


**АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 А.И. Ковалева  
«22» октября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

**Направление подготовки – 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Квалификация выпускника – магистр**

**Форма обучения – (очная, очно-заочная)**

Кафедра теории рекламы и массовых коммуникаций

**Москва 2018**

Рабочая программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

**Автор:** Головлева Е.Л. – к.и.н., доцент. зав. кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

**Рецензенты:** Мрочко Л.В. – д.философ. н., профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Шевченко Д. А. – д.э.н., профессор кафедры Московского политехнического университета

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций  
«04» октября 2018 г., протокол № 3

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики, дизайна  
«12» октября 2018 г., протокол № 2

## **1. Цель и задачи научно-исследовательской работы**

**Целью** научно-исследовательской работы является – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в рекламе и связях с общественностью и применение их при решении конкретных научных и прикладных задач.

Основные направления реализации программы научно-исследовательской работы:

- участие в научно-исследовательской работе кафедры;
- проведение и оформление результатов диссертационного исследования;
- подготовка и оформление выпускной квалификационной работы по теме исследования.

**Основные задачи** реализации программы научно-исследовательской работы:

- приобретение навыков исследования актуальных научных и научно-прикладных задач;
- приобретение умений выбора инструментария исследования, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- получение опыта подготовки обзоров и отчетов по теме исследования, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Во время НИР обучающийся должен:

- **изучить** литературные источники по дисциплинам учебного плана, обращая особое внимание на представленные в них концепции; сопоставить существующие концепции с проблемой диссертационного исследования для определения ее места в предметном поле муниципального управления;
- **изучить** методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила эксплуатации используемого оборудования; методы анализа и обработки статистических данных; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере; требования к оформлению научно-исследовательской документации;
- **выполнить** анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования; теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач; анализ достоверности полученных результатов; сравнение результатов исследования объекта разработки с результатами отечественных и зарубежных исследований в данной области, анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

## **2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программой подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» Научно-исследовательская работа входит в раздел «Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательной составной частью магистерской программы.

Научно-исследовательская работа (НИР) реализуется в течение всего времени обучения и выполняет интегрирующие функции в формировании навыков самостоятельного применения изученных в рамках профессиональных и профильных дисциплин инструментов и механизмов выполнения научных исследований в предметной области. НИР проводится на каждом курсе обучения в магистратуре: для очной формы обучения – 1, 2, 3, 4 семестры, для очно-заочной формы – 1, 2, 3, 4, 5 семестры. Значительная трудоемкость НИР определяет ее важную роль в подготовке магистрантов к научно-исследовательской деятельности. Выполнение НИР ориентировано на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность под руководством и контролем научного руководителя.

Аудиторная работа в рамках НИР предусматривается учебным планом, как правило, в форме контроля самостоятельной работы. С научно-исследовательской работой в семестре тесно связаны различные виды практик магистрантов, особенно – преддипломная, являющаяся, как правило, продолжением НИР в части проведения экспериментальных исследований и апробации полученных научных результатов.

Успешное освоение НИР способствует закреплению и углублению теоретических знаний магистрантов, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла таких как: «Современные концепции коммуникации», «Тенденции развития рекламы и связи с общественностью», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах», «Планирование и организация рекламных кампаний» и другими.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате НИР**

Процесс научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ПК-7 - способен решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте, интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.

В результате освоения научно-исследовательской работы обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные положения методологии научного исследования;

- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,

- основы практического применения в профессиональной деятельности основных концепций и теорий коммуникаций, в том числе в менеджменте, организации рг-деятельности и управления рекламными структурами, бизнес-процессах, маркетинге;

- методы анализа и синтеза результатов исследования;

- методы организации и планирования рекламных и рг кампаний, мероприятий;

- основные принципы саморазвития и самореализации;

- современные методы математико-статистического анализа информации;

- требования к оформлению результатов научного исследования.

#### **Уметь:**

- применять основные положения методологии научного исследования в работе над выбранной темой магистерской диссертации;

- применять теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;

- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;

- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

- оценивать личную социальную и этическую ответственность за результаты исследования.

#### **Владеть:**

- методами научного исследования;

- методами диагностики результатов деятельности органов государственного и муниципального управления;

- методами анализа и синтеза результатов исследования, нестандартного мышления при решении проблем;

- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;

- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию;

- методами интенсификации познавательной деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 18 зачетных единиц, 648 часов.

##### 4.1. Структура дисциплины

| Вид учебной работы                            | Всего часов | Трудоемкость по семестрам |                 |                 |                 |
|---|-------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|   |             | 1 семестр                 | 2 семестр       | 3 семестр       | 4 семестр       |
|   |             | час.                      | час.            | час.            | час.            |
| Научно-исследовательская работа               | 648         | 180                       | 180             | 180             | 108             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) |             | Зачёт с оценкой           | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой |

##### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

| Номер раздела | Наименование раздела/темы  | Часов по учебной (рабочей) программе |                   |             |                           |                                 | Отрабатываемые компетенции |
|---------------|--|--------------------------------------|-------------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|               |  | Всего в уч. плане по разделу /теме   | Аудиторная работа |             |                           | Самостоятельная работа студента |                            |
|               |  |                                      | Всего             | в том числе |                           |                                 |                            |
|               |  |                                      |                   | Лекции      | Занятия семинарского типа |                                 |                            |
| 1             | 2  | 3                                    | 4                 | 5           | 6                         | 7                               | 8                          |
| 1             | Раздел 1. Научный семинар.   | 32                                   | 32                | -           | 16                        | 16                              | УК-4;<br>ОПК-6;<br>ПК-7    |
| 2             | Раздел 2. Выбор темы исследования и составление плана научно-исследовательской работы.       | 72                                   |                   | -           |                           | 72                              | УК-4;<br>ОПК-6;<br>ПК-7    |
| 3             | Раздел 3. Обоснование темы исследования и составления плана научно-исследовательской работы. | 144                                  |                   | -           |                           | 144                             | УК-4;<br>ОПК-6;<br>ПК-7    |
| 4.            | Раздел 4. Проведение исследования и публичная презентация его итогов.                        | 400                                  |                   | -           |                           | 400                             | УК-4;<br>ОПК-6;<br>ПК-7    |

### **4.3. Содержание дисциплины научно-исследовательской работы**

НИР осуществляется в форме подготовки обучающихся к разработке и реализации программы академического научного исследования, выполняемого в рамках утвержденной темы магистерской диссертации.

При выполнении НИР руководствуются:

- общими требованиями к подготовке менеджера в области управления проектами;
- логикой работы над магистерской диссертацией.

Этапы выполнения НИР (определяются логикой подготовки магистерской диссертации):

1. Научный семинар. Ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими проблемами по программе подготовки. Определяется перечень наиболее актуальных проблем и возможных путей их решения.

Обучающиеся работают с первоисточниками, учебниками, научными отчетами, проектами, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем, преподавателями, специалистами.

2. Выбор темы исследования и составление плана научно-исследовательской работы.

Выбор обучающимися проблемы как темы диссертационного исследования, определение объекта и предмета исследования.

Предварительный теоретический анализ объекта исследования; характеристика целей и задач исследования; интерпретация и операционализация основных понятий.

Формулирование рабочих гипотез; определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального); описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации.

3. Обоснование темы исследования и составления плана научно-исследовательской работы.

Изучение литературных и научных источников по проблемам и практическому опыту управления проектами. Разработка модели исследования.

Конкретизация цели, задач, гипотез исследования. Сбор материала, подбор методик и определение методов его анализа. Математико-статистическая обработка собранной информации и промежуточных результатов.

Составление реферата/доклада по избранной теме исследования, его доклад и защита на научном семинаре.

4. Проведение исследования и публичная презентация его итогов.

Анализ и оформление результатов в виде научного текста. Апробация результатов исследования (выступления на конференциях, семинарах; публикация промежуточных и итоговых результатов исследования; обсуждение хода и результатов исследования на кафедре, предзащита). Защита магистерской диссертации.

Непосредственное руководство выполнением НИР по программе специализированной подготовки осуществляет научный руководитель обучающегося по согласованию с руководителем магистерской программы.

Обучающийся в процессе выполнения НИР получает от научного руководителя указания, рекомендации и разъяснения по вопросам организаций НИР, отчитывается о соответствии хода выполняемой работы индивидуальному плану-графику проведения исследований по теме магистерской диссертации утвержденному решением кафедры.

Сроки выполнения научно-исследовательской работы определяются учебным планом, образовательной программой подготовки магистров и ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программе «Стратегии эффективных коммуникаций».

За время выполнения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики обучающийся должен завершить написание магистерской диссертации.

## **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

#### **Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО:**

##### *а) универсальные компетенции (УК):*

УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

В процессе овладения данной компетенцией, обучающийся должен:

##### **Знать:**

- основы практического применения в профессиональной деятельности основных концепций и теорий коммуникаций, в том числе в менеджменте, организации рг деятельности и управления рекламными структурами, бизнес-процессах, маркетинге;

- методы организации и планирования рекламных и рг кампаний, мероприятий;

- основные принципы саморазвития и самореализации;

- требования к оформлению результатов научного исследования.

##### **Уметь:**

- применять теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;

- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;



- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

**Владеть:**

- методами анализа и синтеза результатов исследования, нестандартного мышления при решении проблем;

- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;

- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

Иностранный язык в профессиональной сфере.

Коммуникации в сфере креативной экономики.

Технологии рекламы и СО в различных сферах.

Тенденции развития рекламы и связи с общественностью.

PR в системе корпоративных коммуникаций.

Digital коммуникации.

Информационные технологии в массовой коммуникации.

Коммуникационные экосистемы.

Технологии построения корпоративного имиджа.

*б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

В процессе овладения данной компетенцией, обучающийся должен:

**Знать:**

- основные положения методологии научного исследования;

- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,

- методы анализа и синтеза результатов исследования;

- методы организации и планирования рекламных и PR кампаний, мероприятий;

- современные методы математико-статистического анализа информации.

**Уметь:**

- применять теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;

- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;

- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;

**Владеть:**

- методами диагностики результатов деятельности органов государственного и муниципального управления;

- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию;

- методами интенсификации познавательной деятельности.

Данная компетенция формируется в процессе изучения следующих дисциплин:

Технологии рекламы и СО в различных сферах.

Digital коммуникации.

Информационные технологии в массовой коммуникации.

*в) профессиональные компетенции (ПК):*

ПК-7 - способен решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте, интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.

В процессе овладения данной компетенцией, обучающийся должен:

**Знать:**

- основные положения методологии научного исследования;
- основные теорий рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,
- методы анализа и синтеза результатов исследования;
- современные методы математико-статистического анализа информации;
- требования к оформлению результатов научного исследования.

**Уметь:**

- применять основные положения методологии научного исследования в работе над выбранной темой магистерской диссертации;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;
- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- оценивать личную социальную и этическую ответственность за результаты исследования.

**Владеть:**

- методами научного исследования;
- методами анализа и синтеза результатов исследования, нестандартного мышления при решении проблем;
- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;
- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.

## 5.2. Показатели и индикаторы оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

|   |                                      |  |                                    |
|---|--------------------------------------|--|------------------------------------|
| <p>УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p><b>Репродуктивный/ низкий</b></p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации и планирования рекламных и орг кампаний, мероприятий;</li> <li>- требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов.</li> </ul>  | <p>Зачтено (удовлетворительно)</p> |
|   | <p><b>Поисковый/ средний</b></p>     | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации и планирования рекламных и орг кампаний, мероприятий;</li> <li>-основные принципы саморазвития и самореализации;</li> <li>-требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;</li> <li>-представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами проведения исследований в соответствии с</li> </ul> | <p>Зачтено (хорошо)</p>            |

|  |                              |  |                             |
|--|------------------------------|--|-----------------------------|
|  |                              | разработанной программой и представления их результатов;<br>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию   |                             |
|  | <b>Творческий/высокий</b>    | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации и планирования рекламных и PR кампаний, мероприятий;</li> <li>- основные принципы саморазвития и самореализации;</li> <li>- требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;</li> <li>- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;</li> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.</li> </ul> | Зачтено (отлично)           |
| ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. | <b>Репродуктивный/низкий</b> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий;</li> <li>- методы организации и планирования рекламных и PR кампаний, мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять коммуникационные и</li> </ul>  | Зачтено (удовлетворительно) |

|  |                           |   |                   |
|--|---------------------------|---|-------------------|
|  |                           | <p>управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.</li> </ul>   |                   |
|  | <b>Поисковый/средний</b>  | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методологии научного исследования;</li> <li>- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,</li> <li>- методы анализа и синтеза результатов исследования;</li> <li>- методы организации и планирования рекламных и орг кампаний, мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;</li> <li>- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию;</li> <li>- методами интенсификации познавательной деятельности.</li> </ul> | Зачтено (хорошо)  |
|  | <b>Творческий/высокий</b> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методологии научного исследования;</li> <li>- основные теории рекламных и массовых</li> </ul>  | Зачтено (отлично) |

|  |                                     |   |                                    |
|--|-------------------------------------|---|------------------------------------|
|  |                                     | <p>коммуникаций и информационных технологий,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа и синтеза результатов исследования;</li> <li>- методы организации и планирования рекламных и PR кампаний, мероприятий;</li> <li>- современные методы математико-статистического анализа информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;</li> <li>- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;</li> <li>- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами диагностики результатов деятельности органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию;</li> <li>- методами интенсификации познавательной деятельности.</li> </ul> |                                    |
| <p>ПК-7 - способен решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте, интерпретировать и представлять результаты</p> | <p><b>Репродуктивный/низкий</b></p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,</li> <li>- требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>  | <p>Зачтено (удовлетворительно)</p> |

|   |                                 |  |                         |
|---|---------------------------------|--|-------------------------|
| <p>научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.</p> |                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;</li> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.</li> </ul>  |                         |
|   | <p><b>Поисковый/средний</b></p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методологии научного исследования;</li> <li>- основные теорий рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,</li> <li>- методы анализа и синтеза результатов исследования;</li> <li>- требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;</li> <li>- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> </ul> | <p>Зачтено (хорошо)</p> |

|  |                                  |  |                          |
|--|----------------------------------|--|--------------------------|
|  |                                  | <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами научного исследования;</li> <li>- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;</li> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.</li> </ul>  |                          |
|  | <p><b>Творческий/высокий</b></p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методологии научного исследования;</li> <li>- основные теории рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,</li> <li>- методы анализа и синтеза результатов исследования;</li> <li>- современные методы математико-статистического анализа информации;</li> <li>- требования к оформлению результатов научного исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные положения методологии научного исследования в работе над выбранной темой магистерской диссертации;</li> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;</li> <li>- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</li> <li>- оценивать личную</li> </ul> | <p>Зачтено (отлично)</p> |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>социальную и этическую ответственность за результаты исследования.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами научного исследования;</li> <li>- методами анализа и синтеза результатов исследования, нестандартного мышления при решении проблем;</li> <li>- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;</li> <li>- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию.</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

### **5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.**

#### **5.1. Контрольные задания для промежуточной аттестации**

1. Определите значение PR-отдела для общей системы развития организации. (УК-4, ОПК-6);
2. Дайте характеристику типам современных агентств, в том числе PR-агентств (ОПК-6, ПК-7);
3. Проведите сравнительный анализ структур PR-агентства и PR-отдела в современной компании (ОПК-6; ПК-7);
4. Оцените исследование личного PR на примере анализа маркетингового брифа (ОПК-6, ПК-7);
5. Определите применение маркетинг-микс для исследования брифа клиента (УК-4, ОПК-6)
6. Исследуйте имидж PR руководителя (УК-4, ОПК-6);
7. Опишите программу действий для плана PR-мероприятия (УК-4, ПК-7)
8. Опишите типы СМИ и объясните необходимость составления баз данных при работе со СМИ (УК-4, ОПК-6);
9. Охарактеризуйте инструменты PR (УК-4, ОПК-6);
10. Назовите основные правила написания пресс-релизов (ОПК-6, ПК-7);
11. Определите основные принципы методологии научного исследования (УК-4, ОПК-6);
12. Дайте характеристику современных исследований в области реклам и

связей с общественностью (ОПК-6, ПК-7);

13. Дайте характеристику современных стратегий эффективных коммуникаций (ОПК-6, ПК-7);

14. Выделите основные методы аналитической работы и научных исследований (ОПК-6, ПК-7);

15. Определите направление профессиональных знаний, исполняемых требований к оформлению результатов научного исследования (УК-4, ОПК-6);

16. Охарактеризуйте специфику методов исследования с социально-этических позиций в современной рекламе и PR (ОПК-6, ПК-7);

17. Дайте характеристику методов построения информационных, коммуникационных и смешанных моделей проведения рекламных кампаний (УК-4, ОПК-6, ПК-7);

18. Дайте характеристику состояния «внешней и внутренней» среды бренда используя методику SWOT, PEST (ОПК-6, ПК-7);

19. Определите методы представления результатов выполненного исследования в НИР магистерской диссертации (ОПК-6, ПК-7).

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

##### **5.4.1 Формы отчетности по научно-исследовательской работе.**

Основная форма отчетности обучающегося – промежуточные отчеты по этапам НИР и текст магистерской диссертации. Формы аттестации обучающихся по результатам НИР: утверждение отчетов, предзащиты и защита диссертации. По результатам выполнения этапов НИР выставляется зачетная оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Итоговая оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах ее формирования, показывает успешность освоения компетенций обучающимся по программе НИР. При выставлении оценки учитывается качество представленных обучающимся материалов, отзыв руководителя НИР и магистерской диссертации, соответствие выполнения «Научно-исследовательской работы» индивидуальному плану обучающегося.

##### **5.4.2 Критериями оценки научно-исследовательской работы являются:**

###### ***Критерий 1. Актуальность и обоснование исследования***

– обоснование выбора темы исследования, полнота литературного обзора, обсуждение отечественных и зарубежных, классических и современных технологий исследования проблемы;

– использование литературных источников по теме работы за последние 5-10 лет;

– вклад автора в изучение проблемы и обоснование авторской позиции.

###### ***Критерий 2. Исследовательская компетентность автора***

– соответствия названия общему содержанию работы;

– степень согласованности замысла работы и его реализации;

- логика изложения, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала;
- полнота и качество описания и обоснования программы исследования (обоснование выбора методического обеспечения и его соответствия задачам исследования);
- корректность постановки проблемы, выделение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач диссертационной работы;
- корректность статистического и качественного анализа полученных данных;
- полнота описания, глубина анализа и качество интерпретации результатов;
- корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов;
- критический анализ собственных результатов и сравнение их с результатами других исследований;
- соблюдение принципов профессиональной этики на всех этапах исследования.

***Критерий 3. Трудоемкость организации и проведения исследования***

- специфика сбора фактического материала;
- трудоемкость использования методик исследования;
- личный вклад (степень участия) автора в выполнении исследования.

***Критерий 4. Оформление магистерской диссертации***

- рекомендуемый объем работы, включая список используемой литературы, – 80 стр.;
- работа должна содержать оглавление, введение, основную часть из трех глав (теоретическая, аналитическая и методологическая главы), выводы, заключение, список использованной литературы, при необходимости – приложения;
- соблюдение правил цитирования и оформления ссылок, библиографии;
- рисунки, таблицы должны сопровождаться названием, нумерацией и расшифровкой условных обозначений;
- содержание выполненной работы должно быть изложено связно и аргументировано, без ошибок и опечаток в тексте.

**5.4.3 Критерии оценивания ответа обучающегося на зачете по научно-исследовательской работе:**

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или в полной мере выполнивший научно-исследовательскую работу в ходе подготовки магистерской диссертации. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; грамотно составил план магистерской диссертации; владение теорией, умение раскрыть содержание

проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, выполнил необходимую научно-исследовательскую работу в ходе подготовки магистерской диссертации; умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; грамотно составил план магистерской диссертации; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами из практики. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, частично выполнил необходимую научно-исследовательскую работу в ходе подготовки магистерской диссертации, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют, есть значительные нарекания к трудовой дисциплине. Обучающийся имеет представление об основных методах научно-исследовательской работы, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет компетенциями, овладение которыми предусмотрено программой научно-исследовательской работы, затрудняется в работе над магистерской диссертацией, не знаком с основной рекомендованной литературой. В ходе работы показал низкий профессионально-этический и моральный облик, не соответствующий профессионально-этическим требованиям специалиста; магистерская диссертация своевременно не представлена на кафедру для обсуждения и проведения защиты.

## **6. Методические рекомендации преподавателям по технологии реализации научно-исследовательской работы**

Современная ориентация образования на формирование компетенций, как готовности и способности человека к деятельности и

общению предполагает создание дидактических и психологических условий, в которых студент может проявить не только интеллектуальную и познавательную активность, но и личную социальную позицию, свою индивидуальность при проведении научно-исследовательской работы.

Активные и интерактивные образовательные технологии в ходе научно-исследовательской работы позволяют одновременно решать три задачи:

- учебно-познавательную, предельно конкретную, связанную с освоением знаний;
- коммуникационно-развивающую, связанную с общим эмоционально-интеллектуальным фоном процесса познания;
- социально-ориентационную, результаты которой проявляются как в процессе формирования профессионала, так и в ходе профессиональной деятельности и дальнейшего развития личности.

Таким образом, в рамках научно-исследовательской работы предполагается использование следующих образовательных технологий:

- **Технология модульного обучения**, предусматривает деление содержания дисциплины на вполне автономные разделы/модули, интегрированные в общий курс. Модульное обучение позволяет интегрировать теоретико-практические наработки и обобщения проблемного обучения, принципов индивидуализации и дифференциации обучения.

- **Технология коммуникативного обучения** направлена, прежде всего, на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для развития умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения и деловые отношения.

- **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** в целом расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности.

- **Технология развития критического мышления** способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Комплексное, интегративное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основное методическое назначение НИР – способствовать своевременной системной работе по подготовке магистерской диссертации. По результатам каждого семестра магистранту необходимо представлять руководителю отчет о ходе выполнения НИР, содержание которого является основанием объективной оценки работы магистранта. Кроме отчетов, руководитель использует для целей промежуточной аттестации материалы,

подготовленные магистрантом в соответствии с планом подготовки диссертации. Магистерская диссертация является основным результатом научно-исследовательской работы.

При этом обращается внимание на то, что оценка магистерской диссертации в целом, как основного результата НИР работы магистранта, может быть снижена, если:

***а) теоретическая часть магистерской диссертации:***

- не соответствует названию выпускной квалификационной работы;
- отсутствует упоминание важных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной литературе;
- некорректно используются материалы других авторов (без указания на источники);
- присутствует безапелляционная критика мнений других исследователей с одновременным использованием в собственном исследовании их идей и методов;
- отсутствует анализ отечественного и зарубежного опыта по проблеме исследования;
- отсутствуют или представлено недостаточное количество современных работ (за последние 5 лет), посвященных изучаемой проблеме;
- теоретическая часть не завершается формулировкой проблемы или постановкой задачи собственного исследования;
- текст создает ощущение недостаточности общей и профессиональной эрудиции автора, содержит повторы и рассуждения, не имеющие отношения к проблеме исследования.

***б) в аналитической и методической частях магистерской диссертации:***

- не разведены формулировки проблемы, цели, предмета, объекта, задач исследования;
- используются собственные методики без указания результатов их апробации;
- не содержится подробного описания выборки, объекта исследования, длительности периода его деятельности, а также других деталей, влияющих на надежность результатов исследования;
- отсутствует творческая интерпретация данных, выводы построены как констатация фактов;
- при описании результатов исследования, выявившего корреляционные связи, автор ссылается на причинно-следственные интерпретации этих связей, но не делает предложений по устранению причин;
- полученные результаты автор не соотносит с результатами исследователей, работы которых обсуждались в теоретической части;
- в заключении не указаны перспективы дальнейших исследований.

***в) нарушены профессионально-этические аспекты исследования:***

- нарушен принцип конфиденциальности полученной информации;

- формулировка практических рекомендаций или содержание приложений, могут нанести моральный и экономический ущерб респондентам;
- формулировка практических рекомендаций и конкретных решений, выходит за пределы профессиональной компетенции автора;
- использованы официальные материалы и работы других авторов без ссылок на источники их получения или работы других исследователей.

## **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР**

### ***а) основная литература:***

1. Хожемпо В.В. Азбука научно-исследовательской работы студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хожемпо, К.С. Тарасов, М.Е. Пухляко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2010. — 108 с. — 978-5-209-03527-5. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11552.html](http://www.iprbookshop.ru/11552.html)

2. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010. — 280 с. — 978-5-397-00849-5. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8500.html](http://www.iprbookshop.ru/8500.html)

3. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Клименко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 207 с. — 2227-8397. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20358.html](http://www.iprbookshop.ru/20358.html)

4. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-00920-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52507.html](http://www.iprbookshop.ru/52507.html)

### ***б) дополнительная литература:***

1. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — 978-5-4486-0185-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html](http://www.iprbookshop.ru/71569.html)

2. Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения) [Электронный ресурс] : монография / С.Ю. Астанина, Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Современная гуманитарная академия, 2012. — 156 с. — 978-5-8323-0832-6. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16934.html](http://www.iprbookshop.ru/16934.html)

3. Вайнштейн М.З. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.З. Вайнштейн, В.М. Вайнштейн, О.В. Кононова. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2011. — 216 с. — 2227-8397. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22586.html](http://www.iprbookshop.ru/22586.html)

4. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>.

5. Ли Р.И. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Ли. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 190 с. — 978-5-88247-600-6. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22903.html](http://www.iprbookshop.ru/22903.html)

## **9. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы**

Для проведения научно-исследовательской работы используются специально оборудованные кабинеты и бытовые помещения, соответствующие противопожарным и санитарным нормам, а также требованиям безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Электронно-библиотечные системы: [Электронно-библиотечная система IPRbooks \(iprbookshop.ru\)](http://www.iprbookshop.ru). Комплекты электронных образовательных ресурсов. Компьютерные классы с выходом в Интернет.

Для обеспечения прохождения научно-исследовательской работы используются следующие ресурсы: Комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук. Наличие сети интернет. Программы для ПК: Microsoft Office; Антивирусное обеспечение.

## **10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 30.05.2018 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.