основных предлагаемых программах.

Требования и вопросы к итоговому государственному экзамену разработаны кафедрой дизайна и утверждены методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна.

5.1 Перечень вопросов по теоретическому материалу:

1. Сущность, цели, основные принципы и функции графического дизайна.
2. Понятие и виды предпроектных исследований в области графического дизайна. Основные этапы их проведения.

3. Процесс дизайнерского проектирования и его этапы.
4. Понятие фирменного стиля, основные элементы и носители фирменного стиля.
5. Изобразительные и выразительные средства композиции плаката.
6. Роль компьютерных технологий в графическом дизайне. Основные пакеты программ графического дизайна. Специфика их применения.
7. Шрифт в системе фирменного стиля и визуальных коммуникаций.
8. Понятие типографики. Место и роль типографики в графическом дизайне.
9. Понятие леттеринга. Применение леттеринга в формировании бренд-айдентики.
10. Эргономика как один из научных аспектов дизайнерского проектирования. Методы и принципы эргодизайна.
11. Цвет и свет в дизайн-проектировании.
12. Характеристика современных средств полиграфии в графическом дизайне.
13. Понятие верстки. Роль и место верстки в графическом дизайне. Основные программные инструменты верстки. Правила верстки.
14. Виды станковой графики. Приемы станковой графики в дизайн-проектировании.
15. Фотография и ее значение в графическом дизайне.
16. Визуальные средства коммуникации в городской среде.
17. Основные принципы композиции в графическом дизайне.
18. Понятие стилевого единства в художественной композиции. Методы достижения стилевого единства.
19. Основные техники графики. Их применение в различных областях графического дизайна.
20. Иллюстрация в графическом дизайне. Роль текста и роль иллюстрации в современных визуальных коммуникациях.
21. Стиль в изобразительном искусстве и графическом дизайне.
22. Этические вопросы графического дизайна. Понятие визуальной экологии.

№ п/п	Вопросы государственного экзамена (теоретическая часть)	Контролируемые компетенции
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции графического дизайна	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-11
2.	Понятие и виды предпроектных исследований в области графического дизайна. Основные этапы их проведения.	ОК-7, ОК-11, ОПК-1, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-11
3.	Процесс дизайнерского проектирования и его этапы.	ОК-4, ОК-11, ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-11

4.	Понятие фирменного стиля, основные элементы и носители фирменного стиля.	ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-4
5.	Изобразительные и выразительные средства композиции плаката.	ОК-7, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
6.	Роль компьютерных технологий в графическом дизайне. Основные пакеты программ графического дизайна. Специфика их применения.	ОК-7, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-10, ПК-11
7.	Шрифт в системе фирменного стиля и визуальных коммуникаций.	ОК-7, ОПК-4, ПК-3
8.	Понятие типографики. Место и роль типографики в графическом дизайне.	ОК-7, ОПК-4, ПК-3
9.	Понятие леттеринга. Применение леттеринга в формировании бренд-айдентики.	ОК-7, ОПК-4, ПК-10, ПК-11
10.	Эргономика как один из научных аспектов дизайнерского проектирования. Методы и принципы эргодизайна.	ОК-1, ОК-7, ПК-3, ПК-9
11.	Цвет и свет в дизайн-проектировании.	ОК-7, ОПК-2, ПК-3
12.	Характеристика современных средств полиграфии в графическом дизайне.	ОК-7, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, ПК-4
13.	Понятие верстки. Роль и место верстки в графическом дизайне. Основные программные инструменты верстки. Правила верстки.	ОК-7, ОПК-4, ОПК-6, ПК-3, ПК-10
14.	Виды станковой графики. Приемы станковой графики в дизайн-проектировании.	ОК-7, ОПК-1, ПК-3
15.	Фотография и ее значение в графическом дизайне.	ОК-7, ОК-11, ПК-2, ПК-10
16.	Визуальные средства коммуникации в городской среде.	ОК-7, ОК-11, ОПК-3, ПК-3
17.	Основные принципы композиции в графическом дизайне.	ОК-1, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3

18.	Понятие стилевого единства в художественной композиции. Методы достижения стилевого единства.	ОК-1, ОК-7, ОПК-3, ПК-3
19.	Основные техники графики. Их применение в различных областях графического дизайна.	ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-4
20.	Иллюстрация в графическом дизайне. Роль текста и роль иллюстрации в современных визуальных коммуникациях	ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-4
21.	Стиль в изобразительном искусстве и графическом дизайне.	ОК-7, ОПК-3, ПК-4
22.	Этические вопросы графического дизайна. Понятие визуальной экологии.	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-11, ОПК-6, ПК-4, ПК-11

5.2 Практическая эскизная часть:

1. Разработать модульную сетку макета (А4 горизонт.) книжного магазина.
2. Создать модульную сетку макета (А4 горизонт.) молодежного развлекательного центра с применением возможности коллажа.
3. Создать модульную сетку макета (А4 вертикаль.) музыкального фестиваля с применением возможности коллажа.
4. Создать модульную сетку макета (А4 вертикаль.) парикмахерских услуг для размещения в журнале.
5. Разработать логотип клиринговой компании с отображением модульной сетки для печатной рекламы (А4).
6. Разработать логотип высшего образовательного учреждения с отображением модульной сетки для печатной рекламы (А4)
7. Разработать логотип серии художественных салонов-магазинов с отображением модульной сетки для наружной рекламы (билборд).
8. Разработать логотип туристической компании с отображением модульной сетки для наружной рекламы (билборд).
9. Разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля (плашка, паттерн и т.п.) строительной компании.
10. Разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля (плашка, паттерн и т.п.) медицинского центра.
11. Разработать эскизное решение базовых и вспомогательных элементов фирменного стиля спортивного комплекса.
12. Разработать эскизное решение базовых и вспомогательных элементов фирменного стиля детского образовательного лагеря.
13. Разработать логотип специализированного магазина товаров для охоты с применением закона инверсии.

14. Разработать логотип выставки кошек с применением закона инверсии.
15. Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в логотипе для магазина спецодежды.
16. Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в логотипе для театра.
17. Создать модульную сетку макета гостиницы с применением закона контраста.
18. Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему «День открытых дверей МосГУ».
19. Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему конкурса «Лучший кулинар».
20. Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему «Молодежь против курения».
21. Создать шрифтовой логотип и разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля ТСЖ (товарищества собственников жилья).
22. Продемонстрировать распространенные ошибки при разработке логотипа на примере социальной сети.

№ п/п	Вопросы государственного экзамена (практическая часть)	Контролируемые компетенции
1.	Разработать модульную сетку макета (А4 горизонт.) книжного магазина.	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-11
2.	Создать модульную сетку макета (А4 горизонт.) молодежного развлекательного центра с применением возможности коллажа	ОК-7, ОК-11, ОПК-1, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-11
3.	Создать модульную сетку макета (А4 вертикаль.) музыкального фестиваля с применением возможности коллажа.	ОК-4, ОК-11, ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-11
4.	Создать модульную сетку макета (А4 вертикаль.) парикмахерских услуг для размещения в журнале.	ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-4

5.	Разработать логотип клиринговой компании с отображением модульной сетки для печатной рекламы (А4)	ОК-7, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
6.	Разработать логотип высшего образовательного учреждения с отображением модульной сетки для печатной рекламы (А4)	ОК-7, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-10, ПК-11
7.	Разработать логотип серии художественных салонов-магазинов с отображением модульной сетки для наружной рекламы (билборд)	ОК-7, ОПК-4, ПК-3
8.	Разработать логотип туристической компании с отображением модульной сетки для наружной рекламы (билборд)	ОК-7, ОПК-4, ПК-3
9.	Разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля (плашка, паттерн и т.п.) строительной компании.	ОК-7, ОПК-4, ПК-10, ПК-11
10.	Разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля (плашка, паттерн и т.п.) медицинского центра.	ОК-1, ОК-7, ПК-3, ПК-9
11.	Разработать эскизное решение базовых и вспомогательных элементов фирменного стиля спортивного комплекса	ОК-7, ОПК-2, ПК-3
12.	Разработать эскизное решение базовых и вспомогательных элементов фирменного стиля детского образовательного лагеря	ОК-7, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, ПК-4
13.	Разработать логотип специализированного магазина товаров для охоты с применением закона инверсии.	ОК-7, ОПК-4, ОПК-6, ПК-3, ПК-10
14.	Разработать логотип выставки кошек с применением закона инверсии	ОК-7, ОПК-1, ПК-3
15.	Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в логотипе для магазина спецодежды	ОК-7, ОК-11, ПК-2, ПК-10

16.	Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в логотипе для театра.	ОК-7, ОК-11, ОПК-3, ПК-3
17.	Создать модульную сетку макета гостиницы с применением закона контраста	ОК-1, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
18.	Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему «День открытых дверей МосГУ»	ОК-1, ОК-7, ОПК-3, ПК-3
19.	Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему конкурса «Лучший кулинар»	ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-4
20.	Выполнить композицию, состоящую из 3-х шрифтовых блоков: заголовок, основной текст, дополнительная информация. Определить тему соподчинения, формат. На тему «Молодежь против курения»	ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-4
21.	Создать шрифтовой логотип и разработать эскизное решение вспомогательных элементов фирменного стиля ТСЖ (товарищества собственников жилья)	ОК-7, ОПК-3, ПК-4
22.	Продемонстрировать распространенные ошибки при разработке логотипа на примере социальной сети	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-11, ОПК-6, ПК-4, ПК-11

6. Критерии оценки итогового государственного экзамена

Результаты защиты дипломного проекта оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется обучаемому, если он демонстрирует системное и глубокое знание теоретического материала; последовательно, грамотно и логически стройно его излагает; свободно владеет современной терминологией графического; показывает умение применять теорию на практическом задании; уверенно ориентируется в проектной деятельности; демонстрирует способность делать правильные выводы.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучаемому, если он твердо знает теоретический материал; систематизировано и последовательно излагает его, допуская незначительные ошибки; демонстрирует усвоение основной терминологией современного графического дизайна; ориентируется в

практических заданиях; показывает умение анализировать материал, однако не все практические эскизы носят аргументированный и доказательный характер.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучаемому, если он усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей; непоследовательно и недостаточно полно излагает и обосновывает свой ответ, но показано общее понимание вопроса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, формулировке терминов; испытывает затруднения при ответе на часть дополнительных вопросов или разработке практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучаемому, если он не знает или не понимает значительной части теоретического материала; беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускает ошибки в формулировке определений и терминов, искажающих их смысл, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; слабо ориентируется в практических заданиях; не смог ответить на дополнительные вопросы или отказался отвечать.

III. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

7. Цели и задачи дипломного проектирования

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом обучения студентов в вузе, в процессе которого он самостоятельно, под наблюдением руководителя и консультантов, выполняет дипломный проект, представляемый в Государственную аттестационную комиссию, которая на основании защиты проекта выносит решение о присвоении квалификации дизайнера.

В период выпускного проектирования происходит завершение подготовки студента к самостоятельной работе на предприятии или в дизайнерской фирме. ВКР – это целостный и законченный по своей структуре системный объект, предметно отражающий сформированный образ специалиста, который готов включиться в активную самостоятельную работу в условиях рыночной экономики Российской Федерации. ВКР должна опираться на достижение отечественной и мировой науки, техники и культуры, на современные методы и средства дизайнерского анализа, должна отразить методологию дизайна, роль и место творчества дизайнера в деле совершенствования качества предметно-пространственной среды. В выпускной квалификационной работе должны найти отражения лучшие стороны личности выпускника – творческая инициатива, предприимчивость, смелость, дисциплинированность, творческая убежденность, высокий уровень культуры и художественный вкус.

8. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР проводится в сроки, предусмотренные рабочим учебным планом. В ГЭК предоставляются следующие документы: переплетенная

пояснительная записка к выпускному проекту, проект, выполненный в материале, отзыв научного руководителя, рецензия на ВКР, справка из деканата об успеваемости студента. На выступление выпускника отводится 10 минут; за это время он должен обосновать свое решение темы проекта, актуальность темы, указать на инновации, предложенные им в решении проектной задачи, продемонстрировать выполненный проект в материале. Затем слово предоставляется научному руководителю, зачитывается рецензия, члены ГЭК задают вопросы. Оценка формируется на основе оценок всех членов ГЭК. При спорных моментах мнение председателя ГЭК имеет решающее значение.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК. На защиту приглашаются научные руководители, рецензенты и все желающие. Оценка квалификационной работы дается членами Государственной экзаменационной комиссии на ее закрытом заседании. Результаты защиты квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ГЭК.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы проверяется усвоение следующих компетенций:

- общекультурных ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10;
- общепрофессиональных ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;
- профессиональных ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

8. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

ВКР по направлению 54.03.01 «Дизайн» состоит из пояснительной записки, которая включает в себя: введение, художественно-теоретическую, проектную, технологическую части и реализации проекта в материале, который представляет собой серию графических планшетов (плакатов), макеты полиграфической и сувенирной рекламной продукции, упаковки, др.

ВКР состоит из следующих частей:

1. Экспозиция графических планшетов и материалов, представляющих дизайнерскую концепцию
2. Пояснительная записка

Экспозиция подразделяется на следующие составные части: экспозиция художественно-графических работ (творческие и рабочие эскизы копии и зарисовки (4-5 шт.), фотографии (4-5 шт.), рекламные плакаты проекта на планшетах (6-8 планшетов, оформленные в лист ватмана каждый), планшет с решением товарного знака или логотипа и фирменного стиля, рекламные буклеты и каталоги, фотоальбомы и портфолио, упаковка и пр. Экспозиция может быть представлена в электронном виде и во время защиты дипломного проекта демонстрироваться с использованием цифровой техники.

Экспозиция художественно-графических работ выставляется на просмотр и обозрение Государственной аттестационной комиссии. Пояснительную записку вместе с рецензией студент должен представить председателю ГЭК. Кроме того, он должен представить фотоальбом, портфолио или папку с творческими работами.

9. Тематика выпускных квалификационных работ

Тематика ВКР должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию дизайна и перспективам развития науки, техники и культуры, учитывать актуальные проблемы графического дизайна и современного искусства.

Тематика дипломных проектов разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с требованиями ФГОС и должна быть связана с решением актуальных дизайнерских конструктивно-технологических и экономических вопросов в области художественного проектирования. Тематика дипломных проектов рассматривается на кафедре, утверждается заведующим кафедрой и распоряжением по Университету.

Задание по теме ВКР студент получает от руководителя, указывается дата и год получения задания и фиксируется подписями, затем утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика ВКР:

1. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля сети магазинов, торговых центров.
2. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия, учреждения, фирмы.
3. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия гостиничного сервиса.
4. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия ресторанного сервиса.
5. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля туристического агентства, компании.
6. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Экспоцентров, выставок, ярмарок и т.п.
7. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и серии социальных плакатов (по актуальной тематике)
8. Разработка графической дизайн-концепции бытовых элементов рекламной акции, посвященной календарным событиям (юбилеям) в жизни России, ЮНЕСКО.
9. Разработка базовых элементов и комплекса графической дизайнерской продукции для корпоративных мероприятий какого-либо предприятия, организации и т.п.

10. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии рекламных плакатов для корпорации, производственных и торговых предприятий, ярмарок, выставок и т.п.
11. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий культуры (театра, центра и т.п.)
12. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии афиш для театров, культурно-просветительных учреждений, программ и акций.
13. Разработка комплексной промышленно-графической продукции для предприятий легкой промышленности.
14. Разработка графической дизайн-концепции рекламной продукции для социальных программ.
15. Разработка графической дизайн-концепции коммуникативно-визуальных систем для сферы туризма.
16. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и корпоративного (представительства) календаря.
17. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий СМИ (ТВ, радио и кинокомпаний).
18. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Интернет-индустрии (сайты, информационные каналы).
19. Разработка графической дизайн-концепции для региональных этнокультурных центров, туристических программ и др.
20. Разработка графической дизайн-концепции для историко-архитектурных, природных и экологических государственных заповедников и центров.

10. Содержание пояснительной записки ВКР.

10.1 Структура пояснительной записки выпускной квалификационной работы

Структурными элементами пояснительной записки дипломного проекта являются:

- Титульный лист

Титульный лист является первым листом записки и оформляется на листах формата А4 в соответствии с приложением 1, его включают в общую нумерацию страниц пояснительной записки. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

- Задание по дипломному проекту

Задание по дипломному проекту выдает руководитель проекта и утверждает заведующий кафедрой.

- Содержание (оглавление).

Содержание включает наименование частей и подразделов пояснительной записки, приложений с указанием номеров страниц. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в дипломном проекте.

- Введение (объем 2-3 стр.)

Во вводной части раскрывается актуальность избранной темы дипломного проекта и его значение в свете задач, поставленных перед отраслью. Введение в целом есть теоретическое обоснование выбора темы дипломного проекта. Выбор темы должен быть обусловлен не только личными мотивами, но и изучением конъюнктуры рынка, анализа ценообразования, потребительским спросом на конкретные изделия в данное время. Проект должен быть адресован тому или иному контингенту населения или отдельным лицам с выраженными социальными запросами.

- художественно-теоретическая часть (20-25 стр.)

- проектная часть (25-30 стр.)

- технологическую часть (5 -8 стр.)

- заключение (1-2 стр.)

В разделе пояснительной записки «Заключение» должны помещаться краткие выводы по результатам выполнения дипломного проекта: отмечается степень решения в проекте поставленных задач, оцениваются полученный результат и возможности практической реализации проекта. Здесь же характеризуется степень личного участия дипломника в разработке проектных предложений. Объем заключения не должен превышать 2 страниц текста формата А4

- Выводы и рекомендации (1-2 стр.)

В выводах и рекомендациях дается краткая характеристика результатов дипломного проекта и возможные рекомендации по использованию материалов по дипломному проектированию.

- Список использованной литературы (1-2 стр.)

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании пояснительной записки в алфавитном порядке с соблюдением правил оформления

- Приложения (от 5-6 стр.)

В приложения пояснительной записки входят творческие эскизы, чертежи, графики, нормативные документы, фотографии и др. материалы, иллюстрирующие дипломный проект.

- Список использованных источников.

10.2 Требования к оформлению пояснительной записки ВКР

Пояснительная записка должна быть представлена в переплетенном, машинописном виде с иллюстрациями. Иллюстративный материал (эскизы, фор-эскизы, зарисовки, копии, фотографии, технические рисунки, лекала моделей и пр.) должен быть оформлен на листах формата А-4 с номерами страниц. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Текст дипломного проекта должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 (Times New Roman), через полтора интервала. Требования к полям: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ составляет 5 знаков. Текст выравнивается по ширине.

Страницы текста дипломного проекта нумеруются, номер страницы ставится вверху справа. Титульный лист считается первым, но номер на нем не проставляется.

Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Литературные источники следует располагать в порядке появления ссылок в тексте пояснительной записки. В список использованной литературы включаются все цитируемые источники, а также литература, имеющие непосредственное отношение к теме проекта. Источник заносится в список в такой последовательности: фамилия, инициалы, название книги, место издания, год издания.

Графические материалы, рисунки, фотографии могут располагаться в тексте основной части пояснительной записки или отнесены в приложения, на которые даются сноски в тексте.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

10.3.Содержание художественно-теоретической части ВКР

Художественно-теоретическая часть проекта (объем 20-25 стр., включая эскизы и зарисовки)

Художественно-теоретическая часть должна быть посвящена анализу творческих источников, аналогов, тенденций развития современного отечественного и зарубежного дизайна.

Эта часть является одним из наиболее важных элементов проекта, поскольку в ней формируется концепция. Художественно-теоретическая часть включают поисковые материалы и творческие источники, посвященные проблемам дизайна (в зависимости от квалификации) графического, промышленного дизайна, дизайна моды и дизайна среды. Разрабатываются

исторические, проектно-конструкторские, эргодизайнерские и, соответствующие конкретной теме и области ее применения, аспекты.

Главная задача в работе над этой частью проекта – провести предпроектные исследования социально-экономический, функциональный, технологический анализ, анализ формы, исследование аналогов и т.п.) и сформулировать проектную задачу и определить, какими методами (в частности, какие будут применены методы формообразования) будет решаться эта задача. Раскрытие темы должно соответствовать ее точному названию.

В художественно-теоретическую часть входят:

- 1) предпроектный анализ;
- 2) анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи;
- 3) анализ тенденций современного дизайна с точки зрения актуальности темы дипломного проекта;
- 4) концепция дипломного проекта;
- 5) копии, зарисовки, эскизы.

В выпускной квалификационной работе исследовательская часть (научно-творческая составляющая) может быть построена на этнокультурном материале или направлено на конкретный вид творческого источника применительно к теме ВКР.

10.4.Содержание проектной части ВКР

Проектная часть пояснительной записки ВКР представляет собой последовательное изложение этапов проектирования – от эскизирования к макетированию и моделированию.

Графический раздел (10-15 стр., включая эскизы) предусматривает:

- выполнение творческих эскизов и фор-эскизов для решения планшетного ряда, представляющего проектную дизайн-концепцию в соответствии с темой выпускной квалификационной работой.

Художественно-графическая часть дипломного проекта состоит, как правило, из 6 планшетов размером 60x80 см (в 1 лист ватмана), где представлена разработка основной идеи дипломного проекта в любой художественно-графической технике и собранной в единый композиционный блок.

Возможно представление графической части дипломного проекта в электронном виде в форме презентации. Тогда в нее включаются творческие эскизы, источники и аналоги, в целях наиболее полного раскрытия творческого замысла дипломного проекта.

Все планшеты должны быть выполнены в графической и художественно-проектной технике по выбору дипломника на высоком профессиональном и художественно-творческом уровне.

В правом нижнем углу проекта выводится: название вуза, кафедры, год выпуска, название проекта, фамилия, имя и отчество дипломника и Ф.И.О. руководителя проекта.

11. Критерии оценки выпускных квалификационных работ.

При оценке дипломного исследования, кроме его соответствия общим требованиям учитываются и такие его признаки, как:

- обоснование выбора темы и степень ее актуальности;
- самостоятельность и глубина исследовательского и творческого поиска в разработке дизайнерской концепции;
- многообразии привлеченных источников, адекватность использованной литературы по теме проекта;
- критическое использование аналогов в зависимости от их соответствия критериям современного дизайн-проектирования
- рассмотрение различных точек зрения, их сопоставление, высказывание собственного отношения к ним;
- адекватность во владении методами анализа творческих материалов сформулированной проблеме и целям дизайн- концепции;
- умелое применение изобразительных и выразительных средств в работе над проектом;
- наличие после каждой логической части проекта четких, отражающих суть дизайн-концепции выводов;
- степень практической значимости полученных результатов;
- наличие в работе конкретных рекомендаций к внедрению и оценка возможности их реализации;
- правильность оформления каждой части проекта и сопроводительного материала (пояснительная записка, список использованной литературы, схемы, таблицы и др.);
- адекватность языковых средств для детализации различных компонентов предмета творческого исследования и обоснования методов художественного проектирования ;
- уровень профессиональных знаний, умений и навыков, продемонстрированных во время публичной защиты дипломной работы.

Результаты защиты дипломного проекта оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если тема выбрана из практических интересов, с перспективой дальнейшего исследования. Актуальность темы всесторонне аргументирована, четко определены цели, задачи, проявлен интерес к соответствующей литературе. Объем и выполнение работы соответствует

требованиям. Список литературы полный, с правильным библиографическим описанием, сноски на источники сделаны точно. Структура работы соответствует поставленным целям автора, содержание темы раскрыто глубоко и полно, на высоком творческом уровне. Изложение, выводы и предложения соответствуют целям и задачам проекта. Графические материалы, представляющие дизайн-концепцию, демонстрируют понимание и высокий уровень владения изобразительными и выразительными средствами и методами художественного проектирования в современном дизайне. Во время защиты автор проявил умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты работы, находчивость в ответах.

Оценка «хорошо» ставится при соответствии названным выше требованиям, если в работе имеются отдельные погрешности (нарушения логики темы, неполнота анализа творческого материала, неточности в анализе источников, недостаточная иллюстрированность графическими материалами, хотя характер работы обуславливал их изготовление и применение при защите).

Оценка «удовлетворительно» ставится, если актуальность дипломной работы (проекта) слабо аргументирована. В объеме и оформлении допущены существенные недостатки. Имеют место нарушения правил библиографического описания использованной литературы и ссылок на источники. Структура работы недостаточно соответствует целям и задачам. Выводы и предложения не трансформируются в технологию их реализации. Графические материалы, представляющие дизайн-концепцию, недостаточно раскрывают цели и задачи проектного замысла. Во время защиты автор не смог раскрыть главных достоинств своей работы. Ответы на вопросы недостаточно убедительны.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнено дипломное задание, полученное от преподавателя, или актуальность темы слабо аргументирована, нет ясных целей и задач, слабо отработаны исследовательский и творческий материалы проектирования. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы, отсутствуют сноски на источники. Такая оценка ставится, если работа выполнена несамостоятельно и изложение носит репродуктивный характер (механически списана из источников), имеет грубые логические нарушения. Своего отношения автор не проявляет. Выводы и предложения необоснованны и вызывают недоверие. Автор смутно представляет суть своей работы. Во время защиты затрудняется ответить на вопросы.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

а) основная литература:

1. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования : монография / О. В. Зинюк. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128

с. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>.

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06575-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454540>.

6. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454519>.

б) дополнительная литература:

8. Академический рисунок : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители С. Н. Казарин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0383-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/76328.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768>.

10. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76349.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454541>.

13. Дрозд, А. Н. Декоративная графика : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-8154-0418-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93496.htm>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Дрозд, А. Н. Декоративная графика : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-8154-0305-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль

«Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования : монография / О. В. Зинюк. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Казарин, С. Н. Учебная практика (рисовальная) : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. Н. Казарин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-8154-0422-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93527.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Казарина, Т. Ю. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. Ю. Казарина ; составители Т. Ю. Казарина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 42 с. — ISBN 978-5-8154-0496-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95557.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0339-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66363.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0337-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66364.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

21. Казарина, Т. Ю. Цветоведение и колористика : практикум по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 36 с. — ISBN 978-5-8154-0382-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66372.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454598>.

24. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065>.

25. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457011>.

26. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) информационное обеспечение

1. ЭБС издательства «Юрайт». 100% доступ. Версия для слабовидящих - <http://www.urait.ru/>

2. ЭБС IPR BOOKS. 100% доступ. Версия для слабовидящих -
<http://www.iprbookshop.ru/>

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет рекламы, журналистики и дизайна

Кафедра дизайна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: _____

Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Выполнил/а:

Студент/ка _____/подпись/

_____Ф.И.О.

группа _____

Научный руководитель:

/ученая степень, Ф.И.О./

«Допустить к защите

в Государственной аттестационной комиссии»:

Заведующий кафедрой

_____/Алексеева И.А./

Дата

Лист регистрации изменений, вносимых в программу

№ изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и откорректированных программы и содержание разделов