

АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»
Б1.В.ОД.15**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

**Профили подготовки – «Телерадиожурналистика»,
«Спортивная журналистика», «Международная журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины «Журналистика в социально-культурной сфере» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Бобров А.А. – кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики МосГУ

Эксперты: Коханая О. Е. – доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики МосГУ

Шкондин М.В. – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Журналистика в социально-культурной сфере» предназначена для ознакомления студентов с широчайшим понятием – журналистика как социально-культурный феномен, как обширная сфера профессиональной деятельности, как важнейший общественный институт демократического общества, как главный источник информации и способ формирования общественного мнения. Журналистика в процессе информационно-социологической деятельности призвана объективно отражать открывающуюся человеческому разуму и всей системе СМИ картину мира и России, участвовать в её постижении, освещении и преобразовании.

Первостепенными задачами при освоении дисциплины «Журналистика в социально-культурной сфере» является овладение азами профессиональной подготовки журналиста, формирование его гражданской позиции, осознание места журналистики как важнейшего института в необъятной социально-культурной сфере и самого будущего журналиста в системе СМИ, в ширящихся информационных потоках, в идейных и цивилизационных противостояниях современного мира.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Журналистика в социально-культурной сфере» – обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Курс «Журналистика в социально-культурной сфере» связан как с общегуманитарными, так и с прикладными журналистскими дисциплинами. Поскольку этот курс многоохватный и, по сути, является целым направлением в журналистике, то все параллельные и последующие дисциплины и профессиональные предметы так или иначе связаны с ним. Более того, освоение истории журналистики, истории русской и зарубежной литературы, все специальные курсы и мастер-классы, а также личное участие в творческой жизни университета и кафедры, как и публикации в газете «Проба пера» и альманахе «Зеркало», является реальным воплощением полученных знаний и связано с личным участием обучающегося в реальной социально-культурной сфере.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Журналистика в социально-культурной сфере», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

профессиональные компетенции (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей постижение главных проблем социума и многонациональной культуры, подготовку первых собственных публикаций и понимания места журналистики в необозримой социально-культурной сфере; особенности функционирования различных информационных каналов и СМИ; культурологические и социологические теории функционирования журналистики в глобализованном мире и в российском обществе.

Уметь: пользоваться теорией, методологией и практическими навыками журналистской деятельности; различать и использовать в своей работе познавательные, ценностно-ориентировочные, прогностические функции журналистики.

Владеть: теоретическими знаниями и пониманием проблем современной России, отраженными в СМИ, владеть критериями оценки деятельности многообразных СМИ, навыками внятного журналистского письма, позволяющего выразить своё понимание роли журналиста в социально-культурной сфере и использовать обретенные знания.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика в социально-культурной сфере» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Для очной формы обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 1 час.</i>	<i>Семестр 2 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	66	32	34
Занятия лекционного типа	18	10	8
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	48	22	26
Самостоятельная работа (всего)	78	34	74
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

4.1.2. Для заочной формы обучения («Телерадио журналистика»)

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестр 3 час.</i>
Аудиторные занятия (всего)	16	16
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	128	128
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа студента	Обрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа					
			Всего	Лекции (все-)	Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема № 1: Что такое журналистика и её роль в обществе, в социально-культурной сфере журналистского творчества	18	8	2	6	10	ОК-3	
2	Тема № 2: Журналистика как творческая деятельность, важнейший социологический институт и совокупность всех СМИ. Генезис и развитие журналистской профессии	18	8	2	6	10	ОК-3	
3	Тема № 3: Сфера культуры и журналистика. Культура работы самого журналиста. Понятие культурного генотипа	18	8	2	6	10	ПК-1	
4	Тема № 4: Социология журналистики как отрасль обществоведения и социологии. Информация и пиар	18	8	2	6	10	ОК-3	
5	Тема № 5: Средства коммуникации как совокупность достижений прогресса и развития общества, как средство манипу-	18	8	2	6	10	ОК-3	

	лирования сознанием.						
6	Тема № 6: Массовая культура в обществе потребления, духовные ценности и журналистика	18	8	2	6	10	ОК-3
7	Тема № 7: Идеологическая противостояние и информационная война на современном этапе мирового развития.	18	10	4	6	8	ОК-3
8	Тема № 8: Социальное государство и реальность. Российская идентичность и роль СМИ в решении актуальных проблем современности	18	8	2	6	10	ПК-1
	ИТОГО	144	66	18	48	78	

4.2.2 Для заочной формы обучения («Телерадиожурналистика»)

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента	
			Всего	в том числе			
		Лекции (все-)		Практич. занятия (все-)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема № 1: Что такое журналистика и её роль в обществе, в социально-культурной сфере	18	2	2		16	ОК-3
2	Тема № 2: Журналистика как творческая деятельность, важнейший социологический институт и совокупность всех СМИ	18	2	1	1	16	ОК-3
3	Тема № 3: Сфера культуры и журналистика. Культура работы самого журналиста.	18	2	1	1	16	ПК-1
4	Тема № 4: Социология журналистики как отрасль обществоведения и социологии	18	2	1	1	16	ОК-15
5	Тема № 5: Средства коммуникации как совокупность достижений прогресса и развития общества.	18	2	2		16	ОК-3 ПК-1
6	Тема № 6: Массовая культура в обществе потребления, духовные ценности и журналистика	18	2	2		16	ОК-3
7	Тема № 7: Идеологическая про-	18	2	1	1	16	ОК-3

	тивостояние и информационная война на современном этапе мирового развития.						
8	Тема № 8: Социальное государство и реальность. Российская идентичность и роль СМИ	18	2	2		16	ОК-3 ПК-1
	ИТОГО:	144	16	12	4	128	

4.3.Содержание дисциплины

Тема 1: Что такое журналистика и её роль в обществе, в социально-культурной сфере

Лекция № 1. Журналистская деятельность, её сущность и слагаемые, ступени профессионализма. Журналистика как профессия в зеркале картины мира.

Лекция № 2. Социальные институты как устойчивые формы организации и регулирования общественной жизни. Отражение их в СМИ. Журналистика как социальный институт.

Лекция № 3. Профессиональные особенности личности журналиста. Области и профили журналистской деятельности. Журналистика – «четвертая власть».

Самостоятельная работа

Работа с литературой, с текущей прессой, ведение дневника и конспекта лекций.

Обсуждение заданий учебных и творческих работ на актуальную тему современности в газете «Проба пера», в альманахе «Зеркало».

Тема 2: Журналистика как творческая деятельность, важнейший социологический институт и совокупность всех СМИ. Генезис и развитие журналистской профессии.

Лекция № 4. Система СМИ в прошлом и настоящем. Столкновение цивилизаций по С. Хантингтону, А. Зиновьеву и А. Панарину.

Лекция № 5. Скачок развития журналистского дела по М. Веберу, развитие капитализма и пресса. Журналистика в социалистическом государстве и СМИ в современном обществе.

Лекция №6. Свобода слова и ответственность. От Декларации прав человека и гражданина во Франции до Закона о СМИ в РФ.

Лекция №7. Фактор конкуренции в условиях рынка и работы на опережение разных СМИ как стимул к поиску новых форм.

Практическое занятие 1

Темы для обсуждений

Какому СМИ вы доверяете при получении информации и поиске ответов на острейшие проблемы современности?

Самостоятельная работа

Изучение литературы. Начало работа над материалами для газеты «Проба пера».

Тема 3: Сфера культуры и журналистика. Культура работы самого журналиста. Понятие культурного генотипа

Лекция №8. Общие принципы деятельности СМИ в сфере культуры. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: взаимоотношение и взаимодействие культуры и цивилизации.

Практические занятия 2

Вопросы для обсуждения:

Борьба за умы, идеалы, ценностные установки в современных СМИ. Литература и журналистика.

Лекция №9. Высокая культура и субкультуры, охранительная и новационная природа культуры, конфликт и взаимодействие культур, концепции гибели культуры в новых исторических условиях.

Лекция №10. Понятие культурного генотипа. Формирование и разрушение его с помощью СМИ.

Самостоятельная работа

Изучение литературы. Продолжение работы над материалами для газеты «Проба пера» и альманаха «Зеркало».

Тема 4: Социология журналистики как отрасль обществоведения и социологии. Информация и пиар

Лекция №11. Социология журналистики. СМИ как форма самопознания общества и его самоорганизации.

Лекция №12. Журналистика и СМИ в чём тождественность и различие этих понятий? Журналистика как социальный институт.

Практическое занятие 3

Вопросы для обсуждения:

Верность правде и фактам действительности; генерирование новых идей; прогнозирование, коммуникативная роль журналистики.

Самостоятельная работа

Работа с литературой.

Домашняя работа: достоверность материалов в газете «Проба пера»

Лекция №13. Выбор проблематики и темы произведений, верность действительности, понимание её противоречий. Позиция конкретного СМИ и личный выбор журналиста.

Лекция №14. Клиповое сознание и отражение картины мира в новых условиях функционирования СМИ

Самостоятельная работа

Работа с литературой. Сравнительный анализ печатных и электронных версий газет.

Тема 5: Средства коммуникации как совокупность достижений прогресса и развития общества, как средство манипулирования сознанием

Лекция №15. Новые возможности современных СМИ, проблема глобализации и развития общества.

Лекция №16. Функции СМИ: информационная, познавательная, аналитическая, просветительская, развлекательная.

Лекция №17. Общественное мнение – «глас народа». Игра смыслов как новое политическое оружие.

Лекция №18. Современные приёмы манипулирования сознанием, этическая позиция журналиста.

Практическое занятие 4

Вопросы для обсуждения:

Верность правде и фактам действительности; генерирование новых идей; прогнозирование, коммуникативная роль журналистики.

Самостоятельная работа

Работа с литературой.

Домашняя работа: достоверность материалов в газете «Проба пера» и альманахе «Зеркало».

Тема № 6: Массовая культура в обществе потребления, духовные ценности и журналистика

Лекция №19. Современное общество, массовая культура и масс-медиа. Телевидение и постмодернизм.

Лекция №20. Идеиное, этическое и эстетическое воздействие глобальных социальных сетей.

Лекция №21. Личность автора - ключевой вопрос обретения гражданской позиции, психологии творчества, доверия аудитории.

Практическое занятие 5

Вопросы для обсуждения:

Журналисты, публицисты, творческие личности, которым вы доверяете, обоснование позиции.

Самостоятельная работа

Работа с литературой

Просмотр и обсуждение политических ток-шоу

Творческая работа: кому я верю на телеэкране?

Тема 7: Идеологическая противостояние и информационная война на современном этапе мирового развития

Лекция №22. Экскурс в историю идейного и информационного противостояния. Гибридная война на современном этапе. Откуда мы «знаем» об «убийстве» Иваном Грозным своего сына?

Лекция №23. Анализ текущей политики в СМИ, мобилизационная деятельность, пропаганда политических идеалов и ценностей.

Практическое занятие 5

Вопросы для обсуждения:

Известные персоны современной журналистики. Умение их поставить актуальные вопросы перед читателем и зрителем, проявить свою гражданскую и творческую позицию.

Самостоятельная работа

Работа с современными СМИ.

Просмотр авторских телепрограмм и нахождение примеров по указанной преподавателем теме.

Лекция №24. Утверждение культурных стандартов, норм и правил жизни в СМИ, социальный контроль. Уроки классики. Постидеологическое общество или борьба идей? Россия и «цивилизованный мир».

Лекция №25. Социальные и культурный проблемы в условиях кризиса и роль современных СМИ.

Практическое занятие 6

Обсуждение публикаций и публицистических телепрограмм о путях преодоления кризисных явлений.

Самостоятельная работа

Работа с литературой, с газетами «Культура» и «Литературная газета». Обсуждение журналистских творческих работ на актуальную тему современности в газете «Проба пера», в альманахе «Зеркало».

Тема № 8: Социальное государство и реальность. Российская идентичность и роль СМИ в решении актуальных проблем современности

Лекция №26. Как работают идеологические и социальные статьи Конституции Российской Федерации в интерпретации СМИ? Современная публицистика и медийные оценки.

Лекция №27. Объективные тенденции и потребности общественного развития. Кризис российской идентичности и роль СМИ в эпоху кардинальной переоценок ценностей.

Лекция №28. Общественный идеал и модель будущего, анализ и прогнозирование СМИ. Судьба России в постиндустриальном мире и усложняющиеся задачи СМИ на новой ступени истории.

Практическое занятие 7

Семинар по пройденному курсу, обсуждение главных вопросов к экзаменам.

Самостоятельная работа

Работа с литературой, с конспектом лекций.

Обсуждение журналистских творческих работ на актуальную тему современности в газете «Проба пера», в альманахе «Зеркало».

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОП ВО:

№	Шифр	Компетенция
1	ОК-3	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
2	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикации, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Знать наиболее существенные проблемы современного мира и России, как отражаются они в системе СМИ	Уметь различать главное и второстепенное в выявлении и освещении СМИ главных проблем современности	Владеть навыками и средствами коммуникации, чтобы социально ответственно отражать осознаваемые проблемы
ПК-1	Знать, как общественное мнение в преломлении СМИ отражает те или иные проблемы современности	Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций, жанр будущего произведения	Владеть набором информационно-коммуникационных технологий с учетом этических норм и основных требований информационной безопасности.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1.	Тема 1. Что такое журналистика и её роль в обществе, в социально-культурной сфере журналистского творчества	ОК-3; ПК-1	Практическое занятие 1 Вопросы экзамена № 1-5
2.	Тема № 2: Журналистика как творческая деятельность, важнейший социологический институт и совокупность всех СМИ	ОК-3; ПК-1	Практическое занятие 2 Вопросы экзамена № 6-10.
3.	Тема № 3: Сфера культу-	ОК-3; ПК-1	Практическое заня-

№ п/п	Раздел рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
	ры и журналистика. Культура работы самого журналиста.		тие 3. Контрольная по теме. Вопросы экзамена № 11-16
4.	Тема № 4: Социология журналистики как отрасль обществоведения и социологии	ОК-3; ПК-1	Практическое занятие 4 Вопросы экзамена № 17-21
5.	Тема № 5: Средства коммуникации как совокупность достижений прогресса и развития общества.	ОК-3; ПК-1	Практическое занятие 5. Вопросы экзамена № 22-28
6.	Тема № 6: Массовая культура в обществе потребления, духовные ценности и журналистика	ОК-3	Практическое задание 6. Вопросы экзамена № 29-33
7.	Тема № 7: Идеологическая противостояние и информационная война на современном этапе мирового развития.	ОК-3; ПК-1	Практическое задание 7. Вопросы экзамена №34-37
8.	Тема №8: Социальное государство и реальность. Российская идентичность и роль СМИ	ОК-3	Практическое занятие 8. Реферат по теме. Вопросы экзамена № 38-41

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОК-3 Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности			
ОК-3	Репродуктивный	Знать основы социальных наук и существенные проблемы современного мира и России. Уметь отбирать и оценивать публикации	удовлетворительно

		СМИ, понимать, как отражаются проблемы в системе СМИ Владеть навыками и средствами коммуникации, чтобы отражать осознаваемые проблемы в учебных СМИ.	
	Поисковый	Знать основные положения общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности и постигать главные вызовы времени. Владеть методами анализа, навыками и средствами коммуникации, чтобы социально ответственно отражать осознаваемые проблемы	хорошо
	Творческий	Знать новые достижения в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности, особенности СМИ, отражающих наиболее острые проблемы современности, находящиеся на переднем крае информационной войны. Уметь отражать социальные процессы, отбирать и анализировать произведения разных стилей и методов. Владеть различными средствами коммуникации, разными журналистскими жанрами при оценке и освещении любых проблем современности художественных произведений.	отлично
ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикации, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа			
ПК-1	Репродуктивный	Знать наиболее актуальные темы, и проблемы, волнующие современное общество. Уметь выбирать тему и собирать информацию. Владеть основными навыками журналиста, пишущего о современности.	удовлетворительно
	Поисковый	Знать традиции отечественной журналистики в освещении острых проблем современности и деятельность современных СМИ. Уметь определять место журналиста в системе СМИ, освещающих проблемы современности, использовать социологические исследования. Владеть основами информационной и аналитической культуры, основными жанрами аналитической журналистики	хорошо
	Творческий	Знать реальную и информационную картину мира и России	отлично

		<p>Уметь оценивать и анализировать главные проблемы современности, собирать убедительный материал.</p> <p>Владеть набором информационно-коммуникационных технологий и жанров для подготовки журналистских материалов по самым острым темам с учетом основных этических норм и требований информационной безопасности.</p>	
--	--	---	--

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине

Примерная тематика самостоятельных работ

1. Определите место и задачи журналистики в современном обществе.
2. Чем различаются высокая и массовая культура, а также СМИ, освещающие их.
3. Журналистика как политический инструмент.
4. Главные воспитательные и образовательные функции журналистики в обществе.
5. Генезис журналистики с развитием общества и усложнение социальных задач
6. Информационная война, её признаки и методы. Коэффициент агрессивности.
7. Свобода слова и ответственность журналиста.
8. Назовите главные СМИ, которые успешно функционируют в социально-культурной сфере.
9. Формирование и разрушение национального генотипа
10. Назовите критерии любого СМИ в рассматриваемой сфере:
 - целевое назначение, направленность
 - административно-территориальная и политическая принадлежность
 - жанровая палитра, стиль
 - проблемно-тематическая направленность.
11. Сформулируйте для себя личное представление о профессиональном долге в сфере культуры.
12. Культура работы самого журналиста. Представьте программу поисков и деятельности для подготовки материала в соответствии с редакционным заданием.
13. Определите, пользуясь конкретным материалом, источники и методы получения первичной и вторичной информации в освещении социальной проблемы.
14. Выявите применённые журналистом в конкретной публикации или телепрограмме методы познавательной деятельности. Использование литературы и интернета.

15. Традиции и новаторство в современной культуре, полемика в СМИ.
16. Свобода слова и ответственность журналиста. Законы и этические нормы.
17. Оцените с точки зрения права и морали участие журналиста в знакомой конфликтной ситуации.
18. Опишите процесс прояснения задания и работы над одним из своих материалов для газеты «Проба пера» или другого СМИ.
19. Охарактеризуйте систему авторской аргументации в информационно-аналитической публикации, в эфирной программе социально-культурной проблематики.
20. Понятие 4-й власти применительно к журналистике.
21. Медийная оценка событий и формирование ценностей в обществе.
22. Клиповое сознание и освещение картины мира в СМИ, в веб-пространстве.

5.3. Примерный перечень тем контрольных творческих работ

1. Журналистика – отражение картины мира и «инструмент» настройки функций социальной системы
2. Система СМИ и место в ней журналиста, пишущего на темы морали и культуры.
3. Представить, какими источниками пользовался автор текста, документального повествования, освещая ту или иную проблему.
4. Социология как наука и социология как инструмент журналиста.
5. Определить задачи журналиста в конкретном материале и поиск убедительных источников, аргументов, исследований.
6. Из чего складывается генотип нации, роль журналистики в его становлении и разрушении.
7. Итоги Года литературы и объявленный Год кино – смыслы и задачи подобных государственных акций.
8. Уроки истории и современная журналистика – полемика и примеры из текущей публицистики.
9. Национальная идея в современной России – теория, дискуссии в обществе и СМИ.
10. Патриотизм и патриотическое воспитание – государственная политика, полемика в СМИ и реальный вклад журналистики.
23. Информационная война на современном этапе, признаки и методы, журналисты-известные бойцы информационного фронта.
24. Этические принципы в общественной сфере и в работе журналиста.
25. Журналистика как 4-я власть: метафора и реальность.

Вопросы для самоподготовки к зачету по дисциплине «Журналистика в социально-культурной сфере»

1. Место журналистики среди других социальных институтов общества.

2. Журналистика как политический институт. Общественное мнение и манипулирование сознанием.
3. Сатирический образ, традиции, современные грани мастерства. Возможности использования в журналистском тексте вымышленных эпизодов и персонажей.
4. Как в произведении журналиста объединяются документальное и условное, объективное и личное?
5. Что такое образ, композиция и структура проблемы в журналистском произведении?
6. Публицистическое прогнозирование (сопоставление жанров и приемов публициста). Возможности публицистического прогноза при разных вариантах комментирования.
7. Маски и авторское «я» на телеэкране, интерактивный опрос. Доверие и разочарование телеаудитории.
8. Проблема сенсационности в работе журналиста, мнимая завлекательность и правда действительности на примерах из СМИ.
9. Художественные и образные средства: пейзаж, портрет героя, речевые характеристики, тропы и метафоры.
10. Функции заголовков в современной прессе, в материалах социально-культурной тематики.
11. Полемика в прессе и в эфире, журналисты и их персонажи. В чем конструктивность и условность полемики, голоса героев и самого автора?
12. Основные типы заголовков: повествовательный заголовок-констатация, заголовок-резюме, заголовок-цитата и другие варианты персонификации заголовков, привлекающих внимание аудитории.
13. Патриотизм и патриотическое воспитание – государственная политика, полемика в СМИ и реальный вклад журналистики.
14. Актуальные проблемы в сфере культуры и журналистские поиски на канале «Культура» и любом другом телеканале.
15. Вопрос-задание: покажите в предложенном тексте удачные цитаты, образные приёмы и тропы.
16. Информационная война, её признаки и методы. Коэффициент агрессивности СМИ.
17. Каковы возможности проявления публицистического и художественного «я» в журналистике при освещении конкретных тем?
18. Вопрос-задание: рассмотреть и прокомментировать заголовки новостной полосы популярного еженедельника. Сменить заголовок: вместо игрового предложить свой вариант комментирующего заголовка или наоборот.
19. Когда и как используется прием мысленного эксперимента? Демагогические приемы и способы борьбы с ними.
20. Тревл-журналистика на ТВ и в блогосфере.
21. Как работают идеологические и социальные статьи Конституции Российской Федерации в интерпретации СМИ? Современная публицистика и медийные нравственные оценки.

22. Главные вызовы XXI века, основные проблемы современной российской цивилизации и главные ценности общества, которые выделяют все эксперты и социологи.

23. Идеи и теории глобализации, футурологические концепции. Локальные СМИ в глобальных потоках информации.

24. Экологические проблемы на Земле, в России. Роль СМИ.

25. Роль гуманитарных, мировоззренческих наук на современном этапе. Концепция постиндустриального информационного общества. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы).

25. Основы государственной культурной политики. основополагающие документы и позиция СМИ.

26. Теория сбережения народа. Демографические проблемы России. Влияние численности населения на глобальные процессы. Гендерная проблематика в СМИ.

27. Тревл-журналистика, новые темы, вызовы, задачи в связи с санкциями и развитием внутреннего туризма.

Вопросы для самоподготовки к экзамену по дисциплине «Журналистика в социально-культурной сфере»

1. Понятие Русского мира. Проблемы, испытания, отражение в СМИ.

2. Нормальная и вынужденная миграция. Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона для мигрантов. Миграция в Московском регионе, программы переселения, законодательство.

3. Демографические проблемы России. Что означает понятие «Русский крест»? Какова сегодня численность населения России?

4. Глобальные и национальные проблемы экономического развития. Мировая продовольственная проблема, санкции против России и ответные санкции против стран ЕС.

5. Какие изменения для национальных средств массовой информации принесла глобализация массовой коммуникации? Как виртуальная картина мира заменяет реалии, создаёт мифы и двойные стандарты?

6. Идеология «золотого миллиарда» и социал-дарвинизм. Бедность как экономическая и социальная проблема. Проблемы и опыт борьбы с бедностью в России.

7. Роль гуманитарных, мировоззренческих наук на современном этапе. Концепция постиндустриального информационного общества.

8. Крушение однополярного мира. Центры противостояния. Геополитические интересы ведущих держав. Понятие «мягкой силы» и военного присутствия. Агрессивность блока НАТО. Информационная война вокруг Украины.

9. Что такое децильный коэффициент и насколько 10 % населения разных стран мира богаче других, самых бедных 10 % населения? Каков этот показатель в России?

10. Этнические предрассудки, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм, вахабизм, неонацизм и насилие. Антисемитизм. Национальная проблематика в СМИ. Закон о противодействии экстремизму.

11. Теория и практика социально ориентированного государства. Социальная доктрина Русской Православной Церкви. Социальная сущность и корни коррупции. Признаки коррупции как социального экстремизма.

12. Социальные проблемы России: неравенство, отсутствие социальных лифтов. Экологические рукотворные проблемы. Роль СМИ в преодолении острых проблем отечественной экономики, политики, культуры. Информационное развитие и своеобразие России как цивилизации.

13. Закон об образовании, расширение платности образовательных услуг, несовершенство ЕГЭ, возвращение сочинения и воспитательной функции школе.

14. Защита и укрепление семьи. Материнский капитал и другие формы охраны материнства в условиях распада института семьи. Права ребенка, освещаемые в СМИ.

15. Информационные технологии в современном обществе и возрастающая роль СМИ. Идеологическая и просветительская роль СМИ в воспитании молодежи.

16. Основы государственной культурной политики. Попытки создания единого учебника по истории, литературе. Дискуссии о национальной идентичности и национальной идее. Русская литература как национальная идея.

17. Использование великих дат и общенародных юбилеев в СМИ (от 75-летия начала Великой Отечественной до 100-летия Октября и 200-летия Тургенева), тематических годов, объявляемых Президентом для проведения культурно-просветительской и идейно-мировоззренческой работы.

18. Как изменились формы и средства информационной войны: 2008 – 2009 -военный конфликт в Южной Осетии, а в 2013-2014 году вокруг Украины, Крыма, Новороссии.

19. Терроризм и организованная преступность. Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Проблема свободы информации в условиях борьбы с терроризмом.

20. Теории панславизма, евразийства и реальность современного мира. Евразийский и Таможенный союз.

21. Народная культура, национальные традиции, освещение их в трэвел-журналистике.

22. Искусство публицистического диалога и полемики на ТВ; дискуссионная, спорная информация в социально-культурной сфере.

23. Авторское «я» как лицо политическое и как лицо социальное. Отражение общественных интересов конкретного публициста в его комментариях. Индивидуализация «я» в авторских колонках.

24. Разные результаты творческой обработки фактов и цифр. «Приукрашиватели» и «очернители действительности» в текущей журналистике.

25. Понятие российской идентичности и роль СМИ в эпоху кардинальной переоценок ценностей.

26. Общественный идеал и модель будущего, анализ и прогнозирование в СМИ.

27. Уроки истории и современная журналистика – полемика и примеры из текущей публицистики.

28. Чутье на новость и поиск конфликта как стимулы журналистского творчества. Прогноз публициста в качестве ассоциации особого уровня.

29. Судьба России в постиндустриальном мире и усложняющиеся задачи СМИ на новой ступени истории.

30. Национальная идея в современной России – теория, дискуссии в обществе и СМИ.

31. Клиповое сознание и клиповая подача материала – привлекательность и вредоносность.

32. Особенности документализма в журналистике: его тесная связь с эмоциональной выразительностью. Документальность и личностная эмоциональная окрашенность текста.

33. Патриотизм и патриотическое воспитание – государственная политика, полемика в СМИ и реальный вклад журналистики.

34. Грамотность текста на ТВ. Поставьте правильные ударения в словах:

Иконопись, одновременно, новорожденный, исподволь, Балашиха, Израиль, женоненавистник, женоподобный, кормленный, подрыхленный, рядиться, ряженный.

35. Информационная война на современном этапе, признаки и методы, назовите журналистов - известных бойцов информационного фронта.

36. Деструктивность и конструктивность полемики. Этические принципы в общественной сфере и в работе журналиста.

37. Журналистика как 4-я власть: метафора и реальность.

38. Традиции и новаторство в современной культуре, полемика в СМИ.

39. Фантасмагорическая ситуация на базе реальности. Сатирический образ, традиции. Возможности использования в журналистском тексте вымышленных эпизодов и персонажей.

40. Конвергенция современной журналистики. Печатные и радиальные варианты телепрограмм.

41. Роль журналиста на ТВ как носителя грамотного, образного, литературного русского языка. Общие высокие требования и реальное их воплощение в эфире.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

– **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного тестирования о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисци-

плине;

– **текущий контроль качества** усвоения знаний состоит в оценке устных и письменных практических творческих работ студентов, а также в обработке практических навыков, активность на практических занятиях;

– **промежуточная аттестация** – зачет, экзамен.

Рейтинговая оценка по данной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ, выполняемых на практических занятиях, знаний на промежуточном контроле (письменная творческая работа) и итоговой оценки.

В семестре текущий контроль оценивается интервалом 40–80 баллов, а итоговый — 0–20 баллов. Сумма баллов текущего и итогового контроля в интервале 60–100 баллов соответствует положительной оценке знаний студента и позволяет преподавателю поставить оценку за семестр.

В случае пропуска занятий студент ликвидирует образовавшуюся задолженность в сроки, устанавливаемые по договоренности с преподавателем. В случае пропуска занятий по уважительной причине, что подтверждается соответствующей справкой из деканата, защита результатов его работы оценивается по обычной шкале баллов, установленной для каждой темы; при этом ему компенсируется оценка посещаемости пропущенных занятий. В случае пропуска занятий по неуважительной причине защита результатов работы оценивается по 50%-ной шкале баллов по каждой теме без компенсации оценки посещаемости пропущенных занятий.

Студенты, не сумевшие ликвидировать задолженности в установленные сроки в течение семестра, получают на экзамене дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Если студенту разрешено деканатом заниматься по индивидуальному учебному плану, то в начале семестра совместно с преподавателем устанавливается график защиты результатов его работы по темам в соответствии с учебным планом изучения дисциплины. В случае соблюдения графика его работа оценивается по обычной шкале баллов с компенсацией оценки посещаемости пропущенных занятий, отведенных рабочим учебным планом на изучение соответствующих тем. В случае нарушения установленных сроков он получает на экзамене дополнительные вопросы по соответствующим темам.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины

При чтении лекционного материала занятия могут проходить с использованием:

– **информационно-коммуникационных образовательных технологий: лекция-визуализация** – изложение содержания каждой темы сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в среде программы Microsoft Powerpoint)

– **интерактивных технологий (лекция «обратной связи»** – лекция–провокация, в которой часть материала приводится с заранее запланированными ошибками, после чего завязывается лекция-беседа, лекция-дискуссия).

Интерактивное обучение – форма обучения, в ходе которой осуществляется взаимодействие как между студентами и преподавателем, так и между самими студентами.

Цель проведения занятия в интерактивной форме – пробудить у студентов интерес к дисциплине; помочь эффективно усвоить учебный материал; стимулировать самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; обучить работать в команде; научить проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать достоинства каждого; приобрести необходимые компетенции.

В ходе освоения курса целесообразны интерактивные практические занятия, построенные на игровом, соревновательном принципе.

Одна из особенностей курса и условие для его усвоения – необходимость постоянного написания журналистских текстов, усиленная самостоятельная работа студентов, использование их материалов в газете «Проба пера» и в альманахе «Зеркало».

Цикл домашних письменных и устных заданий должен быть выполнен в течение семестра; также важно активное участие в выступлениях перед группой сокурсников на семинарах, заседаниях редколлегий.

В рамках дисциплины «Журналистика в социально-культурной сфере» используются следующие интерактивные технологии:

- лекции-беседы;
- лекции-дискуссии;
- деловые и ролевые игры.
- реальные социологические опросы
- защита авторских материалов на редколлегии

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных средств массовой коммуникации, литературы и культуры, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

На всех практических занятиях студенты выполняют задания на рабочем месте, пользуясь консультацией преподавателя на индивидуальном уровне.

В качестве домашних заданий студенты заканчивают работу, выданную на практических занятиях, а также выполняют индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем, с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

С целью повышения эффективности учебного процесса, в ходе практических занятий используются:

– **интерактивные технологии**, например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

– **информационно-коммуникационные образовательные технологии**: практическое занятие в форме презентации (представление результатов исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред);

– **инновационные методы**: использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины; использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернета и т.д.

Кроме того, инновационные методы также предполагают и применение методов активного обучения: интерактивные методы обучения: («метод кейсов», метод проектов: выпуск учебной газеты «Проба пера» и альманаха «Зеркало»), модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса и др.

Кейсы-случаи (занятия на тренажерах) - это очень краткие кейсы, описывающие один случай. Кейсы этого типа могут использоваться во время лекции или урока для демонстрации того или иного понятия или как тема для обсуждения. Их можно быстро прочитать, и обычно они не требуют от студентов специальной подготовки до начала занятий. Кейсы-случаи полезны при знакомстве с методом кейсов.

Вспомогательные кейсы - основная цель которых – передать информацию. Это интереснее, чем традиционное чтение или изучение раздаточного материала. Студенты гораздо лучше воспринимают информацию, представленную в виде кейса, чем, если бы она была в безличном документе. Типичный вспомогательный кейс может быть использован как основа, на базе которой обсуждаются другие кейсы.

Кейсы-упражнения (контекстное обучение) дают студенту возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейсов, когда необходим количественный анализ. Манипулировать цифрами в контексте реальной ситуации гораздо интереснее, чем делать простые упражнения.

Кейсы-примеры, где студенту необходимо проанализировать информацию из кейса и выявить наиболее важные связи между различными составляющими. Обычно здесь встает вопрос: почему все произошло неправильно, и как этого можно было избежать. Комплексные кейсы - описывают ситуации, где значимые аспекты спрятаны в большом количестве информации, большая часть которой несущественная. Задача студента – отделить важные аспекты от мало значимых и не отвлекать на них внимания. Сложность может состоять в том, что выделенные аспекты могут быть взаимосвязаны.

Кейсы-решения, где студентам необходимо решить, что они будут делать в сложившихся обстоятельствах, и сформулировать план действий. Для этого студенту необходимо разработать ряд обоснованных подходов и потренироваться в выборе подхода, который больше всего нацелен на успех.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Журналистика в социально-культурной сфере» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционного и семинарского типа) и самостоятельной работы студентов.

7.1. Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- уясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.
- знакомит со СМИ, анализирует их контент

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции,
- продумайте примеры из текущих СМИ.

7.2. Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные литературоведческие и журналистские термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас непонятными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

7.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает подготовку студентов к практическим занятиям и зачету. Эта подготовка состоит в знакомстве с содержанием нужных глав учебных пособий, которые указаны в разделе «Литература», и выполнении творческих заданий, выдаваемых преподавателем на занятиях. Планом практических занятий предусмотрено, что задания на самостоятельную работу частично могут выполняться студентом на занятиях.

При подготовке контрольных работ необходимы:

- 1) работа с научными источниками, классическими произведениями отечественной журналистики, словарями, справочниками, энциклопедиями: сбор и анализ интерпретаций одного из научных и журналистских терминов с результирующим выбором и изложением актуального значения;
- 2) подбор материалов по актуальной теме, анализ освещения и аспекта «СМИ о СМИ» с заключающими выводами, основанными на принятой студентом точке зрения по результатам изучения соответствующих тем курса;

3) сравнительно-аналитическое изложение одного из законов в социально-культурной сфере или концептуальных положений законодательных актов, касающихся СМИ при освещении актуальных проблем.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами,
- обширным материалом по мастерству выдающихся писателей и журналистов

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа, творческая активность, погружённость в современное медийное поле, активное участие в выпуске учебных СМИ позволят успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

2. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

3. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

4. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кривошеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Университетская книга, 2010. — 192 с. — 978-5-98699-129-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9111.html>

5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект

Пресс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Уланова М. А. Интернет-журналистика [Текст] : Практическое руководство: Учеб. пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - М. : ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 238 с.

б) дополнительная литература

1. Александр Амзин. Новостная интернет-журналистика. Алекс и Алекс, 2013.

2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. МГУ, 2003.

3. Ганопольский Матвей. Кисло-сладкая журналистика. АСТ, 2008.

4. Михаил Ненашев «Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009)», М, 2010.

5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Аспект-Пресс, 2013.

6. Вадим Пересветов. Журналистика: секреты успеха – 3. Тривант, 2012.

7. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Академический проект, 2007.

8. Маргарита Симоньян. В Москву! М., АСТ, 2010.

9. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста – М.: Икар, 2011 .

10. Георгий Вирен. Современные медиа. Приемы информационных войн. Аспект-Пресс, 2013.

11. Евгений Криницын. Акулы интервью. 11 мастер-классов. Альпина Паблишер, 2010.

12. Сергей Кузин, Олег Ильин. Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. Альпина Паблишер, 2011.

13. Андрей Мирошниченко. Когда умрут газеты. Книжный мир, 2011.

14. ПРОБЛЕМАТИКА СМИ: Информационная повестка дня Учебное пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. Аспект Пресс, 2008 г.

15. Александр Пумпянский. Красное и желтое. Пресса от истмата до компромата. Зебра, 2013.

16. Наталья Формановская. Культура речевого поведения. Икар, 2010.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediascore.ru> – Портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп»

2. <http://www.ruj.ru> – Сайт Союза журналистов России

3. <http://journalist-virt.ru> - Журнал «Журналист» -

4. Портал для журналистов «Живое слово»

5. <http://www.litera-u.ru> - Сайт журнала «Литературная учёба»

6. <http://www.lgz.ru> – Сайт «Литературной газеты»

7. <http://www.kultura-u.ru> – Сайт газеты «Культура»

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран	http://polpred.com/news/

	и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/).</p> <p>Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
----	-------------------------------	-------------------------------

1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://минобрнауки.рф/ 100% доступ
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	http://obrnadzor.gov.ru/ 100% доступ
3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/ 100% доступ
6.	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/ 100% доступ
7.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru 100% доступ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. В процессе обучения используется лицензионное программное обеспечение.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

3. помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В), аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.