

## «ТИПОГРАФИКА»

### Б1.В.ОД.16

Дисциплина «Типографика» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Типографика» являются формирование у обучающихся навыков свободного использования приобретенных знаний по типографике в практической проектной деятельности графического дизайнера.

Основными задачами дисциплины являются:

- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- создание художественного образа;
- разработка и выполнение дизайн-проектов;
- создание оригинального проекта, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции;
- ознакомление с технологиями изготовления полиграфической продукции.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ООП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Основы производственного мастерства», «Технологии полиграфии», «Информационные технологии в дизайне», «Техника графики».

Дисциплина «Типографика» является предшествующей для изучения дисциплин «Проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

**ОПК-4** – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

**ПК-10** – способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– классификацию печатной продукции; технологии предпечатной подготовки; настольные издательские системы;

– основные понятия и этапы полиграфического процесса; виды печати и способы нанесения изображения; классификацию полиграфического оборудования.

***Уметь:***

– создавать схему издательского процесса; использовать приемы и правила конструирования и макетирования на разных стадиях проектирования; историю и роль полиграфии в графическом дизайне;

– определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; применять систему типометрии в полиграфии, знаки, разметки и корректуры; использовать приемы и правила конструирования и макетирования на разных стадиях проектирования рекламы.

***Владеть:***

– профессиональными навыками работы с растровыми и векторными редакторами; определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; проводить оценку и прогнозирование результатов работы;

– основными правилами и принципами набора и верстки, как самостоятельными элементами композиции; навыками, методами и технологиями макетирования; профессиональной терминологией технологии полиграфии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.