

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

Б1.В.ОД.5

Дисциплина «Введение в профессию» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Введение в профессию» являются знакомство с особенностями дизайнерской деятельности; получение начального представления о графическом дизайне как сфере профессиональной деятельности, о типологии графического дизайна по категориям решаемых задач; изучение основных принципов создания произведений графического дизайна; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование понимания целей и задач графического дизайна;
- освоение терминологии графического дизайна;
- получение обучающимися первоначальных практических навыков владения языком графического дизайна и ведения проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Введение в профессию» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении художественных дисциплин в рамках среднего общего образования и дисциплин прикладного характера в рамках СПО, таких как «Основы композиции», «Основы дизайна», «Декоративно-прикладное искусство».

Дисциплина «Введение в профессию» является предшествующей для изучения дисциплин «Проектирование», «Пропедевтика», «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– цели и задачи графического дизайна; тенденции развития современного графического дизайна; понятие эргономики;

– типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна.

Уметь:

– правильно использовать специальную терминологию; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере;

– использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации.

Владеть:

– визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

– навыками использования графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.