

«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

Б1.В.ОД.17

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Художественно-техническое редактирование» являются формирование у обучающихся навыков свободного использования приобретенных знаний по художественно-техническому редактированию в практической проектной деятельности графического дизайнера.

Основными задачами дисциплины являются:

- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- создание художественного образа;
- разработка и выполнение дизайн-проектов;
- создание оригинального проекта, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции;
- ознакомление с технологиями изготовления полиграфической продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Основы производственного мастерства», «Основы фотографии», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии».

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» является предшествующей для изучения дисциплин «Типографика», «Проектирование», «Технологии полиграфии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-4 – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ПК-10 – способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные направления в разработке технологий и приемов в современном графическом дизайне; морфологию и эстетику шрифтов; историю и роль полиграфии в графическом дизайне;

– классификацию печатной продукции; основные понятия и этапы полиграфического процесса; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне.

Уметь:

– определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; применять систему типометрии в полиграфии, знаки, разметки и корректуры; использовать приемы и правила конструирования и макетирования на разных стадиях проектирования рекламы;

– использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна как инструмента рекламы; решать основные типы проектных задач; использовать профессиональную терминологию в сфере дизайна.

Владеть:

– основными правилами и принципами набора и верстки, как самостоятельными элементами композиции; профессиональными навыками работы с различными программами верстки; профессиональными навыками работы с различными графическими пакетами;

– навыками проектирования основных фаз, обусловленных целями объекта графического дизайна, возможностями его трансформирования и вариантами функционального применения; навыками, методами и технологиями макетирования в зависимости от функциональных и эстетических свойств материала; приемами работы в макетировании и моделирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.