

## **«УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ»**

### **Б1.В.ДВ.2.2**

Дисциплина «Управление общественными отношениями» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Аналитический маркетинг», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин по выбору блока 1.

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целями** изучения дисциплины «Управление общественными отношениями» являются:

– овладение научными знаниями в области управления коммуникациями и событиями во взаимосвязи «человек-организация-общество»;

– формирование целостного представления о теории и практике управления общественными отношениями как деятельности по управлению социально-экономическими процессами на разных уровнях хозяйственного, государственного и муниципального управления;

– формирование практических навыков и умений в области выбора и использования коммуникационных средств и технологий для достижения взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью;

– формирование понимания взаимосвязи содержания дисциплины с комплексом дисциплин управленческого профиля.

#### **Основными задачами изучения дисциплины являются:**

– овладение методами выявления социально-экономических тенденций, вызовов и рисков, разработки стратегий развития и осуществления программ действия в интересах организации, институтов власти и общественности;

– формирование навыков и умений выбора и использования информационно-коммуникационных технологий в PR-деятельности, реализации основных функций управления общественными отношениями, использовании системного подхода к формированию структуры и персонала PR-отделов;

– овладению навыками и умениями использования методов формирования общественного мнения, установление доверительных отношений между организациями, институтами власти и общественности;

– овладение передовыми российскими и зарубежным опытом в области управления общественными отношениями.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Дисциплина «Управление общественными отношениями» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла ОП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов бакалавриата: «Управленческая экономика»,

«Теория организации и организационное проектирование», «Современные экономические концепции».

Знание основных положений курса «Управление общественными отношениями» является необходимым условием принятия обоснованных решений в различных сферах социально-экономического, государственного и муниципального управления.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление общественными отношениями», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

#### ***а) Общекультурных компетенций:***

**ОК-1** — способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

#### ***б) Профессиональных компетенций:***

**ПК-4** — способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

#### **Знать:**

– базовые положения управления общественными отношениями как деятельности по управлению коммуникативным пространством в социально-экономической и политической сферах;

– принципы формирования организационной структуры отдела по управлению общественными отношениями и подбора его персонала;

– этапы менеджмента в сфере общественных отношений;

– направления конструирования корпоративного имиджа;

– информационно-коммуникативные механизмы управления общественными отношениями;

– стратегии и приемы формирования общественного мнения;

– формы отношений с институтами власти и общественностью;

– порядок разработки антикризисных PR-программ.

#### **Уметь:**

– анализировать вызовы, риски и угрозы организации и применять технологии, методы, принципы, приемы и инструменты менеджмента общественных отношений для воздействия на целевые группы;

– формировать организационную структуру и состав персонала отдела по управлению общественными отношениями;

– анализировать, устанавливать и поддерживать связи с объектами общественных отношений, включая бизнес-структуры, государственные и общественные организации, внутриорганизационную общественность;

– разрабатывать антикризисные PR-программы.

**Владеть:**

– навыками исследовательской работы и уметь применять современные методы изучения и осуществления коммуникативных процессов, анализа вызовов, рисков и угроз субъекту управления общественными отношениями;

– умением формировать и управлять персоналом управления общественными отношениями, толерантно воспринимая его социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– навыками самостоятельной или коллективной разработки антикризисных PR-программ.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часов, 2 зачетных единицы.