

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Введение в профессию (реклама) – 14 часов

для учащихся 9-х, 11-х классов и

лиц имеющих основное общее или среднее общее образование

(базовый уровень)

Дисциплина «Введение в профессию (реклама)» (базовый уровень) предназначена для подготовки учащихся 9-х, 11-х классов и лиц имеющих основное общее или среднее общее образование классов. Полный курс освоения общеобразовательной программы рассчитан на 14 академических часов и имеет модульный принцип построения: 1 модуль - 2 часа «Выбор изобразительных средств в рекламе» 2 модуль – 4 часа «Системология творчества и креатива в рекламе, основные понятия», 3 модуль – 8 часов «Поиск рекламных идей. Типовые методы, технологии и способы выполнения творческих профессиональных задач», включая 2 часа на защиту портфолио. Каждый модуль направлен на овладение обучающимися специальными знаниями, умениями и навыками в рекламе.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 14 академических часов, срок обучения с февраля 2020 г. по март 2019 г., один раз в неделю, очная форма обучения.

Цель курса: максимально эффективно подготовить учащихся к правильному выбору профессии и к дальнейшему поступлению на программы среднего профессионального образования; является усвоение студентами основных базовых определений, понятий и принципов, терминологии, приобретение знаний и выработка умений в реализации технологий разработки рекламного продукта.

Задачи курса:

- выбор художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- основные методы проектирования рекламного продукта.

Уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- обосновывать, отстаивать и защищать практические работы по данному направлению.

Владеть:

- основой выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- навыками создания визуального образа с рекламными функциями;
- основами художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- приемами и принципами составления рекламного текста;
- методами проектирования рекламного продукта.

Освоение дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы заканчивается итоговой аттестацией - зачётом.