

«УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ»

Б1.В.ОД.1

Дисциплина «Управление культурно-творческими проектами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление культурно-творческими проектами» состоит в том, чтобы ознакомить студентов со всем спектром международных, государственных, общественных и частных социокультурных инициатив, проектов и программ; полномасштабной картиной необходимых действий, направленных на актуализацию (мотивированное обоснование и представление обществу) подобных инициатив, а также на успешную реализацию как крупных и средних социокультурных проектов, так и отдельных продуктов (товаров-благ) культурной деятельности; спецификой и формами практической работы; привить студентам навыки креативного мышления, необходимые при разработке и управлении социокультурными проектами, развить опыт работы в команде (в учреждении, организации, в группе инициаторов) и самостоятельной деятельности в сфере реализации творческих социокультурных проектов и программ в современных рыночных условиях; представить весь спектр взаимоотношений в рамках подготовки и реализации социокультурного проекта не только с точки зрения его разработчика и непосредственного исполнителя, но и с точки зрения ресурсобеспечивающих государственных, общественных и частных организаций, а также частных лиц.

Задачи изучения дисциплины:

1. Получение студентами навыков аналитической работы, связанной как с оценкой современного состояния и перспективами развития культуры, анализом осуществлённых, осуществляемых и/или планируемых к осуществлению международными, государственными, общественными и коммерческими организациями социокультурных проектов, так и с поиском и актуализацией различных, в том числе, инновационных, направлений и форм социокультурной деятельности в современных условиях;

2. Освоение студентами основных принципов и механизмов формирования и реализации социокультурных проектов и программ, знакомство с формами и методами управления ими, получение необходимых знаний по продюсированию и менеджменту, а также по грамотной экспертизе проектов;

3. Знакомство студентов с различными формами культуротворческого процесса, современными творческими технологиями и техническими средствами реализации проектов в сфере культуры;

4. Стимулирование у студентов междисциплинарного подхода к решению социокультурных задач и осуществлению проектной деятельности, развитие творческой инициативы и лидерских качеств на основе сочетания знаний в сферах культуры, социальной работы, экономики, бизнес-администрирования и управления с личными мотивациями;

5. Приобретение студентами навыков самостоятельной практической работы по созданию и осуществлению социокультурных проектов и программ;
6. Приобретение навыков информационного обеспечения проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Управление культурно-творческими проектами» – обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

Предпосылками успешного освоения дисциплины являются базовые знания по таким дисциплинам, как «Государственная культурная политика и общество», «Методология научных исследований», «Информационные технологии в изучении культуры», «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры», «Массовая культура (продвинутый уровень)», «Методика и организация мероприятий праздничной культуры» и некоторые другие, сформировавшие понимание общих закономерностей развития культуры и искусства и управления ими. Изучение дисциплины «Управление культурно-творческими проектами» предшествует и становится базовым для освоения дисциплин «Продюсирование как механизм реализации культурных проектов», «Консалтинг в сфере культуры (продвинутый уровень)».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление культурно-творческими проектами», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-9 - готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами;

ПК-10 - способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- различные теоретические и практические вопросы по созданию, обеспечению и реализации социокультурных проектов и программ (планирование, продюсирование и менеджмент), начиная с выработки идеи и оценки задач и необходимых действий, и заканчивая анализом полученных результатов;
- нормативную документацию, определяющую параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности;
- структуру современного художественного рынка;
- основные положения действующего законодательства в сфере арт-бизнеса;
- основные положения договорного законодательства;

– функции и роль различных субъектов арт-рынка.

Уметь:

- участвовать в проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода,
- участвовать в разработке и управлении инновационными проектами;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений;
- формулировать проектно-технические задания;
- проводить анализ существующих форм выработки и реализации социокультурных проектов и программ,
- рассматривать возможность осуществления проектов, исходя из конкретных условий, защиту предложенных решений, опираясь, в том числе, на индивидуальный подход, основанный, в свою очередь, на всесторонних знаниях, персональном видении, личном опыте и мотивациях;
- участвовать в проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, в разработке и управление инновационными проектами,
- читать и составлять договор;
- составлять основные документы для обеспечения деятельности на арт-рынке;
- планировать деятельность и определять потребность в ресурсах;
- работать в команде, нацеленной на общий результат при реализации коллективного творческо-организационного проекта.

Владеть:

- навыками разработки, продвижения и реализации социокультурных проектов и программ, исходя из потребностей творческого и социального заказа, интересов организаций или личности, а также, в целом, интересов рынка услуг в сфере культуры- навыками экспертно-консультационной работы;
- навыками анализа структуры арт-рынка;
- навыками оценки эффективности менеджмента в арт-бизнесе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.