


УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ДИЗАЙН В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Б1.В.ДВ.8.1**

**Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»**

**Профиль подготовки – «Графический дизайн»**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная**

Кафедра дизайна

Рабочая программа дисциплины «Дизайн в выставочной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профилю – «Графический дизайн» и рабочими учебными планами, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Автор:** Цогоев Э. В. – доцент, доцент кафедры дизайна Московского гуманитарного университета, Заслуженный художник РФ

**Эксперт:** Васильев А. А. – профессор, заведующий кафедрой художественного проектирования предметно-пространственной среды, декан художественно-технологического факультета Российского государственного университета туризма и сервиса, член Союза художников РФ

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры дизайна  
«04» октября 2018 г., протокол № 3.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна  
«12» октября 2018 г., протокол № 2.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Дизайн в выставочной деятельности» являются формирование у обучающихся всестороннего представления о современных методах и принципах дизайнерской организации выставочного пространства.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей проведения выставок, как организации коммуникативного пространства;
- приобретение навыков практического применения построения выставочных стендов и формированием экспозиций.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Дизайн в выставочной деятельности» относится к вариативной части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «История графического дизайна и рекламы», «Пропедевтика», «Основы производственного мастерства», «Организация проектной деятельности».

Дисциплина «Дизайн в выставочной деятельности» является предшествующей для изучения дисциплин «Информационные технологии в дизайне», «Проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Дизайн в выставочной деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины «Дизайн в выставочной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

ПК-9 – способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- современные направления по организации выставочной деятельности; концептуальное проектирование выставок; принципы построения экспозиций;
- архитектурное и планировочное решение выставочного пространства; направления демонстрации экспонатов на выставках; составляющие эффективности экспозиции.

**Уметь:**

– проводить анализ и функциональное зонирование экспоместа; выполнять проектные задачи с применением современных образовательных технологий; разрабатывать план-схему планировочного решения с использованием стандартного выставочного оборудования и конструкций;

– классифицировать стенд по его расположению относительно других стендов; выполнять проектные задачи с применением современных научно-информационных технологий; проводить анализ необходимых презентационных площадей.

**Владеть:**

– средствами организации стендовой рекламы в выставочном дизайне; средствами организации выставочного пространства; инновационными средствами рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий;

– средствами компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов; методами разработки концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа; навыками организации и проведения самостоятельной творческой работы по дизайнерскому оформлению выставочного пространства.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**4.1. Структура дисциплины****4.1.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	4 семестр
		108 часов
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

**4.1.2 Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
		108 часов
Аудиторные занятия (всего)	20	20
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	10	10
Самостоятельная работа (всего)	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет

## 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

### 4.2.1 Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
		Лекции		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Отечественная и зарубежная практика проведения выставок второй половины XX века	12	4	2	2	8	ПК-2
2	Факторы влияющие на формирование экспозиций	12	4	2	2	8	ПК-9
3	Основы организации выставочного пространства	12	4	2	2	8	ПК-2
4	Анализ и функциональное зонирование экспоместа	12	4	2	2	8	ПК-2
5	Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа	14	4	2	2	10	ПК-9
6	Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне	14	4	2	2	10	ПК-9
7	Рекламное обеспечение выставок и зрелищных мероприятий	14	4	2	2	10	ПК-2
8	Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов	18	8	4	4	10	ПК-9
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 4 семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	

### 4.2.2 Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Отрабатываемые компетенции
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося	
			Всего	в том числе			
		Лекции		Практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Отечественная и зарубежная практика проведения выставок второй половины XX века	12	2	2		10	ПК-2

2	Факторы влияющие на формирование экспозиций	12	2	2		10	ПК-9
3	Основы организации выставочного пространства	12	2	2		10	ПК-2
4	Анализ и функциональное зонирование экспоместа	14	4	2	2	10	ПК-2
5	Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа	16	4	2	2	12	ПК-9
6	Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне	14	2		2	12	ПК-9
7	Рекламное обеспечение выставок и зрелищных мероприятий	14	2		2	12	ПК-2
8	Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов	14	2		2	12	ПК-9
	<b>Зачет</b>						
	<b>Всего 5 семестр</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Отечественная и зарубежная практика проведения выставок второй половины XX века** (лекция, практическое занятие). Концептуальное проектирование выставок. Мис ван дер Роэ. Френк Ллойд Райт. Оскар Нимейер. Крупнейшие Международные выставки XX века. Принципы построения экспозиций 1970-80-х годов. Современная выставочная инсталляция.

**Раздел 2. Факторы влияющие на формирование экспозиций** (лекция, практическое занятие). Архитектурное и планировочное решение выставочного пространства. Размеры экспозиционных залов. График движения посетителей в выставочных залах. Техническое эксплуатационное оборудование. Размещение экспонатов в декоративной, систематической, комплексной и тематической экспозиции.

**Раздел 3. Основы организации выставочного пространства** (лекция, практическое занятие). Типология пространства. Три направления демонстрации экспонатов на выставках. Тематическая экспозиция. Экспозиционный ансамбль: компоненты и факторы формирования. Десять составляющих эффективности экспозиции.

**Раздел 4. Анализ и функциональное зонирование экспоместа** (лекция, практическое занятие). Привязка к расположению гидро-, электро- и других технических коммуникаций, высоте помещения, типа поверхности. Классифицировать стенд по его расположению относительно других стендов. Анализ представляемых экспонатов, определение их необходимого и достаточного количества. Анализ необходимых презентационных площадей, мест для переговоров и подсобных помещений.

**Раздел 5. Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа** (лекция, практическое занятие). Разработка концепции должна учитывать целям участия в выставке, планируемым результатам, существующим имиджем и выставочным бюджетом. Дизайнерско-архитектурный проект включает в себя необходимое количество проекций стенда, план-схему плани-

ровочного решения с использованием стандартного выставочного оборудования и конструкций, которые необходимо дополнительно изготовить.

**Раздел 6. Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне** (лекция, практическое занятие). Принципы построения композиции в стендовой рекламе. Приемы достижения целостности композиции. Способы достижения сбалансированности элементов композиции. Принципы построения рекламного плаката. Этапы проработки композиции рекламного плаката.

**Раздел 7. Рекламное обеспечение выставок и зрелищных мероприятий** (лекция, практическое занятие). Основные задачи рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий. Стационарные средства обеспечения этих мероприятий. Средства организации и стимулирования личного общения на этих мероприятиях. Инновационные средства рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий. Составляющие эффективного размещения рекламы на зрелищных мероприятиях.

**Раздел 8. Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов** (лекция, практическое занятие). Программные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации. Создание и работа со стандартными примитивами в 3D MAX. Создание и редактирование сложных конструкций в 3D MAX. Моделирование освещения, настройка параметров теней. Имитация внешней среды, настройка цвета и подбор текстуры.

**5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОП ВО:**

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК-2 – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные направления по организации выставочной деятельности; концептуальное проектирование выставок; принципы построения экспозиций.

**Уметь:** проводить анализ и функциональное зонирование экспоместа; выполнять проектные задачи с применением современных образовательных технологий; разрабатывать план-схему планировочного решения с использованием стандартного выставочного оборудования и конструкций.

**Владеть:** средствами организации стендовой рекламы в выставочном дизайне; средствами организации выставочного пространства; инновационными средствами рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий.

ПК-9 – способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

В процессе овладения данной компетенцией обучающийся должен:

**Знать:** архитектурное и планировочное решение выставочного пространства; направления демонстрации экспонатов на выставках; составляющие эффективности экспозиции.

**Уметь:** классифицировать стенд по его расположению относительно других стендов; выполнять проектные задачи с применением современных научно-информационных технологий; проводить анализ необходимых презентационных площадей.

**Владеть:** средствами компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов; методами разработки концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа; навыками организации и проведения самостоятельной творческой работы по дизайнерскому оформлению выставочного пространства.

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачета**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) рабочей программы</b>	<b>Контролируемые компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>
1	2	3	4
1	Р 1. Отечественная и зарубежная практика проведения выставок второй половины XX века	ПК-2	№№ зач. билетов: 1-4 тренинг №1 типовое задание №1
2	Р 2. Факторы влияющие на формирование экспозиций	ПК-9	№№ зач. билетов: 5-8 тренинг №2 типовое задание №2
3	Р 3. Основы организации выставочного пространства	ПК-2	№№ зач. билетов: 9-11 тренинг №3 типовое задание №3
4	Р 4. Анализ и функциональное зонирование экспоместа	ПК-2	№№ зач. билетов: 12-15 тренинг №4 типовое задание №4
5	Р 5. Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа	ПК-9	№№ зач. билетов: 16-18 тренинг №5 типовое задание №5
6	Р 6. Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне	ПК-9	№№ зач. билетов: 19-22 тренинг №6 типовое задание №6
7	Р 7. Рекламное обеспечение выставок и зрелищных мероприятий	ПК-2	№№ зач. билетов: 23-27 практ. раб. в группе №1 типовое задание №7



8	Р 8. Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов	ПК-9	№№ зач. билетов: 28-30 практ. раб. в группе №2 типовое задание №8
---	---	------	---

### 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Показатели компетенции(ий)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4
ПК-2	<b>Знать:</b> современные направления по организации выставочной деятельности; концептуальное проектирование выставок; принципы построения экспозиций.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не зачтено

<p><b>Уметь:</b> проводить анализ и функциональное зонирование экспоната; выполнять проектные задачи с применением современных образовательных технологий; разрабатывать план-схему планировочного решения с использованием стандартного выставочного оборудования и конструкций.</p>	<p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p> <p>Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.</p>	Зачтено
	<p>Не умеет решать практические задачи.</p>	Не зачтено
<p><b>Владеть:</b> средствами организации стендовой рекламы в выставочном дизайне; средствами организации выставочного пространства; инновационными средствами рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий.</p>	<p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности.</p> <p>Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.</p>	Зачтено
	<p>Отсутствие навыков.</p>	Не зачтено

ПК-9	<b>Знать:</b> архитектурное и планировочное решение выставочного пространства; направления демонстрации экспонатов на выставках; составляющие эффективности экспозиции.	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. Показывает глубокие знания, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. Показывает недостаточные знания, недостаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные.	Зачтено
		Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.	Не зачтено
	<b>Уметь:</b> классифицировать стенд по его расположению относительно других стендов; выполнять проектные задачи с применением современных научно-информационных технологий; проводить анализ необходимых презентационных площадей.	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, может предложить альтернативные решения анализируемых проблем. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем. Недостаточно умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем.	Зачтено
	Не умеет решать практические задачи.	Не зачтено	

	<b>Владеть:</b> средствами компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов; методами разработки концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоната; навыками организации и проведения самостоятельной творческой работы по дизайнерскому оформлению выставочного пространства.	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности. Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, но затрудняется оценить результат своей деятельности. Недостаточно владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности.	Зачтено
		Отсутствие навыков.	Не зачтено

### 5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине

#### 5.3.1. Комплект типовых заданий

№ п/п	Раздел (тема) рабочей программы	Содержание типовых заданий
1	2	3
1	Р 1. Отечественная и зарубежная практика проведения выставок второй половины XX века	Современная выставочная инсталляция.
2	Р 2. Факторы влияющие на формирование экспозиций	Архитектурное и планировочное решение выставочного пространства.
3	Р 3. Основы организации выставочного пространства	Создание экспозиционного ансамбля; анализ компонент и факторов формирования.
4	Р 4. Анализ и функциональное зонирование экспоната	Анализ представляемых экспонатов, определение их необходимого и достаточного количества.
5	Р 5. Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоната	Дизайнерско-архитектурный проект.
6	Р 6. Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне	Разработка рекламного плаката. Обучение в электронной образовательной среде – приобретения практических и теоретических навыков.

1	2	3
7	Р 7. Рекламное обеспечение выставок и зрелищных мероприятий	Приобретение практических навыков работы по проектированию наружной рекламы.
8	Р 8. Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов	Моделирование освещения, настройка параметров теней. Имитация внешней среды, настройка цвета и подбор текстуры.

### 5.3.2. Вопросы к зачету

1. Крупнейшие Международные выставки XX века.
2. Принципы построения экспозиций 1970-80-х годов.
3. Современная выставочная инсталляция.
4. Архитектурное решение выставочного пространства.
5. Планировочное решение выставочного пространства.
6. Размеры экспозиционных залов.
7. График движения посетителей в выставочных залах.
8. Техническое эксплуатационное оборудование.
9. Размещение экспонатов в декоративной, систематической, комплексной и тематической экспозиции.
10. Типология пространства.
11. Три направления демонстрации экспонатов на выставках.
12. Тематическая экспозиция.
13. Экспозиционный ансамбль: компоненты и факторы формирования.
14. Десять составляющих эффективности экспозиции.
15. Привязка к расположению гидро-, электро- и других технических коммуникаций, высоту помещения, типа поверхности.
16. Анализ представляемых экспонатов, определение их необходимого и достаточного количества.
17. Анализ необходимых презентационных площадей, мест для переговоров и подсобных помещений.
18. Принципы построения композиции в стендовой рекламе.
19. Приемы достижения целостности композиции.
20. Способы достижения сбалансированности элементов композиции.
21. Принципы построения рекламного плаката.
22. Этапы проработки композиции рекламного плаката.
23. Основные задачи рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий.
24. Стационарные средства обеспечения этих мероприятий.
25. Средства организации и стимулирования личного общения на этих мероприятиях.
26. Инновационные средства рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий.
27. Составляющие эффективного размещения рекламы на зрелищных мероприятиях.

28. Программные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации.

29. Создание и работа со стандартными примитивами в 3D MAX.

30. Имитация внешней среды, настройка цвета и подбор текстуры.

### **5.3.3. Тематика практических работ в группах**

1. Групповая дискуссия по выявлению основных факторов, влияющих на формирование экспозиции.

### **5.3.4. Тематика тренингов**

1. Практический кейс: подбор материалов для создания экспозиции по заданной тематике.

2. Практический кейс: подборка фотографий для создания экспозиции по заданной тематике.

3. Деловая игра: архитектурное и планировочное решение выставочного пространства.

4. Деловая игра: размещение экспонатов в декоративной, систематической, комплексной и тематической экспозиции.

5. Деловая игра: анализ представляемых экспонатов, определение их необходимого и достаточного количества.

6. Деловая игра: анализ необходимых презентационных площадей, мест для переговоров и подсобных помещений.

7. Компьютерная симуляция: имитация сетевого общения на выставочных мероприятиях.

## **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Профессиональные компетенции ПК-2, ПК-9 отрабатываются в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме тренингов (кейсы, деловые игры, компьютерные симуляции), практической работы в группах (разработка информационных и творческих проектов, групповые дискуссии), а также в процессе выполнения самостоятельной работы и практических занятий в форме разработки целевых проектов, создания презентаций, а также в форме решения ситуационных задач по заданным темам.

Текущая аттестация проводится в следующих формах:

1) защита практических работ, выполняемых на занятиях;

2) защита самостоятельных работ;

3) выполнения тестовых заданий;

4) выполнения контрольных работ;

5) оценки участия обучающихся в свободной дискуссии.

Промежуточная аттестация – устный зачет по курсу в конце четвертого семестра для очной формы обучения и устный зачет по курсу в конце пятого семестра для очно-заочной формы обучения.

### **Критерии оценки знаний обучающихся**

Оценкой «зачтено» аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос. Оценка «зачтено» также ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос. Оценка «зачтено» также ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

### **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации дисциплины**

По учебному курсу преподавателю целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

– средства активизации познавательной и инновационной деятельности обучающихся: обучение в сотрудничестве (разделы 3, 8); проблемы обучения (разделы 2, 8);

– научно-инновационные технологии: работа с Интернет-ресурсами (все разделы); локальные и сетевые образовательные технологии дистанционного обучения (все разделы); информационно-коммуникационные технологии (все разделы);

– современные и новые технологии организации учебного процесса: групповые технологии (разделы 1, 2, 3, 7); технологии проектного обучения (разделы 4, 5, 6).

По дисциплине проводятся следующие виды интерактивных занятий: тренинг (разделы 2, 3, 4, 5, 6), практическая работа в группах (раздел 7), решение ситуационных задач (раздел 8).

Занятия лекционного типа проводятся с целью обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и учебной дисциплине «Дизайн в выставочной деятельности», сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Основная функция лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебными материалами. Лекция выполняет научные, воспитательные и мировоззренческие функции; является методологической и организационной основой для всех форм учебных занятий, в том числе самостоятельных. Лекция должна раскрывать понятийный аппарат дисциплины «Дизайн в выставочной деятельности», ее проблемы, давать цельное представление о предмете, показывать взаимосвязь с другими дисциплинами.

Целью практических занятий является обучение обучающихся использованию профессиональных приемов работы, предназначенных для повышения эффективности решения практических задач на рабочем месте дизайнера.

План проведения практических занятий предполагает самостоятельную подготовку обучающегося к каждому занятию по заданию преподавателя. Частью такой подготовки является выполнение заданий, выдаваемых преподавателем на самостоятельную работу. Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработке навыков самообразования. Самостоятельная работа включает подготовку обучающихся к практическим занятиям и экзамену.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Дизайн в выставочной деятельности» ориентирована на применение обучающимися освоенных технологий в будущей профессиональной деятельности дизайнера и непосредственно в образовательном процессе с целью повышения его эффективности и качества. В ходе изучения курса «Дизайн в выставочной деятельности», с учетом его объема и формулируемых его целей и задач, обучающимся следует уделять особое внимание следующим вопросам:

- концептуальное проектирование выставок;
- современная выставочная инсталляция;
- архитектурное и планировочное решение выставочного пространства;
- типология пространства;
- экспозиционный ансамбль: компоненты и факторы формирования;
- анализ представляемых экспонатов, определение их необходимого и достаточного количества;
- принципы построения композиции в стендовой рекламе;



- приемы достижения целостности композиции;
- способы достижения сбалансированности элементов композиции;
- основные задачи рекламного обеспечения выставок и зрелищных мероприятий;
- составляющие эффективного размещения рекламы на зрелищных мероприятиях;
- программные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Сдача зачета предполагает индивидуальное выполнение итогового задания, выдаваемого преподавателем с учетом текущей успеваемости и посещаемости занятий обучающимися.

### **Вопросы для самопроверки при подготовке к зачету**

1. Перечислить основные факторы, влияющие на формирование экспозиции.
2. Перечислить основные составляющие эффективности восприятия экспозиции.
3. В чем заключается анализ функционального зонирования экспозиционных площадей?
4. Перечислить основные тенденции построения выставочных стендов.
5. Перечислить основные принципы построения рекламного плаката.
6. В чем заключается особенность восприятия цвета и света в выставочной экспозиции?
7. В чем заключается особенность восприятия фотографии и шрифта в выставочной экспозиции?
8. Назовите основные инновационные средства рекламного обеспечения выставок.
9. Перечислить основные составляющие эффективного размещения рекламы на выставках.
10. В чем заключается преимущество использования компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов?
11. Тенденции развития дизайна в создании отечественных и зарубежных экспозиций.
12. Особенности организации стендовой рекламы в выставочном дизайне.
13. Разработка концепции и дизайнерско-архитектурного проекта экспоместа.
14. Основы организации выставочного пространства.
15. Использование компьютерных технологий в проектировании выставочных стендов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **а) Основная литература:**

1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/EF36764F-1994-470B-9E19-84347708D038](http://www.biblio-online.ru/book/EF36764F-1994-470B-9E19-84347708D038).

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Марусева И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование). Изд-во: Вузовское образование, 2016. (<http://iprbookshop.ru/38999>)

### **в) Информационное обеспечение и базы данных**

1. Базы данных Федерального государственного учреждения культуры Российская библиотека искусств – <http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd>.

2. Базы данных Российской национальной библиотеки – <http://nlr.ru/res/bd>.

3. Информационный портал Музеи мира и их коллекции – <http://www.museum.ru/wm>.

4. Информационный портал Музеи России – <http://www.museum.ru>.

5. Поисковые системы Internet: Yandex, Rambler, Google.

### **ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)**

1. <http://www.biblio-online.ru/> ЭБС издательства «Юрайт» - Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.

<http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPR BOOKS - Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в МосГУ.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

По учебному курсу в целом используется материально-техническое обеспечение: специализированные аудитории с мультимедийным комплексом для проведения лекционных занятий и следующим программным обеспечением: программный комплекс Windows, редактор для создания и демонстрации электронных презентация MS Power Point; а также специализированные компьютерные классы с программным обеспечением: Quack Xpress, MS Windows, MS Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw.

Помещения для самостоятельной работы студентов: читальный зал библиотеки МосГУ, аудитории №107, №514, №417, №225 (3 учебный корпус), аудитория №16 (1 учебный корпус), аудитория №311 (учебный корпус В),

аудитория №35 (2 учебный корпус), укомплектованные специализированной мебелью и оснащенный компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебные аудитории, предназначенные для проведения всех видов учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.