

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Б1.В.ОД.11

Дисциплина «Управленческая экономика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Управленческая экономика» базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате усвоения содержания таких дисциплин блока 1, как «Методы исследований в менеджменте»,

«Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Современные экономические концепции», «Современные проблемы менеджмента и управления персоналом», «Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами».

Дисциплина «Управленческая экономика» является методологической основой для написания магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

Знать основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений.

Уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики.

Владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.